



ORGANIZA



JORNADA:

EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA

ORGANIZA

Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández
de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola

FECHA Y LUGAR

26 de septiembre de 2023

Palacios de congresos de Jaén. IFEJA.

Ctra. Granada, s/n, 23003 Jaén (<https://goo.gl/maps/XANqMVhZNgNVwxLF9>)

TEMÁTICA

En los últimos años se han incrementado exponencialmente las demandas de información en materia de sostenibilidad empresarial por parte de los diferentes *stakeholders* o partes interesadas (socios, inversores, entidades financieras, empleados, administraciones públicas, consumidores, ONGs, etc.). En comparación con otros sectores de actividad, estas demandas son todavía más relevantes para las empresas del sector agroalimentario, como es el caso de la industria oleícola, ya que estas desarrollan actividades intensivas en el uso de recursos naturales y su producción cubre una necesidad básica del ser humano como es la alimentación.

Estas demandas informativas han hecho que las empresas del sector oleícola pongan cada vez más el foco en la gestión de su responsabilidad social, al objeto de mejorar su desempeño en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (desempeño ASG), y comunicar convenientemente tales esfuerzos a las partes interesadas. Se trata de una respuesta lógica, no solo por motivos éticos, sino como consecuencia de la necesidad de implementar estrategias empresariales para la creación de valor a largo plazo, habida cuenta de los beneficios financieros y no financieros que este tipo de comportamientos en favor de la sostenibilidad reporta a las empresas: mejora de la reputación de la empresa, fidelización de la clientela, acceso a nuevos mercados, acceso a financiación más barata, etc.

Dentro de este contexto, en los últimos años ha habido un intenso proceso de regulación sobre la divulgación del desempeño sostenible por parte de las empresas, haciendo obligatoria la elaboración, verificación y publicación de completos informes de sostenibilidad, como es el

caso del actual Estado de Información No Financiera (EINF) o Informe de Sostenibilidad (IS), por parte de las empresas de mayor tamaño. En cualquier caso, las pymes oleícolas no van a quedar al margen de esta corriente de informar sobre cuestiones de sostenibilidad. En primer lugar, porque la obligatoriedad de elaborar el Informe de Sostenibilidad se va extendiendo progresivamente a las empresas de menor tamaño. Y, en segundo lugar, y más importante, porque las grandes empresas envasadoras y de distribución de aceite de oliva, principales clientes de las pymes oleícolas, van exigiendo de estas últimas una mayor transparencia en esta materia, al objeto de poder garantizar la sostenibilidad del conjunto de la cadena de valor.

Dados los retos planteados en materia de sostenibilidad para el conjunto del sector oleícola, los objetivos de esta jornada son: (1) dar a conocer la normativa existente en materia de elaboración y divulgación del Informe Sostenibilidad corporativa y cómo afecta a las empresas oleícolas, (2) exponer la necesidad y oportunidad de integrar la sostenibilidad (y su divulgación) como estrategia corporativa en la industria oleícola, habida cuenta de los beneficios que puede reportar a las empresas, (3) presentar casos de éxito de empresas del sector en materia de reporte de sostenibilidad, y (4) discutir con los agentes implicados sobre los nuevos requerimientos de reporte de sostenibilidad para seguir operando en el mercado.

PROGRAMA

9:00-9:15 horas. **Recepción y entrega de documentación.**

9:15-9:45 horas. **Presentación de la Jornada.**

9:45-10:05 horas.

La sostenibilidad en la industria oleícola: una necesidad y una oportunidad.

Dña. Adoración Mozas Moral. Catedrática de la Universidad de Jaén.

10:05 -10:25 horas.

El Estado de Información No Financiera (EINF). Situación presente y futura.

Dña. Francisca Castilla Polo. Profesora Titular de la Universidad de Jaén.

10:25-10:45 horas.

La elaboración de Informe de Sostenibilidad en las empresas del sector oleícola: Costes y beneficios para las empresas oleícolas

Dña. M^a Dolores Guerrero Baena. Profesora Titular de la Universidad de Córdoba.

10:45-11:15 horas.

Nueva regulación en Sostenibilidad: obligaciones y oportunidades. El caso de Deoleo.

D. Joaquín Ariza Castro. Director de Relación con Inversores de Deoleo.

D. Agustín Usallán Sánchez. Director de Auditoría Interna de Deoleo.

11:15-11:45 horas. **Café.**

11:45-12:15 horas.

El informe de sostenibilidad en Castillo de Canena.

Dña. María José Moreno Almonacid. Directora de Responsabilidad Social Corporativa en Castillo de Canena.

12:15-12:45 horas.

El informe de sostenibilidad en Jaencoop.

D. Fernández Córcoles Morales. CEO de Jaencoop.

12:45-13:50 horas.

Mesa redonda “El futuro de los informes de sostenibilidad en el sector oleícola”.

Ponentes:

- D. Antonio Guzmán Vico. Gerente de Cooperativas Agroalimentarias de Jaén.
- Dña. Macarena Sánchez del Águila. Secretaria General de Almazaras Federadas de España.
- D. Francisco Martín Santamaría. Presidente del comité de RSC y sostenibilidad de Bureau Veritas.
- Dña. Marta Gallego García. Directora Calidad Global GRUPO MIGASA.
- D. Jordi Morales. Gerente de compras y relaciones institucionales en LIDL.

Modera: D. José Antonio Gómez-Limón. Catedrático de la Universidad de Córdoba.

13:50-14:00 horas. **Clausura de la Jornada.**

INSCRIPCIÓN:

La inscripción a esta jornada es gratuita para todos los profesionales del sector. Las personas interesadas deberán enviar un mail de confirmación de asistencia a uno de los tres coorganizadoras: Manuel Parras (mparras@ujaen.es), Adoración Mozas (amozas@ujaen.es) o José A. Gómez-Limón (jglimon@uco.es) **antes del día 21 de septiembre**, indicando apellidos y nombre, así como entidad de pertenencia.