



Informe de progreso 2009-2013
Campus de Excelencia Internacional
Agroalimentario

*Progress Report 2009 - 2013
Agrifood Campus of International
Excellence*

INDICE DE CONTENIDOS

ANEXO I	5
RESUMEN PUBLICABLE	7
DESCRIPCIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE RESULTADOS	23
MEJORA DOCENTE Y ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	29
MEJORA CIENTÍFICA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	47
TRANSFORMACIÓN DEL CAMPUS PARA EL DESARROLLO DE UN MODELO SOCIAL INTEGRAL Y SU INTERACCIÓN CON EL ENTORNO TERRITORIAL	59
TABLAS DE RESULTADOS	77
MEJORA DOCENTE Y ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	77
MEJORA CIENTÍFICA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	96
TRANSFORMACIÓN DEL CAMPUS PARA EL DESARROLLO DE UN MODELO SOCIAL INTEGRAL Y SU INTEGRACIÓN EN EL ENTORNO TERRITORIAL	111
INDICADORES E HITOS FUTUROS	175
INDICADORES DATOS GLOBALES DE LA AGREGACIÓN CEIA3	177
INDICADORES UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	179
INDICADORES UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	181
INDICADORES UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	183
INDICADORES UNIVERSIDAD DE HUELVA	185
INDICADORES UNIVERSIDAD DE JAÉN	187
DESGLOSE DE INVERSIONES REALIZADAS Y FINANCIACIÓN PROPIA OBTENIDA	189
GOBERNANZA DEL PROYECTO	193
VALORACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y ACTUALIZACIÓN DEL PORTAL WEB (ANEXO II)	201
POSICIONAMIENTO	207
CONTENIDO GENERAL	209
DOCENCIA DE POSTGRADO	211
INVESTIGACIÓN	213
TERCERA MISIÓN DEL CAMPUS: TRANSFERENCIA	215

CONTENTS INDEX

ANNEX I	6
PUBLISHABLE SUMMARY	8
QUALITATIVE AND QUANTITATIVE DESCRIPTION OF RESULTS	24
TEACHING IMPROVEMENT AND ADAPTATION TO THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA	30
SCIENTIFIC IMPROVEMENT AND KNOWLEDGE TRANSFER	48
TRANSFORMATION OF THE CAMPUS FOR THE DEVELOPMENT OF A COMPREHENSIVE SOCIAL MODEL AND ITS INTERACTION WITH ITS ENVIRONMENT	60
TABLE OF RESULTS	129
TEACHING IMPROVEMENT STRATEGY AND ADAPTATION TO THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA	129
SCIENTIFIC IMPROVEMENT AND KNOWLEDGE TRANSFER	145
TRANSFORMATION OF THE CAMPUS FOR THE DEVELOPMENT OF A COMPREHENSIVE SOCIAL MODEL AND ITS INTERACTION WITH ITS ENVIRONMENT	158
FUTURE MILESTONES AND INDICATORS	176
GLOBAL FIGURES ABOUT CEI3	178
INDICATORS FOR UNIVERSITY OF ALMERIA	180
INDICATORS FOR UNIVERSITY OF CADIZ	182
INDICATORS FOR UNIVERSITY OF CORDOBA	184
INDICATORS FOR UNIVERSITY OF HUELVA	186
INDICATORS FOR UNIVERSITY OF JAEN	188
BREAKDOWN OF INVESTMENTS AND SELF-FINANCING OBTAINED	190
PROJECT GOVERNANCE	194
ASSESSMENT OF WEBSITE CONTENTS AND UPDATING (ANNEX II)	202
POSITIONING	208
GENERAL CONTENT	210
POSTGRADUATE TEACHING	212
RESEARCH	214
CAMPUS THIRD MISSION: TRANSFER	216

Anexo I

INFORME DE PROGRESO

“Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3”

Periodo: 2009-2013

Datos del proyecto

Tipo de CEI: Global Regional

Acrónimo: ceiA3

Universidad Coordinadora: Universidad de Córdoba

Universidades Participantes/Promotoras en la Agregación:

Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén.

Otras entidades promotoras del CEI:

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

Informe periódico: 2º (2012) 3º (2013) X 4º (2014) 5º (2015)

Periodo: De noviembre de 2009 hasta 30 de junio de 2013

Nombre de las personas coordinadoras de las instituciones promotoras:

- D. José Manuel Roldán Nogueras (Presidente Consejo Rector del ceiA3) secretaria_rector@uco.es
 - D. Justo P. Castaño Fuentes (Coordinador General y de I+D+i del ceiA3) vpc@uco.es
 - D. José Carlos Gómez Villamandos (Coordinador Académico del ceiA3) vposgrado@uco.es
 - Dña. Carmen Galán Soldevilla (Coordinadora de Internacionalización del ceiA3) vic@uco.es
 - D. Ricardo Domínguez García-Baquero (Gerente del ceiA3) gerente@ceia3.es
- Coordinadores de las universidades, CSIC e IFAPA
- D. Francisco Javier de las Nieves López (UAL) vinvest@ual.es
 - D. Manuel Bethencourt Núñez (UCA) investigacion@uca.es
 - Dña. María Regla Fernández Garrido (UHU) vic.investigacion@uhu.es
 - Dña. María Ángeles Peinado Herreros (UJA) vicinv@ujaen.es
 - D. Miguel Ángel Ferrer Baena (Delegación del CSIC-Andalucía) ci.andalucia@csic.es
 - D. Víctor Ortiz Somovilla (Presidente del IFAPA) victor.ortiz@juntadeandalucia.es

Tel: (+34) 957218031 / 957212265

Fax: (+34) 957218998

E-mail: administracion@ceia3.es

Página web del proyecto: <http://www.ceia3.es>

Annex I

PROGRESS REPORT

“Agrifood Campus of International Excellence, ceiA3”

Period: 2009-2013

Project information:

Type of CEI: **Global** **Regional**

Acronym: ceiA3

Coordinating university: Universidad of Cordoba

Participating universities / Promoters in the Aggregation:

Universities of Almeria, Cadiz, Cordoba, Huelva, and Jaen.

Other promoting entities of the CEI:

National Scientific Research Council (CSIC)

Institute for Agricultural and Fisheries Development of Andalusia (IFAPA)

Periodic Report: 2º (2012) **3º (2013) X** 4º (2014) 5º (2015)

Period: From November, 2009 to June 30, 2013

Name of coordinating persons of the promoting institutions:

- D. José Manuel Roldán Nogueras (Chairman of the Governing Council of the ceiA3)
secretaria_rector@uco.es
- D. Justo P. Castaño Fuentes (General and R + D + i Coordinator of the ceiA3) vpc@uco.es
- D. José Carlos Gómez Villamandos (Academic Coordinator of the ceiA3) vposgrado@uco.es
- Dña. Carmen Galán Soldevilla (Internationalization Coordinator of the ceiA3) vic@uco.es
- D. Ricardo Domínguez García-Baquero (General Manager of the ceiA3) gerente@ceia3.es
- Coordinators of the universities, CSIC and IFAPA
- D. Francisco Javier de las Nieves López (UAL) vinvest@ual.es
- D. Manuel Bethencourt Núñez (UCA) investigacion@uca.es
- Dña. María Regla Fernández Garrido (UHU) vic.investigacion@uhu.es
- Dña. María Ángeles Peinado Herreros (UJA) vicinv@ujaen.es
- D. Miguel Ángel Ferrer Baena (CSIC-Andalusian Delegation) ci.andalucia@csic.es
- D. Víctor Ortiz Somovilla (President of IFAPA) victor.ortiz@juntadeandalucia.es

Tel: (+34) 957218031 / (+34) 957212265

Fax: (+34) 957218998

E-mail: administracion@ceia3.es

Project website: <http://www.ceia3.es/en>

Resumen publicable de los principales resultados, conclusiones e impacto del Proyecto ceiA3

ES

Publishable summary of the main findings, conclusions and impact of the ceiA3 Project

EN

Resumen publicable de los principales resultados, conclusiones e impacto del Proyecto ceiA3

ceiA3 2009-2013

El **Campus de Excelencia ceiA3** condensa sus esfuerzos en el sector agroalimentario, garante del suministro necesario de alimentos seguros para la población y **eje estratégico** que vincula a la población con el territorio, genera actividad económica y empleo y juega un papel crucial para el mantenimiento del territorio rural y el medio ambiente. En Europa supone más del 5% del valor añadido de la economía y el 7% del empleo, mientras que en España, la industria agroalimentaria es el primer sector industrial (17% del PIB industrial y 7% del PIB general).

Mejorar cuantitativa y cualitativamente estas cifras, en el contexto de la actual crisis económica mundial y del nuevo reto que supone la globalización de los mercados, exige ser más eficientes, competitivos, sostenibles y con capacidad de aportar nuevos valores añadidos. Es aquí donde el ceiA3 desarrolla un indispensable potencial que permitirá la **innovación del sector agroalimentario desde el punto de vista tecnológico, organizativo y comercial**.

La evidente carencia innovadora el sector agroalimentario español y la desconexión que a menudo existe entre la oferta investigadora, las demandas del sector y las del mercado, hacen necesaria la concienciación y la toma de decisiones encaminadas a paliar esta carencia.

Para unir esfuerzos en este objetivo y lograr un acercamiento a las necesidades en I+D+i en el mundo agroalimentario, las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén concurren en 2009 a la convocatoria CEI del Ministerio de Educación con un ambicioso pero realista proyecto de Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3).

Desde entonces, esa agregación ha crecido con la incorporación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Instituto para el Fomento Agrario y Pesquero de Andalucía (IFAPA), como miembros de la agregación, y la estrecha colaboración con Parques Tecnológicos y un creciente número de empresas con inquietudes innovadoras y una visión clara de sus necesidades tecnológicas, dispuestas a compartirlas con los grupos de investigación ceiA3.

Publishable summary of the main findings, conclusions and impact of the ceiA3 Project

ceiA3 2009-2013

The **ceiA3 Campus of Excellence** focuses its efforts on the agrifood sector, guarantor of a safe food supply for the population and a key **strategic axis**. It links the community to the territory, generates economic activity and employment, and plays a crucial role for the maintenance of rural territories and the environment. In Europe, it represents more than 5% of the added value of the economy and 7% of employment, while in Spain, the agrifood industry is the chief industrial sector (17% of industrial GDP and 7% of overall GDP).

To quantitatively and qualitatively improve these figures in the context of the current global economic crisis and the new challenge of globalization of markets, makes it imperative for us to become more efficient, more competitive, and sustainable, as well as able to provide new added value. It is here that the ceiA3 develops an essential potential which will allow for **the innovation of the Agrifood industry from the technological, organizational and commercial point of view**.

The obvious lack of innovative resources of the Spanish Agrifood sector, added to the poor connection that often exists between the work of researchers, the needs of the sector, and the market, requires the raising of awareness and decision making efforts to bridge this gap.

In order to join efforts and to achieve this objective, approaching the needs in R & D in the Agrifood industry, in 2009 the Universities of Almeria, Cadiz, Cordoba, Jaen and Huelva applied to the CEI open call of the Spanish Ministry of Education presenting an ambitious project: the Agrifood Campus of International Excellence (ceiA3).

Since then, this aggregation has grown with the incorporation of the National Scientific Research Council (CSIC), the Institute for Agricultural and Fisheries Development of Andalusia (IFAPA) as members of the consortium, and it has also achieved a close cooperation with technology parks and a growing number of companies with innovative objectives, a clear view of their technological needs and a willingness to share them with ceiA3 research groups.

Con la ejecución de la financiación obtenida en las convocatorias públicas, de ámbito nacional (MECD, MINECO, OAPEE), y de la privada (Santander Universidades, Fundación Universidad.es) a lo largo de estos años, el ceiA3 avanza para perfilarse como referencia internacional de excelencia en Investigación, Formación y Transferencia, y de interacción con el entorno socioeconómico del sector agroalimentario hacia un modelo productivo sostenible basado en el conocimiento y la innovación.

Caminamos para lograr dar respuesta, a través de la formación, investigación y la transferencia, a la necesidad de producir alimentos en cantidad, calidad y variedad, asegurando la sostenibilidad económica social y medioambiental, afrontando el crucial reto que la FAO fecha a partir de 2025, para dar alimento a la población mundial, por razón del crecimiento demográfico.

El ceiA3 recorre el presente y recorrerá el futuro plenamente orientado hacia las políticas de innovación de la UE basadas en la estrategia europea H2020, en la EIP de Agricultura Productiva y Sostenible y en los nuevos retos de la futura reforma de la Política Agraria Común donde figurará una estrategia clara y definida hacia la bioeconomía y a la agricultura sostenible.

En la actualidad, el ceiA3 cuenta con 285 grupos de investigación especializados en agroalimentación, con un potencial humano integrado por más de 4.000 personas, distribuidos en 16 líneas temáticas según su afinidad individual, de entre los cuales emergen con luz propia 141 grupos, que superan criterios de excelencia y producción científica, y conforman 7 clústeres de investigación que cubren sendas áreas estratégicas de conocimiento.

Potenciamos la consecución de acuerdos con empresas privadas y la participación en las convocatorias de instituciones públicas, tanto nacionales (INIA, Junta de Andalucía, MECD, etc.) como europeas (VII Programa Marco, Horizonte 2020, etc.), aspirando a garantizar la viabilidad futura del proyecto, sin depender necesariamente de la financiación a través de las convocatorias del programa CEI.

La supresión de financiación pública para los proyectos CEI, junto con el objetivo primordial de la búsqueda de la autofinanciación, ha impulsado al ceiA3 en la búsqueda de financiación alternativa: sólo en el último año **el Consorcio ceiA3 ha generado ingresos** por valor de más de 1.200.000 €, mediante contratos y proyectos de investigación con entidades públicas y empresas privadas, que permitirán desarrollar la innovación en el sector agroalimentario y la creación de una treintena de puestos de trabajo directos e indirectos. Cantidad independiente de los ingresos por contratos y proyectos que gestionan las universidades en materia agroalimentaria. Nuestras previsiones de crecimiento se basan necesariamente en multiplicar estos ingresos en los próximos ejercicios.

De especial relevancia, por ser el primer modelo conjunto planteado por varias universidades, es la creación de un Consorcio entre las mismas, que le otorga entidad jurídica propia, independiente de las universidades que lo integran. Así mismo, se han optimizado los órganos de gobierno necesarios, con inclusión de personal ajeno a las universidades y autonomía de gestión propia que agiliza el funcionamiento de la gobernanza del Campus siguiendo las directrices generales del Consejo Rector del mismo.

La proyección social del campus de Excelencia se puede ilustrar citando algunas iniciativas de repercusión mediática y calado en la sociedad llevadas a cabo en el último año: eventos como Kilochef (con recogida de 8 toneladas de alimentos para el Banco de Alimentos de Andalucía, contando con la

With the execution of the funds obtained from national public calls, (MECD, MINECO and OAPPE), and also from the private sector (Santander Universidades, Fundación Universidad.es) during the last three years, the ceiA3 continues its path to becoming an international benchmark for excellence in research, training, and transfer of knowledge, as well as a model of interaction with the socioeconomic environment of the Agrifood industry towards a sustainable production model based on knowledge and innovation.

We work to provide a response, through training, research, and technology transfer, to the need for producing food in quantity, quality and variety, ensuring economic, social and environmental sustainability, facing the challenge proposed by FAO for 2025, to provide food for the world's population, in accordance with population growth.

The ceiA3 covers the present and will advance towards the future fully oriented to EU innovation policies based on the European H2020 strategy, on the EIP of Productive and Sustainable Agriculture, and also on the new challenges of the future reform of the Common Agricultural Policy, whose strategy appears clearly defined towards the bioeconomy and sustainable agriculture.

Currently, ceiA3 has 285 research groups specialized in agriculture and the agrifood industry, with a human potential of over 4,000 people, divided into 16 thematic lines according to their affinity, from which 141 groups emerge with their own light, meeting excellence and scientific production criteria. They comprise 7 research clusters covering strategic areas of knowledge.

We promote the achievement of agreements with private companies and participation in open calls for public institutions, both national (INIA, Andalusia, MECD, etc.) and European (Seventh Framework Programme, Horizon 2020, etc.), through which we aspire to ensure the future viability of this project, making it possible to continue our work without necessarily depending on funding through the CEI program calls.

The suspension of public funding for CEI projects, together with the primary objective of the pursuit of self-financing, has prompted the ceiA3 in finding alternative funding sources: only in the last year, **the ceiA3 has generated incomes** of more than 1,200,000€ through contracts and research projects with public entities and private companies, that will allow for the development of innovation projects in the agrifood sector and the creation of more than thirty direct and indirect employments. This sum is independent from the revenue of contracts and projects managed by our universities in the agrifood sector. Our growth forecasts are necessarily based on multiplying this income in the coming years.

Of great importance, for being the first joint model proposed by several universities, is the creation of a Consortium between them, which gives legal entity separate from that of the universities that comprise it. Also, the Governance of the Campus has been necessarily optimized, including people from outside the universities and an autonomous management body that streamlines the operation of the Campus governance following the general guidelines of its Governing Council.

The social impact of the actions of this Campus of Excellence can be illustrated by mentioning some initiatives which had repercussion in the media and on society over the last year: our Kilochef event (generating 8 tons of food for the Food Bank of Andalusia, with the participation of companies and

participación de empresas y prestigiosos chefs regionales), Gymkana Universitaria D.O. Montilla-Moriles, La Noche de las Ideas (entrega pública de premios A3BT! a emprendedores de empresas agroalimentarias), conciertos benéficos para asociaciones humanitarias, presencia destacada en el Foro de Empleo y Formación 2012 y 2013 o los Campus Científicos de Verano son sólo algunos ejemplos de ello.

Entrega de premios A3BT! La noche de las ideas 2013



Alumna participante en el Campus Científico de Verano 2013

Feria de la Ciencia, Jerez (Cádiz)



prestigious regional chefs), 1st Montilla Moriles D.O. University Gymkhana, The Night of Ideas (awards ceremony for prizes of A3BT! Competition for ideas and projects in agro-based companies), benefit concerts for humanitarian associations, presence in the Employment and Training Forum 2013 and 2013 Summer Scientific Campus are just a few of the examples.

A3BT! Awards Ceremony. The Night of Ideas, 2013



Participant of the Summer Scientific Campus, 2013

Science Fair, Jerez (Cadiz)



NE

ceiA3, ejes estratégicos hacia 2015

El ceiA3 tiene trazado su objetivo hacia la Excelencia y la Internacionalización basándose en las siguientes estrategias fundamentales:

A.- Estrategia de I+D+i: impulsión de Redes temáticas de Investigación

Una vez creados y consolidados los 7 clústeres de grupos de investigación, se está materializando y reforzando el apoyo a los mismos mediante la inminente creación de una Oficina de Proyectos Internacionales, con el objetivo de potenciar la producción científica, la transferencia, la concurrencia a proyectos de investigación internacionales así como el incremento y sostenibilidad de las relaciones entre éstos y las empresas.

Se pretende contribuir a situar a los grupos de investigación ceiA3 como referentes en producción científica agroalimentaria internacional y se les apoyará en la tramitación y obtención de financiación internacional que permita el desarrollo de sus proyectos.

Se han firmado acuerdos con 15 empresas que van a permitir la creación de sendos puestos de trabajo en las mismas, orientados al impulso de la investigación empresarial mediante la formación de 30 doctores en las empresas en un proyecto que durará 4 años. (Programa Doctores en Empresas).

B.- Estrategia de Innovación y Transferencia

Profundizamos en el desarrollo de las relaciones de colaboración con el entorno productivo agroindustrial y fomentamos el emprendimiento, al tiempo que estamos proyectamos nuestros conocimientos y capacidades en el ámbito internacional. Todo ello lo llevamos a cabo mediante:

- Asesoramiento a empresas adscritas o colaboradoras con el ceiA3, actuando como interfase canalizando necesidades de I+D+i con vista a orientar estudios, favorecer el desarrollo tecnológico del sector agroalimentario y contribuir a mejorar su productividad.
- Una política activa de transferencia mediante el desarrollo de un programa para dinamizar la creación de EBTs y la participación de la Universidad en las mismas.
- El Programa de Activación de Patentes y otras Acciones de Transferencia Tecnológica en agroalimentación con empresas, incorporando para ello a jóvenes investigadores con experiencia postdoctoral de programas Marie Curie, Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, Talentia (Junta Andalucía), u otros, con 20 nuevas EBTs y 40 patentes en los dos últimos años.
- Incorporación de nuevas instituciones: CSIC e IFAPA.
- Participación en la constitución de la Red Nacional de Campus de Excelencia Internacionales (REDCEI), en la que participan los nueve proyectos que obtuvieron esta calificación otorgada por el Ministerio de Educación.
- Presidencia de la Red de Campus de Excelencia Agroalimentarios.
- Programa de emprendedores A3BT!
- Programas "Doctores en empresas" e "Intercambio de investigadores por técnicos de empresas agroalimentarias".
- Creación de la Oficina de Proyectos Internacionales para posicionar internacionalmente al ceiA3 e impulsar la solicitud y participación en proyectos internacionales de nuestros investigadores.
- Pertenencia a la Fundación Agrópolis para favorecer el crecimiento del sector agroalimentario Cordobés.
- Participación en la Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario (INNOVAGRO).

ceiA3, strategic axis towards 2015

The ceiA3 objective towards Excellence and Internationalization strategies is based on the following principles:

A.- R&D Strategy: Boosting Thematic Research Networks

Once the seven clusters of research groups have been created and consolidated, they are being supported and strengthened by the forthcoming creation of an International Projects Office, with the aim of promoting scientific production, transfer, and presence in international research projects, as well as the increase and sustainability of relations with agrifood business companies.

We intend to help in placing ceiA3 research groups as international references in agrifood scientific production, and they will be supported in the process of obtaining international funding to enable the development of their projects.

15 agreements with different companies were signed, which will allow the creation of two separate job positions at the same time. This initiative is aimed at boosting research in the business place by means of the incorporation of 30 doctors at the companies in the program, with a four-year contract (Doctors in the Business Place Program).

B.- Transfer and Innovation Strategy

We are widening our development of partnerships with the agrifood business sector and encourage entrepreneurship, while projecting our knowledge and skills to the international arena. All this is carried out through:

- Advising companies affiliated or collaborating with the ceiA3, acting as an interface to channel R & D + i needs with a view

to guiding studies, promoting technological development of the agrifood industry, and helping to improve their productivity.

- Maintaining an active knowledge-transfer policy by developing a program to improve the stimulation of the creation of TBCs and participation of the University in such companies.

- Enabling a Patents Program and other actions concerning technology transfer in the agrifood industry, incorporating for that purpose, experienced young researchers from Marie Curie, Juan de la Cierva, Ramon y Cajal, Talentia (Junta Andalucía), or other postdoctoral programs, 20 new Technology-based innovative enterprises, and 40 patents in the last two years.

- Incorporating new institutions: CSIC and IFAPA.

- Participating in the formation of the National Network of International Campuses of Excellence (in Spanish, REDCEI), involving the nine projects that received this rating from the Spanish Ministry of Education.

- Presidency of the Campus of Excellence in Agrifood Network.

- A3BT! Entrepreneurs Program (Competition for ideas and projects in agro-based companies).

- "Doctors in the Business Place" Programs and "Exchange of researchers and agribusiness technicians".

- Creating the International Projects Office to position and promote the ceiA3 internationally with the application and participation in international projects of our researchers.

- Membership of the Agrópolis Foundation to support the growth of the Cordovan food industry.

- Participation in the Network of Innovation Management in the Agrifood Sector (INNOVAGRO).

C.- Estrategia de Mejora Docente y adaptación al EEES

Nuestro objetivo es aumentar y optimizar la oferta de oportunidades, servicios e instalaciones a estudiantes, profesores e investigadores del ceiA3, aprovechando las capacidades de sus universidades integrantes, a fin de lograr una educación especializada, de calidad, y conforme a las exigencias del EEES a través de:

- Reconocimiento de créditos entre las titulaciones o grados impartidos en las universidades, estableciendo Módulos específicos de materias (30 ECTS) afines que confieran carácter propio y representen las fortalezas y especialización que cada sede ofrece por su localización geográfica y relación con el tejido económico-social agroalimentario. Medida que se llevará cabo en un futuro inmediato.
- La oferta de dobles titulaciones con universidades de prestigio como Cranfield y Keele, en el Reino Unido, o la Universidad de Concepción, en Chile.
 - Organización de Cursos internacionales de especialización.
 - Impartición de títulos conjuntos.
 - Impartición de Másteres internacionales especializados en agroalimentación (ej.: Economía y Desarrollo Territorial con la Universidad de Montesquieu IV, entre otros).
 - Impulso y consolidación de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación, eidA3, como una de las actuaciones emblemáticas del ceiA3, por cuanto puede constituirse en expresión de las capacidades del Consorcio en el ámbito de la investigación, la formación y la transferencia, propiciando la organización de doctorados de calidad y excelencia en el ámbito internacional.
 - Consolidación de la transferencia e innovación mediante la oferta de realización de tesis doctorales en empresas.

- Fomento de las vocaciones tempranas mediante los Campus Científicos de Verano dirigidos a estudiantes de secundaria.
- Creación de aulas TIC (teledocencia avanzada) en las 5 universidades ceiA3 y adaptación de las aulas al EEES.
- Generación de entornos integrados de FP en los campus.
- Introducción progresiva del plurilingüismo en las titulaciones de Grado y Máster y programas de tutela y ayuda en inglés al estudiante extranjero.
- Introducción progresiva de la docencia en inglés, con acciones formativas del profesorado.

D.- Estrategia de Internacionalización

La internacionalización es una seña de identidad del ceiA3, que lo recorre y lo mejora de una forma transversal, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación mediante:

- Establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras referentes en materia agroalimentaria.
- Puesta en marcha de programas de Movilidad Internacional de estudiantes de grado y master, egresados recientes, estudiantes de Doctorado y Doctores.
- Conexión entre los clústeres/Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales de I+D+i afines.
- Participación en proyectos de investigación internacionales.
- Difusión del Proyecto ceiA3 en congresos, jornadas, seminarios y eventos científicos agroalimentarios internacionales.
- Participación en la Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario (INNOVAGRO).

C.- Teaching improvement Strategy and adaptation to EHEA

Our objective is to increase and optimize the number of opportunities, services and facilities to students, teachers and researchers from the ceiA3 thanks to the capabilities of its member universities, to achieve a quality and specialised education according to the requirements of the EHEA through:

- Acknowledgment of credits between titles or degrees offered at different universities, creating specific modules (30 ECTS). These models confer similar characteristics and represent the strengths and expertise that each university offers according to its geographic location and relation to the social and economic aspects of the agrifood sector. These measures will be implemented in the immediate future.

- Offering double degrees in connection with prestigious universities such as Cranfield and Keele, UK, and the University of Concepcion in Chile.

- Organization of international specialization courses.

- Development of joint degrees.

- International Masters specialized in agribusiness (e.g. Territorial Development Economics with the University of Montesquieu IV, among others).

- Promoting and strengthening the eidA3 Agrifood International Doctorate School, as one of the emblematic performances of the ceiA3, inasmuch as it may constitute an expression of the Consortium's capabilities in the field of research, training and technology transfer, encouraging the organization of doctoral studies of quality and excellence in the international area.

- Consolidation of transfer and innovation by offering doctoral theses to companies.

- Promoting early vocations through Summer Science Campuses aimed at high school students.

- Creation of ICT classrooms in the five universities ceiA3 and adaptation to EHEA classrooms.

- Generation of vocational training-integrated environments on campuses.

- Progressive introduction of multilingualism in Bachelor's and Master's degrees and protection and assistance programs in English for foreign students.

- Introduction of the English language in the classroom through teacher training activities.

D.- Internationalization strategy

Internationalization is a hallmark of the ceiA3, running through and improving it in a transversal manner, since it reaches and supports the actions carried out within the strategies described to improve training, research, and promotion of transfer and innovation through the following key actions:

- Building bridges and agreements with foreign universities working in the agrifood sector.

- Implementation of International Mobility programs for graduate and master's students, recent graduates, PhD students and Doctors.

- Connecting between clusters /ceiA3 research networks and International R&D Networks.

- Participation in international research projects.

- Dissemination of the ceiA3 project at congresses, conferences, seminars and agrifood international scientific events.

- Participation in the Network of Innovation Management in the Agrifood Sector (INNOVAGRO)

Resultados obtenidos: Fortalezas

El desarrollo hasta la fecha del Proyecto ceiA3 ha supuesto una serie de resultados cuyas fortalezas se relacionan agrupadas según las líneas generales del programa CEI:

¿Qué ha supuesto para el conjunto de universidades el ceiA3 para potenciar su papel vertebrador del territorio desde la innovación y la transferencia?

- Una oferta académica más amplia y completa, especializada y de calidad, desde el interior (oferta modular por sedes y establecimiento de dobles titulaciones de grado) y el exterior (prácticas en empresas de otros entornos).
- Responder con los mejores investigadores españoles en agroalimentación a problemas actuales (respuesta rápida y poderosa a la crisis de las hortalizas del año 2011, y publicación de un manifiesto suscrito por decenas de empresas e instituciones).
- Focalizar como Consorcio la colaboración con empresas, parques tecnológicos y Administración
 - Aprovechar la multidisciplinariedad y las sinergias de colaboración
 - Optimización de recursos humanos y materiales
 - Integrar líneas de I+D+i con la empresa: tesis doctorales con empresas, vivero de EBTs y de grupos de investigación mixtos.
 - Otras acciones dirigidas al entorno: Campus científico de verano, celebración de jornadas de investigadores-empresas, Foro de Empleo y Formación, Congreso de jóvenes investigadores, etc.
 - Atraer fuentes externas de financiación: acuerdo con el Banco Santander, convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura en sus líneas estratégicas de innovación, acuerdos con empresas agroalimentarias para explotar patentes y proyectos generados por los investigadores ceiA3, firma de contratos de colaboración para satisfacer necesidades tecnológicas de las empresas agroalimentarias.
 - Firma de alianzas con otros Campus de Excelencia (Campus ceimar, Campus Marenostrum).

¿Qué ha supuesto al conjunto de universidades el ceiA3 para potenciar su excelencia?

- Flujo de experiencia y conocimiento entre los mejores grupos y líneas de las cinco universidades: Training Networks, Spring & Summer Courses.
- Consolidación de sinergias con empresas y organismos de investigación (CSIC, IFAPA).
- Convocatorias conjuntas y con criterios comunes para movilidad internacional y atracción del talento internacional.
- Puesta en funcionamiento de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación, con perfil especializado y proyección internacional previa de numerosas líneas de investigación.
- Selección de grupos de investigación con criterios de Excelencia (clústeres).
- Creación de una **Oficina de Proyectos europeos** para impulsar la participación de los investigadores ceiA3 en proyectos plurinacionales.
- Las ventajas de una marca referente de excelencia agroalimentaria a nivel nacional e internacional.

Obtained results: Strengths

The development of the ceiA3 Project has so far rendered diverse results whose strengths are related and grouped under the CEI program:

What is the significance of the ceiA3 for these five universities in the enhancement of their role as a backbone of their territory from the standpoint of innovation and transfer?

- A broader and more complete, specialised, and quality academic offer, both at an inside level (modular offer and the establishment of joint graduate degrees) and outside (internships in companies of other environments).
 - To reply with the best Spanish researchers in agrifood to contemporary challenges (quick and powerful response to the 2011 vegetable crisis and the publishing of a manifesto signed by dozens of companies and institutions).
 - To focus as a Consortium on the collaboration with companies, technology parks and Administration.
 - To make the most of the multidisciplinary and collaborative synergies.
 - The optimization of human resources and materials.
 - To integrate R&D lines with the company: doctoral theses with companies, technology-based companies, and mixed research groups.
 - Other actions addressed to external agents: Summer Scientific Campuses, holding business conferences, the Employment and Training Forum, Scientific Congresses for researchers, etc.
 - To attract external funding sources: agreement with Banco Santander, cooperation agreement with the Spanish Ministry of Agriculture in their strategic lines of innovation, agreements with agrifood companies to exploit patents and projects generated by ceiA3 researchers, signing collaboration contracts to meet the technological needs of agrifood companies.
 - Signing of alliances with other Campuses of Excellence (ceimar Campus, Campus Marenostrum).

What is the significance for ceiA3 universities of the enhancement of their excellence?

- A flow of experience and knowledge among the best groups and lines of research from the five universities: Training Networks, Spring & Summer Courses.
 - Consolidation of synergies with companies and research organizations (CSIC, IFAPA).
 - Joint calls and common criteria for international mobility and international talent attraction.
 - Implementation of the Agrifood International Doctorate School, with a previous specialized international projection profile in numerous lines of research.
 - Selection of research groups with criteria of Excellence (*clusters*).
 - Creation of the **European Projects Office** in order to encourage the participation of ceiA3 researchers in multinational projects.
 - The advantages of a brand of excellence in the agrifood industry and a benchmark of excellence nationally and internationally.

¿Qué ha supuesto el ceiA3 para potenciar la internacionalización del conjunto de universidades?

- Reforzar con estrategias conjuntas acciones ya desarrolladas.
- Incrementar el número de convenios con instituciones extranjeras de prestigio.
- Presentar y visibilizar de forma conjunta la oferta formativa a todos los niveles, de investigación y de transferencia.
 - Presencia en foros internacionales de educación (NAFSA: Vancouver 2011, Houston 2012, San Louis 2013; EAIE: Copenhagen 2011, Dublin 2012); British Council: Discovering Transnational Education: Atenas 2013; y agroalimentarios: Alimentaria&HorExpo 2011 (Portugal), INNOVAGRO (Buenos Aires 2012, Cali, Colombia 2013), reuniones virtuales PROCICAP, EFVF (Aarhus, Denmark, 2013), etc.
 - Ofertas de participación en acciones internacionales: creación de una Red Iberoamericana Pablo Neruda, propuesta de Acción 2 Erasmus Mundus, propuesta EDULINK II, 7FP-Andalucía Talent Hub (FP7-People), propuesta Leonardo VETPRO-SMART, etc.
 - Participación como conjunto en acciones de movilidad internacional: Pablo Neruda (Programas de Doctorado), Leonardo da Vinci (egresados), 7FP-Andalucía Talent Hub (FP7-People) (doctores), etc.

En definitiva, la creación del ceiA3 ha permitido generar, promover y alcanzar objetivos académicos, internacionales, de investigación y transferencia hacia la empresa que no eran ni siquiera planteables hasta ahora por la ausencia de superestructuras interuniversitarias y trans-institucionales que lo facilitasen. Por todo ello, se considera que el apoyo y mantenimiento de esta iniciativa continuará proporcionando sinergias, proyectos innovadores y captación de recursos que no son posibles por otros medios más tradicionales.

Visítanos en www.ceia3.es

Y en nuestras Redes Sociales

 http://twitter.com/#!/cei_A3

 <http://www.linkedin.com/company/campus-de-excelencia-internacional-ceia3>

 <http://www.facebook.com/ceia3>

 <https://plus.google.com/101445480828271241645>

What has ceiA3 meant for the enhancement of the internationalization of its universities?

- Strengthening of previously developed actions through joint strategies.
- An increased number of agreements with prestigious foreign institutions.
- Presentation and joint visualization of training, research, and transfer at all levels.
- Participation in international forums on education (NAFSA: Vancouver 2011, Houston 2012, St. Louis 2013; EAIE: Copenhagen 2011, Dublin 2012), British Council: Discovering Transnational Education: Athens 2013, and agrifood: Food & Horexpo 2011 (Portugal), INNOVAGRO (Buenos Aires 2012, Cali, Colombia, 2013), PROCICAP virtual meetings, EFVF (Aarhus, Denmark, 2013), etc.
 - Offers of participation in international actions: creation of a Latin American Network Pablo Neruda, proposal Erasmus Mundus Action 2, EDULINK II proposal, Talent Hub 7FP-Andalucía (FP7-People), Leonardo VETPRO-SMART proposal, etc.
 - Participation as a group in international mobility actions: Pablo Neruda (Doctoral Programs), Leonardo da Vinci (recent graduates), Talent Hub 7FP-Andalucía (FP7-People) (doctors), etc.

In short, the creation of the ceiA3 has helped to generate, to promote, and to achieve academic, international, and research and transfer objectives towards the business sector that were not even thinkable so long ago, in view of the absence of inter-institutional structures that could make this possible. Therefore, we consider that the support and maintenance of this initiative will continue providing synergies and innovative projects, and raising funds that are not possible by other more traditional means.

Visit us at www.ceia3.es/en

And our Social Networks

 http://twitter.com/#!/cei_A3

 <http://www.linkedin.com/company/campus-de-excelencia-internacional-ceia3>

 <http://www.facebook.com/ceiA3>

 <https://plus.google.com/101445480828271241645>

Descripción cualitativa y cuantitativa de resultados

ES

Qualitative and quantitative description of results

Descripción cualitativa y cuantitativa de resultados

El CEI, integrado por las 5 Universidades más CSIC e IFAPA, pretende ser referencia internacional de excelencia en investigación, formación y transferencia, y de interacción con el entorno socioeconómico del sector agroalimentario hacia un modelo productivo sostenible basado en el conocimiento y la innovación.

Se pretende contribuir a modernizar e internacionalizar las universidades para que sean motor de este cambio hacia la sostenibilidad, basado en el conocimiento, con un elevado nivel de transferencia entre todas la instituciones generadoras de dicho conocimiento y el sector económico, favorecer la movilidad de estudiantes y profesorado, y formar profesionales emprendedores, íntegros y comprometidos con la sociedad.

Conseguir estos objetivos requiere, entre otras medidas, la concentración de recursos materiales y humanos de los que dispone la región andaluza, y una política clara, decidida e imaginativa en la que participen todos los sectores implicados, desde el universitario hasta el empresarial, pasando por las diferentes administraciones. Desde noviembre de 2009, se ha trabajado intensamente en la agregación ceiA3:

- a) potenciando la colaboración entre los grupos de investigación en agroalimentación de las cinco universidades, así como entre aquellos de otras instituciones de investigación (co-publicaciones y co-participación en convocatorias competitiva). Para potenciar los resultados se han seleccionado a un reducido número de grupos de investigación que, con criterios de excelencia, conforman los clústeres ceiA3. Se están exigiendo criterios de excelencia más selectivos, con lo que se pretende reducir el número de grupos de investigación integrados en los clústeres a sólo aquellos que superen un filtro de criterios de excelencia más exigente. Igualmente se realizarán cambios en la composición y distribución de los clústeres encaminados a potenciar el incremento de producción científica de los mismos y su participación en convocatorias conjuntas de proyectos europeos.
- b) mediante inversiones en equipamiento científico y creación de un catálogo conjunto ceiA3 de medios científicos de uso y oferta común.
- c) creando programas para la consolidación de talento y la atracción de investigadores extranjeros de prestigio.
- d) estableciendo acuerdos de cooperación académico-científica con instituciones nacionales e internacionales de prestigio para incentivar la movilidad y para realizar prácticas de egresados en empresas internacionales.
- e) desarrollando estrategias académicas para ampliar la oferta curricular inicial de forma conjunta y diversificar los perfiles (creación de itinerarios compartidos).

Qualitative and quantitative description of results

This Campus, composed of 5 universities, IFAPA and CSIC, aims to become an international benchmark of excellence in research, training and transfer, and an agent of interaction with the socioeconomic environment of the food industry towards a sustainable production model based on knowledge and innovation.

It is intended to help modernize and internationalize the universities in order to be the engine of a change towards sustainability, based on knowledge, with a high level of transfer between all the institutions that generate knowledge, and the economic sector, encouraging mobility of students and teachers, to train professional entrepreneurs committed to society.

Achieving these objectives requires, among other measures, the concentration of human and material resources available in the region of Andalusia, and a clear, determined and imaginative policy which involves all sectors, from the university to enterprise through to the different administrations. Since November 2009, we have worked intensively on the ceiA3 aggregation in the following ways:

- a) promoting collaboration between research groups in the agrifood industry in the five universities, as well as among researchers from other institutions (co-publications and co-participation in competitive calls). To enhance the results, a small number of research groups has been selected with criteria of excellence, to create the ceiA3 clusters. They are being demanded more specific criteria of excellence, with the aim of reducing the number of research groups integrated in this classification, to only those who reach the highest level. There will also be changes in the composition and distribution of the clusters, so as to strengthen the increase of their scientific production and their participation in joint calls for European projects.
- b) through investment in scientific equipment and creation of a joint ceiA3 catalogue of scientific means for joint offering and use.
- c) creating programs for the consolidation of talent and the attraction of prestigious foreign researchers.
- d) establishing academic and scientific cooperation agreements with prestigious national and international institutions in order to promote mobility and to carry out internships in international companies for graduates.
- e) developing academic strategies to expand the initial curricular offerings and diversify profiles (creating shared itineraries).

f) ampliando e intensificando los vínculos universidad-empresa como agregación para incrementar la participación del sector privado en actividades de innovación en el sector agroalimentario, y establecer fuertes vínculos internacionales con los principales polos agroalimentarios.

g) simplificando el funcionamiento de la estructura de gobernanza del ceiA3 e incorporando a ésta la figura del gerente, constituida por un profesional independiente, ajeno a las universidades, que desarrolla estrategias para captar fondos privados para el desarrollo del CEI, acuerdos con empresas que propicien la transferencia del conocimiento y el desarrollo de acciones conjuntas así como la explotación de patentes y proyectos innovadores que permitan la transferencia del conocimiento hacia el tejido empresarial.

De las recomendaciones de la Comisión de Evaluación derivadas del Informe de Progreso presentado en 2011 y 2012, se han derivado importantes avances, algunos de los cuales se reflejan en la presente memoria, que han servido para diseñar las estrategias actuales, provocando una reflexión que ha supuesto un nuevo impulso y avance hacia los objetivos del CEI.

A continuación se relacionan brevemente actuaciones e hitos relevantes del Campus, tras la cual se tabulan de forma más detallada, dedicando una ficha a cada actuación desarrollada o propuesta.

Se ha omitido la inclusión de la tabla de hitos futuros y uso de recursos al considerarse que la información que deberían aportar ambas tablas se recoge en las tablas de actuaciones, tablas de indicadores e hitos futuros y en la tabla de desglose de inversiones anexas en esta memoria.

f) expanding and strengthening university-industry liaisons as an aggregation, to increase the participation of the private sector in innovation activities in the agrifood industry, and establishing strong international links with leading agrifood agents.

g) simplifying the operation of the governance structure of the ceiA3 and incorporating the figure of a General Manager, a role carried out by an independent person, from outside the universities. This person's mission is to develop strategies to attract private funds for the development of Campus agreements with companies that promote knowledge transfer and joint development and exploitation of patents, as well as innovative projects that allow the transfer of knowledge to the business place.

Significant advances were implemented following the recommendations proposed by the Evaluation Committee, derived from the Progress Reports presented in 2011 and 2012, some of which are reflected herein. These advances helped in designing current strategies, giving rise to new impulse and progress towards the objectives of the Campus.

Following is a brief description of the most relevant actions and milestones of the Campus. They will later be seen in more detail, through specific tables, dedicated to each action or proposal developed.

We have omitted the Future Milestones and Resource Use tables considering that the information that both tables should provide is included in the performance tables, charts, and indicators, and Future Milestones are reflected in the table accompanying the breakdown of investments within this Report.

Mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior

1.- Fortalecimiento de la Escuela Internacional de Doctorado en agroalimentación

Puesta en marcha oficialmente el 22 de febrero de 2012 y nombrado el Consejo de Dirección de la misma. Entre sus objetivos cabe destacar la consecución de otorgar un sello de calidad y excelencia a la formación de doctores en agroalimentación, favorecer la integración de doctores en el sector empresarial mediante la formación adecuada, insertarse en el marco estratégico de la EEES y obtener la Excelencia de la Escuela, de los programas de doctorado que se integran en ella y sus investigadores. La Escuela se encarga actualmente de llevar a

cabo diversas actuaciones persiguiendo la Excelencia que serán concretadas y descritas a continuación.

Para asegurar el correcto funcionamiento y puesta en marcha de las diferentes actuaciones, premios, convocatorias, etc. que la eidA3 lleva a cabo, se ha contratado a un técnico especializado en gestión de trámites de estudios de posgrado que impulse satisfactoriamente todas estas acciones.

2.- Movilidad Internacional de Estudiantes de Grado y Master

En la importante dimensión internacional que caracteriza el ceiA3, el proyecto pretende modernizar e internacionalizar las universidades implicadas para que sean motor del cambio hacia un modelo productivo sostenible basado en el conocimiento. Con objeto de alcanzar los fines establecidos en el art.2 de los Estatutos del Consorcio ceiA3, de adquirir un nivel de excelencia en todas sus actividades, así como aumentar y optimizar la oferta de oportunidades a los/las estudiantes, el área de Internacionalización se ocupa de fomentar las relaciones con otras universidades y los programas de movilidad internacional, fomentando la percepción del ceiA3 como lugar de encuentro de estudiantes y profesorado de numerosas nacionalidades. Con este espíritu, y al amparo de distintos convenios y acuerdos internacionales firmados con universidades de perfil agroalimentario (tanto por el ceiA3 en sí como por las cinco universidades que lo conforman), el ceiA3 ha puesto en marcha distintas convocatorias públicas de ayudas económicas de movilidad académica para estudiantes de Grado matriculados en centros propios de las universidades ceiA3 hacia centros internacionales de prestigio.

- La primera **convocatoria de Movilidad Internacional para Estudiantes de Máster** tuvo lugar en el curso académico 2010/2011, y tuvo por objeto colaborar con la recuperación socioeconómica de Haití, y contribuir a la formación de estudiantes de Másteres Universitarios. Se trataba de ayudas para matrícula y estancia de alumnos haitianos matriculados durante dicho curso en Másteres Universitarios de la Universidad de Córdoba.
- En el año académico 2011/12 se desarrollaron las becas UCO-ceiA3 de estudio para estancias prolongadas en una universidad o centro de investigación de prestigio en el sector de la agroalimentación con el fin de reconocimiento de créditos en la correspondiente titulación de Grado y/o Máster. La convocatoria disponía de una cuantía máxima de 21.000 euros. Al amparo

Teaching improvement and adaptation to the European Higher Education Area

1.- Strengthening of the Agrifood International Doctorate School

The school was officially created on February 22nd, 2012, when its Governing Council was also designated. Its objectives include: the achievement of a seal of quality and excellence in the training of doctors in the agrifood industry, to promote the integration of doctors in the business sector through appropriate training, to enter into the strategic framework of the EHEA and to achieve Excellence for the school itself, the doctoral programs that

integrate it, and its researchers. The School is currently responsible for carrying out various actions pursuing Excellence that will be described further on.

To ensure the proper functioning and implementation of the different actions, awards, open calls, etc., performed by eidA3, an expert technician was recruited to organise and implement these actions successfully.

2.- International Mobility for Undergraduate and Master's students

In the important international dimension that characterizes the ceiA3, the project aims to modernize and internationalize its universities, to make them drivers of change towards a sustainable production model, based on knowledge. To achieve the purposes set out in Article 2 of the Statute of the ceiA3 Consortium, that is, gaining a level of excellence in all its activities, as well as increasing and optimizing opportunities for students, our Internationalization area is responsible for building relationships with other universities and for international mobility programs that will promote a perception of the ceiA3 as a meeting place for students and teachers of many nationalities. In this spirit, and under various international conventions and agreements signed with Agrifood profile universities (both by the ceiA3 itself and its five universities), the ceiA3 has launched several public calls offering financial aid for mobility of ceiA3 undergraduate students to prestigious international centres.

- The first **call for an International Master's Student Mobility** took place in the academic year 2010/2011, and was intended to help in Haiti's socioeconomic recuperation, and contribute to the training of University Master's students. It was a grant for the tuition and stay of Haitian students enrolled during that academic year in University Master's Degree at the University of Córdoba.
- In the academic year 2011/12 the call **UCO-ceiA3 Scholarships** was launched for extended stays in a university or research centre of excellence in the agrifood sector, to obtain credit recognition in the corresponding Undergraduate Degree and / or Master. The call had a maximum allocation

de la misma se realizaron 2 estancias (de 6 y 8 meses) en centros de investigación situados en los EEUU (University of California-Davis, Texas A&M University-Kingsville).

- En mayo de 2013 se lanzó la **convocatoria UAL-ceiA3 de movilidad internacional de estudiantes de Grado**, que tendrá una duración extendida hasta finales de 2014. En una primera fase se han concedido dos becas con destino Michigan State University (EE.UU) y Chonbuk National University (Corea). La segunda fase saldrá en próximas fechas y concederá otras tres becas.

3.- Movilidad Internacional de estudiantes de Doctorado

La movilidad internacional de los investigadores de las universidades integrantes del ceiA3, tanto a nivel predoctoral como postdoctoral, es uno de los ejes principales de la internacionalización del mismo. Con este objetivo, el ceiA3 impulsa convocatorias de **becas para estudiantes de Doctorado**, como:

- Las ayudas eidA3 para la realización de estancias por parte de doctorandos en países de la UE, Australia, Canadá, EEUU, Japón y Nueva Zelanda, con objeto de obtener la Mención Internacional en el título de Doctor. La convocatoria prevista de movilidad internacional de estudiantes de Doctorado se detallan a fondo en el correspondiente apartado específico de este informe;
- Dentro del **Programa Pablo Neruda** <http://www.espaciodelconocimiento.org>, en 2011 se puso en marcha la **Red “Agroalimentación, Producción y Sanidad Animal”** entre el ceiA3 y cinco universidades latinoamericanas: Universidad Nacional del Centro, Buenos Aires (UNCPBA - Argentina), Universidad de Caldas (Colombia), Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP - Perú), Universidad Nacional de Cajamarca (UNC - Perú), Universidad de la República (UDELAR - Uruguay). El objeto del programa es la movilidad académica de estudiantes, jóvenes investigadores y docentes de Programas de Doctorado, entre universidades iberoamericanas organizadas en Redes. Las acciones dentro de una Red se clasifican en:
 - ✓ Acciones A: Movilidades académicas de profesores y estudiantes de postgrado.
 - ✓ Acciones B: Movilidades de profesores y estudiantes para asistencia a seminarios/cursos intensivos teórico-prácticos nacionales.
 - ✓ Acciones C: acciones complementarias para la organización, seguimiento desarrollo de instrumentos de comparabilidad para el reconocimiento, evaluación, etc.

Las movilidades de la Acción A se iniciaron en octubre de 2012 y han concluido en mayo de 2013. El programa tenía aprobada una Acción B a realizar en UDELAR, que finalmente no se ha puesto en marcha por aplazamiento al futuro por parte de la Universidad de Uruguay. A finales de octubre de 2012, tuvo lugar la Acción C, aprovechando la presencia de representantes de la UNAP y la UNCPBA en la UCO. Se ha realizado una reunión presencial en la que también participaron, de manera virtual, varios miembros de la red en Latinoamérica. Se ha iniciado la puesta en marcha de la página web de la red y se ha producido una enara de la red para su utilización en los actos relacionados con la misma. En abril de 2013 se participó en una reunión virtual con la Unidad Técnica Pablo Neruda (UTPN) para discutir el desarrollo del programa, acción enmarcada en el proceso de autoevaluación del mismo.

of 21,000 euros. Two mobilities were carried out under this call (6 and 8 months), to research centres located in the USA (University of California-Davis, Texas A & M University-Kingsville).

- In May 2013 we launched the **ceiA3 Call for International Academic Mobility for Undergraduate and Master's Students**, which will be extended until the end of 2014. In the first phase, two scholarships were awarded, with destinations in Michigan State University (USA) and Chonbuk National University (Korea). The second phase was published on 5 September, 2013 and aims to award three more scholarships.

3.- International Mobility for Phd Students

The international mobility of researchers from ceiA3 universities, both pre and postdoctoral level, is one of the main axes of the ceiA3's internationalization strategy. With this aim, the following ceiA3 calls offering **scholarships for PhD students** were launched:

- ceiA3 aids for conducting doctoral mobilities within EU countries, Australia, Canada, USA, Japan, and New Zealand, to obtain the **International Mention in their Doctoral Degree**. Details of this call can be found in the specific section of this report;
- Within the **Pablo Neruda Program** <http://www.espaciodelconocimiento.org>, in 2011 we launched the **"Agribusiness, Animal Production and Health" Network**, made up by the the five ceiA3 universities and five Latin American universities: Universidad Nacional del Centro, Buenos Aires (UNCPBA - Argentina), Universidad de Caldas (Colombia), Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP - Peru), Universidad Nacional de Cajamarca (UNC - Peru), Universidad de la República (UDELAR - Uruguay). The purpose of the program is the academic mobility of students, young researchers and professors involved in doctoral programs between Latin American universities, organized in networks. The actions within a network are classified as:
 - ✓ Action A: Academic Mobility of faculty and graduate students.
 - ✓ Action B: Mobility of professors and students to attend national intensive theoretical and practical seminars/courses.
 - ✓ Action C: complementary actions for the organization, monitoring and development of instruments of comparability for acknowledgement of studies, evaluation, etc.

The mobilities of the Action A began in October 2012 and concluded in May 2013. The program had approved an Action B to take place at UDELAR, which finally did not have effect, as it was postponed for the future by the University of Uruguay. Action C took place in late October 2012, taking advantage of the presence of representatives of the UNAP and UNCPBA at UCO with Action A. There were physical but also virtual participants, several members of the network in Latin America. Implementation of the network's website also began this year and a portable display sign was designed and produced for use in network activities. Another virtual meeting took place in April 2013, with the Pablo Neruda Technical Unit (UTPN), to discuss the development of the program. This action is a part of program's self-assessment process.

En mayo de 2013 se envió a la UTPN de Madrid el **documento de renovación** de la red, dando continuidad al proyecto en una segunda fase, Pablo Neruda II. Esta propuesta incluye nuevas movilidades, así como la celebración de distintos seminarios, y la propuesta de inclusión de un nuevo miembro de la red, la Universidad de Concepción en Chile.

4.- Ayudas para la realización de estancias para la obtención de la Mención Europea/Internacional en el título de Doctor

Con esta acción se pretende fomentar la movilidad internacional de los investigadores de las universidades integrantes del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario a nivel predoctoral. Para ello impulsa por cuarto año esta convocatoria de ayudas para estudiantes de Doctorado para la realización de estancias durante el año 2013 por parte de doctorandos en países de la UE, Australia, Canadá, EEUU, Japón y Nueva Zelanda con objeto de obtener la Mención Europea/Internacional en el título de Doctor. En el presente curso se han concedido 26 de estas ayudas a doctorandos de las cinco universidades que conforman el Campus. Estas estancias duraron un mínimo de 12 semanas, y comprenden una dotación económica única y otra en concepto de bolsa de viaje.



Presentación sobre el ceiA3 en la Université de Montpellier.

5.- Ayudas eidA3-ceiA3 para la realización de tesis doctorales en cotutela para doctorandos de universidades extranjeras

La eidA3 lanza por primera vez esta convocatoria en mayo de 2013 de concesión de ayudas para la realización de tesis en régimen de cotutela, dirigida a doctorandos de universidades extranjeras. Para ello los doctorandos realizarán estancias de un mínimo de 6 meses en alguna de las universidades que componen el ceiA3, en las que realizarán tareas propias de su investigación para continuar con el desarrollo de su tesis doctoral.

Esta acción se enmarca dentro de los objetivos de creación de redes internacionales, así como

de la de captación de talento, ya que se ha seleccionado a un total de 12 solicitantes en una convocatoria abierta a nivel internacional, que permitirá abrir nuevas vías de comunicación y posibles colaboraciones futuras entre las universidades de las que proceden los doctorandos y las que conforman el Campus de Excelencia. Contaremos con investigadores procedentes de Europa, Asia y América que se incorporarán en una de las universidades del ceiA3 para continuar con su tesis doctoral.

In May 2013 the network renewal document was submitted to the UTPN in Madrid, extending the project into a second phase, Pablo Neruda II. This proposal includes new mobilities as well as holding different seminars, and the proposed addition of a new member to the network, the University of Concepcion in Chile.

4.- Call for eidA3-ceiA3 grants for stays in 2013 to obtain the European/International Mention in their Doctoral degree

This action aims to promote international mobility of researchers from ceiA3 universities at pre-doctoral level. This call for grants is therefore newly launched for the fourth year, and addressed to doctoral students who must carry out stays in any of the EU countries and also Australia, Canada, USA, Japan, and New Zealand, in order to obtain the European/International Mention

for their Doctoral degree. In this academic year, 26 pre-doctoral students from the five universities of this Campus were awarded these grants. The mobilities lasted a minimum of 12 weeks, and economically, they are made up by one single allocation, plus an extra allocation for travel expenses.



5.- Call for eidA3-ceiA3 grants for the preparation of co-supervised doctoral theses from foreign PHD students

The eidA3 first launched this call in May, 2013 addressed to foreign PhD students for the preparation of doctoral theses in co-supervision regime. This doctoral students will carry out a six-month stay in one of the ceiA3 institutions, in which they will perform tasks related to their research work in order to continue the development of their doctoral thesis.

This action is part of the objective of creation of international networks, as well as attraction of talent, as it has selected a total of 12 applicants on a worldwide open call, which will open new lines of communication and possible future collaborations between their universities of origin and those that comprise this Campus of Excellence. We will receive researchers from Europe, Asia and America to be incorporated in one of the ceiA3 universities to continue their doctoral thesis.

6.- Redes de Aprendizaje Avanzado "Training Network Courses ceiA3"

Desde el curso 2010/2011 se puso en marcha, integrada en la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación eidA3, la oferta formativa de excelencia "Training Network Courses ceiA3", financiados en su primera edición con fondos del Ministerio de Educación, y en los dos últimos años con fondos privados ofrecidos por el Banco de Santander. Los 14 cursos realizados el presente curso 2012/2013 han ofrecido formación avanzada en técnicas y procesos en las líneas estratégicas de I+D+i del sector agroalimentario, hacia futuros doctores, investigadores de los restantes grupos y profesionales de empresas tecnológicas integrados en el ceiA3. Esta oferta formativa de excelencia, agrupada bajo el formato de redes, contribuye además a las sinergias universidad-empresa y la actualización de personal en temas de innovación.

Durante el curso 2012/2013 se han impartido 14 cursos de especialización, en los que han participado 255 alumnos procedentes de universidades y empresas nacionales y extranjeras, en sus dos modalidades:



Técnicas avanzadas de producción de mostos y vinos en la UCA.

a) Cursos sobre técnicas avanzadas, **Technical Training Courses ceiA3**, de uso habitual en algunos de los grupos de investigación adscritos al ceiA3. Esta actividad está basada en algo similar al existente entre grupos integrantes de Redes Marie Curie del VII Programa Marco de la UE (*Marie Curie Initial Training Networks*). Algunos de ellos han contado con la participación de expertos internacionales.

b) Cursos intensivos de gran calidad sobre temas avanzados, **Spring and Summer Courses ceiA3**, con nivel teórico y práctico, en la especialidad de los grupos de investigación adscritos al ceiA3. Esta modalidad está especialmente dirigida a atraer el interés de alumnos extranjeros o externos al ceiA3, por lo que los cursos se han impartido parcial o íntegramente en inglés, contando todos ellos con la participación de al menos, un profesor o experto internacional.



Curso sobre microscopía electrónica e inmunohistoquímica en la Universidad de Córdoba.

6.- Advanced Learning Networks

"ceiA3 Network Training Courses"

This initiative was launched in the academic year 2010/2011 as part of the Agrifood International Doctorate School eidA3. The academic offer of training in excellence "Training Courses ceiA3 Network" was financed in its first edition with funds from the Spanish Ministry of Education, and the last two years with private funds offered by Banco Santander. The 14 courses held during 2012/2013 offered advanced training in techniques and processes in the strategic R & D + i lines of the agrifood sector to future doctors, researchers from the other professional groups, and technology based companies, integrated in ceiA3. These courses also contribute to the improvement of university-industry synergies and the updating the staff knowledge regarding innovation issues.

During the 2012/2013 academic year, 14 courses of specialization have been taught, with more than 255 participants, either students from universities or coming from national and foreign companies. There were two modalities:



Advanced production techniques of musts and wines at UCA.

a) **Technical Training Courses ceiA3:** Courses on advanced techniques, commonly used in some of the research groups attached to ceiA3. This activity is based on something similar to what is done between groups belonging to Marie Curie Networks Seventh Framework Programme of the EU (Marie Curie Initial Training Networks). Some of them have had the participation of international experts.

b) **Spring and Summer Courses ceiA3:** High quality intensive courses on advanced techniques at theoretical and practical level, specializing in the research groups attached to ceiA3. This modality is especially addressed to attract the interest of foreign students or those outside ceiA3, so that these courses were taught partially or entirely in English, counting all with the participation of at least one teacher or international expert.



Course on electron microscopy and immunohistochemistry in the University of Córdoba.

7.- Proyectos de Innovación Docente del ceiA3 “Teaching for Excellence”

En 2012 se amplió la convocatoria lanzada inicialmente, concediendo en segunda fase 12 nuevos proyectos que se suman a los 12 de la anualidad anterior. Durante 2013 se ha vuelto a lanzar una convocatoria selectiva, destinada a propuestas institucionales, que ha otorgado 4 nuevos proyectos. Mediante estas convocatorias, constituidas por proyectos de carácter interuniversitario, con participación de científicos internacionales, se han fomentado acciones innovadoras en la enseñanza, para resolver posibles debilidades a través de los procesos de evaluación, así como para buscar sinergias entre las cinco universidades del ceiA3 para promover la creación de equipos de innovación que contribuyan a mejorar la docencia universitaria.

Los objetivos planteados de manera específica han sido:

- Colaboración entre las cinco universidades andaluzas (UAL, UCA, UCO, UHU y UJA) para la mejora de la calidad docente, en especial, mediante proyectos dirigidos a

mejorar el nivel de formación de los estudiantes, así como también el rendimiento académico en las materias relacionadas con el ámbito agroalimentario.

- Análisis de buenos modelos docentes internacionales para su transferencia al ceiA3.
- Aplicación de metodologías, herramientas y recursos que favorezcan el aprendizaje en un contexto virtual, la capacitación lingüística-cultural del alumnado para la movilidad y que potencien la coordinación entre distintas asignaturas.
- Creación de bancos de materiales o recursos docentes compartidos para el desarrollo de asignaturas virtuales.
- Adaptación de asignaturas para la globalización e intercambios internacionales.

Esta convocatoria se ha centrado en proyectos de carácter institucional que permitan la formación del profesorado para la impartición de la docencia en inglés y en la docencia on-line.

8.- Implantación progresiva del plurilingüismo en nuestra oferta académica

Habida cuenta de la importante dimensión Internacional que entraña, el ceiA3 continúa su avance en los procesos de internacionalización en la actividad universitaria, acercándose cada año más a los índices de bilingüismo deseados. Se ha conseguido expandir de forma general la aplicación de la metodología conocida como CLIL (del inglés, *Content and Language Integrated Learning*, en castellano, AICLE), recomendada por el Departamento de Política Lingüística de la UE, y se continúa en el refuerzo de la oferta académica de las universidades en idiomas distintos del castellano.

En esta línea destaca, como contribución esencial al objetivo común de extender la oferta formativa del ceiA3 en su conjunto a la comunidad internacional, el diseño y lanzamiento de un programa común para todas las universidades que se integran en el ceiA3, de impartición de asignaturas en una lengua extranjera, fundamentalmente en inglés.

7.- ceiA3 Teaching Innovation Projects “Teaching for Excellence”

In 2012, this call opened a new phase offering 12 new projects in addition to the previous 12, already selected. In 2013, a new call was published for institutional proposals, awarding 4 new projects this time. Throughout these calls consisting of inter-university projects, with the participation of international scientists, innovative approaches in teaching were fostered using assessment processes to identify any weaknesses. Moreover, this projects aims at finding synergies between ceiA3 universities and promoting innovation teams to help improve university training.

The specifically established objectives are the following:

- Collaboration between the five universities in Andalusia (UAL, UCA, UCO, UJA and UHU) for improving the quality of teaching, especially through projects aimed at improving the level of training of students as

well as academic achievement in the matters related to the agrifood industry.

- Analysis of international good teaching practices for their transfer to ceiA3.
- Application of methodologies, tools and resources that support learning in a virtual context, linguistic-cultural training for mobility of students and enhanced coordination between different subjects.
- Creation of common teaching material banks or resources for the development of virtual courses.
- Adaptation of courses for globalization and international exchanges.

This call is focused on institutional projects that allow teachers to train for the instruction of English and for online courses.

8.- Progressive implementation of multilingualism in our academic offer

Due to its international dimension, the ceiA3 continues to advance in the process of internationalization of its training activity, stepping closer, each year, to desired rates of bilingualism in the university classrooms. In general, we have managed to expand the application of the methodology known as CLIL (Content and Language Integrated Learning), recommended by the Department of Linguistic Policy of the EU, with continued development in our academic offer in languages other than Spanish.

In line with this philosophy, a key contribution to this common goal of extending the ceiA3 training offer to the international community, is the design and launching of a joint program for all ceiA3 universities, with the teaching of subjects in a foreign language, mainly English.

En años anteriores cada universidad ha sentado las bases con programas de Plurilingüismo propios, y durante el año 2013:

- se ha puesto en marcha un **Plan común de Fomento del Plurilingüismo**, estructurado en una convocatoria en la que participarán todas las universidades adscritas al ceiA3, para la implantación progresiva de titulaciones impartidas en inglés. Las acciones se iniciarán en el curso 2013-14, para obtener resultados concretos en el curso 2014-15. La convocatoria recoge los siguientes objetivos:
 1. Diseñar un programa común de impartición de asignaturas en inglés, para todas las universidades que se integran en el ceiA3.
 2. Ofrecer titulaciones de Grado con una carga lectiva de entre 60 y 90 ECTS impartidos en inglés a alcanzar en un periodo de 2 cursos académicos consecutivos (2013-2014 y 2014-2015).
 3. Difundir los objetivos del programa en todas las universidades participantes.
 4. Respetar las particularidades de cada universidad en lo que concierne a las medidas que se hayan podido adoptar previamente en cada una de ellas.

Para la ejecución del Plan se ha destinado un presupuesto específico, en cuyo marco se desarrollarán las siguientes acciones:

- ✓ Formación lingüística y metodológica en materia de enseñanza bilingüe dirigida al profesorado participante.
 - ✓ Apoyo a través de mentores lingüísticos.
 - ✓ Adquisición de material didáctico en inglés para uso en las aulas bilingües.
 - ✓ Participación de profesorado visitante internacional en las asignaturas adscritas al Plan.
 - ✓ Desarrollo de actividades para el fomento de la visibilidad del Plan.
- se ha desarrollado un **Seminario de Formación** enmarcado en el Plan de Fomento del Plurilingüismo ceiA3: **Retos de la instrucción bilingüe en la Educación Superior**, Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba, 3 de junio de 2013. Han participado **45 asistentes** en la **Mesa redonda, con representantes de las cinco universidades ceiA3** y la exposición de cinco **experiencias de docencia en Plurilingüismo reales**, donde han participado tres universidades ceiA3.
 - se está elaborando una nueva **Convocatoria de Movilidad de Docentes en inglés**, mediante la cual se llevarán a cabo estancias de profesorado extranjero de prestigio en las universidades ceiA3 para la impartición de clases en lengua inglesa.
 - Desde el curso 2010-2011 se viene ofertando la modalidad de *Spring & Summer Courses* dentro de la oferta Training Network Courses ceiA3, la cual se imparte en lengua inglesa con la colaboración de expertos internacionales.

9.- Programa de tutela y ayuda en inglés al estudiante extranjero

Como se viene constatando en los últimos años, existe una constante y creciente comunidad de estudiantes internacionales que llegan a las universidades del ceiA3 en el marco de los diversos programas de intercambio. Se viene alcanzando un número similar de estudiantes al de otras universidades de similar tamaño y trayectoria. Aun así, el objetivo común es aumentarlo, pues desde el ceiA3 se entiende que la movilidad internacional no es ya sólo una forma de mejorar la presencia

In previous years, each university had implemented Multilingualism through their own programs, and during the year 2013:

- A **Common Plan of Development of Multilingualism** was set up, structured in a call with the participation of all ceiA3 universities, for the progressive introduction of Graduate programs taught in English. The actions will be started during 2013-14, to achieve tangible results during 2014-15. The call includes the following objectives:
 1. To design a common program of courses to be taught in English, for all universities integrated in the ceiA3.
 2. To offer undergraduate degrees with a workload from 60 to 90 ECTS taught in English to be passed in a period of two consecutive academic years (2013-2014 and 2014-2015).
 3. To disseminate the objectives of this program in all participating universities.
 4. To respect the particularities of each university regarding the measures that have been previously adopted in each one.

To implement the Plan, a specific budget has been allocated, involving the following actions:

- ✓ Linguistic and methodological training in bilingual education addressed to the teaching participant.
 - ✓ Support through linguistic mentors.
 - ✓ Acquisition of English teaching materials for use in bilingual classrooms.
 - ✓ Participation of international visiting professors in the subjects assigned to the Plan.
 - ✓ Development of activities to promote the visibility of the Plan.
- A **Training Seminar** within the ceiA3 Multilingualism Plan was developed under the name of **Challenges of bilingual instruction in Higher Education**. It was celebrated at the the Rectorate of the University of Cordoba, on June 3rd, 2013. 45 people participated, with a **Roundtable, with speakers representing the five universities**; there were also five talks about **teaching experiences in real Multilingualism** settings, where three of the ceiA3 universities participated.
 - we are developing a new **Call for Mobility of Teachers in English**, by which ceiA3 universities will host various stays by prestigious foreign teachers who will be imparting their lessons in the English language.
 - Since the academic year 2010-2011, the ceiA3 offers its Spring & Summer courses through ceiA3 Training Courses Network, a modality taught in English with the collaboration of international experts.

9.- Program for supervision and help in English for foreign students

As has been made visible over the last few years, there is a constant and growing community of international students coming to ceiA3 universities under several exchange programs. We are reaching a similar number of students as other universities sharing size and trajectory. Still, the common goal is to increase it, since it is understood that ceiA3 international mobility is no longer just

internacional de la Universidad, sino un elemento clave a la hora de asegurar la financiación de las titulaciones ofrecidas y compartidas en el marco del EEES.

Así pues, las distintas Oficinas de Relaciones Internacionales de las universidades ceiA3 y sus centros adscritos reciben, atienden y asesoran a los estudiantes extranjeros en varios idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y portugués. Del mismo modo, en una profundización de este empeño, a partir del curso 2008/2009, la Universidad de Jaén puso en marcha un nuevo sistema de relación académica con los estudiantes de intercambio, especialmente con aquéllos que todavía no han adquirido un nivel suficiente en el uso del español. Este sistema, denominado *“Programa de Tutorización y Ayuda en Inglés al Estudiante Extranjero (PATIE)”* consiste en la oferta de tutorización y ayuda en inglés (o en francés o alemán) al estudiante extranjero de intercambio que no tiene suficientes conocimientos de español. A este programa se podrán sumar de manera totalmente voluntaria los profesores que así lo deseen. La información sobre las asignaturas ofrecidas bajo el programa PATIE está disponible en la web del Vicerrectorado de Internacionalización de la UJA.

Los profesores que se adhieran al programa PATIE se comprometen a facilitar la docencia en inglés (o alemán o francés), en una de las siguientes modalidades:

Modalidad 1:

1. Contestar a las **preguntas en lengua inglesa** (o alemana o francesa) a los alumnos extranjeros que así lo soliciten durante el horario de tutoría.
2. Proporcionar, en la medida de lo posible, **bibliografía y material en inglés** (o alemán o francés) para que los alumnos extranjeros puedan seguir la asignatura.
3. Aceptar que el alumno extranjero conteste en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, a las **preguntas del examen**.
4. Aceptar que el alumno extranjero entregue en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, los **trabajos, documentos de trabajo o cualquier resultado** de la tarea académica habitual.

Modalidad 2:

1. Contestar a las preguntas en lengua inglesa (o alemana o francesa) a los alumnos extranjeros que así lo soliciten durante el horario de tutoría.
2. Proporcionar, en la medida de lo posible, bibliografía y material en inglés (o alemán o francés) para que los alumnos extranjeros puedan seguir la asignatura.
3. Aceptar que el alumno extranjero conteste en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, a las preguntas del examen.
4. Aceptar que el alumno extranjero entregue en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, los trabajos, documentos de trabajo o cualquier resultado de la tarea académica habitual.
5. Organizar seminarios periódicos (semanales, quincenales, etc.) impartidos en lengua inglesa, alemana o francesa.

Modalidad 3:

1. Impartir y evaluar íntegramente la asignatura en lengua inglesa, alemana o francesa.

a way to improve the international presence of the University, but a key element in ensuring the funding of degrees offered and shared within the framework of EHEA.

The International Relations Offices of the ceiA3 universities and affiliated institutions receive, serve and advise foreign students in several languages: English, French, German, Italian and Portuguese. Similarly, going further into this endeavour, since the academic year 2008/2009, the University of Jaen launched a new system of academic relations with exchange students, especially those who have not yet acquired a sufficient level the use of Spanish. This system, called "Program for English Tutoring and Student Aid Abroad (in the Spanish, PATIE)" consists in the offer of tutoring and help in English (or French or German) to foreign exchange students who do not have sufficient knowledge of Spanish. Teachers who wish to do so may participate in this program voluntarily. The information on the courses offered under the PATIE Program is available on the website of the Internationalization Department of UJA.

Teachers who join the PATIE Program undertake to facilitate teaching in English (or German or French), in one of the following ways:

Modality 1:

1. To answer questions in the English language (or French or German) for those foreign student that request so during the tutoring schedule.
2. To provide, as far as possible, bibliography and extra material in English (or French, or German) to these students to facilitate their following the subject.
3. To accept answers in English (or French or German) from foreign students who wish to employ a foreign language in their exams.
4. To accept the academic tasks requested by the teacher presented in English (or French or German) if the student wishes to do so.

Modality 2:

1. To answer questions in the English language (or French or German) for those foreign student that request so during the tutoring schedule.
2. To provide, as far as possible, bibliography and extra material in English (or French, or German) to these students to facilitate their following the subject.
3. To accept answers in English (or French or German) from foreign students who wish to employ a foreign language in their exams.
4. To accept the academic tasks requested by the teacher presented in English (or French or German) if the student wishes to do so.
5. To organise periodic seminars (weekly, monthly, etc.) to be taught in English, French or German).

Modalidad 3:

1. To teach, assess and evaluate the subject entirely in English, French or German.

10.- I y II Congreso científico de Jóvenes Investigadores en Formación en Agroalimentación

Como continuación de la edición celebrada el año anterior, en 2013 se ha desarrollado, en el marco de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación, con dos centenares de inscripciones, 159 comunicaciones orales y 20 pósteres, con el objetivo de facilitar la comunicación entre los investigadores, fomentar la multidisciplinariedad mediante la creación de redes entre doctorandos más allá del Congreso.

La 2ª edición del Congreso se celebró entre los días 9 y 10 de abril de 2013 en el Rectorado de la Universidad de Córdoba, durante las que tuvieron lugar varias sesiones paralelas de comunicaciones orales y de pósteres en los que los doctorandos inscritos presentaron el trabajo que estaban desarrollando. El grado de participación y asistencia a todas las sesiones fue muy alto, con gran calidad científica en las comunicaciones presentadas. Se otorgaron 5 premios a las mejores comunicaciones orales, consistentes en sufragar los gastos de participación en un congreso internacional.

11.- Dotación de aulas de teledocencia avanzada

Se ha finalizado el desarrollo y equipamiento todas las aulas de teledocencia avanzada en las universidades ceiA3, dotadas de medios tecnológicos necesarios para que los alumnos sigan una actividad docente desarrollada en un punto remoto, de forma interactiva, o para que un profesor y los alumnos interactúen con otro grupo de alumnos en un lugar distante, durante el desarrollo de las actividades docentes. Estas aulas permiten celebrar reuniones virtuales entre grupos de investigación, equipos de gestión o cualquier colectivo de las universidades del ceiA3. Además, las aulas poseen la capacidad de

grabar las sesiones desarrolladas en las mismas, para ser visionadas, posteriormente de forma asíncrona a través del campus virtual. Durante 2012 se culminó la equipación del aula de teledocencia de la Universidad de Cádiz, con lo que se han entregado las aulas de teledocencia de las 5 universidades ceiA3.

12.- Contratación de técnicos TIC

La ejecución de los proyectos TIC requiere de un personal mínimo en cada Universidad, que complemente y apoye estas acciones extraordinarias que pretende implementar la agregación e internacionalización de las cinco Universidades, dado que el principal déficit para la puesta en marcha de este tipo de acciones no es tanto de medios como de recursos humanos.

En la ficha correspondiente se detallan las actuaciones más representativas que se han logrado con la incorporación de este recurso humano al Campus.

13.- Participación en programas europeos para Instituciones de Educación Superior

El ceiA3 ha participado como solicitante y asociado en iniciativas en el marco de programas europeos dirigidos a las Instituciones de Educación Superior, tales como: el programa Leonardo da Vinci - PLM de movilidad para estancias de titulados en empresas o centros de formación en la UE, el programa Erasmus Mundus-Acción 2 de cooperación e intercambio académico dentro de consorcios creados entre Instituciones de Educación Superior de la UE y terceros países, y el programa Edulink de cooperación con países ACP en materia de enseñanza superior.

La participación en estas iniciativas europeas dotan de experiencia y visibilidad al ceiA3 en el Espacio Europeo de Educación Superior, y

10.- I y II Scientific Congress of Young Researchers in Training in Agribusiness

After the edition held last year, in 2013, the Agrifood International Doctorate School organised the second edition of this Convention, with two hundred inscriptions, 159 oral presentations and 20 poster participations. One of the main objectives of this event was to facilitate communication among researchers, promoting multidisciplinary work through the creation of networks and linkages stretching beyond the convention.

This 2nd edition of the Convention took place on April 9th and 10th, 2013, at the Rectorate of the University of Cordoba. It consisted of several parallel sessions of oral communications and poster presentations in which doctoral students enrolled and presented the work that they were developing. The level of participation and attendance at all sessions was very high, with submissions of great scientific quality. Five prizes were awarded to the best oral communications, which would cover the costs of participation in an international Convention.

11.- Provision of advanced online teaching classrooms

The development and equipping of advanced virtual teaching classrooms was completed in all ceiA3 universities, endowing each with technological means for students to pursue training activities in a remote, interactive way, or for teacher-student interaction with other groups at a remote location, during the development of educational activities. These classrooms allow virtual meetings between research groups, management teams, or any collective in ceiA3 universities. In addition, the classrooms enable the recording of sessions developed within them, for future asynchronous viewing through the virtual campus. During 2012 we completed the

equipping of the online teaching classroom of the University of Cadiz, with which the integration process of virtual teaching classrooms of the 5 universities ceiA3 was finalized.

12.- ICT Technicians Recruitment

The ICT project implementation requires a minimum number of staff members in each university, to complement and support these supplementary actions, intended to implement the aggregation and internationalization of the five universities, given that the main gap for the implementation of such actions is not so much de material means as the human resources that are needed.

The corresponding section of this report details the most representative projects that have been achieved through the addition of these human resources to our Campus.

13.- Participation in European programs for Higher Education Institutions

The ceiA3 has participated as applicant and partner in initiatives within the framework of European programs in Higher Education institutions, such as Leonardo da Vinci - Mobility PLM for stays of graduates in companies or training centres in the EU, Erasmus Mundus-Action 2 for cooperation and academic exchange within consortia between Higher Education Institutions in the EU and third countries, and Edulink, for cooperation with ACP countries in Higher Education themes.

Participation in these European initiatives provide the ceiA3 with experience and visibility in the European Higher Education Area, and

potencian su carácter internacional mediante el establecimiento de vínculos con centros universitarios dentro y fuera de la UE, que

permiten ofrecer a nuestros estudiantes, egresados, investigadores y docentes la realización de movilidades internacionales.

enhance its international character by establishing links with universities inside and outside the EU, which can offer our students,

former alumni, researchers and professors the possibility of conducting international mobility.

Mejora científica y transferencia del conocimiento

14.- Programa de movilidad de doctores noveles a centros extranjeros de prestigio

La movilidad internacional a nivel postdoctoral también forma parte integral de la internacionalización del ceiA3, pues resulta imprescindible para la formación, captación y estabilización dentro de grupos de investigación del Campus, de Doctores y Doctoras con perfil de Excelencia. Con este objetivo en mente, a finales de 2012 se convoca un concurso de méritos para la adjudicación, inicialmente, de **trece contratos posdoctorales** para la inserción en un grupo de investigación perteneciente al ceiA3 de jóvenes que hayan obtenido el título de Doctor o Doctora en alguna de las universidades que lo conforman, debiendo realizarse en los inicios del contrato una estancia de investigación en una universidad o centro de investigación extranjeros de prestigio en el ámbito agroalimentario. La convocatoria se denomina **Movilidad Internacional de Doctores a Centros Extranjeros de Prestigio** y se trata de una iniciativa aún en desarrollo.

15.- Movilidad de egresados a empresas europeas

Otro objetivo importante de la actividad internacional del ceiA3 se centra en los alumnos recientemente egresados de las universidades que lo conforman. Considerando la delicada evolución de la situación económica global, resulta primordial enfocar de manera especial la formación laboral de los jóvenes para poder afrontar la difícil situación del mercado de trabajo. Desde el ceiA3 se pretende potenciar la transferencia del conocimiento y la tecnología al tejido empresarial, fomentando los proyectos universidad-empresa, la formación de técnicos y gestores especializados y la interacción con el

entorno local y territorial, con la creación de nuevas infraestructuras y optimización de las existentes, en conexión con el sector productivo. El objetivo principal que persigue nuestro proyecto contribuye, asimismo, a la consecución del objetivo general del Programa de Aprendizaje Permanente de la UE que atiende las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todas las personas implicadas en la Educación y Formación Profesional, así como a las instituciones y organizaciones que imparten o facilitan esa formación. Como concreción del objetivo de fomentar la movilidad transnacional en empresas o centros de formación para personas en el mercado laboral (PLM: People in the Labour Market), las universidades del Consorcio solicitan y gestionan proyectos europeos dentro del Programa Leonardo da Vinci.

En 2011, el ceiA3 inició un proyecto de movilidad conjunta de egresados recientes de las universidades ceiA3 para realizar prácticas en empresas de la UE en el sector de la agroalimentación. El proyecto, con el nombre NAURA, obtuvo financiación por parte del Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE) para la realización de 50 prácticas profesionales de alta calidad en el sector agroalimentario durante ocho semanas, más dos semanas de preparación lingüística y cultural. Finalmente, se realizaron 48 estancias con éxito en Italia (Florencia), Portugal (Lisboa), Reino Unido (Belfast, Derry y Llangollen) y Austria (Viena). El cumplimiento de los criterios de calidad del mismo aseguró su continuidad en 2012/2013 con NAURA II, desarrollado en 2012/13. En la segunda edición, el programa otorgó 30 becas de 16 semanas de duración en nueve países europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido). Cabe destacar, asimismo, la aprobación por parte del Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos

Scientific improvement and knowledge transfer

14.- Mobility Program for new doctors to prestigious foreign centres

International mobility at postdoctoral level is also an integral part of the ceiA3 internationalization strategy, as it is essential for training, recruitment, and stabilization among campus research groups, of new Doctors with a profile of Excellence. For this purpose, at the end of 2012 we launched a call by competition of merits for an **initial thirteen postdoctoral contracts** for insertion into a ceiA3 research group, addressed to young people who had recently obtained a PhD degree in any of the institutions that are part of the ceiA3. The contract must begin with a research mobility at a University or Research Centre of international prestige in the agrifood sector. The call is named **International Mobility for Doctors to Prestigious Foreign Centres** and it is still underway.

15.- Mobility of graduates to European companies

Another important objective in our international activity focuses on students recently graduated from ceiA3 universities. Considering the delicate evolution of global economics, it is essential to focus on job training specifically for young people in order to face the difficult circumstances in the labour market. The ceiA3 aims to enhance the transfer of knowledge and technology to the business place, fostering university-business oriented projects, the training of specialized technicians and managers, and the interaction with the local and regional environment, creating new infrastructures and optimizing existing ones, in connection with the productive sector. The primary objective of our project also contributes to the general objective of the Lifelong Learning Programme of the EU that addresses the teaching and

learning needs of all those involved in Education and Training, as well as institutions and organizations providing or facilitating such training. As realization of the goal of promoting transnational mobility in enterprises or training for people in the labour market (PLM: People in the Labour Market), Consortium universities apply for and manage European projects within the Leonardo da Vinci Programme.

In 2011, we initiated a joint mobility project for recent graduates of ceiA3 universities, for internships in EU companies in the agrifood sector. The project, named NAURA, obtained funding from the Autonomous Agency for European Educational Programmes (OAPEE) for the projected realization of 50 high-quality professional internships in the agrifood industry during eight weeks, plus two weeks of language and cultural preparation. This edition provided 48 successful mobilities in Italy (Florence), Portugal (Lisbon), United Kingdom (Belfast, Derry and Llangollen) and Austria (Vienna). Meeting the established quality criteria ensured the program's continuance in 2012/2013, with NAURA II, developed during 2012/13. In the second edition, the program awarded 30 scholarships for a 16-week duration, in nine European countries (Germany, Austria, Belgium, France, Ireland, Italy, Netherlands, Portugal and the UK).

(OAPEE) de una tercera edición del programa, el NAURA III, que otorgará 35 becas en el curso 2013/14.

16.- Programa Doctores en Empresas

Con esta acción se logra fomentar la presencia de doctores en el ámbito empresarial del sector agroalimentario mediante una iniciativa de realización de tesis doctorales en empresas que integra la colaboración con la empresa desde el inicio de las fases formativas y que, además, se conecta con otras acciones impulsadas desde la universidad, en general, y desde el ceiA3, en particular.

Por otra parte, se ha identificado en ocasiones cierta divergencia entre el perfil altamente especializado investigador de un doctor, orientado mayoritariamente a su carrera profesional en universidades y centros de investigación, y el perfil demandado por la empresa para sus departamentos de I+D+i.

En el año 2012 se han puesto en marcha dos Programas de Doctores en Empresas:

1ª Fase: Actualmente resuelta, se ha logrado un doble objetivo: la contratación, durante cuatro años, de 9 doctorandos junior por parte de 8 empresas del sector agroalimentario, que a su vez facilitan la realización de una tesis doctoral de 9 técnicos de sus respectivas plantillas (doctorandos senior). Cada empresa corre con el 100% de los gastos de salario y formación del doctorando senior y cofinancia al 50% con el ceiA3 los gastos de contratación del doctorando junior a tiempo completo.

Todo ello en estrecha relación con los grupos de investigación que dirigen las tesis doctorales, por lo que cada empresa colabora

estrechamente durante 4 años con al menos un grupo de investigación especializado en las necesidades tecnológicas de la misma.

2ª Fase: Actualmente en fase de recepción de solicitudes, En este caso se conseguirá que 5 doctorandos junior, de la mano de 5 grupos de investigación, pasen a formar parte de la plantilla de las empresas adjudicatarias durante 4 años, con el objeto de realizar sus tesis doctorales contribuyendo a satisfacer las necesidades tecnológicas de las empresas.

Esta acción está cofinanciada por el Banco Santander, a través de su división Global Santander Universidades, mediante convenio suscrito en julio de 2011 y que permite tener convocatorias anuales hasta el 2015.

17.- Convocatoria de becas para la realización de Trabajos Fin de Máster en empresas agroalimentarias

Esta convocatoria ha tenido por objeto la inserción del alumnado de Máster Universitario en empresas del sector Agroalimentario con el objeto de favorecer su formación y empleabilidad, así como su contribución y la de su tutor universitario al desarrollo de las actividades de la empresa, especialmente en el campo de la innovación. Para ello, estas becas se han orientado a la realización del Trabajo de Fin de Máster en el seno de la empresa mediante una estancia de cuatro meses, debiendo abordar las líneas de trabajo, especialmente de carácter innovador, y periodos marcados por las empresas. Se han otorgado 37 becas a egresados de universidades pertenecientes al ceiA3, las cuales se están desarrollando en estos momentos.

It is also worth noting that the OAPEE has recently approved a third edition of the program, NAURA III, which will award 35 scholarships during 2013/14.

16.- Doctors in the Business Place Program

This action encourages the presence of Doctors in Agrifood business through an initiative of PhD theses in the business place. Collaboration integrates the company from the beginning of the training stages and also connects with other actions promoted by the university, in general, and the ceiA3 in particular.

Moreover, the initiative is meant to contribute to reducing a certain divergence that seems to exist between the marked research profile of highly specialized doctors, oriented mainly towards their career in universities and research centres, and the profile required by companies for their R&D departments. Two Doctors in the Business Place Programs were launched in 2012:

Phase 1: now closed, it had a twofold implementation: the recruitment, for **four years**, of **nine Junior PhD students** by **eight agrifood businesses**, which in turn facilitate the completion of a thesis of **9 technicians** in their respective staff (**PhD senior**). Each company is responsible for 100% of the cost of salary and senior doctoral training, and co-finances 50% of the recruitment expenses for the junior full-time doctoral student with ceiA3.

All this is done in close collaboration with the research groups that supervise the doctoral theses, so that each company works closely for four years with at least one research group specializing in its field of technological needs.

Phase 2: Currently underway, receiving applications. This edition will ensure that **five Junior PhD students** working with **5 research groups** become part of the staff at the beneficiary companies for **4 years**, to perform doctoral theses helping to meet the technological needs of these businesses.

This action is co-financed by Banco Santander, through its Santander Universities Global Division, under an agreement signed in July 2011 and is to have annual calls until 2015.

17.- Scholarships for the completion of Master's Thesis in agribusiness companies

This call is aimed at the integration of Master's students in Agribusiness companies, to favour their training and employability as well as their and their university tutors' contribution to the development of business activities, especially in the field of innovation. For this purpose, these grants are focused on the completion of the Master's Thesis within an agrifood company, through a four-month stay, and must address the areas of work, particularly innovative, and periods, marked by the companies. 37 scholarships were awarded to graduates of universities belonging to the ceiA3, which are currently underway.

18.- A3BT! Concurso de ideas y proyectos de empresa de base agroalimentaria

La creación de empresas basadas en el conocimiento es una de las herramientas de transferencia más potentes, ya que facilita la comercialización de productos o servicios innovadores surgidos de la actividad investigadora, en este caso en el ámbito de la agroalimentación.

Los objetivos son:

- Fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, y en particular de los grupos de investigación.
- Transferir al entorno socioeconómico los resultados de investigación de las universidades integrantes del ceiA3 en los ámbitos agrícola y alimentario mediante la creación de empresas basadas en este conocimiento.

Este concurso ha tenido dos fases con la entrega de los siguientes premios:



Espectacular llegada de premios en La Noche de las Ideas 2013

1º fase, ideas de empresa. Se otorgaron los siguientes premios.

1er premio, 3000 €, 2º premio, 2000 €; 3er premio, 1000 €.

2ª fase, proyectos de empresa. Los premios consisten en:

1er premio, 15000 €, 2º premio, 12000 €; 3er premio, 9000 €.

Cofinanciado por el Banco de Santander, permitirá la realización de ediciones anuales futuras que permitirán la creación y el impulso de nuevas empresas innovadoras.

19.- I Jornadas de divulgación científica #divulga3

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, a través de su Escuela Internacional de Doctorado, organizó, dentro de su oferta de cursos, una jornada dedicada a la divulgación científica, a fin de promover la cultura divulgadora entre la comunidad científica, para lo que contó con la colaboración de la Asociación Española de Comunicación Científica.

18.- A3BT! Competition for ideas and projects in agro-based companies

The creation of knowledge-based enterprises is one of the most powerful transfer tools, as it facilitates the marketing of innovative products or services arising from research activity, in this case, in the field of food and agriculture.

The objectives are:

- To foster the entrepreneurial spirit of the university community, and in particular the research groups.
- To transfer the socio-economic research results of ceiA3 universities in the areas of food and agriculture by creating companies based on this knowledge.

This competition had two phases, with the delivery of the following prizes:



Spectacular arrival of the awards at the Night of Ideas 2013

1st stage, *Business Ideas*. The following prizes were awarded.

1st prize, 3,000 €, 2nd prize € 2,000, 3rd prize, 1,000 €.

2nd phase, *Enterprise Projects*. The prizes were:

1st prize, € 15,000, 2nd prize € 12,000, 3rd prize, 9000 €.

Co-financing by Banco Santander, will allow future annual editions that will enable the creation and promotion of new innovative companies.

19.- First Conference on the Popularization of Science #divulga3

The Agrifood Campus of International Excellence, through its Agrifood International Doctorate School (eidA3), and within its course offerings, organized a conference for the popularization of science. The Spanish Association of Science Communication (AECC) collaborated in this event, whose aim was to promote the culture of popularization of science among the scientific community.

Sus principales objetivos fueron los de:

- Ofrecer a investigadores junior y senior las herramientas necesarias para divulgar los resultados de su labor científica.
- Analizar casos de éxito de divulgadores españoles en la red.
- Promover una actitud proactiva de los investigadores hacia la divulgación y transferencia de conocimiento.
- Debatir y proponer ideas para el desarrollo del artículo 38 de la Ley de Ciencia en el que se prevé el reconocimiento de la actividad divulgadora de la comunidad científica.



Imagen jornadas #divulga3.

En las distintas ponencias que tuvieron lugar a lo largo de toda la jornada, participaron tanto periodistas como blogueros, investigadores, profesores de universidad, etc., que desde su situación y su punto de vista explicaron la importancia de la divulgación en materia científica, contando con un total de 150 inscritos.

20.- Elaboración de un catálogo de grupos de investigación agroalimentarios

Para tener un conocimiento preciso del potencial investigador del ceiA3 y la especialización de los grupos de investigación y que las empresas y otros grupos de investigación puedan detectar las capacidades de aquellos grupos susceptibles de desarrollar la tecnología que éstas necesitan, se mantiene actualizado en tiempo real el catálogo de los grupos y empresas adscritas al ceiA3, con información amplia de perfiles de actividad científica y productiva de los grupos de investigación del Campus de Excelencia: <http://www.ceia3.es/> así como el listado de empresas adheridas: <http://www.ceia3.es/>.

21.- Captación del conocimiento y establecimiento de relaciones internacionales

En cumplimiento con el objeto de modernización e internacionalización de sus universidades y el avance hacia el nivel de excelencia en todas sus actividades, el ceiA3 promueve programas de captación de profesorado y personal investigador de excelencia procedente de todo el mundo, así como programas de captación y estabilización del talento nacional dirigidos a jóvenes doctores formados en centros extranjeros de prestigio. Estos programas engloban los mismos aspectos del talento nacional, pues muchos de los jóvenes que han adquirido una sólida formación después de obtener un título de grado, de realizar una tesis doctoral y de ampliar estudios en centros extranjeros de prestigio, deben tener la oportunidad de “hacer rentable” la inversión que ha hecho la sociedad española en esa formación.

Other main objectives were:

- To offer junior and senior researchers the tools needed to disseminate the results of their scientific work.
- To analyze case studies of Spanish disseminators in the network.
- To promote a proactive attitude of researchers towards the dissemination and transfer of knowledge.
- To discuss and propose ideas for the implementation of Article 38 of the Spanish Law on Science, which provides for recognition of the disclosing activity of the scientific community.



Image of the #divulga3 conference.

Lecturers included journalists and bloggers, researchers, and university professors, all of whom explained the importance of dissemination in science, from their own particular situation and perspective. A total of 150 participants were registered.

20.- Development of a catalogue of agrifood research groups

To have a precise knowledge of ceiA3 research potential and expertise of the research groups and companies, as well as for other research groups to detect the capabilities of groups likely to develop the technology they need, the catalogue of groups and companies ascribed to ceiA3 is updated in real time, with comprehensive information of scientific and productive activity profiles of the ceiA3 research groups: <http://www.ceia3.es/en> and the list of participating companies: <http://www.ceia3.es/en>.

21.- Knowledge Capture and establishment of International Relations

In compliance with the objective of modernization and internationalization of its universities, as well as progress towards excellence in all its activities, the ceiA3 promotes recruitment programs for teachers and skilled research staff from around the world as well as the recruitment and stabilization of national talent aimed at young Spanish doctors trained in prestigious foreign institutions. These programs cover the same aspects of national talent programs, as many of the young people who have acquired a solid education after earning a bachelor's degree, a doctoral thesis and further studies at prestigious foreign institutions, should have the opportunity of making "profitable use" of the investment that Spanish society has made in such training.

En cumplimiento con estos principios, en noviembre de 2012 se pone en marcha la **I Convocatoria ceiA3 de Captación del Conocimiento para el Sector Agroalimentario**. La publicación se realizó tanto en lengua española como inglesa. La convocatoria ha significado la puesta en marcha de seis contratos postdoctorales para profesorado o personal de investigación del sector agroalimentario que haya realizado su actividad en centros educativos o de investigación en el extranjero durante un periodo mínimo de tres años. Las estancias tienen una duración de entre 6 y 12 meses con fines docentes o de investigación, a llevar a cabo en cuatro de las cinco universidades ceiA3.

La iniciativa conocida como **Puentes Internacionales** forma parte de la estrategia de actividad internacional del ceiA3. La convocatoria de próximo lanzamiento tiene como objetivo captar **profesores de prestigio internacional para impartir cursos/seminarios en las universidades del ceiA3**. Para conseguir mayor difusión y alcance, y a la vez facilitar la participación de representantes de las cinco universidades del ceiA3 sin necesidad de desplazamiento, la idea es desarrollar esta convocatoria a través un **"Seminario Virtual"**. Este seminario incluirá un calendario de sesiones virtuales, donde expertos en materias específicas de universidades de prestigio a nivel internacional ofrecerán una charla magistral sobre el tema elegido. Se pretende enlazar las transmisiones con la plataforma de **TED "Creative Commons"**, reconocida a nivel mundial, para mayor difusión y renombre. El calendario para esta iniciativa se ha propuesto para comienzo del curso académico 2013/14.

22.- Aproximación Universidad - Empresa

La evolución de las colaboraciones, la prestación de servicios y los diferentes indicadores muestran una evolución positiva en cuanto a la relación Universidad-Empresa. El desarrollo de líneas de investigación orientadas a resolver las necesidades y satisfacer las demandas tecnológicas de las empresas están motivando un acercamiento al sector empresarial que, cada vez más, va tomando conciencia del potencial que los grupos de investigación ceiA3 ofrece para resolver sus problemas de una forma eficiente y competitiva.

La integración en plataformas empresariales y redes de desarrollo, la relación con el sector empresarial asociado y la relación B2B han permitido interactuar con el sector empresarial detectando necesidades y aportando soluciones.

El contacto con el sector a través de las plataformas tecnológicas o de las asociaciones empresariales se hace imprescindible para una comunicación fluida y participativa.

La incorporación a la estructura de personal específico para ello está permitiendo relaciones a alto nivel con empresas con un impacto positivo en los objetivos planteados.

El resultado de esta iniciativa es que, sólo en el último ejercicio, el Consorcio ceiA3 ha firmado contratos y convenios con instituciones y empresas por valor que supera el 1.200.000 euros lo cual, a la postre, permitirá garantizar la viabilidad económica futura del CEI. Téngase en cuenta que esta cantidad es independiente de la que las universidades generan por contratos y proyectos.

In accordance with these principles, in November 2012 we launched the **First ceiA3 Call for postdoctoral applications "Attracting Talent to the Agri-food Sector"**. The call was published in both Spanish and English and gave way to the launching of six contracts for faculty or postdoctoral research staff related to the food industry who were previously active in foreign educational or research centers for a minimum period of three years. The mobilities have a duration of between 6 and 12 months for teaching or research, and are underway in four of the five ceiA3 universities.

The initiative known as ***Puentes Internacionales*** (International Bridges) is part of the international business strategy of the ceiA3. This upcoming call aims to capture **internationally renowned professors to teach courses / seminars at ceiA3 universities**. For greater dissemination and scope, as well as facilitating the participation of representatives of the five ceiA3 universities without the need to travel, the idea is to develop this call through a **"Virtual Seminar"**. This seminar will include a schedule of online sessions where experts on different subject matter from prestigious universities worldwide offer a lecture about the selected topic. Transmissions are also intended to be linked with the widely acknowledged **TED "Creative Commons"** platform, used for even better dissemination and popularity. The timing for this initiative has been proposed for the academic year 2013/14.

22.- University-Business approximation

The evolution of partnerships, service delivery and various indicators all show a positive trend in terms of university-business relations. The development of research projects directed towards meeting the needs and satisfying the technological demands of companies are encouraging an approach towards the business sector, which is increasingly becoming aware of the potential of ceiA3 research groups to solve their problems in an efficient and competitive way.

The integration in enterprise platforms and development networks, or our relations through B2B and business partnerships have enabled interaction with the business place, detecting business needs and providing ample solutions.

Contact with the industry through technological platforms or business associations are essential for effective and participative communication.

The recruitment of specialized staff for our structure is enabling high-level relationships with companies, producing a positive impact on the objectives.

The result of this initiative is that only in the last year, the ceiA3 has signed contracts and agreements with institutions and companies whose value exceeds EUR 1,200,000 which, ultimately, will ensure future economic viability of this CIE. We must highlight that this economic amount is independent that those generated by the universities through projects and contracts.

23.- Coordinación de los laboratorios de análisis y técnicas experimentales de las cinco universidades, los centros del CSIC y del IFAPA, y optimización de la infraestructura existente para potenciar la transferencia del conocimiento tecnológico y científico.

La participación en el Proyecto de las cinco universidades que constituyen el Consorcio ceiA3, y los Centros del IFAPA y del CSIC, supone la posibilidad de disponer de una gran infraestructura científica y medios materiales.

Con objeto de optimizar el uso de este material, se pretende la coordinación de los laboratorios y las técnicas experimentales de aplicación en Agroalimentación. Para ello se ha elaborado una relación de las técnicas instrumentales avanzadas disponibles en cada grupo de investigación, que serán ofrecidas para su utilización por otros grupos de investigación del ceiA3. Esta relación, junto a la de los Servicios Centralizados de Apoyo a la Investigación de las cinco universidades, y a las del IFAPA y del CSIC, está disponible para su consulta en la página Web del ceiA3, en el apartado de investigación. Con esta coordinación se optimizará la aplicación y el uso de técnicas muy especiales disponibles en una o más instituciones, por todos los investigadores de los grupos de investigación del Campus. El desarrollo tecnológico y el alto coste del equipamiento hacen inviable que cada institución aislada cuente con todos los recursos necesarios.

24.- Creación del Centro Internacional de Recursos Genéticos del Olivo

La creación del CIRGO, inaugurado oficialmente en julio de 2012, constituye el mayor banco de germoplasma mundial donde conservar, producir y catalogar la diversidad genética de un recurso económico estratégico en el área mediterránea: el olivo.

El Objetivo de la Fundación será promover el conocimiento y la innovación en el sector del Olivar y del Aceite de Oliva mediante un Programa multidisciplinar, orientado a la conservación, caracterización y mejora de los recursos genéticos del olivo. Este programa integrará diversas Áreas y disciplinas (Agronomía, Bioinformática, Clínica, Ecología, Economía, Edafología, Entomología, Fisiología, Genética, Mecanización, Nutrición, Química, Patología, Ingeniería de Sistemas, SIG, etc.). El ceiA3 impulsará la creación de esta Fundación para atender necesidades prioritarias de Investigación, Innovación, Transferencia de Tecnología y Docencia en un ámbito, el Oleícola, que es emblemático para el sector agroalimentario andaluz.

23.- Coordination of laboratories and experimental techniques of the five universities, CSIC and IFAPA, and optimization of the existing infrastructure to promote the transfer of scientific and technological knowledge.

Participation in the project by the five universities that constitute the ceiA3 Consortium and the Centres of CSIC and IFAPA implies the availability of ample scientific infrastructure and material resources.

In order to optimize the use of this material, it is necessary to coordinate laboratories and the experimental techniques applied in Agribusiness. For this we have developed an inventory of the advanced instrumental techniques available in each research group, which will be offered for its use by other ceiA3 research groups. This inventory, together with the Centralized Research Support Services of the five universities and the CSIC and IFAPA, is available for consultation in the research section of the ceiA3 website.

This coordination will optimize the implementation and use of very special techniques available in one or more institutions, for all researchers in the research groups on campus. Technological development and the high cost of the equipment make it unfeasible that every single institution has all the resources necessary.

24.- Creation of the International Centre for Genetic Resources of the Olive Tree

The creation of CIRGO (from the Spanish for International Centre for Genetic Resources of the Olive Tree), officially opened in July 2012, instates the largest global genebank to preserve, produce and catalogue the genetic diversity of a strategic economic resource in the Mediterranean: the olive tree.

The objective of the Foundation is to promote knowledge and innovation in the Spanish Olive Oil and Olive Cultivation sector, through a multidisciplinary program aimed at the conservation, characterization and improvement of genetic resources of the olive tree. Among others, included areas and disciplines are Agronomy, Bioinformatics, Clinical Ecology, Economics, Soil Science, Entomology, Physiology, Genetics, Mechanization, Nutrition, Chemistry, Pathology, Systems Engineering, or GIS. The ceiA3 promotes the creation of this Foundation in order to address priority needs of Research, Innovation, Technology Transfer and Teaching in an emblematic area for the Andalusian food industry.

Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial

25.- Acuerdos de colaboración con instituciones

La relación con la sociedad más allá de la comunidad universitaria se hace necesaria para un pleno contacto en todos los ámbitos. Es por ello que el ceiA3 considera estratégico la participación en aquellos foros o puntos de encuentro con los que poder interrelacionar tanto en el ámbito de la investigación como de la empresa agroalimentaria.

Es por ello la decisión clara y decidida de la participación en las plataformas vinculadas a la agroalimentación tales como Food for Life, la Plataforma de Agricultura Sostenible o la fundación Triptolemos, con participación activa y de la cual se emanan acuerdos de colaboración, proyectos de investigación o cualquier fórmula de sinergia entre los diferentes actores.

De igual modo, este ámbito nos permite obtener la relevancia suficiente para que miembros del ceiA3 sean designados como expertos por el gobierno autonómico en el diseño de la estrategia de especialización inteligente, RIS3, de obligada elaboración por parte de la Comunidad Europea, y dentro de las líneas de actuación previstas para el Horizonte2020.

En relación con el Horizonte2020, consideramos fundamental la participación en cuantos foros de divulgación y generadores de

opinión se llevan a cabo para, posteriormente, y de forma continuada, transferir las diferentes líneas de actuación a nuestros investigadores.

Por otro lado, y en consonancia con estar presente de forma activa, el ceiA3 viene desarrollando un papel, junto a otros *partners*, en la participación o formación de una candidatura a la convocatoria de la KIC (Knowledge Innovation Communities) denominada "Food for Future", promovida por el organismo EIT.

Si es importante la relación con la empresa para proyectos de investigación, así como la participación con las mismas a través de las diferentes líneas de cobertura promovidas por la Unión Europea o los Gobiernos nacionales y autonómicos, también lo es el marco de colaboración institucional con las diferentes instancias. El ceiA3 ha desarrollado convenios de colaboración con la FAO (Organización para la Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas), el Ministerio de Agricultura y Medioambiente del Gobierno de España, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y la Agencia de la Competencia de la Junta de Andalucía, o fundaciones como Triptolemos o Agropolis de Córdoba, o la RED de CEIs. De igual manera, se podrían enumerar acuerdos con instituciones en al ámbito internacional.

Transformation of the campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with its environment

25.- Agreements with Institutions

The relationship with society beyond the university community is necessary for full contact in all areas. That is why the ceiA3 considered strategic participation in forums or meeting points with to be able to generate interrelations between both the field of research and the agrifood business.

That is also why ceiA3 made the clear and decisive decision of participating in agrifood related platforms such as Food for Life, the Sustainable Agriculture Platform, or the Triptolemos foundation, with active involvement, resulting in partnerships, research projects or any formula for synergy between the different actors.

Similarly, this domain allows us to obtain enough relevance for ceiA3 members to be appointed as experts by the local government in designing intelligent specialization strategy, RIS3 whose development is required by the European Union, within the lines of action planned for Horizon 2020.

In connection with Horizon 2020, we consider it crucial to participate in as many dissemination and opinion-marking forums as

are held, to subsequently and continuously transfer the different lines of action to our researchers.

Furthermore, and in line with being actively present, the ceiA3 has developed a role, along with other partners, in the participation or formation of a candidacy for the KIC (Knowledge Innovation Communities) called "*Food for Future*", promoted by the EIT.

If our relationship with the business place is important for research projects and for liaisons with the business world through the various lines of coverage promoted by the EU or national and regional governments, so is the framework of institutional cooperation with the different instances. The ceiA3 has developed partnership agreements with the FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations), the Ministry of Agriculture and Environment of the Government of Spain, the Department of Agriculture and Environment and the Agency for Competition of the Andalusian Government, or foundations such as Triptolemos or Agropolis of Córdoba, or the ICE Network. Similarly, we could list the agreements with international institutions.

26.- Acuerdos de colaboración con instituciones científicas internacionales

La excelencia universitaria requiere, por una parte, la atracción y consolidación de talento y, por otra, la colaboración con centros generadores de conocimiento que complementen su oferta de formación e investigación. Para ello se continúa trabajando en el establecimiento de acuerdos bilaterales de colaboración con instituciones internacionales en el ámbito Agroalimentario.

El ceiA3 consideró de tal importancia esta actuación que se decidió dar un papel destacado a la internacionalización creando en la gobernanza del CEI la figura de una Coordinación en Internacionalización que impulsara esta estrategia primordial.

Se colabora desde hace años, en docencia e investigación, con universidades de excelencia en Agroalimentación, como las de California-Davis en EEUU, Concepción en Chile, Técnica de Lisboa en Portugal, Montpellier 2 en Francia, Wageningen en Holanda, entre otras.

Igualmente, se están concretando acuerdos como posibles intercambios entre profesores, establecimiento de becas y programas de postgrado y otras posibilidades de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el ceiA3.

Se han establecido acuerdos con la Red INNOVAGRO de América latina, con instituciones para el desarrollo del sector agroalimentario, participando activamente en foros y definición de futuras estrategias de colaboración.

27.- Acuerdos de colaboración con los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) andaluces en el ámbito de la agroalimentación

Dentro de la vocación del ceiA3 de establecer alianzas con el entorno y su compromiso social con el mismo, se ha establecido un acuerdo con los grupos de Desarrollo Rural (GDR) de la comunidad autónoma andaluza para la colaboración en el ámbito de la agroalimentación.

La importancia de estos acuerdos radica en la proximidad de los GDR a los grupos de producción agroganaderos de las comarcas andaluzas, quienes captan y transmiten las necesidades concretas del sector y a las que el ceiA3 ofrece soluciones de forma directa y a la medida de sus necesidades.

Por ello, los GDR vinculados al ceiA3, propician, por un lado, la llegada y extensión del conocimiento y los resultados y, por otro, serán un canal de comunicación creado al efecto para que las demandas y necesidades de los empresarios y de los sectores lleguen a la Universidad, especialmente las de las medianas y pequeñas empresas. El Grupo de Desarrollo Rural se convierte así en elemento de comunicación del ceiA3, fundamentalmente por su cercanía con empresas y sectores y por su perspectiva en el desarrollo del territorio.

Durante el año 2013 se han intensificado los contactos personalizados entre el personal técnico del ceiA3 y las direcciones de los GDR que persiguen la realización de proyectos conjuntos. Algunos de ellos están en fase de firma en el momento de redactar esta memoria.

26.- Partnerships with international scientific institutions

University excellence requires, on one hand, the attraction and consolidation of talent and, on the other, collaboration with generators of knowledge that complement the university's training and research. For this purpose we are continually working towards the development of bilateral cooperation with international institutions in the Agrifood sector.

The ceiA3 considered this action of such importance that we decided to lend a leading role to the Internationalization Strategy within our governance, creating the figure of a Coordinator for Internationalization, that would promote this primary strategy.

For years we have collaborated, in teaching and research, with universities of excellence in Agribusiness, like those of California-Davis, in the U.S., Concepción, in Chile, Técnica de Lisboa, in Portugal, Montpellier 2, in France, Wageningen, in the Netherlands, among others.

Likewise, we are finalizing agreements such as possible exchanges between professors, establishing scholarships, or postgraduate programs and other opportunities for collaboration, between the Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA) and the ceiA3.

Agreements were also established with the INNOVAGRO Network in Latin America, with institutions for the development of the agrifood sector, with active participation in forums and definition of future strategies for collaboration.

27.- Partnerships with Andalusian Rural Development Groups (RDGs) in the field of food and agriculture

In light of the ceiA3's vocation to establish alliances with its environment, and its social commitment to this environment, it has established an agreement with Rural Development groups (RDG) of the autonomous community of Andalusia, for collaboration in the field of food and agriculture.

The importance of these agreements is based on the proximity of the RDG's to the agrifood research groups of the Andalusian regions, who capture and transfer the concrete needs of the sector, and those to which ceiA3 offers solutions directly, within the measure of its possibilities.

The RDGs linked to ceiA3 will encourage, on the one hand, the arrival and dissemination of knowledge and results, and on the other, will be a communication channel created for this purpose, to allow the demands and needs of employers and sectors to reach the University, especially those of small and medium companies. The Rural Development Group thus becomes a ceiA3 communication element, primarily for its proximity to companies and sectors and their perspective on the development of the territory.

During the year 2013, we intensified custom contacts between ceiA3 technical staff and the RDG directors, to pursue joint projects. Some of them are in the processes of being signed at the time of writing this report.

28.- Identificación y agregación al campus de empresas de referencia en el sector agroalimentario

En este sentido, se continúa incentivando el desarrollo de acciones para promover la participación de empresas líderes del sector como COVAP, Freshuelva, Cítricos del Andévalo, Hojiblanca, Arteoliva, CICAP y varios cientos de empresas agroalimentarias más adscritas al ceiA3 o en proceso de adscripción. Es de resaltar, asimismo, la solicitud de agregación de algunos de los más importantes restaurantes de la comunidad andaluza, con los que se han firmado convenios para desarrollo de investigación de carácter gastronómico. Igualmente, el American Culinary Center ha desplazado a Córdoba a algunos de sus ejecutivos para instalar una sede de su institución en el campus.

Durante 2012 y 2013 se han multiplicado exponencialmente los contratos con empresas, para satisfacer necesidades tecnológicas de las mismas, a resultas de lo cual se cubren las mismas, se genera empleo directo y se obtiene una fuente de financiación que permitirá la viabilidad futura del Proyecto ceiA3.

29.- Acuerdos de colaboración con el IMIBIC

Una de las áreas prioritarias del ceiA3 es el desarrollo de proyectos de transferencia desde el área agroalimentaria a la salud humana, a través de la investigación en Biomedicina y en colaboración con el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)

creado en septiembre de 2008 a raíz del convenio firmado entre la UCO, el Servicio Andaluz de Salud, la Fundación para la Investigación Biomédica de Córdoba (FIBICO) y las Consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa, y de Salud de Andalucía. De esta forma se crea un espacio de investigación multidisciplinar donde se integran investigadores, tanto básicos como clínicos, con la idea de realizar una investigación biomédica de calidad, con un sentido aplicado a los problemas médicos que son estratégicos para el sistema sanitario y considerando a la investigación como un sector productivo fundamental para el desarrollo económico y social. Una de las áreas de mayor desarrollo, dentro del IMIBIC, es la de Nutrición y Metabolismo, en el que se integran investigadores con especial interés por realizar una investigación trasnacional destinada a resolver los problemas de salud relacionados con una alimentación inadecuada.

30.- Colaboración con la Cátedra de Gastronomía de Andalucía

El principal objetivo es difundir e integrar la cultura y el conocimiento gastronómico en la sociedad con vocación para potenciar, promover y coordinar las relaciones entre el sector productivo agroalimentario, el turismo, la hostelería y la investigación e innovación. El ceiA3 está colaborando estrechamente con la Cátedra de Gastronomía de Andalucía, creada por la Universidad de Córdoba y la Fundación Bodegas Campos. Esta cátedra, única de la región andaluza y cuarta en esta especialidad a nivel nacional, está, además, arropada por el mundo empresarial dedicado a la agroalimentación y a la formación.

31.- Colaboración con la Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santisteban"

La colaboración con la Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santisteban" promueve la conexión con otros niveles formativos a través de la integración social de las personas mayores en la

28.- Identification and aggregation of leading companies in the food industry

In this regard, we continue to encourage the development of actions to promote the participation of leading companies like COVAP, Freshuelva, Cítricos del Andévalo, Hojiblanca, Arteoliva, CIPAC, and several hundred other food companies ascribed to the ceiA3 or in the process. It is worth mentioning, also, that we have received applications for ascription from some of the most important restaurants of Andalusia, with which agreements have been signed for gastronomic research development. Similarly, the American Culinary Center has transferred some of its executives to Cordoba to set up a seat of its institution on campus.

During 2012 and 2013 we achieved the exponential multiplication of contracts with companies to meet their technological needs. This resulted in the covering of these needs, the generation of direct employment, and an important funding source that will allow future viability of the ceiA3 Project.

29.- Collaboration agreements with the IMIBIC

One of the priority areas for the ceiA3 is the development of transfer projects from the agrifood sector of human health, through research in biomedicine and in collaboration with the Maimonides Institute of Biomedical Research Córdoba (IMIBIC), created in September, 2008, following the agreement

signed between the UCO, the Andalusian Health Service, the Foundation for Biomedical Research of Cordoba (FIBICO) and the Departments of Innovation, Science and Business, and Health of Andalusia. This will create a multidisciplinary research area which integrates research, both basic and clinical, with the idea of quality biomedical research, with a sense applied to medical problems that are strategic to the health system and considering research as a productive sector, critical to economic and social development. One of the most developed areas, within the IMIBIC, is Nutrition and Metabolism, where researchers with particular interest in conducting transnational research aimed at solving health problems related to poor nutrition are integrated.

30.- Collaboration with the Chair of Gastronomy of Andalusia

The main objective is to disseminate and integrate the culture and knowledge of gastronomy in a society that is able to enhance, promote and coordinate the relations between the productive sectors of agribusiness, tourism, hospitality and research and innovation. The ceiA3 is working closely with the Chair of Gastronomy in Andalusia, created by the University of Cordoba and the Bodegas Campos Foundation. This chair, unique in the Andalusian region and fourth in this specialty nationally, is also backed by the business world dedicated to agri-food business and training.

31.- Collaboration with the "Professor Francisco Santisteban" Intergenerational Chair

The collaboration with the Chair Intergenerational "Professor Francisco Santisteban" promotes the connection with other levels of education through social integration of older people in social and

vida social y cultural universitaria, propiciando la transferencia del conocimiento en general, y en materia Agroalimentaria en particular, entre los mayores de nuestra sociedad, de tal modo que se favorezca la transmisión de experiencias a las generaciones más jóvenes.

En ella, se imparten cursos, seminarios, talleres y demás actividades a través de sesiones de trabajo en las que se desarrolla una metodología activa y participativa por parte de profesores y alumnos, donde la lección magistral se complementa con material audiovisual y actividades prácticas, buscando la apertura de nuevos espacios para el debate y la reflexión.

Las asignaturas relacionadas con el ámbito agroalimentario impartidas en el curso pasado fueron:

“Tecnología de los Alimentos I: obtención, conservación y consumo”, “Microorganismos, salud y vida”, “Promoción de la salud y prevención de accidentes en las personas mayores”, “Retos a la hora de comer para el colectivo de mayores; claves sobre cultura, nutrición, tecnología y seguridad alimentaria” y “La alimentación como instrumento para la promoción de la salud. Alimentos “Saludables”. Cálculo de dietas alimentarias”.

32.- Campus científico de verano

Los Campus Científicos de verano ofertados por el ceiA3 en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y la Obra Social “la Caixa”, buscan el fomento de vocaciones científicas entre los futuros universitarios españoles.

Los alumnos participantes en el programa se sumergen en 7 días de contacto con la ciencia, la tecnología y la innovación en un ambiente único de intercambio cultural cuyo objetivo es que los mejores alumnos estudiantes de cuarto curso de ESO y primer curso de Bachillerato, tomen contacto con la actividad científica, a través de su incorporación a proyectos de investigación en los departamentos de los campus, en cuatro turnos con estancias de 7 días durante el mes de julio.



Alumna asistente al Campus Científico de Verano 2013

El programa científico se completa con actividades de ocio científico-cultural y deportivo. En el caso de la edición 2013, investigadores del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) en la UJA son los encargados de guiar el aprendizaje científico de los asistentes en torno a cuatro áreas: Robótica, Fisiología de la Nutrición, el mundo de la Microbiología y Tecnologías del aceite de oliva.

Esta edición, realizada en la Universidad de Jaén, es continuación de las tres anteriores: de 2012, realizada en la Universidad de Cádiz, y de 2011 en la Universidad de Almería y 2010 en la Universidad de Córdoba.

cultural life of the university, promoting the transfer of knowledge in general, and in particular in Agrifood, among the largest portion of our society, so as to promote the transfer of experience to the younger generation.

The chair offers courses, seminars, workshops and other activities through working sessions developing active methodology from teachers and students, where the keynote is complemented with audiovisual and practical activities, seeking the opening of new spaces for discussion and reflection.

The subjects related to the agrifood sector, taught in the past year were:

"Food Technology I: collection, storage and consumption", "Microorganisms, health and life", "Health promotion and prevention of accidents for the elderly", "The challenge of for elderly; keys on culture, nutrition, technology and food security", and "Food as a tool for health promotion. "Healthy" Food. Calculation of food diets".

32.- Summer Scientific Campus

The Summer Scientific Campuses offered by the ceiA3 in collaboration with the Spanish Ministry of Education, Culture and Sport, the Spanish Foundation for Science and Technology (FECYT), and Obra Social "la Caixa", seek to foster scientific vocation among future Spanish college students.

Students participating in the program are immersed in 7 days of exposure to science, technology and innovation in a unique cultural exchange which aims to provide new exchange, for the best students in the fourth grade of ESO and first year of Bachillerato, with scientific activity, through their incorporation into research projects in various departments of the different campuses. This is done in four shifts with 7-day stays during the month of July.



A participant of the Scientific Summer Campus 2013.

The scientific program is complemented with scientific leisure activities related to culture and sports. For the 2013 edition, ceiA3 investigators in the UJA were responsible for the scientific guidance of attendees, focused on four areas: Robotics, Physiology of Nutrition, the world of Microbiology Technologies and Olive Oil.

This edition, held in the University of Jaen, is a continuation of the previous three: in 2012, conducted at the University of Cadiz, and 2011 at the University of Almeria, and 2010 at the University of Cordoba.

33.- I Gymkana universitaria D.O. Montilla Moriles

La I Gymkana Universitaria Montilla Moriles, organizada por el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3 en colaboración con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montilla-Moriles supuso un atractivo evento público en el que se pusieron a prueba los conocimientos enológicos de los estudiantes universitarios que decidieron participar.

Los participantes en el concurso se organizaron en equipos de 6 personas representados por un capitán, aunque durante las pruebas tuvieron que ir cambiando de portavoz. Los equipos recibieron parte de las pistas, que marcaron su recorrido por varias tabernas del centro y casco histórico, a través de las redes sociales, que fueron una herramienta fundamental en el desarrollo de la competición. Su reto era superar pruebas de la mano de expertos enólogos e investigadores del vino, que se hallaban en las tabernas que constituían el recorrido.

Se entregaron premios a los 3 equipos, los más rápidos y que sumaron más puntos por la correcta realización de las pruebas, que fueron realizadas en la visita a cada una de las tabernas a las que les habían llevado las pistas obtenidas previamente.

En noviembre de 2013 se realizará una edición de Gymkana en Cádiz en colaboración con la Denominación de Origen del vino de Jerez.

34.- Participación en el I y II Foro de Empleo y Formación

Organizado por la Cámara de Comercio de Córdoba, con una duración de dos días: 20 y 21 de marzo de 2013, el II Foro de Empleo, Formación y Emprendedores, es una iniciativa cuyo objetivo es promover un punto de encuentro entre empresas y trabajadores con el fin último de fomentar el empleo. Este Foro, en el que el ceiA3 ha participado por segunda vez con stand propio, pretende ayudar a los sectores sociales desempleados en la búsqueda de empleo.

El ceiA3 participó ofreciendo tanto su oferta académica de estudios de grado, posgrado y programas de Doctorado, como favoreciendo la interacción con el tejido empresarial allí presente, aumentando la visibilidad del Campus a nivel

provincial y regional.

Un gran número de asistentes obtuvo información sobre nuestras actividades, másteres y programas de doctorado. También sobre las convocatorias vigentes del ceiA3, acercando el Campus de Excelencia a un amplio abanico social con distintos niveles socioculturales y probablemente representativo de la sociedad andaluza. Además se fomentó el contacto con las empresas e instituciones presentes, por lo que se realizó difusión sobre nuestras actividades en estos ámbitos.



Participantes de la Gymkana llevando a cabo una cata a ciegas.

33.- I Montilla Moriles D.O. University Gymkhana

The I Montilla Moriles D.O. University Gymkhana, organized by the ceiA3 in collaboration with the Council of the Montilla-Moriles Designation of Origin was an appealing public event that tested the wine knowledge of participating college students.

Participants were organized in teams of six, each represented by a captain, although during the each of the quizzes they were challenged with, there was a change in the spokesperson. The teams received part of the clues that marked their tour of several taverns of Cordoba's

historical city centre through social networks, which were an essential tool in the development of the competition. To face the challenge of the tests, the teams had to rely on the help of wine experts and wine researchers, who were in place at the taverns included in the route.

Prizes were awarded to the three teams who were the fastest and scored the most points for correct completion of the quizzes, conducted during the visit to each of the taverns to which they had been previously led by the clues provided.



Participants of in Gymkhana performing one of the tests.

A similar event is planned for November of 2013, with the collaboration of the Sherry D.O.

34.- Participation in the I and II Forum of Employment and Training

Organized by the Chamber of Commerce of Cordoba, with a duration of two days: 20th and 21st March 2013, the II Forum of Employment, Training and Entrepreneurship is a meeting point between companies and workers with the ultimate aim of promoting employment.

This forum, in which the ceiA3 participated for the second time with its own stand, is intended to help the unemployed social sectors in their search for jobs.

The ceiA3 contributed with its offer of undergraduate, graduate and doctoral academic programs, as well as encouraging

interaction with the business community that was present, increasing the visibility of the Campus on a provincial and regional level.

Numerous attendees were given information on our activities, masters and doctoral programs. There was also information on current ceiA3 openings, bringing the Campus of Excellence to a wide social spectrum with different sociocultural levels, probably representative of the Andalusian society. It also fostered contact with companies and institutions present, so there was also dissemination of our activities in these areas.

35.- Jornadas del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario

El propósito de las I Jornadas del ceiA3, celebradas en septiembre 2010, fue presentar el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), y sus objetivos, a investigadores, administraciones y empresarios, al tiempo de ponerlos en contacto bajo el paraguas de esta agregación. Resultó una reunión científica de gran productividad para los 208 grupos de investigación integrantes del ceiA3, los representantes de las empresas del sector vinculadas, y científicos nacionales y extranjeros de prestigio pertenecientes a centros de investigación y universidades vinculadas al Campus.

El programa consistió en cuatro conferencias dos sesiones de pósteres y dos sesiones paralelas de tres mesas redondas con las siguientes temáticas: Calidad y Seguridad Alimentaria, Economía y Política Agroalimentaria, Biotecnología Agroalimentaria, Nutrición y Salud, Química de la Agroalimentación y Mejora, Producción, Nutrición y Sanidad Animal. Durante su desarrollo se fomentó el intercambio de conocimientos e intereses, así como la elaboración de propuestas conjuntas para la colaboración entre los sectores empresarial y científico.

El objetivo futuro es la continuidad, si la disponibilidad presupuestaria lo permite, de este marco de jornadas para seguir avanzando en sus resultados potenciales.

Pero de forma continuada, el ceiA3 es organizador o copartícipe de congresos y jornadas de diversa índole, entre las que podemos citar algunas a modo de ejemplo de la intensa actividad que está desarrollando el ceiA3 en este campo:

- Jornadas de Acción de Fomento de Emprendedores 2013.
- Jornadas de Biotecnología y recursos genómicos aplicados a la acuicultura (2012).
- Congreso de Ciencia y Tecnología de los alimentos 2013.
- XI Congreso Internacional de Reproducción Animal, 2012.
- Día de la Conservación del suelo, 2013.
- I Jornada Técnica Internacional sobre Prevención de Riesgos en Agricultura, 2013.
- III Encuentro de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria, 2012.
- III Simposio Internacional sobre Orobancha en Girasol, 2013.
- I Jornada de Aspectos Esenciales de Funcionamiento del Mercado Agrario, 2013.
- I Jornada sobre El Observatorio de Precios y Mercados del Aceite de Oliva, 2013.
- I Jornada de Sensibilización "Innovaciones en la elaboración de productos de la tierra", 2012.
- Microbial Risk Assessment: From Science to the Food Industry, 2013.
- Jornada TAndalucía TransEBT, 2012.
- Jornadas Gastronómicas de Excelencia, 2012.
- Jornadas de Laboratorio de Química: Hacia el desarrollo sostenible, 2012.
- II Mesa redonda de Fracaso Reproductivo, 2012.
- I Jornada sobre Nuevos Mercados Agrícolas: La Higuera, 2013.
- Panel de Expertos sobre Investigación en Fresa, 2012.
- Seminario de Plurilingüismo, 2013.
- Taller de Minimización de Residuos, 2012.
- V Jornadas de Enología, 2012.
- VI Jornadas de Enología, 2013.
- Ciclo de conferencias "Lectures on Population Biology", 2012.
- Etc.

35.- Agrifood Campus of International Excellence Presentation Sessions

The purpose of the sessions, held in September, 2011, was to present the Agrifood Campus of International Excellence (ceiA3), and its objectives, to researchers, administrations and businesses, while at the same time establishing contact between them, under the umbrella of this aggregation. The result was a highly productive scientific meeting for the 208 ceiA3 research group members, representatives of related companies, and domestic and foreign scientists belonging to prestigious universities and research centres linked to the Campus.

The program consisted of four lectures, two poster sessions, and two parallel sessions of three panel discussions on the following topics: Quality and Food Safety, Agro-Food Economics and Policy, Agribusiness Biotechnology, Nutrition and Health, Chemistry Agribusiness and Improvement, Production, Animal Nutrition and Health. The development of these sessions encouraged the exchange of knowledge and interests, and the elaboration of joint proposals for collaboration between the business and science sectors.

The future goal, if funds are available, is the continuity of this framework, to further advance it its potential outcomes.

But on a continuous basis the ceiA3 is the organizer or partner of congresses and conferences of various kinds, among which we can cite as examples some of the intense activity that is developed by the ceiA3 in this field:

- Conference on Action for the Promotion of Entrepreneurship 2013.
- Conference on Biotechnology and genomic resources applied to aquaculture (2012).
- Congress on Science and Food Technology 2013.
- XI International Congress of Animal Reproduction, 2012.
- Soil Conservation Day, 2013.
- I International Technical Conference on the Prevention of Risks in Agriculture, 2013.
- III Meeting for Animal Health and Food Safety, 2012.
- III International Symposium on Orobancha in Sunflower, 2013.
- I Conference on Essential Aspects of Agricultural Market Performance, 2013.
- First Conference on The Price Observatory and Olive Oil Markets, 2013.
- First Conference of Awareness "Innovations in the production of the land", 2012.
- Microbial Risk Assessment: From Science to the Food Industry, 2013.
- TransEBT TAndalucía Day, 2012.
- Conference on Gastronomic Excellence, 2012.
- Chemistry Lab Conference: Towards Sustainable Development, 2012.
- II Roundtable on Reproductive Failure, 2012.
- First Day on New Agricultural Markets: La Higuera, 2013.
- Expert Panel for Research on Strawberry, 2012.
- Multilingualism Seminar, 2013.
- Waste Minimisation Workshop, 2012.
- VI Conference of Oenology, 2012 and 2013.
- Etc.

36.- Participación en ferias, exposiciones, congresos, conferencias del sector agroalimentario nacionales e internacionales



Ponencia fomentada por el ceiA3 en Expoliva.

Otra de las maneras de consolidar la proyección internacional de nuestro campus en su camino hacia la Excelencia es la participación activa en distintos foros internacionales, con presencia de representantes en eventos celebrados tanto en el extranjero como en territorio nacional. Algunos de estos eventos son:

- **NAFSA (National Association of Foreign Student Advisers):** El ceiA3 participa en la Conferencia anual de la NAFSA, desde 2012. Pabellón "Study in Spain", promovido por el ICEX y la Fundación Universidad.es, en la Conferencia anual de la NAFSA celebrada en Houston (EE.UU.)

de 2012. Allí participaron 4 de las universidades ceiA3, realizando más de un centenar de entrevistas dirigidas al establecimiento de partenariados entre universidades y a la difusión del ceiA3 entre instituciones del sector agroalimentario. En 2013, el ceiA3 ha estado representado en la Conferencia anual de la NAFSA a través de cuatro universidades (UAL, UCA, UCO y UJA) en el Pabellón "Study in Spain", promovido por el ICEX y la Fundación Universidad.es. La conferencia tuvo lugar en San Luis-EEUU del 26 al 31 de mayo de 2013, estableciendo numerosos contactos con instituciones de educación superior de todo el mundo, que están derivando en la creación de convenios de colaboración entre ceiA3 y distintas universidades internacionales destacadas en el sector de la agroalimentación. En 2014, la conferencia se celebrará en San Diego, California (EE.UU.).

- **EAIE (European Association for International Education):** Celebrada en Madrid, 2009; Nantes 2010; Copenhagen, 2011, y Dublín, septiembre de 2012, estableciendo numerosos contactos con instituciones de educación superior de todo el mundo, que han derivado en la creación de convenios de colaboración entre ceiA3 y distintas universidades internacionales.

- El ceiA3 estará también representado en la **Conferencia de Rectores de Universidades Españolas y Japonesas**, organizado por la Universidad de Salamanca en su sede, en otoño de 2013, con la finalidad de impulsar los intercambios académicos entre los dos países.

- **EXPOLIVA:** A nivel nacional, el ceiA3 ha estado también representado en EXPOLIVA a través del stand de la Universidad de Jaén. Esta feria internacional del aceite de oliva e industrias afines tuvo lugar en Jaén, del 8 al 11 de mayo de 2013, y representa el mayor evento internacional de



Stand ceiA3 en el Foro Transfiere 2013

36.- Participation in national and international expositions, congresses, and conferences related to the Agrifood sector



Oral presentation by ceiA3 in Expoliva.

Another way to strengthen the international scope of our campus on its way to Excellence is the active participation in various international forums, with the presence of representatives at events taking place both nationally and abroad. Some of these events are:

- **NAFSA (National Association of Foreign Student Advisers):** The ceiA3 participates in the NAFSA Annual Conference since 2012. "Study in Spain" Pavilion, promoted by the ICEX and Universidad.es Foundation at NAFSA Annual Conference, held in Houston (USA), 2012. Four ceiA3

universities were present there, performing more than one hundred interviews aimed at establishing partnerships between universities and disseminate the ceiA3 among agrifood sector institutions. In 2013, the ceiA3 was also represented through four universities (UAL, UCA, UCO and UJA) at the "Study in Spain Pavillion. The conference will be held in St. Louis (USA), from 26th to 31st May 2013, establishing numerous contacts with higher education institutions worldwide, which are resulting in the creation of collaborative agreements between ceiA3 and various distinguished international universities in the agri-food sector. In 2014, the conference was held in San Diego, California (USA).

- **EAIE (European Association for International Education):** Held in Madrid, 2009, Nantes 2010, Copenhagen, 2011, and Dublin, September 2012, we established numerous contacts with higher education institutions worldwide, which have led to the establishment of cooperation agreements between ceiA3 and various international universities.

- The ceiA3 will also be represented at the **Conference of Rectors of Spanish and Japanese Universities**, organized by the University of Salamanca at its headquarters in the fall of 2013, with the aim of promoting academic exchanges between the two countries.

- **EXPOLIVA:** On a national level, the ceiA3 was also represented in EXPOLIVA through the University of Jaen's presence at the show. This international exhibition of olive oil and related industries took place in Jaen, May 8th to 11th, 2013, and represents the largest international event in



ceiA3 stand at the Forum Transfiere 2013.

España especializado en olivar y en aceite de oliva. Durante la misma, miembros de grupos adscritos al ceiA3 tuvieron oportunidad de difundir la labor de sus investigaciones, tratando de acercar a la sociedad (transferencia del conocimiento) sus trabajos. Asimismo, en el stand se difundió información sobre el ceiA3 relacionada con las actividades que desarrolla.

- **Feria de Tecnologías de la Agroalimentación BTA:** Fira Barcelona (15-18 mayo 2012).
- **Foro de Empleo y Formación 2012,** Diputación de Córdoba (junio 2012).
- **Expo Agro Almería:** Almería (2011 y 2012)
- **Foro Transfiere:** Málaga (2013)
- **Andalucía Sabor:** Septiembre de 2013, Sevilla.
- **Seminario María Fillat** Córdoba (marzo 2012)
- **Alimentaria, Lisboa:** Lisboa (2011)
- **BRITISH COUNCIL:** La UCO fue una de las tres universidades extranjeras seleccionadas por el British Council para participar como ejemplo de buenas prácticas en la “educación transnacional” dentro de la conferencia internacional celebrada en Atenas. La Coordinadora de Internacionalización del ceiA3 y vicerrectora de Internacionalización y Cooperación, Carmen Galán, fue la encargada de presentar los programas internacionales de la Universidad de Córdoba entre los que destacó las dobles titulaciones de grado y en especial el programa conjunto con la Universidad de Cranfield en Agronomía.
- Se han firmado convenios internacionales con instituciones como la Universidad de Michigan (EE.UU.), Central Queensland University (Australia) y la China Agricultural University (China), Parque Sur (Uruguay), Chonbuk National University (Corea del Sur), Universidade Federal de Viçosa (Brasil).
- **Red INNOVAGRO:** El ceiA3 forma parte de los socios de la Red INNOVAGRO, en la que participa activamente en la toma de decisiones y puesta en marcha de iniciativas de cooperación internacional. Tras la reunión mantenida en la Asamblea General celebrada en Cali, Colombia, a finales de Mayo de 2013, se ha acordado celebrar la próxima Asamblea General en Córdoba.

37.- Participación del ceiA3 en la organización de eventos de índole social



Evento solidario Kilochef

Más allá de los grupos de interés directamente relacionados con el sector agroalimentario, es necesaria la divulgación del ceiA3 participando en la organización de diferentes eventos cuyo público objetivo sea distinto a los anteriores. De este modo, el ceiA3 promueve su representación en muchos de ellos mediante su patrocinio, colaboración o la inserción de su marca en toda la publicidad divulgativa de los mismos, así como con la colocación de enaras en los lugares de celebración de dichos eventos así como la participación y organización de actos solidarios.

Spain specializing in olive cultivation and olive oil. During the event, members of ceiA3 research groups had the opportunity to disseminate their work, bringing their work to society (knowledge transfer). The event also provided the opportunity to disseminate ceiA3 information regarding its activities.

- **Agrifood Technologies Convention:** Fira Barcelona (15-18 May, 2012).
- **Forum of Employment and Training 2013,** Diputación de Córdoba (2012 and 2013).
- **Expo Agro Almería:** Almería (2011 and 2012)
- **Foro Transfiere:** Málaga (2013)
- **Andalucía Sabor:** September 2013, Seville.
- **Seminar María Fillat Córdoba** (March, 2012)
- **Alimentaria, Lisboa:** Lisbon (2011)
- **BRITISH COUNCIL:** The UCO was one of three foreign universities selected by the British Council to participate as an example of good practices in "transnational education", at the international conference in Athens. The ceiA3 Internationalization Coordinator and Vice Chancellor for International Relations and Cooperation presented UCO international programs including double degrees and especially the joint program with the University of Cranfield in Agronomy.
- Agreements were signed with institutions such as: Michigan State University (USA), Central Queensland University (Australia), China Agricultural University (China), Parque Sur (Uruguay), Chonbuk National University (South Korea), Universidade Federal de Viçosa (Brasil)
- **INNOVAGRO Network:** The ceiA3 is part of the INNOVAGRO Network, which actively participates in decision-making and implementation of international cooperation initiatives. After the meeting at the General Assembly held in Cali, Colombia, in late May 2013, it was agreed to hold the next General Assembly in Cordoba.

37.- ceiA3 Participation in organizing social events

Beyond the interest groups directly related to the food industry, it is necessary for ceiA3 to disseminate its participation in the organization of diverse events whose target audience is different. Thus, the ceiA3 promotes its representation in many of them through their sponsorship,



1st Solidary Edition of Kilochef.

endorsement, or by inserting their logo in all advertising informative related to the event, as well as placing portable displays in such venues, as well as participation and organization of charity actions.

La participación en eventos como la XXX Cata del Vino Montilla Moriles 2013, la Feria de las Ideas 2013, la Feria de la Ciencia de Jerez 2013, la IV Feria Agroganadera y Comercial "Comarca de Doñana", las Jornadas de puertas abiertas de la Universidad de Huelva, el Ciclo de conferencias "cuestión de química", o Kilochef son sólo algunos ejemplos del compromiso del ceiA3 con el entorno social.



Feria de la Ciencia, Jerez 2013

38.- Participación del ceiA3 en la organización de eventos dirigidos hacia la conexión y visibilidad en niveles formativos no universitarios

Dentro de la estrategia divulgación del ceiA3 hacia la sociedad está la visibilidad del Campus y de sus potenciales formativos hacia colectivos de niveles formativos no universitarios. Para la consecución de este objetivo se plantean actuaciones dedicadas a estudiantes de secundaria y formación profesional que les abra las posibilidades formativas e investigadoras del Campus.

39.- Mejorar la visibilidad del ceiA3 a través de su página web y presencia en redes sociales

La página web es, en última instancia, el portal por el que el público interesado accede a la información que el ceiA3 les ofrece. Por ello, desde que se diseñara la primera página web en 2009, ésta fue profundamente remodelada en 2011 para dotarla de más contenidos, adaptarla a criterios de accesibilidad, adaptarse a las nuevas necesidades y a las recomendaciones de la Comisión Evaluadora. La experiencia y errores detectados nos ha permitido hacer una tercera gran remodelación de la página web durante 2012, que actualizó contenidos, mejoró la estructura y accesibilidad de los mismos e implementó las sugerencias de la Comisión de Evaluación tras el último informe de evaluación del CEI.

En esta actualización de la web cobra especial relevancia la implementación de ceiA3-Comunica, portal dedicado a la difusión de noticias agroalimentarias y a la creación de una sección específica para la Escuela Internacional de Doctorado Agroalimentario (eidA3), así como a la dedicación permanente a trasladar todo el contenido de la web a la lengua inglesa.

Así mismo el ceiA3 dedica importantes esfuerzos a tener presencia en las redes sociales más importantes de la www, tales como Twitter, Facebook, LinkedIn o Google+ moviendo en ellas las noticias y eventos más relevantes del CEI, lo que permite especialmente llegar a objetivos de público más joven o especializado.

The participation in events such as 30th Montilla Moriles Wine Tasting Festival (2013), the Night of Ideas 2013, the Science Fair in Jerez 2013, the IV Commercial Fair “Comarca de Doñana”, the University of Huelva open day, Circle of Conferences “Cuestión de Química” (A Question of Chemistry), or Kilochef are only a few examples of our commitment to the social environment.



Science Fair, Jerez 2013.

38.- ceiA3 Participation in the organization of events aimed at the connection and visibility in non-university educational levels

Within ceiA3 outreach strategy towards society is the visibility of the Campus and its training potential for non-university educational levels. To achieve this goal, we developed initiatives dedicated to high school and vocational training students that will open educational and research opportunities for the Campus.

39.- Improving ceiA3 visibility through its website and social networking presence

Our website is, ultimately, the portal through which the interested public has access to information offered by ceiA3. Therefore, the first version of this website, designed in 2009 , was heavily remodeled in 2011 to provide it with more content and accessibility criteria, in order to adapt to new needs and the recommendations of the Evaluation Commission. Experience and detected errors allowed us to make a third major renovation of the website in 2012, which updated content, improved its structure and accessibility, and implemented the suggestions of the Evaluation Committee following the latest CIE evaluation report.

Particularly relevant in this site update is the implementation of ceiA3-Comunica (ceiA3-Communicates), a portal dedicated to disseminating agro-sector news, and the creation of a specific section for Escuela Internacional de Doctorado Agroalimentario (Agrifood International Doctorate School (eidA3), as well as permanent dedication to transferring all web content to the English language.

The ceiA3 also devotes significant efforts to having a presence in the major social networks of the www, such as Twitter, Facebook, LinkedIn or Google+, transmitting, through them, the most relevant news and events, making it possible to reach objectives, especially with younger or specialized public.

Tablas de Resultados

Mejora Docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior



Actuación 1 - Fortalecimiento de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3)

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Fortalecimiento de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3)
Objetivos	Crear un entorno de investigación interdisciplinar en Agroalimentación

Progreso hacia los objetivos

La Escuela Interuniversitaria de Doctorado en Agroalimentación (eidA3) se constituye como una estructura interuniversitaria, de vocación internacional, orientada a la formación de investigadores del sector de la Agroalimentación en la que se incluirán OPI, empresas y Centros Tecnológicos. Esta Escuela estará abierta a otras universidades no integrantes del ceiA3 que desarrollen programas de doctorado en este sector.

La principal función de la eidA3 es crear un entorno de investigación interdisciplinar en Agroalimentación que permita hacer de sus doctorados y estrategias investigadoras una referencia y seña de identidad, con la organización y desarrollo de actividades académicas que permitan, junto con la especialización, la atracción de talento, la interacción entre los estudiantes de doctorado, el fomento de la creación de redes y la internacionalización de los programas de doctorado que en ella se integren.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Desde su puesta en marcha oficialmente el 22 de febrero de 2012 y hasta la fecha se ha establecido la estructura de gestión de la eidA3, los programas de doctorado participantes de las universidades ceiA3, las empresas y los centros tecnológicos en el sector agroalimentario con potencial de participación y su relación con los grupos de investigación involucrados, y los criterios de excelencia a cumplir para integrarse en la eidA3 y mantenerse.

Entre sus objetivos cabe destacar la consecución de otorgar un sello de calidad y excelencia a la formación de doctores en agroalimentación, favorecer la integración de doctores en el sector empresarial mediante la formación adecuada, insertarse en el marco estratégico de la EEES y obtener la Mención de Excelencia tanto de la Escuela como de los programas de doctorado que se integran en ella.

Resultados más significativos

Como novedad en el último año, la eidA3 se establece como un pilar dentro del Campus a través de la que se desarrollarán todo tipo de actividades académicas que favorecerán la excelencia académica. Algunas actuaciones se han establecido con una cierta continuidad hasta 2015 (A3BT!, Doctores en Empresas, Training Network Courses), y se trabaja en la realización de jornadas, seminarios y convocatorias de movilidad para jóvenes investigadores. Por todo esto, ha sido necesaria la contratación de un técnico que lleve a cabo el impulso de estas acciones y su seguimiento y correcta ejecución.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Los recursos económicos con que ha dispuesto la eidA3 para el desarrollo de todas sus actuaciones han provenido en su mayoría de las subvenciones del programa CEI, así como de fondos privados procedentes de convenio con el Banco de Santander y de las matrículas de los cursos impartidos por ésta. Todo ello con la siguiente asignación por actuaciones:

- Contratación de personal técnico especializado para el desarrollo de las relaciones internacionales, el impulso de las acciones y otras actividades de la eidA3 (752.000€).
- Movilidad para mención Europea/internacional de Tesis Doctoral (176.500€).

- Ayudas para la realización de Prácticas de alumnos de Máster en empresas/centros tecnológicos agroalimentarios y para la realización de Trabajo Fin de Máster (174.500€).
 - Movilidad internacional de alumnos de grado (80.400€).
 - Technical Training Courses; Spring and Summer Courses; Proyectos de Innovación Docente (300.000€)
 - Aulas de Teledocencia Avanzada (315.000€).
- Otras actuaciones relacionadas con el desarrollo del proyecto (54.000€).

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 2 - Movilidad Internacional de Estudiantes de Grado y Master

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Movilidad Internacional de Estudiantes de Grado y Postgrado
Objetivos	Potenciar y apoyar la movilidad internacional de los estudiantes de grado y postgrado

Progreso hacia los objetivos

Para adquirir un mayor nivel de excelencia en todas sus actividades, así como aumentar y optimizar la oferta de oportunidades a los/las estudiantes, el área de Internacionalización fomenta los programas de movilidad internacional, de manera que el ceiA3 se perciba como lugar de encuentro universal de estudiantes y profesorado de diferentes nacionalidades. Con este espíritu, y al amparo de distintos convenios y acuerdos internacionales firmados con universidades de perfil agroalimentario, el ceiA3 ha puesto en marcha distintas convocatorias públicas de ayudas económicas de movilidad académica de sus estudiantes de Grado y Máster hacia centros internacionales de prestigio.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

La primera **convocatoria de Movilidad Internacional para Estudiantes de Máster** tuvo lugar en el curso académico 2010/2011, y tuvo por objeto colaborar con la recuperación socioeconómica de Haití, y contribuir a la formación de estudiantes de Másteres Universitarios. Se trataba de ayudas para matrícula y estancia de alumnos haitianos matriculados durante dicho curso en Másteres Universitarios de la Universidad de Córdoba.

En el año académico 2011/12 se desarrollaron las **becas UCO-ceiA3** de estudio para estancias prolongadas en una universidad o centro de investigación de prestigio en el sector de la agroalimentación con el fin de reconocimiento de créditos en la correspondiente titulación de Grado y/o Máster. La convocatoria disponía de una cuantía máxima de 21,000 euros. Al amparo de la misma se realizaron 2 estancias (de 6 y 8 meses) en centros de investigación situados en los EEUU (University of California-Davis, Texas A&M University-Kingsville).

En mayo de 2013 se lanzó la **convocatoria UAL-ceiA3 de movilidad internacional de estudiantes de Grado**, que tendrá una duración extendida hasta finales de 2014. En una primera fase se han concedido dos becas con destino Michigan State University (EE.UU) y Chonbuk National University (Corea). La segunda fase saldrá en próximas fechas y concederá otras tres becas.

Resultados más significativos

Las convocatorias se desarrollaron con éxito y han servido para aumentar la proyección internacional tanto de las instituciones implicadas como de los beneficiarios, consolidando los vínculos internacionales del ceiA3 y ampliando las posibilidades laborales del alumnado implicado.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Ayudas UCO para estudiantes haitianos de Máster: se adjudicaron 4 ayudas por un importe global de 30.044,80€, destinadas a cubrir los gastos de matrícula y los gastos por estancia hasta 9 meses a razón de 600€/mes, prorrogables en un máximo de otros 2 meses con una dotación de 350€/mes.

Beca UCO-ceiA3: se adjudicó un total de 10.400 euros a los dos beneficiarios para dos estancias, de seis y de ocho meses (600 euros por mes de estancia más una bolsa de viaje d 1.000 euros). Ambas fueron debidamente justificadas y abonadas en tiempo.

Beca UAL-ceiA3 de Grado: Cada beca asciende a un máximo de 11.500 euros por movilidad, más 1.100 euros en concepto de bolsa de viaje, previa justificación del gasto. En una primera edición de la convocatoria se han concedido tres de las cinco movilidades disponibles, si bien, tras una renuncia, se llevarán a cabo a comienzos del curso académico 2013/14 dos movilidades. En una segunda edición de la convocatoria de emplearán los fondos disponibles para otorgar tres nuevas movilidades.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

Las convocatorias se desarrollaron con éxito, si bien la falta de inmediatez en la disponibilidad de fondos para los beneficiarios ha condicionado la convocatoria **UAL-ceiA3 de Grado**, pues las exigencias económicas de las universidades de destino requerían una importante suma que debía de aportar el beneficiario antes de recibir los fondos.

Propuesta de Acciones correctoras

- Publicar una segunda edición de la convocatoria **UAL-ceiA3 de Grado** en fechas próximas.

- Facilitar la disponibilidad de fondos al beneficiario en un periodo más corto de tiempo tras la concesión de la beca, modificando la modalidad de pago de la cuantía concedida, y procediendo así a un adelanto del 50% de la cuantía total. Esta estrategia se pondrá en marcha con la segunda edición.

Actuación 3 - Movilidad Internacional de estudiantes de Doctorado

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Movilidad Internacional de estudiantes de Doctorado
Objetivos	Potenciar y apoyar la movilidad internacional de los estudiantes de doctorado

Progreso hacia los objetivos

La movilidad internacional de los investigadores de las universidades integrantes del ceiA3, tanto a nivel predoctoral como postdoctoral, es uno de los ejes principales de la internacionalización del mismo. Con este objetivo, el ceiA3 impulsa convocatorias de becas para estudiantes de Doctorado, como son: las ayudas eidA3 para la realización de estancias por parte de doctorandos en países de la UE, Australia, Canadá, EEUU, Japón y Nueva Zelanda con objeto de obtener la Mención Internacional en el título de Doctor; la convocatoria prevista de movilidad internacional de estudiantes de Doctorado; y por otra parte, dentro del **Programa Pablo Neruda**, desde 2011 está funcionando la **Red “Agroalimentación, Producción y Sanidad Animal”** entre el ceiA3 y cinco universidades latinoamericanas, al objeto de promover la movilidad académica de estudiantes, jóvenes investigadores y docentes de Programas de Doctorado, entre universidades iberoamericanas organizadas en Redes.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Programa Pablo Neruda: Se han realizado un total de diez movilidades en el marco de la Acción A, así como una reunión de la red en el marco de la Acción C. La Acción B propuesta no se pudo desarrollar por falta de disponibilidad de la universidad anfitriona. La gestión y coordinación general se lleva desde la UCO, con la colaboración de las demás universidades ceiA3. La Coordinación Académica la desarrolla el Prof. Miguel Ángel Herrera, de la UCO, y la Coordinación Institucional corre a cargo de Carmen Galán Soldevilla, Coordinadora de Internacional del ceiA3 y Vicerrectora de Internacionalización y Cooperación de la UCO.

Las diferentes acciones han sido detalladas en el correspondiente apartado específico de este informe.

Resultados más significativos

La convocatoria de movilidades Pablo Neruda fue publicada en noviembre de 2012, tras un retraso generalizado en la disponibilidad de los fondos concedidos a cada red.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Acción A: como Enlace Nacional para España, corresponde a la Fundación Universidad.es facilitar recursos a las universidades españolas participantes para garantizar la realización de las actividades previstas en cada una de las redes finalmente aprobadas para la Primera Convocatoria Pública del Programa. La Fundación financia la estancia de los profesores y estudiantes que reciben las universidades españolas, y el viaje (billete aéreo y seguro médico) para los españoles que se desplacen a instituciones de otros países, según el siguiente detalle:

CUADRO II DETALLE DE LAS AYUDAS

Movilidades aprobadas		Baremo día/semana para personal recibido		
Estudiantes	19		Día	Semana
Profesores	27	Estudiantes	80€	560€
Total	46	Profesores	110 €	770 €
		Ayuda para viaje		1.500 €
		Seguro médico		200 €

Cada universidad ha recibido el importe total correspondiente a las movilidades previstas, según lo aprobado, y ha sido responsable de la gestión, administración y justificación de las ayudas según lo indicado en la presente normativa. Las cantidades destinadas han sido **24.340 €**: 12.380 € para la UCO; 5.130 € para la UAL; 5.130 € para la UJA; y 1.700 € para la UCA. UHU no participó en la primera edición.

Para la **Acción C se destinó un total de 2.500 €**, destinados a alojamiento y manutención de docentes extranjeros durante la visita, almuerzo de grupo, carpetas para las reuniones, la creación de una enara y la creación y puesta en marcha de una página web de la web.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

Las movilizaciones realizadas se desarrollaron con normalidad y los pagos se realizaron en tiempo, si bien tanto la acción B, como algunas movilizaciones de la Acción A quedaron desiertas al producirse una falta de colaboración de las universidades que debían enviar o recibir participantes, o actuar de anfitrionas de la acción. En el caso de las movilizaciones de la Acción A, algunas de ellas fueron salvadas con la reasignación de fondos disponibles a movilizaciones distintas a las inicialmente estipuladas, todo ello, debidamente comunicado y aprobado por la entidad financiadora: Fundación Universidad.es.

Propuesta de Acciones correctoras

- Nueva propuesta, Pablo Neruda II, en colaboración con las universidades de la red Pablo Neruda, con compromisos renovados, más realistas, apoyados por las distintas Unidades Técnicas nacionales de cada país afectado.
- Búsqueda de nuevos socios con trayectoria previa y programas afines a la red.

Actuación 4 - Ayudas ceiA3-eidA3 para la realización de estancias para la obtención de la Mención Europea/Internacional en el título de Doctor

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Convocatoria de ayudas eidA3 – ceiA3 para la realización de estancias para la obtención de la Mención Europea/Internacional en el título de Doctor.
Objetivos	Desarrollar actividades de investigación relacionadas con el contenido de su tesis doctoral y obtener la certificación de la estancia requerida para obtener la Mención Europea/Internacional en el título de Doctor o Doctora

Progreso hacia los objetivos

Con esta actuación se pretende alcanzar la Excelencia en la formación de investigadores, además de aumentar y optimizar la oferta de oportunidades a los/las estudiantes e investigadores. Se impulsa para ello la movilidad internacional y el establecimiento de redes internacionales a estudiantes de Programas de Doctorado de las Universidades ceiA3 para la realización de estancias en centros internacionales de prestigio, con la finalidad de obtener la Mención Europea/Internacional en el Título de Doctor o Doctora.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

El desarrollo de esta acción tuvo inicio en la Universidad de Córdoba, con cargo a la financiación específica concedida a ésta en la primera convocatoria CEI de 2009. Así se desarrollaron 3 convocatorias sucesivas (2010, 2011 y 2012) de ayudas para la realización de estancias para la obtención de la mención europea en el título de Doctor destinadas a doctorandos/as de la UCO.

Con posterioridad, han sido publicadas otras dos convocatorias ceiA3, 2012 y 2013, con cargo a la financiación CEI recibida en 2010. Las ayudas de movilidad están destinadas a estancias realizadas en países de la Unión Europea (excepto España y Portugal), Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón y Nueva Zelanda de doctorandos o doctorandas de las Universidades integrantes del ceiA3 con la finalidad de desarrollar actividades de investigación relacionadas con el contenido científico de su tesis doctoral. La estancia mínima por beneficiario debía de ser de 3 meses, financiándose como máximo este período.

Resultados más significativos

Todas las convocatorias han gozado de éxito en cuanto al número de solicitudes por parte de las cinco universidades que comprenden el Campus. Casi un centenar de beneficiarios se han incorporado a sus correspondientes centros de destino, situados en Europa, EEUU y Canadá, los cuáles además de ejercer sus labores de investigación han dado a conocer el Campus de Excelencia ampliando fronteras y aumentando su visibilidad en el extranjero. Los doctorandos, además, han impartido un seminario en los centros de destino, explicando el potencial de Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Las convocatorias específicas de 2010, 2011 y 2012 lanzadas por la Universidad de Córdoba han sido financiadas parcialmente por el ceiA3 con cargo a la financiación CEI 2009. Las convocatorias globales lanzadas por ceiA3 en 2012 y 2013 han sido íntegramente financiadas por el éste. En total, se han destinado 176.500€ a estas movilizaciones.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 5 - Convocatoria de ayudas eidA3 – ceiA3 para la realización de tesis doctorales en cotutela por doctorandos extranjeros

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Convocatoria de ayudas eidA3 – ceiA3 para la realización de tesis doctorales en cotutela por doctorandos extranjeros.
Objetivos	Esta convocatoria tiene por objeto la concesión de ayudas para la realización de tesis doctorales en cotutela por doctorandos de universidades extranjeras en los programas de doctorado de las Universidades del ceiA3 adscritos a la eidA3

Progreso hacia los objetivos

Con esta actuación se pretende alcanzar la Excelencia en la formación de investigadores, además de aumentar y optimizar la oferta de oportunidades a los/las estudiantes e investigadores. Para ello se ha hecho pública una convocatoria de ayudas económicas de movilidad académica para doctorandos de universidades extranjeras para la realización de estancias en las universidades que constituyen la eidA3, con la finalidad de obtener la tesis doctoral en régimen de cotutela

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Se pretende la consolidación y creación de vínculos con universidades y equipos de investigación extranjeros, mediante la cotutela de tesis a doctorandos o doctorandas de las Universidades extranjeras participantes con la finalidad de desarrollar actividades de investigación relacionadas con el contenido científico de su tesis doctoral.

Resultados más significativos

La resolución de esta convocatoria se publicó el 28 de junio de 2013. Los primeros egresados se incorporan en las diferentes universidades a partir de septiembre de este mismo año.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Estas ayudas se cofinanciarán con cargo a la subvención otorgada al Proyecto Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) mediante Resolución de concesión de 26 de julio de 2010 del Ministerio de Educación, al amparo de la Convocatoria 2010 del Programa Campus de Excelencia Internacional, regulada en la ORDEN EDU/903/2010, de 8 de abril, y en la ORDEN EDU/1069/2010, de 27 de abril, así como por la dotación específica destinada por la Junta de Andalucía al Fomento de los Campus de Excelencia.

La eidA3 dispondrá de una cantidad de 80.000 € para esta convocatoria. A propuesta del Consejo Rector de la eidA3, la Comisión Permanente del ceiA3 podría ampliar el número de ayudas concedidas hasta en un 50%, lo que se ha llevado a efecto, por lo que se han concedido un total de 12 ayudas.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 6 - Redes de Aprendizaje Avanzado "Training Network Courses ceiA3"

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Redes de Aprendizaje Avanzado "Training Network Courses ceiA3"
Objetivos	Ofrecer aprendizaje en tecnologías de interés agroalimentario en la frontera del conocimiento en el marco del ceiA3

Progreso hacia los objetivos

Se pretende lograr la Excelencia en la Formación de investigadores, a través de la realización de estos cursos sobre técnicas científicas avanzadas que sean de uso habitual en algunos de los grupos de investigación adscritos al ceiA3 y de interés para estudiantes de doctorado, investigadores de los restantes grupos y profesionales de empresas tecnológicas integrados en el ceiA3. Esta actividad está en similar oferta de los grupos integrantes de Redes Marie Curie del VII Programa Marco de la UE (Marie Curie Initial Training Networks).

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

La oferta para impartir cada curso del Training Network en cada modalidad, Technical Training y Spring&Summer se realiza por los responsables de los grupos de investigación o por los coordinadores de los Programas de Doctorado adscritos al ceiA3. El proceso de selección se lleva a cabo por una Comisión mixta constituida por miembros de la Comisión de Investigación del ceiA3 y del Consejo Rector de la eidA3, valorando el interés y la calidad de las propuestas así como su carácter interuniversitario, interdisciplinar y la trayectoria de los proponentes.

Resultados más significativos

A fecha de hoy se han impartido todos los cursos programados en las dos ediciones realizadas en los cursos académicos 2010/2011 y 2011/2012, la primera de ellas financiada con fondos públicos y la segunda con fondos privados procedentes del convenio entre el ceiA3 y el Banco de Santander. Los resultados de las encuestas anónimas realizadas a los estudiantes indican un alto grado de satisfacción y de asimilación de los contenidos de los cursos.

En las dos primeras ediciones se han ofertado los siguientes cursos:

- Technical Training Courses
11 cursos impartidos en las 5 universidades ceiA3 y la Estación Experimental del Zaidín, Granada (CSIC)
- Spring & Summer Courses
10 cursos impartidos en las 5 universidades ceiA3

Durante el curso 2012/2013 se han ofertado los siguientes cursos:

- Technical Training Courses
10 cursos actualmente desarrollándose en las 5 universidades e instalaciones del CSIC e IFAPA.
- Spring & Summer Courses ceiA3
4 cursos actualmente desarrollándose en 3 de las universidades ceiA3 y CSIC.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Los grupos responsables de las Training Networks reciben:

Modalidad a) la cantidad de 4.000 € para gastos de desarrollo del curso, y para la modalidad b) la cantidad de 4.000 € para gastos de desarrollo del curso y 4.000€ para la invitación, para una estancia durante un mes (en concepto de gastos de viaje y manutención) de un profesor extranjero de prestigio que mantenga una colaboración científica con el grupo; dicha estancia debe coincidir con el desarrollo de la Training Network, en cuyo desarrollo deberá estar implicado activamente.

Las dos últimas ediciones han sido cofinanciadas por el Banco de Santander. Las ediciones futuras serán financiadas al 100% por fondos procedentes de acuerdo firmado con el Banco de Santander División Global Universidades.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

Dos renuncias por motivos personales de los directores académicos a lo largo de las tres ediciones.

Propuesta de Acciones correctoras

Tras la primera edición se decidió concentrar las dos semanas de impartición de cada curso en una sola, lo que, de acuerdo con las necesidades concretas de cada curso, en la edición 2012 se ha llevado a cabo en aquellos cursos cuya extensión lo permitía. De este modo se pretende favorecer la asistencia de investigadores internacionales y de otras localizaciones. En la edición 2012/2013 se han incentivado la realización de cursos inéditos así como el establecimiento de premisas más específicas en la selección del alumnado.

Actuación 7 - Proyectos de Innovación Docente del ceiA3 "Teaching for Excellence"

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Proyectos de Innovación Docente del ceiA3 "Teaching for Excellence"
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Promover acciones innovadoras en la enseñanza y resolver posibles debilidades a través de los procesos de evaluación. - Buscar sinergias entre las cinco universidades del ceiA3 para promover la creación de equipos de innovación que contribuyan a mejorar la docencia universitaria

Progreso hacia los objetivos

Con esta convocatoria se pretende conseguir:

- La colaboración entre las cinco universidades andaluzas (UAL, UCA, UCO, UHU y UJA) para la mejora de la calidad docente, en especial, proyectos que vayan dirigidos a mejorar el nivel de formación de los estudiantes, así como también el rendimiento académico en las materias relacionadas con el ámbito agroalimentario.
- El análisis de buenos modelos docentes internacionales para su transferencia al ceiA3.
- La aplicación de metodologías, herramientas y recursos que favorezcan el aprendizaje en contexto virtual, la capacitación lingüística-cultural del alumnado para la movilidad y la coordinación entre distintas asignaturas.
- La creación de bancos de materiales o recursos docentes compartidos para el desarrollo de asignaturas virtuales.
- La adaptación de asignaturas para la globalización e intercambios internacionales.

Se amplió la convocatoria lanzada en 2011, concediendo en segunda fase (año 2012), 12 nuevos proyectos que se suman a los 12 de la anualidad anterior. Todos ellos ejecutados satisfactoriamente.

Durante el año 2013 se ha ofertado una nueva convocatoria, concediendo 4 nuevos Proyectos de carácter institucional, convocatoria que se ha resuelto durante el mes de junio de 2013 por lo que actualmente se encuentra en fase de desarrollo de los proyectos.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

La evaluación se llevó a cabo por la Agencia Andaluza de Evaluación andaluza con los siguientes criterios:

- Número de universidades que participan en el proyecto.
- Precisión y concreción de los objetivos y resultados que se pretenden alcanzar.
- Viabilidad del proyecto.
- Metodología.
- Originalidad y, en su caso, el grado de innovación de la propuesta.
- Ámbito de aplicación (carácter interdepartamental, interfacultativo o interuniversitario) y carácter más o menos general de las debilidades que pretenden mejorarse.
- Equilibrio entre los conceptos presupuestarios y adecuación a los objetivos y a la metodología planteada.

Los beneficiarios de los proyectos concedidos en 2011 y 2012 ejecutaron los proyectos otorgados, entregando memorias finales de los proyectos en formato electrónico.

Junto con las memorias escritas se entregaron documentos gráficos (vídeos) explicando las características de los proyectos, su utilidad y los logros alcanzados.

Resultados más significativos

Todos los proyectos otorgados en 2011 y 2012 han finalizado. Los proyectos otorgados en 2013 están en sus fases iniciales de ejecución. En total se han concedido 28 proyectos.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Cada proyecto podrá ser financiado con una cantidad de hasta 5.000€. La disponibilidad presupuestaria de esta convocatoria es de 80.000 €. La asignación económica se realiza en función de la calificación obtenida en cada proyecto, la cual se reflejará en los informes de evaluación emitidos por dos evaluadores.

Se considera financiable cualquier gasto necesario para el desarrollo e implantación de una actividad de innovación docente, siempre que esté perfectamente justificado para conseguir los objetivos indicados.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 8 - Implantación progresiva del plurilingüismo en la oferta académica del ceiA3

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Introducción progresiva del plurilingüismo en la oferta académica del ceiA3
Objetivos	Extender la oferta formativa del ceiA3 a la comunidad internacional impartiendo títulos de Grado y Máster en inglés. Concretar en un plan común los objetivos adaptación a la comunidad universitaria a la enseñanza-aprendizaje plurilingüe en la UE.

Progreso hacia los objetivos

El objetivo sobre la implantación del plurilingüismo trata de iniciar al alumnado y profesorado universitario en el aprendizaje/docencia de asignaturas en un idioma extranjero, siendo de particular importancia el inglés como lengua franca de la comunicación internacional. La instauración progresiva del uso de una lengua extranjera en los distintos programas educativos impartidos en el ceiA3, permitirá la adaptación de docentes y alumnado de nuestras universidades a los sistemas de enseñanza y aprendizaje requeridos en el EEES. Asimismo, permitirá la presentación de esta oferta académica en foros internacionales con una mayor accesibilidad.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

El fomento de plurilingüismo se impulsa de manera conjunta desde las Coordinaciones de Internacionalización y Académica del ceiA3, estando dirigida en cada Universidad por el Vicerrectorado que corresponda, generalmente a través de un “Plan de Fomento de Plurilingüismo” aprobado por el respectivo Consejo de Gobierno.

UAL: La UAL ha sido el referente dentro del ceiA3, pues cuenta desde 2009 con un Plan pionero entre las instituciones de educación superior españolas decididas a promover el aprendizaje de lenguas extranjeras entre los estudiantes. Su Vicerrectorado colaboró en el seminario sobre metodología CLIL para docentes de la UCO del curso 2011/2012.

UCA: En la UCA destacan el Proyecto de Docencia Mixta Español-Inglés de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y las tres ediciones del Seminario sobre Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras, mientras que crece cada curso el número de asignaturas impartidas total o parcialmente en otro idioma.

UCO: La UCO continua desarrollando el Plan de Plurilingüismo iniciado en 2011, cuyo fin es establecer una oferta de títulos oficiales bilingües en un plazo de 2-3 cursos académicos. Se ha creado una Comisión de Política Lingüística de la Universidad de Córdoba, comisión técnica nombrada por el Consejo de Dirección de la UCO que integra todos sus órganos implicados en su Política Lingüística. Su misión es reflexionar sobre dicha política, servir de coordinación y proponer al Consejo de Gobierno cuantas medidas y resoluciones le afecten. Asimismo, se ha desarrollado una página web específica para la Política Lingüística Universidad de Córdoba (<http://www.uco.es/poling/>), donde se encuentra información actualizada y detalles del plan, así como información sobre Premios, Artículos de interés, Cursos y Conferencias, Documento, etc. En enero de 2013 se celebró en la UCO un Seminario sobre Plurilingüismo en el que expertos de diferentes Universidades españolas y europeas analizaron las mejores herramientas y prácticas para la docencia multilingüe en la Universidad. En junio de 2013 se celebró el seminario “Retos de la Instrucción Plurilingüe en Educación Superior” con una charla magistral del Profesor Roy Lyster, experto mundial en la materia, y en julio de 2013 doce profesores de la UCO participaron en el curso “Lecturing in English” que se celebró en la Universidad de Edimburgo. Dicho curso, gestionado por la ORI, está destinado al profesorado de la Universidad de Córdoba que desea impartir sus clases en inglés y formará, en el futuro, parte del Plan de Plurilingüismo de la UCO. Además del programa académico, el curso cuenta con una serie de actividades culturales.

UJA: Como parte del Plan de Fomento del Plurilingüismo, en el curso 2008/2009 la UJA puso en marcha un nuevo sistema de relación académica con los estudiantes de intercambio, especialmente con aquellos que todavía no han adquirido un nivel suficiente en el uso del español. Este sistema, denominado “Programa de Tutorización y Ayuda en Inglés al Estudiante Extranjero (PATIE)” consiste en la oferta de tutorización y ayuda en inglés (o en francés o alemán) al estudiante extranjero de intercambio que no tiene suficientes conocimientos de español. A este programa se pueden sumar de manera totalmente voluntaria los profesores que así lo deseen. La información sobre las asignaturas ofertadas por la UJA, tanto de Grado como de Máster bajo el programa PATIE se encuentra disponible en la web del Vicerrectorado de Internacionalización (http://www.ujaen.es/serv/vicint/home/academics_home.php?subtitle=cin).

ceiA3: Desde el ceiA3 se han venido ofertando cursos bilingües en la modalidad Spring & Summer Courses: cuatro en la convocatoria 2010/2011 y cinco en 2011/2012. En el presente curso se han concedido 4 cursos de esta modalidad, con impartición parcial o completa en inglés, impartidos por profesores extranjeros. Esta información se halla detallada en el correspondiente apartado de este informe (acciones de Doctorado) y la ficha de la acción.

Resultados más significativos

Esta actuación se está llevando a cabo en las cinco universidades con diferente grado de implantación, encontrándose en un estadio más avanzado UAL y UJA, que cuentan ya con una amplia oferta de asignaturas impartidas en un idioma extranjero:

- UAL: 90 asignaturas de Grado y Máster (250 ECTS) en inglés.
- UJA: 306 asignaturas entre Grado y Máster (1.834 ECTS, inglés, italiano, alemán, y francés).
- UCO: 69 asignaturas y 491 ECTS impartidas en idioma extranjero, incluyendo asignaturas impartidas en Filología y Traducción. Título bilingüe de maestro en educación primaria.
- UCA: 65 asignaturas y un grupo bilingüe en Administración y Dirección de Empresas (total: 340 ECTS), en inglés, francés, y alemán.
- UHU: 60 asignaturas de oferta en Inglés y un grupo bilingüe en Educación primaria e infantil. Desde este curso Grado en Administración y Dirección de empresas.

La progresión hacia una mayor oferta académica impartida en inglés actuará como herramienta para atraer alumnado y docencia internacional con un perfil de excelencia, contribuyendo al carácter multilingüe y multicultural de nuestras universidades.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Se ha destinado un presupuesto de 90.300€ para la ejecución del Plan de Plurilingüismo del ceiA3, en cuyo marco se desarrollarán las siguientes acciones:

- Formación lingüística y metodológica en materia de enseñanza bilingüe dirigida al profesorado participante.
- Apoyo a través de mentores lingüísticos.
- Adquisición de material didáctico en inglés para uso en las aulas bilingües.
- Participación de profesorado visitante internacional en las asignaturas adscritas al Plan.
- Desarrollo de actividades para el fomento de la visibilidad del Plan.

La metodología utilizada de forma común es la conocida como CLIL (Content and Language Integrated Learning), o AICLE en español. El Plan de Plurilingüismo del ceiA3 se centra principalmente en el profesorado, con varias líneas de acción:

- Programa de formación lingüística de contenidos para el profesorado (cursos perfeccionamiento del idioma), para profesores con un nivel previo certificado B2.
- Programa de formación metodológica para el profesorado de contenidos para profesores con un nivel previo certificado B2. Seminario intensivo impartido por profesionales de la enseñanza.
- Ayudas para la Acreditación Oficial de nivel de idioma del profesorado (nivel mínimo B2 MCERL).

En cuanto al alumnado se mantienen actividades extracurriculares para favorecer el uso del inglés en su vida cotidiana, intercambios de conversación, uso de recursos académicos audiovisuales en inglés, concienciación sobre la necesidad de ser competente en inglés para seguir discursos sobre su especialidad y futuro profesional, identificación de aspectos que hayan supuesto un mayor grado de dificultad.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

Se ha conseguido instaurar un plan conjunto de actuación, si bien aún se podría mejorar en la reducción de los plazos de implementación de las distintas iniciativas, y por tanto la consecución de objetivos.

Propuesta de Acciones correctoras

- Consolidar el plan conjunto con la realización de nuevas actividades de más amplio espectro.
- Crear un protocolo de actuación en cuanto al desarrollo y la coordinación de las acciones a desarrollar, de manera que se establezca de manera rotatoria la coordinación entre los representantes de las 5 universidades que componen el ceiA3.
- Fomentar los incentivos para los profesores implicados en las titulaciones adscritas al ceiA3 en metodología de la enseñanza bilingüe. Apoyar a través de mentores lingüísticos y ayuda de adaptación con material CLIL, disponer una dotación económica para la compra de material CLIL (libros, manuales, software específico, servicios de traducción...)
- Maximizar los recursos del plan relativos a las acciones de información, difusión y diseminación del Plan, con elaboración de material promocional en cada una de las universidades ceiA3 (cartelería, folletos, página web...) Promoción en ferias, congresos, simposios, etc. (nacional e internacional) para ampliar la visibilidad del Plan e incentivar la participación en el mismo.

Actuación 9 - Tutela y ayuda en inglés al estudiante extranjero

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Tutela y ayuda en inglés al estudiante extranjero
Objetivos	Poner en marcha un sistema de relación académica con los estudiantes extranjeros con escaso nivel de español.

Progreso hacia los objetivos

Un número creciente de estudiantes internacionales llegan a las universidades del ceiA3 en el marco de los diversos programas de intercambio. Esto no sólo mejora la presencia internacional de la Universidad, asegura la financiación de titulaciones en el marco del EEES. Las distintas Oficinas de Relaciones Internacionales de las universidades ceiA3 y sus centros adscritos reciben, atienden y asesoran a los estudiantes extranjeros en varios idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y portugués. Además, a partir del curso 2008/2009 ofertamos un nuevo sistema de relación académica con los estudiantes extranjeros. Este sistema oferta tutela y ayuda en inglés al estudiante que no tiene suficientes conocimientos de español. Se pueden incorporar los profesores que lo deseen.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Los profesores que se adhieran al programa PATIE se comprometen a facilitar la docencia (en asignaturas con docencia, no sólo con derecho a examen) en inglés (o alemán o francés), en una de las siguientes modalidades:

Modalidad 1:

1. Contestar a las **preguntas en lengua inglesa** (o alemana o francesa) a los alumnos extranjeros que así lo soliciten durante el horario de tutoría.
2. Proporcionar, en la medida de lo posible, **bibliografía y material en inglés** (o alemán o francés) para que los alumnos extranjeros puedan seguir la asignatura.
3. Aceptar que el alumno extranjero conteste en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, a las **preguntas del examen**.
4. Aceptar que el alumno extranjero entregue en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, los **trabajos, documentos de trabajo o cualquier resultado** de la tarea académica habitual.

Modalidad 2:

1. Contestar a las preguntas en lengua inglesa (o alemana o francesa) a los alumnos extranjeros que así lo soliciten durante el horario de tutoría.
2. Proporcionar, en la medida de lo posible, bibliografía y material en inglés (o alemán o francés) para que los alumnos extranjeros puedan seguir la asignatura.
3. Aceptar que el alumno extranjero conteste en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, a las preguntas del examen.
4. Aceptar que el alumno extranjero entregue en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, los trabajos, documentos de trabajo o cualquier resultado de la tarea académica habitual.
5. Organizar seminarios periódicos (semanales, quincenales, etc.) impartidos en lengua inglesa, alemana o francesa.

Modalidad 3: Impartir y evaluar íntegramente la asignatura en lengua inglesa, alemana o francesa.

Resultados más significativos

En la actualidad, el programa se está aplicando sólo en la Universidad de Jaén, con buena acogida, por parte del alumnado y del profesorado. En los próximos cursos se pretende implantar en el resto de las universidades.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

La Universidad de Jaén se compromete con los profesores participantes en el programa a:

- Mantener un registro de profesores participantes en el programa.
- Publicitar las asignaturas ofertadas en el programa entre las Universidades extranjeras que mantienen convenios de intercambio con nuestras universidades con el objetivo de que sus alumnos puedan matricularse de estas asignaturas.
- Expedir un informe a petición del interesado en el que se refleje que el profesor ha participado en el programa la modalidad elegida, el cual sirve al interesado en procesos selectivos como mérito docente.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

De momento no se ha logrado extender el programa a otras universidades ceiA3. Es un nuevo reto futuro del ceiA3.

Propuesta de Acciones correctoras

- Extensión del sistema a las demás universidades ceiA3
- Promover la motivación a la participación para el profesorado implicado en el programa: a través de la reducción de la carga docente, o mediante compensaciones económicas.

Actuación 10 - I y II Congreso Científico de jóvenes investigadores en formación en agroalimentación

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Celebración de los I y II Congreso científico de jóvenes investigadores en formación en agroalimentación
Objetivos	Promover la interacción entre Doctorandos de las diferentes universidades y de diferentes líneas de investigación dando a conocer las principales líneas en las que se trabaja y fomentando el conocimiento y el sentido de pertenencia a una comunidad científica.

Progreso hacia los objetivos

En el marco de las acciones desarrolladas por la Escuela Interuniversitaria de Doctorado en Agroalimentación (eidA3), se ha pretendido facilitar la comunicación entre los investigadores, fomentar la multidisciplinariedad mediante la creación de redes interdisciplinares, y fomentar las redes entre doctorandos más allá del Congreso.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

El 1er Congreso se celebró durante los días 8 y 9 de Mayo de 2012. Se recibieron más de doscientas inscripciones de personas provenientes de todas las provincias andaluzas, de las que se seleccionaron 171 comunicaciones orales y 29 pósteres, cuya temática englobaba tanto el sector agroalimentario como otras áreas de la investigación.

El II Congreso se celebró durante los días 9 y 10 de abril de 2013. Se recibieron 178 inscripciones de investigadores provenientes de universidades andaluzas, y de otras fuera de la comunidad, así como de la UNED. De éstas, se seleccionaron un total de 158 comunicaciones orales y 20 pósteres, cuya temática englobaba tanto el sector agroalimentario como otras áreas de la investigación.

Resultados más significativos

El grado de participación y asistencia a todas las sesiones fue muy alta y las comunicaciones presentadas eran de gran calidad científica. Se otorgaron, entre las dos ediciones, 11 premios a las mejores comunicaciones orales, consistentes en sufragar los gastos de participación en un congreso internacional.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Todos los gastos de la organización y de los premios se financiaron a partir de las inscripciones de los participantes corriendo la organización del evento a cargo del personal propio del ceiA3 y la eidA3.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 11 - Dotación de aulas de teledocencia avanzada

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Dotación de aulas de teledocencia avanzada
Objetivos	Disponer de, al menos, un aula de teledocencia por Universidad del ceiA3

Progreso hacia los objetivos

Hoy no puede entenderse un Campus de Excelencia Internacional, y menos en uno tan disperso geográficamente como el ceiA3, sin una potente utilización de Internet, de las plataformas virtuales, de la televisión en red.

La necesidad de apoyo virtual para la oferta de títulos de grado y postgrado, así como la utilización óptima de Internet, la disponibilidad de plataformas virtuales y de la televisión en red en el ceiA3 hace fundamental, además, la creación de un Centro de Producción de Contenido Digital Audiovisual Multimedia.

Ello permitirá disponer de un vehículo de distribución y cooperación entre las cinco universidades del ceiA3 y con otras universidades.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Se ha finalizado el desarrollo y equipamiento de la mayor parte de las aulas de teledocencia avanzada en las universidades ceiA3, dotadas de medios tecnológicos necesarios para que los alumnos sigan una actividad docente desarrollada en un punto remoto, de forma interactiva, o para que un profesor y los alumnos interactúen con otro grupo de alumnos en un lugar distante, durante el desarrollo de las actividades docentes. Estas aulas permiten celebrar reuniones virtuales entre grupos de investigación, equipos de gestión o cualquier colectivo de las universidades del ceiA3. Además, las aulas poseen la capacidad de grabar las sesiones desarrolladas en las mismas, para ser visionadas, posteriormente de forma asíncrona a través del campus virtual.

A la fecha de presentación de la anterior memoria de autoevaluación 2012 se habían equipado y entregado las aulas de teledocencia de las universidades de Almería, Córdoba, Huelva y Jaén, estando en proceso de finalización el aula de la Universidad de Cádiz, cuya entrega también fue realizada en otoño de 2012, con lo que se logra el objetivo propuesto.

Resultados más significativos

Puesta en marcha del 100% de las aulas lo que permite, además, agilizar las reuniones para la gobernanza del ceiA3, realizando la mayor parte de éstas de forma no presencial.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

De acuerdo con la resolución de la primera fase de la convocatoria CEI2010, se han destinado 315.000 € para adaptación al EEES invirtiéndose íntegramente en adquisición del equipamiento necesario para equipar cinco aulas de teledocencia (una por Universidad).

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 12 - Contratación de técnicos de TIC

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Contratación de técnicos de TIC
Objetivos	Disponer de un técnico por Universidad, al servicio del ceiA3, dedicado a las plataformas virtuales y a televisión en red.

Progreso hacia los objetivos

La ejecución de los proyectos TIC requiere de un personal mínimo en cada Universidad, que complemente y apoye estas acciones extraordinarias que pretende implementar la agregación e internacionalización de las cinco Universidades, dado que el principal déficit para la puesta en marcha de este tipo de acciones no es tanto de medios como de recursos humanos.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

El personal técnico (uno por Universidad) contratado tiene las funciones de mantenimiento y seguimiento de la: Web interactiva: Campus Virtual ceiA3.

WebTV universitaria de las cinco universidades.
 Repositorio y plataforma interactiva de podcasts.
 Redes sociales para la investigación y la docencia.
 Laboratorios virtuales.
 Salas de videoconferencias.

El perfil de estos técnicos es: graduado en comunicación o tecnologías en cualquier carrera universitaria con conocimientos técnicos de técnicas audiovisuales, videocámaras, edición de vídeos, etc. Conocimientos informáticos, especialmente de edición (Photoshop, Premiere...), manejo de archivos sonoros, guionización, etc. y un aceptable nivel de inglés oral y escrito.

Resultados más significativos

Inicialmente se llevaron a cabo las contrataciones en las universidades de Huelva, Almería y Córdoba, durante 2012 se incorporaron Jaén y Cádiz, culminando el proceso.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

El personal técnico es imprescindible para poder garantizar la viabilidad del proyecto TIC del ceiA3. Las Universidades tienen un importante déficit de personal en estas áreas emergentes y no es posible contar con recursos internos para este proyecto complementario de agregación e internacionalización sin el apoyo externo de la Convocatoria. El valor estratégico de todos estos proyectos es coherente con los objetivos del Campus. Sin la implementación de recursos tecnológicos de valor añadido difícilmente tendremos éxito en la consolidación nacional e internacional, interna y externa, del Campus.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

La convocatoria del programa se redactó en el año 2011, aunque su puesta en marcha estuvo retrasada hasta mediados de 2012, por falta de financiación, a la espera de recibir los fondos recogidos en la 2ª fase de la convocatoria CEI2010, donde se encontraba adscrita esta partida.

En estos momentos la ejecución de esta actividad se halla al 100%.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 13 - Participación en programas europeos para Instituciones de Educación Superior

Ámbito	Mejora docente y adaptación al EEES
Actuación	Participación en programas europeos para Instituciones de Educación Superior
Objetivos	Aumentar la calidad de las tesis doctorales del sector agroalimentario

Progreso hacia los objetivos

El ceiA3 ha participado en nombre propio como solicitante en dos convocatorias Leonardo da Vinci (PLM) del Programa de Aprendizaje Permanente, obteniendo aprobación de sus proyectos NAURA I y NAURA II de movilidad para titulados en empresas o centros de formación del sector agroalimentario en la UE.

Como miembro asociado el ceiA3 ha participado en iniciativas en el marco de los programas europeos para Instituciones de Educación Superior:

- Erasmus Mundus-Acción 2: Proyecto de Consorcio AGRITEDE, coordinado por la UCO y en el que el ceiA3 es miembro asociado, entre Instituciones de Educación Superior de la UE y países latinoamericanos para la creación de una red de excelencia con un enfoque en la Agroalimentación y el Desarrollo de Territorios.
- II: Proyecto de cooperación con países ACP en materia de enseñanza superior, para la creación de un Máster en Producción de porcino y Seguridad Alimentaria en países del Caribe.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario concede apoyo en la redacción y presentación de proyectos europeos a los miembros de la comunidad académica cuando así lo requieren, y se presenta como miembro asociado en iniciativas relacionadas con el sector agroalimentario, aportando los recursos humanos y la capacidad de gestión de las cinco universidades que lo conforman.

Resultados más significativos

La participación en iniciativas europeas dota de experiencia y visibilidad al ceiA3 dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, y potencian su carácter internacional mediante el establecimiento de vínculos con centros universitarios dentro y fuera de la UE. El éxito de estas iniciativas permitirá ofrecer a nuestros estudiantes, egresados, investigadores y docentes la realización de movidades internacionales.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Los Técnicos del ceiA3 de las cinco universidades trabajan conjuntamente en el proceso de información a los grupos de investigación sobre oportunidades y propuestas, así como en la compilación de datos necesarios para cumplimentar las propuestas de proyectos.

La inminente creación de una futura Oficina de Proyectos europeos del ceiA3 centralizará la información sobre convocatorias y posibilidades de partenariados, y prestará apoyo en la elaboración de propuestas por parte de Facultades, Escuelas y equipos de investigación.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Mejora científica y transferencia del conocimiento

Actuación 14 - Programa de movilidad de doctores noveles a centros extranjeros de prestigio

Ámbito	Mejora científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	Programa de movilidad de doctores noveles a centros extranjeros de prestigio
Objetivos	Fomentar la formación, captación y estabilización de doctores con una buena formación.

Progreso hacia los objetivos

Este programa tiene por objeto fomentar la internacionalización de los investigadores que recientemente han obtenido su título de Doctor/a en programas de Doctorado del ceiA3, así como el retorno y estabilización del talento nacional a los centros adscritos al campus ceiA3.

Estos jóvenes Doctores, formados en las universidades del ceiA3 y en posesión de un currículum de excelencia, tienen la posibilidad de ampliar sus estudios con estancias de un máximo de 22 meses en universidades o centros extranjeros de prestigio en el ámbito agroalimentario. Con su posterior reincorporación a los equipos de investigación del ceiA3 de los que proceden, se conseguirá que puedan revertir los conocimientos, ideas, destrezas y tecnologías adquiridas en los centros de investigación que los han acogido.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Tras el retraso producido por desfases administrativos en las transferencias de partidas económicas asignadas a este proyecto, la convocatoria no se llegó a publicar hasta el 27 de diciembre de 2012. Se han ofertado trece contratos posdoctorales para la inserción en un grupo de investigación del ceiA3 de jóvenes que hayan obtenido el título de Doctor o Doctora en alguna de las universidades que lo conforman, debiendo realizarse en los inicios del contrato una estancia de investigación en una universidad o centro de investigación extranjeros de prestigio en el ámbito agroalimentario. La concesión del contrato no conlleva ningún compromiso en cuanto a la posterior incorporación del doctor a su plantilla por parte de las instituciones receptoras (Universidades del ceiA3, o centros del CSIC y del IFAPA asociados al Proyecto).

La oferta se dirige a jóvenes investigadores formados en titulaciones agroalimentarias por las universidades del ceiA3, destacados por su excelencia curricular, y en posesión del título de Doctor/a con una antigüedad inferior a cinco años. La contratación se desarrolla con normalidad, si bien se han producido dos renunciaciones, debidamente comunicadas y documentadas. Varios contratos se hayan en pleno desarrollo y otros se están poniendo en marcha para próximas fechas.

Resultados más significativos

Inicialmente se ofertan trece contratos posdoctorales para la realización de estancias de investigación, si bien, en vista de renunciaciones producidas, además de los remanentes de fondos originados por estancias de menor duración al máximo estipulado, se hace posible recurrir a la Lista de Espera creada tras la publicación de la Lista definitiva de los participantes seleccionados. Finalmente se podrán adjudicar cuatro o cinco contratos más, hasta un total de dieciocho.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

El ceiA3 dispone de una cantidad de 860.000 euros para esta convocatoria. Los contratos se realizan bajo la modalidad de "contrato de trabajo para obra o servicio determinado" y la retribución mensual bruta de los mismos es de 2.205,70 € (incluido prorrateo pagas extras), con duración máxima de los contratos 22 meses. Además, los beneficiarios cuentan con dos ayudas adicionales, una de hasta 1.000 € en concepto bolsa de viaje y otra de hasta 500 € para la formalización de un seguro de salud y asistencia en viaje, cuyo pago se realizará una vez presentada ante la universidad contratante la documentación justificativa de la realización del gasto y de la estancia en el centro de investigación extranjero.

La forma de provisión es el concurso de méritos, a través de la valoración del currículum de los aspirantes conforme a los criterios establecidos en la convocatoria, evaluados por la correspondiente Comisión de Evaluación.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

Retraso en la publicación definitiva de la convocatoria sobre el calendario inicialmente previsto.

Propuesta de Acciones correctoras

Ante la inminente publicación de la convocatoria, se distribuyó un borrador de la acción entre los grupos de investigación ceiA3 para agilizar la presentación de solicitudes y los contactos necesarios entre los posibles candidatos y los grupos extranjeros receptores.

Dada la experiencia adquirida en esta primera convocatoria, se tratará de mejorar próximas convocatorias en cuanto al sistema de evaluación.

Actuación 15 - Movilidad de egresados a empresas europeas

Ámbito	Mejora científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	Movilidad de egresados a empresas europeas (Programa Leonardo da Vinci)
Objetivos	Fomento de la movilidad transnacional en empresas o centros de formación para personas en el mercado laboral.

Progreso hacia los objetivos

Desde la primera edición del proyecto NAURA, iniciativa puesta en marcha en noviembre de 2011 y financiada en el marco del Programa europeo de Aprendizaje Permanente Leonardo da Vinci – PLM (People in the Labour Market), el ceiA3 cumple con el objetivo de fomentar la movilidad internacional de sus titulados hacia empresas europeas o centros de formación, y de crear sinergias entre universidad y empresa.

En la primera edición participaron 48 titulados, que realizaron prácticas profesionales durante ocho semanas, más dos semanas de preparación lingüística y cultural en Italia (Florenca), Portugal (Lisboa), Reino Unido (Belfast, Derry y Llangollen) y Austria (Viena). El cumplimiento de los criterios de calidad del programa aseguró su continuidad en 2012/2013, con NAURA II, desarrollado en el año académico 2012/13. En la segunda edición, los egresados disfrutaron de 30 becas de 16 semanas de duración en nueve países europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido). Cabe destacar, asimismo, que el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE) renueva su confianza en el proyecto con la reciente aprobación de una tercera edición del programa, el NAURA III, que otorgará 35 becas durante el año académico 2013/14.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Tras publicar y difundir la convocatoria de becas NAURA I en octubre de 2011, el ceiA3 llevó a cabo la selección de participantes entre candidatos de diversas titulaciones de las 5 universidades, ofreciéndoles información detallada sobre las movibilidades. Se gestionaron de manera directa trayectos y seguro y, con el apoyo técnico de organismos intermediarios, se buscaron en destino los alojamientos, cursos de idioma y empresas de acogida que ofrecieran prácticas adecuadas al perfil de los participantes. Las movibilidades se efectuaron entre el 20 de abril y el 15 de julio, realizándose posteriormente una sesión final de evaluación en la que intervinieron los becarios, entrega de sus informes de estancia y presentación del Informe Final por el ceiA3 al Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE). En NAURA II se ha procedido de manera similar, si bien se cuenta con el apoyo de la Fundación mediterránea de la Universidad de Almería para la gestión directa de los desplazamientos y seguro y, con el apoyo técnico de organismos intermediarios, la búsqueda de los alojamientos, los cursos de formación previos a la salida (realizados en esta edición de manera telemática) y la búsqueda de empresas de acogida que ofrecieran prácticas adecuadas al perfil de los participantes. La mayoría de los participantes han partido hacia sus destinos en mayo de 2013 y retornarán en agosto, aunque dos de ellos realizarán su estancia dos meses más tarde, tanto de partida como de retorno.

Resultados más significativos

En cada una de las ediciones, la experiencia profesional (en la mayoría de las ocasiones se trata de la primera) permitirá a los participantes conocer una aplicación práctica de sus conocimientos. Se escogen empresas no sólo de alta calidad sino además pioneras en sus sectores de actividad (dando especial importancia al desarrollo de nuevas tecnologías). El tiempo que los participantes residen en el extranjero, conviviendo y trabajando en un ambiente internacional e intercultural, les abre a un desarrollo de capacidades que en la mayoría de los casos hasta ahora no han tenido ocasión de poner en uso. Los participantes desarrollan su capacidad de: generación de nuevos códigos de comunicación (al trabajar en un idioma distinto al idioma materno); desarrollo de nuevas habilidades sociales para hacer frente a un entorno cultural diferente al acostumbrado; capacidad de autodescubrimiento y desenvoltura personal, al vivir en una ciudad desconocida y en un entorno ajeno; madurez, al ser en muchos casos por primera vez responsable del éxito de la estancia en todos sus aspectos; etc.

A nivel institucional, este proyecto se traduce en vehículo de modernización e internacionalización de la universidad, para que ésta a su vez sea motor del cambio hacia un modelo productivo sostenible, basado en el conocimiento. A través el programa, el ceiA3 establece relaciones de cooperación con empresas y entidades europeas, y con ellas trasmite a los participantes las competencias propias del modelo que se pretende implantar, situándose en primera línea de las nuevas exigencias laborales sus sectores de actividad profesional. Además, estos participantes mejorarán su empleabilidad y podrán competir a nivel no solo regional, sino europeo e internacional.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Para el desarrollo de esta actuación, el ceiA3 ha recibido distintas subvenciones por parte del OAPEE, según la edición. Asimismo, cada edición ha sido cofinanciada por el ceiA3:

- **Naura I:** Financiación OAPEE **128.190€** para **50 becas**:
- **Naura II:** Financiación OAPEE **97.852, 90€** para **30 becas**, con ampliación de la duración de las estancias de **10 a 16 semanas**. Restricción de algunas titulaciones de acceso.
- **Naura III:** Financiación OAPEE **152.195 €** para **35 becas**. Las Técnicas de Internacionalización de las universidades ceiA3 han constituido el equipo humano que se ha encargado de gestionar el programa NAURA, recibiendo apoyo especializado por parte del personal de Organización de Educación Comunitaria S.L.U. (ONECO) en la primera edición, y de la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería en la segunda edición. La tercera también contará con los servicios de ésta última.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

En la primera edición, algunos participantes solicitaron un aumento de los importes de la beca y una mayor especialización de las empresas de acogida hacia niveles concretos. Las recomendaciones se tuvieron en cuenta y en la segunda edición los participantes parecen satisfechos con el resultado.

Posibles retrasos en los pagos, atribuibles a circunstancias de tesorería ha originado algunas reclamaciones por parte de los participantes.

Propuesta de Acciones correctoras

Se ha instaurado un sistema de priorización de pagos y la gestión de los mismos se realiza con la debida antelación.

Actuación 16 - Programa Doctores en Empresas

Ámbito	Mejora científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	Programa Doctores en Empresas
Objetivos	Fomentar la presencia de doctores en el ámbito empresarial

Progreso hacia los objetivos

Se pretende fomentar la presencia de doctores en el ámbito empresarial agroalimentario mediante la realización de tesis doctorales integradas en empresas, lo que supone la colaboración con las mismas desde el inicio de las fases formativas y que se conecta con otras acciones impulsadas desde el ceiA3.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

A largo de 2013 se han convocado 14 contratos a tiempo completo (duración anual), para investigadores en formación en situación de desempleo (doctorando junior) prorrogables previo informe favorable de la eidA3 por periodos anuales, para la realización de su tesis doctoral en un periodo de no más de 4 años, atendiendo a las necesidades de la empresa. La empresa fija la dedicación del profesional en su trabajo para que compatibilice la tesis con su actividad profesional. Esta acción supone para cada uno de los 14 contratos un coste de 44.000 € en 4 años para el ceiA3, y 44.000 € en 4 años para la empresa implicada, con una retribución bruta anual para el doctorando junior de 22.000 euros que le permitirán desarrollar su tesis.

Además, se requerirá que un empleado actual de la empresa (doctorando senior) se matricule de un Máster oficial de alguna de las universidades del ceiA3 para que de igual modo realice su tesis doctoral en el periodo indicado.

Resultados más significativos

La 1ª Fase de esta convocatoria ya está puesta en marcha, con la formalización de 9 contratos para sendos doctorandos junior por parte de 8 empresas donde, simultáneamente, se formarán 9 doctores senior.

La 2ª Fase de esta convocatoria está en estos momentos en fase de presentación de solicitudes, y tendrá como resultado la contratación de 5 doctorandos junior y la formación de 5 doctores senior en sendas empresas agroalimentarias en estrecho vínculo con los grupos de investigación ceiA3 que dirigen las tesis.

En esta 2ª fase desaparece la figura obligatoria del doctorando senior, si bien éste será un criterio preferente en la evaluación de solicitudes.

La financiación para este programa está garantizada, mediante fondos del Santander División Global Universidades.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

Los acuerdos con el Banco de Santander han permitido superar los retrasos en el lanzamiento de esta convocatoria debidos a la demora en la recepción de la financiación pública con la que debía sufragarse la misma.

La figura del doctorando senior ha sido un criterio que muchas empresas interesadas en participar en la convocatoria y que podían resultar interesante no han podido cumplir.

Propuesta de Acciones correctoras

Para poder llegar a todas las empresas interesadas y que cumplen el perfil técnico necesario, en la segunda fase de esta convocatoria la figura del doctorando senior es opcional, siendo sólo un criterio preferente a la hora de la evaluación.

Actuación 17 - Becas para la realización de trabajos de Fin de Master en Empresas Agroalimentarias

Ámbito	Transferencia del Conocimiento / Mejora Docente
Actuación	Becas para la realización de trabajos de Fin de Master en Empresas Agroalimentarias
Objetivos	Fomentar el establecimiento de redes universidad-empresa y optimizar la empleabilidad del alumnado

Progreso hacia los objetivos

Esta convocatoria tiene por objeto la inserción del alumnado de Máster Universitario en empresas del sector Agroalimentario con el objeto de favorecer su formación y empleabilidad, así como su contribución y la de su tutor universitario al desarrollo de las actividades de la empresa, especialmente en el campo de la innovación. Para ello, estas becas se orientan a la realización del Trabajo de Fin de Máster en el seno de la empresa mediante una estancia de cuatro meses, debiendo abordar las líneas de trabajo, especialmente de carácter innovador, y periodos marcados por las empresas.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

La convocatoria contempla ayudas para que los alumnos realicen sus trabajos de fin de máster en empresas agroalimentarias con las que previamente se habrá convenido el tema del trabajo.

Resultados más significativos

Se ha resuelto y otorgado un total de 37 becas a egresados pertenecientes a las 5 universidades del campus.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Estas ayudas se financiarán con cargo a la subvención excepcional concedida por Resolución de 22 de diciembre de 2011 de la Consejería de Economía, Innovación y ciencia de la Junta de Andalucía para actuaciones del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario. 90.000€

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 18 - Emprendedores A3BT! Concurso de ideas y proyectos de empresa de base agroalimentaria

Ámbito	Mejora científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	A3BT! Concurso de ideas y proyectos de empresas de base agroalimentaria
Objetivos	Impulsar, mediante las subvenciones adecuadas, la creación de empresas agroalimentarias por jóvenes emprendedores

Progreso hacia los objetivos

La creación de empresas basadas en el conocimiento es una de las herramientas de transferencia más potentes, ya que facilita la comercialización de productos o servicios innovadores surgidos de la actividad investigadora, en este caso en el ámbito de la agroalimentación. Los objetivos son:

- Fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, y en particular de los grupos de investigación de las universidades.
- Transferir al entorno socioeconómico andaluz los resultados de investigación de las universidades andaluzas en los ámbitos agrícola y alimentario mediante la creación de empresas basadas en este conocimiento.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Las bases de la convocatoria, publicada en enero de 2013, buscan que los emprendedores presenten una idea o proyecto de empresa de base agrícola, ganadera y/o alimentaria que sea innovador y esté relacionado con el conocimiento generado en las universidades andaluzas o genere oportunidades para sus grupos de investigación.

Resultados más significativos

Tras el periodo de selección se premió a los ganadores con una dotación económica y tendrán especial consideración por parte de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y su Red Territorial de Apoyo a Emprendedores en cuanto al alojamiento gratuito en despachos y naves industriales de los CADE (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial). Se recibieron un total de 40 ideas de empresa, 1ª fase de las que se han premiado 5 ideas y, 2ª fase, 7 proyectos de empresa de los que resultaron premiados 3. Los premios se componen de dotaciones económicas para poner en marcha el proyecto presentado.

Los premios se entregaron en una ceremonia organizada por el ceiA3 y Santander Universidades en el Rectorado de la Universidad de Córdoba el día 3 de julio, cuyo desarrollo fue todo un éxito y se destacó la enorme calidad de todos los proyectos presentados.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Las características del concurso de Ideas de Empresa y Proyectos de Empresa del Sector agroalimentario son las siguientes: se pueden presentar solicitudes a las 2 fases siguientes:

- Fase I. Ideas de empresa: breve descripción de la idea de empresa (dos páginas).
- Fase II. Proyectos de empresa: plan de empresa desarrollado (de 20 a 30 páginas) con el compromiso de crear una empresa en los siguientes 6 meses.

Fase I: Ideas de empresa		Fase II: Proyectos de empresa*	
1er Premio	3.000 €	1er Premio	3.000 € + 12.000 €
2º Premio	2.000 €	2º Premio	2.000 € + 12.000 €
3 Accésits	1.000 €	3º Premio	1.000 € + 12.000 €

* La aceptación del premio implica necesariamente la creación de una EBT para la que se conceden 12.000 €.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

Se han subsanado los retrasos iniciales debido a la demora en la llegada de los fondos por parte de la Junta de Andalucía (fondos otorgados en CEI-2010 2ª Fase. Financiación Adicional vía Comunidad Autónoma), La convocatoria ha sido retomada, con fondos privados procedentes del Santander Universidades, lo que ha permitido su completo desarrollo. Esta financiación, además, permitirá ofertar nuevas ediciones, garantizando su financiación hasta 2015.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren en esta fase.

Actuación 19 - I Jornadas de divulgación científica #divulga3

Ámbito	Mejora Científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	Celebración de las I Jornadas sobre divulgación científica #divulga3
Objetivos	Promover la cultura divulgadora entre la comunidad científica
Web	http://www.ceia3.es/comunica/divulga3/

Progreso hacia los objetivos

Los objetivos son los de ofrecer a investigadores junior y senior las herramientas necesarias para divulgar los resultados de su labor científica, analizar casos de éxito de divulgadores españoles en la red, promover una actitud proactiva de los investigadores hacia la divulgación y transferencia de conocimiento y debatir y proponer ideas para el desarrollo del artículo 38 de la Ley de Ciencia en el que se prevé el reconocimiento de la actividad divulgadora de la comunidad científica.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Las jornadas tuvieron una duración total de 10 horas en las que intervinieron ponentes de varias disciplinas: periodistas, blogueros, redactores, investigadores, community managers, profesores y componentes de las UCC de las universidades del Campus. Todos ellos aportaron desde su punto de vista detalles sobre la importancia de la divulgación científica, y de cómo hacer llegar los resultados de las investigaciones que tan desconocidos son para gran parte de la sociedad a éstos últimos, de manera que se pueda hacer llegar a más gente lo que se está investigando en nuestro país.

Resultados más significativos

Con una alta asistencia, con más de 150 inscritos, se registró una presencia de alrededor del centenar de personas en todas las ponencias. Todos los participantes recibieron un certificado de asistencia al finalizar el mismo.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Estas jornadas fueron organizadas por el departamento de comunicación del ceiA3, en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 20 - Elaboración de un catálogo de grupos de investigación con perfil Agroalimentario

Ámbito	Mejora científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	Elaboración de un catálogo de grupos de investigación con perfil agroalimentario
Objetivos	Conocer el potencial investigador del ceiA3 y la especialización de los grupos de investigación para que las empresas puedan interactuar con los mismos.

Progreso hacia los objetivos

Conocer el potencial investigador del ceiA3 y su capacidad para abordar las necesidades de las empresas agroalimentarias.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Se ha elaborado un catálogo, que se mantiene actualizado en tiempo real, de los grupos de investigación del sector agroalimentario adscritos al Proyecto ceiA3. Dichos grupos pertenecen a las cinco universidades que constituyen el Consorcio, a los centros del CSIC y del IFAPA.

Los grupos se han adscrito a las 16 líneas temáticas de investigación que se han definido.

<http://www.ceiA3.es/es/investigacion-y-transferencia/grupos-de-investigacion>

Resultados más significativos

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN ceiA3 POR INSTITUCIONES

	AGR	BIO	CTS	FQM	HUM	RNM	SEJ	TEP	TIC	SC	Total
UAL	10	6	2	5	0	8	10	1	4	0	46
UCA	3	1	4	5	3	1	4	4	2	0	27
UCO	42	11	4	9	4	9	6	2	6	0	93
UHU	3	1	0	3	1	5	5	2	1	0	21
UJA	1	6	2	2	0	4	5	5	0	0	25
IFAPA	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
CSIC	36	13	0	0	0	3	1	0	0	0	53
Total	115	38	12	24	8	30	31	14	13	0	285

AGR: Agroalimentación; BIO: Biotecnología y Ciencias de la Vida; CTS: Ciencias y Tecnologías de la Salud; FQM: Física, Química y Matemáticas; HUM: Humanidades; RNM: Recursos Naturales y Medio Ambiente; SEJ: Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas; TEP: Tecnologías de la Producción; TIC: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; SC grupos sin clasificar

TABLA RESUMEN DE GRUPOS CLÚSTERES POR UNIVERSIDADES

CLUSTER	UAL	UCA	UCO	UHU	UJA	CSIC	IFAPA	TOTAL
1.- Alimentación y salud	4	0	5	0	4	7	0	20
2.- Agricultura sostenible	7	2	14	2	3	14	4	46
3.- Biotecnología animal	0	0	9	1	0	1	0	11
4.- Biotecnología vegetal	3	0	3	0	2	7	0	15
5.- Seguridad alimentaria	2	0	6	3	1	1	0	13
6.- Tecnol. agroalim. y bioenergías	4	8	6	4	3	0	0	25
7.- Com. empresas y marketing agr	6	1	3	0	1	0	0	11
TOTALES	26	11	46	10	14	30	4	141

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

El potencial investigador del ceiA3 está avalado por los 285 grupos de investigación (lo que supone un incremento del 8% en el último año), con definición y adscripción a 16 líneas de trabajo con cabida en el sector Agroalimentario. De entre ellos se han seleccionado a 141 grupos que han superado los criterios de excelencia que les permiten su adscripción a uno de los 7 *clústeres*. El número total de investigadores adscritos a nuestros grupos supera las 3.700 personas.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No todos los grupos de investigación adscritos al ceiA3 cumplen criterios de excelencia en la investigación.

Propuesta de Acciones correctoras

Discriminar aún más los *clústeres*, de modo que se reduzca la cantidad de grupos primando la excelencia.

Actuación 21 - Captación del Conocimiento y establecimiento de relaciones internacionales

Ámbito	Mejora científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	Captación del conocimiento y establecimiento de relaciones internacionales
Objetivos	Captación del conocimiento y establecimiento de relaciones internacionales

Progreso hacia los objetivos

La captación de conocimiento para el sector agroalimentario busca la atracción del talento de profesores e investigadores de excelencia formados en centros extranjeros, para que se integren en grupos de investigación ceiA3 que trabajen en líneas afines. El objetivo es facilitar que estos profesores e investigadores de excelencia participen en actividades docentes en Másteres y Doctorado, así como seminarios, que tengan relación con los temas de interés para el sector de la agroalimentación y el ceiA3. Esta oferta se ha extendido hacia la oferta de captación de “talento nacional”, se trata de jóvenes formados en centros españoles que han desarrollado su carrera en centros extranjeros de prestigio. De esta forma se brinda al ceiA3 la oportunidad de “hacer rentable” la inversión que ha hecho la sociedad española en esa formación.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

La convocatoria se publicó el 10 de octubre de 2012, tanto en lengua española como inglesa, para la contratación de seis personas con contratos postdoctorales para profesorado o personal de investigación del sector agroalimentario, que haya realizado su actividad en centros educativos o de investigación en el extranjero durante un periodo mínimo de tres años. Las estancias tienen una duración de entre 6 y 12 meses y tienen fines docentes o de investigación, llevados a cabo en cuatro de las cinco universidades ceiA3. El 31 de octubre de 2012 se publicó una adenda para incrementar el número de contratos postdoctorales ofertados, aumentando la dotación máxima de la mencionada convocatoria en 80.000 euros, y extenderla a todas las universidades que conforman el ceiA3. La contratación se desarrolló con normalidad, si bien se produjeron dos renunciaciones debidamente comunicadas y documentadas. Los contratos se hallan aún en pleno desarrollo.

Resultados más significativos

La **I Convocatoria ceiA3 de Captación del Conocimiento para el Sector Agroalimentario** ha supuesto un impulso para la imagen y la visibilidad internacional del ceiA3, consolidando la relación con instituciones internacionales de prestigio, y sentando bases para la continuidad de las mismas. La difusión de la convocatoria se realiza utilizando los lazos con estas universidades y con grupos de investigación extranjeros que mantienen los *clústeres* y equipos de investigación del ceiA3. Durante las estancias, se desarrollan reuniones con los participantes para el intercambio de ideas, conocimientos y metodologías entre los profesores e investigadores visitantes, y se abren posibilidades de futuras colaboraciones con grupos de investigación extranjeros. Se proyectan clases magistrales por parte de los participantes, para difusión entre la comunidad universitaria, tanto del ceiA3 como de las instituciones de procedencia de los participantes. Asimismo, se desarrolla la participación en nuevos proyectos de investigación, generando nuevas redes y la participación de un número mayor de investigadores, ampliando las sinergias creadas por el proyecto.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Para la **I Convocatoria ceiA3 de Captación del Conocimiento para el Sector Agroalimentario** se cuenta con una **cantidad máxima de 280.000€**. Con cargo a la financiación señalada, el ceiA3 concede ocho contratos iniciales, produciéndose dos renunciaciones, tras las cuales se resuelve motivadamente la concesión de una prórroga de tres de las ayudas concedidas, por los meses adicionales requeridos hasta completar la estancia de 12 meses inicialmente solicitada por los participantes. Los contratos cuentan con una dotación de 2.000€ brutos por mes de estancia, financiándose hasta un máximo de 12 meses. Se incluyen, además beneficios adicionales: pago único de hasta 1.000€ en concepto bolsa de viaje, y la posibilidad de un curso trimestral de lengua y cultura españolas impartido por UCOIdiomas, así como un complemento familiar para estancias superiores a 3 meses, de hasta 300€/mes.

La dotación presupuestaria concedida para esta actuación asciende a **34.391**.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

La publicación de la convocatoria de **Captación de Talento** sufrió un retraso de algunos meses.

Propuesta de Acciones correctoras

En función del resultado de la convocatoria, se valorará si las dotaciones de los contratos han sido lo suficientemente atractivas para conseguir captar personal docente e investigador de excelencia.

Se articulará un sistema de comunicación efectivo con la comunidad universitaria para posibles ponentes en próximas convocatorias de características similares.

Actuación 22 - Aproximación Universidad - Empresa

Ámbito	Mejora científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	Aproximación Universidad - Empresa
Objetivos	Incrementar la Interacción y Colaboración con el Sector Empresarial Agroalimentario.

Progreso hacia los objetivos

El incremento del número de colaboraciones y prestación de servicios entre los equipos de investigación y los diferentes indicadores muestra una evolución positiva en cuanto a las colaboraciones universidad empresa.

La orientación de líneas de investigación orientadas a las necesidades y demandas tecnológicas de las empresas están conduciendo a ese acercamiento a un sector empresarial que cada vez es más consciente del potencial existente para resolver sus problemas de una forma cercana, eficiente y competitiva.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Para ello el ceiA3 ha realizados diferentes estrategias dirigidas a ser conocido, mostrando su oferta investigadora y de servicios técnicos al sector agroindustrial.

Estas estrategias van desde las más básicas de la comunicación dirigidas a la sociedad civil y empresarial (ver ceiA3 comunica) hasta aquellas que llevan a una integración plena en el tejido empresarial tales como:

- Integración en Plataformas Empresariales: Han permitido interactuar con el sector empresarial, detectando necesidades tecnológicas al mismo tiempo que se comunica los desarrollos tecnológicos y se facilita la transferencia desde los grupos del ceiA3 a la empresa. Así mismo se incentiva la intercolaboración con otros centros y empresas con el fin de elaborar y desarrollar proyectos conjuntos, y en línea con las últimas convocatorias del séptimo programa marco y con la futura estrategia 2020 donde se exige y se incentiva la colaboración entre grupos de investigación y empresa, con fines de aplicación final. Ejemplos de esta estrategia ha sido la integración en todos los grupos de trabajo de la Plataforma Food for Life o Triptolemos, o la Plataforma de Agricultura Sostenible, en el ámbito nacional o en plataformas como Innovagro en el internacional.
- Relación con el sector Empresarial Asociado: El tejido empresarial agroindustrial se encuentra muy articulado en torno a asociaciones. El ceiA3 ha abierto su presencia e interacción con estas múltiples asociaciones con el mismo fin anteriormente descrito y la búsqueda de proyectos que aporten solución colectiva o de interés general.
- Relación "B2B": Contacto directo con empresas ofertando la capacidad investigadora y conociendo al mismo tiempo los nuevos retos o detectando problemas, generando lazos de colaboración bidireccionales. Una vez conocida la demanda se detecta el grupo de investigación único o multidisciplinar que den respuesta al problema planteado.

Resultados más significativos

- o Captación de proyectos de investigación y firma de convenios de colaboración con empresas
- o Elaboración de proyectos conjuntos
- o Partner de proyectos colaborativos
- o Mayor conocimiento en el ámbito empresarial del ceiA3
- o El resultado de esta iniciativa es que, sólo en el último ejercicio, el ceiA3 ha firmado contratos y convenios con instituciones y empresas por valor que supera el 1.200.000 euros lo cual, a la postre, permitirá garantizar la viabilidad económica futura del CEI. Téngase en cuenta que esta cantidad es independiente de la que las universidades generan por contratos y proyectos.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

- o El equipo de coordinación lleva especialmente a cabo la presentación institucional del ceiA3, para posteriormente el equipo técnico entrar en mayor detalle y detección de las demandas investigadoras estableciendo los canales que lleven al contacto entre investigador y empresa.
- o Se pretende la autofinanciación de los recursos humanos y materiales de los servicios de coordinación del ceiA3 a través de la financiación de los trabajos de investigación.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No se ha alcanzado la plena autofinanciación, aunque los resultados obtenidos tras el último año indican que es un objetivo alcanzable a corto plazo.

Propuesta de Acciones correctoras

Desarrollo pleno de la actuación que se describe y fortalecimiento de la misma.

Actuación 23 - Coordinación de los laboratorios de análisis y técnicas experimentales de las cinco universidades, los centros del CSIC y del IFAPA.

Ámbito	Mejora científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	Coordinación de los laboratorios de análisis y técnicas experimentales de las cinco universidades, los centros del CSIC y del IFAPA.
Objetivos	Optimizar el uso de la infraestructura existente y potenciar la transferencia del conocimiento tecnológico y científico

Progreso hacia los objetivos

La participación en el proyecto de las cinco universidades que constituyen el Consorcio ceiA3, y los Centros del IFAPA y del CSIC, supone la disponibilidad de una gran infraestructura científica y medios materiales.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Se pretende la coordinación de los laboratorios y las técnicas experimentales de aplicación en Agroalimentación. Para ello se ha elaborado una relación de las técnicas instrumentales avanzadas disponibles en cada grupo, que se han ofrecido para su utilización por otros grupos de investigación del ceiA3. Esta relación, junto a la de los Servicios Centralizados de Apoyo a la Investigación de las cinco universidades, y a las del IFAPA y del CSIC puede consultarse en la página web del ceiA3:

[web ceiA3 - Grupos de investigación](#)

[web ceiA3 - Oferta de servicios técnicos](#)

Resultados más significativos

El catálogo de técnicas experimentales que se ha elaborado permite a los investigadores y empresas localizar fácilmente la ubicación del instrumental que necesitan así como aquellos grupos de investigación que desarrollan tecnologías concretas.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Con esta coordinación se optimiza la aplicación de técnicas muy especiales disponibles por todos los investigadores de los grupos de investigación del Campus. El desarrollo tecnológico y el alto coste del equipamiento hacen inviable que cada institución aislada cuente con todos los recursos necesarios.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 24 - Creación del Centro Internacional de Recursos Genéticos del Olivo (CIRGO)

Ámbito	Mejora científica / Transferencia del conocimiento
Actuación	Creación del Centro Internacional de Recursos Genéticos del Olivo
Objetivos	Ampliación del actual Banco de Germoplasma Mundial y de los restantes Bancos, donde conservar, identificar morfológica y molecularmente, y evaluar agronómicamente todas las variedades de olivo del mundo.

Progreso hacia los objetivos

El ceiA3, representa una oportunidad para esta iniciativa a través de la Fundación Columela, cuyo Patronato integrará entidades públicas y privadas y cuyo primer paso será la creación del CIRGO.

El objeto de este centro es promover el conocimiento y la innovación en el sector del Olivar y del Aceite de Oliva mediante un programa multidisciplinar orientado a la conservación, caracterización y mejora de los recursos genéticos del olivo. Este programa integra diversos equipos disciplinares adscritos al ceiA3 para atender necesidades de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología en el ámbito Oleícola, emblemático para el sector agroalimentario andaluz.

El CIRGO pretende ser la aportación del ceiA3 para liderar internacionalmente el conocimiento y la innovación en el ámbito de los recursos genéticos del olivo. Con él se pretende preservar la biodiversidad existente en la especie, reuniendo la mayor colección de variedades de olivo del mundo en un banco de germoplasma que garantizará la conservación de la diversidad genética de un cultivo de importancia estratégica en las economías mediterráneas.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

El CIRGO ha sido puesto en marcha e inaugurado en julio de 2012 con más de 1.200 variedades de olivo registradas y 16 hectáreas de terreno cultivadas.

Resultados más significativos

El CIRGO cuenta con una amplia oferta de servicios para los grupos de investigación (la colección resulta fundamental para investigar qué variedades son las más productivas, cuáles son las más resistentes a determinadas enfermedades, cuáles ofrecen los frutos con más cantidades de componentes saludables, etc.) y para el sector productivo. El CIRGO es además Centro de Examen para el registro de nuevas variedades de olivo de la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales y proporciona material inicial sano y auténtico para que los viveros puedan establecer la producción de plantas certificadas. La consolidación del CIRGO es un elemento integrador de numerosos grupos de excelencia docente e investigadora de nuestra Universidad, de captación de recursos externos y de ampliación de la proyección nacional e internacional conseguida hasta la fecha. Esta propuesta supone un refuerzo al papel que el ceiA3 ostenta como referente internacional en la conservación y uso sostenible de los recursos genéticos de olivo como lo muestra la estrecha colaboración con el Comité Oleícola Internacional (COI).

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

El ceiA3 ha aportado a este centro la cantidad de 60.000€, que se han empleado en las instalaciones necesarias para sus fines: la construcción de un invernadero y la puesta en riego de una finca que la UCO posee colindante con el Campus Universitario de Rabanales.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su integración en el entorno territorial

Actuación 25 - Acuerdos de colaboración con instituciones y empresas

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Acuerdos de colaboración con instituciones y empresas
Objetivos	Establecer acuerdos bilaterales de colaboración con instituciones nacionales e internacionales en el ámbito Agroalimentario

Progreso hacia los objetivos

La relación con la sociedad más allá de la comunidad universitaria se hace necesario para un pleno contacto en todos los ámbitos. Es por ello que además de la participación en las plataformas tecnológicas o las asociaciones empresariales es necesaria la colaboración e interactuar con otros organismos relacionados.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Se han establecido adhesiones donde además de la participación en las plataformas vinculadas a la agroalimentación tales como Food for Life, la Plataforma de Agricultura Sostenible o Triptolemos, se establecen convenios de colaboración con múltiples instituciones de todos los ámbitos y donde podemos destacar el Ministerio de Agricultura o más recientemente Agrópolis o los que se están siendo tramitados con la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, con el Instituto CIBEROBn, con la FAO, la Agencia de Defensa de la Competencia o Parque Sur Uruguay, entre otros.

Resultados más significativos

Los convenios de cooperación pueden consultarse en:

<http://www.ceia3.es/es/ceia3/convenios/6143-convenios-nacionales>

En el último año se ha incrementado el número de convenios, firmándose directamente por el ceiA3 más de 35 convenios, de los cuales la mitad han generado contratos de colaboración y creación de puestos directos de trabajo.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Esta acción se ha llevado a cabo sin asignación específica, si bien cuenta con la dedicación del personal financiado directamente con el presupuesto del ceiA3, tanto técnico-administrativo, como de gestión y coordinación.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 26 - Acuerdos de colaboración con instituciones científicas internacionales

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Acuerdos de colaboración con instituciones científicas internacionales
Objetivos	Establecer acuerdos bilaterales de colaboración con instituciones internacionales en el ámbito Agroalimentario

Progreso hacia los objetivos

Se colabora desde hace años, en docencia e investigación, con universidades de excelencia en Agroalimentación, como las de California-Davis en EEUU, Concepción en Chile, Técnica de Lisboa en Portugal, Montpellier 2 en Francia, Wageningen en Holanda, entre otras.

Igualmente, se están concretando acuerdos como posibles intercambios entre profesores, establecimiento de becas y programas de postgrado y otras posibilidades de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el ceiA3.

Se han establecido acuerdos con la Red INNOVAGRO de América Latina, con instituciones para el desarrollo del sector agroalimentario, participando activamente a través de los diferentes foros en compartir el conocimiento y las posibles estrategias y alianzas futuras con el mundo investigador latinoamericano.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

ceiA3 consideró de tal importancia esta actuación que se decidió dar un papel destacado a la internacionalización creando en la gobernanza del CEI la figura de una Coordinación en Internacionalización que impulsara esta estrategia primordial. Ello ha permitido el contacto tanto a través de las nuevas tecnologías como presencial en diferentes universidades en pro de la búsqueda de colaboraciones futuras.

Resultados más significativos

Los convenios de cooperación pueden consultarse en:

<http://www.ceia3.es/es/ceia3/convenios/6143-convenios-internacionales>

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Esta acción se está llevando a cabo sin asignación específica, si bien cuenta con la dedicación del personal financiado directamente con el presupuesto del ceiA3, tanto administrativo, como de gestión y coordinación, dotando de técnicos específicos en esta área.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 27 - Acuerdos de colaboración con los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) andaluces en el ámbito de la agroalimentación

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Acuerdos de colaboración con los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Andalucía en el ámbito de la agroalimentación
Objetivos	Interaccionar con el entorno socioeconómico agroalimentario a través de los GDRs y colaborar con estos en el desarrollo de proyectos conjuntos.

Progreso hacia los objetivos

Los Grupos de Desarrollo Rural juegan el papel de extensión del campus universitario, propiciando, por un lado, la recepción y extensión del conocimiento y los resultados y, por otro, haciendo de vehículo ágil y eficaz, con un canal de comunicación creado al efecto, para que las demandas y necesidades de los empresarios y de los sectores lleguen a la Universidad, especialmente de medianas y pequeñas empresas.

Estos grupos se convierten así en elemento de comunicación del ceiA3 en el territorio, fundamentalmente por su cercanía con empresas, sectores y por su perspectiva en el desarrollo del territorio.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Se han propuesto las siguientes acciones:

INVESTIGACIÓN:

En el ámbito de las empresas del sector primario, agrario y forestal, y a las empresas de transformación y comercialización de los productos.

- Propiciando proyectos que demanden las empresas del territorio de los GDRs.
- Realizando proyectos que puedan suponer nuevos huecos de mercado en el sector agroalimentario local.
- Procurando solventar problemas tecnológicos de los sistemas productivos de las empresas del territorio rural.
- Creando un canal abierto para la colaboración con las empresas en el desarrollo técnico y tecnológico de maquinaria, procesos y tecnologías susceptibles de registrar y patentar. (I+D+i)
- Investigando y llevando a cabo estudios sobre sectores o subsectores que puedan impulsar a la comercialización.
- Investigando y haciendo estudios de mercado.
- Apoyando la puesta en valor de nuevos productos, o nuevas presentaciones susceptibles de comercialización.
- En la búsqueda de canales de comercialización alternativos a la gran distribución.
- Profundizando en la cadena de valor alimentaria y proponiendo mecanismos para un mayor equilibrio en los beneficios de la misma.
- Realizando estudios que sirvan de aval científico para elevar las cualidades de nuestros productos.

FORMACIÓN

- Realización de Tesis, Trabajos fin de carrera, u otros instrumentos similares, propuestos por los GDR, sobre temáticas o proyectos específicos de interés para el territorio
- Realización de prácticas en el GDR y en las empresas del territorio de los alumnos de la UCO, sobre demandas reales y necesidades concretas.
- Seminarios, Jornadas y otros formatos, divulgativos, formativos: Realización de una programación para desarrollar este tipo de eventos en los territorios de los GDR, sobre temas relacionados con el mundo agroalimentario. Dirigido a empresarios, agricultores, consumidores, estudiantes y demandantes de empleo.
- Másteres: Colaboración en el desarrollo curricular de másteres específicos en las necesidades del sector

INTERNACIONALIZACIÓN

- Intercambio de experiencias
- Apoyo a países en desarrollo.
- Cooperación con otros GDR españoles y europeos.

Resultados más significativos

Durante el año 2013 se han intensificado los contactos personalizados entre el personal técnico del ceiA3 y las direcciones de los GDR que persiguen la realización de proyectos conjuntos. Algunos de ellos están en fase de firma en el momento de redactar esta memoria.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan

Propuesta de Acciones correctoras

Concretar estas actividades y extenderlas a todas las provincias andaluzas.

Actuación 28 - Identificación y agregación al campus de empresas de referencia en el sector agroalimentario

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Identificación y agregación al campus de empresas de referencia agroalimentaria.
Objetivos	Incrementar la productividad del sector productivo agroalimentario.

Progreso hacia los objetivos

El tejido empresarial agroalimentario andaluz es líder en el mundo, sin embargo, se ve amenazado por nuevos competidores de países emergentes. Es necesario poner en valor el conocimiento para reforzar la economía de la región y proyectarla al exterior. Por otro lado, además de ayudar al actual tejido productivo, se persigue potenciar la creación de empresas innovadoras de alto valor añadido y generadoras de empleo de calidad. Cabe destacar que Andalucía es una de las regiones con mayor índice de desempleo.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Se han desarrollado acciones para promover la participación en el ceiA3 de empresas líderes del sector, tales como:

- Establecimiento de contacto directo con sus órganos directivos para buscar colaboración.
- Celebración de reuniones o visitas con las mismas, bien en sus propias instalaciones, bien en la sede del ceiA3.
- Asistencia a Ferias, Exposiciones, Jornadas, Seminarios que suponen un punto de encuentro de todos los grupos de interés del sector.

Resultados más significativos

En la actualidad, se encuentran adscritas al ceiA3 numerosas empresas de referencia en el sector, como COVAP, Freshuelva, Cítricos del Andévalo, Hojiblanca y Arteoliva, así como varios cientos de empresas agroalimentarias más que también están adscritas o en proceso de adscripción. Es de resaltar, asimismo, la solicitud de agregación de algunos de los más importantes restaurantes de la comunidad andaluza, con los que se han firmado convenios para desarrollo de investigación de carácter gastronómico. Igualmente, el *American Culinary Institute* ha desplazado a Córdoba a algunos de sus ejecutivos para potencialmente instalar una sede de su institución en el campus.

En la actualidad, el Consorcio ceiA3 se encuentra en proceso de negociaciones para la firma de nuevos convenios y contratos con empresas de referencia en el sector agroalimentario. Durante el último año se han multiplicado exponencialmente la firma de estos contratos, creando empleo directo y captando fondos que van a permitir la viabilidad futura del Campus de Excelencia.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

La incorporación al ceiA3 de la figura del Gerente, con experiencia en relaciones de alto nivel con empresas agroalimentarias ha supuesto una reorientación en la relación del ceiA3 con las empresas de referencia agroalimentarias.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 29 - Acuerdos de colaboración con el IMIBIC

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Acuerdos de colaboración con el IMIBIC
Objetivos	Desarrollar proyectos de investigación destinada a resolver los problemas de salud, relacionados con una alimentación inadecuada, y sobre los beneficios de la dieta mediterránea.

Progreso hacia los objetivos

Una de las áreas prioritarias del ceiA3 es el desarrollo de proyectos de transferencia desde el área agroalimentaria a la salud humana, a través de la investigación en Biomedicina y en colaboración con el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC) <http://www.imibic.org/>

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Una de las áreas de mayor desarrollo, dentro del IMIBIC, es la de Nutrición y Metabolismo, en el que se integran investigadores con especial interés por realizar una investigación traslacional destinada a resolver los problemas de salud, relacionados con una alimentación inadecuada, con especial interés en las sublíneas de la Acción Estratégica en Salud, del Instituto de Salud Carlos III.

Dentro de su investigación se prestará especial apoyo al estudio de los efectos biológicos de la Dieta Mediterránea, a la acción saludable del aceite de oliva y al estudio de los microcomponentes bioactivos de alimentos derivados de plantas, sobre los mecanismos biológicos relacionados con el desarrollo de enfermedades.

Resultados más significativos

El convenio de colaboración se firmó el 7 de junio de 2011 habiéndose realizado varias colaboraciones a raíz del mismo, entre las que cabe citar colaboraciones en proyectos con empresas agroalimentarias.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Esta acción se está llevando a cabo sin asignación específica, si bien cuenta con la dedicación del personal financiado directamente con el presupuesto del ceiA3, tanto técnico-administrativo, como de gestión y coordinación.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

Se realizarán acuerdos para impulsar acciones conjuntas futuras.

Actuación 30 - Colaboración con la Cátedra de Gastronomía de Andalucía

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Colaboración con la Cátedra de Gastronomía de Andalucía
Objetivos	Conexión con otros niveles formativos: Difundir e integrar la cultura y el conocimiento gastronómico en la sociedad con vocación para potenciar, promover y coordinar las relaciones entre el sector productivo agroalimentario, el turismo y la hostelería y la investigación e innovación.

Progreso hacia los objetivos

Con la colaboración con la Cátedra de Gastronomía de Andalucía se pretende lograr:

- La excelencia en la docencia y la formación a través de un itinerario formativo dentro del Espacio Europeo de Enseñanza Superior y de Investigación.
- La capacitación de gestores y directivos en la producción agroalimentaria y el turismo y la hostelería para aumentar la productividad y competitividad empresariales
- La creación de la Red de Escuelas de Hostelería de Andalucía.
- El enfoque integrado de las empresas del sector agroalimentario andaluz.
- La investigación del recetario tradicional andaluz y su actualización
- La promoción de la innovación gastronómica como Agente de Transferencia de la Tecnología y el Conocimiento.
- La aportación de valor añadido a los productos agroalimentarios andaluces.
- La divulgación y transferencia del conocimiento a la sociedad.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

La Cátedra de Gastronomía de Andalucía surge en 2009 de un convenio entre la Universidad de Córdoba y la Fundación Bodegas Campos.

La misión de la Cátedra de Gastronomía de Andalucía es difundir e integrar la cultura y el conocimiento gastronómico en la sociedad, siendo nexo de unión entre las Universidades de Andalucía, el sector empresarial, las administraciones públicas, las escuelas de hostelería y turismo y los agentes del sistema andaluz del conocimiento, manteniendo estrecha colaboración con profesionales y expertos. En el presente curso imparte el Máster en Ciencias Gastronómicas: Gestión y Restauración.

Resultados más significativos

En el curso 2011/2012 se ha celebrado la II Edición del máster en Ciencias Gastronómicas: Gestión y Restauración, que comenzó a impartirse en 2010 y con el que se pretende formar hoy para innovar mañana. El objetivo es aumentar y hacer accesible el conocimiento de los actuales y futuros profesionales, dotándolos de la cultura gastronómica y empresarial así como de las herramientas de gestión necesarias para garantizar la excelencia, tanto en el sector Turístico y Hostelero como en el Sector Agroalimentario, permitiendo así el crecimiento y el fortalecimiento presente y futuro de nuestra sociedad y de nuestras empresas.

http://www.catedragastronomia.es/productos_Máster-en-Ciencias-Gastronómicas_3_1_4.aspx

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

El Máster consiste en un programa eminentemente práctico, en donde se transmiten los conocimientos desde la experiencia adquirida a través del desempeño diario de la actividad profesional. Para ello, se cuenta con un Claustro de Profesores multidisciplinar integrado por profesionales con dilatada y reconocida experiencia en los sectores de la restauración, la gestión empresarial y la agroindustria, así como profesores universitarios especializados.

Es un Máster participativo e inspirado en casos reales y ejemplos de modelos de negocio en donde directivos, empresarios y futuros profesionales del sector pueden intercambiar puntos de vista, abordando con diferentes prismas los problemas y disyuntivas que acontecen en un negocio de restauración.

El programa va dirigido a profesionales con formación y experiencia previa en negocios de restauración y hostelería como a universitarios recién titulados que aspiran a dar un salto cualitativo tanto a nivel personal como profesional.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren

Actuación 31 - Colaboración con la Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santisteban"

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Colaboración con la Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santisteban"
Objetivos	Conexión con otros niveles formativos: la integración social de las personas mayores en la vida social y cultural universitaria, tratando, desde sus aulas/programas y actividades, de promocionar a este colectivo en una etapa de la vida que debe estimarse como positiva, digna y capaz. Promover la transferencia del conocimiento en materia Agroalimentaria entre los mayores de nuestra sociedad, favoreciendo la transmisión de experiencias a las generaciones más jóvenes.

Progreso hacia los objetivos

Con la colaboración con la Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santisteban" se pretende lograr:

- La excelencia en la docencia y la formación a través de un itinerario formativo dentro del EEES y de Investigación.
- La aportación de valor añadido a los productos agroalimentarios andaluces.
- La divulgación y transferencia del conocimiento a la sociedad.
- Fomentar la promoción personal de los mayores y mejorar su calidad de vida.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

En el presente curso se imparten las siguientes asignaturas en sus diferentes sedes:

- Córdoba: "Tecnología de los Alimentos I: obtención, conservación y consumo".
- Lucena: "Microorganismos, salud y vida".
- Peñarroya-Pueblonuevo: "Promoción de la salud y prevención de accidentes en las personas mayores".
- Pozoblanco: "Retos a la hora de comer para el colectivo de mayores; claves sobre cultura, nutrición, tecnología y seguridad alimentaria".
- Priego de Córdoba: "La alimentación como instrumento para la promoción de la salud. Alimentos "Saludables". Cálculo de dietas alimentarias".

Resultados más significativos

A la vista de los resultados obtenidos en anteriores cursos, la Universidad de Córdoba extendió este novedoso proyecto a Cabra, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil. A estas sedes se sumaron en el curso académico 2008/2009 las localidades de La Carlota y Peñarroya-Pueblonuevo, y en el curso 2010/2011 la de Pozoblanco.

En el curso 2009/2010 se impartieron un total de 73 cursos, seminarios y talleres. De ellos, 55 cursos se desarrollaron en Córdoba; y 4 cursos en cada una de las localidades que configuran el programa provincial. Paralelamente se han celebrado 14 seminarios y 10 conferencias en las Jornadas Universitarias para Personas Mayores celebradas en las localidades de Aguilar de la Frontera, Hinojosa del Duque, Montoro y Pozoblanco con el patrocinio de la Diputación de Córdoba y en Palma del Río subvencionadas por el propio Ayuntamiento.

El número de matriculados en el curso 2009/2010 ascendió a 670 en la sede de Córdoba y a 357 en las sedes provinciales. El profesorado obtuvo una valoración de 9,1 sobre 10 y el número de profesores superó los 100.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Los cursos, seminarios, talleres y demás actividades programadas desde la Cátedra Intergeneracional han sido dirigidas prioritariamente por profesores de la UCO aunque se ha recabado la colaboración de personas e instituciones de especial relevancia ajenos a la UCO. Las sesiones de trabajo se desarrollaron siguiendo una metodología activa y participativa por parte de profesores y alumnos donde la lección magistral se complementa con material audiovisual y actividades prácticas, buscando la apertura de nuevos espacios para el debate y la reflexión en las que las estrategias de enseñanza-aprendizaje se completan.

Para el desarrollo de sus actividades, la Cátedra tiene como fuente de financiación:

- Las partidas que para ello destine la Universidad de Córdoba, dentro de su disponibilidad presupuestaria.
- Las partidas dispuestas explícitamente en los Convenios firmados por la Universidad de Córdoba para esta Cátedra.
- Colaboraciones de instituciones, fundaciones, empresas y otras personalidades jurídicas que apoyen o secunden los proyectos y actividades de la Cátedra.
- Las matrículas de los Cursos y actividades organizadas por la Cátedra, de acuerdo, en cualquier caso, con las

normativas vigentes de la Universidad de Córdoba para cada caso.

- Aportes personales, donaciones y cualquier otra partida que no menoscabe lo estipulado en su Reglamento en cuanto a funciones y actividades a desarrollar.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren

Actuación 32 - Campus científicos de verano

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Campus Científicos de Verano, ediciones 2010, 2011, 2012 y 2013
Objetivos	Acercar la universidad y la investigación a los estudiantes de ESO y bachillerato.

Progreso hacia los objetivos

Se trata de despertar entre los participantes la vocación científica y el espíritu por las tecnologías y la Ciencia, de la mano de excelentes profesores que les muestran el trabajo que desarrollan en los laboratorios.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Los alumnos participantes en el programa de la edición 2013 se sumergen en 7 días de contacto con la ciencia en el Campus de las Lagunillas, en la Universidad de Jaén. Fueron altamente implicados con la tecnología y la innovación en un ambiente único de intercambio cultural cuyo objetivo es que los mejores alumnos estudiantes de cuarto curso de ESO y primer curso de Bachillerato, tomen contacto con la actividad científica.

Resultados más significativos

Las felicitaciones recibidas avalan el atractivo y el éxito de este programa entre el público receptor.

Los Campus Científico de Verano incluyeron también actividades lúdicas y culturales, tuvieron que preparar presentaciones que resumieran los contenidos aprendidos y al finalizar las actividades recibieron un diploma acreditativo.

La edición de 2013, realizada en la Universidad de Jaén, es continuación de las tres ediciones anteriores: de 2012, realizada en la Universidad de Cádiz, y de 2011 en la Universidad de Almería y 2010 en la Universidad de Córdoba.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Esta iniciativa se pudo llevar a cabo gracias a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con el apoyo de Obra Social La Caixa unida a financiación adicional e instalaciones aportadas por el ceiA3 y las universidades receptoras.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 33 - Celebración de la I Gymkana Universitaria D.O. Montilla Moriles

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Celebración de la I Gymkana Universitaria D.O. Montilla Moriles
Objetivos	Fomentar la participación de universitarios y titulados en el conocimiento de la enología y acercarlos al Campus de Excelencia Agroalimentario.
Web	http://www.ceia3.es/comunica/gymcata/

Progreso hacia los objetivos

I Gymkana Universitaria Montilla Moriles, organizada por el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3 en colaboración con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen. En este evento se pusieron a prueba los conocimientos enológicos de los estudiantes universitarios que participantes.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Los participantes se organizaron en equipos de 6 personas representados por un capitán, aunque durante las pruebas tuvieron que ir cambiando de portavoz. Los equipos recibieron parte de las pistas que marcaron su recorrido por varias tabernas del centro y casco histórico, a través de las redes sociales, que fueron una herramienta fundamental en el desarrollo de la competición. Las pruebas tuvieron relación directa con el buen conocimiento de la D.O. Montilla Moriles, del territorio, de sus vinos, de la elaboración y de sus propiedades organolépticas entre otros aspectos. Este material de estudio debió ser preparado por los equipos. La Gymkana se iniciará el **día 20 de Abril a las 9:30 horas** en la sede de la celebración de la XXX Cata del Vino Montilla Moriles, situada en la explanada de la Excm. Diputación de Córdoba (Plaza de Colón). Los equipos utilizaron en twitter el hashtag #gymcata, enviando una fotografía conjunta en la que se podía ver claramente el nombre de los lugares que recorren.

Resultados más significativos

Se entregaron premios a los 3 equipos más rápidos y que sumaron más puntos debido a la correcta realización de las pruebas que tuvieron que realizar en la visita de cada taberna a las que le había llevado las pistas obtenidas previamente. Ante el éxito de la edición cordobesa, en noviembre de 2013 se realizará una edición de Gymkana en Cádiz en colaboración con la Denominación de Origen del vino de Jerez.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

El Campus de Excelencia Internacional se sumó a las actividades de la XXX Cata del Vino Montilla Moriles, promocionando nuestros vinos y la D.O.P entre el sector universitario.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 34 - Participación en el I y II Foro de Empleo y Formación

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Participación en el I y II Foro de Empleo y Formación.
Objetivos	Promocionar la oferta académica del ceiA3 y entrar en contacto con el tejido empresarial y proporcionar vías de progreso al sector social en desempleo.
Web	http://fef2013.es/?post_type=portfolio&p=2476

Progreso hacia los objetivos

Los objetivos de la presencia del Campus en esta feria es la de aumentar la visibilidad de este a nivel provincial y regional acercándose a empresas ofertantes de empleo y a desempleados con necesidades formativas. Se aprovechara la realización este evento para hacernos llegar todos los visitantes de este Foro, de manera que podamos hacerles conocer los objetivos del Campus y las acciones que se están llevando a cabo tanto en materia académica como en materia de investigación, oportunidades de formación y de empleo que ofrecemos a distintos niveles y en distintos centros, en general, que sea conocido como una entidad relevante en materia agroalimentaria a nivel internacional y todo un referente en nuestro país.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Dos técnicos de la coordinación del ceiA3 estuvieron presentes en un stand habilitado para el ceiA3 durante las horas de apertura de la feria en las que atendieron las dudas y preguntas de los innumerables visitantes al foro.

Resultados más significativos

Gran afluencia de visitantes, que obtuvieron información sobre nuestras actividades, másteres y programas de doctorado. También sobre las convocatorias vigentes. Además estuvimos en contacto con otras empresas allí presentes por lo que se realizó una buena labor de difusión sobre nuestras actividades.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Las jornadas fueron organizadas por la Cámara de Comercio de Córdoba, en colaboración con la Diputación Provincial de Córdoba y le patrocinio del ceiA3.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 35 - Jornadas del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Jornadas del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario
Objetivos	El objetivo de estas jornadas es presentar el ceiA3 a investigadores, políticos y empresarios, al tiempo de ponerlos en contacto bajo el paraguas de ésta agrupación.

Progreso hacia los objetivos

La celebración de estas jornadas ha sido un primer paso para el necesario encuentro de investigadores y empresarios del sector agroalimentario en el contexto ceiA3, del que han derivado colaboraciones y sobre el que se han creado vínculos entre empresas y universidad.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

Celebración de una reunión de científicos y empresarios pertenecientes a grupos de investigación integrantes del ceiA3, representantes de las empresas del sector vinculadas, y científicos nacionales y extranjeros de prestigio. Estas jornadas han sido el primer encuentro celebrado desde la creación de la agrupación, y han pretendido ser un foro para promover el debate científico y la innovación tecnológica, el intercambio de conocimientos e intereses, así como la elaboración de propuestas conjuntas para la colaboración entre los sectores empresariales y científico.

Resultados más significativos

Se ha puesto en marcha la organización de Jornadas científicas y divulgativas, de forma continuada, entre las que cabe citar algunos ejemplos significativos:

- Jornadas de Acción de Fomento de Emprendedores 2013.
- Jornadas de Biotecnología y recursos genómicos aplicados a la acuicultura (2012).
- Congreso de Ciencia y Tecnología de los alimentos 2013.
- XI Congreso Internacional de Reproducción Animal, 2012.
- Día de la Conservación del suelo, 2013.
- I Jornada Técnica Internacional sobre Prevención de Riesgos en Agricultura, 2013.
- III Encuentro de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria, 2012.
- III Simposio Internacional sobre Oroyanque en Girasol, 2013.
- I Jornada de Aspectos Esenciales de Funcionamiento del Mercado Agrario, 2013.
- I Jornada sobre El Observatorio de Precios y Mercados del Aceite de Oliva, 2013.
- I Jornada de Sensibilización "Innovaciones en la elaboración de productos de la tierra", 2012.
- Microbial Risk Assessment: From Science to the Food Industry, 2013.
- Jornada TAndalucía TransEBT, 2012.
- Jornadas Gastronómicas de Excelencia, 2012.
- Jornadas de Laboratorio de Química: Hacia el desarrollo sostenible, 2012.
- II Mesa redonda de Fracaso Reproductivo, 2012.
- I Jornada sobre Nuevos Mercados Agrícolas: La Higuera, 2013.
- Panel de Expertos sobre Investigación en Fresa, 2012.
- Seminario de Plurilingüismo, 2013.
- Taller de Minimización de Residuos, 2012.
- V y VI Jornadas de Enología, 2012 y 2013.
- Ciclo de conferencias "Lectures on Population Biology", 2012.
- Etc.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se precisan.

Actuación 36 - Participación en ferias, exposiciones, congresos, conferencias del sector agroalimentario nacionales e internacionales

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Participación del ceiA3 en Ferias, Exposiciones, Congresos, Conferencias, Jornadas y Seminarios relacionados con el sector agroalimentario.
Objetivos	Mejorar la difusión y divulgación del ceiA3 acudiendo, en la medida de lo posible, a todos aquellos eventos que representen un punto de encuentro entre empresas, centros tecnológicos y parques científico-tecnológicos, investigadores, instituciones públicas y privadas del sector para darse a conocer como centro de referencia.

Progreso hacia los objetivos

Una vía para mejorar la promoción externa, las relaciones públicas y la divulgación del ceiA3 es la asistencia a eventos que representen un punto de encuentro de todos aquellos grupos de interés del sector agroalimentario. Algunos ejemplos de participación son:

- **Feria de Tecnologías de la Agroalimentación BTA:** Fira Barcelona (15-18 mayo 2012).
- **Foro de Empleo y Formación 2012,** Diputación de Córdoba (junio 2012).
- **Expo Agro Almería:** Almería (2011 y 2012)
- **Pabellón español NAFA:** Vancouver-Canadá (2011), Houston-EE.UU. (mayo 2012), St. Louis-EE.UU. (mayo 2013)
- **Seminario María Fillat** Córdoba (marzo 2012)
- **European Association for International Education (EAIE).** Madrid (2009); Nantes (2010); Copenhague (2011); Dublín (2013).
- **Alimentaria, Lisboa:** Lisboa (2011)
- Etc.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

El ceiA3 está suscrito a diversos foros relacionados con el sector agroalimentario, a través de los cuales se recibe información sobre celebración de este tipo de eventos. Identificados aquellos que resultan de mayor interés, y analizando la viabilidad, el ceiA3 participa en los mismos.

Resultados más significativos

Creación de sinergias con empresas e instituciones que han propiciado acuerdos de colaboración. Visibilidad del ceiA3 a la sociedad y al tejido empresarial e institucional nacional e internacional.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

A los eventos han asistido distintos representantes del personal del ceiA3, atendiendo al grado de participación en los mismos. De este modo, han asistido tanto Vicerrectores/as de Internacionalización de las cinco universidades que conforman el ceiA3, representantes del personal investigador para demostración de aplicaciones y presentación en ponencias, así como el personal técnico de relaciones internacionales, personal técnicos OTRI de las cinco universidades y personal técnico de comunicación y coordinación del ceiA3.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

El elevado coste de participación en eventos internacionales hace difícil asistir de manera presencial a muchos de los numerosos eventos disponibles.

Propuesta de Acciones correctoras

Como medidas de refuerzo que contribuirían a expandir el alcance de los recursos dedicados a la internacionalización del campus, mejorando la difusión y divulgación del mismo, se proponen:

- Creación de una **base de datos de foros internacionales** de interés para el ceiA3, revisión anual por los Coordinadores y Gerencia del ceiA3.
- Compromiso de seguimiento en cada universidad ceiA3 de páginas informativas como la **Guía de Financiación Europea:** <http://www.guiafc.com/>, o **Research & Innovation Participant Program de la web de la UE**, y traslado de esta información a los distintos medios de difusión del campus (vía webs propias y redes sociales).

- Puesta en marcha un programa de refuerzo de las relaciones con **empresas/instituciones relacionadas con los programas vigentes**: difusión del ceiA3 mediante visitas a los contactos indirectos establecidos con programas de movilidad (empresas, instituciones), con potencial de colaboración. Como ejemplo más claro se proponen las empresas del programa NAURA, y como financiación se propone el uso de remanentes de programas anteriores.

Actuación 37 - Participación del ceiA3 en la organización de eventos de índole social

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Participación del ceiA3 en la organización de eventos de distinta índole a la científica y empresarial que promuevan espacios integrados en un modelo social.
Objetivos	Promover espacios integrados en un modelo social, participando en la organización de eventos de índole cultural, deportiva, lúdica, etc.

Progreso hacia los objetivos

Más allá de los grupos de interés directamente relacionados con el sector agroalimentario, es necesaria la divulgación del ceiA3 participando en la organización de diferentes eventos cuyo público objetivo sea distinto a los anteriores. De este modo, el ceiA3 promueve su representación en muchos de ellos mediante la inserción de su marca en toda la publicidad divulgativa de los mismos, así como con la colocación de enaras en los lugares de celebración de dichos eventos y la participación y organización de actos solidarios.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

El ceiA3 ha insertado su marca en la organización de multitud de eventos, pudiendo citar algunos:

- *I Juegos Europeos Universitarios, Córdoba 2012.*
- *Olimpiada matemática Thales 2012*
- Entrega de Premios First Lego League, Cádiz 2012
- Cursos de verano, Huelva 2009, 2010, 2011
- Agenda cultural invierno-otoño-primavera, UHU
- Jornadas de sensibilización Universidad-Empresa, julio 2012
- La noche de los investigadores, ediciones 2012 y 2013
- Apoyo a la Candidatura Córdoba Capital Gastronómica 2014
- Concierto Benéfico de la Asociación Proyecto Honduras, 2013
- XXX Cata del Vino Montilla Moriles 2013
- Feria de las Ideas 2013, UAL
- Feria de la Ciencia, Jerez 2013
- IV Feria Agroganadera y Comercial "Comarca de Doñana"
- Jornada de puertas abiertas de la Universidad de Huelva
- Ciclo de conferencias "Cuestion de Química", en la Universidad de Córdoba.
- Kilochef
- etc.

Resultados más significativos

Proyección social de la imagen del Campus de Excelencia, que contribuye a la visibilidad y permeabilidad del campus a la vez que se acerca la institución al tejido social.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Algunos de los eventos han sido financiados mediante fondos propios del ceiA3. En otros la participación ha sido organizativa, sin participación económica.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 38 - Participación del ceiA3 en la organización de eventos que promuevan la conexión y visibilidad hacia otros niveles formativos no universitarios

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Participación en la organización de eventos que promuevan la conexión y visibilidad hacia otros niveles formativos no universitarios.
Objetivos	Promover espacios integrados en un modelo social, en los que interactúen grupos de interés del sector pertenecientes a otros niveles formativos.

Progreso hacia los objetivos

Dentro de la estrategia divulgación del ceiA3 hacia la sociedad está la visibilidad del Campus y de sus potenciales formativos hacia colectivos de niveles formativos no universitarios. Para la consecución de este objetivo se plantean actuaciones dedicadas a estudiantes de secundaria y formación profesional que les abra las posibilidades formativas e investigadoras del Campus.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

El ceiA3 ha promovido los siguientes eventos:

- *Campus Científico de Verano*, Córdoba 2010; Almería 2011, Cádiz 2012 y Jaén 2013
- *La Noche de los Investigadores*, Córdoba 2012 y 2013
- *Semana de la Ciencia y la Tecnología*, 2009-2012-2013
- Visitas a centros de Formación Profesional y Enseñanza Secundaria para darles charlas sobre la oferta formativa del ceiA3

Resultados más significativos

Proyección social de la imagen del Campus de Excelencia, que contribuye a la visibilidad y permeabilidad del campus a la vez que se acerca la institución a los colectivos con potencial de pertenecer al Campus en un futuro próximo.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Algunos de los eventos han sido financiados mediante fondos propios del ceiA3. En otros la participación ha sido organizativa, sin participación económica.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan.

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Actuación 39 - Mejorar la visibilidad del ceiA3 a través de su página web y presencia en redes sociales

Ámbito	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Actuación	Mejorar la visualización del ceiA3 a través de su página web y redes sociales.
Objetivos	Mantenimiento actualizado de la página web del ceiA3, que con especial atención a las herramientas audiovisuales e interactivas y presentada en castellano e inglés, informa de la oferta formativa, investigadora, de servicios, deportiva y cultural que el ceiA3 ofrece a sus usuarios. Actualización continua de los canales en redes sociales.

Progreso hacia los objetivos

Se han realizado dos grandes remodelaciones de la página web encaminadas a mejorar la información disponible en la web, participación activa en redes sociales y rediseño de la página web para adaptar sus contenidos, mejorar la accesibilidad y mejorar las herramientas de búsqueda para optimizar la búsqueda de recursos ofertados por parte de las empresas e investigadores.

Descripción del trabajo realizado y papel de los participantes

En la última actualización de la web realizada en 2012-2013 cobra especial relevancia la implementación de [ceiA3-Comunica](#), portal dedicado a la difusión de noticias agroalimentarias y a la creación de una sección específica para la [Escuela Internacional de Doctorado Agroalimentario \(eidA3\)](#), la creación de una sección dedicada a la [internacionalización del campus](#) así como a la dedicación permanente a trasladar todo el contenido de la web a la lengua inglesa en tiempo real y mantener actualizado un [canal de vídeos en Youtube](#).

Así mismo el ceiA3 dedica importantes esfuerzos a tener presencia con noticias actualizadas en las redes sociales más importantes de la www, tales como [Twitter](#), [Facebook](#), [Linkedin](#) o [Google+](#) moviendo en ellas las noticias y eventos más relevantes del CEI, lo que permite especialmente llegar a objetivos de público más joven o especializado.

Resultados más significativos

Página web con mejoras sustanciales en contenidos y accesibilidad y presencia activa en redes sociales.

Explicación del uso de los recursos humanos, materiales y económicos

Se ha constituido un equipo de comunicación, con una persona en cada Universidad, además de un técnico encargado de la actualización continua de contenidos en la web.

Desviaciones más importantes en el progreso hacia los objetivos

No constan

Propuesta de Acciones correctoras

No se requieren.

Table of results

Teaching improvement Strategy and adaptation to EHEA



Action 1 - Strengthening of the Agrifood International Doctorate School (eidA3)

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Strengthening of the Agrifood International Doctorate School (eidA3)
Objectives	To create an interdisciplinary agrifood research environment

Progress towards objectives

The Agrifood International Doctorate School is an international inter-university structure aimed at training researchers in the Agrifood sector including IPOs, companies, and technology centers. The school is open to other universities not members of the ceiA3 which develop doctorate programs within this field.

The eidA3's main function is to create an interdisciplinary environment in agrifood aimed at making its doctorates and research strategies a benchmark in their field, organizing and promoting academic activities in areas of specialization, attracting talent, and enabling doctoral students to interact while also creating networks and granting the doctorate programs internationally.

Description of work and role of participants

Since its official launch on February 22nd, 2012, and until today, the eidA3 management structure has been established, the doctorate programs comprising the eidA3 universities have been designated, as well as the companies and technological centers of the agrifood sector with potential participation, and their relationships with the involved research groups. Excellence criteria necessary to be able to participate and remain in the eidA3 have been also established.

Among its objectives we can include: To achieve a quality and excellence seal of quality in the training of doctors, to foster their integration in the business sector through providing appropriate training, and obtain the Mention in Excellence as a school as well as for its doctorate programs.

Most significant results

In the last year, eidA3 establishes itself as a benchmark within the Campus featuring academic activities that favours the excellence in training. Some of these actions have been scheduled to take place continually through 2015 (A3BT!, Doctors In the Business Place, Training Network Courses), and a great deal of work is underway to prepare workshops, seminars, and mobility programs for young researchers. Therefore, it was necessary to recruit a professional to implement and support these activities as well as to ensure their correct performance.

Explanation of the use of human, material and economic resources

Most of the economic resources of eidA3 designed for the development of its actions, come from the funds received from the CEI program, as well as private funds provenient from the Banco Santander and the registration fees of the courses taught.

Each action has a budget with are detailed below:

- Recruitment of specialized technical staff for the development of the Internacional Relations, the launching of its actions and other activities of eidA3.(752,000€).
- Mobilities for the obtention of the International Mention in the Doctoral degree.(176,500€).
- Grants for the realization of internship for Master's degree students in companies and technological centers related to agrifood sector, for the realization of their Masters' Theses.(174,500€).
- International mobility for graduate students (80,400€).
- Technical Training Courses; Spring and Summer Courses; Teaching for Excellence (300,000€)
- Online teaching implementation(315,000€)

Other actions to the development of the project (54,000€)

Important deviations in the progress towards objectives

None.

Proposed corrective actions

None required.

Action 2 - International mobility for graduate and postgraduate students

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	International mobility for graduate and postgraduate students
Objectives	To boost and support international mobility of undergraduates

Progress towards objectives

In order to acquire a higher degree of excellence in all areas, and to increase and optimize offers of opportunities to all students, the Internationalization area fosters international mobility programs so that the ceiA3 is perceived as a universal meeting ground for teachers and students of all nationalities. Under the auspices of the different international agreements signed with agrifood-related universities, the ceiA3 has launched several public offers of economic academic mobility assistance to its undergraduate and graduate students so that they may study in prestigious international centers.

Description of work and role of participants

The first open call for the International Mobility of Masters Degree students was published during the academic year 2010/2011, with the objective of collaborating with the socio-economic situation of Haití, and to contribute with the training of Master Degree students. They consisted of grants to cover registration fees and stays of Haitians students registered during that year in any Masters' Degree of UCO.

During the 2011/12 academic year, the UCO-ceiA3 scholarships for prolonged periods of study in prestigious universities or centers in the agrifood sector, in order to gain recognition of credits in the corresponding undergraduate or graduate degree program. The maximum amount available is 21,000€. It covers 2 periods of 6 and 8 months in US research centers (University of California-Davis, Texas A&M, and the University of Kingsville).

In May of 2013, the ceiA3 international mobility program for undergraduate students was launched, which will last until the end of 2014. During the first phase, two scholarships were granted to Michigan State University (EE.UU) y Chonbuk National University (Korea). The second wave will begin soon, with another three scholarships given.

Most significant results

The offers were successful, increasing the international projection of both the institutions involved as well as its beneficiaries, consolidating the ceiA3's international ties while increasing the employment potential of the students involved.

Explanation of the use of human, material and economic resources

UCO- grants for Haitians Masters Degree students: 4 grants were given consisting in a total economic amount of 30,044.80€, addressed to cover the registration fees of the recipients and to cover the expenses of stays of up to 9 months, receiving 600 € per month, extendable to a maximum of 350€ allocation during the following 2 months.

UCO-ceiA3 scholarship: a total of 10,400 € was granted to the two beneficiaries for two respective exchanges of 6 and 8 months (600 €/month per exchange plus a 1,000 € travel allowance) Both were duly supported and paid by deadline.

UAL-ceiA3 undergraduate scholarship: Each scholarship totals 11,500 € for mobility and 1,100 € for travel expenses, to be adequately justified. During the first edition, three of the five available exchanges were granted; there was one rejection, however, there have been two exchanges during the 2013/14 academic year. In the second edition, all available funds were used to grant three exchanges

Important deviations in the progress towards objectives

Exchange offers were successful, although there was a lack of immediacy in the availability of funds for the beneficiaries of the undergraduate UAL-ceiA3 exchange, as the economic demands placed on universities required them to disburse important sums of money before the amounts had been received.

Proposed corrective actions

- Publish the second edition of the Undergraduate AL-ceiA3 soon.
- Make funds available to beneficiaries in the shortest amount of time possible after the amount has been granted, modifying the payment method to be able to offer a 50% advance on the total grant. This strategy will commence during the second exchange offer.

Action 3 - International mobility for PhD students

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	International mobility for doctoral students
Objectives	To boost and support international mobility of PhD students

Progress towards goals

The international mobility of university researchers involved in the pre- and post-doctoral ceiA3 programs is fundamental to its internationalization. With this goal, the ceiA3 offers scholarships to Doctoral students including: eidA3 grants for doctoral exchange programs in EU countries, Australia, Canada, USA, Japan, and New Zealand, aimed at achieving the International Mention in the Doctoral degree; the international mobility program for doctoral candidates; and finally, under the **Pablo Neruda Program**, since 2011, the "**Agrifood, production, and animal health**" network has been functioning between the ceiA3 and five Latin American universities, with the aim of promoting the academic mobility of students, young researchers, and teachers under the Doctoral Programs between Ibero-American universities organized into networks.

Description of work and role of participants

Pablo Neruda Program: A total of ten exchanges took place within the scope of Initiative 1. Proposed initiative B could not be carried out due to lack of availability at the host university. The UCO handles management and general coordination, in conjunction with the other ceiA3 universities. UCO Professor Miguel Ángel Herrera is the Academic Coordinator, while Carmen Galán Soldevilla is the Institutional Coordinator; she is also the International Coordinator of the ceiA3 and the UCO's Vice Rector of Internationalization and Cooperation. The different activities are detailed in the corresponding section of this report.

Most significant results

The Pablo Neruda mobility program was published in November of 2012, due to a generalized delay in the availability of the funds granted to this network.

Explanation of the use of human, material, and economic resources

Initiative A: in its role as the National Spanish Network, it pertains to the University Foundation, and must provide resources to participating Spanish universities in order to guarantee the preparation of the activities foreseen in each of the networks receiving final approval for the Program's First Public Offering. The Foundation finances exchanges for professors and students received by Spanish universities, including their trips (airfare and medical insurance) for Spanish students visiting institutions abroad, as follows:

TABLE II - BREAKDOWN OF ASSISTANCE

Approved exchanges		Table day/week for personnel accepted		
Students	19		Day	Week
Professors	27	Students	80€	560€
Total	46	Professors	110 €	770 €
		Travel assistance		1,500 €
		Medical insurance		200 €

Each university has received a total amount corresponding to the planned exchange, according to approvals, and is responsible for managing, administrating, and justifying the assistance received as indicated in the present regulations. The total amount is **24,340 €**: 12,380 € for the UCO; 5,130 € for the UAL; 5,130 € for the UJA; and 1,700 € for the UCA. UHU did not participate in the first edition.

A total of 2,500 € was earmarked for Initiative C, intended to pay housing and per diem expenses for foreign students during their stay, group lunches, meeting folders, the creation of an portable display as well as the creation and launch of a website.

Important deviations in the progress towards objectives

Exchanges took place without incidents, and payment was received in a timely fashion, although Initiative B and some of the exchanges included in Initiative A were unused, due to a lack of collaboration of the universities which were

expected send or receive participants, or host the activity. Some of the exchanges included under Initiative A were saved thanks to the reassignment of funds available for others; all these received prior approval which was communicated by the financial entity: Foundation Universidad.es

Proposed corrective actions

- A new proposal, Pablo Neruda II, in collaboration with its network of universities, with more realistic reaffirmed commitments supported by the various national Technical Units of each affected country.
- Seek out new partnerships with a solid trajectory with similar programs.

Action 4 - Call for eidA3-ceiA3 grants for stays in 2013 to obtain the International Mention in their Doctoral degree

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Call for eidA3-ceiA3 grants for stays in 2013 to obtain the International Mention in their Doctoral degree
Objectives	To develop research activities aligned with the contents of the doctoral thesis to get the required certification to obtain the International Mention in the Doctoral degree

Progress towards objectives

This initiative is aimed at obtaining Excellence in training of its researchers, as well as to widen the scope and improve the opportunities available to students and researchers. International mobility and the creation of international networks have therefore been promoted for students of the Doctorate programs of ceiA3 universities, with the offer of exchange programs aimed at obtaining the International Mention in their Doctoral degree.

Description of work and role of participants

The development of this action was started in the University of Córdoba, from fundings provenient from the first allocation received from the CEI Project 2009. Three calls of this type were launched during the years 2010, 2011 and 2012.

Afterwards, two calls have been published in 2012 and 2013, with funds provenient from the CEI project funds received in 2010. These grants are addressed to perform stays in EU countries (except for Spain and Portugal), Australia, Canada, United States, Japan and New Zealand, by PhD students from ceiA3 universities, to undertake research work related to the scientific content of their PhD dissertation. The minimum period established is a 3-month stay.

Most significant results

A great number of applications were received from the five ceiA3 universities. Over half the graduates are already settled at their centers located in Europe, the USA, and Canada; in addition to carrying out their research activities, they are also transferring information about the Excellence Campus, broadening horizons and increasing its visibility abroad. 26 grants were obtained for different doctorates covering a maximum of 12-week periods during 2013. The PhD candidates also presented seminars at the centers where they were working at, explaining the potential of the Agrifood Campus of International Excellence.

Explanation of the use of human, material and economic resources

The specific open calls from 2010, 2011 and 2013 launched by the University of Córdoba have been funded partially by CEI 2009. The calls launched on 2012 and 2013 have been entirely funded by ceiA3. A total amount of 176.500€ has been dedicated to these grants

Important deviations in the progress towards objectives

None.

Proposed corrective actions

None required.

Action 5 - Call for eidA3-ceiA3 grants for the preparation of co-supervised doctoral theses from foreign PhD students

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Call for eidA3-ceiA3 grants for the preparation of co-supervised doctoral theses from foreign PhD students
Objectives	This call is aimed at granting foreign students for the preparation of doctoral theses in co-supervision regime with the incorporation to a Doctorate program of eidA3

Progress towards objectives

This initiative is aimed at obtaining Excellence in the quality of the training of international researchers, as well as widening the scope and improving opportunities available to students and researchers. An open call was published awarding grants to academic mobility for foreign PhD students to undertake research in ceiA3 universities under a Doctorate program adscribed to eidA3, to obtain their doctoral thesis under a joint- supervision regime.

Description of work and role of participants

Its aim is to consolidate and create bonds with foreign universities and research teams through the joint supervision of doctoral theses at participating foreign universities, so as to perform research activities related to the scientific content of the thesis.

Most significant results

The resolution of this call was published on June 28th, 2013. The first group of beneficiaries joined their respective universities in September of this year.

Explanation of the use of human, material and economic resources

These grants are co-financed through funding arranged by the Agrifood Campus of International Excellence Project (ceiA3), through the Spanish Ministry of Education Resolution issued July 26, 2010, under the auspices of the Campus of International Excellence Program which is regulated by ORDEN EDU/903/2010, of April 8, and ORDEN EDU/1069/2010, dated April 27, as well as by the specific grant from the Andalusian Regional Government to the Excellence Campus.

80.000 € was granted to the eidA3 this session. At the proposal of the eidA3's Board of Rectors, its Standing Committee is permitted to increase the number of grants to 50%, which it did; therefore, 12 grants were awarded

Important deviations in the progress towards objectives

None.

Proposed corrective actions

None required.

Action 6 - "Training Network Courses ceiA3"

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Advanced "Training Network Courses ceiA3"
Objectives	To provide specialized training in agrifood technologies within the ceiA3 framework

Progress towards objectives

The aim is to achieve the Excellence through training for researchers. These courses are based on advanced scientific techniques generally used in ceiA3 research groups; they are aimed at PhD students, researchers in the groups, and professionals in ceiA3 technology-based companies. This activity is also offered to groups comprising the Marie Curie Initial Training Networks.

Description of work and role of participants

The offer to teach each modality of the Spring & Summer Technical Training courses is requested by the people responsible of the research groups or by the coordinators of the ceiA3 Doctorate Programs. A mixed committee integrated by members of the ceiA3 Research Committee and Board of Rectors carries out the selection process, assessing the interest and the quality of the proposals, as well as their interdisciplinary and interuniversity character, and also the scientific background of the applicants.

Most significant results

To date, all the courses scheduled for the 2010/2011 and 2011/2012 academic years have been taught: the first year, they were financed with public funds, and the second with private funding from the agreement between ceiA3 and the Banco Santander. Results from anonymous surveys conducted with students reflect a great rate of satisfaction with the courses contents and methodology.

During the first editions, the following courses were offered:

- Technical Training Courses

11 courses taught in 5 ceiA3 universities and the Zaidin Experimental Station in Granada (CSIC).

- Spring & Summer Courses

10 courses, taught in 5 ceiA3 universities

During the 2012/2013 course, the following courses were offered:

- Technical Training Courses

10 courses currently underway in the 5 universities as well as CSIC facilities.

- Spring & Summer Courses ceiA3

4 courses currently underway in 3 of the ceiA3 universities and CSIC.

Explanation of the use of human, material and economic resources

The groups responsible for the Training Networks Courses receive:

Type a) 4000€ for the purchase of laboratory materials to use during the course 4.000€

Type b) 4000€ to cover a 1-month period for a prestigious foreign professor collaborating scientifically with the group; during the same period and involved in the Training Network.

The two most recent editions were co-financed by the Banco Santander. Upcoming editions will be 100% financed by funds from an agreement signed by the Banco Santander Global University Division

Important deviations in the progress towards objectives

Two rejections from academic directors due to personal reasons, during the three editions.

Proposed corrective actions

After the first edition, the decision was made to concentrate the two weeks of the course into one; due to the specific needs of the course, the 2012 edition took place in courses in which their duration made it possible to do so. This was done to enable attendance from international researchers. The 2012/2013 edition provided the motivation to carry out special courses as well as establish more specific premises when selecting students.

Action 7 - ceiA3 “Teaching for Excellence” projects

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	ceiA3 “Teaching for Excellence” projects
Objectives	<ul style="list-style-type: none"> - To promote innovative teaching activities and to resolve potential weaknesses through evaluation processes. - To seek synergies between the five ceiA3 universities to promote the creation of innovation teams contributing to improving university teaching

Progress towards objectives

The aim of this call is:

- The collaboration of the five Andalusian universities (UAL, UCA, UCO, UHU, and UJA) so as to improve the quality of teaching programs, especially those addressed at raising the education level of students, as well as academic performance in areas related to the agrifood sector.
- Analyzing best practices in international teaching so as to implement them in the ceiA3.
- Applying methodologies, tools, and resources which favour virtual learning, as well as linguistic and cultural abilities so that students may gain mobility while coordinating different subjects.
- Creating shared libraries of shared teaching materials/resources intended to develop virtual subjects taught.
- Adapting subjects to globalization and international exchanges.

The 2011 call was extended to include a second phase in 2012, with 12 new projects added to the 12 taking place the prior year. They all have been successfully implemented.

In 2013 a new phase included 4 new institutional Projects; it ended on June 2013, and therefore these projects are underway.

Description of work and role of participants

The Andalusian Evaluation Agency performed the review, which was based on the following criteria:

- Number of universities participating in the project.
- Establishment of goals and results to be achieved.
- The project's viability.
- Methodology.
- The project's originality and, where applicable, degree of innovation.
- Scope (interdepartmental, inter-degree, or inter-university), and general areas of weaknesses to be improved.
- Balance between budget and appropriateness of established goals and methodology.

The beneficiaries of the 2011 and 2012 grants finished the granted projects, and turned in final reports in electronic format.

These written reports were accompanied by videos explaining the projects' characteristics, usefulness, and goals achieved.

Most significant results

All projects receiving grants on the years 2011 and 2012 finished. 2013 projects are currently in their initial phases of execution. A total of 28 projects were awarded these grants.

Explanation of the use of human, material and economic resources

Each project receives financing of up to 5,000€. A total of 90.000€ was granted this session. Grants are distributed depending on project grades, which are reflected on the reports issued by evaluators.

Any expense deemed necessary for carrying out activities related to teaching innovation is considered worthy of receiving financing as long as it is correctly documented as such

Important deviations in the progress towards objectives

None.

Proposed corrective actions

None required.

Action 8 - Progressive implementation of multilingualism in the ceiA3 academic offer

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Progressive implementation of multilingualism in the ceiA3 academic offer
Objectives	To extend the ceiA3 educational offer to the international community by teaching Bachelor's and Master's Degrees subjects in English. To create a specific common plan to adapt the university community to multilingual teaching-learning of the UE

Progress towards objectives

The purpose of implementing this multilingual plan is to initiate university students and teachers in teaching/learning subjects in a foreign language, with special emphasis/focus on English as the international language. The progressive use of a foreign language in the different ceiA3 educational programs enables to adapt our universities' teachers and students to EHEA teaching and learning systems. It also enables the presentation of this academic offer in international forums which gives greater accessibility.

Description of work and role of participants

The ceiA3's Internationalization and Academic Coordination supports multilingualism and is directed by the corresponding Vice-Rectorate, which generally takes place through the "Plan for promoting multilingualism" approved by the respective Governing Board.

UAL: The UAL has been a reference point within the ceiA3 since 2009, thanks to its pioneer plan within Spanish Institutions for higher learning committed to promoting learning foreign languages among students. The Vice Rector participated in a seminar on CLIL methodology for UCO professors during 2011/2012.

UCA: The Spanish-English mixed teaching project stands out in the UCA's Economics and Business Administration department, and has offered three editions of the Seminar on Integrated Learning of Contents and Foreign Languages, with a constantly increasing number of classes either totally or partially taught in other languages.

UCO: The UCO continues to develop the Multilingualism Plan which started in 2011, and is focused on offering official bilingual degrees within 2-3 academic years. The University of Cordoba created a Linguistic Policy Commission called the UCO Board integrating all the organs involved in its Linguistic Policy. It is devoted to reflecting on the above policy, and coordinates and proposes measures and resolutions affecting the Governing Council. In addition, a specific website was created for the University of Cordoba (<http://www.uco.es/poling/>), offering updated information as well as details on the plan, as well as information on prizes, articles, courses, conferences, documents, etc. In January of 2013 a seminar on Multilingualism was held at the UCO, in which experts from different Spanish and European universities analyzed best practices and tools to be used in multilingual teaching at the university level. In June, 2013, a seminar entitled "Challenges of Multilingual Instruction in Higher Education" included a keynote speech made by Professor Roy Lyster, expert of worldwide renown on the topic, and the next month 12 UCO professors participated in a course entitled "Lecturing in English" at the University of Edinburgh. The course was managed by the ORI, and is addressed to professors of the University of Cordoba intending to teach lessons in English, and will train part of the UCO's Multilingualism Plan in the future. Apart from being an academic program, the course also encompasses a number of cultural activities.

UJA: As part of the 2008/2009 Plan for promoting multilingualism, a new system of academic relations with exchange students was set into motion, focusing on those who still do not dominate Spanish. This system, known as the "Program for tutoring and assisting foreign students in English" (PATIE) consists in offering tutoring services and assistance (in English, French, or German) to exchange students who do not have a sufficient level of Spanish. Professors may also join this program voluntarily. Information on the subjects offered by UJA at both the Bachelor's and Master's level under the PATIE program is available on the Internationalization Vice Rector's website (http://www.ujaen.es/serv/vicint/home/academics_home.php?subtitle=cin)

ceiA3: The ceiA3 offers bilingual courses as part of its Spring & Summer Courses: four took place in 2010/2011, and five in 2011/2012. During the present course, four courses were held either partially or entirely in English by native teachers. The information can be found in the corresponding section of this report (Doctorate actions) and the table of the activity.

Most significant results

These actions are underway in the five universities at different degrees of implementation: it is advanced at UAL and UJA, with a widespread offer of subjects taught in foreign languages.

- UAL: over 90 Bachelor and Master subjects (250 ECTS) offered in English
- UJA: 306 Bachelor and Master subjects (1,834 credits, of which 96.64% are in English, 0.32% Italian, 0.32% German,

and 2,69 % in French).

- UCO: 129.35 credits in 10 Masters and 3 Bachelor, plus 6 specific undergraduate classes given either as bilingual or English classes related to ceiA3. The UCO offers a total of 69 subjects and 491 credits taught in a foreign language, including subjects taught in Language and Translation.
 - UCA: 65 subjects in the bilingual Degree in Business Administration (total: 340 ECTS), English (63 %), French (19 %), and German (18 %).
 - UHU: 60 subjects in English and a bilingual group in primary and pre-primary education. From this year onward, a Degree in Business Administration will also be offered.
- The progress towards a greater academic offering in English will attract more high-profile international teachers and students, to thereby contribute to the multilingual and multicultural character of our universities.

Explanation of the use of human, material and economic resources

A budget of 90,300€ was earmarked for carrying out the ceiA3's Multilingualism Plan, within the following framework:

- Linguistic training and methodology for bilingual teaching aimed at participating professors.
- Support from linguistic mentors.
- Acquisition of teaching of materials in English for use in bilingual classrooms.
- Participation of visiting international professors in the subjects included under the plan.
- Development of activities designed to promote the Plan's visibility.

CLIL (Content and Language Integrated Learning) methodology is most often used, known as AICLE in Spanish. The ceiA3's Multilingualism Plan is mainly focused on the teaching staff, through several initiatives:

- Linguistic training program based on contents aimed at teachers (language courses), for professors with a certified B2 level or higher.
- Methodological training program with contents aimed at teachers with a certified B2 level or higher. Intensive seminar taught by education professionals.
- Assistance in obtaining Official Accreditation of language level for teachers (minimum B2 CEFR).

Extracurricular activities for students are aimed at promoting the use of English on a daily basis, including conversation exchanges, the use of academic audiovisual resources in English, and stressing the need for fluency in order to be able to follow lectures in their area of expertise while identifying aspects representing a greater degree of difficulty

Important deviations in the progress towards objectives

Although a joint action plan has been implemented, time frames for putting different actions into effect could still be reduced to thereby achieve the goals faster.

Proposed corrective actions

- Consolidate the joint plan by performing newer activities with broader scopes.
- Create an action plan for coordinating activities in rotation of the representatives of the 5 universities comprising the ceiA3.
- Support incentives for teachers involved in the ceiA3 degree programs regarding bilingual teaching methodology. Use linguistic mentors to support the adaptation of CLIL materials, with a grant to purchase CLIL methodologies (books, manuals, specific software, translation services, etc.).
- Maximize the plan's informational resources and disseminate them, preparing promotional materials for each of the ceiA3 universities, to include: posters, brochures, website, etc.). Promotion in national and international fairs, congresses, symposia, etc. so as to create awareness and boosting participation in the plan.

Action 9 - Program for supervision and help in English for foreign

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Tutoring and assistance for foreign students
Objectives	To initiate an academic relationship with foreign students with low levels of Spanish

Progress towards objectives

A growing number of international students arrive at ceiA3 universities within the scope of different exchange programs. This will not only increase the University's international presence, but also ensure degree financing within the EHEA framework. The various International Relations offices of the ceiA3 and its associated centers receive, support, and advise foreign students in several different foreign languages: English, French, German, Italian, and Portuguese. Also, as of the academic year 2008/2009 we have offered a new academic relations program for foreign students. It provides support and tutoring in English to any students not having a sufficient level. Any teachers interested in participating are welcome to do so.

Description of work and role of participants

Professors associated to the PATIE program are committed to support its teaching (subjects with lessons, not just the right to take exams), in English, German, or French, under one of the following schemes.

Scheme 1:

- To respond to all the questions in English, German or French posed by students during scheduled times.
- Wherever possible, provide bibliography and materials in English, German, or French so that foreign students can follow the course.
- To allow foreign students to answer exam questions in the above languages, if necessary.
- To allow these students to do homework and projects in the above languages, where necessary.

Scheme 2:

- To respond to all the questions in English, German or French posed by students during scheduled times.
- Wherever possible, provide bibliography and materials in English, German, or French so that foreign students can follow the course.
- To allow foreign students to answer exam questions in the above languages, if necessary.
- To allow these students to complete their homework and projects in the above languages, where necessary.
- To organize periodic seminars (on a weekly or fortnightly basis), in any of the above languages.

Scheme 3: To teach and evaluate the subject entirely in one of the above languages.

Most significant results

Currently, the program is underway at the Universidad de Jaen and is being well-accepted by both teachers as well as students. In upcoming years, these courses this will be implemented in the remaining universities.

Explanation of the use of human, material and economic resources

The University of Jaen agrees with the participating professors to:

- Keep a registry of professors participating in the program.
- Publish the courses offered under the program by the foreign universities with exchange programs with our colleges, so that students may enroll in them.
- Issue the report at the request of the interested parties indicating that the teacher has participated in the selected scheme and program, which will represent a teaching merit

Important deviations in the progress towards objectives

The program has not been made extensive to other ceiA3 universities. This is the ceiA3's upcoming challenge.

Proposed corrective actions

- Extend the system to other ceiA3 universities.
- Promote program motivation for teachers involved, through a reduced teaching load or with economic compensation.

Action 10 - II Scientific Congress of young researchers in training in Agrifood

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Celebration of the II Edition of the Scientific Congress for young researchers in agrifood
Objectives	To promote the interaction between PhD students from different universities and different areas of research, communicating their principal work sections, boosting knowledge and the feeling of belonging to a scientific community

Progress towards objectives

Within the framework of the activities of the Agrifood International Doctorate School (eidA3), the communication between researchers was considered a key issue, as well as multidisciplinary collaboration through the creation of interdisciplinary networks and the support of relationships between doctorates beyond the celebration of this congress.

Description of work and role of participants

During the I Edition held on May 8th and 9th, 2012: 202 participants from every Andalusian province registered, from which 171 oral communication and 29 posters were selected, covering agrifood-related topics as well as other areas of knowledge.

This year, the II Edition of this convention was held on April 9th and 10th, 2013: 178 registrations received from researchers from Andalusian and other universities, as well as the UNED. 158 oral presentations and 20 posters were selected, covering topics such as the agrifood sector as well as other areas of research.

Most significant results

Participation and attendance rate was very high in all session was high, with very top-notch scientific presentations. In the last edition, 5 prizes were awarded to the best oral communications, consisting in the refunding of the participation fees in an international congress.

Explanation of the use of human, material and economic resources

All the organizational expenses and prizes were financed from participant registration fees; ceiA3 and eidA3 staff were in charge of the event's organization

Important deviations in the progress towards objectives

None.

Proposed corrective actions

None required.

Action 11 - Provision of advanced online teaching classrooms

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Provision of advanced tele-teaching classrooms
Objectives	Availability of at least one tele-teaching classroom per ceiA3 university

Progress towards objectives

Nowadays, it is impossible to conceive an International Excellence Campus as geographically widespread as the ceiA3 without constant use of the internet, virtual platforms, and network TV.

The need for virtual support for the undergraduate and graduate programs, optimal use of the internet, the availability of virtual platforms, and cable TV in the ceiA3 made it necessary to create a Center for the Production of Digital Audiovisual Media Content.

This will make distribution and cooperation between the 5 ceiA3 universities and others possible.

Description of work and role of participants

The majority of the ceiA3 universities' advanced online-teaching classrooms are now technologically prepared and equipped so that students may follow classes remotely and interactively; they also enable teachers and students to interact with other groups of students in different locations while class is being given. These classrooms make it possible to hold different research, management or other ceiA3 university groups to hold virtual meetings with each other. The classrooms also have the capacity to record sessions for later viewing on the virtual campus site.

The date of presentation of this 2013 report, the universities of Almeria, Córdoba, Huelva, and Jaen were fully equipped, while the University of Cadiz was in the process of setting up its classroom, which should be ready in autumn of 2013, thereby concluding the process.

Most significant results

100% of the classrooms in use, which makes ceiA3 government meetings easier to organize while allowing participation from other locations.

Explanation of the use of human, material and economic resources

In accordance with the finalization of the first phase of the CEI2010 offering, 315,000 € was earmarked for adapting to EHEA framework, which will be invested as follows:

- 103,945 € to be spent on acquiring the necessary equipment to equip five tele-teaching classrooms (one per university).
- 211,055 € to update installations and buildings for the five classrooms

Important deviations in the progress towards objectives

None.

Proposed corrective actions

None required.

Action 12 - ICT technicians recruitment

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Hiring TIC technicians
Objectives	To have one technical specialist per ceiA3 university devoted to virtual platforms and network TV

Progress towards objectives

The execution of TIC projects requires at least one qualified professional at each university to complement and support these extraordinary activities aimed at making the 5 universities more international; the main drawback to the implementation of this type of activity is lacking sufficient means and human resources.

Description of work and role of participants

Technical personnel (one per University) hired will be in charge of maintaining and overseeing the following:

- Interactive website: ceiA3 Virtual Campus
- University WebTV for all 5 universities
- Podcast repository and interactive platform
- Research and teaching social networking sites
- Virtual laboratories
- Videoconference rooms

The professional profile sought for this post is: graduate in communication or technology in any university degree with understanding of audiovisual techniques, video cameras, video editing, etc. Computer skills, especially focused on editing (Photoshop, Première...), handling of sound files, scriptwriting, etc, as well as acceptable English skills, both spoken as well as written.

Most significant results

Initially, hiring took place at the universities of Huelva, Almeria, and Córdoba; in 2012, Jaen and Cadiz joined the process, thereby culminating it.

Explanation of the use of human, material and economic resources

Technical staff is crucial to guarantee the viability of the ceiA3 TIC project. Universities have a serious lack of qualified staff in these emerging areas, and it is not possible to use internal staff as part of this complementary aggregation and internationalization project without the external support of the opportunity posting.

The strategic value of all of these projects is in line with Campus goals. Without the implementation of added-value technological resources, it would be nearly impossible to consolidate the Campus project nationally and internationally

Important deviations in the progress towards objectives

The call was published on 2012, but it was not implemented until mid-2012 due to a lack of financing, since the funds did not materialize until the second phase of the CEI2010, which included these monies.

These activities have been 100% completed.

Proposed corrective actions

None required.

Action 13 - Participation in European programs for Higher Education Institutions

Scope	Teaching improvement and adaptation to the EHEA
Action	Participation in European programs for Institutions for Higher Education
Objectives	To increase the quality of doctoral theses in the agrifood sector

Progress towards objectives

The ceiA3 has participated in its own name as a solicitor in two Leonardo da Vinci (PLM) offerings under the Permanent Learning Program, having obtained approval for its NAURA I and NAURA II mobility projects for graduates in EU agrifood companies or training centers.

In its role as associated member, the ceiA3 has participated in initiatives within the framework of European programs for Institutions for Higher Education.

- Erasmus Mundus-Acción 2: A project under the AGRITEDE consortium, coordinated by the UCO and in which the ceiA3 is an associated member, which unites EU Institutions for Higher Education and Latin American countries to create a network of excellence focused on Agribusiness and the Territorial Development.
- II: Cooperation project with ACP countries covering topics related to higher education, to create a Master's program in Porcine Production and Food Safety in the Caribbean.

Description of work and role of participants

The International Agribusiness Excellence Campus provides support in preparing and presenting European projects to members of the academic community when so required, and is presented as an associated member in initiatives related to the agrifood sector, supplying human resources and management tools to the 5 involved universities.

Most significant results

Participation in European initiatives provides the ceiA3 experience and visibility within the European Higher Education Area (EHEA), boosting its international character through the establishment of bonds with universities both within and outside the EU. The success of these initiatives will make it possible to offer students, graduates, researchers, and teachers international mobility.

Explanation of the use of human, material and economic resources

The ceiA3's technical specialists in the 5 universities will liaise in the process of informing the research groups on opportunities and proposals, as well as the compilation of the necessary data necessary for project proposals.

The imminent creation of the ceiA3's Office of European Projects involves centralizing information on public offerings as well as partnering opportunities, and will provide Departments, Schools, and Research groups support in preparing budgets.

Important deviations in the progress towards objectives

None.

Proposed corrective actions

None required.

Scientific improvement and knowledge transfer

Action 14 - International Mobility for Doctors to Foreign Centres of Prestige

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	International Mobility for Doctors to Foreign Centres of Prestige
Objectives	To promote training, recruitment and stabilization of well-trained doctors.

Progress towards objectives

This program aims to promote the internationalization of researchers who have recently obtained their PhD degree in ceiA3 PhD programs. In addition, the program facilitates the return and stabilization of national talent to ceiA3 campuses or affiliated centres.

These young doctors, trained in ceiA3 universities and in possession of a curriculum of excellence, have the opportunity to continue their studies with a maximum stay of 22 months in foreign universities of prestige in the agrifood sector. With their subsequent integration in the research groups of ceiA3, the program is seeking the integration of the knowledge, ideas, skills and technologies developed in the prestigious research centres.

Description of work and role of participants

Due to a delay caused by administrative offsets in transfers of economic funds for this project, the call was not published until December 27, 2012. Thirteen postdoctoral contracts were offered for insertion into a research group, for young doctors who obtained a doctorate degree in any of the institutions that form the ceiA3. They must perform the beginning of the research contract at a foreign university or research centre of excellence in the agrifood sector. The award of the contract does not involve any commitment as to the subsequent incorporation of doctor to its staff by the recipient institutions (ceiA3 Universities or CSIC-IFAPA centres associated to the ceiA3 Project).

The offer is aimed at young researchers trained in agrifood degrees in ceiA3 universities, with a curriculum of excellence, who has obtained the title of Doctor in the last five years. The contracts are underway normally, although there were two resignations, properly communicated and documented. New contracts were subsequently developed, and others are will be launched in upcoming dates.

Most significant results

Initially, thirteen contracts are offered for conducting postdoctoral research stays. Due to the resignations produced and the remnants of funds of shorter stays, it is possible to use the waiting list created after publication of the final list of selected participants. Finally, four or possible five more researchers can be recruited, increasing the final number of contracts to eighteen.

Explanation of the use of human, material and economic resources

The ceiA3 has an amount of € 860,000 for this call. The contracts are in the form of "contract of employment for work or service" and the monthly remuneration is € 2,205.70 (including bonus payments), with maximum duration of 22 months. There are two additional allocations, one of up to 1,000 € for travel, and another of 500 € to formalize health insurance and travel assistance, which will be paid upon receipt of the adequate documentation supporting the implementation of spending and stay in the foreign research centre.

The form of provision is a contest merits, analysing the curriculum merits of the different candidates according to the criteria established in the call by the Evaluation Commission.

Important deviations in the progress towards objectives

Delay in the final publication of the results.

Proposed corrective actions

With the imminent publication of the call, a draft was circulated among research groups of ceiA3 to facilitate the submission of applications and the necessary contacts to potential candidates and foreign groups.

Given the experience gained in this first call, subsequent calls will look to improve the evaluation system.

Action 15 - Mobility of graduates to European companies

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	Mobility of graduates to European companies (Leonardo da Vinci Program)
Objectives	To promote transnational mobility into companies or training centres in the labour market.

Progress towards objectives

The first edition of NAURA Project was an initiative launched in November 2011 and funded under the EU Lifelong Learning Programme Leonardo da Vinci - PLM (People in the Labour Market). Through this call, ceiA3 achieves the objective of promoting mobility for their graduates to international European companies or training centres, and creating synergies between academia and industry.

In the first edition 48 graduates participated, carrying out internships for 8 weeks, plus 2 weeks of preparation in language and cultural knowledge, in Italy (Florence), Portugal (Lisbon), United Kingdom (Belfast, Derry and Llangollen), and Austria (Vienna).

The fulfilment of quality criteria of the program ensured its continuity in 2012/2013, with NAURA II, developed in the academic year 2012/13. In the second edition, the graduates enjoyed 30 scholarships of 16 weeks duration in nine European countries (Germany, Austria, Belgium, France, Ireland, Italy, Netherlands, Portugal and the UK).

It is also worth noting that the Autonomous Agency for European Educational Programmes (OAPEE) renews its confidence in the project with the recent approval of a third edition of the program, the NAURA III, which will award 35 scholarships for the academic year 2013/14.

Description of work and role of participants

After publishing and disseminating the NAURA I call in October 2011, ceiA3 conducted the participant selection among candidates of different degrees of the 5 universities, offering detailed information on the mobilities. ceiA3 staff directly managed journeys and insurances, with technical support from intermediary organizations. Arrival accommodation, language courses, and host companies that offered good practice profile for the participants were located. The mobilities were carried out between April 20th and July 15th. After this, a subsequent final evaluation session with participants was carried out, based on their final reports. Then ceiA3 submitted the Final Report to the Autonomous Agency for European Educational Programmes (OAPEE).

In NAURA II, ceiA3 proceeded similarly, but in this edition, the Fundación Mediterránea of the University of Almeria also gives support. This foundation manages travel and insurance and, with technical support from intermediary organizations, finding accommodation, training courses prior to departure (online course in this edition) and searching for host companies with a good practice profile for the participants. Most of the participants left for their destinations in May, 2013 and returned in August, though two of them made their stay two weeks later, both departure and return.

Most significant results

In each edition, the professional experience obtained (a first experience for most of the participants), will allow participants to learn a practical application of their knowledge. Companies are chosen not only for their high quality but also for being pioneers in their sectors of activity (with emphasis on IT development). Participants live and work in an international and intercultural environment, allowing then to develop new capacities. Participants develop their ability to: generate new communication codes (to work in a different language), develop new social skills to deal with a different cultural environment, develop self-discovery, living in an unfamiliar city and in an foreign environment, increase in maturity, since it is, in many cases, the first time they have a responsibility in the success of the stay in all its aspects, etc. At an institutional level, this project is a vehicle of modernization and internationalization of the university, in order to make it the origin of a change towards a sustainable production model based on knowledge. Through this program, the ceiA3 establishes cooperate relations with European companies and organizations, and transmits to the participants the competences of the model to be implemented.

In addition, these participants will improve their employability and may now compete in the labour market not only at a regional level, but European and international.

Explanation of the use of human, material and economic resources

In order to develop this action, ceiA3 has received several grants from OAPEE. Also, each edition has been co-financed by the ceiA3:

- **Naura I:** funded by OAPEE € 128,190 for 50 scholarships.

- **Naura II:** Funded by OAPEE € 97,852.90€ for 30 scholarships. There is an increase in the duration of stays from 10 to 16 weeks. Restriction to some degrees.
- **Naura III:** Funded by OAPEE € 152,195 € for 35 scholarships.

The ceiA3 Technicians specialized in Internationalization have been responsible for managing the program NAURA, receiving specialised support from the staff of S.L.U. Community Education Organization (ONECO) in the first edition, and the Fundación Mediterránea of the University of Almeria in the second edition. The third edition will also rely on the support of this foundation

Important deviations in the progress towards objectives

In the first edition, some participants requested an increase in funding and greater specialization of the host companies in order to reach a specific level. The recommendations were taken into account in the second edition and the participants seemed satisfied with the result.

Possible delays in payment, attributable to problems in university cashflow, produced some complaints from participants.

Proposed corrective actions

A system of prioritization and management of payments has been established in order for them to be carried out on time.

Action 16 – Doctors at the Business Place Program

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	Doctors at the Business Place Program
Objectives	To promote the presence of Doctors in agrifood companies.

Progress towards objectives

The aims of the program are to promote the presence of doctors in the agrifood business sector by conducting PhD theses in companies. This involves collaboration with the companies from the beginning of the formative stages and it is connected to other actions launched from the ceiA3.

Description of work and role of participants

Throughout the year 2013, a total of 14 full-time contracts (annual duration) were offered in official calls directed to unemployed researchers in training (Junior PhD). These contracts can be extended with the favorable annual report from eidA3, in order to finalize the doctoral thesis in a period of no more than four years, covering the needs of the company. The company set the professional area in addressed in the PhD Thesis, fitting its professional activity. This action implies a cost of € 44,000 for each of the 14 contracts, in four years for the ceiA3, and € 44,000 in four years for the company involved, with a gross annual salary for junior PhD € 22,000 to help researchers to develop their thesis.

In addition, there is a requirement for a current employee of the company (senior PhD) to be enrolled in an official Master of one of the ceiA3 universities, to conduct his PhD thesis in the given period.

Most significant results

The 1st Phase of this call is already started, with the formalization of nine Junior PhD contracts in eight companies in which nine Senio PhD's will simultaneously be trained.

The 2nd Phase of this call is at present under submission of applications, and will result in the development of five Junior PhD Theses and the training of five Senior PhD's in individual food companies in connection with the ceiA3 research groups that will be directing the theses.

This 2nd phase eliminates the mandatory figure of Senior PhD, although this will be a preferred approach in evaluating applications.

Funding for this program is guaranteed by funds from Santander Universidades, Global Division.

Important deviations in the progress towards objectives

The agreements with Banco Santander have allowed us to overcome delays in the launching of this call, due to delays in receipt of public funding.

The figure of Senior PhD is a criterion that many companies interested in participating in the call have failed to comply with.

Proposed corrective actions

In order to reach all interested companies and comply with the necessary technical background, in the second phase of this call, the Senior figure of the candidate is optional and now only a preferential criterion in the evaluation process.

Action 17 - Scholarships for conducting Master's Thesis at the business place

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	Scholarships for the realization of Master Thesis in Agrifood Companies
Objectives	To promote the establishment of university-industry networks and optimize the employability of students

Progress towards objectives

This call aims the integration of Master students in Agribusiness companies in order to favor their training and employability. In addition, the objective is to contribute to business development through theirs and their own activities and those of their university tutors, especially in the field of innovation. To do this, the grants are aimed at the realization of the Final Master's Thesis within the company, during four-month stay, and must address the areas of work, particularly innovative, and time periods, marked by the businesses.

Description of work and role of participants

The call provides support for students to do their master's thesis work in food companies which have been previously agreed upon through the work plan.

Most significant results

A total of 37 scholarships for graduates of the five universities of the Campus were resolved and granted.

Explanation of the use of human, material and economic resources

These grants are funded under the exceptional grant awarded by resolution of December 22th, 2011 of the Ministry of Economy, Innovation and Science of the "Junta de Andalucía" for actions in the International Campus of Excellence in Agri-food. € 90,000

Important deviations in the progress towards objectives

No recorded.

Proposed corrective actions

Not required.

Action 18 - Entrepreneurs A3BT! Competition of ideas and projects of agrifood companies

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	A3BT! Competition of ideas and projects of agrifood companies
Objectives	To promote, through appropriate grants, agribusiness created by young entrepreneurs

Progress towards objectives

The creation of knowledge-based companies is one of the most powerful transfer tools. It facilitates the commercialization of innovative products or services obtained from research activity in the field of food and agriculture. The objectives are as follows:

- To promote the entrepreneurial spirit of the university community, and in particular of the university research groups.
- To transfer to the socio-economic environment the research results obtained in the Andalusian universities in the areas of agriculture and food by creating companies based on this knowledge.

Description of work and role of participants

The General Conditions of the call, published in January 2013, seek for entrepreneurs to present an idea or business plan based on agriculture, livestock and food that is innovative and has its origin in the knowledge generated in the Andalusian universities, or creates opportunities for their research groups.

Most significant results

After the selection period, the winners were awarded with a cash prize and will receive special consideration by the "Andalucía Emprende", Andalusian Public Foundation and Territorial Support Network Entrepreneurs, in terms of free accommodation in offices and warehouses of the CADE (Centres Business Development Support). There were a total of 40 business ideas in the 1st phase, of which five Ideas received awards and in the 2nd phase seven, awarded in March. The awards consist of financial allocations to implement the proposed project.

The awards were presented at a ceremony organized by the Santander Universidades Foundation - and ceiA3, at the Rectorate of the University of Cordoba, on July 3rd. The activity was a success due to the high quality of all projects presented.

Explanation of the use of human, material and economic resources

Contest features of Enterprise Ideas and Enterprise Project in the agrifood sector are as follow. Applications can be submitted at 2 stages:

- Stage I. Business Ideas: brief description of the business idea (two pages).
- Stage II Company Projects: To develop a business plan (20 to 30 pages) with a commitment to create a company in the next 6 months.

Stage I: Business Ideas		Stage II: Designing business *	
1st Prize	€ 3,000	1st Prize	€ 3,000 + € 12,000
2nd Prize	€ 2,000	2nd Prize	€ 2,000 + € 12,000
3 Second Prizes	€ 1,000	3th Prize	€ 1,000 + € 12,000

* Acceptance of prize necessarily implies the creation of an TBC for which € 12,000 is granted.

Important deviations in the progress towards objectives

The initial delays due to late arrival of funds by the Junta de Andalucía (funds awarded in CEI-2010 2nd Phase. Additional Funding via Autonomous Community) have been corrected. The call was taken up with private funds from Santander Bank-Universities, which has allowed its full development.

This funding will also offer new editions, guaranteed until 2015.

Proposed corrective actions

Not required at this stage.

Action 19 - I Conference for the popularization of science #divulga3

Scope	Scientific best practices / Knowledge transfer
Action	I Conference for the popularization of science #divulga3
Objectives	To foster the culture of sharing knowledge and best practices in the scientific community
Web	http://www.ceia3.es/comunica/divulga3/

Progress towards goals

Goals include offering junior and senior researchers the tools necessary to communicate the results of their scientific labor, analyzing successful cases in Spain, to thereby promote a proactive attitude in researchers to knowledge transfer and the sharing of best practices; also, to debate and propose ideas aimed at developing Article 28 of Science Law acknowledging the importance of the scientific community sharing information.

Description of work and role of participants

These workshops lasted a total of 10 hours, and featured the participation of different speakers: reporters, bloggers, editors, researchers, community managers, teachers, as well as UCC members of Campus universities. They all offered their points of view on topics such as the importance of sharing scientific knowledge, as well as how to share the results of researchers not well-known to a great part of society, so that they might circulate the fruit of work transpiring in Spain with others abroad.

Most significant results

Over 150 individuals registered, and approximately 100 people attended. All the participants received a certificate of attendance once the workshops finalized.

Explanation of the use of human, material, and economic resources

They were organized by the ceiA3's Communication Department, in the auditorium of the University of Cordoba's Rectorate.

Important deviations in the progress towards objectives

None.

Proposed corrective actions

None required.

Action 20 - Elaboration of a catalogue of research groups in Agrifood

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	Elaboration of a catalogue of research groups in Agrifood
Objectives	To identify the ceiA3 researcher potential and the specialization of research groups for companies to interact with them.

Progress towards goals

Identifying the ceiA3 researcher potential and its capacity to solve the needs of agrifood companies.

Description of work and role of participants

A catalogue was developed and kept updated in real time, with the research groups of the agrifood sector and integrated in the ceiA3 Project. These groups belong to the five universities that constitute the Consortium, and to the CSIC and IFAPA centres.

The groups were assigned to 16 thematic research lines that have been defined in the following website:

<http://www.ceia3.es/en/research-a-transfer/research-groups>

Most significant results

RESEARCH GROUPS IN ceiA3 OF EACH INSTITUTION

	AGR	BIO	CTS	FQM	HUM	RNM	SEJ	TEP	TIC	SC	Total
UAL	10	6	2	5	0	8	10	1	4	0	46
UCA	3	1	4	5	3	1	4	4	2	0	27
UCO	42	11	4	9	4	9	6	2	6	0	93
UHU	3	1	0	3	1	5	5	2	1	0	21
UJA	1	6	2	2	0	4	5	5	0	0	25
IFAPA	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
CSIC	36	13	0	0	0	3	1	0	0	0	53
Total	115	38	12	24	8	30	31	14	13	0	285

AGR: Agrifood; BIO: Biotechnology and life Sciences; CTS: Health Sciences and Technologies; FQM: Physics, Chemistry and Mathematics; HUM: Humanities; RNM: Natural and Environmental Resources; SEJ: Social, Economics and Laws Sciences; TEP: Production Technologies; TIC: Information and Communication Technologies; SC Unclassified

SUMMARY OF CLUSTERS FOR EACH INSTITUTION

CLUSTER	UAL	UCA	UCO	UHU	UJA	CSIC	IFAPA	TOTAL
1.- Food and Health	4	0	5	0	4	7	0	20
2.- Sustainable agriculture	7	2	14	2	3	14	4	46
3.- Animal Biotechnology	0	0	9	1	0	1	0	11
4.- Vegetal Biotechnology	3	0	3	0	2	7	0	15
5.- Food Safety	2	0	6	3	1	1	0	13
6.- Agrifood & bioenergy technologies	4	8	6	4	3	0	0	25
7.- Economics, Law & Agrifood bussines	6	1	3	0	1	0	0	11
TOTALS	26	11	46	10	14	30	4	141

Explanation of the use of human, material, and economic resources

The potential research of ceiA3 is supported by 285 research groups (representing an increase of 8% in the last year), integrated in 16 research lines in the Agrifood sector. 141 research groups have been selected and have passed the criteria of excellence that allow their assignment to one of the 7 clusters. The total number of researchers affiliated with our groups exceeds 3,700 people.

Important deviations in the progress towards objectives

Not all research groups of ceiA3 fulfilled the criteria of excellence in research.

Proposed corrective actions

Further discriminate clusters, in order to reduce the number of groups, by prioritizing excellence.

Action 21 - Knowledge Capture and establishment of International Relations

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	Knowledge Capture and establishment of International Relations
Objectives	To attract knowledge and establishment of international relations

Progress towards goals

The attraction of knowledge for the agrifood business sector seeks to attract the talent of lecturers and researchers of excellence trained in foreign institutions, to integrate them into ceiA3 research groups working in similar lines. The goal is to enable these lecturers and researchers to be involved in ceiA3 training in excellence, in Masters, PhD programs, and seminars, related to the topics of interest in the agrifood sector and ceiA3. This offer was extended to capture "local talent", i.e. young people with an initial training in Spanish institutions, who have developed their career in foreign centres of prestige. This program will provide the ceiA3 the opportunity to "pay back" the investment made by Spanish society with this training.

Description of work and role of participants

The call was published on October 10th, 2012, in the Spanish and English language, for the recruitment of six lecturers or postdoctoral researchers of the agrifood sector. They must have a background in foreign educational and research centres for a minimum period of three years. The stays have a duration between 6 and 12 months and have the objective of teaching or research in four of the five ceiA3 universities. On October 31st, 2012, an addendum to increase the number of postdoctoral contracts offered was published, increasing the maximum amount of that call at € 80,000, and extend it to all universities that participate in ceiA3. The contracts are developing without problems, although there were two resignations properly communicated and documented. The contracts are still underway.

Most significant results

The **First ceiA3 call for postdoctoral applications "Attracting Talent to the Agrifood Sector"** has given a boost to the image and international visibility of the ceiA3, strengthening the relationship with prestigious international institutions, and laying the rules for their continuation. The dissemination of the call was made using contacts with these universities and foreign research groups, maintained by the research groups of ceiA3. During the stay, meetings are organized with the participants in order to exchange ideas, knowledge and methodologies, and open possibilities for future collaborations with foreign research groups. Lectures are planned by the participants, for dissemination to the university community of the ceiA3 and institutions of origin of the participants. The initiative also generates new participation in research projects, creation of new networks, increasing the number of participating researchers, and generating new synergies in the project.

Explanation of the use of human, material, and economic resources

For the First ceiA3 call for postdoctoral applications "Attracting Talent to the Agrifood Sector" the ceiA3 will have a maximum amount of 280,000 €. From the initial eight contracts awarded for ceiA3, two resignations were received. This has allowed the extension of three contracts to more months in order to complete the 12-month stay initially requested by participants. The contracts have a budget of € 2,000 per month of stay, funded to a maximum of 12 months. Also included are additional benefits: payment of up to 1,000 € for travel expenses, and the possibility of a three-month course of Spanish language and culture taught by "UCOIdiomas", as a family supplement for stays longer than 3 months, up to 300 € / month.

Important deviations in the progress towards objectives

The publication of the call for Attracting Talent was delayed for some months, but now this action is underway without problems.

Proposed corrective actions

Depending on the results of the call, it is assessed whether the provisions of the contracts have been attractive enough to attract staff of excellence.

An effective communication system will be articulated with the university community for potential applicants in upcoming calls with similar characteristics.

Action 22 - University - Business Approximation

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	University - Business Approximation
Objectives	To increase Interaction and Cooperation with the Agrifood Business Sector.

Progress towards objectives

The increase in the number of collaborations and services between research groups and different institutions shows a positive trend in terms of university-business collaborations.

The orientation of research projects directed towards the needs and technological demands of companies is leading the way to a renewed approach to the business sector that now acknowledges the potential of the ceiA3 in solving its challenges in a devoted, efficient, and competitive manner.

Description of work and role of participants

The ceiA3 has developed different strategies to gain increased acknowledgement by presenting its research and technical services offer to the agrifood sector.

These strategies go from the most basic communication directed to general society and the business place (see "What's new at ceiA3" - ceiA3 Comunica - on our website), to communication that fully integrates the ceiA3 in the business place. Examples of this are:

- Integration in Enterprise Platforms: This integration allows interaction with industry (detecting technological needs while communicating technological developments) and facilitates transfer from ceiA3 groups to the companies. Likewise, collaboration with other centres and businesses is encouraged in order to identify and develop joint projects, and in line with the latest calls of the Seventh Framework Programme and the future 2020 strategy, which requires and encourages collaboration between research groups and companies, for the purpose of a final application. Examples of this strategy are the integration in all working groups of the Platform "Food for Life" or "Triptolemos", or the "Platform for a Sustainable Agriculture" at a national range, and also international platforms like "Innovagro".
- Relations with the Associate Business sector: The agrifood business is very structured around partnerships. The ceiA3 has opened its presence and interaction with these multiple associations with the same purpose described above, and the search for projects that provide collective solutions or work for the general interest.
- Relationship "B2B": Direct contact with companies, offering research capacity and at the same time recognizing new challenges or detecting problems, generating bidirectional partnerships. Once we know of the demand, a single group or a multidisciplinary group is detected in order to provide an answer to the problem.

Most significant results

- Attracting research and collaboration agreements signed with companies
- Development of joint projects
- Collaborative or Partner projects
- Increased acknowledgement in the business place for the ceiA3
- The result of this initiative is that only in the last year, the ceiA3 has signed contracts and agreements with institutions and companies worth over € 1,200,000, which, ultimately, will ensure the future economic viability of the CEI. Note that this quantity is independent of that which universities generate in contracts and projects.

Explanation of the use of human, material and economic

- The Coordinating of the ceiA3 develops the institutional presentation of the CEI. Later the technical staff of the ceiA3 go into a greater detail and detect a research demands, establishing communication channels between researchers and companies.
- Self-financing of human and material resources of the ceiA3 coordination services is intended through the funding of research obtained.

Important deviations in the progress towards the objectives

A situation of full self-financing has not been reached, although the results obtained from the last year indicate that it is an achievable goal in a short time.

Proposed corrective actions

Full development of the action described, and its strengthening.

Action 23 - Coordination of laboratories and experimental techniques of the five universities, CSIC and IFAPA

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	Coordination of analysis laboratories and experimental techniques of the five universities, CSIC and IFAPA.
Objectives	To optimize the use of the existing infrastructure and promote the transfer of scientific and technological knowledge.

Progress towards objectives

The participation in the project of the five universities that constitute the ceiA3 Consortium, and the IFAPA and CSIC Centres, implies the availability of a large scientific infrastructure and material resources.

Description of work and role of participants

The objective is to coordinate laboratories and experimental techniques applied in Agrifood. For this we have developed an inventory of advanced instrumental techniques available in each group, which have been offered for use by other ceiA3 research groups. This inventory, together with the Research Support Centralized Services of the five universities and the CSIC and IFAPA are available on the ceiA3 website:

web ceiA3 – Research groups

web ceiA3 – Technological Services Offered

Most significant results

The inventory of experimental techniques has been prepared and allows researchers and companies to easily locate the instruments they need as well as those research groups that develop specific technologies.

Explanation of the use of human, material and economic

With this coordination, the implementation of special techniques available for all researchers in the research groups on campus is optimized. Technological development and the high cost of the equipment make it unfeasible for every single institution to have all the necessary resources.

Important deviations in the progress towards the objectives

No recorded.

Proposed corrective actions

Not required

Action 24 - Creation of the International Centre for Genetic Resources of the Olive Tree (CIRGO)

Scope	Scientific improvement / Knowledge transfer
Action	Creation of the International Centre for Genetic Resources of the Olive Tree
Objectives	Expansion of the existing World Gene Bank and other banks, in which to conserve, to identify morphological and molecularly, and to agronomically evaluate all olive varieties in the world.

Progress towards objectives

The ceiA3 represents an opportunity for this initiative through the Columela Foundation, whose Board is integrated by public and private institutions. The first step is the creation of CIRGO.

The purpose of this centre is to promote knowledge and innovation in the field of Olives and Olive Oil by a multidisciplinary program aimed at the conservation, characterization and improvement of olive genetic resources. This program integrates various ceiA3 research groups to address Research, Innovation and Technology Transfer in the Olive area, an important undertaking for the Andalusian food industry.

CIRGO allows ceiA3 to be the international leader for knowledge and innovation in the field of olive genetic resources. It seeks to preserve the biodiversity of the species, bringing together world's the largest collection of varieties of olive in a gene bank that will guarantee the conservation of the genetic diversity of a strategically important crop in the Mediterranean economies.

Description of work and role of participants

CIRGO was launched and opened in July 2012 with over 1,200 registered varieties of olive trees and 16 acres of cultivated land.

Most significant results

CIRGO has a wide range of services for research groups (the collection is essential to investigate which are the most productive varieties, which are the most resistant to certain diseases, which offer the fruits with more amounts of healthy components, etc.) and to the productive sector. CIRGO is also an Examination Centre for the registration of new varieties of olive trees of the Community Plant Variety Office and provides healthy and authentic starting material for the production of certified plants. CIRGO is an integrating element of numerous groups of educational and research excellence from our Universities, of attraction of external resources, and expansion of national and international projection. This proposal represents a strengthening of the role that ceiA3 holds as international leader in the conservation and sustainable use of genetic resources of the olive as shown in close collaboration with the International Olive Oil Council (IOC).

Explanation of the use of human, material and economic resources

The ceiA3 has provided to this centre with € 60,000, which have been used in the necessary facilities: building a greenhouse and irrigating a farm in the UCO Rabanales University Campus.

Important deviations in the progress towards objectives

No recorded.

Proposed corrective actions

Not required.

Transformation of the campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with its environment

Action 25 - Collaboration agreements with Institutions and Companies

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Collaboration agreements with Institutions and Companies
Objectives	Establishment of bilateral collaboration agreements with national and international institutions in the Agrifood field

Progress towards objectives

Relations with society beyond the University community are necessary for a full contact at all levels. This is the reason why, in addition to sharing technological platforms and business associations, collaboration and interaction with other related agencies is required.

Description of work and role of participants

New joint projects have been established involving not only participation in platforms linked to the agrifood sector such as Food for Life, sustainable agriculture or Triptolemos platform, but also collaboration agreements with multiple major institutions, such as the Spanish Agriculture Ministry or Agropolis. Also, agreements with the Ministry of Agriculture and Environment of the Junta de Andalucía (Andalusian Government), the CIBERObn Institute, the FAO of the United Nations, the Spanish Agency for the Defense of the Competence and Parque Sur Uruguay are in process of signature, among others.

Most significant results

Cooperation agreements can be read at:

<http://www.ceia3.es/en/ceia3/agreements/6143-convenios-nacionales>

In the last year, the number of agreements signed directly by the ceiA3 has increased to more than 35; half of them have generated contracts of collaboration and creation of direct jobs.

Explanation of the use of human, material and economic resources

This action is being carried out without specific allocation, even though it has the commitment of the staff directly financed by the budget of the ceiA3, both technical and administrative, and management and coordination.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown.

Proposed corrective actions

Arrangements will be made to promote future joint actions.

Action 26 - Collaboration agreements with International Scientific Institution

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Collaboration agreements with International Scientific Institution
Objectives	Establishment of bilateral collaboration agreements with national and international institutions in the Agrifood field

Progress towards objectives

ceiA3 has been working for several years in the fields of teaching and research with universities of excellence in agrifood, as California-David Davis(USA), Concepción, in Chile, Technical University of Lisbon, in Portugal, Montpellier 2, in France, and Wageningen, in the Netherlands, among others.

Similarly, other type of agreements involving faculty exchanges, establishment of scholarships and graduate programs and other possibilities for collaboration between the Inter-American Institute for cooperation on Agriculture (IICA) and ceiA3 are underway.

Agreements have also been established with the INNOVAGRO network in Latin America, and with other institutions for the development of the agrifood sector, through active participation in different forums to share knowledge and to define possible strategies and future alliances with the Latin American researcher world.

Description of work and role of participants

ceiA3 considered of such importance this performance that it was decided to give a prominent role to its internationalization by creating the figure of an Internationalization Coordinator with its management team in order to enhance this major strategy. This has enabled the contact both face-to-face and through the use of new technologies in different universities for the search of future collaborations.

Most significant results

Cooperation agreements can be read at:
<http://www.ceia3.es/en/ceia3/agreements/6143-convenios-internacionales>

Explanation of the use of human, material and economic resources

This action is being carried out without specific allocation, even though it has the commitment of the staff directly financed by the budget of the ceiA3, both technical and administrative, and management and coordination.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown.

Proposed corrective actions

Not required

Action 27 - Collaboration agreements with Andalusian Groups of Rural Development (GDR) in the field of agri-food

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Collaboration agreements with Andalusian Groups of Rural Development (GDR) in the field of agrifood.
Objectives	Interactions with the agrifood socio-economic environment through the GDRs and collaboration with them for the development of joint projects.

Progress towards objectives

Rural development groups of research play the role of extension of the University campus, promoting, on one hand, the reception and extension of knowledge and results, and on the other, acting as a fast and effective communication channel created for this purpose, to ensure that the demands and needs of employers and sectors reach University, especially medium-sized and small enterprises.

This way, these groups represent an element of communication of the ceiA3 in the territory, primarily due to its proximity with companies, sectors and their vision on the territory development.

Description of work and role of participants

The following actions have been proposed:

RESEARCH:

In the field of primary, agricultural and forestry enterprises, and enterprises of processing and marketing of products.

- Promoting projects required by companies in the territory of the GDRs.
- Carrying out projects that may involve new market holes in the local agrifood sector.
- Striving to solve technological problems of the production systems of the rural territory companies.
- Creating a channel open to collaboration with companies in the technical and technological development of machinery, processes, and technologies susceptible of registration and patent. (R&D)
- Researching and carrying out studies on sectors or subsectors that may enhance marketing.
- Researching and making market researches.
- Supporting the value implementation of new products or presentations adapted to sales.
- Searching for alternative channels to great distribution marketing.
- Deepening in the food value chain and proposing mechanisms for greater balance in the benefits of it.
- Carrying out studies that will provide scientific backing for enhancing qualities of our products.

TRAINING

- Writing of thesis, end of study projects, or other similar instruments on topics or specific projects of interest for the region proposed by the GDRs,
- Internships for UCO students in the GDRs and companies of the region, based on real demands and concrete needs.
- Seminars, conferences and other informative and educational workshops: creation of a programme to develop this type of event in the GRDs regions, on topics related to the agrifood sector. They are addressed to entrepreneurs, farmers, consumers, students and job seekers.
- Masters: Collaboration in curriculum development of specific master's programmes on the needs of the sector.

INTERNATIONALIZATION:

- Exchange of experiences.
- Supporting the developing of countries
- Cooperation with other Spanish and European GRDs.

Most significant results

During the year 2013 contacts have been intensified among technical staff of the ceiA3 and the GDRs managers pursuing the realization of joint projects. Some of them are in phase of signature at the time of writing this report.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown.

Proposed corrective actions

Concretion of activities and spreading them to all the Andalusian provinces.

Action 28 - Identification and aggregation to the Campus of leading companies in the agrifood sector

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Identification and aggregation of leading agrifood companies to the Campus.
Objectives	To increase productivity of the food production sector.

Progress towards objectives

The Andalusian agrifood business network is leader in the world. However, it is threatened by new competitors in emerging countries. It is necessary to promote its knowledge to strengthen the region's economy and project it abroad. On the other hand, in addition to the current production network, the Campus intends to promote the creation of companies of innovative high added value and capable of generating quality employment. It should be noted that Andalusia is one of the regions with the highest rate of unemployment.

Description of work and role of participants

Actions have been developed to promote the participation in the ceiA3 of leading companies in the sector, such as:

- Establishment of direct contact with their governing bodies to search for collaboration.
- Holding of meetings or visits with them, either in its own facilities, or at ceiA3 headquarters.
- Attendance to fairs, exhibitions, conferences, and seminars involving a meeting point for all the stakeholders of the sector.

Most notable results

Many leading companies in the sector such as COVAP, Freshuelva, Cítricos del Andévalo, Hojiblanca and Arteoliva, have joined ceiA3 as well as hundreds of agricultural companies that are also assigned or in assignment process. It is also highlighting the application of aggregation of some of the most important restaurants in Andalusia, with which agreements for development of gastronomic research have been signed. Similarly, the American Culinary Institute has moved to Córdoba some of its executive members in order to potentially install an office of this institution on the Campus.

Currently, the Consortium ceiA3 is in the process of negotiations for the signing of new agreements and contracts with leading companies in the agrifood sector. Over the past year we have exponentially multiplied the signing of these contracts, creating direct employment and capturing funds that will allow the future viability of the Campus of Excellence.

Explanation of the use of human, material and economic resources

The incorporation of the figure of the General Manager, with experience in high-level relations with agri-business, has meant a reorientation in the relationships of ceiA3 with agrifood companies of reference.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown.

Proposed corrective actions

Not required.

Action 29 - Collaboration agreements with the Maimonides Institute for Biomedical Research in Cordoba (IMIBIC)

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Collaboration agreements with the Maimonides Institute for Biomedical Research in Cordoba (IMIBIC)
Objectives	Development of research projects designed to solve health diseases, inadequate nutrition, and about the benefits of the Mediterranean diet.

Progress towards objectives

One of the priority areas of the ceiA3 is the development of transfer projects from the agrifood area to human health through research in biomedicine and in collaboration with the Maimonides Institute for Biomedical Research in Cordoba (IMIBIC) <http://www.imibic.org/>

Description of work and role of participants

One of the areas of further development within the IMIBIC is nutrition and metabolism. Researchers join an area of special interest for them in order to develop a translational research aimed at solving health problems in relation to inadequate nutrition, with special interest in the sublines of the strategic action in health of the Carlos III Health Institute.

Within its research special support will be given to the study of the biological effects of the Mediterranean diet olive oil healthy action and the study of the microcomponents bioactive foods derived from plants, biological mechanisms related to the development of diseases.

Most significant results

The cooperation agreement was signed on June 7th, 2011, having conducted several collaborations as a result of the agreement, including collaborations in projects with agricultural companies.

Explanation of the use of human, material and economic resources

This action is being carried out without specific allocation, even though it has the commitment of the staff directly financed by the budget of the ceiA3, both technical and administrative, and management and coordination.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown.

Proposed corrective actions

Arrangements will be made to promote future joint actions.

Action 30 - Collaboration with the Gastronomy Chair of Andalusia

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Collaboration with the Intergenerational Chair of Andalusia.
Objectives	Connection with other educational levels: dissemination and integration of culture and gastronomic knowledge in society with the aim of enhancing, promoting and coordinating the relations between the agrifood production, tourism and catering business, and research and innovation.

Progress towards objectives

This action aims to achieve through collaboration with the Gastronomy Chair of Andalusia:

- Excellence in teaching and training through a training itinerary within the European Higher Education Area.
- Training of managers and executives in the agrifood production, tourism and hospitality sector to increase business productivity and competitiveness.
- Creation of a Network of Catering Schools in Andalusia.
- Integrated approach of the companies belonging to the Andalusian agrifood sector.
- Research of the traditional Andalusian recipes and its updating
- Promotion of culinary innovation as an agent for transfer of technology and knowledge.
- Added value contribution to the Andalusian agrifood products.
- Dissemination and transfer of knowledge to society.

Description of work and role of participants

The Gastronomy Chair of Andalusia is the result of an agreement between the University of Cordoba and the Bodegas Campos Foundation in 2009.

The main objective of this Gastronomy Chair of Andalusia is to disseminate and integrate culture and gastronomic knowledge in society, being the link between the universities of Andalusia, the business sector, public administrations, catering schools of hospitality and tourism and the Andalusian knowledge system agents, maintaining close collaboration with professionals and experts. This course offers a Master in Gastronomy Sciences: Management and Restoration.

Most significant results

In the course 2011/12 it has been held the II edition of the Master in Gastronomy Sciences: Management and Restoration, which began to take place in 2010 and which is intended to form today to innovate tomorrow. The goal is to increase and make accessible the knowledge of current and future professionals, providing them with culinary and business culture as well as the management tools to ensure excellence, both in the tourism and restoration sector and the agrifood sector, allowing a growth and a present and future strengthening of our society and our companies.

http://www.catedragastronomia.es/productos_Máster-en-Ciencias-Gastronómicas_3_1_4.aspx

Explanation of the use of human, material and economic resources

The Master consists of an eminently practical program, where knowledge is transmitted from the experience acquired through the daily performance of professional activity. To this end, it has a multidisciplinary Faculty of professors comprised of professionals with extensive and recognized experience in the sectors of catering, business management and agribusiness as well as specialized university professors.

It is a participative Master and inspired by real cases and examples of business models where managers, entrepreneurs and future professionals can exchange points of view, dealing with different prisms, problems and dilemmas that occur in a catering business.

The program is aimed at professionals with training and previous experience in business / restaurants as a university graduates who aspire to make a qualitative leap in both a personal and professional level.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown.

Proposed corrective actions

Not required.

Action 31 - Collaboration with the Intergenerational Chair "Professor Francisco Santisteban"

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Collaboration with the Intergenerational Chair "Professor Francisco Santisteban".
Objectives	<p>Connection with other educational levels: the social integration of the elderly into an academic, social, and cultural life through special programs and activities, trying to promote this group to a stage of life that should be estimated as positive, dignified and capable.</p> <p>Promotion of the transfer of knowledge in Agrifood among the elderly in our society, facilitating the transmission of experiences to younger generations.</p>

Progress towards objectives

These are the aims to achieve through collaboration with the Intergenerational Chair "Profesor Francisco Santisteban":

- Excellence in teaching and training through a training itinerary within the European area of higher education and research.
- Added value contribution to the Andalusian agrifood products.
- Dissemination and transfer of knowledge to society.
- To encourage personal promotion of the elderly and improve their quality of life.

Description of work and role of participants

In this course, the following subjects are taught at their different locations:

- Córdoba: "Food technology I: obtention, conservation and consumption".
- Lucena: "Micro-organisms, health and life".
- Penarroya-Pueblonuevo: "Promotion of health and prevention of accidents in the elderly".
- Pozoblanco: "Challenges at lunchtime for the elderly; keys on culture, nutrition, technology and food security".
- Priego de Córdoba: "Food as an instrument for the promotion of health." "Healthy" foods. Calculation of food diets".

Most significant results

In view of the results obtained in previous courses, the University of Cordoba extended this innovative project to Lucena, Cabra, Priego de Córdoba and Puente Genil. These venues were followed in the academic year 2008/09 by the towns of La Carlota and Penarroya-Pueblonuevo, and Pozoblanco (2010/11).

In the course 2009/10 a total of 73 courses, seminars and workshops were offered. Of them, 55 courses were developed in Cordoba; and 4 courses in each of the towns that make up the provincial program. At the same time, there have been held 14 workshops and 10 lectures in the University Elderly Workshops held in the towns of Aguilar de la Frontera, Hinojosa del Duque, Montoro and Pozoblanco sponsored by the Diputación de Córdoba, and Palma del Río subsidised by the City Council.

The number of enrolled students in the course 2009/10 was 670 in Córdoba and 357 in the provincial offices. Teachers obtained a rating of 9.1 out of 10 and the number of teachers exceeded 100.

Explanation of the use of human, material and economic resources

Courses, seminars, workshops and other activities from the intergenerational Chair have been directed primarily by teachers of the UCO although it has obtained the collaboration of people and institutions of particular relevance outside the UCO. The working sessions were developed following an active and participative methodology by teachers and students where lectures are complemented by audiovisual material and practical activities, aiming at the opening of new spaces for debate and reflection in which teaching and learning strategies are completed.

For the development of its activities, the Chair has as several sources of financing:

- Items from the University of Cordoba, within its budget availability.
- Items arranged explicitly in the agreements signed by the University of Cordoba for this Chair.
- Collaborations with institutions, foundations, companies and other legal personalities that support or honour the projects and activities of the Chair.
- Fees coming from courses and activities organized by the Chair, in accordance with the regulations of the University of Córdoba for each case.

-Personal contributions, donations and any other item that does not undermine provisions of its regulations in terms of functions and activities to be developed.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown.

Proposed corrective actions

Not required.

Action 32 – Summer Scientific Campus

Scope	Transformation of the campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with its environment.
Action	Summer Scientific Campus, editions 2010, 2011, 2012 and 2013
Objectives	Bringing the university and research to high school students.

Progress towards objectives

The objective is to develop in scientific vocation and a spirit for technologies in the participants, with the help of excellent teachers who show the work that they developed in their laboratories.

Description of work and role of participants

Students participating in the 2013 program were immersed in science 7 days in the Lagunillas Campus, University of Jaen. They were highly involved in a unique technology and innovation environment. The objective is to generate contact with the scientific activity of the best students of the fourth grade of ESO and first year of Bachillerato.

Most significant results

The messages of congratulations received are a confirmation of the appeal and success of this program to the participants.

The Summer Scientific Campus also included recreational and cultural activities. Participants had to prepare presentations that summarized the contents learned and at the end of the activities they were awarded a diploma.

The 2013 edition, held in the University of Jaen, is a continuation of the previous three editions: 2012, conducted at the University of Cadiz, 2011, at the University of Almeria, and 2010 at the University of Córdoba.

Explanation of the use of human, material and economic resources

This initiative was carried out thanks to the Spanish Foundation for Science and Technology (FECYT) and the Spanish Ministry of Education, Culture and Sports, also aided by Obra Social La Caixa support, coupled with additional funding and facilities provided by the ceiA3 and host universities.

Important deviations in the progress towards objectives

No recorded.

Proposed corrective actions

Not required.

Action 33 - Celebration of the 1st Montilla Moriles D.O. University Gymkhana

Scope	Campus transformation in order to develop a social model and its interaction with its environment.
Action	Celebration of the 1st Montilla Moriles D.O. University Gymkhana
Objectives	To promote the participation of university students and graduates in the knowledge of oenology and familiarize them with the ceiA3.
Web	http://www.ceia3.es/comunica/gymcata/

Progress towards objectives

The International Campus of Excellence in Agrifood ceiA3 in collaboration with the Council of the Designation of Origin organized 1st University Gymkhana Montilla Moriles. The event tested the wine knowledge of participating students.

Description of work and role of participants

According to the rules of the contest, the participants were organized in teams with 6 members. They had to elect one captain, although for each quiz they had to change the spokesperson. The teams received some of the clues that marked the itinerary of their tour through several taverns in the historical centre of Cordoba, using the social networks, which were an essential tool in the development of the competition. The tests were directly related to knowledge regarding the Montilla Moriles D.O., the territory and the elaboration and organoleptic properties of its wines. The teams had to prepare this study material previously. The Gymkhana began on **April 20th at 9:30 pm** at the headquarters of the celebration of the XXX Montilla Moriles Wine Tasting, located on the terrace of the Provincial Council of Córdoba (Plaza Colón). The team used the #gymcata hashtag on twitter, sending a photograph in which you could clearly see the name of the places they visited.

Most significant results

Prizes were awarded to the three fastest teams with the most points. These points could be obtained with the successful completion of the quizzes that had to be completed in each tavern.

After the success of the edition in Córdoba, a new edition will take place on November 2013, being this time the hosting city of Jerez de la Frontera, in collaboration with the Vino de Jerez D.O.

Explanation of the use of human, material and economic resources

The initiative was organized by the Chamber of Commerce of Cordoba, in collaboration with the Provincial de Córdoba, with ceiA3 sponsorship.

Important deviations in the progress towards objectives

No recorded.

Proposed corrective actions

Not required.

Action 34 – Participation in the 1st and 2nd Forum of Employment and Training

Scope	Campus transformation in order to develop a social model and its interaction with its environment.
Action	Participation in the I and II Forum of Employment and Training.
Objectives	To promote the ceiA3 academic offer, contact with the business sector, and provide ways of progress for the unemployment social sector.
Web	http://fef2013.es/?post_type=portfolio&p=2476

Progress towards objectives

The objectives of the presence of ceiA3 at this forum are to increase its visibility at provincial and regional level, to approach to companies that offer jobs and unemployed people with training needs. The ceiA3 took this opportunity to come into contact with the participants of this forum, presenting the objectives of the Campus and its activities both in the academic and in the research sectors, displaying training opportunities and job offers at different levels and in different centres. The goal is for ceiA3 to be acknowledged as a major institution in agrifood at international level, and a reference in this sector in our country.

Description of work and role of participants

Two ceiA3 technicians, involved in campus coordination, represented the ceiA3 in an individual booth, where they addressed the doubts and inquiries of the many visitors of the forum.

Most significant results

A great number of visitors, who obtained information about our activities, master's and doctoral programs. Also on existing calls. In addition, we were in contact with other companies so we can confirm that a good job of dissemination of our activities was done.

Explanation of the use of human, material and economic resources

The Chamber of Commerce of Cordoba, in collaboration with the Provincial Council of Córdoba and ceiA3 sponsorship, organized the conference.

Important deviations in the progress towards objectives

No recorded.

Proposed corrective actions

Not required.

Action 35 - Agrifood Campus of International Excellence Presentation Sessions

Scope	Campus transformation in order to develop a social model and its interaction with its environment.
Action	Agrifood Campus of International Excellence Presentation Sessions
Objectives	The objective of this workshop is to present the ceiA3 to researchers, politicians and businessmen, connecting them under this aggregation.

Progress towards objectives

The celebration of these sessions was a first step for the necessary creation of a meeting point for researchers and the agrifood business sector within the context of the ceiA3. Various collaborations have derived from these contacts and links between businesses and universities have now been created.

Description of work and role of participants

Holding a meeting of scientists and entrepreneurs from ceiA3 research groups, representatives of companies related to the sector, and domestic and foreign scientists of prestige. These sessions constituted the first meeting held since the creation of the aggregation, and their aim was to act as a forum to promote scientific debate and technological innovation, the sharing of knowledge and interests, and the development of joint proposals for collaboration between the business and scientific sectors.

Most significant results

The ceiA3 has continually organized various scientific and educational conferences. Significant examples include, among others, the following:

- Conference on Action for the Promotion of Entrepreneurship 2013.
- Conference on Biotechnology and genomic resources applied to aquaculture (2012).
- Congress on Science and Food Technology 2013.
- XI International Congress of Animal Reproduction, 2012.
- Soil Conservation Day, 2013.
- I International Technical Conference on the Prevention of Risks in Agriculture, 2013.
- III Meeting for Animal Health and Food Safety, 2012.
- III International Symposium on Orobancha in Sunflower, 2013.
- I Conference on Essential Aspects of Agricultural Market Performance, 2013.
- First Conference on The Price Observatory and Olive Oil Markets, 2013.
- First Conference of Awareness "Innovations in the production of the land", 2012.
- Microbial Risk Assessment: From Science to the Food Industry, 2013.
- TransEBT TAndalucía Day, 2012.
- Conference on Gastronomic Excellence, 2012.
- Chemistry Lab Conference: Towards Sustainable Development, 2012.
- II Roundtable on Reproductive Failure, 2012.
- First Day on New Agricultural Markets: La Higuera, 2013.
- Expert Panel for Research on Strawberry, 2012.
- Multilingualism Seminar, 2013.
- Waste Minimisation Workshop, 2012.
- V and VI Conference of Oenology, 2012 and 2013.
- Etc.

Important deviations in the progress towards objectives

No recorded.

Proposed corrective actions

Not required.

Action 36 - Participation of the ceiA3 in fairs, exhibitions, congresses, conferences, workshops and seminars related to the agrifood sector

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Participation of the ceiA3 in fairs, exhibitions, congresses, conferences, workshops and seminars related to the agrifood sector.
Objectives	To improve the diffusion and dissemination of ceiA3 by attending, within our possibilities, all those events representing a meeting point between companies, technological centres and researchers, scientific and technological parks, public and private sector institutions, for the promotion of our institution as a center of reference.

Progress towards objectives

- Technologies of the BTA agri-fair: Fira Barcelona (15-18 may 2012).
- Forum of employment and training 2013, Diputación de Córdoba (June 2012).
- Expo Agro Almería: Almería (2011 and 2012)
- Spanish Pavilion NAFSA: Vancouver-Canada (2011), Houston-USA (May 2012), St. Louis-USA (May 2013)
- Seminar María Fillat Córdoba (March 2012)
- European Association for International Education (EAIE). Madrid (2009); Nantes (2010); Copenhagen (2011); Dublin (2013).
- Food, Lisbon: Lisbon (2011)

Description of work and role of participants

ceiA3 has subscribed to several forums related to the agrifood sector, through which information about these types of event is received. ceiA3 participates in them by, first of all, identifying those that are of greatest interest, and secondly analyzing its viability.

Most significant results

Creation of synergies with companies and institutions that have led to collaboration agreements. Visibility of ceiA3 to society and to the business sector, both of national and international character.

Explanation of the use of human, material and economic resources

These events have been attended by a number of people from the ceiA3 staff, according to their degree of participation. Examples of this fact are the Vice Chancellors of Internationalization of the five universities that conform ceiA3, representatives of research staff for demonstration of applications and papers presentation, as well as the technical staff of international relations, and OTRI's technical staff of the five universities and staff of communication and coordination of ceiA3.

Important deviations in the progress towards objectives

The high cost of participation in international events makes it difficult to attend in person many of the events available.

Proposed corrective actions

As measures that would help to expand the scope of the resources dedicated to the internationalization of the campus, improving dissemination, the following has been proposed:

- Creation of a database of international forums of interest for ceiA3, annually reviewed by coordinators and management of the ceiA3.
- Commitment from each University ceiA3 to follow-up information pages as the EU Funding Guide: <http://www.guiafc.com/>, or Research Innovation Participant Program from the website of the EU, and transfer of this information to the campus media (via own websites and social networks).
- Start up a program of strengthening of relations with business/institutions related to the current programmes: dissemination of ceiA3 through visits to indirect contacts with international mobility (companies, institutions), with potential for partnership programs. The clearest examples are the companies participating of the NAURA programmes, and as finance availability, we propose the use of holdovers of previous programmes.

Action 37 - Participation of ceiA3 in the organization of social events

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Participation of ceiA3 in the organization of social events
Objectives	Promotion of new spaces integrated into a social model, participating in the organization of events of cultural, sports, and recreational nature.

Progress towards objectives

Beyond the groups directly related to the agrifood sector, it becomes necessary the promotion of ceiA3 through participation in the organisation of different events whose target audience is different from the previous ones. In this way, ceiA3 promotes their representation in many of these events through the inclusion of their brand in publicity and advertising of new events, as well as the placement of totems and portable displays, and participation and organisation of charity events.

Description of work and role of participants

The ceiA3 has inserted their brand in the organization of numerous events. Here are a few of them:

- I University European Games, Córdoba, 2012.
- Mathematical Olympics Thales 2012
- Award Ceremony First Lego League, Cadiz 2012
- Summer Courses Huelva in 2009, 2010, 2011
- Cultural agenda Winter-autumn - spring, UHU
- Conferences about awareness University-Industry , July 2012
- The night of researchers, 2012 and 2013 editions
- Support for the candidature of Córdoba as gastronomic capital 2014
- Charity concert for the Honduras Association Project , 2013
- XXX Montilla Moriles Tasting of Wine, 2013
- Blind tasting (wine tasting pairing for the blind), 2013
- Fair of the 2013 Ideas, UAL
- IV "Comarca de Doñana" Agriculture and Animal Husbandry Trade Fair
- Open day of the University of Huelva
- Kilochef
- Others

Most notable results

Social projection of the image of the Campus of Excellence, contributing to the visibility and patency of the Campus while the institution approaches the society.

Explanation of the use of human, material and economic resources

Some events have been self-funded. In other cases, its contribution has been organizational, without economic participation.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown

Proposed corrective actions

Not required

Action 38 - Participation in the organization of events that may facilitate visibility and connections towards other non-university training levels

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Participation in the organization of events that may facilitate visibility and connections towards other non-university training levels.
Objectives	To promote integrated spaces into a social model, in which groups of interest of the sector belonging to other educational levels may have the possibility to interact.

Progress towards objectives

Within the ceiA3 strategy for dissemination towards society we have to mention the visibility of ceiA3 and its training potential towards groups of non-university training levels. In order to achieve this goal, several actions were scheduled, addressed to high school students, and vocational training that may open for them new campus educational and research possibilities.

Description of work and role of participants

ceiA3 promoted the following events:

- Summer Scientific Campus , Córdoba 2010; Almería 2011, Cádiz 2012, Jaén 2013
- The Night of Researchers, Córdoba 2012 and 2013
- Week of Science and Technology, 2009-2012 - 2013
- Visits to centres of vocational training and secondary schools to give lectures on the training offer of the ceiA3

Most notable results

Social projection of the image of the Campus of Excellence, contributing to the visibility and patency of the campus while the institution approaches groups with potential to join ceiA3 in the near future.

Explanation of the use of human, material and economic resources

Some events have been financed by own funds of ceiA3. In other cases, its contribution has been organizational, without economic participation.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown

Proposed corrective actions

Not required

Action 39 - Improvement of ceiA3 visibility through its website and its presence on social networks

Scope	Transformation of the Campus for the development of a comprehensive social model and its interaction with the territory environment.
Action	Improvement of ceiA3 display through its website and its presence on social networks
Objectives	To update regularly ceiA3 webpage, with special attention to the audiovisual and interactive tools presented in Spanish and English, publication of its offer regarding the training courses, research, services, and sports and cultural events ceiA3 offers to its users. Permanent updating of social networks channels.

Progress towards objectives

There have been two major remodelations of the website aimed at improving the information available on the web, activating participation in social networks and redesigning the website to adapt its contents, improving accessibility and improving the search tools to optimize the search for resources offered by businesses and researchers.

Description of work and role of participants

In the latest update of the web in 2012-2013, it acquires special relevance the implementation of ceiA3 - Communicates, a website dedicated to the dissemination of agrifood news and the creation of a specific section for the Agrifood International Doctorate School (eidA3), the creation of a section devoted to the internationalization of the Campus as well as the permanent dedication to translate the content of the website into English in real time and the permanent update of a video channel on Youtube.

Most notable results

Web page with substantial improvements in content and accessibility and active presence on social networks.

Explanation of the use of human, material and economic resources

A team of communication with one person in each University, in addition to a technical person in charge of permanent update of content on the web has been formed.

Important deviations in the progress towards objectives

Unknown

Proposed corrective actions

Not required

Indicadores e Hitos futuros

Indicadores del Proyecto de Conversión a CEI

A continuación se tabulan los indicadores de los distintos aspectos que constituyen el Proyecto presentado y en los cuales se cimenta el mismo, siendo un claro referente que permite valorar el progreso en los ámbitos de actuación del Proyecto. Los indicadores han sido obtenidos teniendo en cuenta sólo las áreas priorizadas en la convocatoria y afectando exclusivamente a grupos de investigación o actividades que constituyen el Proyecto ceiA3.

Se tabulan los indicadores para cada una de las universidades de la agregación ceiA3 así como dos las dos entidades adscritas al campus con mayor producción científica (CSIC e IFAPA), ofreciéndose el estado de partida y la estimación esperada de evolución futura hasta 2015.

Dado que el año 2013 está en curso y que la mayoría de los indicadores no han sido cerrados en este año, encontrándose en crecimiento, en el cálculo del incremento porcentual, generalmente, no se ha tenido en cuenta el dato del año 2013, reflejándose en las tablas a título meramente informativo.

Listado de Indicadores

- 1) Titulaciones conjuntas o múltiples transnacionales
- 2) Número total de asignaturas de Grado y Máster impartidas en idioma extranjero
- 3) Número de alumnos extranjeros matriculados en programas Máster y Doctorado
- 4) Número de profesores extranjeros con estancia mínima de 3 meses
- 5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil
- 6) Número de proyectos en programas internacionales de I+D+i
- 7) Número de investigadores postdoctorales incorporados
- 8) Valor promedio de la evaluación de la puntuación científica del PAIDI de los grupos ceiA3
- 9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €)
- 10) Acuerdos de uso de licencias (patentes licitadas)
- 11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la universidad
- 12) Número de empresas adheridas al ceiA3
- 13) Número de grupos de investigación adheridos al ceiA3
- 14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico
- 15) Participación en la creación de empresas de base tecnológica
- 16) Número de empresas implantadas en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación
- 17) Número de personal trabajando en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación
- 18) Número de actividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil

Future Milestones and Indicators

Indicators of Conversion Project to Campus of International Excellence

Below, you will find indicators of the different aspects that constitute the presented project, representing a clear reference for the assessment of progress in the project fields of action. The indicators were obtained taking into account only the priority areas in the call, and they are exclusively affecting research groups or activities within the project ceiA3.

There are also tabulated indicators for each of the universities of the ceiA3 aggregation, as well as for two of the affiliated entities to ceiA3 with greater scientific production (CSIC and IFAPA). These indicators show the institutions' initial state and their expected estimate of future development until 2015.

Given that the year 2013 is still underway and that most of the indicators have not yet been closed this year, being these generally in state of growth in the calculation of the percentage increase, we have not taken into account data from 2013, appearing reflected on the charts as mere additional information.

List of indicators

- 1) Joint or Multiple international Degrees
- 2) Total number of Degree or Master's subjects taught in a foreign language
- 3) Number of foreign students enrolled in Master's or PhD Programmes
- 4) Number of foreign professors with a minimum of 3 month stay
- 5) Number of scientific publications in first quartile journals
- 6) Number of projects in International Programmes of Research & Development
- 7) Number of postdoctoral researchers working at ceiA3 Universities
- 8) Average value of the ceiA3 groups assessment of PAIDI scientific score
- 9) Income from research contracts with companies (in thousands of euros)
- 10) Licensing agreements (tendered patents)
- 11) Number of scientific and technical services provided by the University
- 12) Number of companies who have joint ceiA3
- 13) Number of research groups who have joint ceiA3
- 14) Equity value of the scientific-technological equipment
- 15) Participation in the creation of technology-based companies
- 16) Number of companies based at ceiA3 scientific-technological parks
- 17) Number of staff working at ceiA3 scientific-technological parks
- 18) Number of University activities within other civil society organizations

Datos Globales de la agregación ceiA3

INDICADORES	Anualidad					Incremento 2009-2012 (****)	Estimación crecimiento hasta 2015
	2009	2010	2011	2012	2013 (provis.)		
1) Titulaciones conjuntas o múltiples transnacionales (*)	44	51	88	82	81	86%	10%
2) Número total de asignaturas de Grado y Máster impartidas en idioma extranjero	37	60	236	240	223	549%	15%
3) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programas Máster y Doctorado	602	660	461	482	451	-20%	15%
4) Número de profesores extranjeros con estancia mínima de 3 meses	3	4	9	5	4	67%	20%
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	579	559	621	470	180	-19%	15%
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	27	22	40	91	87	237%	20%
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	183	194	197	220	197	20%	10%
8) Valor promedio de la evaluación de la puntuación científica del PAIDI de los grupos ceiA3	102,5	100,37	101,26	101,79	101,57	-1%	10%
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	7.350	8.271	4.551	7.362	4.765	0%	15%
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	18	19	22	21	9	17%	15%
Importe con IVA (miles €) (**)	35.667	18.757	11.476	14.502	9.312	-59%	15%
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	12.607	20.073	44.096	30.825	17.045	145%	30%
12) Número de empresas adheridas o colaboradoras con el ceiA3	4	25	40	47	59	1075%	20%
13) Número de grupos de investigación adheridos al ceiA3 (*)	0	168	185	193	212	26%	10%
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	123.820	193.686	266.822	292.748	308.037	149%	15%
15) Participación en la creación de empresas de base tecnológica (***)	24	30	30	38	31	58%	30%
16) Número de empresas implantadas en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	47	59	77	96	84	104%	50%
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	325	488	2394	2322	2293	614%	10%
18) Número de actividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	154	178	134	142	134	-8%	80%

(*) Datos acumulados (cada anualidad contempla el dato acumulado anterior)

(**) Datos no acumulados (Licencias, proyectos o contratos concedidos en cada anualidad)

(***) Datos acumulados (EBTs y empresas agroalimentarias vivas en cada anualidad)

(****) Becas Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva, profesores contratados y profesores ayudantes

(*****) Dado que el año 2013 está en curso y que la mayoría de los indicadores no han sido cerrados en este año, encontrándose en crecimiento, en la columna del incremento porcentual se ha valorado la evolución 2009-2012, salvo en aquellos indicadores donde el dato de 2013 es exacto. Los datos correspondientes a 2013 son, por definición, datos incompletos.

Global Figures about ceiA3

INDICATORS	Year					Increase 2009-2012 (****)	Estimated increase until 2015
	2009	2010	2011	2012	2013 (prov.)		
1) Joint or Multiple international Degrees (*)	44	51	88	82	81	86%	10%
2) Total number of Degrees or Master's subjects taught in a foreign language	37	60	236	240	223	549%	15%
3) Number of foreign students enrolled in Master's or PhD Programmes	602	660	461	482	451	-20%	15%
4) Number of foreign professors with a minimum of a 3-month stay	3	4	9	5	4	67%	20%
5) Number of scientific publications in journals in Q1	579	559	621	470	180	-19%	15%
6) Number of projects in International Programmes of Research & Development (**)	27	22	40	91	87	237%	20%
7) Number of postdoctoral researchers working at ceiA3 Universities (****)	183	194	197	220	197	20%	10%
8) Average of the evaluation of PAIDI scientific score of ceiA3 groups.	102.5	100.37	101.26	101.79	101.57	-1%	10%
9) Income from research contracts with companies (in thousands of euros) (**)	7,350	8,271	4,551	7,362	4,765	0%	15%
10) Licensing agreements (tendered patents)(**)	18	19	22	21	9	17%	15%
Total Amount (in thousands of euros, including VAT) (**)	35,667	18,757	11,476	14,502	9,312	-59%	15%
11) Number of scientific and technical services provided by the University	12,607	20,073	44,096	30,825	17,045	145%	30%
12) Number of companies that joined ceiA3	4	25	40	47	59	1075%	20%
13) Number of research groups who have joint ceiA3(*)	0	168	185	193	212	26%	10%
14) Equity value of the scientific-technological equipment (in thousands of euros)(*)	123,820	193,686	266,822	292,748	308,037	149%	15%
15) Participation in the creation of technology-based companies (***)	24	30	30	38	31	58%	30%
16) Number of companies with seat at ceiA3 scientific-technological parks (***)	47	59	77	96	84	104%	50%
17) Number of staff working at ceiA3 scientific-technological parks (***)	325	488	2394	2322	2293	614%	10%
18) Number of University activities within other civil society organizations	154	178	134	142	134	-8%	80%

(*)Accumulated figures (each year includes previous accumulated figures)

(**) Non-accumulated figures (licensing, projects or contracts awarded each period)

(***)Accumulated figures (operative technology-based and agrifood companies each period)

(****)Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva internship grants, associate and assistant professors

(*****)Since the year 2013 is underway and most of the indicators have not been closed this year, being in state of growth, please note that in the column of the percentage increase it has just been assessed the evolution 2009-2012, except for those indicators where 2013 data are accurate.

Data corresponding to 2013 are, by definition, incomplete data.

Universidad de Almería

INDICADORES	Anualidad					Incremento 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (provis.)	
1) Titulaciones conjuntas o múltiples transnacionales (*)	2	5	4	4	4	100%
2) Número total de asignaturas de Grado y Máster impartidas en idioma extranjero	0	0	26	18	5	-31%
3) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programas Máster y Doctorado	59	89	105	82	68	39%
4) Número de profesores extranjeros con estancia mínima de 3 meses	0	0	1	0	0	0%
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	106	95	108	125	57	18%
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	2	2	4	3	4	50%
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	41	33	28	45	34	10%
8) Valor promedio de la evaluación de la puntuación científica del PAIDI de los grupos ceiA3	21,64	20,92	20,74	20,77	20,55	-4%
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	1.324	2.687	733	852	666	-36%
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	2	2	5	4	4	100%
Importe con IVA (miles €) (**)	-	1.180	2.360	4.720	4.575	300%
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	2.930	3.501	3.415	3.453	7.919	18%
13) Número de grupos de investigación adheridos al ceiA3 (*)	0	37	38	39	46	24%
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	560	880	1.120	2.540	2.540	354%
15) Participación en la creación de empresas de base tecnológica (***)	10	13	10	8	8	-20%
16) Número de empresas implantadas en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	8	10	16	16	6	100%
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	50	44	75	75	49	50%
18) Número de actividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	1	2	3	7	1	600%

(*) Datos acumulados (cada anualidad contempla el dato acumulado anterior)

(**) Datos no acumulados (Licencias, proyectos o contratos concedidos en cada anualidad)

(***) Datos acumulados (EBTs y empresas agroalimentarias vivas en cada anualidad)

(****) Becas Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva, profesores contratados y profesores ayudantes

(*****) Dado que el año 2013 está en curso y que la mayoría de los indicadores no han sido cerrados en este año, encontrándose en crecimiento, en la columna del incremento porcentual se ha valorado la evolución 2009-2012, salvo en aquellos indicadores donde el dato de 2013 es exacto.

Los datos correspondientes a 2013 son, por definición, datos incompletos.

University of Almeria

INDICATORS	Year					Increase 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (prov.)	
1) Joint or Multiple international Degrees (*)	2	5	4	4	4	100%
2) Total number of Degrees or Master's subjects taught in a foreign language	0	0	26	18	5	-31%
3) Number of foreign students enrolled in Master's or PhD Programmes	59	89	105	82	68	39%
4) Number of foreign professors with a minimum of a 3-month stay	0	0	1	0	0	0%
5) Number of scientific publications in journals in Q1	106	95	108	125	57	18%
6) Number of projects in International Programmes of Research & Development (**)	2	2	4	3	4	50%
7) Number of postdoctoral researchers working at ceiA3 Universities (****)	41	33	28	45	34	10%
8) Average of the evaluation of PAIDI scientific score of ceiA3 groups.	21.64	20.92	20.74	20.77	20.55	-4%
9) Income from research contracts with companies (in thousands of euros) (**)	1,324	2,687	733	852	666	-36%
10) Licensing agreements (tendered patents)(**)	2	2	5	4	4	100%
Total Amount (in thousands of euros, including VAT) (**)	–	1,180	2,360	4,720	4,575	300%
11) Number of scientific and technical services provided by the University	2,930	3,501	3,415	3,453	7,919	18%
13) Number of research groups who have joint ceiA3(*)	0	37	38	39	46	24%
14) Equity value of the scientific-technological equipment (in thousands of euros)(*)	560	880	1,120	2,540	2,540	354%
15) Participation in the creation of technology-based companies (**)	10	13	10	8	8	-20%
16) Number of companies with seat at ceiA3 scientific-technological parks (**)	8	10	16	16	6	100%
17) Number of staff working at ceiA3 scientific-technological parks (**)	50	44	75	75	49	50%
18) Number of University activities within other civil society organizations	1	2	3	7	1	600%

(*)Accumulated figures (each year includes previous accumulated figures)

(**) Non-accumulated figures (licensing, projects or contracts awarded each period)

(***)Accumulated figures (operative technology-based and agrifood companies each period)

(****)Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva internship grants, associate and assistant professors

(*****)Since the year 2013 is underway and most of the indicators have not been closed this year, being in state of growth, please note that in the column of the percentage increase it has just been assessed the evolution 2009-2012, except for those indicators where 2013 data are accurate.

Data corresponding to 2013 are, by definition, incomplete data.

Universidad de Cádiz

INDICADORES	Anualidad					Incremento 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (provis.)	
1) Titulaciones conjuntas o múltiples transnacionales (*)	20	20	20	28	28	40%
2) Número total de asignaturas de Grado y Máster impartidas en idioma extranjero	26	26	166	166	166	538%
3) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programas Máster y Doctorado	311	248	75	72	98	-77%
4) Número de profesores extranjeros con estancia mínima de 3 meses	0	0	4	1	0	-75%
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	40	22	30	30	28	-25%
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	19	18	28	81	80	326%
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	18	16	16	16	10	-11%
8) Valor promedio de la evaluación de la puntuación científica del PAIDI de los grupos ceiA3	21,54	22	22,5	23	23	7%
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	2.215	1.478	1.417	1.705	556	-23%
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	8	10	11	11	not available	38%
Importe con IVA (miles €) (**)	8.624	3.346	2.650	2.600	not available	-70%
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	2.919	761	3.789	1.584	1.062	-46%
13) Número de grupos de investigación adheridos al ceiA3 (*)	0	24	25	26	27	13%
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	90.680	140.000	151.500	154.211	160.086	70%
15) Participación en la creación de empresas de base tecnológica (***)	6	7	8	8	0	33%
16) Número de empresas implantadas en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	17	20	26	29	29	71%
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	275	277	2.085	2.000	1.997	627%
18) Número de actividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	1	2	2	5	3	400%

(*) Datos acumulados (cada anualidad contempla el dato acumulado anterior)

(**) Datos no acumulados (Licencias, proyectos o contratos concedidos en cada anualidad)

(***) Datos acumulados (EBTs y empresas agroalimentarias vivas en cada anualidad)

(****) Becas Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva, profesores contratados y profesores ayudantes

(*****) Dado que el año 2013 está en curso y que la mayoría de los indicadores no han sido cerrados en este año, encontrándose en crecimiento, en la columna del incremento porcentual se ha valorado la evolución 2009-2012, salvo en aquellos indicadores donde el dato de 2013 es exacto.

Los datos correspondientes a 2013 son, por definición, datos incompletos.

University of Cadiz

INDICATORS	Year					Increase 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (prov.)	
1) Joint or Multiple international Degrees (*)	20	20	20	28	28	40%
2) Total number of Degrees or Master's subjects taught in a foreign language	26	26	166	166	166	538%
3) Number of foreign students enrolled in Master's or PhD Programmes	311	248	75	72	98	-77%
4) Number of foreign professors with a minimum of a 3-month stay	0	0	4	1	0	-75%
5) Number of scientific publications in journals in Q1	40	22	30	30	28	-25%
6) Number of projects in International Programmes of Research & Development (**)	19	18	28	81	80	326%
7) Number of postdoctoral researchers working at ceiA3 Universities (****)	18	16	16	16	10	-11%
8) Average of the evaluation of PAIDI scientific score of ceiA3 groups.	21.54	22	22.5	23	23	7%
9) Income from research contracts with companies (in thousands of euros) (**)	2,215	1,478	1,417	1,705	556	-23%
10) Licensing agreements (tendered patents)(**)	8	10	11	11	not available	38%
Total Amount (in thousands of euros, including VAT) (**)	8,624	3,346	2,650	2,600	not available	-70%
11) Number of scientific and technical services provided by the University	2,919	761	3,789	1,584	1.062	-46%
13) Number of research groups who have joint ceiA3(*)	0	24	25	26	27	13%
14) Equity value of the scientific-technological equipment (in thousands of euros)(*)	90,680	140,000	151,500	154,211	160,086	70%
15) Participation in the creation of technology-based companies (***)	6	7	8	8	0	33%
16) Number of companies with seat at ceiA3 scientific-technological parks (***)	17	20	26	29	29	71%
17) Number of staff working at ceiA3 scientific-technological parks (***)	275	277	2,085	2,000	1,997	627%
18) Number of University activities within other civil society organizations	1	2	2	5	3	400%

(*)Accumulated figures (each year includes previous accumulated figures)

(**) Non-accumulated figures (licensing, projects or contracts awarded each period)

(***)Accumulated figures (operative technology-based and agrifood companies each period)

(****)Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva internship grants, associate and assistant professors

(*****)Since the year 2013 is underway and most of the indicators have not been closed this year, being in state of growth, please note that in the column of the percentage increase it has just been assessed the evolution 2009-2012, except for those indicators where 2013 data are accurate. Data corresponding to 2013 are, by definition, incomplete data.

Universidad de Córdoba

INDICADORES	Anualidad					Incremento 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (provis.)	
1) Titulaciones conjuntas o múltiples transnacionales (*)	13	17	17	17	15	31%
2) Número total de asignaturas de Grado y Máster impartidas en idioma extranjero	3	5	7	9	8	200%
3) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programas Máster y Doctorado	180	208	206	244	203	36%
4) Número de profesores extranjeros con estancia mínima de 3 meses	2	2	3	3	3	0%
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	330	337	351	187	37	-43%
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	4	2	5	3	0	-25%
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	118	144	144	148	152	25%
8) Valor promedio de la evaluación de la puntuación científica del PAIDI de los grupos ceiA3	22	21	21,35	21,35	21,35	-3%
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	2.346	2.892	983	2.506	835	7%
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	7	6	5	5	4	-29%
Importe con IVA (miles €) (**)	23.586	12.240	5.304	6.327	4.578	-73%
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	1.142	1.317	1.305	1.395	1.395	22%
13) Número de grupos de investigación adheridos al ceiA3 (*)	0	67	79	83	93	39%
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	6.075	12.431	19.297	26.821	34.576	341%
15) Participación en la creación de empresas de base tecnológica (***)	6	7	9	16	17	167%
16) Número de empresas implantadas en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	22	26	28	33	33	50%
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	-	120	135	159	159	33%
18) Número de actividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	10	11	17	24	15	140%

(*) Datos acumulados (cada anualidad contempla el dato acumulado anterior)

(**) Datos no acumulados (Licencias, proyectos o contratos concedidos en cada anualidad)

(***) Datos acumulados (EBTs y empresas agroalimentarias vivas en cada anualidad)

(****) Becas Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva, profesores contratados y profesores ayudantes

(*****) Dado que el año 2013 está en curso y que la mayoría de los indicadores no han sido cerrados en este año, encontrándose en crecimiento, en la columna del incremento porcentual se ha valorado la evolución 2009-2012, salvo en aquellos indicadores donde el dato de 2013 es exacto.

Los datos correspondientes a 2013 son, por definición, datos incompletos.

University of Cordoba

INDICATORS	Year					Increase 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (prov.)	
1) Joint or Multiple international Degrees (*)	13	17	17	17	15	31%
2) Total number of Degrees or Master's subjects taught in a foreign language	3	5	7	9	8	200%
3) Number of foreign students enrolled in Master's or PhD Programmes	180	208	206	244	203	36%
4) Number of foreign professors with a minimum of a 3-month stay	2	2	3	3	3	0%
5) Number of scientific publications in journals in Q1	330	337	351	187	37	-43%
6) Number of projects in International Programmes of Research & Development (**)	4	2	5	3	0	-25%
7) Number of postdoctoral researchers working at ceiA3 Universities (****)	118	144	144	148	152	25%
8) Average of the evaluation of PAIDI scientific score of ceiA3 groups.	22	21	21.35	21.35	21.35	-3%
9) Income from research contracts with companies (in thousands of euros) (**)	2,346	2,892	983	2,506	835	7%
10) Licensing agreements (tendered patents)(**)	7	6	5	5	4	-29%
Total Amount (in thousands of euros, including VAT) (**)	23,586	12,240	5,304	6,327	4,578	-73%
11) Number of scientific and technical services provided by the University	1,142	1,317	1,305	1,395	1,395	22%
13) Number of research groups who have joint ceiA3(*)	0	67	79	83	93	39%
14) Equity value of the scientific-technological equipment (in thousands of euros)(*)	6,075	12,431	19,297	26,821	34,576	341%
15) Participation in the creation of technology-based companies (***)	6	7	9	16	17	167%
16) Number of companies with seat at ceiA3 scientific-technological parks (***)	22	26	28	33	33	50%
17) Number of staff working at ceiA3 scientific-technological parks (***)	-	120	135	159	159	33%
18) Number of University activities within other civil society organizations	10	11	17	24	15	140%

(*)Accumulated figures (each year includes previous accumulated figures)

(**) Non-accumulated figures (licensing, projects or contracts awarded each period)

(***)Accumulated figures (operative technology-based and agrifood companies each period)

(****)Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva internship grants, associate and assistant professors

(*****)Since the year 2013 is underway and most of the indicators have not been closed this year, being in state of growth, please note that in the column of the percentage increase it has just been assessed the evolution 2009-2012, except for those indicators where 2013 data are accurate.

Data corresponding to 2013 are, by definition, incomplete data.

Universidad de Huelva

INDICADORES	Anualidad					Incremento 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (provis.)	
1) Titulaciones conjuntas o múltiples transnacionales (*)	3	3	4	3	3	0%
2) Número total de asignaturas de Grado y Máster impartidas en idioma extranjero	8	29	37	39	36	388%
3) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programas Máster y Doctorado	12	80	46	59	52	392%
4) Número de profesores extranjeros con estancia mínima de 3 meses	1	2	0	1	0	0%
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	49	56	62	45	34	-8%
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	1	0	2	2	3	100%
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	1	0	4	3	no disp.	200%
8) Valor promedio de la evaluación de la puntuación científica del PAIDI de los grupos ceiA3	20,6	20,04	20,26	20,26	20,26	-2%
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	538	573	541	1.406	2.400	161%
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	0	0	0	0	0	0%
Importe con IVA (miles €) (**)	0	0	-	0	0	0%
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	5.616	14.944	32.620	20.292	7.546	261%
13) Número de grupos de investigación adheridos al ceiA3 (*)	0	17	20	21	21	24%
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	20.055	27.193	70.589	73.665	74.324	267%
15) Participación en la creación de empresas de base tecnológica (***)	0	0	0	3	3	0%
16) Número de empresas implantadas en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	0	0	0	0	0	0%
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	0	0	0	0	0	0%
18) Número de actividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	9	6	8	16	5	78%

(*) Datos acumulados (cada anualidad contempla el dato acumulado anterior)

(**) Datos no acumulados (Licencias, proyectos o contratos concedidos en cada anualidad)

(***) Datos acumulados (EBTs y empresas agroalimentarias vivas en cada anualidad)

(****) Becas Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva, profesores contratados y profesores ayudantes

(*****) Dado que el año 2013 está en curso y que la mayoría de los indicadores no han sido cerrados en este año, encontrándose en crecimiento, en la columna del incremento porcentual se ha valorado la evolución 2009-2012, salvo en aquellos indicadores donde el dato de 2013 es exacto.

Los datos correspondientes a 2013 son, por definición, datos incompletos.

University of Huelva

INDICATORS	Year					Increase 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (prov.)	
1) Joint or Multiple international Degrees (*)	3	3	4	3	3	0%
2) Total number of Degrees or Master's subjects taught in a foreign language	8	29	37	39	36	388%
3) Number of foreign students enrolled in Master's or PhD Programmes	12	80	46	59	52	392%
4) Number of foreign professors with a minimum of a 3-month stay	1	2	0	1	0	0%
5) Number of scientific publications in journals in Q1	49	56	62	45	34	-8%
6) Number of projects in International Programmes of Research & Development (**)	1	0	2	2	3	100%
7) Number of postdoctoral researchers working at ceiA3 Universities (****)	1	0	4	3	not available	200%
8) Average of the evaluation of PAIDI scientific score of ceiA3 groups.	20.6	20.04	20.26	20.26	20.26	-2%
9) Income from research contracts with companies (in thousands of euros) (**)	538	573	541	1,406	2,400	161%
10) Licensing agreements (tendered patents)(**)	0	0	0	0	0	0%
Total Amount (in thousands of euros, including VAT) (**)	0	0	-	0	0	0%
11) Number of scientific and technical services provided by the University	5,616	14,944	32,620	20,292	7,546	261%
13) Number of research groups who have joint ceiA3(*)	0	17	20	21	21	24%
14) Equity value of the scientific-technological equipment (in thousands of euros)(*)	20,055	27,193	70,589	73,665	74,324	267%
15) Participation in the creation of technology-based companies (***)	0	0	0	3	3	0%
16) Number of companies with seat at ceiA3 scientific-technological parks (***)	0	0	0	0	0	0%
17) Number of staff working at ceiA3 scientific-technological parks (***)	0	0	0	0	0	0%
18) Number of University activities within other civil society organizations	9	6	8	16	5	78%

(*)Accumulated figures (each year includes previous accumulated figures)

(**) Non-accumulated figures (licensing, projects or contracts awarded each period)

(***)Accumulated figures (operative technology-based and agrifood companies each period)

(****)Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva internship grants, associate and assistant professors

(*****)Since the year 2013 is underway and most of the indicators have not been closed this year, being in state of growth, please note that in the column of the percentage increase it has just been assessed the evolution 2009-2012, except for those indicators where 2013 data are accurate.

Data corresponding to 2013 are, by definition, incomplete data.

Universidad de Jaén

INDICADORES	Anualidad					Incremento 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (provis.)	
1) Titulaciones conjuntas o múltiples transnacionales (*)	6	6	43	30	31	400%
2) Número total de asignaturas de Grado y Máster impartidas en idioma extranjero	0	0	0	8	8	0%
3) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programas Máster y Doctorado	40	35	29	25	30	-38%
4) Número de profesores extranjeros con estancia mínima de 3 meses	0	0	1	0	1	0%
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	54	49	70	83	24	54%
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	1	0	1	2	0	100%
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	5	1	5	8	1	60%
8) Valor promedio de la evaluación de la puntuación científica del PAIDI de los grupos ceiA3	16,72	16,41	16,41	16,41	16,41	-2%
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	927	641	877	893	308	-4%
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	1	1	1	1	1	0%
Importe con IVA (miles €) (**)	3.457	1.991	1.162	855	159	-75%
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	sin datos	sin datos	2.967	4.101	no disp.	38%
13) Número de grupos de investigación adheridos al ceiA3 (*)	0	23	23	24	25	9%
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	6.450	13.182	24.316	35.511	36.511	451%
15) Participación en la creación de empresas de base tecnológica (***)	2	3	3	3	3	50%
16) Número de empresas implantadas en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	0	4	7	18	16	350%
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación (***)	0	47	99	88	88	87%
18) Número de actividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	133	157	104	90	110	-32%

(*) Datos acumulados (cada anualidad contempla el dato acumulado anterior)

(**) Datos no acumulados (Licencias, proyectos o contratos concedidos en cada anualidad)

(***) Datos acumulados (EBTs y empresas agroalimentarias vivas en cada anualidad)

(****) Becas Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva, profesores contratados y profesores ayudantes

(*****) Dado que el año 2013 está en curso y que la mayoría de los indicadores no han sido cerrados en este año, encontrándose en crecimiento, en la columna del incremento porcentual se ha valorado la evolución 2009-2012, salvo en aquellos indicadores donde el dato de 2013 es exacto.

Los datos correspondientes a 2013 son, por definición, datos incompletos.

University of Jaen

INDICATORS	Year					Increase 2009-2012 (****)
	2009	2010	2011	2012	2013 (provis.)	
1) Joint or Multiple international Degrees (*)	6	6	43	30	31	400%
2) Total number of Degrees or Master's subjects taught in a foreign language	0	0	0	8	8	0%
3) Number of foreign students enrolled in Master's or PhD Programmes	40	35	29	25	30	-38%
4) Number of foreign professors with a minimum of a 3-month stay	0	0	1	0	1	0%
5) Number of scientific publications in journals in Q1	54	49	70	83	24	54%
6) Number of projects in International Programmes of Research & Development (**)	1	0	1	2	0	100%
7) Number of postdoctoral researchers working at ceiA3 Universities (****)	5	1	5	8	1	60%
8) Average of the evaluation of PAIDI scientific score of ceiA3 groups.	16.72	16.41	16.41	16.41	16.41	-2%
9) Income from research contracts with companies (in thousands of euros) (**)	927	641	877	893	308	-4%
10) Licensing agreements (tendered patents)(**)	1	1	1	1	1	0%
Total Amount (in thousands of euros, including VAT) (**)	3,457	1,991	1,162	855	159	-75%
11) Number of scientific and technical services provided by the University	-	-	2,967	4,101	not available	38%
13) Number of research groups who have joint ceiA3(*)	0	23	23	24	25	9%
14) Equity value of the scientific-technological equipment (in thousands of euros)(*)	6,450	13,182	24,316	35,511	36,511	451%
15) Participation in the creation of technology-based companies (**)	2	3	3	3	3	50%
16) Number of companies with seat at ceiA3 scientific-technological parks (***)	0	4	7	18	16	350%
17) Number of staff working at ceiA3 scientific-technological parks (***)	0	47	99	88	88	87%
18) Number of University activities within other civil society organizations	133	157	104	90	110	-32%

(*)Accumulated figures (each year includes previous accumulated figures)

(**) Non-accumulated figures (licensing, projects or contracts awarded each period)

(***)Accumulated figures (operative technology-based and agrifood companies each period)

(****)Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva internship grants, associate and assistant professors

(*****)Since the year 2013 is underway and most of the indicators have not been closed this year, being in state of growth, please note that in the column of the percentage increase it has just been assessed the evolution 2009-2012, except for those indicators where 2013 data are accurate.

Data corresponding to 2013 are, by definition, incomplete data.

Desglose de inversiones realizadas y financiación propia obtenida

Desde noviembre de 2009 hasta junio de 2013 el desglose de inversiones realizadas en parámetros de inversión ejecutada y pendiente de ejecución se muestra en la siguiente tabla:

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO ANDALUZ (ceiA3)	Inversión ejecutada (€)	Financiación pendiente ejecución (€)	Grado de ejecución
Construcción, infraestructuras, edificación, reformas inmuebles y urbanísticas	6.805.135,24	897.864,76	88,34%
Equipamiento	4.227.738,08	910.494,92	82,28%
Atracción Talento, movilidad	1.469.000,00	369.690,00	79,89%
I+D y Transferencia	636.868,24	456.571,76	58,24%
Participación en programas/redes internacionales (NAURA, Pablo Neruda)	305.264,59	169.815,41	64,26%
Participación en proyectos otras entidades (Banco Santander, Vodafone)	100.000,00	512.000,00	16,34%
Gobernanza y Empleabilidad	2.776.878,86	1.157.865,13	70,57%
Otras actuaciones (Preparación candidatura, Bilingüismo, Organización de eventos, etc.)	460.996,27	112.975,73	80,32%
TOTAL INVERSIÓN = 21.369.158,99 euros	16.781.881,28	4.587.277,71	78,53%

En el último año, el ceiA3 ha centrado sus esfuerzos en la obtención de financiación propia, mediante la prestación de servicios a empresas e instituciones y la firma de contratos con organismos públicos y privados así como la participación en convocatorias nacionales e internacionales con el reto de lograr la autosuficiencia financiera que garantice la viabilidad futura del proyecto.

Los resultados de este primer esfuerzo, se plasman en las siguientes tablas:

FINANCIACIÓN PROPIA Y DIRECTA OBTENIDA A TRAVÉS DE LA FIRMA DE CONTRATOS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ENTRE CONSORCIO ceiA3 Y EMPRESA PRIVADA / OPI'S		
TIPO	NÚMERO	IMPORTE
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	9	808.231,18 €
CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	1	70.500,00 €
TOTAL IMPORTE CONTRATOS (julio 2012-junio 2013)		878.731,18 €
FINANCIACIÓN PROPIA Y DIRECTA OBTENIDA A TRAVÉS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PRESENTADOS A CONVOCATORIAS PÚBLICAS EN COLABORACIÓN CON EMPRESA PRIVADA / OPI'S		
TIPO	NÚMERO	IMPORTE
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	2	732.100,00 €
TOTAL IMPORTE PROYECTOS PRESENTADOS A CONVOCATORIA PÚBLICA (hasta junio 2013)		732.100,00 €

Breakdown of investments and self-financing obtained

The following table shows the breakdown of investments in investment parameters of executed and pending execution, from November 2009 until June 2013:

ANDALUSIAN AGRIFOOD CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE (ceiA3)	Executed Investment (€)	Pending Execution (€)	Execution Rate
Building infrastructure, construction, real estate and urban reforms	6,805,135.24	897,864.76	88,34%
Equipment	4,227,738.08	910,494.92	82,28%
Talent Attraction, mobility	1,469,000.00	369,690.00	79,89%
R & D and Transfer	636,868.24	456,571.76	58,24%
Participation in international programs / networks (NAURA, Pablo Neruda)	305,264.59	169,815.41	64,26%
Participation in projects with other entities (Banco Santander, Vodafone)	100,000.00	512,000.00	16,34%
Governance and Employability	2,776,878.86	1,157,865.13	70,57%
Other actions (candidacy preparation, Bilingualism, Events, etc.)	460,996.27	112,975.73	80,32%
TOTAL INVESTMENT= 21,369,158.99 euro	16.781.881,28	4.587.277,71	78,53%

In the last year, the ceiA3 has focused its efforts on obtaining self-funding through the provision of services to companies and institutions and the signing of contracts with public and private institutions, as well as the participation in national and international calls with the challenge of achieving self-sustainability to ensure the future viability of the project.

The results of this first effort are shown in the following tables:

SELF AND DIRECT FINANCING OBTAINED THROUGH THE SIGNING OF CONTRACTS FOR INVESTIGATION PROJECTS BETWEEN ceiA3 CONSORTIUM AND PRIVATE COMPANIES / PUBLIC RESEARCH ORGANIZATIONS		
TYPE	NUMBER	AMOUNT
INVESTIGATION PROJECTS	9	808,231.18 €
ADMINISTRATIVE CONTRACTS	1	70,500.00 €
SUM TOTAL FOR INVESTIGATION PROJECTS (July 2012-June 2013)		878,731.18 €
SELF AND DIRECT FINANCING EXPECTED THROUGH RESEARCH PROJECTS SUBMITTED TO PUBLIC CALLS WITH PRIVATE PARTNERSHIP / PUBLIC RESEARCH ORGANIZATIONS		
TYPE	NUMBER	AMOUNT
INVESTIGATION PROJECTS	2	732,100.00 €
SUM TOTAL FOR PROJECTS SUBMITTED TO PUBLIC CALLS (up to June 2013)		732,100.00 €

FINANCIACIÓN COMPLEMENTARIA E INDIRECTA GENERADA POR LA EMPRESA PRIVADA EN EL DESARROLLO DE LA CONVOCATORIA DE "DOCTORES EN EMPRESAS" (PROYECTO CEI2010-2ªFASE) CONVOCATORIA DE "DOCTORES EN EMPRESAS 1ª Fase"					
TIPO	EMPRESAS PARTICIPANTES	FECHA FIRMA	OBJETO	IMPORTE	VIGENCIA
CONTRATO ADMINISTRATIVO	Agrométodos S.A.	Abril-mayo 2013	Colaboración entre Universidades, CSIC e IFAPA y empresas agroalimentarias con el objeto de formar 18 doctores en el seno de las empresas: 9 doctores de plantilla de las empresas y 9 doctorandos junior contratados durante 4 años para realizar las tesis en las empresas. Las empresas cofinancian el 50% de los costes totales de la contratación de los doctorandos junior.	396.000 €	48 meses
	Agrupación de Aderezadores de Aceituna de Mesa de la Comarca del Guadalhorce				
	Algodonera del Sur				
	Elayotecnia S.L.				
	CICAP				
	Procavi S.L.				
	SAT Los Productos de la Cabra Malagueña				
Soluciones Agrícolas de Precisión					
TOTAL IMPORTE DE CONTRATOS				396.000 €	

ADDITIONAL AND INDIRECT FUNDING GENERATED BY PRIVATE COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF THE CALL "DOCTORS AT THE BUSINESS PLACE" (CEI2010 PROJECT PHASE-2) "DOCTORS AT THE BUSINESS PLACE 1st Phase"					
TYPE	PARTICIPATING COMPANIES	DATE OF SIGNATURE	SUBJECT	AMOUNT	LENGTH OF VALIDITY
ADMINISTRATIVE CONTRACT	Agrométodos S.A.	April-May 2013	Collaboration between universities, CSIC and IFAPA and food companies with the aim of training 18 doctors within companies: 9 in-house doctors and 9 junior doctoral students recruited for 4 years to conduct their thesis in the company; companies co-finance 50% of the total recruitment costs of junior doctoral students.	396,000 €	48 months
	Agrupación de Aderezadores de Aceituna de Mesa de la Comarca del Guadalhorce				
	Algodonera del Sur				
	Elayotecnia S.L.				
	CICAP				
	Procavi S.L.				
	SAT Los Productos de la Cabra Malagueña				
	Soluciones Agrícolas de Precisión				
TOTAL CONTRACTS AMOUNT				396,000 €	

Gobernanza del Proyecto

ES

Project Governance

EN

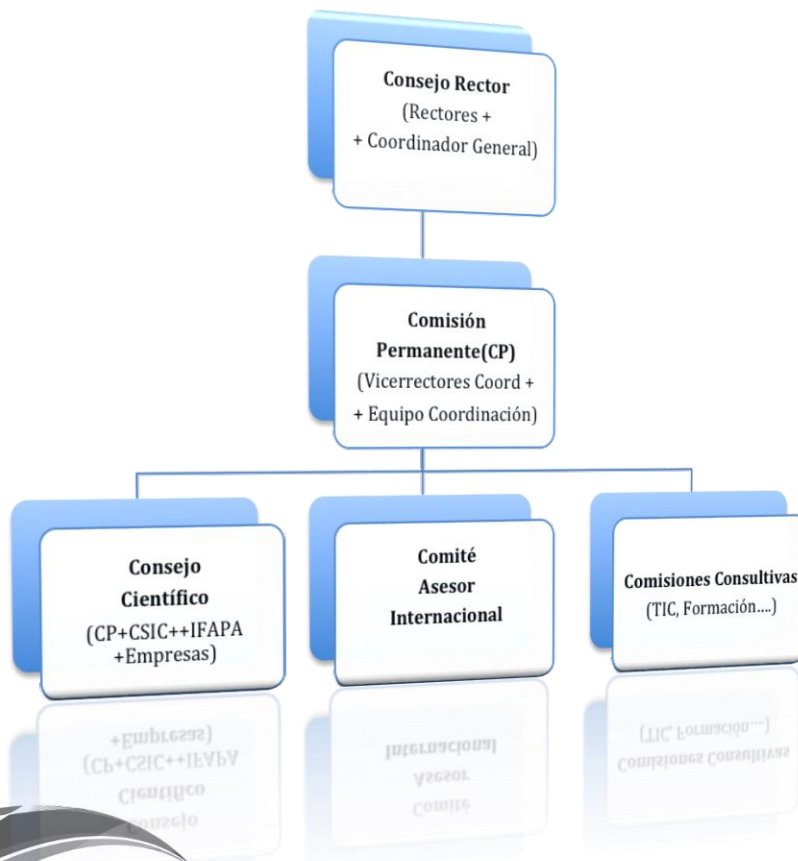
Gobernanza del Proyecto

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario se constituyó formalmente como Consorcio el 17 de Octubre de 2011, protocolizando los estatutos aprobados por los Consejos de Gobierno de las cinco Universidades.

La estructura de Gobierno que fue inicialmente definida, se modificó en 2012 para agilizarla y adaptarla a las recomendaciones que la Comisión de Evaluación redactó tras el Informe de Progreso del CEI 2011. Además, durante 2013 se ha simplificado el funcionamiento y la toma de decisiones de la estructura de gobernanza, atendiendo a las indicaciones de la Comisión de Evaluación en 2012, consiguiendo una mayor eficiencia y agilidad en la gestión de los diferentes ámbitos de actuación, sin menoscabar la participación en la planificación y decisión estratégica por parte de todas las universidades integrantes del Proyecto.

Esto se ha conseguido dando mayor autonomía al equipo humano que gestiona diariamente el ceiA3 en las 5 universidades, y simplificando la operativa de las comisiones consultivas, de modo que las decisiones estratégicas se toman por el Consejo Rector, asesorado por la Comisión Permanente, definiendo líneas de actuación generales las cuales se ejecutan por los técnicos CEI de las 5 universidades bajo la coordinación de los 3 Coordinadores Generales de las áreas estratégicas (Investigación, Académica e Internacionalización) y del Gerente del ceiA3.

La organización de gobernanza queda representado en el siguiente organigrama:



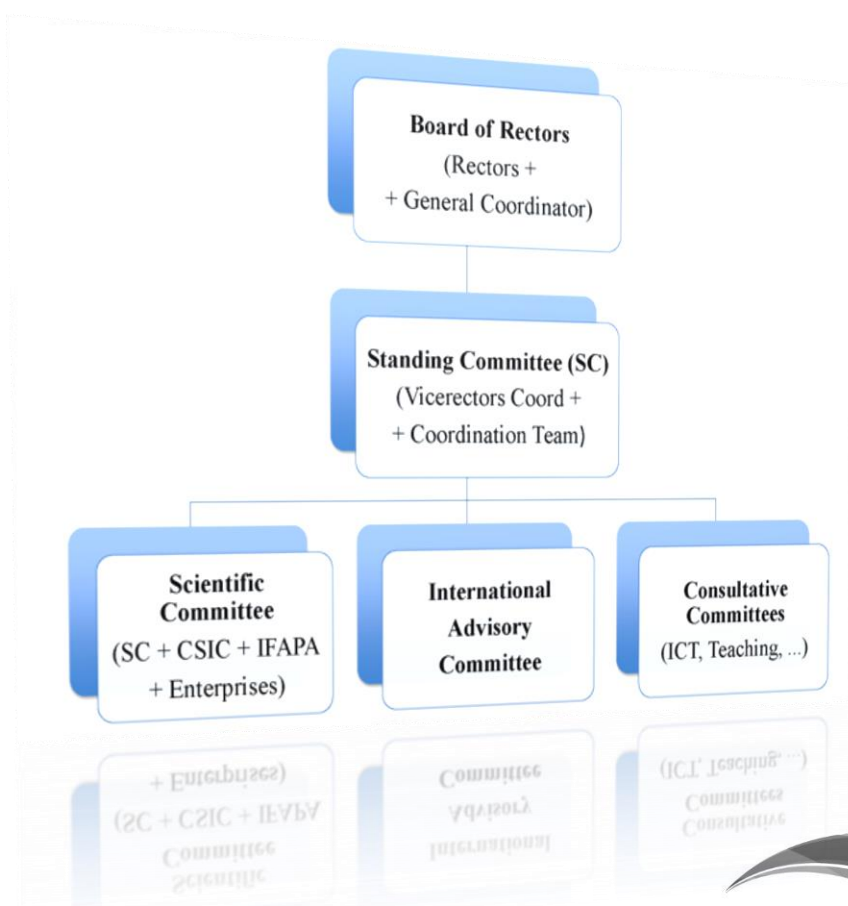
Project Governance

The Agrifood Campus of International Excellence was formally established as a Consortium on 17 October, 2011, giving protocol to the statutes approved by the Boards of Governors of the five universities.

The initially defined Governance structure was amended in 2012 to streamline and adapt it to the recommendations drafted by the Evaluation Committee after the CEI Progress Report in 2011, Furthermore, during 2013, the operation and decision-making governance structure has been simplified based on the indications of the Assessment Committee in 2012, achieving a greater efficiency and flexibility in the management of the different policy areas, without compromising the participation in planning and strategic decision making by the members of all the universities comprising the Project.

This was achieved by giving greater autonomy to the team that manages ceiA3 daily in all 5 universities, and by simplifying the operation of the advisory committees, so that the strategic decisions are taken by the Governing Council, assisted by the Permanent Commission, defining general action lines which are executed by the technicians of the five ceiA3 universities, under the coordination of the 3 general Coordinators of the strategic areas (Research, Academic and Internationalization), together with the ceiA3 Manager.

The governance organization is represented in the following chart:



Quedando la ejecución de la gestión diaria, en un **Equipo de Coordinación**, el cual está constituido de la siguiente forma:



La figura del **Gerente** (con un perfil independiente, ajeno a las Universidades y con amplia experiencia en las relaciones con el mundo empresarial e institucional) al frente del equipo humano de 25 técnicos CEI especializados en las distintas áreas estratégicas del Campus (Investigación, Académica, Internacionalización y Gestión de Recursos) permite un seguimiento directo, continuo y ágil de las actuaciones definidas por el Consejo Rector.

De modo que la estructura de gobierno está apoyada en una sencilla **estructura de gestión** con recursos humanos en las **áreas económico-administrativa, comunicación, informática, internacional y técnica** para la captación, elaboración y desarrollo de los proyectos. Los componentes de esta estructura se encuentran físicamente presentes tanto en los servicios centrales de coordinación como en los diferentes centros universitarios. El equipo de los servicios centrales mantiene reuniones de coordinación con una periodicidad semanal. Este equipo humano se encuentra coordinado telemáticamente con los equipos en las diferentes universidades de forma continuada, realizando comunicaciones frecuentes por videoconferencia gracias a las infraestructuras creadas a tal efecto dentro del Proyecto ceiA3. Con periodicidad mensual todos los equipos mantienen reunión conjunta por videoconferencia para transmitir las decisiones de los órganos de gobierno y coordinar las actuaciones.

El funcionamiento de cada área se encuentra definido confiriendo las **competencias** a cada elemento que constituye la estructura y permitiendo que las decisiones sean dinámicas y adecuadas a las directrices establecidas, siendo el equipo coordinador el que vela por el cumplimiento en todos los ámbitos de los objetivos establecidos así como el **uso racional de los recursos económicos y humanos** haciendo un seguimiento expreso de indicadores.

Una decidida estrategia por parte del ceiA3 es la orientación y la apertura hacia el mundo empresarial en el ánimo de la búsqueda de colaboraciones y sinergias y de romper definitivamente la brecha entre universidad-empresa, siguiendo claramente las directrices de futuro establecidas desde la UE.

Es por ello que además de la **incorporación del sector empresarial a la estructura de gobierno** a través del consejo científico, se está potenciando la colaboración en proyectos e intercambio de información con los parques científico-tecnológicos relacionados con el sector agroalimentario, así como los convenios con las asociaciones empresariales en el establecimiento de colaboración real y continuado del ceiA3 con las empresas.

The execution of the daily management is the responsibility of a **Coordinating Team**, which is constituted as follows:



The figure of the **Manager** (with a separate profile, unconnected to the Universities, and with extensive experience in dealing with companies and institutions) in front of the team of 25 technicians specialized in different CEI strategic areas of the Campus (Research, Academics, Internationalizations and Resource Management) allows a direct, continuous and agile monitoring of the actions defined by the Governing Council.

Thus the governance structure is supported by a simple structure of human resources management in the different areas (**economic-administrative, communication, IT, international and technical**) to capture, process and develop the different projects. The components of this structure are physically present in both the central coordinating unit and in the different universities. The central services team holds coordination meetings on a weekly basis. This team is coordinated electronically with teams in the different universities continuously, holding frequent communications by videoconference, using the infrastructure created for this purpose within the ceiA3 Project. All teams hold joint meeting by videoconference to convey the decisions of the governing bodies and to coordinate actions on a monthly basis.

The operation of each area is defined by conferring **powers** to each element constituting the structure and allowing decisions to be dynamic and relevant to the guidelines set forth. It is the team coordinator who ensures compliance of the objectives set in all areas as well as the rational use of **financial and human resources** by an express tracking of indicators.

A firm strategy of the ceiA3 is the orientation and openness to the business world in the spirit of seeking collaborations and synergies and finally breaking the gap between the university and business worlds, clearly following the future guidelines established by the EUE.

That is the reason why, in addition to the **incorporation of the business sector into the governance structure** through the Scientific Committee, the project collaboration and the information exchange with the scientific-technological parks related to the food industry are being enhanced, as well as agreements with business associations to establish effective and continuous cooperation between business and ceiA3.

En el mismo sentido el ceiA3 incrementa su presencia en las estructuras definidas en el sector empresarial tales como las plataformas tecnológicas u otros foros de confluencia de intereses.

Con el fin de la **difusión del ceiA3** entre los diferentes estamentos universitarios (PDI, PAS y estudiantes) se mantienen diferentes estrategias de comunicación dirigida a todos ellos, especialmente orientadas a facilitarles información que sea de su interés o dando el apoyo y asesoramiento en proyectos comunes, además de la realización de actividades conjuntas de participación. Para ello el uso de la TIC, de las redes sociales o de herramientas como “**ceiA3 comunica**”, se han convertido en elementos primordiales. En la misma línea de difusión la presencia del ceiA3 a través de señalética en todos los Campus Universitarios o la presencia de su logo en el mayor número de actividades universitarias han dado lugar al incremento del conocimiento del Consorcio.

En relación a la **estructura organizativa hacia los grupos de investigación**, y de la mano de la Comisión científica se ha elaborado un procedimiento de organización metodológica para trabajar con los grupos y *clústeres* definidos, e incluidos en un catálogo, con el fin de establecer los canales bidireccionales de comunicación que permitan dar respuesta ágil y precisa a los proyectos que se vayan planteando.

Desde la **reestructuración del equipo de gobierno** del ceiA3 llevada a cabo en enero de 2012, se han intensificado las reuniones

(presenciales y por videoconferencia) de las comisiones que asesoran y coordinan las tres áreas estratégicas del Campus: I+D+i, Académica y de Internacionalización, agilizando la toma de decisiones y la puesta en marcha de iniciativas concretas, mostrándose como un modelo válido de gobernanza, ágil y perfectamente coordinado.

Las tres comisiones responsables de la gobernanza del ceA3 se reúnen con periodicidad inferior a las dos semanas y, cuando las circunstancias lo precisan, de forma mensual o menor.



Similarly, the ceiA3 increases its presence in the structures of the business sector defined as technology platforms or other forums of confluence of interests.

In order to **disseminate the ceiA3** among different university bodies (Teaching Staff, Administrative Staff, and students) different communication strategies directed to all of them are kept, especially aimed at providing information of interest or giving support and advice on common projects, in addition to the participation in joint activities. For this purpose, the use of ICT, social networks, or tools like "**ceiA3 Comunica**" (**ceiA3 Communicates**) have become key elements. In the same line, ceiA3 presence throughout the signage on all university campuses, or the presence of its logo on the majority of university activities have led to an increase of awareness on the subject of the Consortium.

Regarding the **organizational structure in research groups**, and from the Scientific Committee, a methodological organization procedure was developed to work with groups and clusters defined and included in a general catalog, in order to establish two-way communication channels that allow for a quick and accurate response to the projects that may arise.

Since the **restructuring of the ceiA3 governance team** carried out in January 2012, the meetings (in person and via

videoconference) of the committees that advise and coordinate the campus three strategic areas: R&D, Academics, and Internationalization, have been intensified, speeding the decision-making and the implementation of specific initiatives, showing it as a valid, agile and well-coordinated model of governance.

The three committees responsible for the ceiA3 governance meet regularly every two weeks, when circumstances require, on a monthly basis or less.



Valoración de los contenidos y actualización del portal web (Anexo II)

ES

Assessment of website contents and updating (Annex II)

EN

Valoración de los contenidos y actualización del portal web (Anexo II)

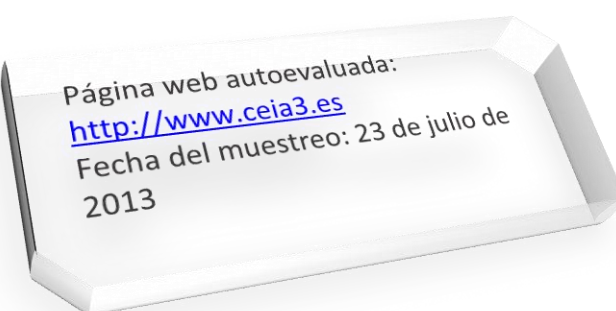
Consideraciones preliminares

Dado que el ceiA3 está formado por 5 universidades distintas, se ha decidido que la web sea un alias de la página real: <http://www.uco.es/cei-A3/> la cual está alojada dentro del dominio principal de la institución que encabeza la agregación ceiA3 (Universidad de Córdoba).

De este modo, en la URL del ceiA3, a ojos del visitante, no hay referencia explícita a ninguna de las instituciones en detrimento del resto.

Metodología

El análisis de la web se ha realizado siguiendo la técnica Goal Question Metric (Q-G-M) identificando varios objetivos parciales (Posicionamiento, Contenido General, Contenido de Docencia, Contenido de Investigación y Contenido de Tercera Misión: Transferencia) los cuales han sido evaluados mediante unos cuestionarios determinados (véase el detalle en las tablas de evaluación adjuntas).



Para evaluar cada objetivo parcial se ha elaborado una lista de preguntas concretas (véanse las tablas de autoevaluación adjuntas con el detalle completo). Cada pregunta ha sido respondida cualitativamente con una etiqueta de grado de satisfacción (si/alto, regular/medio, no/bajo).

Assessment of website contents and updating (Annex II)



Preliminary Considerations

Since ceiA3 comprises 5 different universities, it was decided that the website must be an alias of the actual page: <http://www.uco.es/cei-A3/> which is housed within the primary domain of the institution heading the ceiA3 aggregation (University of Cordoba).

Thus, in the URL of the ceiA3 website, in the eyes of the visitor, there is no explicit reference to any of the institutions to the detriment of the rest.

Methodology

The site analysis was performed using the Goal Question Metric (QGM) technique, identifying several partial objectives (Positioning, General, Teaching, Research and Third Mission content: Transfer) which have been evaluated by a series of questionnaires (see detail in the attached evaluation tables).

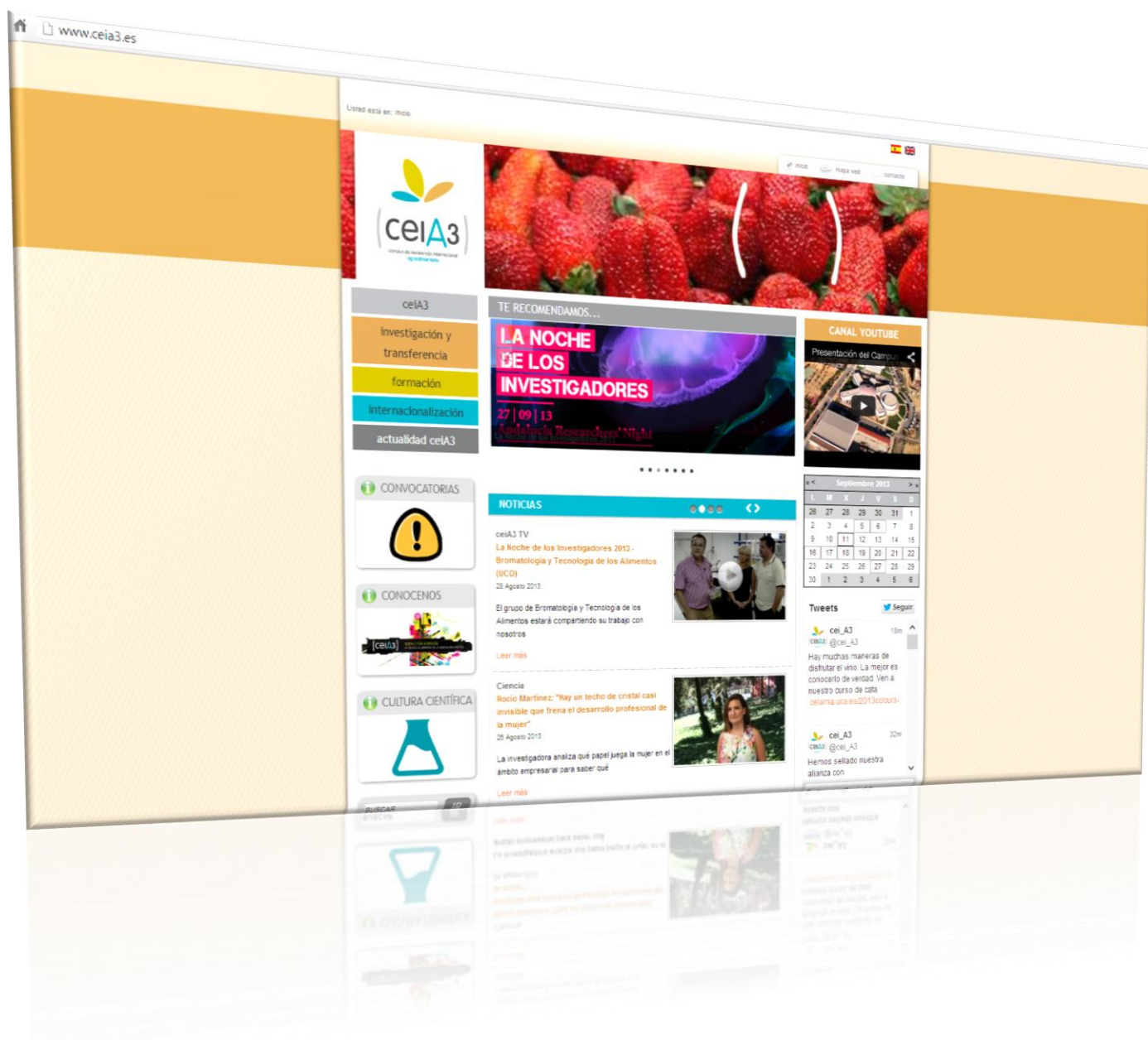
In order to evaluate each partial objective, a list of specific questions was developed (see the attached self-evaluation tables in full detail). Each question was qualitatively answered with a level of satisfaction tag (yes / high, fair / medium, no / low).

Para valorar el objetivo parcial “Posicionamiento” se han realizado búsquedas con los motores de Google y Yahoo, tanto en español como en inglés (usando las webs nacionales e internacionales respectivamente) usando el cuestionario detallado en la tabla 1 (Posicionamiento) y con los siguientes criterios de valoración de los resultados de las búsquedas:

- En todos los casos se han obviado los “enlaces patrocinados”, no contabilizándolos en el posicionamiento relativo.
- Las búsquedas se han realizado mediante las palabras sin entrecomillar, no mediante los

literales. Esto es, se ha buscado, por ejemplo, Campus Excelencia, no “Campus Excelencia”.

- Para cada pregunta se ha realizado una única búsqueda por motor e idioma (español e inglés), de cuyos resultados se determinan los valores asignados.
- Todas las búsquedas se han realizado entre el 20 y el 23 de julio de 2013.
- Sólo se han tenido en cuenta los resultados de las búsquedas que apuntaban directamente a las webs del ceiA3 o hacia las de las instituciones que lo conforman, excluyéndose las referencias dentro de terceras webs (noticias, etc.).



To evaluate the "Positioning" partial objective, different searches were conducted with Google and Yahoo engines, both in Spanish and English (using national and international websites, respectively) by using the questionnaire detailed in Table 1 (Positioning) and with the following evaluation criteria of the search results:

- "Sponsored links" were ignored in all cases, not being recorded in the relative positioning.
- Searches were performed using the words without quotation marks, not by verbatim,

(e.g. Campus Excelencia, instead of "Campus Excelencia").

- For each question there was a single search engine and language (Spanish and English), the outcome of which determined the assigned values.
- All searches were carried out between 20th and 23rd July 2013.
- Only the results of the searches that pointed directly to ceiA3 sites or to the institutions that comprise it were taken into account, excluding third-references within websites (news, etc.).



EN

Posicionamiento

El objetivo planteado es determinar la presencia del ceiA3 en la World Wide Web, mediante la realización de búsquedas básicas / típicas / estándar. Se entienden como tales las que podrían realizar investigadores, técnicos o potenciales estudiantes interesados en los campus de excelencia españoles.

	CUESTIONES	VALOR	COMENTARIOS
Búsquedas por "Campus Excelencia Internacional" (español) y "Campus International Excellence" (inglés)			
B1	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 2º
B2	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 25º
B3	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 15º
B4	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 19º
B5	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 11º
B6	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 19º
B7	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI	Puesto 50º
B8	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI	Puesto 49º
Búsquedas "Investigación Campus Excelencia" (es) y "Research Campus Excellence Spain" (en)			
B9	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 4º
B10	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 2º
B11	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 17º
B12	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 4º
B13	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 17º
B14	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 31º
B15	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO	
B16	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI	Puesto 19º
Búsquedas "Formación Campus Excelencia" y "Academic programs Campus Excellence Spain"			
B17	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 3º
B18	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 28º
B19	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 13º
B20	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 25º
B21	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 5º
B22	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	NO	
B23	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO	
B24	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO	
Búsquedas "Universidad Excelencia Agroalimentario" y "Agrifood University Excellence Spain"			
B25	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 1º
B26	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 2º
B27	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 1º
B28	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI	Puesto 1º

Positioning

The stated goal is to determine the presence of ceiA3 in the World Wide Web, by conducting basic / typical / standard searches. They are defined as those that could be made by researchers, technicians or potential students interested in Spanish Campuses of Excellence.

QUESTIONS	VALUE	COMMENTS
Searches by “Campus Excelencia Internacional” (Spanish) and “Campus International Excellence” (English)		
B1	Does CEI appear among the top 50 Google links (Sp)?	YES 2nd Position
B2	Does the Institutions appear among the top 50 Google links (Sp)?	YES 25th Position
B3	Does CEI appear among the top 50 Yahoo links (Sp)?	YES 15th Position
B4	Does the Institutions appear among the top 50 Yahoo links (Sp)?	YES 19th Position
B5	Does CEI appear among the top 50 Google links (En)?	YES 11th Position
B6	Does the Institutions appear among the top 50 Google links (En)?	YES 19th Position
B7	Does CEI appear among the top 50 Yahoo links (En)?	YES 50th Position
B8	Does the Institutions appear among the top 50 Yahoo links (En)?	YES 49th Position
Searches by “Investigación Campus Excelencia” (Sp) and “Research Campus Excellence Spain” (En)		
B9	Does CEI appear among the top 50 Google links (Sp)?	YES 4th Position
B10	Does the Institutions appear among the top 50 Google links (Sp)?	YES 2nd Position
B11	Does CEI appear among the top 50 Yahoo links (Sp)?	YES 17th Position
B12	Does the Institutions appear among the top 50 Yahoo links (Sp)?	YES 4th Position
B13	Does CEI appear among the top 50 Google links (En)?	YES 17th Position
B14	Does the Institutions appear among the top 50 Google links (En)?	YES 31st Position
B15	Does CEI appear among the top 50 Yahoo links (En)?	NO
B16	Does the Institutions appear among the top 50 Yahoo links (En)?	YES 19th Position
Searches by “Formación Campus Excelencia” (Sp) and “Academic programs Campus Excellence Spain” (En)		
B17	Does CEI appear among the top 50 Google links (Sp)?	YES 3rd Position
B18	Does the Institutions appear among the top 50 Google links (Sp)?	YES 28th Position
B19	Does CEI appear among the top 50 Yahoo links (Sp)?	YES 13th Position
B20	Does the Institutions appear among the top 50 Yahoo links (Sp)?	YES 25th Position
B21	Does CEI appear among the top 50 Google links (En)?	SI 5th Position
B22	Does the Institutions appear among the top 50 Google links (En)?	NO
B23	Does CEI appear among the top 50 Yahoo links (En)?	NO
B24	Does the Institutions appear among the top 50 Yahoo links (En)?	NO
Searches by “Universidad Excelencia Agroalimentario” (Sp) and “Agrifood University Excellence Spain” (En)		
B25	Does CEI appear among the top 50 Google links (Sp)?	YES 1st Position
B26	Does CEI appear among the top 50 Yahoo links (Sp)?	YES 2nd Position
B27	Does CEI appear among the top 50 Google links (En)?	YES 1st Position
B28	Does CEI appear among the top 50 Yahoo links (En)?	YES 1st Position

Contenido general

El objetivo autoevaluado es ofrecer en la página principal una visión general, tanto en castellano como en inglés, con elevado grado de accesibilidad y en un entorno amigable, del ceiA3 incluyendo información sobre miembros de la agregación, áreas de especialización, gobernanza, contacto, etc.

CUESTIONES		VALOR	COMENTARIOS
A) Idioma			
P1	¿Hay versión en inglés?	SI	
P2	¿El contenido de la página web en inglés es completo?	SI	
B) Accesibilidad amigable a los contenidos			
P3	¿Es fácil el acceso a la información?	SI	
P4	¿Se incluye apartado específico sobre formación?	SI	Destacado
P5	¿Se incluye apartado específico sobre investigación?	SI	Destacado
P6	¿Se incluye apartado específico sobre transferencia?	SI	Destacado
P7	¿Se incluye apartado específico de servicios y ayuda?	SI	
C) Miembros de la agregación y gobernanza			
P8	¿Se indican los miembros de la agregación?	SI	
P9	¿Se incluye información sobre la gobernanza de la agregación?	SI	Información y diagrama
P10	¿Se incluye información sobre la especialización de la agregación?	SI	
D) Contacto			
P11	¿Se incluye un apartado tipo quiénes somos?	SI	
P12	¿Se incluye un apartado sobre contacto?	SI	
P13	¿Se incluye información sobre dónde estamos o cómo llegar?	SI	Ambos
P14	¿Se incluye un apartado sobre novedades, noticias, agenda o similar?	SI	Todos ellos. Destacados
D) Accesibilidad para personas con discapacidad			
P15	¿Se incluye información sobre el cumplimiento de estándares de accesibilidad para personas con discapacidad?	SI	

General Content

The self-assessed goal is to offer an overview of ceiA3 on the home page, both in Spanish and English, with a high degree of accessibility and in a friendly environment, including information on ascribed members, areas of expertise, governance, contact, etc.

	QUESTIONS	VALUE	COMMENTS
A) Language			
P1	Is there a version in English	YES	
P2	Is the content of the website in English complete?	YES	
B) Friendly accessibility to contents			
P3	Is there the access to information easy?	YES	
P4	Is there a specific chapter on training included?	YES	Highlighted
P5	Is there a specific chapter on research included?	YES	Highlighted
P6	Is there a specific chapter on transfer included?	YES	Highlighted
P7	Is there a specific chapter on services and help included?	YES	
C) Members of the aggregation and governance			
P8	Are the members of the aggregation indicated?	YES	
P9	Is there information on the governance of the aggregation?	YES	Information and diagram
P10	Is there information on the specialization of the aggregation?	YES	
D) Contact			
P11	Is there a specific chapter on who we are included?	YES	
P12	Is there a specific chapter on contact included?	YES	
P13	Is there information on where we are or how to get included?	YES	Both
P14	Is there a specific chapter on news, events or similar included?	YES	All of them, Highlighted
D) Accesibilidad para personas con discapacidad			
P15	Is there information on compliance with accessibility standards for disabled people included?	YES	

Docencia de Postgrado

Se plantea como objetivo valorar la funcionalidad de la web como guía para los estudiantes extranjeros que podrían estar interesados en realizar algún estudio de postgrado, en particular de Máster Oficial o de Doctorado y acudan a la web del ceiA3 buscándolo.

	CUESTIONES	VALOR	COMENTARIOS
Generales			
D1	¿Se incluye un apartado sobre docencia de posgrado orientado a estudiantes extranjeros?	SI	Menú "Formación"
Programas de Máster			
D2	¿Se muestra la colección de programas de Máster?	SI	Menú Formación/Oferencia de másteres
D3	¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de Máster?	Medio	Hay que ir al enlace de la web oficial del Máster
D4	¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?	Medio	Hay que ir al enlace de la web oficial de Máster
D5	¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?	Alto	No está la información completa pero sí bastante amplia
D6	¿Aparece información de contacto?	SI	
D7	¿Se indican los programas, cursos y/o asignaturas en idiomas distintos al español?	Bajo	A través del enlace hacia la web de cada Máster
Programas de doctorado			
D8	¿Se muestra la colección de programas de doctorado?	SI	Menú Formación/Escuela Internacional de Doctorado/Programa Académico
D9	¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de doctorado?	Medio	Hay que ir al enlace de la web oficial de cada programa
D10	¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?	Medio	Hay que ir al enlace de la web oficial de cada programa.
D11	¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?	Alto	No está la información completa pero sí bastante amplia
D12	¿Aparece información de contacto?	SI	
Financiación			
D13	¿Se incluye un apartado con las opciones de financiación, como becas, etc.?	Bajo	A través del enlace de la web de cada programa
D14	¿Se incluye, para cada opción de financiación, un enlace o información para profundizar?	Bajo	A través del enlace de la web de cada programa
Trámites			
D15	¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar sobre trámites administrativos?	Medio	A través de los correspondientes enlaces externos
D16	¿Se facilitan enlaces hacia sitios donde poder descargar documentos oficiales de tramitaciones y obtener información complementaria?	Medio	A través de los correspondientes enlaces externos
Facilidades			
D17	¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a estudiantes en general, y a extranjeros en particular?	Medio	A través de los correspondientes enlaces externos y del programa "Tutela y ayuda en inglés al estudiante extranjero"
D18	¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento y su financiación?	Medio	A través de los correspondientes enlaces externos
D19	¿Se incluye información sobre cursos de idiomas y otras actividades especiales para extranjeros?	Medio	A través de los correspondientes enlaces externos y del programa "Tutela y ayuda en inglés al estudiante extranjero"

Postgraduate Teaching

The stated goal is to assess the functionality of the web as a guide for foreign students who would be interested in doing conducting postgraduate studies, particularly Official Masters or PhD Degrees, and come to the ceiA3 website looking for information.

	QUESTIONS	VALUE	COMMENTS
General			
D1	Is there a specific chapter on postgraduate teaching addressed to foreign students included?	YES	Menu "Academic Programs"
Master Programs			
D2	Is the collection of MA programs shown?	YES	Menu Academic Programs /Masters
D3	Are the quality certifications and official verifications of the MA programs included?	Medium	Need to go directly to the link of the MA official website
D4	Is there information on prerequisites or special access requirements for foreigners included?	Medium	Need to go directly to the link of the MA official website
D5	Is the access to complete academic information of each program facilitated ?	High	No complete information, but it is ample
D6	Does contact information appear?	YES	
D7	Are programs, courses and/or subjects taught in languages different from Spanish indicated?	Low	Through the link to each MA website
PhD Programs			
D8	Is the collection of PhD programs shown?	YES	Menu Academic Programs /International Doctorate School/ Academic Program
D9	Are the quality certifications and official verifications of the PhD programs included?	Medium	Need to go directly to the link of the official website of each program
D10	Is there information on prerequisites or special access requirements for foreigners included?	Medium	Need to go directly to the link of the official website of each program
D11	Is the access to complete academic information of each program facilitated ?	High	No complete information, but rather broad
D12	Is the collection of PhD programs shown?	YES	Menu Academic Programs /International Doctorate School/ Academic Program
Funding			
D13	Is there a special chapter for funding options, such as scholarships, etc. included?	Low	Through the link to each program website
D14	Is there a link or further information for each funding option included?	Low	Through the link to each program website
Proceedings			
D15	Is there a general contact or single window where checking administrative proceedings?	Medium	Through the corresponding external links
D16	Are there links to pages where downloading official proceeding documents and getting additional information facilitated?	Medium	Through the corresponding external links
Useful links			
D17	Is there a section with information or links to the services offered to all students, particularly to foreign students?	Medium	Through the external links provided and the program "Tutoring and help in English to the Foreign Student"
D18	Is there information about accomodation options and its costs?	Medium	Through the external links provided
D19	Is there information about language courses and other especific activities particularly addressed to foreign students?	Medium	Through the external links provided and the program "Tutoring and help in English to the Foreign Student"

Investigación

Se valora la funcionalidad de la web como guía para los profesores e investigadores extranjeros que podrían estar interesados en incorporarse al ceiA3 o realizar algún tipo de estancia o trabajo de investigación en el mismo.

CUESTIONES		VALOR	COMENTARIOS
Generales			
11	¿Se incluye un apartado sobre investigación orientado a profesores o investigadores extranjeros?	SI	Menú Investigación y Transferencia
Unidades			
12	¿Se muestra la lista de unidades de investigación (institutos, departamentos, grupos, líneas, clústeres, etc.)?	SI	Se muestran fichas completas de grupos de investigación, líneas temáticas, etc.
13	¿Se facilita acceso a la información completa (proyectos, publicaciones, etc.) de cada unidad?	SI	Proyectos y publicaciones más relevantes de los últimos 5 años
14	¿Se incluyen informaciones o enlaces sobre indicios de calidad a nivel internacional?	SI	Se incluyen datos bibliométricos en Producción científica
15	¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar?	SI	En la pestaña contacto y en cada oferta, iniciativa o convocatoria
Ofertas			
16	¿Se incluye un apartado sobre ofertas (puestos de trabajo, becas)?	SI	En el apartado de Convocatorias
17	¿Se incluye, para cada oferta, un enlace o información para profundizar?	SI	
Servicios			
18	¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a profesores e investigadores en general, y a extranjeros en particular?	SI	En el apartado "Oferta de Servicios Técnicos"
19	¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento?	Bajo	En las webs de cada universidad

Research

The functionality of the web as a guide for foreign lecturers and researchers who may be interested in joining the ceiA3 or conducting some type of or research or mobility is assessed.

	QUESTIONES	VALUE	COMMENTS
General			
11	Is there a chapter on research addressed to foreign lecturers or researchers included?	YES	Menu Research and Transfer
Units			
12	Is the list of research units (institutes, departments, groups, lines, clusters, etc.) shown?	YES	Complete sheets on research groups, field lines, etc. are shown
13	Is the access to complete information (projects, publications, etc.) of each unit facilitated?	YES	Most relevant projects and publications from the last 5 years
14	Is there information or links on indications of international quality included?	YES	Bibliometric data in Scientific production are included
15	Is there a general contact or single window where consulting?	YES	In the contact tab and in each offer, initiative or call
Offers			
16	Is there a specific chapter on offers (work placements, scholarships, etc.) included?	YES	In the Calls chapter
17	Is there a link or further information for each offer included?	YES	
Services			
18	Is there a specific chapter on information or link on the services provided to researchers and lecturers in general, and to foreigners in particular included?	YES	In the section Technical Services Offer
19	Is there information on housing options included?	Low	On the website of each university

Tercera Misión del Campus: Transferencia

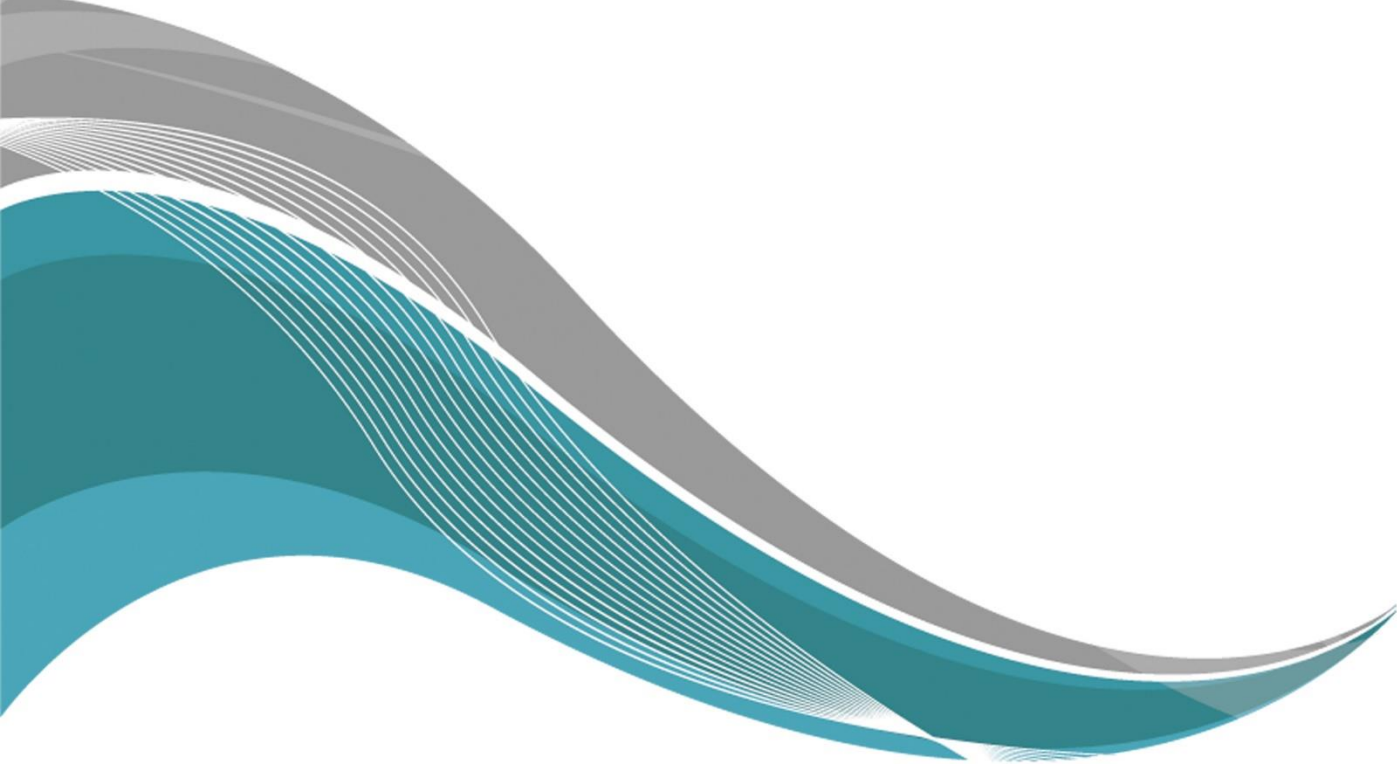
Se valora la identificación explícita en la Web de las relaciones de transferencia de conocimiento o tecnología realizadas por las universidades hacia terceros. Se busca identificar acciones y contactos institucionales de la “Tercera Misión” de las universidades.

CUESTIONES		VALOR	COMENTARIOS
Generales			
T1	¿Se incluye una o varias secciones que puedan identificarse con la llamada Tercera Misión de la Universidad?	SI	Menú Investigación y Transferencia
Transferencia de tecnología			
T2	¿Se muestra un enlace a una oficina de transferencia de tecnología?	SI	Las OTRIs de las universidades ceiA3
T3	¿Se proporcionan ejemplos concretos de colaboración con empresas que impliquen patrocinio de desarrollos tecnológicos o transferencia de tecnología al sector privado?	SI	Listados de empresas colaboradoras y convenios firmados
T4	¿Se ofrecen programas de movilidad desde o hacia empresas tecnológicas, fundamentalmente de doctorandos?	SI	Todos ellos visibles en la sección “Convocatorias”
T5	¿Se oferta de forma abierta resultados de interés tecnológico mediante listas o catálogos?	SI	A través del apartado “Conócenos”
T6	¿Se ofrece información sobre spin-offs, parques tecnológicos u otros desarrollos empresariales propios?	SI	Listado de instituciones y empresas colaboradoras ceiA3
Transferencia de conocimiento			
T7	¿Se incluye información local o regional?	SI	Empresas regionales colaboradoras y necesidades tecnológicas de las mismas en el apartado Transferencia
T8	¿Tiene relaciones institucionales con organismos públicos, ONGs, agentes sociales, instituciones culturales o deportivas?	SI	Instituciones públicas de carácter científico, docente y administrativo
T9	¿Se incluyen actividades dedicadas a estudiantes de educación secundaria?	SI	Campus científico de verano
T10	¿Existen compromisos y planes para el desarrollo sostenible del campus, un urbanismo integrado, o la implantación de políticas sociales?	SI	Eco-arquitectura
T11	¿Tiene y actualiza periódicamente noticias propias de la universidad?	SI	A través del apartado “Actualidad ceiA3”
T12	¿Ofrece servicios al público en general, instalaciones deportivas, museos, jardines botánicos, zoos?	NO	
Transferencia de recursos humanos			
T13	¿Existe una oficina de relaciones internacionales o una sección con dichos fines en otras oficinas?	SI	Internacionalización del ceiA3
T14	¿Se detallan programas de movilidad internacional para estudiantes?	SI	En el apartado de “Movilidad Internacional”
T15	¿Se ofrecen planes de empleo para egresados, incluyendo programas de emprendedores?	SI	Todos ellos visibles en la sección “Convocatorias”
T16	¿Se publican convocatorias abiertas para plazas de profesorado o investigadores?	SI	Las propias de las universidades y otras instituciones en la sección Convocatorias
T17	¿Se publican convocatorias para movilidad de técnicos?	SI	Todos ellas visibles en la sección “Convocatorias”

Campus Third Mission: Transfer

The explicit identification in the web on the relations of knowledge transfer and technology by universities to third parties is assessed, The identification of actions and institutional contacts of the "third mission" of universities is sought.

QUESTIONS		VALUE	COMMENTS
General			
T1	Is there any or more sections that may be identified with the called University Third Mission included?	YES	Menu Research and Transfer
Technology Transfer			
T2	Is there any link to a technology transfer office shown?	YES	The OTRIs of ceiA3 universities
T3	Are concrete samples on collaboration with sponsoring companies involving technological developments or technology transfer to the private sector provided?	YES	Lists of partner companies and agreements signed
T4	Are mobility programs from and to technological companies, primarily of doctoral students, offered?	YES	All of them visible in the "Calls" section
T5	Are results of technological interest offered in a broad way through lists or catalogs?	YES	Through the "Know who we are" chapter
T6	Is information on spin-offs, technology parks or other own business developments provided?	YES	List of ceiA3 collaborating institutions and companies
Knowledge Transfer			
T7	Is there local or regional information included?	YES	Regional business partners and their technology needs the Transfer chapter
T8	Does it have institutional relationships with public bodies, NGOs, social, cultural and sports agencies?	YES	Scientific, teaching and administrative public Institutions
T9	Are there activities addressed to Secondary students included?	YES	Scientific Summer Campuses
T10	Do commitments and plans for sustainable development of the campus, integrated urban planning or social policy implementation exist?	YES	Eco-architecture
T11	Does it have and periodically update its own university news?	YES	Through the "ceiA3 News" chapter
T12	Does it offer sports facilities, museums, botanical gardens, zoos, etc. to the general public?	NO	
Human Resources Transfer			
T13	Does any International Relations office or a section for such purposes in other offices exist?	YES	ceiA3Internationalization
T14	Are international mobility programs for students detailed?	YES	In the "International Mobility" chapter
T15	Are employment schemes for graduates, including programs for entrepreneurs offered?	YES	All of them visible in the "Calls" section
T16	Are open calls addressed to lecturers or researchers published?	YES	The specific to each university and other institutions in the "Calls" section
T17	Are calls addressed for technicians published?	YES	All of them visible in the "Calls" section



(ceIA3)
campus de excelencia internacional
agroalimentario

