

Informe Final Progreso del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario 2009-2014



INDÍCE DE CONTENIDOS

1.	INTRO	DUCCIÓN	3
2.	TRABA	JO REALIZADO	8
2.1.		MÁTICO 1: MEJORA DOCENTE Y ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
2.2.		MÁTICO 2: MEJORA CIENTÍFICA	
2.3.		MÁTICO 3: INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA E INTERACCIÓN CON EL SECTOR . 1	
		MÁTICO 4: T ransformación del C ampus para el desarrollo de un modelo social integral e interacció	
CON	EL ENTO	RNO TERRITORIAL Y LA SOCIEDAD	5
3.	GESTIĆ	ÓN DEL PROYECTO	.8
4.	PROYE	CCIÓN DE FUTURO2	:1
4.1.	PLAN	DE ACCIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL CAMPUS CEIA3	2
4.2.	PLAN	DE VIABILIDAD ECONÓMICA DEL CAMPUS CEIA3	2
4.3.	ACTIV	VIDADES DE DISEMINACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS4	.1
ANI	EXOS	4	3
ANE	xo 1.	FICHAS DE CADA ACTUACIÓN	3
		Tablas14	
ANE	xo 3.	RATIFICACIÓN DE ALIANZA POR UNIVERSIDADES16	2
ANE	xo 4.	Autoevaluación de progreso de CEI: Informe de seguimiento de desarrollo de la página web del ceiA	ر3
			2



INFORME FINAL

"Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3" Periodo: noviembre 2009 - 30 junio 2014

Datos del proyecto

Tipo de CEI: Regional

Acrónimo: ceiA3

Universidad Coordinadora: Universidad de Córdoba

Universidades Participantes/Promotoras en la Agregación: Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén.

Otras entidades promotoras del CEI:

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).

Periodo evaluado: De noviembre de 2009 hasta 30 de junio de 2014.

Nombre de las personas coordinadoras de las instituciones promotoras:

- D. José Carlos Gómez Villamandos (Presidente Consejo Rector del ceiA3) rector@uco.es
- D. Enrique Quesada Moraga (Coord. General y de I+D+i del ceiA3) vtransferencia@uco.es
- Dña. Julieta Mérida García (Coordinadora Académico del ceiA3) vposgrado@uco.es
- Dña. Nuria Magaldi Mendaña (Coord. Internacionalización ceiA3) vinternacionales@uco.es
- Dña. María Dolores de Toro Jordano (Gerente del ceiA3) gerente@ceia3.es

Coordinadores de las universidades, CSIC e IFAPA:

- D. Francisco Javier de las Nieves López (UAL) vinvest@ual.es
- D. Manuel Bethencourt Núñez (UCA) investigacion@uca.es
- Dña. María Regla Fernández Garrido (UHU) investigacion@uhu.es
- Dña. María Ángeles Peinado Herreros (UJA) vicinv@ujaen.es
- D. Miguel Ángel Ferrer Baena (Delegación del CSIC-Andalucía) ci.andalucia@csic.es
- Dña. Mª Carmen Ortiz Rivas (Presidenta del IFAPA) presidencia.ifapa@juntadeandalucia.es

Tel: 957 218031 / 957 212265

Fax: 957 218998

E-mail: administracion@ceia3.es

Página web del proyecto: http://www.ceia3.es



1. Introducción

ceiA3 2009 - junio 2014

"Alcanzar la seguridad alimentaria para todos y asegurar que las personas tengan acceso a alimentos de buena calidad que les permitan llevar una vida activa y saludable es la esencia de las actividades de la FAO"

Para contribuir a la consecución de este reto nace el **Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario Andaluz, ceia3,** integrado por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con la colaboración de dos importantes instituciones científicas agroalimentarias: El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Instituto para el Fomento Agrario y Pesquero de Andalucía (IFAPA), se postula como referente nacional e internacional en investigación, docencia y transferencia agroalimentaria.

Para unir esfuerzos en este objetivo y lograr un acercamiento a las necesidades en I+D+i en el mundo agroalimentario, la anterior agregación de universidades concurrió en 2009 a la convocatoria CEI del Ministerio de Educación con un ambicioso pero realista proyecto de Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3).

El agroalimentario es el sector que asume la responsabilidad de ser garante del suministro necesario de alimentos seguros, vincula a la población con el territorio, genera actividad económica y empleo y juega un papel crucial para el mantenimiento del territorio rural y el medio ambiente.

El proyecto presenta como fin consolidar al ceiA3 como **referente** en un sector de importancia estratégica para la zona de ubicación del Campus, Andalucía, donde el agroalimentario es el sector industrial más importante, que además de representar el 25% del empleo industrial, actúa como motor económico de las áreas rurales y en un país donde la producción agroalimentaria y la industria derivada tiene un importante peso en el PIB y con una situación estratégica de cara a futuras alianzas internacionales (fuente: Junta de Andalucía 2013).

En este contexto cabe destacar que el sector agroalimentario español se sitúa como el cuarto de la UE y teniendo el conjunto del Sistema agroalimentario un peso estable en torno al 8% del PIB español, lo que ha contribuido a la potenciación de nuestro sector exterior en los últimos tiempos; como muestra el hecho de que las exportaciones agroalimentarias españolas han experimentado un crecimiento continuo, representando el 16% del total de la exportación española en 2012. (fuente: plan de Internacionalización del sector Agroalimentario, 2013, Gobierno de España).

En Europa supone más del 5% del valor añadido de la economía y el 7% del empleo, mientras que en España, la industria agroalimentaria es el primer sector industrial (17% del PIB industrial y 7% del PIB general).



Mejorar cuantitativa y cualitativamente estas cifras, en el contexto de la actual crisis económica mundial y del nuevo reto que supone la globalización de los mercados, exige ser más eficientes, competitivos, sostenibles y con capacidad de aportar nuevos valores añadidos.

La importancia del sector agroalimentario en España no se ve respaldada con cifras similares en lo que respecta a nivel de innovación en el sector, que exige actuaciones orientadas a la mejora de la eficiencia, competitividad y sostenibilidad.

Por otro lado, las universidades que componen el Campus defienden la importancia del desarrollo científico y tecnológico como parte indiscutible del progreso social, pero son conscientes de que precisan una sociedad abierta a la innovación que acoja el desarrollo y la adopción de nuevas ideas y su incorporación a nuevos procesos, productos y servicios.

En esta necesidad de acercar el tejido empresarial a la comunidad científica para impulsar la búsqueda de soluciones innovadoras en materia de calidad y seguridad alimentaria juega un papel fundamental el ceiA3 que tiene como objetivo favorecer y dinamizar la transferencia de conocimiento entre todos los agentes del sector agroalimentario, poniendo al servicio de la sociedad el potencial científico y tecnológico de los grupos de investigación del ceiA3.

El ceiA3 se torna catalizador entre las carencias y necesidades tecnológicas del sector agroalimentario español y la desconexión que a menudo existe entre la oferta investigadora, las demandas del sector y las del mercado. Es aquí donde el ceiA3 desarrolla un indispensable potencial, apoyando la internacionalización del sistema agroalimentario como aspecto clave para aumentar su competitividad y diferenciación.

A lo largo de estos años, el ceiA3 ha estado avanzando, perfilándose como referencia internacional de Excelencia en Investigación, Formación y Transferencia y de interacción con el entorno socioeconómico del sector agroalimentario hacia un modelo productivo sostenible basado en el conocimiento y la innovación. Para ello las claves han sido la apuesta por la consolidación de la agregación y el avance hacia la especialización y la internacionalización de sus estrategias.

Uno de los puntos estratégicos del proyecto de campus es consolidar la agregación entre los integrantes y reforzarla con organismos, instituciones, empresas y demás agentes del sector con el fin de lograr un espacio donde la interacción entre los componentes culmine en un modelo y un referente de excelencia internacional.

La **agregación** de las instituciones se ha materializado en la constitución en el año 2011, de un Consorcio sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, patrimonio propio y capacidad de obrar, para el cumplimiento de sus fines, que tiene por objeto promover y colaborar en la formación académica, la investigación científica, el desarrollo del conocimiento y la transferencia del mismo hacia la sociedad, este consorcio es el instrumento para asegurar la perdurabilidad en el tiempo del proyecto.

Desde su inicio hasta hoy, la agregación ha ido enriqueciéndose con la incorporación de CSIC e IFAPA y es establecimiento de canales de colaboración con Parques Tecnológicos, Universidades, Centros de Investigación, CEIs, Organizaciones y asociaciones empresariales y un creciente número de empresas y otros agentes del sector con inquietudes innovadoras y una visión clara de sus necesidades tecnológicas, dispuestas a compartirlas con los grupos de investigación ceiA3.



El avance hacia la **especialización** se plantea como un objetivo clave a realizar de la mano del sector y en línea con las estrategias marcadas por las políticas de Investigación, mediante interacción con el sector y la sociedad y la adecuación de las distintas estrategias a las necesidades con objeto de convertirnos en una herramienta útil para el desarrollo económico, el sector agroalimentario y la sociedad en general.

Pero el Proyecto no se puede concebir sin la necesaria reestructuración de la oferta académica para encaminarla hacia los objetivos concretos del Campus que ha sido formar profesionales, docentes e investigadores de Excelencia, en las áreas de conocimiento que este reto de futuro nos exige lo cual ha sido ejecutado fundamentalmente dentro del marco de la eidA3 y con el objetivo de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

En lo que se refiere a la excelencia científica y la transferencia de tecnología, para trabajar en las necesidades que nos demanda el sector y la sociedad actual, el ceiA3 cuenta con 293 grupos de investigación especializados en agroalimentación, con un potencial humano integrado por más de 4.000 personas, distribuidos en 16 líneas temáticas según su afinidad individual, de entre los cuales se potencia especialmente a un reducido número de grupos que emergen con luz propia, que superan criterios de excelencia y producción científica, capaces de liderar proyectos internacionales y conformados en 7 *clústeres* de investigación que cubren sendas áreas estratégicas de conocimiento.

El ceiA3 recorre el presente y recorrerá el futuro plenamente orientado hacia las políticas de innovación de la UE basadas en la estrategia europea Horizonte 2020, en la EIP de Agricultura Productiva y Sostenible y en los nuevos retos de la futura reforma de la Política Agraria Común donde figurará una estrategia clara y definida hacia la bioeconomía y a la agricultura sostenible.

Potenciamos la consecución de acuerdos con empresas privadas y la participación en las convocatorias de instituciones públicas, tanto nacionales (INIA, Junta de Andalucía, MECD, etc.) como europeas (VII Programa Marco, Horizonte 2020, etc.), aspirando a garantizar la viabilidad futura del proyecto.

El avance hacia la viabilidad del proyecto ha sido una constante en estos años, buscando financiación de nuevas actuaciones a través de convocatorias públicas, de ámbito nacional (MECD, MINECO, OAPEE, FECYT, Junta de Andalucía, etc.), y de la empresa privada (Santander Universidades, Fundación Universidad.es), de la firma de contratos y convenios con empresas que demandaban cubrir necesidades tecnológicas a las que han hallado respuesta en el Campus.

El recorrido hacia la consolidación como un modelo social integral ha sido uno de los ejes claves en el proyecto y en el que se han implicado con carácter horizontal las 5 Universidades integrantes, conscientes de la importancia de ello han reforzado sus políticas sociales contando en todos los casos de un amplio programa de actividades y áreas de índole social ámbitos tienen en común, el objetivo de interrelacionar el conjunto de las actividades investigadoras y docentes, definitorias de la vida universitaria, con el conjunto de la ciudad y de la sociedad.

Paralelamente, la implicación del campus en esta apuesta por la proyección y configurarse como modelo social integral del campus de excelencia se ha visto reflejada en actuaciones cuyo público objetivo ha sido escolares, estudiantes de educación secundaria, colectivos desfavorecidos y



sociedad en general. Paralelamente destaca la realización de actuaciones cuyo objetivo es de índole social relacionado con género, actividades deportivas o programas de cooperación para el desarrollo.

También es importante destacar que durante las últimas décadas ha aumentado la preocupación social acerca de las repercusiones que pueden tener las formas de producción agrícola y ganadera sobre la salud humana, la preservación del medio ambiente y la explotación de los recursos naturales, que ha generado cautelas y ha promovido movimientos sociales y legislación para minimizar el impacto ambiental y sobre la salud humana y animal. En 2006 la Comisión Europea adoptó una estrategia para promover una nueva agricultura productiva y de calidad orientada al mercado, sostenible con el medio ambiente y con menor impacto negativo sobre la salud humana y animal. El ceiA3 centra sus esfuerzos en lograr un aporte tecnológico que garantice lo que hoy no es posible: que dicha meta se alcance con la eficiencia que requiere la seguridad alimentaria y la amenaza del cambio climático.

La **internacionalización** es una seña de identidad del ceiA3, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de la actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.

Un elemento que se ha desarrollado de manera creciente superando con creces los objetivos iniciales planteados en el proyecto ha sido la estrategia de **difusión y comunicación** tanto interna como externa de todas las actuaciones realizadas por el campus y que ha sido reforzada con el uso de las nuevas tecnologías como página web, boletines electrónicos y redes sociales. Estas actuaciones ha reforzado el conocimiento y valoración de la marca ceiA3 como un espacio de innovación y ciencia excelentes que trabaja para conseguir la transferencia de conocimiento al sector agroalimentario.

En lo que se refiere a la **Gobernanza y estructura** para la ejecución del proyecto es de especial relevancia, por ser el primer modelo conjunto planteado por varias universidades, es la creación del Consorcio, que al otorgar entidad jurídica propia, independiente de las universidades que lo integran, es fundamental para el desarrollo eficaz de las actuaciones.

Así mismo, se han optimizado los órganos de gobierno necesarios, aligerándolos e incluyendo en ellos a personal técnico en ajeno a las universidades y autonomía de gestión propia que agiliza el funcionamiento de la gobernanza del Campus siguiendo las directrices generales del Consejo Rector del mismo.

La viabilidad del proyecto radica en contar con una organización de apoyo a los intereses del campus que aúne las actuaciones y preste un servicio de apoyo horizontal. Así, con la figura dirección-gerencia, se organiza la ejecución de las tareas relacionadas con la gestión, coordinación y dirección de las actividades del Consorcio y se fortalece el acercamiento de las Universidades al sector, mediante la puesta en contacto y materialización de proyectos conjuntos con empresas y demás agentes agroalimentarios y participación en puntos de encuentro y foros de decisión. Asimismo se diseña, constituye y potencia un equipo acorde con las necesidades y que da soporte a las principales áreas de trabajo de gestión y administración, internacional, docencia y comunicación. El equipo de trabajo y se refuerza con la puesta en marcha, en 2014, de la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3 que asegura una atención personalizada y una búsqueda de sinergias entre los componentes.



Todo esto refuerza un campus como un modelo sostenible, estructurado, eficaz y eficiente y que responde a las necesidades del proyecto con objeto de tener a futuro las bases para la consecución de las actuaciones dentro de los ejes estratégicos en pro de consolidarse como referente agroalimentario de excelencia internacional.



2. Trabajo realizado

2.1. <u>Eje temático 1:</u> Mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior

En su afán por contribuir a la constante mejora docente, el ceiA3 ha ido incrementando desde sus inicios su oferta académica de grado, máster y doctorado actualizándola de acuerdo a las demandas del sector agroalimentario y a la especialización de sus grupos de investigación. En la actualidad el ceiA3 cuenta con un catálogo compuesto por 44 titulaciones de grado (de los cuales 4 son dobles titulaciones), 60 másteres (de los cuales 14 son interuniversitarios y 3 de ellos con universidades extranjeras) y 15 programas de doctorado. (Ficha A1).

Las titulaciones que componen la oferta académica del ceiA3 llevan implícita su conexión con el entorno agronómico y sociocultural al que pertenecen: la UJA y la UCO contienen especializaciones en Olivicultura, la UAL oferta máster y doctorado en Tecnología de Invernaderos, la UCA cuenta con programas específicos de máster relacionados con los Recursos Marinos y la UHU es especialista en cuanto a temática Agroambiental se refiere. Dos ejemplos destacables son el máster interuniversitario de Química, que imparten conjuntamente las cinco universidades que componen el ceiA3 o el programa de doctorado "Biociencias y Ciencias Agroalimentarias" de la UCO que responde a la demanda de la industria agroalimentaria y donde colaboran el IFAPA y el Instituto de Agricultura Sostenible (IAS). Asimismo, como respuesta a la especialización regional en aceite de oliva, la UJA oferta el programa de doctorado en Aceites de Oliva y el máster de Olivicultura y Elaiotecnia de la UCO realizado en colaboración con el CSIC e IFAPA.

Fruto del esfuerzo por adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior nace en 2012 la **Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3)** que se ha convertido en un marco de referencia para la formación agroalimentaria de alta calidad y su internacionalización. La eidA3 proporciona un apoyo integral "formación-cooperación científica-transferencia" desde el punto de vista de la excelencia, gracias a sus 15 titulaciones de doctorado ofertadas y a sus programas de movilidad, premios a las mejores tesis doctorales y obtención de Mención Internacional y convenios para la realización de tesis en empresas. En sus apenas 30 meses de andadura ya ha otorgado 138 becas y ayudas de movilidad, 4 premios a las mejores tesis doctorales en el ámbito agroalimentario y ha incorporado a 14 doctores en formación con contratos de 3 años de duración para el desarrollo de su tesis en empresas del ámbito agroalimentario. Estas actuaciones han sido llevadas a cabo gracias a las subvenciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) y la Junta de Andalucía en su convocatoria CEI de 2010 y a la aportación de Santander Universidades. (*Ficha A2*).

Entre las acciones llevadas a cabo por la eidA3 en su conexión con la actualidad del sector agroalimentario destacan los "Training Network Courses", cursos de especialización con docencia mixta (inglés/español) llevados a cabo anualmente en el marco de temáticas técnicas concretas relacionadas con la agroalimentación. (Ficha A3).

En su interés por facilitar la comunicación entre los investigadores y fomentar la creación de redes interdisciplinares, la eidA3 ha organizado el **Congreso Científico de Jóvenes Investigadores en Formación en Agroalimentación**. En sus dos ediciones de 2012 y 2013, que recibieron cada una en torno a 200 inscripciones, se premia a las mejores contribuciones en cada categoría financiando los gastos de asistencia a un congreso internacional que les permita aumentar la proyección de su carrera científica e investigadora. El próximo Congreso se llevará a cabo el mes de noviembre de 2014. (*Ficha A4*).



En el marco de la mejora de la calidad docente para su alineamiento con el EEES, cabe también destacar la convocatoria de **Proyectos de Innovación Docente** "Teaching for Excellence", destinada a mejorar el nivel de formación de los estudiantes, así como su rendimiento académico en las materias relacionadas con el ámbito agroalimentario, creándose "Ecosistemas de Conocimiento" inspirados en la *Estrategia Universidad 2015*. Para ello, se han llevado a cabo un total de 28 Proyectos de Innovación Docente, con una financiación total de 80.000 € (proyectos dotados con 5.000, 3.000 y 1.000 €), que han buscado la excelencia docente y la inspiración en técnicas y líneas docentes internacionales: 12 proyectos en la convocatoria de 2011, 12 nuevos proyectos que se sumaron en 2012 y durante el año 2013 se ofertó una nueva convocatoria, concediendo 4 nuevos proyectos de carácter institucional. (*Ficha A6*).

Otra de las formas de contribuir a la excelencia internacional radica en la implantación progresiva del plurilingüismo. El **Plan Común de Fomento del Plurilingüismo**, dotado con un presupuesto de 75.000€ y estructurado en distintas convocatorias en las que participarán todas las universidades adscritas al ceiA3, fue puesto en marcha en el curso 2012/13. El Plan contiene acciones destinadas a la adaptación de la comunidad universitaria a la enseñanza-aprendizaje plurilingüe en la UE y pretende extender la oferta formativa del ceiA3 a la comunidad internacional impartiendo títulos de Grado y Máster en inglés. (*Ficha A7*).

En la línea de atraer estudiantes e investigadores extranjeros, el ceiA3 puso en marcha en 2009 un sistema de relación académica con los estudiantes extranjeros consistente en la oferta de **tutela y ayuda en inglés** para los estudiantes con dificultades en el conocimiento del idioma español. Como ejemplo reseñable, cabe citar la materialización de este sistema en el programa "buddy" de la UJA, mediante el cual se asigna a cada estudiante extranjero un estudiante de la UJA a través de un sistema de becas remuneradas. Este programa "buddy" ha sido incluido dentro del catálogo de buenas prácticas de la Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa. (Ficha A8).

Con respecto a los **programas europeos para Instituciones de Educación Superior**, el ceiA3 ha participado como solicitante en acciones internacionales tales como **Erasmus Mundus**, para la creación de una red de excelencia con enfoque de Agroalimentación y Desarrollo de Territorios entre instituciones de Educación Superior o **Edulink**, junto con la Universidad de Gerona para la creación de un máster en Producción Porcina y Seguridad Alimentaria en las Regiones del Caribe.

En relación a la adecuación de los espacios docentes a las nuevas metodologías resultantes de la adaptación al EEES, cabe resaltar la creación de las aulas TIC de teledocencia avanzada en cada una de las 5 universidades que componen el campus. Las obras de construcción de las mismas finalizaron en 2012, destinándose 315.000€ procedentes de la primera fase de la convocatoria CEI2010 a la consecución de este fin. (Ficha A9).

Las actividades llevadas a cabo con el objetivo de alcanzar la mejora docente han tomado buena nota de las recomendaciones realizadas por la Comisión Internacional con respecto a la evaluación de la memoria del ceiA3 en 2013. Es por ello que la eidA3 ha conseguido consolidarse gracias a la ampliación de la oferta académica de excelencia, la continuidad de sus convocatorias y a una mayor difusión de sus actuaciones (lo que ha supuesto, como ejemplo, un 50% más de inscripciones en los cursos técnicos "Training Network Courses"). En esta línea, se ha apreciado un mayor grado de conocimiento por parte de la comunidad universitaria de las posibilidades académicas y de las convocatorias que la eidA3 oferta.

A nivel de recursos humanos además de la coordinación de la comisión de internacional y académica y la dirección horizontal de la gerencia, se ha contado con 3 técnicos de Área de Formación del ceiA3 dedicados íntegramente para la consecución de este eje temático. Asimismo, se contabiliza una dedicación del 40% de las 5 técnicos del Área Internacional, 25% Área de Gestión Económico-Administrativa compuesta de 8 efectivos, 10% del Área de Comunicación compuesta de 6 técnicos y



un 5% de la Oficina de Proyectos (OPIs) compuesta por 5 técnicos en Andalucía y 1 en la oficina de Bruselas.

2.2. Eje temático 2: Mejora científica

El ceiA3 cuenta en la actualidad con un total de **293 grupos de investigación adscritos**, lo que representa una comunidad científica de entorno a los **4.000 investigadores**. Este número ha ido incrementándose a lo largo de la evolución del proyecto desde 2009. Los grupos están agrupados en siete clústeres que actualmente se encuentran en fase de reclasificación para una mejor especialización y adaptación de sus capacidades y su excelencia. (*Ficha B1*).

Con respecto a la **producción científica**, cabe decir que la situación de crisis económica y el recorte de inversión pública en I+D+i merma la producción científica de los grupos de investigación. Aún así, se ha hecho un importante esfuerzo para incentivar la producción científica de calidad que deberá arrojar incrementos en próximos ejercicios. De todos modos, cabe hacer una lectura positiva de los datos bibliométricos del ceiA3 basándonos en las gráficas de la ficha (ficha B2) donde se observa el excelente dato de permeabilidad del Campus en el colectivo de investigadores.

Desde su constitución, el ceiA3 ha apostado por contribuir al Espacio Europeo de Investigación desde la excelencia y la mejora científica. Es por ello que se han puesto en marcha numerosos programas de apoyo a la excelencia internacional, alineados con los programas europeos y que comportan movilidades e inserción profesional de estudiantes. Todo ello respaldado por la adecuación y puesta en marcha de unos servicios científico-tecnológicos punteros que contribuyen a la mejora de la calidad científica en las cinco universidades que componen el campus.

Desde el ceiA3 se ha apostado por mejorar calidad científica de los investigadores mediante el fomento de la participación de los grupos en proyectos internacionales. Para ello, y siguiendo trabajo llevado a cabo por las OTRIS de las cinco universidades, se ha impulsado desde la Oficina de Proyectos Internacionales (OPI) del ceiA3, creada en febrero de 2014, una estructura de soporte integral a los investigadores que conlleva formación y acompañamiento. Desde su creación, la OPI se ha reunido con 120 grupos de investigación (41% del total del ceiA3) para ofrecer asistencia en la preparación de propuestas europeas e internacionales, organizando asimismo hasta 50 jornadas formativas generales y varios talleres temáticos por convocatoria, lo que se ha traducido en un incremento del 34% en la participación activa de los grupos del ceiA3 en iniciativas comunitarias de I+D+i e incorporándose hasta 15 grupos de investigación sin experiencia previa.

A modo transversal, se han llevado a cabo iniciativas internacionales desde el ceiA3 que potencian el establecimiento de relaciones y el estrechamiento de vínculos de colaboración en el ámbito agroalimentario. En esta línea cabe destacar la iniciativa **Puentes Internacionales** financiada por la subvención CEI 2011 (1ª fase), donde se insertan actividades tales como la asistencia a las ferias internacionales NAFSA "National Association of Foreign Student Advisers" (NAFSA) en Houston, Estados Unidos en 2012, la "European Food venture Forum" (EFVF) en Aarhus, Dinamarca en 2013 o la "Food Valley & FoodMatch" en Arnhem, Holanda también en 2013. En ellas se realizaron numerosos contactos con instituciones internacionales para colaboraciones tanto en ámbitos académico-científicos como de transferencia. (*Ficha D8*).

Entre los programas de movilidad puestos en marcha por el ceiA3 destacan:

- Movilidad de doctores a centros extranjeros de prestigio: los jóvenes doctores, formados en las universidades del ceia3 y en posesión de un currículum de excelencia, tienen la posibilidad de ampliar sus estudios con estancias de un máximo de 22 meses en universidades o centros extranjeros de prestigio en el ámbito agroalimentario. Con su posterior reincorporación a los equipos de investigación del ceiA3 de los que proceden, se conseguirá el doble objetivo de revertir los conocimientos, ideas, destrezas y



tecnologías adquiridas en los centros de investigación de acogida, a la vez que se fortalece la proyección internacional del ceiA3, al estar representado en instituciones de prestigio internacional por los beneficiarios de los contratos. Se han concedido un total de 16 contratos, de los cuales uno se está disfrutando en la prestigiosa Universidad de de California, Berkeley. La actuación ha contado con un presupuesto de 860.000€ procedentes de la convocatoria CEI 2010 (1ª fase). (Ficha B4).

- Movilidad de egresados a empresas europeas agroalimentarias: Con respecto a los programas europeos para Instituciones de Educación Superior, el ceiA3 ha participado como solicitante en dos convocatorias Leonardo da Vinci, Programa "People in the Labour Market" (PLM) del Programa de Aprendizaje Permanente, obteniendo aprobación de sus proyectos NAURA I y NAURA II de movilidad para titulados en empresas o centros de formación del sector agroalimentario en la UE. En la primera edición de 2011/12 se concedieron 48 becas para la realización de estancias de 8 semanas, mientras que para el curso 2012/13 fueron beneficiarios 30 egresados durante de 16 semanas de duración en un total de 9 países diferentes. Cabe destacar que el compromiso con el ceiA3 se ha visto ratificado en 2013 por las instituciones europeas, con la concesión del Programa Naura III que se encuentra en desarrollo. Se han recibido 152.1995€ para la movilidad de 18 egresados durante tres meses. (Ficha B5).
- Estancias para la obtención de la **Mención Internacional en el título de Doctor**: esta convocatoria, enmarcadas en las actuaciones de la eidA3, se viene llevando a cabo desde 2011 y cuenta con una periodicidad anual ha concedido un total de 52 ayudas a doctores en formación de las 5 universidades que componen el ceiA3. Se financian estancias en instituciones de la Unión Europea (excepto España y Portugal), Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón y Nueva Zelanda, permitiendo cumplir uno de los requisitos para la obtención de la Mención Internacional en el título de Doctor en el momento en que se defiende la tesis. (*Ficha B6*).
- Realización de tesis doctorales en cotutela por doctorandos extranjeros, para la realización de estancias. Con ellas, se desarrollan actividades de investigación para el desarrollo científico de la tesis doctoral que permita defender la tesis en régimen de cotutela. Se han concedido un total de 12 ayudas a doctorandos extranjeros que se han incorporado para realizar estas estancias de 6 meses en alguna de las 5 universidades del ceiA3. Estos 12 beneficiarios leerán su tesis en régimen de cotutela con una de las universidades del ceiA3. Se han destinado 65.000€ para esta actuación procedentes del MECD en su convocatoria 2010 (1ª fase). (Ficha B7).

Los esfuerzos llevados a cabo por incrementar la <u>inserción profesional</u> de los titulados universitarios, se ven reforzados con la publicación de las siguientes convocatorias:

- **Doctores en empresas**: el programa financia 14 contratos de 3 años de duración. Los beneficiarios desarrollan su tesis doctoral a la vez que colaboran para el desarrollo de la actividad empresarial. Esta actuación se lleva a cabo en el marco de la eidA3. (Ficha B3).
- Convocatoria Captación de Conocimiento para el Sector Agroalimentario: con una dotación total de 300.000€, la convocatoria abierta a extranjeros y españoles residentes fuera desde hace más de tres años, tiene como objetivos incrementar el número de contratos postdoctorales ofertados. Se llevó a cabo una convocatoria en 2012 con seis estancias de 12 meses. (Ficha B9).
- Programa Andalucía Talent Hub de la Junta de Andalucía, que ha recibido fondos del Séptimo Programa Marco de la Comunidad Europea. Se trata de un programa de movilidad internacional dirigido a personal investigador con experiencia, que desee desarrollar actuaciones en el ámbito de la investigación internacional avanzada a través de una entidad agregada a un Campus de Excelencia Internacional con sede en Andalucía y registrada como agente de generación del conocimiento del Sistema Andaluz del Conocimiento en conexión con el EEI. Actualmente el ceiA3 está gestionando 4 candidaturas.



- Concurso de Ideas y proyectos de empresa de base agroalimentaria - A3BT: con la idea de fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, y en particular de los grupos de investigación de las universidades pertenecientes al ceiA3 así como transferir al entorno socio-económico andaluz los resultados de investigación de las universidades andaluzas en los ámbitos agrícolas, ganadero y alimentario. En total se han financiado 23 proyectos en sus dos ediciones para la creación de empresas, con una dotación total de 107.000€ de los cuales 50.000€ han sido aportados por el Banco Santander División Global Universidades mediante convenio. (Ficha B16).

En esta línea de creación de empleo e inserción, es reseñable la inversión de 2.078.327,06 € para la contratación de 46 técnicos, procedentes de la subvención recibida en las convocatorias CEI de 2009 y 2010 por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación y del Ministerio de Educación. Esto contribuye a la mejora científica y a la creación de empleo de carácter científico-técnico.

Otro de los aspectos relevantes que coincide con uno de los objetivos iniciales de la propuesta del ceiA3 de 2009 hace referencia a la mejora de las **infraestructuras científico-tecnológicas** como elementos esenciales para la mejora de la calidad científica de las universidades. Es por ello que gracias a la subvención recibida en las convocatorias CEI de 2009 y 2010 por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación y del Ministerio de Educación (4.452.492,63 €) se ha dotado a los centros de las universidades de equipamiento puntero, como es el caso del Centro Andaluz de Investigaciones Vitivinícolas (UCA) o en el Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva (UJA). (*Ficha D18*).

Cabe resaltar en este ámbito la coordinación con **CSIC** e **IFAPA** para la elaboración de una oferta conjunta de servicios abierta a investigadores y empresas. (*Ficha B16*).

Con respecto a las debilidades mostradas por la Comisión Internacional en su informe de 2013 en lo que se refiere a la Mejora Científica, el ceiA3 se ha aplicado para progresar en la mejora de la inserción laboral, a pesar de la actual situación económica, apostando por mantener los programas de movilidad que estimulan la creación de empleo. Por otro lado, el progreso en la consolidación de los grupos de investigación y clústeres del ceiA3 se está llevando a cabo a través de la OPI, que tras haber mantenido ya reuniones con 120 grupos de investigación está procediendo a la reclasificación de los clústeres en función de su especificidad y vinculación con el sector agroalimentario y la excelencia.

A nivel de recursos humanos además de la coordinación de la comisión permanente y la dirección horizontal de la gerencia, se contabiliza una dedicación del 45% de la OPI, del 40% del Área Internacional, 25% la de Gestión Económico-Administrativa y un 20% la de Comunicación.

2.3. <u>Eje temático 3</u>: Innovación y Transferencia del Conocimiento y Tecnología e interacción con el sector

El ceiA3 ha impulsado numerosas iniciativas con la intención de mejorar la innovación agroalimentaria y fomentar la transferencia de tecnología, alineándose con las necesidades del sector y posicionándose con respecto a las demandas y problemáticas del mismo. Dada la especial importancia que representa el sector agroalimentario en Andalucía, se ha trabajado por ofertar servicios innovadores, desde la excelencia científica, mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas (ya en la memoria de 2009 el ceiA3 consideraba vital potenciar la interacción con los Agentes Tecnológicos del Conocimiento).



Como medidas adoptadas para favorecer la transferencia de tecnología cabe destacar:

La creación de la **Oficina de Proyectos Internacionales** del ceiA3 en febrero de 2014 ha sido la apuesta del ceiA3 por impulsar el acercamiento entre universidades y sector agroalimentario y promover la participación de los grupos de investigación del ceiA3 en programas y proyectos internacionales. Entre las actuaciones de la oficina, se engloban todas aquellas encaminadas a la dinamización de las relaciones entre los agentes del sector agroalimentario, tanto públicos como privados. En sus escasos meses de existencia, la oficina ha promovido la participación de los grupos de investigación del Campus de Excelencia en proyectos internacionales (incremento del 250% en propuestas lideradas por grupos del ceiA3) y ha fomentado la participación de las empresas agroalimentarias en proyectos de I+D+i (20 pymes). (*Ficha C7*).

La oficina cuenta con cuatro personas que cubren el ámbito territorial de las 5 universidades y una persona en la oficina regional de la Junta de Andalucía en Bruselas.

- El establecimiento de **convenios de colaboración con instituciones** de reconocido prestigio como la FAO, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente o la Consejería de Agricultura y Pesca de Andalucía. En total se han firmado 47 convenios nacionales y 18 internacionales, de los cuales alrededor de una veintena han generado contratos de colaboración y creación de puestos directos de trabajo. (*Ficha C3*).
- Convenios con universidades e instituciones científicas internacionales, tales como California-Davis y Michigan State University en EEUU, Concepción en Chile, Técnica de Lisboa en Portugal, Montpellier 2 en Francia, Wageningen en Holanda, Universidad Nacional de Chilecito, Central Queensland University Australia, Universidad Visçosa de Brasil, Chonbuk Natinal University de Corea y las Universidades de Bari y Parma en Italia, entre otras. (Ficha C4).
- Acuerdos de colaboración con los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) andaluces en el ámbito de la agroalimentación. Cabe destacar la adhesión del ceiA3, como socios fundadores, a una asociación empresarial innovadora del sur de la provincia de Córdoba, promovida por un GDR, que aglutina a más de 15 empresas agroalimentarias, representativas del sector agroalimentario de la comarca. Esta actuación se enmarca en la línea de las consideraciones realizadas por la Comisión Internacional en su evaluación de 2014 de acercar el sector a los territorios rurales a través de los GDRs. En este sentido, el ceiA3 está preparando su participación junto con los GDRs en las convocatorias de Cooperación Territorial de la Comisión Europea previstas para 2015. (Ficha C8).
- Acuerdos de colaboración con empresas agroalimentarias: un total de 53 empresas del sector han establecido convenios con el ceiA3, materializados de diferentes maneras (becas, prácticas, etc.). (Ficha C6).
- Contratos con empresas agroalimentarias: el ceiA3 es beneficiario del 50% de los costes indirectos generados por las contrataciones acogidas al art. 83 de la LOU, siempre que hayan sido gestionadas por intervención del ceiA3. En 2014 han sido varios los proyectos de investigación gestionados por ceiA3, en las que empresas representativas del sector han contratado los servicios de los grupos de investigación adscritos al Campus. (Ficha C2).
- La convocatoria de **becas para la realización de Trabajos Fin de Máster en empresas agroalimentarias**. Con el fin de acercar universidad y empresa, se ha dotado con 135.600€ procedentes de la subvenciones CEI, concediéndose un total de 75 becas a egresados pertenecientes a las 5 universidades del Campus. Estos beneficiarios han realizado estancias de hasta 4 meses en el seno de la empresa. (*Ficha C1*).



- Desde el ceiA3, se ha trabajado junto con la Comisión Europea, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España y los organismos responsables en la Junta de Andalucía en la definición y divulgación de la iniciativa emblemática "Unión Europea por la Innovación", a través del fomento del *Partenariado Europeo de Innovación* (EIP) para acelerar la transferencia del conocimiento y la innovación. Las EIP son instrumentos políticos dotados con financiación centrados en un reto social específico con potenciales beneficios para ciudadanos y negocios de la Unión Europea. Estos grupos decidirán junto con los comités de programa Horizonte 2020 las prioridades de investigación e innovación de los futuros programas de trabajo del Reto Social "Food security, sustainable agriculture, marine and maritime research and the bio-economy" del Horizonte 2020. (Ficha C11).
- La participación como socio en la iniciativa europea "Food for Future". Este proyecto del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT por sus siglas en inglés) propicia la creación de Comunidades de Conocimiento e Innovación (KIC, del inglés). (Ficha C10).
- La participación en el diseño de la estrategia de Innovación de Andalucía (RIS3) como miembro del grupo de expertos, asistiendo a los foros de las diferentes áreas temáticas relacionadas con los objetivos del campus y defendiendo los intereses del sector agroalimentario y de las universidades y grupos de investigación. En este sentido, el ceiA3 coorganizó con la Federación Internacional de Alimentos y Bebidas (FIAB) el pasado mes de julio un seminario titulado "Impulso al modelo competitivo español a través de la especialización regional inteligente y su conexión con H2020". El objetivo de la misma fue facilitar la reflexión conjunta sobre las Estrategias Regionales de Especialización Inteligente (RIS3) que se están llevando a cabo en España, dando respuesta a las posibles dificultades con las que los distintos agentes se están encontrando en este proceso, así como su conexión con el actual Programa Marco Europeo, Horizonte 2020 enfocado hacia el sector agroalimentario. (Ficha C16).
- Pertenencia a **redes** (ficha C9) tales como:
 - Comisión agrícola, ganadera y alimentaria de la Confederación de empresarios de Córdoba (CECO), el ceiA3 desempeña un papel activo de participación y presentaciones junto con cerca de 30 de miembros vinculados con el sector agroindustrial, se constituye como un foro de diálogo permanente que aglutina las inquietudes, las necesidades y las ideas de todos los subsectores de la agricultura.
 - Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain surge para definir las prioridades tecnológicas y de investigación necesarias de ese sector a medio-largo plazo, y coordinar las inversiones nacionales y europeas, así como públicas y privadas, en I+D. contribuyendo de una manera importante al desarrollo del Espacio Europeo de Investigación. El ceiA3 participa dentro de los grupos de trabajo Alimentación y Salud, Alimentos y Consumidor, Gestión de la Cadena de las Plataformas Tecnológicas, Calidad producción y sostenibilidad.
 - Red de CEIs Agroalimentarios: pertenencia y presidencia por parte del presidente del ceiA3 de la Red de CEIs agroalimentarios compuesta por 18 CEIs con competencias agroalimentarias.
 - Fundación Triptolemos: ceiA3 y sus universidades integrantes pertenecen al patronato compuesto de 37 entidades donde se incluyen Universidades, empresas agroalimentarias y centro de investigación tiene como objetivo fundacional el fomento y la promoción de actividades agroalimentarias.
 - RED INNOVAGRO: ceiA3 pertenece a la Red de Gestión de la Innovación del Sector Agroalimentario, constituida en México y que actualmente cuenta con 71 miembros principalmente centros de investigación e instituciones relacionadas con la innovación.
 - AGROPOLIS: Fundación cuyo objeto es poner en valor y potenciar todos los recursos que están disponibles en Córdoba, relacionados con el sector agroalimentario basado en la innovación y el



conocimiento y con una visión abierta e internacional. Se compone de cerca de 20 miembros como Ayuntamiento de Córdoba, Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Universidades, Centros de Investigación, Parques Tecnológicos, Entidades Financieras y empresas relevantes en el sector.

El principal resultado de todas estas acciones es el **posicionamiento** del campus como referente para responder a las necesidades y demandas tecnológicas en I+D de las empresas de una forma cercana, eficiente y competitiva. Gracias a esta visibilidad, se atrae la captación de proyectos de investigación y firma de convenios de colaboración con empresas, la realización de proyectos colaborativos y la constitución de redes para la participación conjunta en convocatorias europeas de I+D+i. (Ficha D20).

El resultado de esta iniciativa es que, el ceiA3 ha firmado 14 contratos con instituciones y empresas lo cual, a la postre, permitirá garantizar la viabilidad económica futura del CEI. Téngase en cuenta que esta cantidad es independiente de la que las universidades generan por contratos y proyectos.

La creación de la **Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)** ha sido, asimismo, un impulso importante para fomentar el acercamiento al sector del ceia3, gracias a la organización de numerosos eventos de diferente índole relacionados con la agricultura, la alimentación y las universidades. (Ficha C17).

Con el objetivo de atender las recomendaciones de la Comisión Internacional evaluadora de la memoria 2013, se han llevado a cabo numerosas acciones como las arriba descritas para reducir la brecha entre las demandas del sector y producción científica y con ello mejorar la transferencia de tecnología. El interés del ceiA3 por incrementar su visibilidad en foros y redes relevantes del sector a nivel internacional así lo demuestran. Asimismo, a través de la participación en convocatorias de Horizonte 2020 se estimulan las relaciones con otros agentes del sector debido al enfoque "multiactor" de muchas de las convocatorias.

A nivel de recursos humanos, además de la coordinación de la comisión permanente y la especial dedicación de la gerencia, se estima una dedicación del 45% de la OPIs, del 35% del Área de Comunicación, 25% la de Gestión Económico-Administrativa y un 10% del Área Internacional.

2.4. <u>Eje temático 4</u>: Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial y la sociedad

El campus tiene como uno de sus objetivos lograr ser un **modelo social integral**. Conscientes de la importancia de ello, las universidades integrantes han reforzado sus políticas sociales contando en todos los casos de un amplio programa de actividades y áreas de índole social, ámbitos que tienen en común el objetivo de interrelacionar el conjunto de las actividades investigadoras y docentes, definitorias de la vida universitaria, con el conjunto de la ciudad y de la sociedad.

En lo que respecta a la **política de género** existe una elevada concienciación por la igualdad en el campus, materializándose en unidades o áreas específicas que desarrollan un amplio abanico de actividades en la materia en las 5 universidades. Desde el propio campus se han llevado a cabo actuaciones para fomentar la igualdad como ha sido la participación del ceiA3 en marzo de 2014 en la celebración del día de la mujer trabajadora, mediante la puesta en marcha de una experiencia piloto que bajo el nombre <u>'Universitarias en red'</u> (ficha D9) quiere "dar visibilidad a la mujer en la Universidad, en la docencia y la investigación". Para ello

Informe Final Progreso del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario 2009-2014 Trabajo realizado



se han escogido 30 perfiles de investigadoras de las cinco universidades que conforman el consorcio del ceiA3 para difundir su labor.

Otro de los cometidos que se desarrollan en las 5 universidades son las **políticas y áreas específicas de empleo, inserción laboral u orientación educativa**, en este ámbito el ceiA3 ha reforzado su papel llevando a cabo actividades propias tales como becas para fomentar la inserción laboral de los jóvenes, la concesión de ayudas para la puesta en marcha de empresas o la asistencia a eventos como Foros de empleo o Ferias de las Ideas.

El campus tiene un claro fin solidario y ello queda patente en la apuesta por las universidades integrantes en programas. Prueba de ellos son los **programas de cooperación al desarrollo**, de inmigración, de interculturalidad y de promoción de los derechos humanos y de acción social y solidaria de la UCA, promoción del voluntariado de la UAL o el Área de Cooperación y Solidaridad de la UCO. Desde el ámbito del ceiA3 hay una elevada concienciación en este sentido y se han realizado importantes actuaciones con este fin social y solidario, una de las más emblemáticas es el evento "KILOCHEF" que tiene como fin la recogida de productos para el Banco de Alimentos. También cabe destacar la participación en programas de cooperación internacional. Asimismo en esta línea, se ha participado como ceiA3 en dos propuestas de la DG Development and Cooperation - EuropeAid, donde grupos de investigación del campus cooperan científicamente y ponen al servicio de otras regiones más necesitadas su conocimientos en materia agroalimentaria. (Ficha D16).

Como ya se hacía referencia en la memoria del ceiA3 de 2009, las cinco universidades que componen el campus han hecho una firme apuesta por la **promoción del deporte** y la vida saludable entre la comunidad universitaria, así como por la proyección universitaria en la sociedad a través de la organización de eventos deportivos. Asimismo, Las **instalaciones deportivas** y las actividades vinculadas con el deporte han sido una de las áreas sociales donde más han invertido las universidades.

En lo referente al **medioambiente**, el fin último es que el campus se convierta en un modelo de sostenibilidad para lo que se propone que las universidades sean "living labs" donde se lleven a cabo actuaciones medioambientalmente respetuosas y que sean las propias universidades quienes avancen hacia la sostenibilidad apostando por zonas verdes y mejorando la eficiencia energética mediante el uso de energías renovables. Asimismo, se ha propuesto extender la formación en sostenibilidad de forma transversal en todas las titulaciones; actuaciones, todas ellas que se están ejecutando en la actualidad en mayor o menor medida. Desde el ceiA3 la apuesta por sostenibilidad y medio ambiente se plasma en la propia definición de uno de sus clústeres en materia de "agricultura sostenible" y en la existencia de cerca de 50 grupos de investigación desarrollando sus líneas en este área. Además la concienciación por el tema va más allá, habiendo organizado y participado en un amplio número de foros y eventos tales como es el caso del Foro específico sobre Innovación, agua y cambio climático en el Seminario Innovagro organizado en abril de 2014. (*Ficha D20*).

La mejora en las **infraestructuras** del campus ha sido una de las líneas más reforzadas a lo largo de la vida del proyecto. De este modo, se ha llevado a cabo la materialización de inversiones en construcción de nuevos edificios, así como en la rehabilitación y remodelación de instalaciones existentes, financiadas dentro del propio proyecto CEI, así como por las propias universidades con otros fondos y recursos propios. Todo ello para lograr unas infraestructuras, tanto científico-técnicas como de servicios para docencia, acorde con las necesidades de los propios usuarios internos de las instituciones que componen la agregación (investigadores y docentes), del sector empresarial y de la sociedad.

Dentro del proyecto CEI, el importe global de las inversiones realizadas por las universidades del ceiA3 en Edificios e Infraestructuras ha ascendido a 7.654.805,15€. (Ficha D19).

Con el objetivo de contribuir a la transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral, el ceiA3 ha trabajado en la mejora de los accesos dentro de sus campus universitarios. Entre ellas, destacan las relacionadas con la "mejora de **accesibilidad** de personas discapacitadas a sus diferentes edificios", en



concreto, en la Universidad de Córdoba se ha mejorado el acceso para estas personas al Salón de Actos Juan XXIII, en el que se desarrollan numerosos actos al cabo del año y que son de los más representativos de la Universidad. Dichas actuaciones han sido financiadas en el marco del Programa CEI por el Ministerio de Educación, así como por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, destinando cerca de 1,5 millones de euros a las mismas.

Como elemento transversal de especial importancia para el ceiA3 cabe destacar la **difusión y comunicación** llevada a cabo por el Gabinete de Comunicación del ceiA3 (*ficha D12*) y respaldada por la estrategia de comunicación del Campus, que contribuye a la divulgación científica a través de la presencia en redes sociales y a la organización de foros y eventos relacionados con la sociedad. Durante el último año se han llevado a cabo eventos de nivel como la celebración del Seminario Internacional Innovagro (*ficha C19*), que contó con la presencia del Comisario Europeo de Agricultura, Dacian Ciolos, así como una extensa representación de profesionales procedentes de más de 15 países diferentes, o la Noche de las Ideas, evento patrocinado por Santander Universidades donde se entregan los premios del concurso A3BT. También a destacar por su acercamiento con la sociedad destacan las Jornadas #divulga3 de divulgación científica.

En el marco de la participación en actividades llevadas a cabo con instituciones con **niveles formativos no universitarios**, se han llevado a cabo desde 2010 la organización de los Campos Científicos de Verano, destinados a estudiantes de secundaria, bachiller y formación profesional. Cada una de las 5 ediciones realizadas ha tenido lugar en una sede universitaria ceiA3: se comenzó en el año 2010 en la Universidad de Córdoba, para continuar en 2011 en la Universidad de Almería, 2012 en la Universidad de Cádiz, 2013 Universidad de Jaén y 2014 Universidad de Huelva. Esta iniciativa se lleva a cabo gracias a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con el apoyo de Obra Social La Caixa unida a financiación adicional e instalaciones aportadas por el ceiA3 y las universidades receptoras. Adicionalmente, el ceiA3 ha aportado fondos propios por valor de unos 50.000€ a lo largo de los cinco años. (*Ficha D6*).

Además, la **visibilidad** del ceiA3 en Europa se ha visto reforzada por la presencia en Bruselas de una técnico de la OPI, cuyas tareas son representar los intereses de los grupos de investigación del campus ante la Comisión Europea y el establecimiento de redes, sinergias y contactos de colaboración en materia agroalimentaria. (Ficha D14).

Las acciones incluidas en este eje buscan crear entornos universitarios más sociales, sostenibles y solidarios. Se ha puesto mucho empeño por parte del ceia3 en establecer relaciones con el entorno agroalimentario y rural y potenciar la interacción.

Para el logro de los objetivos del presente eje estratégico junto con la coordinación general y la dirección de la gerencia se han empleado un 25% de recursos del Área Económico Administrativa y fundamentalmente un 35% de la dedicación del Área de Comunicación, en coordinación con las Áreas de Internacional (10%) y OPIs (5%).



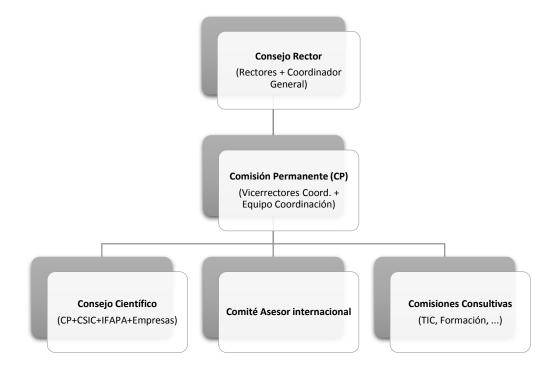
3. Gestión del proyecto

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario se constituyó formalmente como Consorcio el 17 de Octubre de 2011, protocolizando los estatutos aprobados por los Consejos de Gobierno de las cinco Universidades.

La estructura de Gobierno que fue inicialmente definida, y modificada en aras de su simplificación en el funcionamiento y la toma de decisiones de la estructura de gobernanza, consiguiendo una mayor eficiencia y agilidad en la gestión de los diferentes ámbitos de actuación, sin menoscabar la participación en la planificación y decisión estratégica por parte de todas las universidades integrantes del Proyecto.

Esto se ha conseguido dando mayor autonomía al equipo humano que gestiona diariamente el ceiA3 en las 5 universidades, y simplificando la operativa de las comisiones consultivas, de modo que las decisiones estratégicas se toman por el Consejo Rector, asesorado por la Comisión Permanente, definiendo líneas de actuación generales los 3 Coordinadores Generales de las áreas estratégicas (Investigación, Académica e Internacionalización) y del Gerente del ceiA3.

La organización de gobernanza queda representada en el siguiente organigrama:





En lo referente al alineamiento de la política del campus con las horizontales de las propias Universidades, se hace posible con la participación en el Consejo Rector del ceiA3 de los rectores de las 5 Universidades y la participación de los Vicerrectores en las Comisiones Permanente, Académica e Internacional y serán los responsables de trasladar los acuerdos alcanzados en materia del CEI a los órganos de gobierno de sus instituciones.

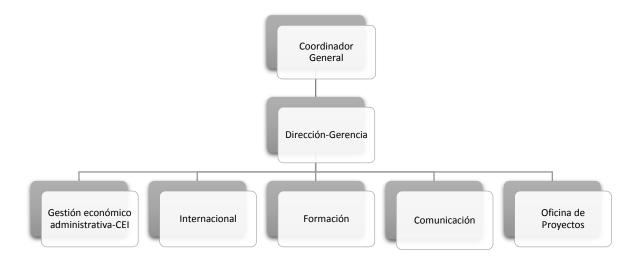
Quedando la ejecución de la gestión del día a día del campus, en un **Equipo de Coordinación**, el cual está constituido de la siguiente forma:



La figura del **Gerente**, con un perfil independiente, ajeno a las Universidades y con amplia experiencia en el sector agroalimentario y las relaciones con el mundo empresarial e institucional) al frente del equipo humano de más de 25 técnicos especializados en las distintas áreas estratégicas del Campus permite un seguimiento directo, continuo y ágil de las actuaciones definidas por el Consejo Rector.

De modo que la estructura de gobierno está apoyada en una sencilla **estructura de gestión** con recursos humanos en las Económico-administrativa / CEI, Internacional, Formación y Docencia, Oficina de Proyectos y Comunicación. Los componentes de esta estructura se encuentran físicamente presentes tanto en los servicios centrales de coordinación como en los diferentes centros universitarios. El equipo de los servicios centrales mantiene reuniones de coordinación con una periodicidad semanal. Este equipo humano se encuentra coordinado telemáticamente con los equipos en las diferentes universidades de forma continuada, realizando comunicaciones frecuentes por videoconferencia gracias a las infraestructuras creadas a tal efecto dentro del Proyecto ceiA3. Con periodicidad mensual todos los equipos mantienen reunión conjunta por videoconferencia para transmitir las decisiones de los órganos de gobierno y coordinar las actuaciones.





Asimismo y con objeto de fortalecer el equipo del campus, reforzar los lazos de unión entre las diferentes universidades y planificar la consecución de actividades comunes anualmente se mantienen unas jornadas de varios días entre la gerencia y los miembros del equipo de las todas áreas, manteniendo reuniones generales horizontales del proyecto CEI y específicas por áreas temáticas.

El funcionamiento de cada área se encuentra definido confiriendo las **competencias** a cada elemento que constituye la estructura y permitiendo que las decisiones sean dinámicas y adecuadas a las directrices establecidas, siendo el equipo coordinador el que vela por el cumplimiento en todos los ámbitos de los objetivos establecidos así como el **uso racional de los recursos económicos y humanos** haciendo un seguimiento expreso de indicadores.

Una decidida estrategia por parte del ceiA3 es la orientación y la apertura hacia el mundo empresarial en el ánimo de la búsqueda de colaboraciones y sinergias y de romper definitivamente la brecha entre universidad-empresa, siguiendo claramente las directrices de futuro establecidas desde la UE.

Es por ello que además de la incorporación del sector empresarial a la estructura de gobierno a través del consejo científico, se está potenciando la colaboración en proyectos e intercambio de información con los parques científico-tecnológicos relacionados con el sector agroalimentario, así como los convenios con las asociaciones empresariales en el establecimiento de colaboración real y continuado del ceiA3 con las empresas.



4. Proyección de futuro

El ceiA3 se ha consolidado como el campus agroalimentario más importante de España, desarrollando su cometido dentro de la **estrategia Universidad 2015** y respondiendo a la necesidad de agregaciones estratégicas con el fin de crear "ecosistemas de conocimiento".

El futuro del campus es prometedor, ya que ha sabido adaptarse a la realidad cambiante y las necesidades del sector alineando sus estrategias con las políticas sociales, de educación, de I+D+i y agroalimentarias.

En este sentido sus objetivos dan respuesta a las prioridades del **Programa Estatal de I+D+i,** el instrumento financiero que permite ejecutar y desarrollar la **Estrategia estatal de Ciencia y Tecnología e Innovación**.

Asimismo se ha ido adaptando a la realidad de forma que sus objetivos están en línea con los que marca la UE para la financiación de las actividades **de I+D+i Horizonte 2020**: fomento de la ciencia excelente, promover el liderazgo industrial y dar respuesta a los retos que demanda la sociedad.

Adicionalmente, y en lo que respecta al principal fondo agrario en Europa, el **FEADER**, el ceiA3 ha sido designado como experto y es parte activa en el diseño del próximo plan de desarrollo rural 2014-2021 que incluye algunas de las principales líneas de ayuda al sector agroalimentario.

Además, ha sido fundamental la participación del campus dentro del diseño de la **Estrategia Andaluza de Especialización Inteligente (RIS3)** que ha dado como resultado un alineamiento de ésta con el proyecto de campus y una inclusión expresa del campus de excelencia como herramienta clave en la I+D.

En este escenario tan positivo en lo que respecta a las estrategias del campus para afrontar el nuevo periodo, y habiendo transcurrido 5 años desde su puesta en marcha, la valoración del proyecto por parte de los integrantes es excelente y, en muchos aspectos, ha superado con creces las expectativas iniciales.

Una vez ha finalizado el periodo provisional de evaluación de la excelencia es momento de plasmar el enfoque del campus a futuro ya no como un proyecto sino como una realidad.

Para ello, en primera instancia se expone el plan de actuación donde se detallarán las actuaciones relativas a <u>agregación</u>, a continuación se pasará a valorar la proyección de futuro de los diferentes <u>ejes estratégicos</u> del proyecto haciendo especial hincapié en la <u>internacionalización</u> y la <u>especialización</u> en cada uno de ellos. Como complemento del plan de acción se aportará exposición sobre las <u>líneas de sostenibilidad</u> del plan de actuación.

Por último, se expondrá la planificación y ejecución de las <u>actividades de explotación de los resultados</u>.



4.1. Plan de acción para la sostenibilidad del Campus ceiA3

4.1.1. Agregación

Desde su creación ha habido una apuesta clara de las Universidades constituyentes por el ceiA3 que, conscientes del interés del campus, adquieren un compromiso creciente por el proyecto. Esta apuesta se ve plasmada por parte de los integrantes en la actual visión del campus como una supra estructura que genera muchas ventajas competitivas como son visibilidad externa, participación bajo el paraguas del ceiA3 en proyectos de las diferentes áreas (docencia, investigación, innovación, transferencia, difusión, etc), acercamiento a las necesidades y agentes del sector y constitución como elemento de referencia para representar intereses del sector agroalimentario y de los constituyentes del campus en los distintos foros de decisión sobre las estrategias de las políticas agroalimentarias y de investigación, innovación y transferencia.

Conscientes de la relevancia del proyecto, los integrantes han dispuesto los diferentes medios que tienen a su alcance para reforzar y mantener en el tiempo este apoyo, así como para ratificar y ampliar el compromiso por el campus. El **compromiso institucional** de permanencia y potenciación de esta agregación a futuro perdura, prueba de ello es el documento de compromiso firmado por los 5 rectores en septiembre 2014, mediante una Declaración por la que exponen el interés por la continuidad y proyección de futuro del proyecto Campus de Excelencia ceiA3 más allá de 2014. A este compromiso a futuro se suman CSIC e IFAPA que han respaldado la proyección a futuro del campus y manifestado su interés por reforzar su papel en el proyecto. (Ver Anexo 4)

La agregación de las instituciones se ha materializado en la constitución de un **Consorcio** sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, patrimonio propio y capacidad de obrar. Este consorcio es el instrumento para asegurar la perdurabilidad en el tiempo del proyecto.

La consolidación de esta organización se ha culminado con la puesta en marcha de la figura de la dirección-gerencia y la constitución de un equipo de trabajo cualificado y organizado por áreas temáticas de actuación. Contar con una **estructura eficaz y eficiente** de apoyo a los intereses del campus que aúne las actuaciones y preste un servicio de apoyo horizontal es clave para asegurar la viabilidad del proyecto.

El año 2014 ha sido clave, no sólo para el fortalecimiento sino también para la puesta en marcha de **actuaciones conjuntas** entre las universidades que seguirán ejecutándose y desarrollándose en los años siguientes, como proyectos de investigación, programas de docencia y de internacionalización, servicios de apoyo técnico horizontales del campus, planificación de eventos conjuntos, actuaciones coordinadas y unificadas de difusión y transferencia, colaboraciones con terceros.

En lo que respecta a la **agregación** de terceras partes, los convenios firmados o los acuerdos de adhesión y de colaboración adquiridos con empresas e instituciones dentro del ámbito de actuación del campus permanecen a futuro y se siguen formalizando nuevas adhesiones lo que refuerza el campus como un referente agroalimentario de excelencia internacional.

Cabe destacar, como actuación de futuro, la alianza estratégica puesta en marcha en 2014 con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), la Agencia Andaluza del conocimiento y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y



Pesquera de Andalucía (IFAPA) y liderada por el ceiA3 que pretende, entre otros, trabajar para aunar al sector agroalimentario andaluz y tener una participación activa en la estrategia europea KIC Food.

Otras alianzas estratégicas de futuro para el ceiA3 son la coalición con áreas agrarias de entidades bancarias con el fin de crear una red que, junto con las alianzas con los GDR, permitan a las Universidades por medio de su agregación acercarse al territorio y al sector.

En lo que respecta a entidades con las que se tiene previsto, a corto/medio plazo, establecer vías de colaboración son:

- Organismos públicos: Universidades, CEIs, Centros de I+D, Administraciones: (p.e. UAV, UFVJM (UF Valles Jequitinhonha y Mucuri, Brasil), CEI Iberus, FAO, Consejería de Medio Ambiente, etc.).
- Entidades de naturaleza privada: CCRR, asociaciones, PYMEs agroalimentarias: (p.e. CR Montilla-Moriles, CR Jamón de Pedroches, Prolongo SA, etc.).

Toda esta estrategia en agregación servirá para potenciar el desarrollo de actuaciones conjuntas de investigación, innovación y transferencia, servicios comunes, oferta formativa movilidades, acuerdos de colaboración con terceras partes, internacionalización, difusión, visibilidad y defensa de los intereses del campus en todos los ámbitos.

4.1.2. Ejes estratégicos

4.1.2.1. Mejora Docente y Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior

En lo que respecta al objetivo de aumentar y optimizar la oferta de oportunidades, servicios e instalaciones a estudiantes, profesores e investigadores del ceiA3, para lograr una educación especializada, de calidad, y conforme a las exigencias del EEES, la proyección a futuro va encaminada a concentrar esfuerzos para consolidar y reforzar la excelencia en la formación de investigadores, avanzar hacia el acercamiento al mercado laboral mejorando la empleabilidad, todo ello apoyado por una especialización e internacionalización de la docencia como estrategias horizontales.

Se ha logrado configurar una oferta docente variada y de calidad, ligada al ceiA3 en los niveles de grado, master y doctorado, esta oferta se potenciará a futuro haciendo especial hincapié en lo relativo a los programas propios de master, al fomento de titulaciones conjuntas ceiA3 y reforzando el principal sello de identidad del campus en materia docente: la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3).

La <u>eidA3</u> es una herramienta clave que promueve un modelo de formación doctoral que potencia la integración de doctores en el sector empresarial, este instrumento se considera fundamental por parte de las universidades, por lo que está previsto no sólo preservarla sino reforzarla en los próximos cursos para avanzar hacia la excelencia docente.

Aunar esfuerzos

Se apostará por optimizar la oferta docente de las universidades avanzando hacia programas de doctorado conjuntos lo que servirá para agrupar fortalezas de las Universidades.



Otra de las actuaciones que se prevé es fomentar la integración de CSIC e IFAPA en el programa de doctorado, haciéndolos participantes de materias en las que cuentan con un alto grado de cualificación, y complementando las líneas desarrolladas por las universidades.

Así mismo se ampliará la oferta de másteres interuniversitarios, en relación a los ya existentes, un ejemplo de esta actuación a medio plazo es la puesta en marcha de un master en gastronomía andaluza y en dieta mediterránea.

Paralelamente se reforzará la participación de otros centros, como CSIC e IFAPA, que complementen las bondades de nuestras universidades en los contenidos de los programas de master.

Formación de investigadores

Se perseguirá la excelencia en la formación en todos los niveles, pero en lo referente a la formación de los investigadores se hará especial hincapié a la excelencia en los programas de doctorado desarrollados en el ámbito de la eidA3. Para ello se seguirá trabajando en la línea de lograr capacitar a profesionales que puedan responder al cumplimiento del objetivo descrito en el apartado de mejora científica.

Para ello para alcanzar la excelencia en la formación de investigadores, se reforzarán acciones vinculadas con actuaciones como:

- Obtención de la Mención Internacional en el título de Doctor de sus investigadores,
- Realización de tesis doctorales en cotutela con universidades extranjeras, que potenciará la internacionalización, o en empresas, que favorecerá la especialización de los investigadores y el acercamiento al sector.
- Movilidades a centros de prestigio

Orientación al sector

Como otro de los objetivos fundamentales, se plantea incidir en la mejora de la empleabilidad persiguiendo la formación de profesionales cualificados y que respondan a las necesidades del sector. Para ello, se abordarán nuevas ofertas de máster ceiA3 cuyo contenido se diseñará respondiendo a la demanda y apostando por titulaciones conjuntas lo que repercutirá en un mejor aprovechamiento de recursos. Para ello se aprovechará la interacción con agentes del sector y el vínculo con el territorio.

La participación en foros de decisión y la interacción con los agentes agroalimentarios y con los organismos competentes en la materia objeto del campus se proyecta como una de las líneas de futuro que posibilitará alinear demanda con oferta consiguiendo un doble objetivo, por un lado profesionalizar y especializar al sector con personal cualificado y adecuado a las necesidades y por otro lado incrementar la empleabilidad de los jóvenes.

En este sentido es clave la actuación de las entidades terceras agregadas al campus en el acercamiento al sector, a través de la intervención de agentes como profesores, invitados o visitas formativas a industrias, prácticas en empresa, etc.



Tecnificación de las aulas

Otra de las actuaciones a desarrollar es el refuerzo del uso de medios audiovisuales y las nuevas tecnologías en la docencia, con el objeto de acercar territorios, hacer más sostenibles los proyectos y poner las herramientas para compartir sinergias.

Los acuerdos y convenios de colaboración con universidades, centros de investigación y otras entidades nacionales y extranjeras generarán en los próximos años importantes resultados en lo que respecta a la **internacionalización** y **especialización** del área académica.

Haciendo referencia al avance hacia la **especialización** se reforzará con actuaciones como los cursos de alto nivel o la orientación de la docencia, tanto en los contenidos teóricos como prácticos, la colaboración de expertos del sector, de centros de investigación u otras universidades o las estancias formativas en sus instituciones de los alumnos del campus.

Paralelamente una oferta docente de calidad, las colaboraciones con universidades y centros de prestigio extranjeros y seguir avanzando en implementar el plurilingüismo en las aulas, atraerá al campus estudiantes de otros países y facilitará la movilidad de los alumnos ceiA3 lo que potenciará la **internacionalización** del campus.

Se prevé la participación en programas europeos para Instituciones de Educación Superior para poner en marcha las actuaciones relacionadas con la docencia, la formación y empleabilidad, haciendo hincapié en las que estén relacionadas con la internacionalización, como la movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes y se reforzará la búsqueda de nuevas oportunidades para la puesta en marcha de actuaciones conjuntas en la materia.

En esta línea, y como ejemplo concreto de actuación con proyección a futuro se está trabajando desde el ceiA3 en solicitar, participar y gestionar programas conjuntos como es el caso de la gestión del programa de movilidades o los de aprendizaje permanente y avalados con una experiencia más que satisfactoria en las pasadas convocatorias como las NAURA (movilidad para titulados en empresas o centros de formación del sector agroalimentario en la UE), antes englobadas en el Leonardo da Vinci (Programa de Aprendizaje Permanente), y ahora incluidas en el programa Erasmus+.

4.1.2.2. Mejora científica

En lo que respecta a las actuaciones del campus vinculadas con la Investigación y Desarrollo, actualmente, y con el soporte del proyecto el ceiA3, el campus se ha consolidado como un referente en I+D en agroalimentación, constituyéndose como el mayor centro de investigación y desarrollo especializado en agroalimentación de España y cuenta con una dilatada trayectoria científica que le permite poner todo su conocimiento al servicio del sector productivo y contribuir a su desarrollo.

La mejora científica se potenciará desde la base con una formación de calidad de los futuros investigadores, descrita en el eje estratégico anterior, sobre todo en lo que se refiere a la actuación de la eidA3.



Fortalecimiento de grupos

Uno de los mecanismos claves a trabajar a futuro dentro del campus para lograr una mejora científica, es potenciar la sinergia entre los grupos de Investigación de las 5 Universidades constituyentes del campus así como con los grupos pertenecientes a CSIC e IFAPA.

En esta línea se tiene previsto trabajar en la constitución de "grupos operativos" que aúnen las cualidades de diferentes grupos de investigación y se complementen para consolidarse como grupos altamente competitivos a la hora de participar en proyectos de investigación ligados a convocatorias públicas o respondiendo a demandas privadas de búsqueda de soluciones.

Asimismo, se potenciarán las fortalezas de los grupos con un apoyo personalizado que se vehiculará con entrevistas de la oficina de proyectos para atender la demanda de todos los grupos ceiA3 en los próximos años.

Paralelamente, se reforzarán las actuaciones que permitan a los grupos incrementar su potencialidad investigadora a través de la puesta en marcha de herramientas de formación a la participación y gestión de proyectos, fomento de redes colaborativas, etc.

Dinamización de participación en proyectos

En lo que respecta a la consolidación y potenciación de la excelencia en la investigación desarrollada en el campus, con el inicio de Horizonte 2020 se abre un abanico de nuevas posibilidades. Conscientes de ello, desde el ceiA3 se destinarán gran parte de los esfuerzos a desarrollar actividades en esta línea mediante la dinamización de los mecanismos que permitan incrementar la tasa de éxito de los grupos de investigación en las iniciativas europeas de I+D+i, apostando por la internacionalización y la excelencia de su actividad investigadora y prestando apoyo a la participación en programas nacionales, europeos e internacionales de Investigación.

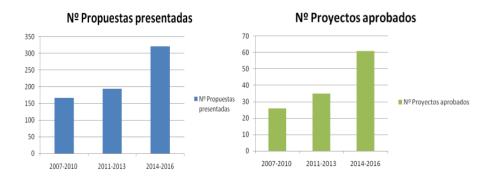
El ceiA3 puede realizar importantes aportaciones al Espacio Europeo de Investigación. Representa una oportunidad estratégica para Andalucía que el ceiA3 continúe y ponga en marcha actuaciones destinadas a mejorar el posicionamiento y la presencia de esta Comunidad Autónoma en las grandes iniciativas de la Comisión Europea en Horizonte 2020 en materia de agroalimentación.

Se continuará y reforzará la participación de los grupos de ceiA3 en proyectos con la oficina de proyectos ceiA3, compuesta de técnicos altamente cualificados en gestión de proyectos, se ha constituido como una herramienta clave para el campus que presta servicio y soporte técnico tanto a los grupos de investigación adscritos como a otras partes interesadas de la comunidad científica. Esto se asegura con la adecuación y fortalecimiento del equipo humano tanto de la oficina como del resto de áreas implicadas para atender a las necesidades del campus y para el desarrollo, más allá de 2014, de los objetivos del proyecto.

En cuanto a la proyección de futuro de nuestros grupos de investigación, se tiene previsto que las actuaciones ejecutadas avancen hacia la excelencia científica y la especialización, haciéndose más competitivos respecto a la previsión de participación y de tasas de éxito en programas europeos.



En la previsión de incremento de esta participación, así como de proyectos aprobados, se estima un incremento significativo en los próximos años. En lo referente a H2020 frente a VII programa marco la previsión de aumento se refleja en el siguiente gráfico:



Paralelamente se realizarán actuaciones vinculadas con la **especialización** de los grupos de investigación mediante la organización y fomento de la participación en congresos, seminarios y jornadas de contenido técnico, fomento de las movilidades y las estancias en centros de prestigio de personal investigador y que tengan como resultado la mejora en las capacidades de los investigadores.

En cuanto a la oferta tecnológica y de servicios científicos del ceiA3 se continuará avanzando en aunar esfuerzos y desarrollar herramientas que mejoren la eficiencia en el uso de los equipos del campus haciendo especial hincapié en facilitar el acceso al conjunto de la oferta de todos los grupos de investigación. Para ello una de las actuaciones que se prevé desarrollar es la implementación de un sistema conjunto de información integral de datos de laboratorio de todos los centros integrados en el ceiA3.

La potenciación de los vínculos con el sector descrita con detalle en el siguiente eje estratégico, será clave para el éxito en la participación de H2020 así como para la especialización de la investigación hacia las demandas del sector, en esta línea se reforzará la vinculación de los grupos de investigación con el sector.

La **internacionalización** en esta estrategia es clave y la proyección a futuro de las actividades se refuerza con la propia participación en H2020 y otros programas de I+D europeos e internacionales, la continuidad y el establecimiento de nuevos puentes y convenios con universidades y centros de investigación extranjeros de referencia en materia agroalimentaria así como la conexión entre los clústeres y entre Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales de investigación afines. Estas actividades serán potenciadas desde la oficina de Bruselas y las áreas de internacionalización tanto del propio campus como de las Universidades del ceiA3.

También con el apoyo de la oficina se potenciará la participación de expertos en foros europeos, plataformas, evaluadores de la Unión Europea y participación de investigadores de prestigio de las universidades en el diseño del contenido de convocatorias de sus áreas específicas.



4.1.2.3. Transferencia del conocimiento y tecnología e interacción con el sector empresarial

La interacción entre el ceiA3 y el sector empresarial, fomentando la colaboración y la participación conjunta en materia de innovación y transferencia e incorporando a las Pymes al proceso de innovación es una de las actividades claves que se mantendrá y reforzará su ejecución.

En su ámbito, el ceiA3 se ha consolidado como instrumento fundamental en el acercamiento de las Universidades al sector, para ello se cuenta con una estructura altamente cualificada tanto en gestión de proyectos como en políticas agroalimentarias y de I+D+i, que canalizará las demandas de los diferentes agentes del sector y realizará una búsqueda activa de fuentes de financiación para la ejecución de proyectos de los grupos del ceiA3 con empresas como una de las principales actuaciones de futuro para consolidarse como una herramienta útil tanto para los intereses de las Universidades como para el sector.

Agregación de Empresas y agentes del sector

Se mantendrá y reforzará la colaboración con entidades adheridas al campus tales como PYMEs, empresas, asociaciones, GDR, instituciones y administraciones, lo que garantiza una de las fortalezas del campus como instrumento de cohesión de los intereses del sector agroalimentario.

En esta línea, los acuerdos y convenios de colaboración con terceras partes que se han puesto en marcha tienen continuidad en el tiempo y se está trabajando en nuevos instrumentos de colaboración, lo que asegurará la vinculación de las Universidades con el exterior además de asegurar el objetivo de canalizar y fomentar ese acercamiento.

Se desarrollarán como líneas de colaboración con las empresas: fomento de la empleabilidad de los jóvenes, materialización de prácticas en empresa, participación en el desarrollo de los contenidos y la impartición de docencia por parte de expertos pertenecientes al tejido productivo, desarrollo de líneas de innovación universidad-empresa o participación en proyectos de investigación conjuntos.

Participación y pertenencia a redes

Adicionalmente se dará continuidad y potenciará la participación y pertenencia a redes agroalimentarias y puntos de encuentro con agentes del sector. La participación en estos grupos de trabajo y foros posibilitará la interacción con el sector y canalizará el acercamiento con los integrantes del campus y la consecución de actuaciones conjuntas en las distintas materias.

Cabe destacar la interacción continuada en foros y comisiones de trabajo con 150 empresas y organismos vinculados con el sector, que se prolongará a futuro y se reforzará con la interacción con los GDR y CCRR de las denominaciones de origen andaluzas y las alianzas con redes agrarias de entidades bancarias, lo que permitirá interaccionar con la práctica totalidad del territorio.

Política agroalimentaria

Es importante potenciar la representación del ceiA3 en los distintos foros en los que se diseñen estrategias agroalimentarias. En el ámbito estatal y regional se potenciarán los vínculos con las Administraciones competentes en la materia.



En lo que se refiere al diseño del PDR Andaluz, que concentra las actuaciones financiadas por el fondo FEADER, y en el que actualmente el ceiA3 pertenece al grupo de gobernanza, se llevará a cabo una participación activa en los foros de debate y en el diseño de las regulaciones específicas, para lograr conocer las necesidades del sector y poner los medios para alinear las actuaciones del campus con ellas.

En relación a las políticas europeas, se potenciarán los vínculos con organismos y entidades para trasladar las necesidades del sector agroalimentario detectadas. Ejemplo de estas actuaciones sería la materialización de vías de colaboración con la AREPO (Asamblea de Regiones Europeas con Denominaciones de Origen), ARELFH (Asamblea de Regiones Europeas de Legumbres Frutas y Hortalizas) o AREV (Asamblea de Regiones Europeas del Vino) entre otras, estas actuaciones fomentarán la estrategia de internacionalización.

Transferencia del conocimiento y tecnología

En lo referente a las actuaciones relacionadas con la transferencia es clave contar con una estructura cualificada, en ceiA3 se cuenta con un Gabinete de Comunicación y se ha creado y acreditado la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación que continuará diseñando una estrategia de comunicación y divulgación científicas en el ámbito agroalimentario del consorcio. Se trata de herramientas horizontales, que dan respaldo a los 4 ejes.

En lo que respecta a las actividades incluidas en la estrategia de comunicación y divulgación científicas en el ámbito agroalimentario, anualmente se aprobará un programa de actuaciones que incluirá:

- Difusión de los resultados científicos de los equipos de ceiA3 en medios de comunicación, redes sociales y página web
- Organización y participación en eventos de contenido técnico como jornadas, conferencias, tertulias o participación en ferias agroalimentarias
- Elaboración de vídeos y material divulgativo
- Organización de encuentros con B2B con:
 - instituciones y organismos públicos como administraciones, grupos de desarrollo rural,.
 - Instituciones europeas a través de la actuación de la oficina de Bruselas
 - asociaciones o agrupaciones y técnicos y responsables del sector

En esta línea se continuará realizando un trabajo activo en difusión y organización, participación y asistencia a eventos sobre las materias objeto del campus y donde se interaccione con el sector, pero se hará especial hincapié en buscar la sostenibilidad de las mismas buscando medios de financiación públicos y privados.

4.1.2.4. Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial y la sociedad

Las bases para la transformación del campus en un modelo social integral ya están sentadas y las actuaciones que se han desarrollado en esta línea se potenciarán con la creencia inequívoca en que



las Universidades han de ser un ejemplo para la sociedad que va más allá de su labor docente e investigadora.

Desde las Universidades se ha hecho una apuesta clara en la materialización de estructuras para la planificación y el desarrollo de una política social y a través de áreas y actividades incluidas en programas sobre género, deporte, empleo y orientación laboral, solidarios, sostenibilidad y medio ambiente, etc.

En el ámbito del campus se prevé continuar respaldando estas actividades horizontales, buscando sinergias y trabajando por aunar esfuerzos entre las Universidades, y reforzar con actuaciones propias en los distintos ámbitos de la materia.

Para reforzar esta apuesta porque el campus sea un verdadero referente en este ámbito, se tiene previsto anualmente diseñar y aprobar un <u>programa de actuaciones de índole social</u> que aglutinará todas actividades que se ejecutarán con este objetivo.

En lo que respecta a las actuaciones concretas encaminadas a la una de las líneas principales en las que se trabaja desde el campus y cuya proyección a futuro es incuestionable, es la de promover el empleo de calidad y la profesionalización del sector, fundamentalmente las PYMEs agroalimentarias, mediante el incremento del nivel de cualificación formación e incorporación en el mundo laboral de profesionales competitivos y acordes con las necesidades del sector.

Desde las diferentes áreas del ceiA3 se apoyará la participación conjunta del campus en programas relacionados con la docencia, la formación y empleo, con especial fomento de actuaciones destinadas a jóvenes investigadores y mujer en la ciencia, favorecer la incorporación de los doctores al mundo empresarial. Para ello se promoverá la interacción con empresas descrita en el eje anterior y la participación en programas internacionales de docencia/profesionalización como ERASMUS +; EUROPEAN JOINT DOCTORATES, EUROPEAN INDUSTRIAL DOCTORALES EID lo que fomentará la internacionalización.

En materia de medio ambiente la apuesta por las Universidades integrantes por avanzar a que los campus se consoliden como "living labs", modelo de sostenibilidad vivo para que los propios campus sean modelos sostenibles. En esta línea se está apostando por la integración de la sostenibilidad en la docencia de manera transversal incorporando en todas las competencias de los doctorados y por una política medio ambiental propia del campus.

Con respecto a la interacción con la sociedad y el territorio, una vez ya se ha creado el gabinete de comunicación de ceiA3 con personal cualificado que da soporte a todo el campus está previsto la continuidad y fomento de la actividades de difusión como una herramienta de llegar a "todo el mundo". Para ello se reforzará el uso de nuevas tecnologías como redes sociales, boletines electrónicos y página web y se reforzará el papel de la oficina de Bruselas como escaparate del ceiA3 en Europa.

Se prevé la continuidad de la organización y asistencia a eventos de índole social o el refuerzo de las actividades orientadas a atender materias encaminadas a consolidar al campus como un modelo social integral como incremento de la participación en programas de cooperación, la organización de eventos solidarios o la difusión de las distintas actividades del campus.



Otra actuación que fomentará el acercamiento a la sociedad general, haciéndoles partícipes de materias desarrolladas en el campus, consistirá en la oferta de cursos MOOC (Massive Online Open Courses) en el ámbito del ceiA3, que contribuyan a una oferta docente de calidad, algunas temáticas concretas que se tiene previsto realizar son las relacionadas con catas guiadas de productos agroalimentarios o gastronomía.



4.2. Plan de viabilidad económica del Campus ceiA3

En los últimos años se ha estado trabajando en asegurar la viabilidad económica del proyecto a futuro, para ello uno de los retos internos ha sido la búsqueda de medios para financiar los gastos estructurales y potenciar el desarrollo de actuaciones en el marco del campus agroalimentario de una manera eficiente.

De esta forma la viabilidad y sostenibilidad del proyecto se plantea desde 2 puntos de vista, por un lado hacer viable el mantenimiento de una infraestructura cualificada y eficaz para ejecutar las actividades en las distintas áreas, lo que conlleva gastos estructurales y por otro lado la búsqueda de financiación de las actuaciones a desarrollar en el ámbito del campus como referente de excelencia.

La estrategia para consolidar y garantizar la continuidad del consorcio ceiA3 durante los próximos años se garantiza a través de las siguientes actuaciones.

4.2.1. Fondos propios procedentes de las universidades que componen el Campus

Las universidades que conforman el consorcio garantizan personal propio para coordinación del proyecto, infraestructura administrativa y material para el campus ceiA3, como elemento integrador de entidades hacia la creación de empleo, la cohesión social y el desarrollo económico territorial, en el marco de la agroalimentación.

4.2.2. Financiación de actividades a través de la ayuda de "Proyectos CEI"

A corto plazo la continuidad de la mayor parte de la estructura para la ejecución de las actividades, está asegurada con la financiación concedida dentro del proyecto CEI procedente y de la Junta de Andalucía, que se encuentra concedida y parcialmente ejecutada y que hay una prórroga concedida para la ejecución de actuaciones.

4.2.3. Solicitud de ayudas en convocatorias europeas, nacionales y regionales

Uno de los objetivos del Campus en relación a la estrategia de Internacionalización, es dinamizar los mecanismos que permiten incrementar el retorno obtenido por los grupos de investigación de las universidades del ceiA3 en las convocatorias europeas.

Atendiendo a los criterios de elegibilidad de cada una de los programas de financiación, la participación del Campus en dichas convocatorias puede adoptar un doble papel. Por un lado, ceiA3 como actor clave del sector agroalimentario y elemento aglutinador de varios agentes del sector, desarrollando tareas de gestión, comunicación y catalizador de la transferencia de conocimiento. Por otro lado, ceiA3, podrá participar de la actividad de I+D de un proyecto, desarrollando trabajos científicos a través de los grupos de investigación de las universidades de la agregación.

El ceiA3, a través de la Gerencia y apoyada en gran medida por la Oficina de Proyectos, solicitará cuantas ayudas y proyectos externos sean convocados para reforzar cumplimiento de sus fines y apoyar, en su caso, la financiación de su actividad.



Atendiendo a las actividades objeto de financiación de los distintos programas tanto europeos como nacionales y regionales, podemos identificar los siguientes como aquellas iniciativas de mayor interés para la búsqueda de financiación para el ceiA3.

4.2.3.1. HORIZONTE 2020

Continuando con los esquemas de financiación del 7PM, Horizonte 2020 mantiene los *proyectos* colaborativos tradicionales orientados principalmente a actividades de I+D, las acciones de coordinación y apoyo con un enfoque principalmente de colaboración e implementación de nuevas prácticas, políticas, etc., sin olvidar a los proyectos de *Consejo Europeo de Investigación o las acciones* Marie Sklodowska-Curie tanto en sus modalidades Individuales como las Redes.

Dado que el H2020 nace con un claro interés en impulsar la innovación y la transferencia de los resultados hacia el mercado, esto se traduce en un mayor protagonismo de estructuras como el campus ceiA3 que facilitan el acercamiento al sector industrial, especialmente de las PYMEs. Es precisamente en este nuevo esquema de financiación donde tendrá mayor relevancia la participación directa del Campus participando tanto en la definición de las temáticas de investigación como en la tipología de los proyectos.

En su afán de orientar los fondos europeos de Investigación e Innovación a los intereses de la Industria europea, Horizonte 2020 integra un gran número de iniciativas promovidas y orientadas en beneficio del sector privado, aunque con participación de los Organismos Públicos y Privados de Investigación y Transferencia. Determinados sectores empresariales, científicos y tecnológicos pueden organizarse en asociaciones o Partenariados Público Privados (PPP) para influir en la definición e implementación de la agenda de investigación de una temática concreta de Horizonte 2020.

Es precisamente dentro de estas grandes iniciativas europeas donde ceiA3 trabaja para posicionar al Campus y sus grupos de investigación, así como al tejido productivo, como referente del sector agroalimentario internacional. Tal es el ejemplo del EIT- European Institute of Innovation and Technology, iniciativa de la Comisión Europea que integra los tres lados del triángulo del conocimiento (la universidad, la investigación y la empresa) en unas comunidades de conocimiento e innovación (KIC -Knowledge Innovation Communities). Los KICs forman una red de nodos regionales que representan centros de excelencia, educación e innovación, cuyo objetivo es formar a los mejores futuros emprendedores, impulsar las más innovadoras tecnologías y soluciones y crear nuevas oportunidades, empresas y puestos de trabajo. A partir del 2014, el EIT publicará nuevas convocatorias para la creación de una nueva KIC agroalimentaria.

Dentro de este apartado las actuaciones presentadas reforzarán el cumplimiento de los objetivos planteados en los <u>ejes estratégico 2 "Mejora científica"</u> y <u>3 "Transferencia del conocimiento y tecnología e interacción con el sector empresarial"</u>.

A la fecha de presentación de la presente memoria, y coincidiendo con el periodo en el que la Oficina de Proyectos ha iniciado su actividad en el Campus ceiA3, se ha promovido la presentación de proyectos a H2020. Actualmente se está trabajando en otra propuesta de la PPP BioBased Economy que será presentada en Octubre de este año.



4.2.3.2. POLÍTICA DE COHESIÓN: Objetivo de Cooperación Territorial Europea

La cooperación territorial europea es uno de los objetivos de la política de cohesión y ofrece un marco para la realización de acciones conjuntas e intercambios estratégicos entre los agentes nacionales, regionales y locales de diferentes Estados miembros.

Así, se pueden distinguir tres niveles de actuación, cada uno de ellos con unos objetivos específicos:

- 1. La **cooperación transfronteriza** entre regiones adyacentes <u>para favorecer el desarrollo regional</u> <u>integrado entre regiones limítrofes de dos o más Estados miembros</u>, o de regiones fronterizas vecinas de al menos un Estado miembro y un país tercero en las fronteras exteriores de la Unión. Andalucía puede participar solamente en el programa POCTEP.
- 2. La **cooperación transnacional** en grandes espacios transnacionales, en la que participen autoridades nacionales, regionales y locales, con vistas a <u>lograr un mayor grado de integración territorial</u> de dichos territorios y contribuir de este modo a la cohesión territorial en el conjunto de la Unión. Andalucía está presente en los programas ESPACIO ATLÁNTICO, SUDOESTE EUROPEO y MEDITERRÁNEO.
- 3. La **cooperación interregional** para reforzar la eficacia de la política de cohesión y facilitar el intercambio de experiencias relativas a la identificación, transferencia y difusión de buenas prácticas en materia de crecimiento y empleo, desarrollo urbano y rural sostenible, y cooperación territorial. Este objetivo se articula en un único programa para toda la UE, INTERREG, y 3 redes INTERACT II, ESPON Y URBACT.

Actualmente, las autoridades de gestión continúan trabajando en la definición de los Programas Operativos y se está a la espera de que se publiquen las convocatorias de cada uno de ellos.

La participación es estos programas asegura la viabilidad de ejecución de actividades a desarrollar para la consecución de los objetivos del eje estratégico 4 "Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial y la sociedad" y también colaborará a cumplimiento del objetivo del 3, además incluye la posibilidad de financiación de la propia gestión de los programas.



4.2.3.4. POLÍTICA EUROPEA DE VECINDAD

La Política Europea de Vecindad establece el marco de relaciones entre la UE y los países fronterizos del Este de Europa y del Sur del Mediterráneo sobre los valores comunes de democracia y derechos humanos, estado de derecho, buen gobierno, principios de economía de mercado y desarrollo sostenible.

El Instrumento Europeo de Vecindad (ENI) es el instrumento financiero de la Política Europea de Vecindad y concierne a los países inmediatamente vecinos con fronteras terrestres o marítimas. En función de la elegibilidad del territorio, Andalucía está presente en los siguientes programas de financiación:

1. **Programa Cuenca Mediterránea (ENPI CBCMED)**, cuyas líneas prioritarias y objetivos son:

- Promoción social y económica y mejora de los territorios de ambos lados de las fronteras marítimas, centrándose en la innovación y la investigación, en la integración y creación de sinergias de los sectores económicos como instrumentos para promover el desarrollo económico de la Cuenca Mediterránea.
- Promoción de la sostenibilidad medio ambiental a nivel de cuencas, llevada a cabo a través de la preservación del patrimonio ambiental común, la reducción de riesgos, la mejora de la eficiencia de la energía.
- Promoción de la eficacia y funcionamiento de las fronteras, apoyo a los flujos de persona entre territorios como medio de enriquecimiento cultural, social y económico, y mejora de las condiciones y modalidades de la circulación de bienes y capitales entre los territorios.
- Promoción del diálogo cultural y la gobernanza local, apoyando los intercambios, la formación y desarrollo profesional de los jóvenes y todas las formas de diálogo con y entre las comunidades, también como el reforzamiento de los procesos de gobernanza a nivel local.

Al igual que ocurre con los programas de Cooperación Territorial Europea, no se han lanzado aún las convocatorias para el Programa ENPI CBCMED.

La participación es estos programas asegura la viabilidad de ejecución de actividades a desarrollar para la consecución de los objetivos del eje estratégico 4 y también colaborará al cumplimiento de los objetivos del 3, además incluye la posibilidad de financiación de la propia gestión de los programas.

4.2.3.5. ERASMUS+

Erasmus+ es el programa de la UE en los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte para el periodo 2014-2020 por lo que acorde al eje estratégico Mejora Docente y Adaptación al EEES, el Campus ceiA3 tendrá a este programa como una de sus fuentes principales de financiación, principalmente a:

- **Erasmus+: Erasmus**, en las actividades del programa pertenecientes exclusivamente al ámbito de la educación superior y centradas en los países del programa;
- Erasmus+: Erasmus Mundus, en los grados de máster conjuntos.
- **Erasmus+: Jean Monnet**, en las actividades del programa pertenecientes exclusivamente al ámbito de los estudios de la Unión Europea.



4.2.3.6. OTROS PROGRAMAS ESPECÍFICOS GESTIONADOS POR LA COMISIÓN EUROPEA

EuropeAid

EuropeAid es la Dirección-General de la Comisión Europea responsable por la ejecución de los programas y proyectos de ayuda externa en el mundo. EuropeAid distribuye subvenciones y concluye contratos para la implementación de proyectos o actividades relacionadas con los programas de ayuda externa de la Unión Europea.

Dado que uno de los sectores de aplicación del instrumento EuropeAid es la Seguridad Alimentaria y Nutrición, el Campus ceiA3 considera este programa como otra opción externa garantizar la sostenibilidad de la agregación. Así, se han presentado en 2014 dos propuestas a las convocatorias Support to dialogues, political and economic research and studies of the Euro-Mediterranean Partnership, y EU-CHINA Research and Innovation Partnership.

La participación en estos programas asegura la viabilidad de ejecución de actividades a desarrollar para la consecución de los objetivos del eje estratégico 4, además en función de la convocatoria incluye la posibilidad de financiación de la propia gestión de los programas.

Reglamento EURATOM

En base al Reglamento que desarrolla las normas de establecimiento y ejecución del presupuesto general de la Unión Europea, la Comisión Europea establece diversidad de programas de trabajo anuales a través de los cuales financian actividades de tipología específica.

Tal es el caso del Programa de Trabajo de Comunicación 2014.

La Representación de la Comisión Europea en España ha lanzado unas ayudas para promover el debate y aumentar la sensibilización acerca de las prioridades políticas de la UE, y a las que ceiA3 se encuentra a la espera de resolución de la propuesta que presentó el pasado mes de agosto.

4.2.3.7. PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA Y DE INNOVACIÓN

Las actuaciones contenidas en la Estrategia española de Ciencia, Tecnología e Innovación son desarrolladas y financiadas por el Plan Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La estructura del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación responde a los objetivos estratégicos de la Estrategia española de Ciencia, Tecnología e Innovación y sus ejes prioritarios. El Plan Estatal está integrado por cuatro *Programas Estatales* de carácter plurianual (que coinciden con los objetivos de la Estrategia española de Ciencia, Tecnología e Innovación) más dos *Acciones Estratégica*.

Teniendo en cuenta el ámbito de acción de cada uno de ellos, el Campus prestará especial atención a las convocatorias lanzadas en el marco de los siguientes programas:



PROGRAMA DE PROMOCIÓN E INCORPORACIÓN DEL TALENTO Y SU EMPLEABILIDAD

Subprograma de formación

Subprograma de incorporación

Subprograma de movilidad

PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE EXCELENCIA

Subprograma de generación de conocimiento

Subprograma para el desarrollo de tecnologías emergentes

Subprograma de fortalecimiento institucional

Subprograma de infraestructuras científicas y técnicas y equipamiento

PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD

Salud, cambio demográfico y bienestar

Seguridad y calidad alimentarias; actividad agraria productiva y sostenible, recursos naturales, Investigación marina y marítima

Energía segura, eficiente y limpia

Transporte inteligente, sostenible e integrado

Acción sobre cambio climático y eficiencia en la utilización de recursos y materias primas

Cambios e innovaciones sociales

Economía y sociedad digital

Seguridad, protección y defensa

CONVOCATORIAS DE AYUDAS

Redes y Gestores: Actuaciones para reforzar o crear estructuras sostenibles de gestión y promoción internacional de proyectos de I+D+I con el objetivo de promover y facilitar la participación de grupos de investigación españoles en proyectos internacionales, en especial en el Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte 2020 (H2020). Las actuaciones propuestas deberán estar encuadradas dentro del plan estratégico internacional que cada institución implemente para fomentar y mejorar su participación en H2020, en el que se contemple la actuación coordinada entre grupos de una o varias entidades beneficiarias, para promover las sinergias entre ellas y crear redes de colaboración.

Un ejemplo de la participación del Campus en el Plan Estatal es la convocatoria Europa Redes y Gestores del Ministerio de Economía y Competitividad a la que ceiA3 presentó su propuesta el pasado mes de septiembre, solicitando un importe de 250.000€ para la puesta en marcha de la Oficina, la cual está pendiente de resolución.

4.2.3.8. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA

El reglamento nº1305/2013 de ayuda al desarrollo rural para el periodo 2014-2020 (FEADER) es desarrollado en Andalucía a través del marco nacional y el regional.

Actualmente el Programa se encuentra en fase de borrador. Sin embargo, con la información que recientemente se ha publicado, se identifican 2 medidas de elevado interés para la agregación ceiA3; concretamente la Medida 1 Transferencia de conocimientos y actividades de información, y la Medida 16 Cooperación.



La medida 1 financiará aquellas actuaciones que trabajen para mejorar los modelos de gestión de I+D+i en un marco de colaboración y cooperación entre los agentes investigadores y el sector privado agroalimentario. Por tanto, el Campus ceiA3 se convierte de esta manera de un beneficiario directo de las actuaciones de la medida 1 al ser una agregación que tiene como principal objetivo la transferencia de conocimiento en el sector agroalimentario.

ceiA3 analizará la participación con cargo al Programa, un proyecto plurianual (de hasta 7 años de duración) por la que se solicitará financiación para la ejecución de actividades vinculadas con el eje 3 y previsiblemente se podrán incluir gastos de gestión.

A través del presupuesto que se ha destinado a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de desarrollo rural, el PDR dotará de financiación al instrumento contemplado por la Comisión Europea para acelerar la transferencia de conocimiento e innovación denominado Asociaciones Europeas de Innovación (European Partnerships Innovation - EIPs).

En este sentido, la Medida 16 pretende fomentar el trabajo colaborativo entre los agentes económicos y con otros agentes implicados en los procesos de innovación. Estas ayudas están destinadas tanto a la creación de grupos y redes como al funcionamiento de grupos operativos acordes a lo establecido por la Asociación Europea de Innovación "Agricultura productiva y sostenible".

En este marco, el ceiA3 está actualmente promoviendo la creación de Grupos Operativos acordes a las temáticas propuestas por la AEI, para ser beneficiarios futuros de esta medida.

Por otra parte, la Comisión Europea crea también una nueva figura para el fomento de la innovación: *Innovation Broker*. Se definen como "Persona u organización que busca y pone en contacto a actores idóneos para llevar a cabo el proyecto sin tener que estar involucrado técnicamente, de manera que actúa como agente entre 2 ó más partes en el proceso de innovación". Por tanto, la Oficina de Proyectos del Campus ceiA3 al ajustarse a esta, se convierte en beneficiario directo de subvenciones para cubrir los gastos derivados de su funcionamiento.

Asimismo, los grupos de investigación tienen en el PDR una oportunidad para financiar su actividad investigadora. Otro de los objetivos de esta medida es la incorporación de innovación en procesos y productos de los agentes económicos de las áreas rurales, la cual requerirá de investigación y desarrollo tecnológico aportada por los equipos científicos de las universidades.

4.2.3.9. ACCIONES COMPLEMENTARIAS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

El Campus ceiA3 participará de todas aquellas ayudas que la Junta de Andalucía convoque relacionadas con los ejes estratégicos de la agregación. De esta manera, todas aquellas acciones complementarias relacionadas con la docencia, internacionalización, colaboración con el tejido productivo y la divulgación de la cultura científica serán una fuente de financiación para dotar de recursos económicos a la estructura de la agregación.



Un ejemplo de esta presencia del ceiA3 en las iniciativas regionales son la recientemente subvención concedida por la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía para la realización de actividades informativas, divulgativas y de formación relacionadas con la UE, que permite dar continuidad a parte de las actuaciones divulgativas o de información enclavadas en el eje 3 de innovación.

Toda esta información descrita en este apartado dedicado a la "Solicitud de ayudas en convocatorias europeas, nacionales y regionales" revela el grado de implicación del ceiA3 en el mantenimiento de la agregación, a través de la participación en diferentes tipos de proyectos, europeos y nacionales, mostrando una alta capacidad y conocimiento para la captación de recursos externos y su autofinanciación.

4.2.4. Gestión de contrataciones art. 83 de la LOU

Como ha ocurrido hasta ahora, la otra herramienta que garantiza la sostenibilidad del Campus ceiA3, en caso de que la financiación externa sea insuficiente, es la cesión de las 5 universidades al Campus del 50% de los costes indirectos generados por las contrataciones acogidas al art. 83 de la LOU, siempre que hayan sido gestionadas por intervención del ceiA3.

Esta tarea se reforzará con la creciente visibilidad del campus y el incremento de participación en foros y eventos donde se interactúe con agentes del sector y la consolidación y reforzamiento de las actividades relacionadas con la estrategia de innovación y transferencia.

En 2014, han sido varios los proyectos de investigación gestionados por ceiA3, en los que entidades como SOVENA, OIAOE o NOVALIS han contratado los servicios de los grupos de investigación adscritos al Campus.

4.2.5. Financiación mediante colaboraciones para la realización de actividades

En actividades realizadas por ceiA3 que conlleven costes económicos se busca el apoyo externo. Tal es el caso de INNOVAGRO, en cuya organización colaboraron diferentes entidades públicas y privadas como Ayuntamiento de Córdoba, Bodegas Campos, COVAP, CEI Cambio, IBERIA, y un largo etcétera de organismos y centros de investigación referentes en el sector agroalimentario. Actualmente existen colaboraciones para actuaciones concretas como el convenio con IBERIA, la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía, Pioneer, Consejería de Agricultura Pesca y Desarrollo Rural, etc.

Cabe destacar que, actualmente existe un patrocinio de Santander Universidades para actuaciones ejecutadas desde el consorcio y relacionadas con organización de cursos, tesis doctorales en empresas y concursos de ideas.

En este sentido, el objetivo del ceiA3 es seguir buscando colaboraciones puntuales con empresas y entidades en las diferentes actuaciones. Desde la gerencia se está trabajando para asegurar la renovación del patrocinio con Santander Universidades más allá de 2015 y negociar un patrocinio con Agrosantander.



4.2.6. Conclusión

Esta estrategia refleja por tanto la viabilidad y perdurabilidad a medio y largo plazo de la estructura del Campus ceiA3 que, unida a la trayectoria histórica de éste, muestra con claridad la viabilidad del mantenimiento de esta y no deja lugar a dudas que en el futuro esta apuesta va a continuar, y se vería reforzada con un apoyo específico para el ceiA3 por parte del Gobierno de España para consolidar el CEI y en pro de la excelencia.



4.3. Actividades de diseminación y explotación de los resultados obtenidos

El ceiA3 consciente de la importancia de la diseminación y explotación de resultados, considera necesario la planificación de un plan de comunicación que potencie los resultados del proyecto ejecutado y la imagen de excelencia internacional del campus y acerque a investigadores, sector empresarial y sociedad en general.

Con este objetivo se ha planificado un plan de diseminación para el que se han establecido dos niveles de comunicación.

A nivel interno. Se considera de vital importancia transmitir los resultados del proyecto así como las fortalezas y oportunidades que presenta el campus de excelencia para todos los integrantes del campus. Con el fin de explotar estas fortalezas y potenciar la dimensión del campus, se ha previsto la realización de las siguientes actividades:

- Elaboración de notas e informes de resultados,
- Edición de boletines
- Difusión a través de la organización y participación en eventos tales como:
 - jornadas, seminarios y congresos.
 - encuentros con miembros de la comunidad científica, profesores, alumnos,
- Difusión a través de mailing, web propia y de las Universidades integrantes

A nivel externo. Se considera imprescindible mantener y consolidar el acercamiento del ceiA3 al sector empresarial y a la sociedad en general, para ello se incluirá en el plan de difusión de los resultados del proyecto acciones que tengan como público objetivo agentes del sector y la sociedad.

Como acciones de acercamiento al <u>sector empresarial</u> se desarrollarán las siguientes:

- Presentación del campus en las jornadas, seminarios y eventos destinados sector.
- Redes nacionales e internacionales: hacer partícipes del proyecto a través de la pertenencia a estos grupos y comisiones de trabajo

Como acercamiento a la <u>sociedad</u>, el ceiA3 organizará y participará en diferentes eventos donde se propicia el acercamiento entre el público en general y los investigadores de un modo informal y lúdico, donde se destaca el impacto positivo del trabajo científico en la vida cotidiana y donde se promueven carreras investigadoras. Destacar, la noche de los investigadores, Córdoba Miscelánea o la noche de las ideas.

Como **actividades de diseminación** transversales a **ambos niveles**, el ceiA3 a través de su gabinete de comunicación, pondrá en marcha un completo plan de diseminación que contempla la edición de diferentes materiales divulgativos y la presencia en diferentes medios de comunicación.

- Realización de video sobre el proyecto y el recorrido en estos 5 años
- Edición de folletos corporativos de presentación del campus.

Informe Final Progreso del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario 2009-2014 Proyección de futuro



- Publicación de los resultados a través de la página web oficial y de las webs institucionales de las Universidades
- Redes Sociales. Difusión activa del ceiA3 a través de redes sociales como Facebook y twitter.
- Difusión del proyecto a través de los Boletines electrónicos que además de ser publicado en la web se enviarán a las listas de distribución del ceiA3 tanto de investigadores como empresas.

El ceiA3 ha diseñado para el próximo año dos proyectos para la consecución de estas actividades:

- Proyecto: Alineando la industria andaluza con las políticas agroalimentarias Europeas. En el marco de este proyecto solicitado a la Representación Española de la Comisión Europea, el ceiA3 tiene prevista en 2015 su presencia en las cuatro ferias agroalimentarias más representativas de Andalucía. (Andalucía Sabor, Expoliva, Biocórdoba y Expo Agro). En el marco de estas ferias se celebrarán encuentros de intercambio entre investigadores y empresas y se presentará el ceiA3.
- Proyecto: El ceiA3 acerca el sector agroalimentario a Europa. Este proyecto contempla la realización de un circuito de foros de intercambio academia-empresa, dirigidos a empresas y grupos de investigación pertenecientes al ceiA3. El circuito incluye la realización de 5 foros previstos en 2015. Esta actividad esta cofinanciada por la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía.



Anexos

Anexo 1. Fichas de cada actuación

Actuación A1 - Formación en áreas de agroalimentación

Eje estratégico	Mejora docente y adaptación al EEES
Objetivos	Fomentar la colaboración y la participación conjunta en materia de I+D+i, entre el ceiA3 y el sector empresarial, incorporando las Pymes al proceso de innovación creando un tejido productivo agroalimentario más competitivo

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Se encuadra dentro del objetivo de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

Resumen del trabajo realizado

Para seguir contribuyendo a la generación de conocimiento, desde las universidades que componen el ceiA3 se ha estado trabajando para orientar la formación a las necesidades del sector, cubriendo la demanda de profesionales cualificados. Para ello, el ceiA3 oferta un catálogo formativo de de grados, másteres y posgrados que cubre en los distintos niveles los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde la producción primaria (agrícola, ganadera, pesquera y forestal) hasta la distribución y comercialización, incluyendo la formación en temática horizontal interrelacionada con el campus.

Cada Universidad actualiza anualmente su oferta académica de programas de Doctorado proponiendo aquellos que se adscriben a la eidA3 para su posterior aprobación por Comisión Académica.

Desde el campus se realiza una oferta conjunta de las distintas titulaciones que finalmente conforman un proyecto docente completo, de calidad y adecuado a las necesidades.

La interacción con los agentes agroalimentarios ha generado una especialización de la docencia en los niveles superiores (programa de doctorado) encaminadas a cubrir las demandas del sector prueba de ello son los programas de doctorado de la eidA3:

"Agricultura Protegida" o "Tecnología de Invernaderos e Ingeniería Industrial y Ambiental " de la UAL, resultado de las demandas del sector hortofrutícola almeriense, "Aceites de Oliva" de la UJA atendiendo la demanda del sector del olivar en una región eminentemente productora. "Biociencias y Ciencias Agroalimentarias" (UCO), como respuesta a la demanda del la industria agroalimentaria, donde colaboran el IFAPA y el Instituto de Agricultura Sostenible (IAS).

En lo que respecta a otros niveles formativos, se muestra el grado de celeridad por dar respuesta al sector en la oferta de cursos de experto. En concreto, el ceiA3 en coordinación con la Asociación Española de Sanidad Vegetal imparte el "Curso de Experto para la Formación Continua en Sanidad Vegetal de Asesores en Gestión de Plagas" con el que se pretende formar a los nuevos asesores en sanidad vegetal, figura definida por la nueva legislación europea fitosanitaria como 'técnicos acreditados para el asesoramiento en la aplicación de las estrategias control integral de enfermedades, plagas y malas hierbas', dando respuesta al RD1311/2012 sobre uso sostenible de productos fitosanitarios.

Papel de los agregados

Cada Universidad actualiza anualmente su oferta académica de sus estudios de grado en el ámbito del campus para plantear una oferta común.



Resultados más significativos obtenidos

La oferta para el actual en el conjunto de las 5 Universidades incluye:

- 44 Titulaciones de Grado, de las cuales 4 son Dobles Titulaciones
- 60 Titulaciones de Máster, de las cuales 14 son Interuniversitarios (3 de ellos con universidades extranjeras)
- <u>15 Titulaciones de Doctorado</u>

Dentro de las titulaciones destacan por su especial coincidencia y vinculación con la materia :

Grados:

Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Enología Ingeniería Agrícola Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural Ingeniería Forestal y del Medio Natural, Veterinaria, etc.

Másteres:

Acuicultura y Pesca, Agroalimentación, Agroecología. Avances en Seguridad de los Alimentos, Biotecnología Industrial y Agroalimentaria, Desarrollo Rural Territorial, Innovación y Tecnología de Invernaderos, Medicina, Sanidad y Mejora Animal, Nutrición y Metabolismo, Olivar, Aceite de Oliva y Salud, Olivicultura y Elaiotecnia, Producción Vegetal en Cultivos Protegidos, Producción, Protección y Mejora Vegetal, Proyectos y Gestión de Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura, Tecnología Ambiental, Vitivinicultura en Climas Cálidos y Zootecnia y Gestión Sostenible. Ganadería Ecológica e Integrada...

Doctorados:

- Aceites de Oliva (UJA)
- Agricultura Protegida (UAL)
- Biociencias y Ciencias Agroalimentarias (UCO)
- Biotecn. y Bioprocesos Indust. Aplic. a la Agroalim., medioambiente y salud (UAL)
- Ciencia y Tecnología Industrial y Ambiental (UHU)
- Dinámica de flujos biogeoquímicos y su aplicación (UCO)
- Informática (UAL)
- Ingeniería Agraria, Alimentaria, Forestal y de Desarrollo Rural Sostenible (UCO)
- Química Avanzada (UAL)
- Química Fina (UCO)
- Recursos Agroalimentarios (UCA)
- Recursos naturales y gestión sostenible (UCO)
- Seguridad de los Alimentos (UJA)

Tecnología de Invernaderos e Ingeniería Industrial y Ambiental (UAL)

Actividades de Internacionalización

La oferta docente amplia y de calidad atrae a alumnos de universidades extranjeras lo que refuerza la internacionalización del campus.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación A2 - Consolidación de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3)

Eje estratégico	Mejora docente y adaptación al EEES
Objetivos	Crear un entorno de investigación interdisciplinar en Agroalimentación de Excelencia.
	Otorgar un sello de calidad y excelencia a la formación de doctores en agroalimentación.
	Favorecer la integración de doctores en el entorno empresarial mediante la formación adecuada.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

En el punto 6.8 de la propuesta presentada en 2009 se planteó la entonces futura creación de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación dentro del apartado de adaptación al EEES.

Resumen del trabajo realizado

La Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación eidA3, se crea 22 de febrero de 2012 oficialmente. Entre sus objetivos destacan otorgar un sello de calidad y Excelencia a la formación de doctores en agroalimentación, favorecer la integración de doctores en el sector empresarial, insertarse en el marco estratégico de la EEES y obtener la Excelencia en los programas de Doctorado que se integran en ella.

La labor de un técnico especializado en el área de formación y docencia, contando además con el apoyo de los técnicos de coordinación existentes en cada una de las universidades ceiA3 garantiza el correcto desarrollo de las actividades programadas por la eidA3 y la puesta en marcha de un gran número de convocatorias (publicadas con periodicidad anual) destinadas a fomentar la internacionalización, la oferta académica de excelencia y la interacción con empresas.

Convocatorias que gozan de gran interés y alta participación entre la comunidad investigadora y académica del ceiA3, CSIC e IFAPA.

Se ha realizado un trabajo importante en la atracción de las empresas hacia líneas de investigación relacionadas con su actividad productiva. En este sentido, la incorporación de doctores en empresas agroalimentarias, financiados por fondos públicos y privados, está siendo un referente que, probablemente, no tenía precedentes en España.

Todos los estudiantes e investigadores participantes en alguno de los programas adscritos a esta escuela son elegibles para participar en las convocatorias lanzadas por esta Escuela.

Papel de los agregados

Cada Universidad adapta anualmente su oferta académica, másteres y programas de Doctorado, fomentando aquellos de temática agroalimentaria que se adscriben a la eidA3, buscando potenciar el desarrollo de titulaciones interuniversitarias y la impartición virtual de algunos de ellos (ej.: Máster de Química, con carácter interuniversitario, con contenidos casi totalmente virtuales y al que se han adscrito universidades ajenas al ceiA3).

Se fomenta igualmente la participación de CSIC e IFAPA tanto en los másteres como en los programas de doctorado y de forma especialmente intensa, en los Training Network Courses y oferta formativa no reglada.



Resultados más significativos obtenidos

La creación de la eidA3 ha logrado convertirse, en un corto periodo de tiempo, en una de las acciones más emblemáticas del Campus, potenciando la calidad de sus programas de Doctorado adscritos así como la excelencia de sus investigadores en formación.

En sus apenas 30 meses de andadura ya ha otorgado más de 138 becas y ayudas de movilidad, 4 premios a las mejores tesis doctorales en el ámbito agroalimentario, y ha incorporado a 14 doctores en formación con contratos de 3 años de duración para el desarrollo de sus tesis en empresas del ámbito agroalimentario.

Incluye 17 titulaciones de posgrado en áreas agroalimentarias conformando una oferta de excelencia en formación agroalimentaria.

Algunas actuaciones se han establecido con una cierta continuidad hasta 2015 (3 ediciones de A3BT!, Concurso de ideas para la creación de empresas de base agroalimentaria, 3 convocatorias de Doctores en Empresas, 4 convocatorias de Training Network Courses), se ponen en marcha convocatorias de ayudas diversas: Movilidad internacional, Realización de TFM, ayudas para Movilidad para mención internacional de tesis doctoral, etc.), se ponen en marcha jornadas, seminarios y convocatorias de movilidad para jóvenes investigadores.

Por todo esto, ha sido necesaria la contratación de un técnico que lleve a cabo la coordinación el impulso de estas acciones y su seguimiento y correcta ejecución.

Puede verse la oferta académica de la eidA3 en el siguiente enlace: http://www.ceia3.es/eida3

Actividades de Internacionalización

La convocatorias de Ayudas de movilidad antes descritas y especialmente las convocatorias para la realización de estancias para la obtención de la Mención Internacional en el título de Doctor, que financia estancias de 3 meses en una institución extranjera para realizar trabajos relacionados con la tesis doctoral y así obtener la Mención Internacional.

La financiación de tesis en cotutela con universidades extranjeras no sólo da proyección internacional al ceiA3 sino que permite que los grupos de investigación que reciben o exportan a los doctorandos, puedan desarrollar líneas de investigación y publicar artículos con colaboradores internacionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

La Escuela ha establecido una oferta anual de convocatorias de entre las cuales la mayoría tendrá continuidad anual durante dos anualidades más gracias a los fondos conseguidos mediante convenio con el Banco Santander. Nuestro mayor objetivo actual es el de buscar financiación externa para poder asegurar la continuidad en el tiempo del resto de actuaciones.





Actuación A3 - Cursos de especialización Training Network Courses 2014

Eje estratégico	Mejora docente y adaptación al EEES
Objetivos	Ofrecer el aprendizaje avanzado en áreas de interés en el ámbito agroalimentario en el marco del ceiA3

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Se apostó por la mejora del rendimiento académico impulsando actividades para potenciar la calidad docente de las universidades participantes mediante programas de formación del profesorado.

Resumen del trabajo realizado

A través de la eidA3 se han lanzado convocatorias anuales desde el curso 2011/2012 dirigidas principalmente a los grupos de investigación del ceiA3. Tras revisar las solicitudes, se otorgan dos tipos de financiación a las mejores propuestas para impartir cursos en dos modalidades diferentes — Technical Training Courses, cuya duración mínima es de 25h, o Spring&Summer Courses, con un mínimo de 35h y la participación de un profesor extranjero experto en la materia. La lengua docente de esta última modalidad es mixta (inglés y español).

Papel de los agregados

Los grupos de investigación pertenecientes al ceiA3 envían sus propuestas a través del investigador principal y coordinador del curso para obtener financiación en alguna de las dos modalidades. Una vez evaluadas todas las solicitudes por la Comisión Académica del Campus, se concede la financiación atendiendo a criterios de calidad, excelencia, docencia, innovación y aplicabilidad de los contenidos prácticos en el ámbito agroalimentario profesional e investigador.

Resultados más significativos obtenidos

Desde 2011 se han celebrado un total de 46 cursos de especialización (16 en la modalidad Spring&Summer y 30 en la modalidad Technical Training). Las temáticas han sido muy variadas y enmarcadas todas ellas dentro del ámbito de la agroalimentación. El total de participantes que han solicitado admisión en estos cursos supera los 700 alumnos.

Citamos algunos de los cursos celebrados y que han tenido una mayor demanda por parte de la comunidad académica, docente e investigadora.

- Técnicas avanzadas para la producción y análisis de mostos y vinos. (UCO)
- Microbiología enológica: Retos biotecnológicos para una enología moderna. (UCA)
- Técnicas avanzadas en la identificación de resistencia a enfermedades y sus mecanismos en los cultivos (IAS- CSIC)
- Modelización de la dispersión de contaminantes en aguas y suelos: aplicación en la seguridad alimentaria (UHU)
- Técnicas avanzadas en tecnología de invernaderos (UAL)
- Nuevos retos microbiológicos en la industria alimentaria: patógenos emergentes y resistencia a antimicrobianos(UJA)
- Cultivo de tejidos vegetales in vitro (EELM CSIC)
- La cromatografía en el control de los procesos agroalimentarios (UCA)
- Técnicas avanzadas para la medida de radionucleidos en agroalimentación (UHU)
- Nuevas tendencias en el análisis de contaminantes dy compuestos de alto valor añadido en alimentos con técnicas de HPLC/Espectometría de masas

Actividades de Internacionalización

La modalidad 'Spring&Summer Courses' está especialmente dirigida a atraer el interés de alumnos extranjeros o externos al ceiA3. Se exige la participación de un profesor de una universidad extranjera experto en la materia, lo que fomenta la creación de vínculos con equipos de investigación y universidades extranjeras para la realización de futuras actividades conjuntas. El idioma de la docencia es mixta (inglés-español). Estos son algunos de los cursos de la modalidad Spring&Summer de las últimas ediciones se han ofertado y que han contado con la participación de investigadores extranjeros y, además, han atraído alumnos de otros países:

- Postharvest of fruits and vegetables (UAL)
- Biotechnology of Wine fermentations (UCO)
- Quarantine Plant Pathogenic Bacteria in the European Union (IAS CSIC)
- Assisted Reproductive Techniques in Cattle Production (UCO)
- Biorefinery Engineering and Design (UCO)



Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Dado el éxito de esta oferta formativa durante los últimos años, la eidA3 ha optado por mantener esta oferta de Training Network Courses con carácter anual. Esto se ha logrado a través de financiación concedida por Santander Universidades, convenio que garantiza el lanzamiento de esta oferta durante los próximos dos cursos académicos (hasta 2016).







Actuación A4 - Organización de los I, II y III Congreso científico de jóvenes investigadores en formación en agroalimentación

Eje estratégico	Mejora docente y adaptación al EEES					
Objetivos	Promover la interacción entre Doctorandos de las diferentes universidades y de diferentes líneas de investigación dando a conocer las principales líneas relacionadas con la agroalimentación en las que se trabaja y fomentando el conocimiento y el sentido de pertenencia a una comunidad científica.					

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

El objetivo de mejora docente y búsqueda de la excelencia de nuestros investigadores se cumple con esta acción.

Resumen del trabajo realizado

En el marco de las acciones desarrolladas por la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3), se ha pretendido facilitar la comunicación entre los investigadores, fomentar la multidisciplinariedad mediante la creación de redes interdisciplinares, y fomentar las redes entre doctorandos. Además, se premia a las mejores contribuciones en cada categoría financiando los gastos de asistencia a un congreso internacional que les permita aumentar la proyección de su carrera científica e investigadora.

En las dos primeras ediciones celebradas en mayo de 2012 y abril de 2013 respectivamente, con sede en el Rectorado de la Universidad de Córdoba. En ambas ediciones se recibieron en torno a doscientas inscripciones (199 en 2012 y 178 en 2013), cuyas solicitudes provenían de doctorandos pertenecientes a las 8 provincias andaluzas. De entre ellas se seleccionaron los mejores *abstracts* para ser presentados como comunicaciones orales, y un número menor para ser presentados en formato de póster de investigación. Aunque el congreso tiene cabida para todas las áreas de conocimiento, más de la mitad de los *abstracts* presentados se trataban de investigaciones dentro del sector agroalimentario. Actualmente se trabaja en la organización de la 3ra edición, que tendrá lugar los próximos 18 y 19 de noviembre de 2014.





Papel de los agregados

El Comité Científico que selecciona y evalúa los *abstracsts* está formado por profesores de las 5 universidades que conforman el ceiA3, los cuales evalúan los *abstracts* y realizan una preselección de los mejores trabajos para optar al premio al mejor abstract de su categoría.

Resultados más significativos obtenidos

El grado de participación y asistencia a todas las sesiones fue muy satisfactorio y las comunicaciones presentadas fueron de gran calidad científica. Se otorgaron, entre las dos ediciones, 11 premios a las mejores comunicaciones orales, consistentes en sufragar los gastos de participación en un congreso internacional.

Actividades de Internacionalización

El congreso ha tenido una dimensión internacional y se ha difundido a través de la web del ceiA3 y de las redes sociales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.







Actuación A5 - Movilidad Internacional de Estudiantes de Grado y Máster

Eje estratégico	Mejora docente y adaptación al EEES
Objetivos	Potenciar y apoyar la movilidad internacional de los estudiantes de Grado y Máster

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

En la importante dimensión internacional que caracteriza el ceiA3, el proyecto pretende **modernizar** e **internacionalizar** las universidades implicadas para que sean **motor del cambio hacia un modelo productivo sostenible basado en el conocimiento**. Con objeto de alcanzar los fines establecidos en el Art. 2 de los Estatutos del Consorcio ceiA3, de adquirir un nivel de excelencia en todas sus actividades, así como aumentar y optimizar la oferta de oportunidades al alumnado, el Área de Internacionalización se ocupa de fomentar las relaciones con otras universidades y los programas de movilidad internacional, fomentando la **percepción del ceiA3** como **lugar de encuentro** de **estudiantes** y **profesorado** de **numerosas nacionalidades**.

Con esta visión, y al amparo de distintos convenios y acuerdos internacionales firmados desde el comienzo del proyecto con universidades de perfil agroalimentario (tanto por el ceiA3 en sí como por las cinco universidades que lo conforman), el ceiA3 ha puesto en marcha distintas convocatorias públicas de ayudas económicas de **movilidad académica para estudiantes de Grado y Máster** matriculados en centros propios de las universidades ceiA3, hacia centros internacionales de prestigio.

Resumen del trabajo realizado

En el curso académico 2011/12 se puso en marcha el **Programa de Becas UCO-ceiA3** para cursar estudios durante un semestre en universidades o centros de investigación de prestigio en el sector de la agroalimentación, con el fin de reconocimiento de créditos en la correspondiente **titulación de Grado y/o Máster**. La convocatoria disponía de una cuantía máxima de 21,000 euros. Al amparo de la misma se realizaron **dos estancias para estudiantes de máster** en centros de investigación de los EEUU (University of California-Davis, Texas A&M University-Kingsville).

En el curso académico 2012-13 se desarrolló la **Convocatoria ceiA3 de Movilidad Internacional de Estudiantes de Grado**, con duración extendida hasta el curso académico 2013-14. En una **primera fase** se concedieron **dos becas** con destino Michigan State University (EE.UU) y Chonbuk National University (Corea). En la **segunda fase**, desarrollada a partir de septiembre del 2013, se otorgó **una movilidad** a Chonbuk National University (Corea).

En septiembre de 2013 se lanzó la Convocatoria de Ayudas ceiA3-MAGRAMA-FAO Inglés e Inglés + Turco, en la cual se ofrecieron dos ayudas para la realización de estancias de colaboración, por parte Estudiantes de último año de carrera o Titulados/as recientes de centros propios de las Universidades del ceiA3, durante el curso académico 2013-14. Las ayudas se destinan a sufragar parcialmente los gastos derivados de estancias realizadas en la Consejería del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en la Representación Permanente de España ante la FAO, con sede en Roma (Italia). La plaza de inglés + turco quedó desierta por falta de candidatos, y la de inglés quedó cubierta por un beneficiario de la UCA, que concluyó con éxito la estancia en agosto de 2014. En relación con la FAO, las tareas del beneficiario comprenden el apoyo al trabajo técnico de la Representación ante la FAO y el PMA, la participación en el trabajo diario de la delegación, asistiendo a reuniones y ayudando en la elaboración de los correspondientes informes oficiales, así como en la de las notas para el Boletín quincenal de Noticias. En relación con el ceiA3, el beneficiario ha desarrollado tareas de: información sobre los principales eventos/documentos desarrollados en la organización, relacionados con la delegación, y que resultaran de especial relevancia para el ceiA3, el traslado, en la medida de lo posible, de los intereses y objetivos del ceiA3 a dichos foros, para favorecer la participación del ceiA3 en los mismos, y la puesta en valor el convenio existente con la FAO: https://www.ceia3.es/images/stories/pdf/ceia3/convenios/internacionales/18 Convenio ceiA3-FAO.pdf, además de la realización de informes de análisis o evaluación sobre temas relevantes para el ceiA3.

Papel de los agregados

Cada universidad ceiA3 cuenta con personal técnico específico del área de Internacional, que trabaja de manera coordinada para el desarrollo de las convocatorias, y con ello, la consecución de objetivos. Para cada convocatoria se designa una de las cinco universidades ceiA3 para centralizar el control y la gestión, siendo UAL la elegida en esta actuación concreta de la Convocatoria ceiA3 de Movilidad Internacional de Estudiantes de Grado y la UCO para las de Programa de Becas UCO-ceiA3 y FAO.

Las convocatorias se desarrollan en régimen de concurrencia competitiva, extendiéndose la oferta de manera general a todo aquel que sea susceptible de participar, dentro del ámbito de la comunidad educativa las cinco universidades.

Informe Final Progreso del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario 2009-2014 Anexos



Resultados más significativos obtenidos

Las convocatorias se desarrollan con éxito y han servido para aumentar y fortalecer la proyección internacional, tanto de las instituciones implicadas como de los beneficiarios, consolidando los vínculos internacionales del ceiA3 y ampliando las posibilidades laborales del alumnado implicado.

Cabe destacar que en la segunda fase de la convocatoria de movilidades de Grado, la estancia ha sido prolongada un semestre más de lo previsto, a petición del beneficiario, por el óptimo desarrollo de su estancia y la posibilidad planteada por sus tutores en destino para extraer un mayor rendimiento y aprovechamiento de la oportunidad brindada por el ceiA3. Igualmente destacable es el hecho de que el beneficiario de la Ayuda ceiA3-MAGRAMA-FAO Inglés haya concluido su estancia con excelentes resultados e informes, que incluyen el anuncio de su próxima contratación por la institución de

Actividades de Internacionalización

destino.

Por la propia naturaleza del área que lleva ejecuta la actuación (Área de Internacionalalización ceiA3), la proyección de la actuación es netamente internacional.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

En lo referente a la Convocatoria ceiA3 de Movilidad Internacional de Estudiantes de Grado, se observan dificultades para ejecutar todas las movilidades disponibles (de hecho, quedan desiertas dos de las cinco plazas disponles). La causa se centra en el elevado coste económico que entrañan las estancias en universidades de ciertos países, como por ejemplo EE.UU., al no poder ofrecer a los participantes un adelanto de la ayuda económica. En la segunda edición de esta convocatoria se logró solventar, en parte, esta cuestión, cambiado las condiciones de pago de la ayuda, pero para ediciones futuras se deberán tener en cuenta otras alternativas.

En cuanto a la **Convocatoria de Ayudas ceiA3-MAGRAMA-FAO Inglés e Inglés + Turco**, se observan dificultades para ejecutar las plazas disponibles por falta de candidatos con conocimientos del idioma turco. Para futuras convocatorias se contempla la posibilidad de ampliar la participación a doctores y doctorandos de las universidades ceiA3 en lugar de mantener la limitación a titulados recientes de las mismas.



Actuación A6 - Proyectos de Innovación Docente del ceiA3 "Teaching for Excellence"

Eje estratégico	Mejora docente y adaptación al EEES				
Objetivos	 Promover acciones innovadoras en la enseñanza y resolver posibles debilidades a través de los procesos de evaluación. Buscar sinergias entre las cinco universidades del ceiA3 para promover la creación de equipos de innovación que contribuyan a mejorar la docencia universitaria. 				

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- 1. La colaboración entre las universidades andaluzas que constituyen el ceiA3 para la mejora de la calidad docente, mediante proyectos que vayan dirigidos a mejorar el nivel de formación de los estudiantes, así como también el rendimiento académico en las materias relacionadas con el ámbito agroalimentario y la adaptación de sus enseñanzas al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), con especial atención a su internacionalización y a la excelencia académica, buscando además la mejora del rendimiento académico del alumnado, en base a las directrices marcadas por la European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA), agencia de la que la AGAE (evaluadora de esta convocatoria) es miembro de pleno derecho.
- 2. El análisis de buenos modelos docentes internacionales para su transferencia al ceiA3.
- 3. La aplicación de metodologías, herramientas y recursos que favorezcan el aprendizaje en un contexto virtual, la capacitación lingüística-cultural del alumnado para la movilidad y que potencien la coordinación entre distintas asignaturas.
- 4. La creación de bancos de materiales o recursos docentes compartidos para el desarrollo de asignaturas virtuales.
- 5. La adaptación de asignaturas para la globalización e intercambios internacionales.
- 6. El diseño de experiencias educativas relevantes que, en conexión con el contexto productivo, promuevan la adquisición de competencias profesionales que faciliten la futura inserción laboral de nuestros egresados.

Resumen del trabajo realizado

Mediante una serie de tres convocatorias ofertadas directamente al profesorado de las 5 universidades de la agregación, se han satisfecho los objetivos anteriores.

La evaluación se llevó a cabo por la Agencia AGAE con los siguientes criterios:

- Número de universidades que participan en el proyecto.
- Precisión y concreción de los objetivos y resultados que se pretenden alcanzar.
- Viabilidad del proyecto.
- Metodología.
- Originalidad y, en su caso, el grado de innovación de la propuesta.
- Ámbito de aplicación (carácter interdepartamental, interfacultativo o interuniversitario) y carácter más o menos general de las debilidades que pretenden mejorarse.
- Equilibrio entre los conceptos presupuestarios y adecuación a los objetivos y a la metodología planteada.

Los beneficiarios de los proyectos concedidos en 2011 y 2012 ejecutaron los proyectos otorgados, entregando memorias finales de los proyectos en formato electrónico. En 2014, 4 nuevos proyectos de caracter institucional fueron concedidos.

Junto con las memorias escritas se entregaron documentos gráficos (vídeos) explicando las características de los proyectos, su utilidad y los logros alcanzados.

Papel de los agregados

La colaboración entre las cinco universidades andaluzas (UAL, UCA, UCO, UHU y UJA) para la mejora de la calidad docente, en especial, proyectos que han ido dirigidos a mejorar el nivel de formación de los estudiantes, así como también el rendimiento académico en las materias relacionadas con el ámbito agroalimentario, creándose "Ecosistemas de Conocimiento" inspirados en la Estrategia Universidad 2015, con proyectos interuniversitarios.

La puesta en marcha y la gestión de los 28 proyectos desarrollados.



Resultados más significativos obtenidos

Se han llevado a cabo un total de 28 Proyectos de Innovación Docente, con una dotación total de 80.000 € (proyectos dotados con 5.000, 3.000 y 1.000 €), que han buscado la excelencia docente y la inspiración en técnicas y líneas docentes internacionales: 12 proyectos en la convocatoria de 2011, 12 nuevos proyectos que se sumaron en 2012 y durante el año 2013 se ofertó una nueva convocatoria, concediendo 4 nuevos proyectos de carácter institucional. Todos ellos llevados a término satisfactoriamente.

Actividades de internacionalización

Se ha buscado la adaptación de las asignaturas para la globalización e intercambios internacionales, así como el análisis de modelos docentes internacionales para su importación en el Campus de Excelencia ceiA3.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Las únicas desviaciones detectadas (renuncias puntales de dos proyectos antes del inicio de su ejecución), han sido solventadas adjudicado la financiación a otros proyectos de innovación docente.



Actuación A7 - Implantación progresiva del plurilingüismo en la oferta académica del ceiA3

Eje estratégico	Mejora docente y adaptación al EEES
Objetivos	Extender la oferta formativa del ceiA3 a la comunidad internacional impartiendo títulos de Grado y Máster en inglés. Concretar en un plan común los objetivos adaptación a la comunidad universitaria a la enseñanza-aprendizaje plurilingüe en la UE.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Habida cuenta de la importante dimensión Internacional que entraña, el ceiA3 continúa su avance en los procesos de internacionalización en la actividad universitaria. De manera más concreta, y muy en relación con uno de los objetivos básicos del proyecto, que es la mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el objetivo de **implantación del plurilingüismo** busca de iniciar al alumnado y profesorado universitario en el aprendizaje/docencia de asignaturas en un idioma extranjero, siendo de particular importancia el inglés como *lingua franca* de la comunicación internacional. La instauración progresiva del uso de una lengua extranjera en los distintos programas educativos impartidos en el ceiA3 permitirá la adaptación de los docentes y el alumnado de nuestras universidades a los sistemas de enseñanza y aprendizaje requeridos en el EEES. Asimismo, permitirá la presentación de esta oferta académica en foros internacionales con una mayor accesibilidad.

Resumen del trabajo realizado

En el tiempo transcurrido desde el inicio del proyecto, se ha conseguido expandir de forma general la aplicación de la metodología conocida como CLIL (del inglés, *Content and Language Integrated Learning*, en castellano, AICLE), recomendada por el Departamento de Política Lingüística de la UE, y se continúa en el refuerzo de la oferta académica de las universidades en idiomas distintos del castellano. Como pilar básico de este esfuerzo conjunto y contribución esencial al objetivo común de extender la oferta formativa del ceiA3 en su conjunto a la comunidad internacional, destaca el diseño y lanzamiento de un **programa común**, para el conjunto de las cinco universidades ceiA3, de impartición de asignaturas en una lengua extranjera, fundamentalmente en inglés.

Así pues, si bien en años anteriores cada universidad había sentado las bases con programas de Plurilingüismo propios, durante el año 2013 se puso en marcha un **Plan común de Fomento del Plurilingüismo**, estructurado en distintas convocatorias en las que participarán todas las universidades adscritas al ceiA3. El plan cuenta con un **presupuesto total de 75.000€** y las acciones se iniciaron en el curso 2012-13. El plan entraña, asimismo, una convocatoria general, para la implantación progresiva de titulaciones impartidas en inglés, que recoge los siguientes objetivos:

- 1. Diseñar un programa común de impartición de asignaturas en inglés, para todas las universidades que se integran en el ceiA3.
- 2. Ofrecer titulaciones de Grado con una carga lectiva de entre 60 y 90 ECTS impartidos en inglés a alcanzar en un periodo de 2 cursos académicos consecutivos.
- 3. Difundir los objetivos del programa en todas las universidades participantes.
- 4. Respetar las particularidades de cada universidad en lo que concierne a las medidas que se hayan podido adoptar previamente en cada una de ellas.

Para la ejecución del Plan se ha destinado un presupuesto específico, en cuyo marco se desarrollarán las siguientes acciones:

- 1. Formación lingüística y metodológica en materia de enseñanza bilingüe dirigida al profesorado participante.
- 2. Apoyo a través de mentores lingüísticos.
- 3. Adquisición de material didáctico en inglés para uso en las aulas bilingües.
- 4. Participación de profesorado visitante internacional en las asignaturas adscritas al Plan.
- 5. Desarrollo de actividades para el fomento de la visibilidad del Plan.

El Plan se centra principalmente en el **profesorado**, con varias líneas de acción:

- Programa de formación lingüística de contenidos para el profesorado (cursos perfeccionamiento del idioma), para profesores con un nivel previo certificado B2.
- Programa de formación metodológica para el profesorado de contenidos para profesores con un nivel previo certificado B2. Seminario intensivo impartido por profesionales de la enseñanza.



- Ayudas para la Acreditación Oficial de nivel de idioma del profesorado (nivel mínimo B2 MCERL).

En cuanto al **alumnado**, se mantienen actividades extracurriculares para favorecer el uso del inglés en su vida cotidiana, intercambios de conversación, uso de recursos académicos audiovisuales en inglés, concienciación sobre la necesidad de ser competente en inglés para seguir discursos sobre su especialidad y futuro profesional, identificación de aspectos que hayan supuesto un mayor grado de dificultad, etc..

En cuanto al desarrollo de actuaciones, a finales del curso académico 2012-13 se desarrolló un **Seminario de Formación** enmarcado en este Plan de Fomento del Plurilingüismo ceiA3. El seminario se desarrolló en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba, el 3 de junio de 2013, bajo el nombre "*Retos de la instrucción bilingüe en la Educación Superior*". Participaron **45 asistentes**, con una **Mesa redonda** que incluía **representantes de las cinco universidades ceiA3** y la exposición de cinco **experiencias de docencia en Plurilingüismo** reales, ofrecidas por ponentes de tres universidades ceiA3.

Por otro lado, en una combinación de líneas de actuación que aúna la captación de talento de profesorado y personal investigador de excelencia internacional con el impulso de la oferta académica en inglés de las universidades integrantes del Campus, a través del Plan de Fomento de Plurilingüismo ceiA3, durante el curso académico 2013-14, se lanzó una nueva Convocatoria de Movilidad de Docencia en Lengua Inglesa. Esta convocatoria concedió, en régimen de concurrencia competitiva, un total de nueve ayudas para la realización de estancias de movilidad de profesores visitantes de universidades extranjeras para impartir docencia en lengua inglesa en las enseñanzas oficiales de Grado y Máster del ceiA3, durante el primer trimestre del curso 2014/2015, contribuyendo a la internacionalización de la formación y al desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior. Las movilidades son, por tanto, un instrumento eficaz para fomentar la calidad y diversidad de las enseñanzas y un factor de integración y cohesión en el contexto de una estrategia global del EEES. Por otra parte, las ayudas fomentarán acuerdos interuniversitarios que permitan una mejor conexión con centros, instituciones y empresas, con el fin de incrementar la movilidad y la empleabilidad de los titulados de las universidades ceiA3.

Por último, cabe destacar que desde el curso 2010-11 el ceiA3 viene ofertando el **programa de Spring & Summer Courses** (analizados con detalle en la Actuación 6 - Redes de Aprendizaje Avanzado "Training Network Courses ceiA3"). El desarrollo y contenidos de estos cursos son un ejemplo de la integración del trabajo y esfuerzo de distintas áreas del proyecto ceiA3 - eidA3 y el Área de Internacionalización - por la consecución de objetivos comunes básicos, como son y han sido desde el principio de nuestra andadura, la mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y la extensión de la oferta formativa del ceiA3 a la comunidad internacional.

Papel de los agregados

Cada universidad ceiA3 cuenta con personal técnico específico del área de Internacional, que trabaja de manera coordinada para el desarrollo de las convocatorias, y con ello, la consecución de objetivos. Para cada convocatoria se designa una de las cinco universidades ceiA3 para centralizar el control y la gestión, siendo UAL la elegida en esta actuación concreta del Plurilingüismo. Las convocatorias se desarrollan en régimen de concurrencia competitiva, extendiéndose la oferta de manera general a todo aquel que sea susceptible de participar, dentro del ámbito de la comunidad educativa las cinco universidades.

Resultados más significativos obtenidos

Aparte de las convocatorias comunes que implican a las cinco universidades a partes iguales, las actuaciones de implantación de plurilingüismo se vienen llevando a cabo de manera individual, con diferente grado de implantación, encontrándose en un estadio más avanzado UAL y UJA, que cuentan ya con una amplia oferta de asignaturas impartidas en un idioma extranjero:

Aparte de la formación especializada en inglés que se lleva a cabo desde el ceiA3 (ejemplo, ficha A3), el número total de asignaturas ofertadas por las Universidades que componen el ceiA3 en idioma extranjero de ámbito netamente agroalimentario alcanza las 265.

La progresión hacia una mayor oferta académica impartida en inglés actuará como herramienta para atraer alumnado y docencia internacional con un perfil de excelencia, contribuyendo al carácter multilingüe y multicultural de nuestras universidades.

Actividades de Internacionalización

Por la propia naturaleza del área que lleva ejecuta la actuación (Área de Internacionalización ceiA3), la proyección de la actuación es netamente internacional, si bien se incluyen acciones específicas desarrolladas/previstas a nivel local (seminarios, cursos de preparación, docencia en lengua inglesa, etc.).



Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Se ha conseguido instaurar un plan conjunto de actuación y poner en marcha una de las principales líneas de actuación, como es la movilidad entrante de docentes extranjeros, tanto para la impartición de clase como para la colaboración en seminarios y actividades de divulgación, si bien aún se podría mejorar en la reducción de los plazos de implementación de las distintas iniciativas, y por tanto la consecución de objetivos.

Quedan pendientes, para implementación inminente, las actuaciones concretas relativas al profesorado, con las líneas de acción descritas anteriormente: formación lingüística (cursos perfeccionamiento del idioma), para profesores con un nivel previo certificado B2, formación metodológica para el profesorado, con seminarios intensivos impartidos por profesionales de la enseñanza, especializados en AICLE, y ayudas para la Acreditación Oficial de nivel de idioma del profesorado (nivel mínimo B2 MCERL).



Actuación A8 - Tutela y ayuda en inglés al estudiante extranjero

Eje estratégico	Mejora docente y adaptación al EEES
Objetivos	Implementar un sistema de relación académica con los estudiantes extranjeros con escaso nivel de español.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Desde el inicio del proyecto ceiA3 existe una constante y creciente comunidad de estudiantes internacionales que forma parte de la comunidad educativa de las universidades del ceiA3, en el marco de los diversos programas de intercambio con universidades extranjeras de todo el mundo. Las distintas Oficinas de Relaciones Internacionales de las universidades ceiA3 y sus centros adscritos reciben, atienden y asesoran a estos estudiantes extranjeros en varios idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y portugués.

Por otra parte, la movilidad internacional ha dejado de ser meramente una forma de mejorar la proyección internacional de las universidades, pasando a ser un elemento clave para asegurar la financiación de titulaciones en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En este marco, a partir del curso 2008-09 se pone en marcha un **sistema de relación académica** con los estudiantes extranjeros, especialmente con aquellos que cuentan con un insuficiente nivel de conocimiento en idioma español. Este sistema consiste en la oferta de tutela y ayuda en inglés para estudiantes con estas características. Se pueden incorporar los profesores que lo deseen.

Resumen del trabajo realizado

Los profesores que se adhieran al programa PATIE se comprometen a facilitar la docencia en inglés (o alemán o francés), en una de las siguientes modalidades:

MODALIDAD 1:

- 1. Contestar a las **preguntas en lengua inglesa** (o alemana o francesa) a los alumnos extranjeros que así lo soliciten durante el horario de tutoría.
- 2. Proporcionar, en la medida de lo posible, **bibliografía y material en inglés** (o alemán o francés) para que los alumnos extranjeros puedan seguir la asignatura.
- 3. Aceptar que el alumno extranjero conteste en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, a las **preguntas del examen**.
- 4. Aceptar que el alumno extranjero entregue en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, los **trabajos, documentos de trabajo o cualquier resultado** de la tarea académica habitual.

MODALIDAD 2:

- 1. Contestar a las preguntas en lengua inglesa (o alemana o francesa) a los alumnos extranjeros que así lo soliciten durante el horario de tutoría.
- 2. Proporcionar, en la medida de lo posible, bibliografía y material en inglés (o alemán o francés) para que los alumnos extranjeros puedan seguir la asignatura.
- 3. Aceptar que el alumno extranjero conteste en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, a las preguntas del examen.
- 4. Aceptar que el alumno extranjero entregue en lengua inglesa (o alemana o francesa), si así lo desea, los trabajos, documentos de trabajo o cualquier resultado de la tarea académica habitual.
- 5. Organizar seminarios periódicos (semanales, quincenales, etc.) impartidos en lengua inglesa, alemana o francesa.

MODALIDAD 3:

1. Impartir y evaluar íntegramente la asignatura en lengua inglesa, alemana o francesa.

Papel de los agregados

UAL: La UAL dispone de un Área de Atención Integral al Estudiante (ARATIES) en el que atienden los temas académicos relacionados con los alumnos extranjeros como, por ejemplo, la formalización de la matrícula. Además, en cada uno de los centros propios de la UAL, existe un Vicedecano/a o Subdirector/a de Relaciones Internacionales y personal de Secretaría, que atienden los temas académicos relacionados con los alumnos extranjeros. Por otro



lado, la UAL cuenta con una Oficina de Alojamiento que ayuda a los estudiantes extranjeros en la búsqueda de vivienda. Además, en la UAL existe la Asociación de Antiguos Estudiantes Erasmus (Erasmus Student Network "ESN") que se ocupa de asesorar a los alumnos extranjeros en temas no académicos como las tarifas telefónicas, temas de transporte, y otras cuestiones culturales. Otra de sus actividades es la organización de intercambios lingüísticos y encuentros entre estudiantes de distintas nacionalidades, viajes y fiestas. Por otro lado, el personal del servicio de Relaciones Internacionales de la UAL celebra unas jornadas de información para los estudiantes extranjeros al comienzo de cada semestre que permiten la familiarización con las dependencias universitarias. En éstas participan la mayoría de los servicios de la universidad (Oficina de Relaciones Internacionales, Biblioteca, Servicio de Deportes, Extensión Universitaria, Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica, Centro de Lenguas y Asociación de Antiguos Estudiantes Erasmus). Cada servicio se encarga de describir su oferta y funcionamiento. Además, la Oficina de Relaciones Internacionales explica todo el procedimiento administrativo a realizar con los distintos servicios de la universidad desde la llegada hasta la salida de los estudiantes.

UCA: En cada uno de los centros propios de la UCA, existe un Vicedecano/a o Subdirector/a de Relaciones Internacionales y personal de Secretaría, que atienden los temas académicos relacionados con los alumnos extranjeros como, por ejemplo, la formalización de la matrícula. Por otro lado, la UCA cuenta con una Oficina de Alojamiento que ayuda a los estudiantes extranjeros en la búsqueda de vivienda. Además, en la UCA existe la Asociación de Antiguos Estudiantes Erasmus (Erasmus Student Network "ESN") que se ocupa de asesorar a los alumnos extranjeros en temas no académicos como las tarifas telefónicas. Otra de sus actividades es la organización de intercambios lingüísticos y encuentros entre estudiantes de distintas nacionalidades, viajes y fiestas. Por otro lado, el personal de la Oficina de Relaciones Internacionales de la UCA celebra unas jornadas de información para los estudiantes extranjeros al comienzo de cada semestre que permiten la familiarización con las dependencias universitarias. En éstas participan la mayoría de los servicios de la universidad (Oficina de Relaciones Internacionales, Biblioteca, Servicio de Deportes, Extensión Universitaria, Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica, Centro Superior de Lenguas Modernas y Asociación de Antiguos Estudiantes Erasmus). Cada servicio se encarga de describir su oferta y funcionamiento. Además, la Oficina de Relaciones Internacionales explica todo el procedimiento administrativo a realizar con los distintos servicios de la universidad desde la llegada hasta la salida de los estudiantes.

UCO: La UCO financia los llamados Cursos introductorios de lengua y cultura española dirigidos a los estudiantes pertenecientes al Programa de movilidad ERASMUS. Los cursos se realizan dos veces al año, y tienen como objetivo facilitar la inmersión lingüística y cultural en la vida social y académica de Córdoba y su Universidad, con un número total de 30 horas. Aparte de esto, en cada uno de los centros propios de la UCO, existe un Vicedecano/a o Subdirector/a de Relaciones Internacionales y personal de Secretaría, que atienden los temas académicos relacionados con los alumnos extranjeros. Por otro lado, existen tutores de movilidad internacional, tanto en los centros, como en la propia ORI, los cuales también asisten a los alumnos extranjeros en temas no académicos como la asistencia en la búsqueda de alojamiento, acompañamiento personal a la Oficina de Relaciones Internacionales para la entrega de documentación, orientación y asistencia en la formalización de la matrícula, y trámites de extranjería, si procede, familiarización con las dependencias universitarias, además de ejercer de guía por la ciudad al comienzo de su estancia y organizar un mínimo de dos actividades culturales durante cada semestre, así como acompañamiento y asistencia a los eventos que organice la Oficina de Relaciones Internacionales para el alumnado internacional.

UHU: En la UHU, existe un Vicerrector y Director de Relaciones Internacionales y personal técnico, que atienden los temas académicos relacionados con los alumnos extranjeros. Por otro lado, existen tutores de movilidad internacional en la propia ORI, los cuales también asisten a los alumnos extranjeros en temas no académicos como acompañamiento personal a la Oficina de Relaciones Internacionales para la entrega de documentación, orientación y asistencia en la formalización de la matrícula, y trámites de extranjería, si procede, y por otro lado el servicio consta de una estancia ubicada junto a la propia ORI, ESN Huelva, formada por ex alumnos de intercambio que asiste al alumno internacional desde su llegada en la búsqueda de alojamiento, familiarización con las dependencias universitarias, además de ejercer de guía por la ciudad al comienzo de su estancia y organizar actividades culturales durante cada semestre, así como acompañamiento y asistencia a los eventos que organice la Oficina de Relaciones Internacionales para el alumnado internacional.

UJA: Además del sistema descrito con carácter general en esta ficha, la Universidad de Jaén dispone de un Vicerrectorado/Sección de Relaciones Internacionales en la que trabajan 12 personas y que se encargan de un volumen de anual de movilidad superior a los 1.100 estudiantes (entrantes y salientes) al año. Se dispone de un servicio de ayuda individualizado con estudiantes extranjeros a través de la propia Sección de Relaciones Internacionales y a través del programa "buddy" de ayuda mediante el cual se asigna a cada estudiante extranjero un



estudiante de la UJA a través de un sistema de becas remuneradas. Este programa "buddy" ha sido incluido dentro del catálogo de buenas prácticas de la Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa (Telescopi-Universidad Politécnica de Cataluña). El estudiante local ayuda en la búsqueda de alojamiento así como en la orientación general del estudiante extranjero durante los primeros días en la Universidad de Jaén. Además, la UJA dispone de varios sistemas de alojamiento, entre el que destaca su propia Residencia Universitaria situada en el Campus de las Lagunillas. En el plano de la capacitación lingüística, la UJA dispone de un Centro Avanzado de Lenguas Modernas (CEALM) en el que es posible recibir formación de Español, Inglés, Francés, Alemán y Chino. El CEALM es también Centro Examinador Oficial del Instituto Cervantes. La UJA, además, proporciona un conjunto de más de 240 asignaturas impartidas en inglés o con ayuda en inglés para estudiantes extranjeros. Los estudiantes extranjeros tienen acceso completo a la oferta cultural y deportiva de la UJA, a través del carnet único de servicios. La oferta cultural se complementa a través de las actividades organizadas por la Asociación de Estudiantes Extranjeros en la UJA (Erasmus Student Network, ESN – Jaén). Existe un servicio de atención telefónica 24h para estudiantes extranjeros de intercambio.

Resultados más significativos obtenidos

Además de las acciones propias de apoyo llevadas a cabo por los diferentes Vicerrectorados de Relaciones Internacionales, la implantación y puesta en marcha del programa "buddy" en la UJA es uno de los resultados más significativos con respecto a las acciones de tutela al estudiante extranjero, dado su carácter integrador. El programa ha presentado una excelente acogida tanto por parte del alumnado como del profesorado. Se pretende implantar en el resto de universidades a partir del próximo curso académico.

Actividades de Internacionalización

Por la propia naturaleza del área que lleva ejecuta la actuación (Área de Internacionalización ceiA3), la proyección de la actuación es netamente internacional, si bien las acciones específicas desarrolladas son a nivel local.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

De momento no se ha logrado extender el programa a otras universidades ceiA3. Se trata de un nuevo objetivo de cara al futuro.



Actuación A9 - Dotación de aulas de teledocencia avanzada

Eje estratégico	Mejora docente y adaptación al EEES
Objetivos	Disponer de almenos un aula de teledocencia avanzada por cada Universidad ceiA3

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): En la propuesta de 2009, dentro de las actuaciones de Mejora Docente y adaptación al EESS se planteaba la necesidad de potenciar la Docencia Virtual y la Teledocencia.
- Para fomentar la internacionalización de Proyecto se proponía fomentar la enseñanza virtual mediante la creación de aulas de teledocencia avanzadas en las 5 universidades y la adaptación de las mismas al EEES.

Resumen del trabajo realizado

Se ha finalizado el desarrollo y equipamiento de todas de las aulas de teledocencia avanzada en las universidades ceiA3, dotadas de medios tecnológicos necesarios para que los alumnos sigan una actividad docente desarrollada en un punto remoto, de forma interactiva, o para que un profesor y los alumnos interactúen con otro grupo de alumnos en un lugar distante, durante el desarrollo de las actividades docentes. Estas aulas permiten celebrar reuniones virtuales entre grupos de investigación, equipos de gestión o cualquier colectivo de las universidades del ceiA3. Además, las aulas poseen la capacidad de grabar las sesiones desarrolladas en las mismas, para ser visionadas, posteriormente de forma asíncrona a través del campus virtual.

Durante el año 2011 y el primer semestre de 2012 se habían equipado y entregado las aulas de teledocencia de las universidades de Almería, Córdoba, Huelva y Jaén, estando en proceso de finalización el aula de la Universidad de Cádiz, cuya entrega también fue realizada en otoño de 2012, con lo que se logra el objetivo propuesto.

Papel de los agregados

Hoy no puede entenderse un Campus de Excelencia Internacional, y menos en uno tan disperso geográficamente como el ceiA3, sin una potente utilización de Internet, de las plataformas virtuales, de la televisión en red.

La necesidad de apoyo virtual para la oferta de títulos de grado y postgrado, así como la utilización óptima de Internet, la disponibilidad de plataformas virtuales y de la televisión en red en el ceiA3 hace fundamental, además, la creación de un Centro de Producción de Contenido Digital Audiovisual Multimedia, en el que se están poniendo los cimientos y que permitirá disponer de un vehículo de distribución y de cooperación entre las cinco universidades ceiA3, nuestros socios y colaboradores y con otras universidades e instituciones nacionales e internacionales.

Resultados más significativos obtenidos

Con una inversión total de 315.000 € al que se añade el equipo humano que gestiona las aulas, éstas funcionan a pleno rendimiento, a petición de cualquier interesado. Basta una llamada de teléfono o un email a cualquiera de ellas indicando cuándo y con qué universidades, personas o instituciones se necesita organizar una reunión virtual para que los técnicos se encarguen de gestionar todo con el resto de operadores remotos o personas asistentes.

Se fomenta la internacionalización del campus permitiendo conferencias múltiples entre investigadores y socios extranjeros, la docencia virtual y la cooperación personal remota en un entorno que, los creadores, han definido como "realidad virtual".

Tras la instalación y puesta en marcha de las aulas de teledocencia, el ahorro de costes en el desplazamiento a la hora de realizar las reuniones de gobernanza es más que significativo. Al tratarse de un campus muy disgregado territorialmente, dichas aulas pasaban a ser una necesidad, con el fin, no solo de ahorrar costes, sino también el de agilizar la coordinación y desarrollo de dichas reuniones, por la imposibilidad en muchas ocasiones de cuadrar las agendas de la estructura de gorbenanza.

Además se han desarrollado dos másteres interuniversitarios. El Máster en Agroalimentación, dirigido por el profesor e investigador del ceiA3 Rafael Moreno Rojas y en el cual interactuaban profesores e investigadores de dos de las universidades del ceiA3, la Universidad de Córdoba y la Universidad de Cádiz. A su vez se ha desarrollado el Máster de Química, con Agustina Gómez como directora, en el cual participan las cinco universidades que conforman el ceiA3 además de la Universidad de Málaga.

El equipamiento de dichas salas ha hecho que la experiencia lectiva en estás aulas no difiera mucho de la docencia presencial, con la ventaja de poder desarrollar másteres interuniversitarios, aprovechando así para integrar a un mayor número de profesores e investigadores y sin tener que movilizar al alumnado para ello.





Realización de multiconferencia desde la sala de teledocencia de la UCO



Aspecto general de una de las salas de teledocnecia avanzada

Actividades de internacionalización

Entre los usos recurrentes de las aulas de teledocencia avanzada están la realización de reuniones virtuales periódicas con la Red IICA (INNOVAGRO), reuniones de coordinación y gestión del equipo de Internacionalzación del ceiA3, entrevistas virtuales internacionales para captación de personal (en algunas pruebas selectivas se ha empleado este sistema para entrevistar personalmente a candidatos extranjeros) así como la difusión internacional de jornadas y cursos.

Los investigadores de la agregación cuentan con las aulas para llevar a cabo reuniones con socios internacionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Se han superado las espectativas de la propuesta inicial en cuanto a dotación de medios y uso de los mismos.



Actuación B1 - Catalogación de grupos de investigación con perfil agroalimentario

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Catalogar el potencial investigador del ceiA3 y su capacidad para poder abordar las necesidades tecnológicas de las empresas y fomentar colaboraciones internacionales.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.
- Mejorar y potenciar el trabajo de los diferentes grupos, propiciando las sinergias con otros actores, nacionales e internacionales y la transferencia de tecnología al tejido productivo y empresarial.

Resumen del trabajo realizado

Se ha elaborado un catálogo, que se mantiene actualizado en tiempo real, de los grupos de investigación del sector agroalimentario adscritos al Proyecto ceiA3. Dichos grupos pertenecen a las cinco universidades que constituyen el Consorcio, a los centros del CSIC y del IFAPA.

Los grupos se han adscrito a las 16 líneas temáticas de investigación que se han definido.

http://www.ceia3.es/es/investigacion-y-transferencia/grupos-de-investigacion

De entre ellos, se han seleccionado una serie de grupos que cumplen criterios de Excelencia en cuanto a la producción científica y datos bibliométricos, con los que se han constituido 7 clústeres:

http://www.ceia3.es/es/investigacion-y-transferencia/clusteres

Se han realizado reuniones personalizadas por parte de la oficina de proyectos con los investigadores para la catalogación de los grupos y la prestación de un apoyo personalizado a las necesidades de cada uno.

Papel de los agregados

La agregación de 5 Universidades ceiA3 junto con CSIC e IFAPA aúna el potencial investigador de estas 7 entidades, potenciando su relevancia internacional:

- La UCO es referente internacional en Ciencias Agroforesetales y Veterinaria.
- La UJA lo es, a nivel nacional e internacional, en las líneas de investigación de: Olivar y aceite de oliva, Biomasa y energías renovables (especialmente energía solar fotovoltaica).
- La UAL dispone de grupos de investigación particularmete focalizados en el ámbito agroalimentario e ingenierías complementarias así como en sistemas de producción en sistemas de agricultura intensiva y seguridad alimentaria.
- La UCA es referente nacional e internacional en investigación y formación enológica, formando parte de la Agrupación de Grupos de Investigación Enológica (GIENOL), cuya sede oficial se encuentra en esta Universidad.
- La UHU basa su potencial en tecnologías ambientales y producción ecológica.
- El CSIC e IFAPA aportan 74 grupos constituidos por investigadores de Excelencia agroalimentaria en un amplio abanico temático que abarca desde los sistemas de producción agrícola, mejora genética, etc. (IFAPA) hasta la gran multidisciplinaridad que ofrecen los investigadores del CSIC.

Resultados más significativos obtenidos

A continuación se tabulan los grupos de invetigación que forman parte del ceiA3, con un total de casi 4.000 investigadores especializados en materia agroalimentaria.

Durante el primer año de proyecto CEI, se adscribieron 168 grupos agroalimentarios al ceiA3, los cuales han mostrado una evolución creciente, con un incremento medio del 15% anual, hasta los 293 grupos que en junio de 2014 forman parte del ceiA3.



GRUPOS DE INVESTIGACIÓN ceiA3 POR INSTITUCIONES

	AGR	вю	CTS	FQM	ним	RNM	SEJ	TEP	TIC	sc	Total
UAL	10	6	2	7	0	8	10	1	4	0	48
UCA	3	1	5	5	3	1	4	4	2	0	28
UCO	42	11	4	10	4	9	6	2	6	0	94
UHU	3	1	0	3	1	5	5	2	1	0	21
UJA	1	6	2	4	0	4	6	5	0	0	28
IFAPA	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
CSIC	37	13	0	0	0	3	1	0	0	0	54
Total	116	38	13	29	8	30	32	14	13	0	293

AGR: Agroalimentación; BIO: Biotecnología y Ciencias de la Vida; CTS: Ciencias y Tecnologías de la Salud; FQM: Física, Química y Matemáticas; HUM: Humanidades; RNM: Recursos Naturales y Medio Ambiente; SEJ: Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas; TEP: Tecnologías de la Producción; TIC: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; SC grupos sin clasificar.

TABLA RESUMEN DE GRUPOS CLÚSTERES

CLUSTER	TOTAL
1 Alimentación y salud	20
2 Agricultura sostenible	46
3 Biotecnología animal	11
4 Biotecnología vegetal	15
5 Seguridad alimentaria	13
6 Tecnol. agroalim. y bioenergías	25
7 Econo. Derecho y Empresas agroalimentarias	11

Se ha procedido a la reclasificación de los grupos en los clústeres, habiéndose visitado por parte de la oficina de proyectos internacionales 120 grupos de investigación con la finalidad de tener una evaluación real de las capacidades y la excelencia de cada uno y poder proporcionar un servicio técnico y de asesoramiento adecuado a las posibilidades y realidad de cada uno, así como poder responder al sector con una oferta óptima.

Hasta la fecha, de las visitas efectuadas, se ha detectado que un 85% de los grupos tienen capacidad para participar con éxito en convocatorias europeas identificándose en torno a un 20% con capacidad y posibilidades de liderar proyectos europeos.

Actividades de internacionalización

La pertenencia al ceiA3 propicia que los grupos de investigación puedan beneficiarse de presencia en disitintos foros internacionales, de acciones encaminadas a fomentar la internacionalización de los mismos: doctores en centros internacionales de prestigio, financiación de estancias internacionales, programas de captación de talento internacional. Asimismo, desde la oficina de proyectos internacionales del ceiA3 y las áreas de internacionalización de las universidades se apoya en la búsqueda de colaboraciones externas para la participación en convocatorias europeas e internacionales, mediante un asesoramiento personalizado a los grupos de investigación.

Desviaciones más importantes entre objetivos y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación B2 - Incrementar la producción científica internacional de calidad

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Incrementar la producción científica internacional de calidad que defina al Campus de Excelencia como un referente agroalimentario.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

Ya en el año 2009 la producción científica de las universidades ceiA3 más CSIC e IFAPA en el sector de referencia aparecía representada por un gran número de publicaciones registradas en la base de datos del *International Science Information (ISI)* por parte de los grupos que formaban parte de las áreas de "Agricultura", "Física, "Química" "Veterinaria", "Biología", "Bioquímica", "Tecnología de los alimentos" y "Medioambiente", muy relacionadas con el sector de la Agroalimentación.

A lo largo de estos años se ha incentivado el aumento de la producción científica internacional de calidad mediante la concesión de becas de movilidad internacional, de captación de talento, la participación de nuestros investigadores en eventos internacionales, en Horizonte2020 y el fomento de sinergias con otros grupos de investigación nacionales e internacionales.

El hecho de agregar en un mismo campus a 5 universidades más CSIC e IFAPA nos configura como referentes internacionales en investigación agroalimentaria, teniendo personal desarrollando investigación en líneas de investigación de prácticamente cualquier disciplina posible: Nuestros 293 grupos de investigación, con más de 3.500 investigadores agroalimentarios así lo avalan.

Por parte del ceiA3 se han incentivado especialmente a los grupos considerados de Excelencia en base a su producción bibliométrica y participación en proyectos internacionales.

Creación de una base de datos de equipamiento de técnicas instrumentales avanzadas que se pone a disposición de los investigadores de la agregación y las empresas que lo requieran.

Firma de acuerdos y convenios con empresas e instituciones nacionales e internacionales.

Papel de los agregados

Facilitar la labor investigadora de sus grupos y propiciar la creación de sinergias entre los mismos, mediante el fomento de la adhesión de los mismos al Campus y el flujo de información relativa a las actividades científicas desde las universidades e instituciones miembros de la agregación hacia la Universidad Coordinadora (Córdoba) con el fin de que ésta pueda generar colaboraciones basadas en la información y necesidades que los grupos nos proporcionan.

Resultados más significativos obtenidos

Podemos medir la producción bibliométrica de las Universidades españolas mediante los datos bibliométricos que pueden encontrarse en bases de datos internacionales como ISI o SCOPUS.

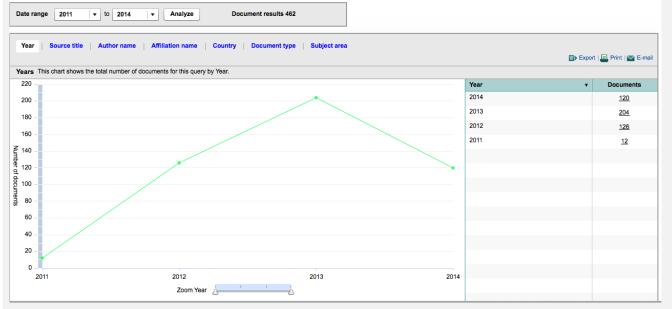
En este sentido los datos bibliométricos de las universiades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, más CSIC e IFAPA son apabullantes. Están ahí para poder ser consultados. Son Universidades e instituciones meramente agroalimentarias en una región de marcado carácter agrícola, pesquero y ganadero.

Pero en este análisis no queremos centrarnos en el dato de publicaciones por universidades, sino en la conciencia de pertenencia a un Campus de Excelencia que tienen sus investigadores. En cómo estos citan cada vez más al ceiA3 en sus publicaciones científicas y en los congresos en los que participan.

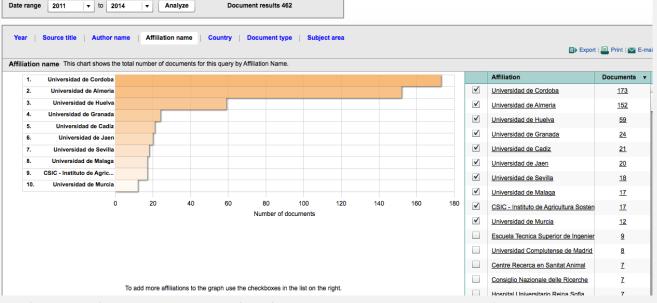
Estamos valorando pues la trayectoria de los Campus de Excelencia y, con este criterio vamos a hacer una recopilación bibliométrica que no mide el total publicado, sino las publicaciones en las que se cita al Campus de Excelencia por parte del investigador.

La búsqueda en SCOPUS nos arroja resultados que, sin duda, avalan nuestra Excelencia investigadora agroalimentaria, por méritos propios y por comparación con otros Campus de Excelencia.



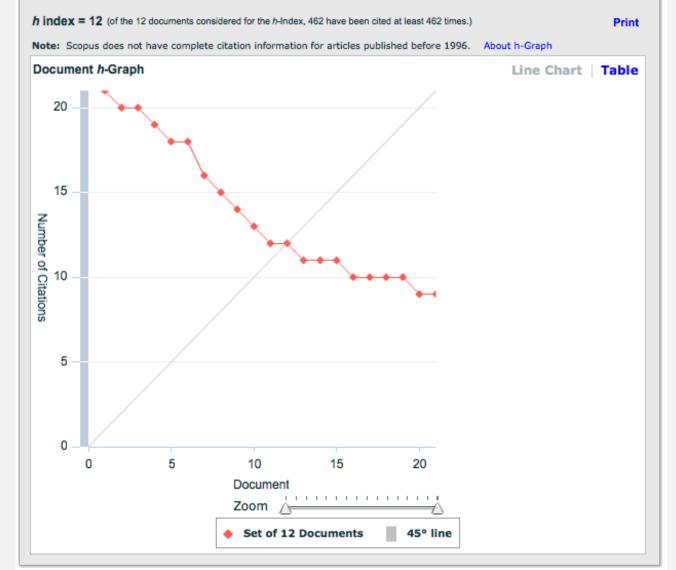


Variación, según SCOPUS, del número total de artículos publicados en los que el investigador cita al ceiA3 en la firma del mismo. El dato de 2014 aún es incompleto, puediendo alcanzar fácilmente las 250 publicaciones al final de año.



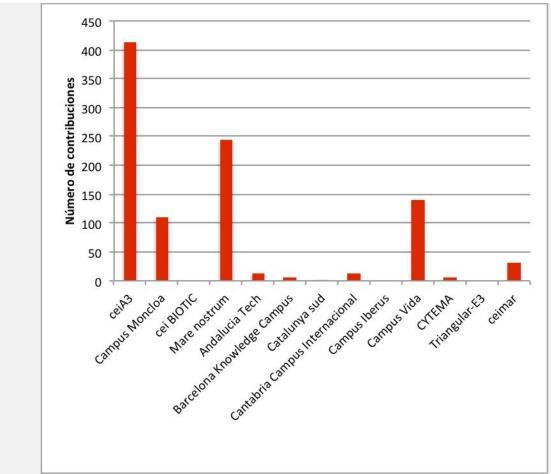
Número de artículos publicados en cuya firma figura el ceiA3, comparando por institución. Se añaden algunas ajenas al ceiA3.





Gráfica de índice h que refleja las citas por terceros de las publicaciones: Indice 12 que, teniendo en cuenta que analizamos trabajos sólo de los últimos tres años, cabe esperar que, en las próximas anualidades, suba consideramente.





Gráfica de SCOPUS que muestra una comparativa entre varios CEIs españoles de citación de pertenencia a un CEI en la firma de los artículos publicados por sus investigadores. La gráfica muestra que el ceiA3 se configura como uno de los Campus de Excelencia españoles con mayor integración en su comunidad investigadora. Los investigadores, cada vez más, citan la pertenencia al Campus.

El número de acuerdos para uso de patentes arroja una cifra promedio de 20 anuales a lo largo del período 2009-2014.

Actividades de internacionalización

Proyección internacional del Campus de Excelencia a través de las publicaciones científicas intenracionales en las que los investigadores del campus citan su pertenencia al ceiA3 en los artículos publicados.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Entendemos que el progreso, por comparación con otros Campus de Excelencia, es plenamente satisfactorio.



Actuación B3 - Programa Doctores en Empresas

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Fomentar la presencia de doctores en el ámbito empresarial del sector agroalimentario

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Esta acción cumple con el objetivo inicial de transferencia del conocimiento al sector productivo y empresarial.

Resumen del trabajo realizado

A largo de 2013 se han convocado 14 contratos a tiempo completo (duración anual), para investigadores en formación en situación de desempleo (doctorando junior) prorrogables previo informe favorable de la eidA3 por periodos anuales, para la realización de su tesis doctoral en un periodo de no más de 4 años, atendiendo a las necesidades de la empresa.

La empresa fija la dedicación del profesional en su trabajo para que compatibilice la tesis con su actividad profesional. Esta acción supone para cada uno de los 14 contratos un coste de 44.000 € en 4 años para el *ceiA3*, y 44.000 € en 4 años para la empresa implicada, con una retribución bruta anual para el doctorando junior de 22.000 euros que le permitirán desarrollar su tesis.

Además, se requerirá que un empleado actual de la empresa (doctorando senior) se matricule de un Máster oficial de alguna de las universidades del ceiA3 para que de igual modo realice su tesis doctoral en el periodo indicado.

Papel de los agregados

Con esta convocatoria se pretende fomentar la presencia de doctores en el ámbito empresarial del sector.

Agroalimentario. Mediante esta iniciativa de realización de tesis doctorales en empresas se integra la colaboración con la empresa desde el inicio de las fases formativas de investigadores que realizan sus estudios dentro de uno de los programas de Doctorado de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación eidA3.

Resultados más significativos obtenidos

En la primera fase se concedieron 9 contratos a doctorandos junior que se incorporaron a un total de 9 empresas de base agroalimentaria en el territorio andaluz.

En la segunda fase se otorgaron otros 5 contratos a doctorandos que se incorporaron en otras 5 empresas andaluzas y extremeñas.

Al finalizar el periodo cubierto, gracias a este programa se habrán defendido un total de 23 tesis doctorales y en muchos casos es probable que los egresados puedan permanecer en la empresa tras este periodo de formación y desarrollo de

Actividades de Internacionalización

Por el momento, no se incluyen en este programa, dado que el programa actualmente se lleva a cabo en coordinación con empresas andaluzas. No obstante, se tomará como posibilidad en un futuro.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.





Actuación B4 - Programa de movilidad de doctores noveles a centros extranjeros de prestigio

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Fomentar la formación, captación y estabilización de doctores con una formación de excelencia auspiciada por las universidades agregadas al ceiA3

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Desde los inicios del proyecto ceiA3, la movilidad internacional a nivel postdoctoral es también parte integral de los objetivos marcados en el Área de Internacionalización, pues constituye un elemento esencial para la formación, captación y estabilización, dentro de los grupos de investigación del campus, de Doctores con perfil de Excelencia. Con este objetivo en mente, a finales de 2012 se convoca un concurso de méritos para la adjudicación de contratos posdoctorales para la internacionalización de los investigadores recientemente titulados en los programas de Doctorado del ceiA3, así como el retorno y estabilización del talento nacional a los centros adscritos al campus. La convocatoria se denomina Movilidad Internacional de Doctores a Centros Extranjeros de Prestigio. Estos jóvenes Doctores, formados en las universidades del ceiA3 y en posesión de un currículo de excelencia, tienen la posibilidad de ampliar sus estudios con estancias de un máximo de 22 meses en universidades o centros extranjeros de prestigio en el ámbito agroalimentario. Con su posterior reincorporación a los equipos de investigación del ceiA3 de los que proceden, se conseguirá el doble objetivo de revertir los conocimientos, ideas, destrezas y tecnologías adquiridas en los centros de investigación de acogida, a la vez que se fortalece la proyección internacional del ceiA3, al estar representado en instituciones de prestigio internacional por los beneficiarios de los contratos.

Resumen del trabajo realizado

Tras el retraso producido por desfases administrativos en las transferencias de partidas económicas asignadas a este proyecto, la convocatoria no se llegó a publicar hasta el 27 de **diciembre de 2012**. Inicialmente se ofertaban trece contratos de investigación posdoctorales, debiendo realizarse en los inicios del contrato una estancia de investigación en una universidad o centro de investigación extranjeros de prestigio en el ámbito agroalimentario. La concesión del contrato no conlleva ningún compromiso en cuanto a la posterior incorporación del doctor a su plantilla por parte de las instituciones receptoras (Universidades del ceiA3, o centros del CSIC y del IFAPA asociados al Proyecto). La oferta se dirige a doctores noveles, jóvenes investigadores formados en titulaciones agroalimentarias por las universidades del ceiA3, destacados por su excelencia curricular, y en posesión del título de Doctor/a con una antigüedad inferior a cinco años. La contratación se desarrolla desde abril de 2013, y en la actualidad, la convocatoria sigue en desarrollo, con fecha de finalización el 31 de diciembre de 2014.

Asimismo, una vez resuelta la fase inicial de esta convocatoria, descrita en párrafos anteriores, no habiéndose ejecutado la totalidad de la partida económica destinada a la misma, y habiéndose agotado las plazas destinadas a candidatos en reserva, se aprueba una segunda fase de la convocatoria con fines similares a la anterior. Esta segunda fase oferta ayudas para sufragar los gastos de estancias de un máximo de tres meses (que no contratos laborales de investigación), y amplía las posibilidades de participación, incluyendo no sólo a doctores noveles de las cinco universidades ceiA3, sino a los que aún son estudiantes de los distintos programas de doctorado ofrecidos por las mismas. Se ofrecen seis movilidades predoctorales y seis postdoctorales. La convocatoria cuenta con una nutrida concurrencia y las estancias finalmente concedidas a principios de agosto se desarrollarán entre septiembre y diciembre de 2014.

Papel de los agregados

Cada universidad ceiA3 cuenta con personal técnico específico del Área de Internacionalización, que trabaja de manera coordinada para el desarrollo de las convocatorias, y con ello, la consecución de objetivos. Para cada convocatoria se designa una de las cinco universidades ceiA3 para centralizar el control y la gestión, siendo UCO la elegida en esta actuación concreta. La gestión económica se centraliza, asimismo, en la UCO.

Las convocatorias se desarrollan en régimen de concurrencia competitiva, extendiéndose la oferta de manera general a todo aquel que sea susceptible de participar, dentro del ámbito de la comunidad educativa las cinco universidades.

En la **primera fase**, el reparto de las 16 plazas por universidades queda, finalmente, como sigue: **UAL**: 2, **UCA**: 3, **UCO**: 7, **UHU**: 0 y **UJA**: 4. En la **segunda fase**, las 6 plazas postdoctorales se otorgan como sigue: **UAL**: 0, **UCA**: 1 **UCO**: 3 **UHU**: 1 y **UJA**: 1.



Resultados más significativos obtenidos

Las renuncias producidas, debidamente comunicadas y documentadas, además de los remanentes de fondos originados por estancias de menor duración al máximo estipulado, posibilitan la **ampliación del número de contratos** desde los trece iniciales a los **dieciséis** finalmente ejecutados.

Cabe destacar el **exitoso desarrollo de la convocatoria**, confirmado tras la recepción de los Informes de Seguimiento de los participantes. Asimismo, destaca de manera especial el caso de una participante que viene desarrollando su estancia en la **Universidad de California**, **Berkeley**, durante los últimos catorce meses. Dicha participante se beneficiará, a partir del mes de septiembre, de un contrato postdoctoral con esta institución, para continuar trabajando con su grupo durante un año más, hecho que representa, no sólo el poder completar de manera óptima su formación postdoctoral en el extranjero, sino un aval de la excelencia "exportada" por el ceiA3, y la consolidación de su proyección internacional en un centro de tan importante y reconocido prestigio a nivel mundial.

Actividades de Internacionalización

Por la propia naturaleza del área que lleva ejecuta la actuación (Área de Internacionalización ceiA3), la proyección de la actuación es netamente internacional.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Retraso en la publicación definitiva de la convocatoria sobre el calendario inicialmente previsto y falta de ejecución de parte del presupuesto asignado, resuelta con la convocatoria de una segunda fase, en forma de ayudas para estancias más cortas, que previsiblemente permitirá la ejecución de la totalidad del presupuesto.





Actuación B5 - Movilidad de egresados a empresas europeas

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	 Fomento de la movilidad transnacional en empresas o centros de formación para personas en el mercado laboral. Aprovechamiento de la sinergia derivada de la colaboración entre el campus y empresas del sector agroalimentario internacional con el fin de lograr la generación y transferencia de conocimientos, en un marco general de mejora de la competitividad.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Otro objetivo importante de la actividad internacional del ceiA3 se centra en los **alumnos recientemente egresados** de las universidades que lo conforman. Considerando la delicada evolución de la situación económica global, resulta primordial enfocar de manera especial la formación laboral de los jóvenes para poder afrontar la difícil situación del mercado de trabajo. Desde el ceiA3 se pretende **potenciar la transferencia del conocimiento** y la tecnología al tejido empresarial, fomentando los **proyectos universidad-empresa**, la formación de técnicos y gestores especializados y la interacción con el entorno local y territorial, con la creación de nuevas infraestructuras y optimización de las existentes, en conexión con el sector productivo. El objetivo principal que persigue nuestro proyecto contribuye, asimismo, a la consecución del objetivo general del Programa de Aprendizaje Permanente de la UE que atiende las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todas las personas implicadas en la Educación Superior y Formación Profesional, así como a las instituciones y organizaciones que imparten o facilitan esa formación.

Como concreción del objetivo de fomentar la movilidad transnacional en empresas o centros de formación para personas en el mercado laboral (PLM, del inglés, *People in the Labour Market*), las universidades del ceiA3 solicitan y gestionan **proyectos europeos**, desarrollados en **distintas ediciones** del programa denominado **Proyecto NAURA**, financiado, hasta el año 2013, dentro del Programa Leonardo da Vinci, y más recientemente en el Programa Erasmus+, aprobado por el Parlamento Europeo para el marco presupuestario 2014-2020, que entró en vigor el 1 de enero de 2014. El nuevo programa Erasmus + se enmarca en las estrategias Europa 2020, Educación y Formación 2020 y *Rethinking Education* y engloba todas las iniciativas de educación, formación, juventud y deporte. En España este programa se desarrolla gracias a la aprobación por parte de la Comisión Europea de las actividades de organización de la movilidad y de la distribución de la ayuda financiera correspondiente por parte del Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos (OAPEE).

Más concretamente, a través de las sucesivas ediciones de su programa NAURA, el ceiA3 se propone alcanzar objetivos fundamentales como la internacionalización y excelencia de la comunidad educativa, el refuerzo de la relación universidad-empresa, o la transferencia de conocimientos a la sociedad, a través de los siguientes objetivos específicos del programa:

- apoyar la excelencia académica;
- apoyar a los participantes en la consecución y uso de nuevos conocimientos, competencias y cualificaciones que completen los adquiridos en la Universidad, con miras al desarrollo personal, empleabilidad y la participación en el mercado laboral europeo;
- aumentar el atractivo de la movilidad entre los universitarios en los sectores de la Agroalimentación para facilitar el intercambio de buenas prácticas y para aplicarlas al desarrollo del ceiA3;
- fomentar el aprendizaje de idiomas a través de los cursos y de las prácticas en los idiomas de los países de destino;
- fomentar el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al sector Agroalimentario, objetivo fundamental en un sector en el que la innovación y la inversión tecnológica supone un factor de diferenciación y crecimiento;
- establecer redes de cooperación entre diferentes centros u organizaciones que trabajen en los diferentes sectores de la agroalimentación



Resumen del trabajo realizado

Desde la **primera edición** del proyecto NAURA, iniciativa **puesta en marcha en noviembre de 2011** y financiada en el marco del Programa europeo de Aprendizaje Permanente, **Leonardo da Vinci** – PLM (People in the Labour Market), el ceiA3 cumple con el objetivo de fomentar la movilidad internacional de sus titulados hacia empresas europeas o centros de formación, y de crear sinergias entre universidad y empresa.

En la primera edición participaron **48 titulados recientes de las cinco universidades**, que realizaron **prácticas profesionales** durante **ocho semanas**, más **dos semanas de preparación lingüística y cultural en** Italia (Florencia), Portugal (Lisboa), Reino Unido (Belfast, Derry y Llangollen) y Austria (Viena).

El cumplimiento de los criterios de calidad del programa aseguró su **continuidad** con **NAURA II**, desarrollado en el **año académico 2012-13**. En la segunda edición, los egresados disfrutaron de **30 becas** de **16 semanas** de duración en **nueve países europeos** (Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido).

Una vez más, el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE) renueva su confianza en el proyecto con la aprobación de una **tercera edición** del programa, el **NAURA III**, que otorga **35 becas** para estancias con una duración de **26 semanas** (6 meses) en **nueve países europeos** (Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido), que comienzan en mayo de 2014 (**año académico 2013-14**). En la actualidad se desarrollan con normalidad las estancias.

Por último, cabe destacar la consolidación del proyecto, y el voto de confianza recibido de las instituciones europeas, aún en el contexto de un nuevo marco presupuestario, con la concesión de la última edición, el **NAURA IV**. Esta nueva edición se halla en la fase inicial de su desarrollo, y cuenta con **18 plazas** para estancias de **tres meses** en destinos de **nueve países europeos** (Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido).

De manera generalizada en todas las ediciones, al terminar las estancias los participantes reciben validación y acreditación de las mismas, de cara a posteriores búsquedas en el mercado laboral. Las acreditaciones incluyen: Europass, herramienta europea para la validación de estancias formativas; Certificado de idiomas: emitido por centro de idiomas que imparte el curso intensivo; Certificado profesional-laboral: emitido por las empresas de acogida, exponiendo las tareas realizadas, duración de sus prácticas y grado de aprovechamiento y destreza alcanzados, incluyendo competencias transversales; Certificado del ceiA3: Tras la evaluación de la estancia se emite un certificado en el que se especifica y acredita la participación del participante en el proyecto, los contenidos completos del mismo y el grado de aprovechamiento alcanzado.

Papel de los agregados

Cada universidad ceiA3 cuenta con personal técnico específico del área de Internacional, que trabaja de manera coordinada para el desarrollo de las convocatorias, y con ello, la consecución de objetivos. Para cada convocatoria se designa una de las cinco universidades ceiA3 para centralizar el control y la gestión, siendo UCO la elegida en esta actuación.

El equipo técnico realiza tareas de gestión del proyecto, desde el inicio del mismo hasta la entrega del informe final al OAPEE, y durante el transcurso de las estancias. Entre estas funciones destacamos las siguientes:

- Información, motivación, captación y selección de los candidatos. Las convocatorias se desarrollan en régimen de concurrencia competitiva, extendiéndose la oferta de manera general a todo aquel que sea susceptible de participar, dentro del ámbito de la comunidad educativa las cinco universidades. Se publicita la convocatoria y se recogen las solicitudes, los currículos y demás documentación. Se lleva a cabo un proceso de selección, se informa a los organismos intermediarios de los candidatos seleccionados y de sus perfiles y se decide a qué empresa irá cada participante.
- Reuniones informativas sobre el programa. Organizadas para explicar a los participantes el contenido del mismo, sus obligaciones y los beneficios que obtendrán gracias a las estancias.
- Contacto permanente con los organismos intermediarios y de acogida para estar al corriente del desarrollo de las estancias y de las posibles incidencias.
- Firma de los acuerdos, contratos y demás documentación para la acreditación y certificación del proyecto.
- Seguimiento, evaluación y la difusión de las estancias y de los resultados del proyecto.
- Al finalizar las estancias, el ceiA3 incluye a los participantes en su sección de Talentos ceiA3 para ponerlos en contacto potencial con empresas o instituciones que puedan estar interesados en sus perfiles.



Resultados más significativos obtenidos

En cada una de las ediciones, la experiencia profesional (en la mayoría de las ocasiones se trata de la primera) permite a los participantes conocer una aplicación práctica de sus conocimientos. Se escogen empresas no sólo de alta calidad sino además pioneras en sus sectores de actividad (dando especial importancia al desarrollo de nuevas tecnologías). El tiempo que los participantes residen en el extranjero, conviviendo y trabajando en un ambiente internacional e intercultural, les abre a un desarrollo de capacidades que en la mayoría de los casos hasta ahora no han tenido ocasión de poner en uso.

Los participantes desarrollan su capacidad de: generación de nuevos códigos de comunicación (al trabajar en un idioma distinto al idioma materno); desarrollo de nuevas habilidades sociales para hacer frente a un entorno cultural diferente al acostumbrado; capacidad de autodescubrimiento y desenvoltura personal, al vivir en una ciudad desconocida y en un entorno ajeno; madurez, al ser en muchos casos por primera vez responsable del éxito de la estancia en todos sus aspectos; etc.

A nivel institucional, este proyecto se traduce en vehículo de modernización e internacionalización de la universidad, para que ésta a su vez sea motor del cambio hacia un modelo productivo sostenible, basado en el conocimiento. A través el programa, el ceiA3 establece relaciones de cooperación con empresas y entidades europeas, y con ellas trasmite a los participantes las competencias propias del modelo que se pretende implantar, situándose en primera línea de las nuevas exigencias laborales sus sectores de actividad profesional. Además, estos participantes mejorarán su empleabilidad y podrán competir a nivel no solo regional, sino europeo e internacional.

Actividades de Internacionalización

Por la propia naturaleza del área que lleva ejecuta la actuación (Área de Internacional ceiA3), la proyección de la actuación es casi netamente internacional.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

En la primera edición, algunos participantes solicitaron un aumento de los importes de la beca y una mayor especialización de las empresas de acogida hacia niveles concretos. Las recomendaciones se tuvieron en cuenta y en posteriores ediciones los participantes parecen satisfechos con el resultado.

En la segunda edición se produjo cierto retraso en los pagos, atribuibles a circunstancias de tesorería, que originaron algunas reclamaciones por parte de los participantes. Para la tercera edición se ha implementado un sistema de priorización de pagos y la gestión de los mismos se viene realizando con total normalidad, por lo que se le dará continuidad en la cuarta edición.



Actuación B6 - Movilidad internacional de estudiantes de doctorado

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Alcanzar la excelencia en la formación de investigadores impulsando la movilidad internacional y el establecimiento de redes internacionales

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

La movilidad internacional de los investigadores de las universidades integrantes del ceiA3, tanto a nivel predoctoral como postdoctoral, es uno de los ejes principales de la internacionalización del mismo.

Resumen del trabajo realizado

Dentro del Programa Pablo Neruda http://www.espaciodelconocimiento.org, a finales del curso académico 2010-11 se puso en marcha REDAPSA, la Red "Agroalimentación, Producción y Sanidad Animal" entre el ceiA3 y cinco universidades latinoamericanas: Universidad Nacional del Centro, Buenos Aires (UNCPBA - Argentina), Universidad de Caldas (Colombia), Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP - Perú), Universidad Nacional de Cajamarca (UNC - Perú), Universidad de la República (UDELAR - Uruguay). El programa es una acción de movilidad académica de postgrado (programas de máster y doctorados) entre universidades iberoamericanas organizadas en Redes. El programa se halla actualmente en su segunda edición, y las acciones desarrolladas por las distintas redes se clasifican en tres categorías:

- Acciones A: Movilidades académicas de profesores y estudiantes de postgrado.
- **Acciones B:** Movilidades de profesores y estudiantes para asistencia a seminarios/cursos intensivos teórico-prácticos nacionales.
- **Acciones C:** acciones complementarias para la organización, seguimiento desarrollo de instrumentos de comparabilidad para el reconocimiento, evaluación, etc.

Pablo Neruda I: Las movilidades de la Acción A de la primera edición del programa se iniciaron en octubre de 2012 y concluyeron en mayo de 2013. El programa tenía aprobada una Acción B a realizar en UDELAR, que finalmente no se puso en marcha por problemas en dicha universidad. A finales de octubre de 2012, tuvo lugar la Acción C, aprovechando la presencia de representantes de la UNAP y la UNCBPA en la UCO. Se celebró una reunión presencial en la que también participaron, de manera virtual, varios miembros de la red en Latinoamérica. Posteriormente, se puso puesta en marcha la página web de la red (http://www.ceia3.es/redapsa/index.html) y se diseñó y confeccionó una enara de la red para su utilización en los actos relacionados con la misma. En abril de 2013 se participó en una reunión virtual con la Unidad Técnica Pablo Neruda (UTPN) para discutir el desarrollo del programa, acción enmarcada en el proceso de autoevaluación del mismo.

Pablo Neruda II: En el año académico 2013-14 se dio continuidad al proyecto en una segunda edición, en la cual REDAPSA cuenta con un total de 32 movilidades en la Acción A y 8 en la Acción B. En febrero de 2014 se lanza la convocatoria para la Acción A (en dos fases) para movilidades que se desarrollarán entre los meses de septiembre y diciembre de 2014, y en abril de 2014 se desarrolla la Acción B, en el marco del Seminario Internacional Innovagro, organizado por el ceiA3. La UCO recibe para esta acción a tres integrantes de REDAPSA: una profesora y un estudiante de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, y una profesora de Universidad de la República de Uruguay. Los visitantes disfrutan de la oportunidad de participar en los debates del Seminario Innovagro y aprovechan su visita a Córdoba para conocer de primera mano la UCO como institución de acogida y centro gestor de la red, así como para promover la cooperación interinstitucional de los miembros de la red, abordando la planificación de nuevas acciones coordinadas que promuevan la capacitación de recursos humanos y la cooperación en investigación e innovación en las áreas temáticas de la red.

Papel de los agregados

En la obtención de estas ayudas económicas han concurrido doctorandos procedentes de las 5 universidades. Los beneficiarios, en el ejercicio de sus labores de investigación han dado a conocer el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ampliando fronteras y aumentando su visibilidad exterior.

Resultados más significativos obtenidos

32 movilidades en la Acción A y 8 en la Acción B.



Actividades de Internacionalización

Con objeto de adquirir un nivel de excelencia en todas sus actividades, y aumentar y optimizar la oferta de oportunidades a los/las estudiantes e investigadores, el área de Internacionalización se ocupa de fomentar las relaciones con otras Universidades y los programas de movilidad internacional. A través del ceiA3 se impulsa la excelencia en la formación de investigadores para incrementar la movilidad internacional y el establecimiento de redes internacionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

En lo referente al Programa Pablo Neruda II, las plazas de movilidad concedidas por el organismo gestor del programa en España - la UTPN (Unidad Técnica Pablo Neruda) - se ven reducidas de una edición a otra, a causa de las restricciones en financiación, limitando la participación de unas e incluso eliminando la de varias de las universidades participantes en la red.

Por otra parte, las movilidades para la UHU no han podido desarrollarse por falta de candidaturas, a pesar de la extensa publicidad y los contactos establecidos en el marco de la convocatoria. Se identifica la corta duración de las estancias y el destino y la especificidad de las mismas como posible obstáculo a tener en cuenta para futuras ediciones.





Actuación B7 - Ayudas para la realización de estancias en 2014 para la obtención de la Mención Internacional en el título de Doctor

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Alcanzar la excelencia en la formación de investigadores impulsando la movilidad internacional y el establecimiento de redes internacionales, así como la obtención de la Mención Internacional en el título de Doctor de sus investigadores.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

En 2009 se habló de la obtención de la Mención Internacional en el título de Doctor como una herramienta importante para conseguir la excelencia en la formación de nuestros investigadores. También se observó una tendencia creciente en la obtención de Doctorados con Mención Internacional, siendo esto fruto de de las políticas desarrolladas en estas instituciones de fomentar la movilidad de los doctorandos mediante programas de ayudas específicos y campañas de divulgación.

Resumen del trabajo realizado

Esta convocatoria otorga ayudas económicas de 3.600€ para sufragar los gastos derivados de la realización de estancias en instituciones de la Unión Europea (excepto España y Portugal), Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón y Nueva Zelanda. Esto permite cumplir uno de los requisitos para la obtención de la Mención Internacional en el título de Doctor en el momento en que se defiende la tesis. Su primera convocatoria se lanzó en 2011 y desde entonces se viene publicando anualmente.

Papel de los agregados

En la obtención de estas ayudas económicas han concurrido doctorandos procedentes de las 5 universidades, dentro de alguno de los programas de Doctorado adscritos a la eidA3. En el ejercicio de sus labores de investigación para al desarrollo de su tesis doctoral, estos beneficiaros han dado a conocer el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ampliando fronteras y aumentando su visibilidad exterior, mediante la impartición de un seminario en los centros de destino, explicando el potencial de Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, sus hitos y objetivos de futuro.

Resultados más significativos obtenidos

Se han concedido, en los últimos 3 años, un total de 52 ayudas a doctores en formación de las 5 universidades del ceiA3. Estos futuros doctores defenderán su tesis obteniendo la Mención Internacional en el título de Doctor.



Doctorando ceiA3 en la Facultad de Medicina Veterinaria de la "Universidade Tecnica da Lisboa"



Actividades de Internacionalización

Con objeto de adquirir un nivel de excelencia en todas sus actividades, y aumentar y optimizar la oferta de oportunidades a los/las estudiantes e investigadores, el área de Internacionalización se ocupa de fomentar las relaciones con otras Universidades y los programas de movilidad internacional. A través de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3) se impulsa la excelencia en la formación de investigadores para incrementar la movilidad internacional y el establecimiento de redes internacionales.



Captura de pantalla de la proyección de un seminario sobre el ceiA3

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian



Actuación B8 - Convocatoria de ayudas eidA3 - ceiA3 para la realización de tesis doctorales en cotutela por doctorandos extranjeros

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Alcanzar la excelencia y la internacionalización en la formación de investigadores impulsando la movilidad internacional y el establecimiento de redes internacionales, así como la obtención de tesis doctorales en cotutela con universidades extranjeras.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Uno de los indicadores que se tiene en cuenta al inicio de nuestro proyecto es el de la captación de alumnos extranjeros en todos nuestros programas académicos como indicador de nuestra Excelencia en el ámbito académico. En 2009 ya contábamos con un índice de extranjeros superior a la media española. Se ha seguido trabajando en este aspecto para conseguir nuestro objetivo, la Excelencia Internacional.

Resumen del trabajo realizado

Se propicia la consolidación y creación de vínculos con universidades y equipos de investigación extranjeros, mediante la realización de estancias de doctorandos extranjeros para la defensa de su tesis en codirección con un tutor de una universidad ceiA3. Con estas estancias se desarrollan actividades de investigación para el desarrollo científico de su tesis doctoral que permita defender la tesis en régimen de cotutela.

Papel de los agregados

Los departamentos y grupos de investigación del ceiA3 reciben a estos doctorandos extranjeros, previamente seleccionados a través de la convocatoria lanzada por la eidA3 bajo criterios de excelencia, facilitando las instalaciones y el material necesario para la realización de las actividades conducentes al desarrollo de las tesis de estos beneficiarios.

Resultados más significativos obtenidos

Se han concedido un total de 12 ayudas a doctorandos extranjeros que se han incorporado para realizar estas estancias de 6 meses en alguna de las 5 universidades del ceiA3. Estos 12 beneficiarios leerán su tesis en régimen de cotutela con una de las universidades ceiA3. Se ha destinado un total de 120.000€ para esta convocatoria, que cubren una dotación mensual de manutención, gastos de viaje, y una cantidad destinada al grupo de investigación receptor para cubrir gastos de material fungible.

Actividades de Internacionalización

Con estas relaciones se fomenta el intercambio de conocimientos y la consolidación de redes internacionales, o la creación de nuevas redes de trabajo que podrán ser retomadas en un futuro entre nuestros grupos y estos grupos extranjeros.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No constan.



Actuación B9 - Convocatoria I Premio Internacional ceiA3 a la Mejor Tesis Doctoral

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Promover el avance hacia la excelencia premiando los mejores trabajos.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Fomentar y premiar la excelencia en el ámbito investigador del ámbito agroalimentario

Resumen del trabajo realizado

Se estableció el Premio InternacionalceiA3 a la mejor Tesis Doctoral relacionada con temas agroalimentarios, y realizada y defendida en España, países de la Unión Europea e Iberoamérica. Se establecieron 5 modalidades del premio atendiendo a los siguientes ámbitos.

- 1. Calidad y Seguridad Alimentaria
- 2. Comercialización, empresas y marketing agroalimentarios.
- 3. Producción, Sanidad y Medicina Animal
- 4. Producción y Sanidad Vegetal
- 5. Tecnologías de los alimentos

Los premios tuvieron una dotación económica de 3.000 euros para cada ámbito.

Papel de los agregados

El tribunal calificador se nombró por el Consejo Rector del ceiA3 a propuesta del Consejo Rector de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación, formado por cuatro miembros Catedráticos de Universidad especialistas en alguno de los ámbitos señalados para las temáticas a evaluar.

Resultados más significativos obtenidos

Se han recibido un total de 54 solicitudes de doctorandos provenientes de 21 universidades diferentes. Finalmente se han concedido 4 premios, quedando desierta la categoría de Comercialización, empresas y marketing agroalimentarios.

Actividades de Internacionalización

El título "I Premio Internacional" permitió la participación de tesis leídas tanto en países de la Unión Europea como en países Iberoamericanos.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

La categoría de Comercialización, empresas y marketing agroalimentarios recibió un escaso número de solicitudes y se declaró desierta.





Actuación B10 - Convocatorias de captación de talentos: Captación del conocimiento y Talent Hub.

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Captación del conocimiento y establecimiento de relaciones internacionales

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

En cumplimiento con uno de sus objetivos básicos desde el inicio del proyecto, la modernización e internacionalización de sus universidades y el avance hacia el nivel de excelencia en todas sus actividades, el ceiA3 promueve programas de captación de profesorado y personal investigador internacional de excelencia, pero además extiende la oferta a la captación de "talento nacional", es decir, jóvenes formados en centros españoles que han desarrollado su carrera en centros extranjeros de prestigio. De esta el ceiA3 brinda una oportunidad de "hacer rentable" la inversión que ha hecho la sociedad española en esa formación.

Resumen del trabajo realizado

Convocatoria ceiA3 de Captación del Conocimiento para el Sector Agroalimentario: La convocatoria se publicó en octubre de 2012, tanto en lengua española como inglesa. El 31 de octubre de 2012 se publicó una adenda con el fin de incrementar el número de contratos postdoctorales ofertados, aumentando la dotación máxima de la mencionada convocatoria en 80.000 euros, así como extendiéndola a todas las universidades que conforman el ceiA3.

Tras el proceso de selección, se procedió a la contratación de **seis personas** con contratos postdoctorales para profesorado o personal de investigación del sector agroalimentario. Las estancias tuvieron una duración de **12 meses**, con destino en **cuatro** de las cinco universidades ceiA3. La convocatoria se halla concluida, recopilada toda la documentación pertinente, y en disposición de completar el proceso de justificación económica.

En línea con los objetivos iniciales de internacionalización de sus universidades y el impulso a los jóvenes investigadores, el ceiA3 participa asimismo en el programa **Andalucía Talent Hub** de la Junta de Andalucía, que ha recibido fondos del Séptimo Programa Marco de la Comunidad Europea. Se trata de un programa de movilidad internacional de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, dirigido a personal investigador con experiencia, que desee desarrollar actuaciones en el ámbito de la investigación internacional avanzada a través de una entidad agregada a un Campus de Excelencia Internacional con sede en Andalucía, y registrada como agente de generación del conocimiento del Sistema Andaluz del Conocimiento en conexión con el Espacio Europeo de Investigación (https://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/talentia/?q=node/12545).

El ceiA3 está procesando y gestionando actualmente las solicitudes de cuatro jóvenes investigadores en el Programa Talent Hub de la Junta de Andalucía. Los participantes forman parte del programa en la Modalidad de Salida, donde la persona investigadora estará un primer período de 12-18 meses en el extranjero en una entidad anfitriona y el resto, hasta completar 24 meses de contratación laboral, en España en una entidad agregada al campus.

Papel de los agregados

Cada universidad ceiA3 cuenta con personal técnico específico del Área de Internacionalización, que trabaja de manera coordinada para el desarrollo de las convocatorias, y con ello, la consecución de objetivos. Para cada convocatoria se designa una de las cinco universidades ceiA3 para centralizar el control y la gestión, siendo UCO la elegida en la Convocatoria de Captación del Conocimiento.

Resultados más significativos obtenidos

La Convocatoria ceiA3 de Captación del Conocimiento para el Sector Agroalimentario ha supuesto un impulso para la imagen y la visibilidad internacional del ceiA3, consolidando la relación con instituciones internacionales de prestigio, y a la vez sentando bases para la continuidad de las mismas. La difusión de la convocatoria se realiza utilizando los lazos con estas universidades y con grupos de investigación extranjeros que mantienen los *clústeres* y equipos de investigación del ceiA3. Durante las estancias, se desarrollan reuniones con los participantes para el intercambio de ideas, conocimientos y metodologías entre los profesores e investigadores visitantes, y se abren posibilidades de futuras colaboraciones con grupos de investigación extranjeros. Asimismo, se desarrolla la participación en nuevos proyectos de investigación, generando nuevas redes y la participación de un número mayor de investigadores, ampliando las sinergias creadas por el proyecto.



Actividades de Internacionalización

Por la propia naturaleza del área que ejecuta la actuación (Área de Internacionalización ceiA3), la proyección de la actuación es en gran medida internacional, si bien las acciones se desarrollan a nivel local.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

La publicación de la convocatoria de Captación de Talento sufrió un retraso de algunos meses. Tras la conclusión definitiva de la convocatoria se valorará si las dotaciones de los contratos han sido lo suficientemente atractivas para conseguir captar personal docente e investigador de excelencia. La contratación se desarrolló con normalidad, si bien se produjeron dos renuncias debidamente comunicadas y documentadas.

Tras la convocatoria de Captación de Talento se articula un sistema de comunicación más efectivo con la comunidad universitaria para mejorar el alcance de la publicidad en próximas convocatorias de características similares.



Actuación B11 - Incrementar el retorno a las universidades mediante la consecución de financiación europea, a través del fomento de la participación de los grupos de investigación en proyectos

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	 Incrementar la participación activa de los grupos de investigación del ceia3 en las iniciativas europeas de I+D+i apostando por la internacionalización y excelencia de su actividad investigadora. Dinamizar los mecanismos que permiten incrementar la tasa de éxito de los grupos de investigación de las universidades del ceiA3 en las convocatorias europeas, con el fin de contribuir a crear un Espacio Europeo de Investigación (REA) más competitivo. Mejorar la capacitación y cualificación de los investigadores, mediante el apoyo personalizado para su participación en programas comunitarios relacionados con la docencia, la formación y empleabilidad. Fomentar la colaboración entre grupos de investigación y empresas del sector agroalimentario, tanto nacionales como internacionales, para su participación conjunta en Programas Europeos.
	- Contribuir a la sostenibilidad del ceiA3.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado.

La participacion de los GI del ceiA3 en programas y proyectos europeos ha ido incrementándose desde la constitución del Campus.

La creación en 2014 de una estructura de soporte a los investigadores, materializada en la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3 (ficha C7), ha supuesto un impulso a la participación en programas europeos. La estructura, con presencia en Bruselas y una delegación regional, tiene como principal función fomentar la participación de los grupos de investigación en convocatorias europeas de I+D, a través de un **servicio informativo personalizado** de vigilancia y lanzamiento de oportunidades, de participación en Europa (convocatorias, paneles de expertos, evaluadores, etc.). Conjuntamente, se ha diseñado y puesto en marcha un **Plan Formativo** adecuado a las necesidades de cada grupo para el personal investigador sobre cómo participar en iniciativas comunitarias y obtener retornos (ver ficha B11).

Asimismo, se han identificado instituciones de investigación y empresas agroalimentarias europeas con las que las universidades puedan colaborar en la presentación de propuestas; se ha implantado un servicio de apoyo a la presentación de propuestas MSCA con instituciones de acogida del sector agroalimentario europeo y se lleva a cabo la prospección de investigadores internacionales con talento para incorporarlo a los grupos del ceiA3. También se ha ofrecido asesoramiento en la redacción de propuestas presentadas por los grupos del ceiA3 a diferentes convocatorias europeas (H2020, EuropeAid, Licitaciones al JRC, etc.).

Asimismo, se apoya en la **búsqueda de socios internacionales** que reúnan las características de las convocatorias, para la creación de consorcios susceptibles de trabajar conjuntamente en la presentación de propuestas.

La delegación europea del ceiA3 con sede en Bruselas, ha actuado como **enlace con la Comisión Europea para alinear las estrategias de I+D+i** europeas con las principales líneas de investigación agroalimentarias del ceiA3.

Durante el último año, se ha contactado con **120 grupos de investigación** para la puesta en marcha de proyectos, ofreciéndoles un servicio integral de apoyo a la preparación de propuestas.

Papel de los agregados

Podemos distinguir diferentes roles asumidos por el ceiA3 a lo largo del ciclo de vida de la participación en



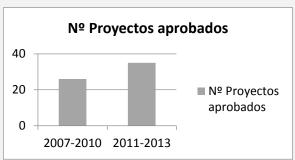
proyectos. Así, en una primera fase, el ceiA3 ha desempeñado el papel de **experto conocedor** de las convocatorias europeos formando a los investigadores implicados. Posteriormente, desarrolla labores de **dinamizado**r de la participación activa en programas de financiación de la I+D+i internacional ampliando redes de contactos de los grupos a nivel europeo en la construcción de consorcios. En una fase más adelantada, el ceiA3 realiza la **supervisión** de las propuestas a presentar en diferentes convocatorias, y, en los casos que hayan obtenido retorno, ha apoyado la **gestión** de dichos proyectos.

Resultados más significativos obtenidos

Se ha implantado un **servicio de atención personalizada** que posibilita formar e informar sobre los instrumentos de financiación comunitarios, y en particular H2020, a los **293 grupos de investigación del ceiA3**, a través del equipo de la Oficina de Proyectos.

Durante el período 2007-2013 se han presentado al 7º Programa Marco de la Unión Europea un total de 361 propuestas. Se ha observado un incremento en la participación en el nuevo programa marco de I+D+i de la Unión Europea, Horizonte 2020, registrándose un total de **89 propuestas** presentadas en las distintas Universidades que componen el campus, en sus primeros meses de vida.





Asimismo, desde el inicio del Campus se ha obtenido un incremento del 35% en la media anual de proyectos presentados.

Durante el último año se han incrementado en un 250% las **propuestas lideradas** por las universidades del Campus, incorporando a las propuestas **30 grupos de investigación sin participación previa** en H2020. Del total de propuestas presentadas, **50 han aplicado al subprograma específico de investigación básica** *Ciencia Excelente* **de H2020, mejorando la excelencia** de los investigadores del ceiA3.

Cabe destacar la fuerte **presencia del sector empresarial** en la composición de los consorcios, siendo este un requisito casi indispensable en la participación de H2020.

Actividades de internacionalización

La consecución de proyectos europeos e internacionales conlleva la internacionalización de la investigación que se realiza en el campus, contribuyendo a mejorar el Espacio Europeo de Investigación. La participación del sector empresarial, imprescindible en los programas marco de la Unión Europea, fomenta la internacionalización del sector agroalimentario a través de la colaboración, creación de redes internacionales de trabajo y conocimiento de nuevos mercados. Desde 2009 se ha incrementado la presencia del campus y de sus investigadores en grupos de decisión en políticas y líneas estratégicas de I+D+i europeas.

La asistencia a eventos agroalimentarios de carácter internacional es otra de las actividades llevadas a cabo en esta línea.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Los resultados han alcanzado los objetivos previstos no existiendo desviaciones destacables.



Actuación B12 - Formar al entorno académico en proyectos europeos

Ejes estratégicos	Mejora científica Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	 Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial. Mejora del conocimiento de las oportunidades de financiación en I+D+i para investigadores y empresas. Mejora de la competitividad de las propuestas presentadas a programas Europeos. Aumento de la participación de grupos de investigación y empresas nóveles en proyectos europeos. Aumento de número de propuestas coordinadas por investigadores del ceiA3.

Resumen del trabajo realizado

Se han llevado a cabo múltiples actividades y acciones de formación tanto para investigadores como empresas como instrumento para dinamizar la participación y la mejora de la competitividad de las propuestas presentadas. Destacar:

- Talleres reuniones Informativas: Puesta en marcha de una línea formativa a través de la realización de "Reuniones y Talleres Informativos" periódicos para investigadores, donde se ofrece información concisa y práctica, sobre convocatorias vigentes o que estén a punto abrirse. En este marco se han realizado 50 reuniones formativas, un taller sobre Acciones de Movilidad Marie Curie "Individual Fellowships" el 6 de junio de 2014 y un taller de convocatorias de agroalimentación celebrado el 11 de Julio de 2014, ambos en Almería.
- Acciones de acercamiento del tejido empresarial a Europa. Puesta en marcha de acciones dirigidas a la dinamización de la participación del sector empresarial en programas europeos. (Presentación del proyecto Financiación Europea como Instrumento de Competitividad en las Pymes. 30/04/2013 Universidad Almería)
- Realización de jornadas divulgativas en coordinación con otras instituciones, como la Agencia Andaluza del conocimiento, CDTI o la FIAB. En todas ellas se ofrece a través expertos y especialistas en el área información sobre convocatorias.
- Difusión de las múltiples convocatorias abiertas en Horizonte 2020. Se realiza difusión personalizada, haciendo llegar tanto a los centros de investigación relacionados con las temáticas de las mismas como a investigadores y empresas con un perfil y potencial adaptado a la convocatoria.

Papel de los agregados

Participación en las acciones de formación, mejorando el conocimiento de los investigadores y empresas sobre los programas Europeos de financiación de la I+D+i.

Resultados más significativos obtenidos

Se han llevado a cabo 120 reuniones con grupos de investigación para asesorar y formar a los mismos sobre las convocatorias europeas y posibilidades de financiación.

Se ha incrementado un 34% la participación activa de los grupos del ceiA3 en iniciativas comunitarias de I+D+i.

Se han incorporado 15 grupos de investigación sin participación previa en H2020 y 20 Pymes agroalimentarias en las propuestas.

Actividades de Internacionalización.

La formación llevada a cabo, permitirá mejorar el conocimiento sobre las oportunidades de financiación que ofrece la Comisión Europea y aumentar de la competitividad de las propuestas presentadas ante los organismos europeos e internacionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Los resultados han alcanzado los objetivos previstos no existiendo desviaciones destacables.



Actuación B13 - Asegurar la sostenibilidad del CEI mediante acciones encaminadas a la consolidación de la excelencia

Ejes estratégicos	Mejora científica Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	 Aumento de la presencia del campus como institución en la puesta en marcha de proyectos nacionales, europeos e internacionales. Aumento de contratos y colaboraciones entre investigadores del ceiA3 y el sector empresarial. Sostenibilidad del ceiA3 a través de su autofinanciación.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

» Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Resumen del trabajo realizado

El ceiA3 ha participado de manera exitosa en numerosas **convocatorias públicas tanto nacionales** (INIA, Junta de Andalucía, MECD, etc.) **como europeas** (VII Programa Marco, Horizonte 2020, etc.), pero también ha conseguido varios **acuerdos con empresas privadas** aspirando a garantizar la viabilidad futura del proyecto, sin depender necesariamente de la financiación a través de otras convocatorias públicas.

Destacar su participación en las siguientes convocatorias:

- Europa Redes y Gestores.
- Convocatoria del Ministerio de Economía y Competitividad. Acciones para reforzar la estructura de gestión y promoción internacional de proyectos de I+D+I con el objetivo de promover y facilitar la participación de grupos de investigación de la Universidad en proyectos internacionales, en especial en el Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte 2020.
- Actividades informativas, divulgativas y de formación relacionadas con la Unión Europea. Convocado por la Consejería de presidencia de la Junta de Andalucía para la realización de acciones de formación.
- El ceiA3 acerca el sector agroalimentario a Europa. Convocatoria de la Representación Española en la Comisión Europea, Dirección General de comunicación.
- Participación por primera vez como socio en proyectos europeos de Horizonte 2020. El ceiA3 como institución ha empezado a participar como socio en proyectos colaborativos de H2020. El ceiA3 participa en acciones de coordinación, gestión, creación de redes y divulgación en estos proyectos.

Resultados más significativos obtenidos

Sólo en el último año el Consorcio ceiA3 ha generado ingresos por valor de más de 1.200.000 €, mediante contratos y proyectos de investigación con entidades públicas y empresas privadas, que permitirán desarrollar la innovación en el sector agroalimentario y la creación de una treintena de puestos de trabajo directos e indirectos. Cantidad independiente de los ingresos por contratos y proyectos que gestionan las universidades en materia agroalimentaria.

Actividades de Internacionalización

Participación como institución del ceiA3 en proyectos colaborativos de H2020 incide directamente en un aumento de la internacionalización del campus.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Los resultados han alcanzado los objetivos previstos no existiendo desviaciones destacables.



Actuación B14 - Jornadas del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario

Eje estratégico	Mejora científica Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	El objetivo de estas jornadas es presentar el ceiA3 a investigadores, instituciones, empresarios y colectivo universitario al tiempo de ponerlos en contacto bajo el paraguas de ésta agregación.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Propiciar foros de encuentro de investigadores y empresarios del sector agroalimentario en el contexto ceiA3, del que deriven colaboraciones y sobre el que se han creen vínculos entre empresas y universidad.

Resumen del trabajo realizado

En septiembre de 2010 se llevaron a cabo las I Jornadas del ceiA3 para presentar el Campus de Excelencia a la comunidad científica, universitaria, institucional y empresarial.

Las I Jornadas del ceiA3 se plantearon como caldo de reunión de científicos y empresarios pertenecientes a grupos de investigación integrantes del ceiA3, representantes de las empresas del sector vinculadas, y científicos nacionales y extranjeros de prestigio, Estas jornadas fueron el primer encuentro celebrado desde la creación de la agregación, y se constituyeron como un foro para promover el debate científico y la innovación tecnológica, el intercambio de conocimientos e intereses, así como la elaboración de propuestas conjuntas para la colaboración entre los sectores empresariales y científico.

El programa consistió en cuatro conferencias dos sesiones de pósteres y dos sesiones paralelas de tres mesas redondas con las siguientes temáticas: Calidad y Seguridad Alimentaria, Economía y Política Agroalimentaria, Biotecnología Agroalimentaria, Nutrición y Salud, Química de la Agroalimentación y Mejora, Producción, Nutrición y Sanidad Animal. Durante su desarrollo se fomentó el intercambio de conocimientos e intereses, así como la elaboración de propuestas conjuntas para la colaboración entre los sectores empresarial y científico.

Posteriormente a ello, el ceiA3 ha sido organizador o copartícipe de congresos, foros, jornadas y seminarios de diversa índole con el fin de alcanzar el mismo objetivo.

Papel de los agregados

En todas las instituciones agregadas se han elaborado distintos foros de debate para propiciar el logro de los objetivos planteados en esta acción.

Resultados más significativos obtenidos

Se ha puesto en marcha, la organización de Jornadas científicas y divulgativas, de forma continuada, entre las que cabe citar algunos ejemplos significativos:

- I Jornada del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3, 2010.
- I Minisimposio de Investigación en Ciencias Experimentales, 2011.
- Proyecto Ventana de la Ciencia, 2011.
- III Jornada de Difusión Tecnológica en el marco de Futuroliva, 2011.
- IV Jornada de Difusión Tecnológica en el marco de Futuroliva, 2012.
- Jornadas de Biotecnología y recursos genómicos aplicados a la acuicultura, 2012.
- Panel de Expertos sobre Investigación en Fresa, 2012.
- XI Congreso Internacional de Reproducción Animal, 2012.
- I Jornada de Sensibilización "Innovaciones en la elaboración de productos de la tierra", 2012.
- III Encuentro de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria, 2012.
- Jornada TTAndalucía TransEBT, 2012.
- Jornadas Gastronómicas de Excelencia, 2012.
- Jornadas de Laboratorio de Química: Hacia el desarrollo sostenible, 2012.
- II Mesa redonda de Fracaso Reproductivo, 2012.
- Taller de Minimización de Residuos, 2012.
- Ciclo de conferencias "Lectures on Population Biology", 2012.
- Seminario María Fillat, Regulación Génica y Funcional de las Proteínas Fur en cianobacterias, 2012.
- V y VI Jornadas de Enología, 2012 y 2013.



- Foros de Empleo y Formación 2012 y 2013.
- <u>Día de la Conservación del suelo, 2013.</u>
- I Jornada Técnica Internacional sobre Prevención de Riesgos en Agricultura, 2013.
- III Simposio Internacional sobre Orobanche en Girasol, 2013.
- Congreso de Ciencia y Tecnología de los alimentos 2013.
- I Jornada de Aspectos Esenciales de Funcionamiento del Mercado Agrario, 2013.
- I Jornada sobre El Observatorio de Precios y Mercados del Aceite de Oliva, 2013.
- Microbial Risk Assessment: From Science to the Food Industry, 2013.
- I Jornada sobre Nuevos Mercados Agrícolas: La Higuera, 2013.
- Jornadas de Acción de Fomento de Emprendedores 2013.
- Seminario de Plurilingüismo, 2013.
- Jornada "Sembrando Futuro" (simultánea en las 5 universidades), 22 de octubre de 2013.
- Agroforum 2.0, 2013
- XII encuentro Universidad Empresa de Producción Ganadera Ecológica, 2013.
- Congreso de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, 2013.
- Seminario Halal, 2013.
- Seminario de Fomento de Plurilingüismo, 2013.
- Jornada de la Vid al vino. Ciclo de Jornadas "De la tierra a la mesa". Edic. 2013 y 2014.
- Seminario Internacional INNOVAGRO, 2014.
- Jornada de Archivo Histórico Agroalimentario, 2014
- Jornada Informativo RIS3 Andalucía, 2014.
- I Foro TransEBT, 2014.
- <u>#DivulgA3, 2014.</u>
- Jornada sobre normativa del Jamón Ibérico, 2014.
- Ciencia Primaria, 2014
- III Jornada del Olivo al Aceite, 2014.
- Summer Training Course on Parsitic Plants, 2014.
- Jornada de Agricultura Familiar, 2014.
- Talleres Europeos de Financiación Marie Curie, 2014.
- Ciclo de Conferencias I+D en Química, 2014.
- Feria de las Ideas, 2014.
- Seminario de Bilingüismo en Ingeniería, 2014.
- Desayunos de encuentros sectoriales, 2014.
- Jornadas de Patrimonio y Muestra Vitivinícola, 2014
- Seminario de Excelencia CEIMAR-CeiA3: Diversificación agroalimentaria derivada del vino y en mar, 2014.



Seminario INNOVAGRO 2014

Actividades de internacionalización

Algunos de los eventos celebrados tienen proyección internacional, bien por sus asistentes (presenciales o mediante la plataforma de video-streaming del ceiA3), bien por sus ponentes o bien por la propia naturaleza internacional del evento.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación B15 - Convocatoria Concurso de ideas y proyectos de empresa A3BT!

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Lograr que los resultados de la investigación realizada en la Universidad contribuyan al desarrollo socio-económico de nuestro entorno.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Promover un tejido empresarial competitivo, apoyando los procesos de puesta en valor del conocimiento y de creación y consolidación de empresas de base tecnológica dentro del sector de la agroalimentación.

Resumen del trabajo realizado

Se fomenta la creación de empresas basadas en el conocimiento, siendo esto una de las herramientas de transferencia más potentes, ya que facilita la comercialización de productos o servicios innovadores surgidos de la actividad investigadora, en este caso relacionada con el ámbito de la agricultura y la alimentación.

Papel de los agregados

El concurso A3BT!, dirigido a toda la comunidad integrante de las Universidades y organismos públicos de investigación que constituyen el ceiA3 (PAS, PDI, laboral, etc..), se convoca con los principales objetivos de fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, y en particular de los grupos de investigación de las universidades pertenecientes al ceiA3 así como transferir al entorno socio-económico andaluz los resultados de investigación de las universidades andaluzas en los ámbitos agrícolas, ganadero y alimentario mediante la creación de empresas basadas en este conocimiento. Por esta razón Los participantes deberán presentar una idea o proyecto de empresa de base agrícola, ganadera y/o alimentaria que sea innovador y esté relacionado con el conocimiento generado en las universidades andaluzas o genere oportunidades para sus grupos de investigación.

Resultados más significativos obtenidos

En las dos ediciones que se han celebrado hasta la fecha de hoy se han concedido un total de 13 premios en la denominada FASE I del concurso, correspondiente a ideas de empresa.

En la FASE II se han concedido 10 premios a ideas de empresa, las cuales adquieren un compromiso de crear la empresa jurídicamente antes de diciembre de 2014, colaborando pues al lanzamiento de nuevas empresas en el sector agroalimentario.

La cantidad económica total destinada a estos premios en sus dos ediciones asciende a 107.000€, de los cuales 50.000€ han sido aportado por el Banco Santander División Global Universidades mediante convenio.

Actividades de Internacionalización

Las propuestas seleccionadas se materializan en la creación de empresas que por su base tecnológica avanzada pueden tener una proyección internacional.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No constan





Actuación B16 - Coordinación de los laboratorios de análisis y téncias experimentales de las cinco universidades, los centros del CSIC y del IFAPA. Optimización de la infraestructura existente para potenciar la transferencia del conocimiento tecnológico y científico.

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Optimizar el uso de la infraestructura existente y potenciar la transferencia del conocimiento tecnológico y científico.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Mejora en los procesos de generación del conocimiento.
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

Se ha elaborado una precisa relación de técnicas instrumentales avanzadas disponibles en cada grupo de investigación e instalaciones y servicios universitarios de apoyo a la investigación de las 5 universidades más CSIC e IFAPA, que son ofrecidas públicamente a investigadores y empresas. La relación está disponible para consulta en la página web del ceiA3, en el apartado de investigación y transferencia:

http://www.ceia3.es/es/investigacion-y-transferencia/oferta-de-servicios-tecnicos

De la que, a su vez, se ha editado y distrubuido en distintos foros y ferias un folleto resúmen del mismo: http://www.ceia3.es/images/stories/pdf/ceia3/Catalogo ceiA3.pdf



Papel de los agregados

La participación en el Proyecto CEI de las cinco universidades que constituyen el Consorcio ceiA3, y los Centros del IFAPA y del CSIC, supone la posibilidad de disponer de una gran infraestructura científica y medios materiales.

Con objeto de optimizar el uso de este material, los agregados han facilitado a la Coordinación del ceiA3 una relación de técnicas instrumentales avanzadas que ponen a disposición de la cualquier investigador o empresa que la necesite.



Resultados más significativos obtenidos

Con esta coordinación se ha optimizado la aplicación y el uso de técnicas muy especiales, algunas de las cuales en el límite de la tecnología actual, disponibles en una o más instituciones, por todos los investigadores de los grupos de investigación del Campus. El desarrollo tecnológico y el alto coste del equipamiento hacen inviable que cada institución aislada cuente con todos los recursos necesarios. Esta oferta multiplica las posibilidades de nuestros grupos de investigación y empresas adheridas.

El catálogo de técnicas experimentales avanzadas que se ha elaborado permite a los investigadores y empresas localizar fácilmente la ubicación del instrumental que necesitan así como aquellos grupos de investigación que desarrollan tecnologías concretas.

Actividades de internacionalización

Aunque esta acción no implica necesariamente actividades de internacionalización, el equipamiento avanzado catalogado, otorga valor potencial añadido a nuestros grupos de investigación en cuanto a sus colaboraciones internacionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación B17 - Adecuación de la oferta de servicios Científico-Tecnológicos

Ejes estratégicos	Mejora científica Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Optimizar y mejorar la oferta de Equipamiento Científico-Técnico, así como la dotación de personal técnico cualificado, puesta al servicio de los investigadores de las cinco universidades ceiA3, de otros OPIs y de las empresas del tejido productivo agroalimentario contribuyendo así al desarrollo de este sector.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Mejora y potenciación del trabajo de los grupos de investigación del ceiA3.
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.
- Optimizar los recursos existentes en los SCAIs y Centros de Investigación, evitando duplicidades y facilitando el uso a todos los investigadores ceiA3.
- Dotación de personal técnico cualificado con destino a los SCAIs y Centros de Investigación.

Resumen del trabajo realizado

Materialización de inversiones en equipamiento y personal C-T, financiadas dentro del propio proyecto CEI, así como por las propias universidades con otros fondos y recursos propios. Todo ello para lograr una oferta científico-técnica acorde con las necesidades del sector y de los propios usuarios internos de las instituciones que componen la agregación.

Dentro del proyecto CEI, el importe global de las inversiones realizadas por las universidades del ceiA3 ha ascendido a 6.530.819,7 euros, repartidas según el detalle siguiente en los diferentes ámbitos de esta actuación:

Equipamiento C-T: 4.452.492,63 €
 Personal Técnico: 2.078.327,06 €

Papel de los agregados

La ejecución de las actividades se ha llevado a cabo por cada una de las 5 universidades de manera coordinada por la Universidad de Córdoba con el fin de lograr los objetivos del proyecto Campus de Excelencia.

Resultados más significativos obtenidos

La dotación de personal científico tecnológico ha supuesto la creación de 46 puestos de trabajo, con destino a los grupos de investigación, centros y laboratorios del campus.

Dichas inversiones, además de haber sido destinadas en gran parte a los SCAIs y Grupos de Investigación de las universidades ceiA3, también han sido dirigidas a Centros y Laboratorios de Investigación propios de las universidades ceiA3, por ejemplo:

- Laboratorio Agronómico (UAL)
- Laboratorio Calidad Alimentaria (UAL)
- Centro de Investigación en Biotecnología Agroalimentaria (UAL)
- Centro Andaluz de Investigaciones Vitivinícolas (UCA)
- Planta Piloto de Investigación Agroalimentaria (UHU)
- Centro de Proceso de Datos (UHU)
- Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente (UJA)
- Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva (UJA)

Proporcionar una oferta global excelente de servicios tecnológicos, aunando esfuerzos y consolidando el Consorcio ceiA3 como un colaborador de referencia de cara al tejido productivo agroalimentario.

Dichas inversiones, además de haber sido destinadas en gran parte a los SCAIs y Grupos de Investigación de las universidades ceiA3, también han sido dirigidas a Centros y Laboratorios de Investigación propios de las mismas.

Con respecto a la oferta completa de servicios tecnológicos, el ceiA3 ha conseguido consolidar una amplia oferta que incluye análisis elemental, físico-químico, cromatografía de gases y líquida de alta resolución, biología molecular (genómica y proteómica), determinación estructural mediante espectroscopía, espectroscopía fotoelectrónica XPS, rayos X y resonancia mágnética molecular, microscopía, técnicas de imagen científica (análisis de imagen, fotografía científica y técnicas geoespaciales), preparación de muestras y ultramicrotomía, laboratorio de microbiología, servicio de animales de experimentación (Centro avanzado de producción y experimentación animal), invernaderos de investigación, servicio



de tratamiento biológico de residuos, servicio de postcosecha de frutas y hortalizas, servicio de computación de altas prestaciones, servicio de piensos experimentales y otros.

Cabe destacar en lo que respecta a equipamiento C-T puntero en al ámbito del sector agroalimentario, el ceiA3 dispone de Analizador elemental de NCHS y O, ICP-MS, Calorimetria diferencial, LC/QqQ, LC/QTRAP, LC/Q-TOF, UPLC/GC-QTOF, LC-OrbiTrap, GC/QqQ, Secuenciacion Masiva, Purificación y cuantificación de productos de PCR, Espectrómetro de Masas MALDI-TOF/TOF, NanoLC/MS (LTQ-Orbitrap), Espectroscopia Infrarroja, FTIR, Infrarrojo cercano NIR, FT-NIR, FT-MIR e Imagen NIR, Microscopio acoplado a FT-IR, Resonancia magnética nuclear de líquidos, sólidos y semisólidos: RMN 600 MHz, 500 MHz, RMN 500 MHz (103Rh-31P TBO, TBI, HRMAS, TXI-1mm), Citometría de flujo, fitotrones para la aclimatación de las plantas y para el crecimiento de plantas ex vitro.

Se puede consultar el catálogo completo de oferta tecnológica aquí.

Todo ello junto con las inversiones en equipamiento de las universidades ha posibilitado una prestación de 142.680 servicios.

En lo referente a los RRHH además del refuerzo hecho dentro del proyecto CEI, se ha realizado una apuesta importante desde las Universidades por fomentar la inserción de postdoctorales a través de convocatorias de Becas Ramón y Cajal, Marie Curie y Juan de la Cierva y la contratación de profesores contratados y profesores ayudantes en la materia del Campus.

Actividades de internacionalización

Estas tecnologías nos posibilitan la participación en proyectos de H2020 y ser referente a nivel internacional en tecnologías punteras, como es el caso de la tecnología de Infrarrojo Cercano (NIR).

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación B18 - Creación del Centro Internacional de Recursos Genéticos del Olivo (CIRGO)

Eje estratégico	Mejora científica
Objetivos	Ampliación del actual Banco de Germoplasma Mundial y de los restantes Bancos, donde conservar, identificar morfológica y molecularmente, y evaluar agronómicamente todas las variedades de olivo del mundo.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.
- Promover la cooperación y pare el desarrollo con los siguientes ámbitos de cooperación: Científica, dentro de las universidades ceiA3 e instituciones adheridas, Científica y tecnológica con otras instituciones, universidades y empresas nacionales, Científica, tecnológica y de formación con instituciones internacionales.

Resumen del trabajo realizado

En la Propuesta de CEI en 2009 se plasmó el reto de constituir un Banco de Germoplasma del Olivo que reuniera, en cultivo vivo, a todas las variedades genéticas mundiales de olivar, inspirado en el Banco Alameda del Obispo, creado en 1971 en el IFAPA, cuyo progreso se vió mermado por la proliferación del hongo *Verticillium dahliae* que causó la pérdida de importantes de genotipos, más la amenaza urbanística de la zona.

En julio de 2012 se inauguró el Centro Internacional de Recursos Genéticos del Olivo CIRGO, con la ambición de ser el mayor Banco de Germoplasma de Olivo mundial. Cuenta con más de 1.200 variedades de olivo registradas y 16 ectáreas de terreno cultivadas.

El ceiA3 ha aportado a este centro la cantidad de 60.000€, que se han empleado en las instalaciones necesarias para sus fines: la construcción de un invernadero y la puesta en riego de una finca que la UCO posee colindante con el Campus Universitario de Rabanales.





Papel de los agregados

La colaboración en la obtención de variedades de olivar entre los miembros de la agregación ceiA3, en la región Andaluza, con una tradición y economía agraria productiva basada en gran medida en el olivar, ha sido fundamental para el logro del Banco de Germoplasma. Los distintos servicios de Agronomía de las Universidades, de CSIC y de IFAPA, han colaborado en la obtención de las distintas variedades.

Fruto de ello, se han firmado acuerdos, como por ejemplo el recientemente gestionado con una empresa cosmética japonesa, aún semiconfidencial, interesada en la obtención de cosméticos basados en el aceite de oliva virgen extra. En el desarrollo de dicho acuerdo participan investigadores de las 5 universidades de la agregación, contemplando el proceso en su totalidad: Desde la selección de las variedades más interesantes para el propósito, la extracción de los polifenoles y compuestos activos deseados, la emulsión final y el test en humanos con la colaboración del área de dermatología del Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba.



Resultados más significativos obtenidos

El CIRGO ha sido la aportación del ceiA3 para liderar internacionalmente el conocimiento y la innovación en el ámbito de los recursos genéticos del olivo y para garantizar la perdurabilidad de la biodiversidad existente de las especies de olivar explotadas agrícolamente y de las no comerciales, reuniendo la mayor colección de variedades de olivo del mundo en un banco de germoplasma que garantizará la conservación de la diversidad genética de un cultivo de importancia estratégica en las economías mediterráneas.

El CIRGO cuenta con una amplia oferta de servicios para los grupos de investigación (la colección resulta fundamental para investigar qué variedades son las más productivas, cuáles son las más resistentes a determinadas enfermedades, cuáles ofrecen los frutos con más cantidades de componentes saludables, etc.) y para el sector productivo.

El CIRGO es además Centro de Examen para el registro de nuevas variedades de olivo de la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales y proporciona material inicial sano y auténtico para que los viveros puedan establecer la producción de plantas certificadas.La consolidación del CIRGO es un elemento integrador de numerosos grupos de excelencia docente e investigadora de nuestra Universidad, de captación de recursos externos y de ampliación de la proyección nacional e internacional conseguida hasta la fecha. Esta propuesta supone un refuerzo al papel que el ceiA3 ostenta como referente internacional en la conservación y uso sostenible de los recursos genéticos de olivo como lo muestra la estrecha colaboración con el Comité Oleícola Internacional (COI).

Actividades de internacionalización

Varios miembros del personal científico que integra el CIRGO han sido coautores del Catalogo Mundial de Variedades de Olivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), con participación en la Red de Bancos de Germoplasma patrocinada por dicha institución. Además el Departamento de Agronomía tiene encomendada la dirección y organización del Master Internacional de Olivicultura y Elaiotecnia el que participan el COI y al Centro Internacional de Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM).

El indudable atractivo científico del CIRGO propicia visitas y acuerdos de colaboración con instituciones internacionales y empresas.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación C1 - Becas para la realización de trabajos de Fin de Máster en Empresas Agroalimentarias

Ejes estratégicos	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector Mejora científica
Objetivos	Fomentar el establecimiento de redes universidad-empresa y optimizar la empleabilidad del alumnado

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Desde 2009 ya se contemplaban los objetivos de mejora docente y transferencia del conocimiento.

Resumen del trabajo realizado

Esta convocatoria tiene por objeto la inserción del alumnado de Máster Universitario en empresas del sector Agroalimentario con el objeto de favorecer su formación y empleabilidad, así como su contribución y la de su tutor universitario al desarrollo de las actividades de la empresa, especialmente en el campo de la innovación. Para ello, estas becas se orientan a la realización del Trabajo de Fin de Máster en el seno de la empresa mediante una estancia de hasta cuatro meses, debiendo abordar las líneas de trabajo, especialmente de carácter innovador, y periodos marcados por las empresas, y previamente plasmados en el proyecto de trabajo acordado con la empresa.

Papel de los agregados

Los egresados pactan el tema de trabajo a tratar con la empresa y esta relación se materializa a través de la firma de un convenio de colaboración entre la empresa receptora del alumno y la universidad ceiA3, estableciendo una relación universidad-empresa que facilitará la posibilidad de colaborar en otras actividades en un futuro. En la actualidad, se han gestionado y firmado convenios con empresas con un alto prestigio en el ámbito agroalimentario regional tales como Covap, Cicap o la DO Montilla Moriles, así como centros públicos de investigación como el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucia.

Resultados más significativos obtenidos

Se han concedido un total de 75 becas a egresados pertenecientes a las 5 universidades del Campus. Estos beneficiarios han realizado estancias de hasta 4 meses en el seno de la empresa. Estas estancias han contribuido al desarrollo del Trabajo de Fin de Máster. El lanzamiento de esta convocatoria ha hecho posible que los interesados en desarrollar su TFM en la empresa la hayan puesto en contacto con su universidad para gestionar la firma del convenio de colaboración. Esto ha propiciado que durante los dos últimos años, se hayan firmado 23 nuevos convenios de colaboración con empresas del sector agroalimentario a nivel regional. La cantidad económica destinada a esta acción en sus 2 ediciones ascienden a un total de 135.600€.

Actividades de Internacionalización

Esta convocatoria permite que los solicitantes realicen la estancia en empresas ubicadas tanto a nivel nacional como en empresas en el extranjero.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian



Actuación C2 - Interacción Universidad y Sector agroalimentario

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Reducir la brecha entre la tecnología y el conocimiento generado en el CEI y el sector agroalimentario.
	Aumentar la transferencia de conocimiento a la sociedad en general y al sector agroalimentario en particular.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

» Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Incremento de la competitividad del sector productivo

Resumen del trabajo realizado

El trabajo desarrollado engloba multitud de actuaciones dirigidas a dar a conocer la capacidad investigadora y de servicios técnicos del ceiA3 al sector agroindustrial y generar interacción entre ambos. Estas actividades van desde la comunicación dirigidas a la sociedad civil y empresarial (ver ceiA3 comunica) hasta aquellas que llevan a una integración plena en el tejido empresarial tales como:

- Relación "B2B": Contacto directo con empresas ofertando la capacidad investigadora y conociendo al mismo tiempo los nuevos retos o detectando problemas, generando lazos de colaboración bidireccionales. Una vez conocida la demanda se detecta el grupo de investigación único o multidisciplinar que den respuesta al problema planteado
- Canalizar la búsqueda de soluciones a las necesidades de innovación de empresas agroalimentarias a través de los grupos de investigación y los servicios tecnológicos del ceiA3. Desde el inicio se han atendido las demandas de empresas y asociaciones representativas del sector agroalimentario.
- Paralelamente la oficina de proyectos internacionales se ha reunido con 120 grupos de investigación del ceiA3 con el fin de conocer sus principales líneas de investigación para poder ofrecer a las empresas sus servicios actualizados, a la vez que asesorarles sobre las necesidades de innovación de las empresas.
- Relación con el sector Empresarial Asociado: El tejido empresarial agroindustrial se encuentra muy articulado en torno a asociaciones. El ceiA3 ha abierto su presencia e interacción con estas múltiples asociaciones con el mismo fin anteriormente descrito y la búsqueda de proyectos que aporten solución colectiva o de interés general tales como ASAJA, FAECA, Organización Interprofesional del Aceite, Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa, LANDALUZ, etc.
- Alianzas con entidades privadas de financiación, con servicios directos a empresas agrarias, con el fin de desarrollar acuerdos de colaboración para la transferencia de conocimiento y tecnología al sector agrario.
- También se ha realizado transferencia a las empresas del territorio rural, a través de los Grupos de Desarrollo Rural (detallado en ficha C8).
- Integración en Plataformas y Redes empresariales participación en foros y puntos de encuentro empresariales (detallado en ficha C10)

Papel de los agregados

Servicios horizontales del ceiA3: Intermediario asesor entre los grupos de Investigación y las empresas. Proveedor de transferencia de tecnología y conocimiento. Proveedor de información a los grupos de investigación sobre necesidades de innovación de las empresas.

Grupos de investigación: Generadores de conocimiento y desarrollo de tecnología.

Resultados más significativos obtenidos

El principal resultado es el posicionamiento del campus como referente para responder a las necesidades y demandas tecnológicas en I+D de las empresas de una forma cercana, eficiente y competitiva.

- Captación de proyectos de investigación y firma de convenios de colaboración con empresas
- Elaboración de proyectos conjuntos
- Partner de proyectos colaborativos
- Mayor conocimiento en el ámbito empresarial del ceiA3

El resultado de esta iniciativa es que, el ceiA3 ha firmado 14 contratos con instituciones y empresas lo cual, a la postre, permitirá garantizar la viabilidad económica futura del CEI. Téngase en cuenta que esta cantidad es independiente de la que las universidades generan por contratos y proyectos.

Informe Final Progreso del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario 2009-2014 Anexos



Actividades de Internacionalización

Estas actuaciones contribuyen al desarrollo y aumento de la competitividad del sector agroalimentario, mejorando su posicionamiento tanto en Europa como en el Resto del Mundo.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han detectado desviaciones significativas



Actuación C3 - Acuerdos de colaboración con instituciones y empresas agroalimentarias

Ejes estratégicos	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Objetivos	Establecer acuerdos bilaterales de colaboración con instituciones nacionales e internacionales en el ámbito agroalimentario.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.
- Participación en las plataformas tecnológicas y asociaciones empresariales además de colaboración e interactuación con otros organismos relacionados.

Resumen del trabajo realizado

Se han establecido adhesiones donde además de la participación en las plataformas vinculadas a la agroalimentación tales como Food for Life, la Plataforma de Agricultura Sostenible o Triptolemos, se establecen convenios de colaboración con múltiples instituciones de todos los ámbitos y donde podemos destacar el Ministerio de Agricultura o más recientemente Agrópolis o la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, con el Instituto CIBERObn, con la FAO, la Agencia de Defensa de la Competencia, Parque Sur Urugay, Gea Westfalia Separator Ibérica, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Red INNOVAGRO o RED de CEIs entre otros.

Papel de los agregados

Presencia en foros nacionales e internacionales que posibilitan la búsqueda de acuerdos de colaboración. Participación en foros de divulgación y generadores de opinión relacionados con el Horizonte2020 para, con las conclusiones obtenidas, transferir las diferentes líneas de actuación a nuestros investigadores.

Buscar partners que propicien la participación en foros y creación de candidaturas a convocatorias internacionales.

Resultados más significativos obtenidos

Los convenios de cooperación pueden consultarse en:

http://www.ceia3.es/es/ceia3/convenios/6143-convenios-nacionales

http://www.ceia3.es/es/ceia3/convenios/6143-convenios-internacionales

En estos años se ha potenciado la búsqueda de convenios, firmándose directamente por el ceiA3 un total de de 47 convenios nacionales y 18 internacionales, de los cuales alrededor de una veintena han generado contratos de colaboración y creación de puestos directos de trabajo.

Este ámbito nos ha permitido obtener la relevancia suficiente para que miembros del ceiA3 sean designados como expertos por el gobierno autonómico en el diseño de la estrategia de especialización inteligente, RIS3, de obligada elaboración por parte de la Comunidad Europea y dentro de las líneas de actuación previstas para el Horizonte2020.

El ceiA3 viene desarrollando un papel, junto con otros socios, en la participación o formación de una candidatura a la convocatoria de la KIC (Knowledge Innovation Communities) denominada "Food for Future", promovida por el EIT.

La relación con empresas para participar en proyectos de investigación está siendo fundamental, a través de las diferentes líneas de covetura promovidas por la Unión Europea o los Gobiernos nacionales y autonómicos.

Actividades de internacionalización

El papel de la parte humana del ceiA3 dedicada a internacionalización ha sido fundamental en el logro de los resultados de esta acción. Cada Universidad cuenta con un técnico de relaciones internacionales, se ha dotado de una Oficina de Proyectos Internacionales (con 4 personas) y una Oficina del ceiA3 en Bruselas, con presencia permanente (con una persona).

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No constan.



Actuación C4 - Acuerdos de colaboración con instituciones científicas internacionales

Ejes estratégicos	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Objetivos	Establecer acuerdos bilaterales de colaboración con instituciones científicas internacionales en el ámbito Agroalimentario

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

La excelencia universitaria hace preciso la atracción y consolidación de talento paralelamente a la colaboración con centros generadores de conocimiento que completen su oferta de formación e investigación. Para ello se trabaja en el establecimiento de acuerdos bilaterales de colaboración con instituciones internacionales científicas en el ámbito agroalimentario.

Para potenciar esta búsqueda se ha dotado de una Coordinación de Internacionalización que impulsara la estrategia primordial y personal cualificado en relaciones internacionales (5 técnicos).

Se colabora en docencia e investigación con universidades de Excelencia Agroalimentaria como las de California-Davis y Michigan State University en EEUU, Concepción en Chile, Técnica de Lisboa en Portugal, Montpellier 2 en Francia, Wageningen en Holanda, Universidad Nacional de Chilecito, Central Queensland University Australia, Universidad Visçosa de Brasil, Chonbuk Natinal University de Corea y las Universidades de Bari y Parma en Italia, entre otras.

Igualmente se están concretando acuerdos para intercambios de profesorado e impartición de másteres y seminarios, así como el establecimiento de becas y programas de postgrado y otras posibilidades de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el ceiA3.

Se han establecido acuerdos con la Red INNOVAGRO de América Latina, con instituciones para el desarrollo del sector agroalimentario, participando activamente en foros y en la definición de futuras estrategias de colaboración.

Papel de los agregados

Presencia en foros internacionales que propicien la búsqueda de colaboraciones científicas internacionales en el ámbito agroalimentario.

Resultados más significativos obtenidos

Los convenios de cooperación pueden consultarse en:

http://www.ceia3.es/es/ceia3/convenios/6143-convenios-nacionales

http://www.ceia3.es/es/ceia3/convenios/6143-convenios-internacionales

En estos años se ha potenciado la búsqueda de convenios, firmándose directamente por el ceiA3 un total de de 47 convenios nacionales y 18 internacionales.

Actividades de internacionalización

El papel de la parte humana del ceiA3 dedicada a internacionalización ha sido fundamental en el logro de los resultados de esta acción. Cada Universidad cuenta con un técnico de relaciones internacionales, se ha dotado de una Oficina de Proyectos Internacionales (con 4 personas) y una Oficina del ceiA3 en Bruselas, con presencia permanente (con una persona).

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación C5 - Captación y agregación al Campus de empresas de referencia en el sector agroalimentario

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Objetivos	Incrementar la productividad y desarrollo tecnológico del sector productivo agroalimentario.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.
- Ayudar al tejido empresarial y producitvo andaluz a superar la crisis económica y el descenso de inversión en I+D+i mediante la transferencia del conocimiento y el desarrollo de acuerdos tecnológicos.
- Contribuir a la modernización y reestructuración de sectores tradicionales en declive.
- Potenciar la evolución y desarrollo de sectores estratégicos emergentes.

Resumen del trabajo realizado

Se desarrollan de forma rutinaria reuniones y visitas a empresas para detectar las necesidades tecnoógicas de las mismas y ofrecer soluciones a través de los grupos de investigación del ceiA3.

Existe un formulario de adhesión de empresas por el que éstas pueden entrar a formar parte del Campus de Excelencia, sin obligaciones económicas, en el cual ponen de manifiesto sus carencias, necesidades, inquietudes y potenciales y, en base a esta información, se han firmar contratos con las mismas para desarrollo tecnológico de necesidades específicas.

Papel de los agregados

Se han desarrollado acciones para promover la participación en el ceiA3 de empresas medianas y empresas líderes del sector, tales como:

- Establecimiento de contacto directo con sus órganos directivos para buscar colaboración.
- Celebración de reuniones o visitas con las mismas, bien en sus propias instalaciones, bien en la sede del ceiA3.
- Firma de acuerdos de colaboración y desarrollo de contratos para cubrir necesidades tecnológicas concretas.
- Asistencia a Ferias, Exposiciones, Jornadas, Seminarios que suponen un punto de encuentro de todos los grupos de interés del sector.

La incorporación al ceiA3 de la figura del Gerente, con experiencia en relaciones de alto nivel con empresas agroalimentarias ha supuesto una reorientación en la relación del ceiA3 con las empresas de referencia agroalimentarias.

Resultados más significativos obtenidos

En la actualidad, se encuentran adscritas al ceiA3 53 empresas agroalimentarias, entre las cuales hay numerosas empresas de referencia en el sector, como COVAP, Freshuelva, Cítricos del Andévalo, Hojiblanca y Arteoliva, así como varios cientos de empresas agroalimentarias más que, sin estar adscritas al campus, colaboran directamente con éste a través de la Coordinación del mismo o de sus grupos de investigación. Con algunas de las cuales se han firmado contratos que han generado una veintena de puestos de trabajo.

Es de resaltar, asimismo, la solicitud de agregación de algunos de los más importantes restaurantes de la comunidad andaluza, con los que se han firmado convenios para desarrollo de investigación de carácter gastronómico. Igualmente, el *American Culinary Institute* ha desplazado a Córdoba a algunos de sus ejecutivos para potencialmente instalar una sede de su institución en el campus.

Permanentemente, el Consorcio ceiA3 se encuentra en proceso de negociaciones para la firma de nuevos convenios y contratos con empresas de referencia en el sector agroalimentario. Durante los últimos dos años se han multiplicado exponencialmente la firma de estos contratos, creando empleo directo y captando fondos por valor de 1.100.000€ que van a permitir la viabilidad futura del Campus de Excelencia.

Puede verse el listado de empresas colaboradoras en el siguiente enlace de la web del ceiA3:

http://www.ceia3.es/es/investigacion-y-transferencia/empresas-colaboradoras



Actividades de internacionalización

Algunas de las empresas que han desarrollado colaboración con el ceiA3 son empresas nacionales con proyección internacional, pero otras lo son internacionales que buscan aporte tecnológico que puede ofrecerle el ceiA3.

Ejemplo el reciente acuerdo firmado con Pioneer Hi-Bred International, Inc., con empresas cosméticas japonesas, o con el Parque Empresarial Agroalimentario del Sur de Uruguay o las convocatorias de ayudas para movilidad y realización de trabajos fin de máster en empresas internacionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No constan, aunque se pretende seguir aumentando la colaboración con empresas.



Actuación C6 - Acuerdos de colaboración en el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)

Ejes estratégicos	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Objetivos	Desarrollar proyectos de investigación destinada a resolver los problemas de salud, relacionados con una alimentación inadecuada y sobre los beneficios de la dieta mediterránea

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia.
- Coordinación entre agroalimentación y nutrición: Desarrollo de proyectos de transferencia desde el área agroalimentaria a la nutrición y salud humana.



Resumen del trabajo realizado

Mediante la colaboración con el IMIBIC se desarolla una de las áreas prioritarias del ceiA3: transferencia desde el área tecnológica agroalimentaria hasta la salud humana a través de la investigación biomédica y en colaboración con el Hospital Universitario Reina Sofía, propiciado por el convenio firmado entre la Universidad de Córdoba, el Servicio Andaluz de Salud, las Consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa y de Salud de la Comunidad Autónoma Andaluza, y la Fundación para la Investigación Biomédica de Córdoba (FIBICO).

El eje de actuaciones, centrado en Nutrición y Metabolismo, consistente en un espacio de investigación multidisciplinar, donde se integran investigadores de ambas instituciones, tanto fundamentales o básicos como investigadores clínicos, con la idea de realizar una investigación biomédica de calidad, con un sentido aplicado a los problemas médicos que son estratégicos para el sistema sanitario y considerando a la investigación como un sector productivo fundamental para el desarrollo económico y social.

Se integran investigadores con especial interés por realizar una investigación translacional destinada a resolver los problemas de salud, relacionados con una alimentación inadecuada, con especial interés en las sublíneas de la Acción Estratégica en Salud, del Instituto de Salud Carlos III, que incluye envejecimiento, enfermedades crónicas e inflamatorias, enfermedades neurológicas, diabetes y obesidad y enfermedades cardiovasculares. Dentro de su investigación se prestará especial apoyo al estudio de los efectos biológicos de la Dieta Mediterránea, a la acción saludable del aceite de oliva y al estudio de los microcompo- nentes bioactivos de alimentos derivados de plantas, sobre los mecanismos biológicos relacionados con el desarrollo de las enfermedades antes citadas.



Papel de los agregados

Esta acción, que no cuenta con dotación presupuestaria específica se está llevando a cabo con la dedicación del personal financiado directamente con el presupuesto del ceiA3 y las instituciones adheridas tanto técnico-administrativo, como de gestión y coordinación.

Resultados más significativos obtenidos

El convenio de colaboración se firmó el 7 de junio de 2011, base para las colaboraciones desarrolladas a partir del mismo, entre las que cabe citar colaboraciones en proyectos con empresas agroalimentarias, investitaciones encaminadas a demostrar los beneficios de la dieta mediterránea o el consumo de aceite de oliva, etc.

Actividades de internacionalización

Participación en proyectos de investitación internacional y en convocatorias nacionales y europeas en las temáticas indicadas, con implicación directa en redes de investigación, como el CIBERObn (CIBER de Obesidad y Nutrición), entre otras.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No constan.



Actuación C7 - Creación de la Oficina de Proyectos Internacionales ceiA3

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Acercar universidades y sector agroalimentario y promover la participación de los grupos de investigación del ceiA3 en programas y proyectos internacionales.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

La creación de la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3 se alinea con el objetivo general de la propuesta de 2009 de incrementar la transferencia contribuyendo a modernizar el sector empresarial agroalimentario, comercializando los resultados de las investigaciones generadas en las universidades.

De este modo, y en cooperación con las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de las cinco universidades, se trabaja en la identificación de necesidades tecnológicas y en la difusión y acompañamiento para la presentación a convocatorias de I+D+i en materia de agroalimentación.

Resumen del trabajo realizado

La creación de la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3 en febrero de 2013 es el resultado del esfuerzo por impulsar la transferencia de tecnología generada en las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén hacia el sector agroalimentario andaluz y la sociedad en general.

Entre las actuaciones de la oficina, se engloban todas aquellas encaminadas a la dinamización de las relaciones entre los agentes del sector agroalimentario, tanto públicos como privados. La oficina ha promovido la participación de los grupos de investigación del Campus de Excelencia en proyectos internacionales y ha fomentado la participación de las empresas agroalimentarias en proyectos de I+D+i.

Las tareas que la oficina lleva a cabo des de su creación son:

- Asesoramiento personalizado a los investigadores en la búsqueda y preparación de propuestas para proyectos internacionales
- Representación de los intereses de los grupos de investigación del ceiA3 ante la Comisión Europea
- Presencia del ceiA3 y/o de sus grupos de investigación en foros europeos agroalimentarios
- Participación del ceiA3 en plataformas europeas
- Acercamiento a las instituciones europeas y a los actores involucrados en la toma de decisiones
- Asistencia técnica a empresas de base agroalimentaria en la búsqueda de soluciones a sus necesidades de innovación y asesoramiento para la búsqueda de financiación
- Acompañamiento a empresas para participación en proyectos internacionales de I+D+i

Además, la Oficina cuenta una delegación en Bruselas, que representa los intereses de los grupos de investigación ante la Comisión Europea.

Papel de los agregados

La Oficina de Proyectos del ceiA3 cuenta con sedes territoriales y atiende las necesidades de las 5 universidades "in situ". Asimismo, acerca las universidades a Europa gracias a las actuaciones llevadas a cabo por la delegación del ceiA3 en Bruselas.

Resultados más significativos obtenidos

Desde su creación, la Oficina de Proyectos del ceiA3 ha logrado:

- 120 reuniones con los grupos de investigación para el acompañamiento en la preparación de propuestas
- Presentación de 89 propuestas a convocatorias de la Comisión Europea en materia de agroalimentación
- Constituirse como asistente técnico de Santander Banca Agro
- Establecer contactos con instituciones agroalimentarias internacionales a través de la participación y organización de eventos y jornadas.

Actividades de Internacionalización

La oficina de proyectos internacionales constituye por sí misma una acción de internacionalización transversal del Campus de Excelencia, dado que se trabaja con convocatorias europeas y se fomenta la visibilidad y la presencia de los investigadores más allá de las fronteras regionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación C8 - Actuaciones conjuntas con los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Andalucía en el ámbito de la agroalimentación

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Interaccionar con el entorno socioeconómico agroalimentario a través de los GDRs y colaborar con estos en el desarrollo de proyectos conjuntos.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

Se han propuesto las siguientes acciones:

ACCIONES DE INVESTIGACIÓN:

En el ámbito de las empresas del sector primario, agrario y forestal, y a las empresas de transformación y comercialización de los productos.

- Apoyo a proyectos que demanden las empresas del territorio de los GDRs.
- Creación de un canal abierto para la colaboración con las empresas agroalimentarias en el desarrollo tecnológico de maquinaria, procesos y tecnologías susceptibles de registrar y patentar.
- Fomento de la investigación y elaboración de estudios sobre sectores o subsectores que puedan impulsar a la comercialización. Estudios de mercado.
- Apoyo a la puesta en valor de nuevos productos, o nuevas presentaciones susceptibles de comercialización.
- Análisis de la cadena de valor alimentaria y propuesta de mecanismos para un mayor equilibrio en entre sus agentes.

ACCIONES DE FORMACIÓN:

- Realización de Tesis, Trabajos fin de carrera, u otros instrumentos similares, propuestos por los GDR, sobre temáticas o proyectos específicos de interés para el territorio
- Realización de prácticas de alumnos en el GDR y en las empresas del territorio, sobre demandas reales y necesidades concretas.
- Seminarios, Jornadas y otros formatos, divulgativos y formativos: Realización de una programación para desarrollar este tipo de eventos en los territorios de los GDR, sobre temas relacionados con el mundo agroalimentario. Dirigido a empresarios, agricultores, consumidores, estudiantes y demandantes de empleo.
- Másteres: Colaboración en el desarrollo curricular de másteres específicos en las necesidades del sector.

ALIANZAS:

Generación de alianzas estratégicas con los GDR andaluces, con el fin de realizar transferencia de conocimiento a través de los mismos, aprovechando su papel de dinamizadores del territorio rural, con el fin de fomentar la cooperación empresarial agroalimentaria para el aumento de la competitividad del sector y las zonas rurales a través de la innovación y la internacionalización de sus empresas.

Papel de los agregados

El papel del ceiA3 en esta actuación es dinamizar la transferencia de conocimiento Universidad-empresa.

Los GDR actúan como socios del ceiA3 e intermediarios entre las empresas del entorno rural y el ceiA3. Atracción de empresas al ceiA3.

Resultados más significativos obtenidos

Promoción y adhesión del ceiA3 como socios fundadores a una asociación empresarial innovadora del sur de la provincia de Córdoba, promovida por un GDR, que aglutina a más de 15 empresas agroalimentarias representativas de la comarca.

Actividades de Internacionalización

- Intercambio de experiencias con otros GDR para el intercambio de buenas prácticas.
- Apoyo a países en desarrollo a través de proyectos colaborativos.
- Cooperación con otros GDR españoles y europeos.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han detectado.



Actuación C9 - Participar en Redes europeas de Investigación

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Poder influir en las políticas europeas relativas a la I+D+i, con el fin de apoyar las líneas de investigación del ceiA3.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Los criterios de evaluación del Programa CEI de 2009 incluían la mejora de la calidad de las universidades españolas con el objetivo de situarlas entre las mejores del panorama europeo e internacional, globalmente o en un aspecto determinado. En este sentido, el fomento de actividades que llevan a incrementar la visibilidad del ceiA3 en Europa se alinea con dicho objetivo. Asimismo, la interacción con otros agentes tecnológicos del conocimiento a nivel europeo, llevada a cabo a través de acuerdos y/o convenios, potencia la creación de sinergias y la visibilidad de los trabajos del campus a nivel internacional.

Resumen del trabajo realizado

Desde la creación del campus en 2009 se han llevado a cabo distintas actuaciones para participar en redes europeas o internacionales del sector agroalimentario. Estas sinergias son de gran importancia a la hora de poder decidir en las políticas y programas europeos de I+D+i como es Horizonte 2020. Entre las acciones llevadas a cabo hay que destacar:

- Promoción y asesoramiento del personal del ceiA3 y de sus investigadores sobre cómo presentarse como experto a los grupos decisorios de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea llamados Focus Groups (Grupos Focales) que pertenecen a el *Partenariado Europeo de Innovación* (EIP por sus siglas en inglés) de Agricultura Productiva y Sostenible. Estos grupos decidirán junto con los comités de programa del Horizonte 2020 las prioridades de investigación e innovación de los futuros programas de trabajo del Reto Social "Food security, sustainable agriculture, marine and maritime research and the bio-economy" del Horizonte 2020.
- Promoción y asesoramiento individualizado hacia los investigadores del ceiA3 sobre cómo participar como experto en la AESA, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria.
- Promoción y asesoramiento individualizado hacia los investigadores del ceiA3 sobre cómo **trabajar como experto nacional destacado en la Comisión Europea.**
- Promoción y asesoramiento sobre cómo pertenecer a la Plataforma Tecnológica Europea de Agroalimentación "Food for Life",

Papel de los agregados

El papel de los agregados en esta actuación es esencial, puesto que los técnicos del ceiA3 realizan las tareas de acercamiento a las redes europeas y nacionales más representativas e influyentes del sector agroalimentario. Pero una vez integrados en las redes o los foros de decisión son los investigadores quienes participan de manera activa y quienes tienen que aportar sus conocimientos científicos.

Resultados más significativos obtenidos

- Gracias al asesoramiento realizado por el ceiA3, un investigador del ceiA3 trabaja como asesor de panel de expertos "Plant protection products and their residues (PPR)" de la AESA, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria.
- Inclusión de la Universidad de Almería en la lista del artículo 36 de la AESA, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, como organización colaboradora. Lo que le da alcance a participar en numerosas convocatorias de estudios y licitaciones de la AESA, que por sus exigencias técnicas quedan restringidas a las organizaciones pertenecientes exclusivamente a dicha lista.

Actividades de Internacionalización

La actividad en sí misma constituye un esfuerzo por incrementar la internacionalización del Campus de Excelencia.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación C10 - Pertenencia a REDES y participación en Comisiones y Grupos de trabajo agroalimentarios

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Aumentar la competitividad del sector productivo

Resumen del trabajo realizado

Uno de los principales objetivos del proyecto es impulsar el acercamiento al sector por ello se ha venido trabajando en el desarrollo de relaciones de colaboración con el entorno productivo agroindustrial y canalizar y promover la interacción con el sector.

Para la consecución de este objetivo se ha asistido a numerosos eventos, como jornadas y seminarios en las distintas materias, presentando el proyecto ceiA3 así como las líneas de trabajo desarrolladas en el campus de excelencia.

Además de esta asistencia puntual con el sector uno de las actuaciones más eficaces para reforzar vínculos duraderos y realizar actuaciones con empresas del sector que tengan continuidad en el tiempo es la pertenencia a REDES y participación continuada en foros y grupo de trabajo agroalimentarios. Cabe destacar en esta línea la pertenencia y participación en:

<u>Comisión agrícola, ganadera y alimentaria</u> de la Confederación de empresarios de Córdoba (CECO), el ceiA3 pertenece con un papel activo de participación y presentaciones junto con cerca de 30 de miembros vinculados con el sector agroindustrial y se constituye como un foro de diálogo permanente que aglutine las inquietudes, las necesidades y las ideas de todos los subsectores de la agricultura.

<u>Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain</u> surge para definir las prioridades tecnológicas y de investigación necesarias de ese sector a medio-largo plazo, y coordinar las inversiones nacionales y europeas, así como públicas y privadas, en **I+D**. contribuyendo de una manera importante al desarrollo del Espacio Europeo de Investigación. El ceiA3 participa dentro de los grupos de trabajo Alimentación y Salud, Alimentos y Consumidor, Gestión de la Cadena de las Plataformas Tecnológicas, Calidad producción y sostenibilidad.

Red de CEIs Agroalimentarios pertenencia y presidencia por parte del presidente del ceiA3 de la Red de CEIs agroalimentarios compuesta por 18 CEIs con competencias agroalimentarias.

<u>Fundación Triptolemos</u>: ceiA3 y sus universidades integrantes pertenecen al patronato compuesto de 37 entidades donde se incluyen Universidades, empresas agroalimentarias y centro de investigación tiene como objetivo fundacional el fomento y la promoción de actividades agroalimentarias

<u>RED INNOVAGRO</u>: ceiA3 pertenece a la Red de Gestión de la Innovación del Sector Agroalimentario, constituida en México y actualmente cuenta con 71 miembros principalmente centros de investigación e instituciones relacionadas con la innovación

<u>AGROPOLIS:</u> Fundación cuyo objeto es poner en valor y potenciar todos los recursos que están disponibles en Córdoba, relacionados con el sector agroalimentario basado en la innovación y el conocimiento y con una visión abierta e internacional. Se compone de cerca de 20 miembros como Ayuntamiento de Córdoba, Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Universidades, Centros de Investigación, Parques Tecnológicos, Entidades Financieras y empresas relevantes en el sector.

Papel de los agregados

La participación en estos foros se ha llevado a cabo fundamentalmente por la dirección-gerencia del ceiA3 trasladando a las partes integrantes el resultado de los mismos



Resultados más significativos obtenidos

La interacción continuada con 150 de instituciones y agentes representativos del sector agroalimentario es uno de los logros de esta actuación.

La Integración en Plataformas Empresariales ha permitido interactuar con el sector empresarial, detectando necesidades tecnológicas al mismo tiempo que se comunica los desarrollos tecnológicos y se facilita la transferencia desde los grupos del ceiA3 a la empresa.

Asimismo, se incentiva la intercolaboración con otros centros y empresas con el fin de elaborar y desarrollar proyectos conjuntos, y en línea con las últimas convocatorias del séptimo programa marco y con la estrategia europea Horizonte 2020, donde se exige y se incentiva la colaboración entre grupos de investigación y empresa.

La presencia del ceiA3 en estos foros sirve para poner al día al equipo del campus en los temas de actualidad para el sector y permite tener contacto directo con los expertos en cada materia.

Además de interaccionar con agentes del sector, se tratan temas de actualidad agraria y se conocen de primera mano a través de presentaciones de los mismos por expertos en la temática. En lo que respecta a especialización en temas de actualidad algunos ejemplos de estas presentaciones en las que se ha participado son: sobre reforma de la política agraria común por Carlos Molina Arróspide (Secretario General de Asaja-Córdoba), sobre distribución y empresa agroalimentaria por LANDALUZ y CEA, sobre la Ley de la Cadena Alimentaria José Miguel Herrero (Director de la Agencia de Información y Calidad Alimentaria del MAGRAMA) o Conferencia y Visita al ceiA3 del Comisario Europeo Dacian Ciolos en el marco de las jornadas de la RED INNOVAGRO llevadas a cabo en Córdoba entre el 21 y el 24 de abril de 2014.

Actividades de internacionalización

La pertenencia a gran parte de estas REDES permite la interactuación con otros países como es el caso de RED Innovagro.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos











Actuación C11 - Coordinar y promover "Knowledge and Innovation Communities (KIC)" agroalimentaria

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Participar como socio en la KIC de agroalimentación llamada: "Food for Future" del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT por sus siglas en inglés).
	Mejorar y aumentar los lazos de unión entre investigación, empresa y educación, el llamado "triángulo del conocimiento".
	Hacer que los grupos de investigación del ceiA3, los estudiantes y profesorado, así como las múltiples empresas del sector agroalimentario andaluz trabajen unidas con el fin de innovar y transferir el conocimiento entre las diferentes regiones europeas que participen en la KIC.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

Desde la creación del campus en 2009 se han llevado a cabo una serie de acciones que tienen como objetivo prepararse para la participación en esta KIC. Entre ellas, cabe destacar:

- Contacto con representantes del EIT con el fin de conocer más de cerca el funcionamiento de la futura KIC y los requisitos de participación; con la KIC de Clima ya en marcha para así conocer más de cerca su funcionamiento; con los representantes de agentes que están trabajando en la convocatoria KIC "Food for Future"; con el departamento de transferencia de tecnología e innovación de FoodDrinkEurope.

En el ámbito de Andalucía, se está trabajado con cinco organizaciones andaluzas representantes del llamado triángulo del conocimiento: ceiA3, Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA), Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), con el fin de crear un consorcio fuertemente posicionado de cara a una posible candidatura para la convocatoria de la KIC en 2016.

Papel de los agregados

El papel del ceiA3 en esta actuación es coordinar el consorcio formado por las entidades andaluzas mencionadas en el apartado anterior, actuando éstas como socios del proyecto.

Resultados más significativos obtenidos

El principal resultado hasta el momento es la constitución de un grupo de trabajo entre el ceiA3 y los principales agentes público-privados del sector agroalimentario andaluz. El campus ha sido designado entre los integrantes como el líder del proyecto.

El resultado de esta asociación es el acuerdo de colaboración para el desarrollo de una estrategia conjunta en relación con la KIC entre los socios andaluces. Se han llevado a cabo una decena de reuniones entre los participantes, fruto de las cuales se ha fomentado la colaboración entre los distintos integrantes para diferentes actuaciones como la colaboración de CTA e IDEA en actividades desarrolladas por el ceiA3, el apoyo en la búsqueda de financiación de proyectos de investigación o de empresas interesadas en apostar por innovación.

Actividades de Internacionalización

Esta actuación en sí misma supone un importante paso en la estrategia de internacionalización del campus y del sector agroalimentario andaluz. Permitirá situar al ceia3 y al sector agroalimentario andaluz en los foros de decisión más importantes de Europa en su ámbito, generando contactos y participando en redes internacionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han detectado



Actuación C12 - Fomentar la participación del ceiA3 en la EIP (Asociaciones Europeas por la Innovación) Agricultura Productiva Sostenible e Innovación

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Acelerar la transferencia de conocimiento e investigación al sector agroalimentario

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

Desde el ceiA3 se ha trabajado junto con la Comisión Europea, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España y los organismos responsables en la Junta de Andalucía en la definición y divulgación de la iniciativa emblemática "Unión Europea por la Innovación", a través del fomento de las EIP para acelerar la transferencia del conocimiento y la innovación. Las EIP son instrumentos políticos dotados de financiación y se centran en un reto social específico con potenciales beneficios para ciudadanos y negocios de la Unión Europea.

Esta tarea se ha reforzado con la puesta en marcha de la oficina de proyectos internacionales que está difundiendo a los grupos de investigación y a las empresas agroalimentarias los objetivos de la EIP de Agricultura Productiva, Sostenible e Innovación, exponiendo sus contenidos y las posibilidades de financiación de la investigación y la innovación que conlleva.

Papel de los agregados

El ceia3 desempeña un rol de dinamizador de esta acción a sus "clientes", es decir, los grupos de investigación del campus y las empresas agroalimentarias.

Resultados más significativos obtenidos

Cabe destacar los talleres de formación impartidos desde el ceia3 en los que se ha explicado el contenido de esta estrategia europea, incidiendo en el enfoque *bottom up* de la misma, consiguiendo que grupos de investigación del campus se hayan interesado en participar en algunos de los *Focus group* que hasta el momento se han puesto en marcha en el marco de especialización de la EIP objeto de esta ficha.

Actividades de Internacionalización

Esta actuación fomenta la internacionalización de los grupos de investigación del campus y las empresas, propiciando contactos internacionales de gran importancia para la formación de consorcios para participación en convocatorias europeas, especialmente en el marco de la actual estrategia Horizonte 2020.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han detectado.





Actuación C13 - Participación en la fase de gobernanza del PDR Andaluz

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Aumentar la presencia del ceiA3 y sus organismos adscritos en los foros de decisión en el ámbito agroalimentario

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

Los Programas de Desarrollo Rural (PDR) suponen el desarrollo de la estrategia regional el medio rural. La estrategia general europea viene marcada por el Programa FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural), que es el principal fondo de financiación de acciones en los territorios rurales europeos.

El desarrollo y redacción del PDR de Andalucía se ha basado en el análisis de la situación actual de las zonas rurales, prestando especial atención a los aspectos que mejor definen la caracterización de las zonas rurales y los sectores agrario, silvícola y del complejo industrial agroalimentario y forestal de Andalucía. Posteriormente se han analizado las necesidades y propuesto la estrategia de actuación y las actuaciones concretas a financiar. Todo este proceso de definición del PDR de Andalucía se ha validado de forma coordinada entre todos los actores involucrados en el ámbito del desarrollo rural, materializándose en un proceso de gobernanza conjunto. El ceiA3 ha participado en las fases previas de diseño y posterior proceso de gobernanza del PDR de Andalucía, junto con el resto de órganos de decisión competentes de ámbito autonómico. El trabajo ha consistido principalmente en la revisión de los textos del PDR y realización de propuestas de mejora. Se han revisado los siguientes documentos: Diagnóstico de la situación inicial, análisis DAFO, necesidades y desarrollo de actuaciones.

Papel de los agregados

Tanto el ceiA3 como el resto de organismos que han participado en la fase de gobernanza del PDR andaluz han desarrollado un rol de expertos colaboradores en sus respectivos campos de especialización.

Resultados más significativos obtenidos

Pertenencia al grupo de gobernanza.

Se han introducido las aportaciones del ceiA3 que reflejan los intereses del campus en esta materia.

Interrelación con agentes del sector y Administraciones competentes en el ámbito agroalimentario.

Se ha conseguido situar al ceiA3 entre los órganos de decisión más relevantes en el ámbito agroalimentario andaluz, aportando y dando importancia a las propuestas y opiniones generadas desde de las universidades e investigadores especializados en el ámbito agroalimentario.

Actividades de Internacionalización

El PDR se encuadra en el programa europeo de ayudas al desarrollo rural FEADER.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han detectado.



Actuación C14 - Incorporación del instrumento financiero AgroSantander como incentivo para los proyectos de innovación

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Fomentar la colaboración y la participación conjunta en materia de I+D+i, entre el ceiA3 y el sector empresarial, incorporando las Pymes al proceso de innovación creando un tejido productivo agroalimentario más competitivo

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

El ceiA3 ha establecido canales de cooperación que facilitan la transferencia de conocimiento entre el sector académico y el tejido productivo agroalimentario a través de AgroSantander. Se ha contactado directamente con las pymes del sector para identificar cuáles son sus necesidades de investigación para hacérselas llegas a los grupos de investigación relevantes de las universidades que componen el ceiA3.

Papel de los agregados

El principal rol desempeñado por el ceiA3 dentro de esta actuación ha sido el de dinamizador del triángulo del conocimiento, facilitando el contacto de los 3 vértices que conforman el sector de la I+D+i. De este modo, ha acercado las necesidades de las empresas agroalimentarias con los grupos de investigación de las universidades del ceiA3, al mismo tiempo que alinea los objetivos del Campus con las estrategias en materia de I+D+i agroalimentaria europea con el fin de facilitar la creación de sinergias entre todos los actores implicados: administración pública, sector empresarial y universidades.

Resultados más significativos obtenidos

Pymes agroalimentarias participando conjuntamente con los grupos de investigación del ceiA3 en propuestas de I+D+i. Incremento de la generación de conocimiento y aplicación de la innovación resultante para resolver los retos del sector agroindustrial.

Aumento de contratos de investigación art.83 y convenios de colaboración con grandes y medianas empresas agroalimentarias.

Incremente de la competitividad de las empresas andaluzas a nivel europeo.

Actividades de internacionalización

Contactos con instituciones internacionales de investigación agroalimentaria, pymes europeas del sector agroindustrial, etc.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se han detectado.



Actuación C15 - Impulsar la vigilancia tecnológica / servicio de prospectiva

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Orientar la producción científica y las líneas de investigación del campus a las demandas del mercado

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial

Resumen del trabajo realizado

La vigilancia tecnológica se lleva a cabo a través de prospecciones en áreas temáticas concretas mediante búsqueda bibliográfica y entrevistas con investigadores y empresas destacados en diferentes ámbitos del sector agroalimentario. Los resultados se comunican mediante email o entrevista personal tanto a los grupos de investigación del campus que trabajan en el ámbito de referencia como a las empresas agroalimentarias interesadas.

Adicionalmente se elaboran estudios prospectivos de carácter sectorial con el fin de identificar los avances tecnológicos en cada ámbito y orientar así tanto a la los grupos de investigación en el desarrollo de sus líneas de investigación, como a las empresas agroalimentarias en los últimos avances tecnológicos en su sector.

Papel de los agregados

El ceiA3 lleva a cabo esta actividad enmarcada en sus líneas principales de actuación, tanto a iniciativa propia, como a demanda de los grupos de investigación o de las empresas.

Resultados más significativos obtenidos

Desde el inicio de su actividad, la oficina de proyectos ha llevado a cabo dos estudios sectoriales a demanda de una entidad privada, así como la vigilancia tecnológica planificada en el ámbito agroalimentario.

Actividades de Internacionalización

El alcance de esta actuación es a nivel internacional, permitiendo a los investigadores y empresas estar al tanto de los últimos avances en su sector a nivel internacional.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos



Actuación C16 - Participación Estrategia la RIS3 Andalucía

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	Visibilizar los intereses del ceiA3 en las estrategias regionales participando activamente en la implementación de las mismas en el territorio andaluz.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Mejorar y potenciar el trabajo de los diferentes grupos, propiciando las sinergias con otros actores, nacionales e internacionales y la transferencia de tecnología al tejido productivo y empresarial.

Resumen del trabajo realizado

Dentro del objetivo de la especialización inteligente de aprovechar los puntos fuertes con los que se cuenta y las ventajas competitivas, y el potencial de excelencia de Andalucía, el ceiA3 ha tenido un papel destacable en el diseño de la estrategia de Innovación de Andalucía como miembro del grupo de expertos y ha participado activamente asistiendo a los foros de las diferentes áreas temáticas relacionadas con los objetivos del campus y defendiendo los intereses del sector agroalimentario y de las universidades y grupos de investigación.

Además de participar desde la gerencia del ceiA3 en representación del campus de forma global, ha habido una participación activa en los grupos de trabajo de diferentes investigadores del campus, como especialistas en temáticas y concretas de su ámbito.

Paralelamente en el diseño de la estrategia RIS3 se incluían una serie de sesiones de trabajo de los grupos que incluían una serie de ponencias magistrales en las que también han sido ejecutadas por notables investigadores del campus.

Por último se ha colaborado en la difusión de la RIS3 en el territorio.

Todo ello ha materializado el desempeño de un papel crucial en la estrategia RIS3 Andalucía por parte del ceiA3.

Papel de los agregados

Personal ceiA3 participación como experto en grupos de trabajo y Difusión.

Investigadores y Representantes de las Universidades del campus participación en los grupos de trabajo y ponencias magistrales.

Resultados más significativos obtenidos

Designación dentro del Comité de Dirección de la RIS3 Andalucía en noviembre de 2013 a José Manuel Roldán Nogueras (Rector de la UCO y Presidente del ceiA3).

La participación activa en el grupo de trabajo para el diseño de la estrategia RIS3 Andalucía de 5 personas con una vinculación directa al campus de excelencia: Ricardo Domínguez García Baquero (ceiA3), José Emilio Guerrero Ginel (UCO), Justo P. Castaño (UCO), Pedro Molina García (UAL), Manuel Parras Rosa (UJA) y Francisco Martínez López (UHU).

Colaboración con ponencias magistrales por parte de investigadores para la exposición de las diferentes áreas temáticas.

Inclusión de la figura del campus de excelencia agroalimentario como elemento clave en la estrategia de innovación de Andalucía.

Coorganización del ceiA3 junto con FIAB de la jornada "Impulso al modelo competitivo español a través de la especialización regional inteligente y su conexión con H2020" en Córdoba, dando respuesta a las posibles dificultades con las que los distintos agentes se están encontrando en este proceso, así como su conexión con el actual Programa Marco de Europeo, Horizonte 2020 enfocado hacia el sector agroalimentario.

Actividades de internacionalización

La participación en la RIS3 posibilita alinear las políticas europeas económica e industrial, con las de innovación, ciencia y tecnología.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos



Actuación C17 - Creación y acreditación de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de ceiA3

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector
Objetivos	 Crear una estructura para: La difusión y divulgación del conocimiento generado en ceiA3 La promoción de la cultura científica en su entorno y el fomento de las vocaciones científicas y el talento innovador en el sector agroalimentario La comunicación de los resultados de investigación de los equipos de ceiA3 La formación del personal investigador en difusión y comunicación de la ciencia

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

Desde 2009, se ha logrado crear una estructura fija dedicada a la comunicación de los resultados científicos de ceiA3: la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), acreditada desde 2012 por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología dentro de la red de UCCs COMCIRED.

La creación de la UCC+i ha posibilitado el diseño de una estrategia de comunicación y divulgación científicas en el ámbito agroalimentario planificada y alineada con los grandes objeticos del consorcio.

Esa planificación tiene su mejor ejemplo en la redacción del I Plan Anual de Divulgación Científica elaborado por la UCC+i en el año 2013 y que se desarrollará entre septiembre de 2013 y julio de 2014. En él se aúnan por objetivos y líneas estratégicas acciones anuales que se han venido desarrollado desde 2009.

Entre las acciones desarrolladas por la UCC+i destacan:

- Elaboración de notas de prensa sobre resultados científicos de los equipos de ceiA3 y difusión en medios de comunicación generalistas y especializados.
- Elaboración de vídeos divulgativos sobre resultados científicos de los equipos de ceiA3 y difusión en redes sociales.
- Organización y participación en eventos de divulgación (conferencias, tertulias y ferias agroalimentarias).
- Organización y participación en eventos de promoción de la cultura científica.

Papel de los agregados

Cada centro se ocupa de remitir la información básica de sus resultados de investigación para su posterior divulgación.

De acuerdo con las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación de las diferentes Universidades y centros de investigación del consorcio, se han diseñado acciones concretas de divulgación científica.

Resultados más significativos obtenidos

- Elaboración y difusión de 106 notas de prensa sobre resultados científicos (cifras de enero de 2013 a julio de 2014)
- 13.069 visitas a las noticias científicas publicadas en <u>www.ceia3.es</u> (cifras de enero de 2013 a julio de 2014)
- Elaboración y difusión de 161 vídeos de divulgación
- 23.903 visualizaciones de esos vídeos
- Redacción del I Plan Anual de Divulgación Científica de ceiA3
- Participación en 40 eventos de divulgación, con una asistencia global estimada de 18000 personas.

Actividades de Internacionalización

Entre las acciones realizadas por la UCC+i y de la Innovación tienen carácter internacional las siguientes:

- Difusión de noticias científicas en español a través de la Red Innovagro.
- Difusión de noticias científicas en inglés a través de la web corporativa de ceiA3.
- Colaboración en la organización de La Noche de los Investigadores, dentro de la programación oficial de la Comisión Europea.
- Colaboración en el programa oficial de "Jerez, Capital europea del vino 2014".

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos



Actuación C18 - Creación Área TIC ceiA3

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector Mejora docente y adaptación al EEES
Objetivos	Disponer de un técnico especialista por Universidad, al servicio del ceiA3, dedicado a las plataformas virtuales, aulas de teledocencia, a la televisión por red, página web y a la implementación de la estrategia publiciaria, de difusión y covertura mediática a las actividades del ceiA3.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del EEES.

Resumen del trabajo realizado

El personal técnico (uno por Universidad) contratado tiene las funciones de mantenimiento y seguimiento de la:

- Web interactiva: Campus Virtual ceiA3 y WebTV universitaria de las cinco universidades.
- Repositorio y plataforma interactiva de podcasts.
- Redes sociales para la investigación y la docencia.
- Laboratorios virtuales.
- Salas de videoconferencias.
- Cobertura mediática de eventos (reportajes fotográficos y grabación y edición de vídeos y streming).
- Diseño e implementación de cartelería y estrategias de publicidad y difusión de eventos.
- Mantenimiento y desarrollo de la página web del ceiA3.

El perfil de estos técnicos es: graduado en comunicación o tecnologías en cualquier carrera universitaria con conocimientos técnicos de técnicas audiovisuales, videocámaras, edición de vídeos, etc. Conocimientos informáticos, especialmente de edición (Photoshop, Première...), manejo de archivos sonoros, guionización, etc. y un aceptable nivel de inglés oral y escrito.

Papel de los agregados

La ejecución de los proyectos TIC requiere de un personal mínimo en cada Universidad, que complemente y apoye estas acciones extraordinarias que pretende implementar la agregación e internacionalización de las cinco Universidades, dado que el principal déficit para la puesta en marcha de este tipo de acciones no es tanto de medios como de recursos humanos. Por lo que con la incorporación de estos recursos humanos, se ha podido interaccionar entre docentes, alumnos, investigadores y público general de las cinco universidades.

Resultados más significativos obtenidos

Inicialmente se llevaron a cabo las contrataciones en las universidades de Huelva, Almería y Córdoba, durante 2012 se incorporaron Jaén y Cádiz, culminando el proceso.

El personal técnico es imprescindible para poder garantizar la viabilidad del proyecto TIC del ceiA3. Las Universidades tienen un importante déficit de personal en estas áreas emergentes y no es posible contar con recursos internos para este proyecto complementario de agregación e internacionalización sin el apoyo que ha supuesto la pusta en marcha de esta convocatoria.

El valor estratégico de estos proyectos es coherente con los objetivos del Campus. Sin la implementación de recursos tecnológicos de valor añadido no habríamos tenido éxito en la consolidación nacional e internacional del ceiA3.

El área TIC del ceiA3 ha realizado un contrato (ya ejecutado) con la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía, por valor de 70.500 € para realizar un proyecto que acerque información de los alimentos a la población.

Se realizan inversiones para desarrollar plataformas que propicien las sinergias entre grupos de investigación, empresas, productores, centros tecnológicos y el resto de agentes implicados en el sector agroalimentario.

Desarrollo de plataforma virtual internacional para implantación de la tecnología NIRs.

Actividades de internacionalización

Cobertura mediática en vídeo-streaming de actividades de índole internacional (seminarios, congresos, cursos y conferencias).

Apoyo a multiconferencias internacionales con agentes de otras universidades, instituciones y empresas.

Proyección del Campus de Excelencia a través de su página web.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos



Actuación C19 - Organización del Seminario Internacional INNOVAGRO "Redes de Innovación en Agroalimentación"

Eje estratégico	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector Mejora científica
Objetivos	Diseñar una estrategia transnacional de colaboración científica que consiga transitar de la transferencia al intercambio activo de conocimientos, atendiendo las demandas de los agricultores y la industria y desarrollar procesos de intercambio activo de conocimientos entre los diferentes actores que integran los sistemas de innovación agroalimentarios.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Contribuir a crear una cultura de innovación que estimule, dinamice y potencie los procesos de innovación y de gestión de la innovación y fortalezca los sistemas de innovación agroalimentarios. La Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario promueve espacios de intercambio y encuentro, presenciales y digitales para alcanzar el éxito en la innovación.

Resumen del trabajo realizado

Los miembros de la Red INNOVAGRO acuden anualmente a un encuentro consistente en la realización de un conjunto de actividades a los que acuden sus representantes de todas las instituciones integrantes: una Ruta de Innovación, un Seminario Internacional donde expertos y especialistas analizan la situación, las políticas, estrategias y tendencias sobre un tema específico alrededor de la Innovación y/o gestión de la innovación en el Sector Agroalimentario, y la Asamblea Anual de los miembros. Además, tiene lugar la ceremonia de entrega de los Premios INNOVAGRO que reconocen las instituciones y organizaciones miembros de la Red INNOVAGRO que destaquen por su contribución en la creación y/o gestión de iniciativas de innovación en el sector agroalimentario a lo largo del año. En 2014, en su cuarta edición, el ceiA3 ha participado como anfitrión y organizador de este conjunto de actividades durante la semana del 21 al 25 de abril en Córdoba.

Papel de los agregados

Los primeros contactos con la Red INNOVAGRO comenzaron en el año 2010, si bien fue en julio de 2011 cuando se formalizó la adhesión del ceiA3 a la Red. En abril del 2014 el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3 hizo de anfitrión de estas actividades anuales.

Los miembros del equipo técnico del ceiA3 llevaron a cabo las tareas de organización y preparación logística del evento en su conjunto.

El potencial del ceiA3 procede de la comunidad científica y de las instituciones que integra. La capacidad para resolver problemas de innovación del sector agroalimentario es uno de sus grandes retos.

Resultados más significativos obtenidos

La Ruta de Innovación se desarrolló durante los días 21 y 22, e incluyó visitas a laboratorios e instalaciones científicas de la Universidad de Córdoba, bodegas de prestigio de la comarca y centros de I+D+i de empresas importantes del sector agroalimentario. En estas actividades participaron 49 miembros de los integrantes de la Red.

Posteriormente el Seminario se celebró los días 23 y 24, días en los que se celebraron encuentros cuyo objeto fue la reflexión sobre los problemas que afectan a la agricultura y al mundo rural y la definición de estrategias y actuaciones de innovación para su resolución. Estas sesiones registraron una participación de 282 asistentes y 24 ponentes de reconocimiento internacional.

Una muestra del alcance que este evento tuvo a nivel internacional fue la participación de más de 30 expertos a nivel mundial en materia agroalimentaria, y autoridades tales como la Secretaria General de Agricultura, la Consejera de Agricultura de la Junta de Andalucia, y el Comisario Europeo de Agricultura, Sr. Dacian Ciolos, quien inauguró el evento y abrió el ciclo de conferencias con una intervención que versó sobre las direcciónes que están tomando las políticas agrarias en la UE.

Actividades de Internacionalización

La internacionalización de los intercambios de conocimientos y de productos es una pauta del mundo actual favorecida por las nuevas tecnologías. Compartir esta experiencia con las comunidades de Iberoamérica responde a una lógica histórica, cultural y económica. INNOVAGRO es la más extensa e integrada red de innovación agroalimentaria de estos países.



Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos No se aprecian.







Actuación D1 - Celebración de La Noche de las Ideas 2013 y 2014

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial Mejora científica y transferencia del conocimiento.
Objetivos	 Aumentar la visibilidad social de ceiA3 Promover el emprendimiento entre investigadores agroalimentarios y su acercamiento al sector productivo Comunicar los resultados anuales de ceiA3

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

El 3 de julio de 2013 y el 11 de septiembre de 2014, ceiA3 organizó el evento "La Noche de las Ideas", ceremonia ideada para repasar el trabajo realizado por la Escuela Internacional de Doctorado eidA3 y entregar los premios del Certamen de Ideas de Negocio y Proyectos de Empresa A3BT, convocado en colaboración con el Banco Santander.

Además, en la ceremonia de 2013 se incluyó la entrega de los premios de la convocatoria de I Premio Internacional a la Mejor Tesis Doctoral Agroalimentaria

Con la asistencia de un centenar de personas en ambas ediciones, las dos ceremonias contaron con la presencia de representantes de las principales administraciones locales y regionales, así como del sector empresarial y la comunidad científica.

En ambos casos, las ceremonias fueron ideadas con importantes dosis de creatividad e innovación en los formatos.

Pueden visionarse ambas ceremonias en http://www.ceia3.es/tv

Papel de los agregados

La ceremonia fue organizada por la Oficina de Comunicación y contó con la colaboración de las Oficinas de Comunicación de las 5 Universidades, IFAPA y CISC para su difusión. Concretamente, los agregados se ocuparon de difundir el anuncio de la celebración de la gala que fue emitida vía streaming en ambas ocasiones, por un lado, y los resultados de la misma, por otro.

La emisión del evento fue difundida en redes sociales y compartida en los perfiles de cada uno de los agregados.

Resultados más significativos obtenidos

- Entrega de premios
- Promoción del emprendimiento mediante la difusión de las ideas y proyectos de empresa a toda la sociedad, a través de las redes sociales, medios de comunicación y emisión vía web.
- Asistencia de autoridades y agentes sociales (50 representantes institucionales y empresariales)
- Asistencia de investigadores (150 científicos)
- Impactos en prensa local y regional
- Grabación de las dos ceremonias
- Refuerzo de la colaboración entre ceiA3 y Banco Santander

Actividades de Internacionalización

La Noche de las Ideas sirvió como escenario a la entrega del I Premio Internacional a la Mejor Tesis Doctoral Agroalimentaria. Además, el evento fue difundido en directo a través de la web ceiA3 visitada a diario desde diferentes países.



Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos No se aprecian.





Actuación D2 - I y II Jornadas de Divulgación Científica. "Más allá de los papers" DivulgA3

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial Mejora científica y transferencia del conocimiento.
Objetivos	 Formar a los investigadores de ceiA3 en las técnicas para lograr una adecuada divulgación del conocimiento Promover la visibilidad social de ceiA3

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

En 2013 y en 2014, ceiA3 ha organizado, en colaboración con la Asociación Española de Comunicación Científica, sendas jornadas técnicas de divulgación científica en las que divulgadores españoles han ofrecido a los investigadores de ceiA3 una formación adecuada para incrementar la eficacia en su labor divulgativa.

Las jornadas fueron celebradas en ambos casos durante un solo día, en sesiones de mañana y tarde. En 2013 todas las sesiones fueron plenarias, mientras en 2014 se optó por el formato de taller.

Más info en http://www.ceia3.es/divulga3/

Papel de los agregados

Todos los centros contribuyeron a la difusión de las jornadas y a promover la participación de sus investigadores.

Resultados más significativos obtenidos

- 300 investigadores participantes. 250 en 2013 y 50 en 2014
- Apertura de una línea de colaboración con la Asociación Española de Comunicación Científica.
- Grabación de conferencias y creación de un repositorio a disposición de los investigadores.

Actividades de Internacionalización

No constan.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos





Actuación D3 - Acciones de apoyo a la proyección internacional de la gastronomía andaluza

Eje estratégico	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Objetivos	Conexión con otros niveles formativos: Difundir e integrar la cultura y el conocimiento gastronómico en la sociedad con vocación para potenciar, promover y coordinar las relaciones entre el sector productivo agroalimentario, el turismo y la hostelería y la investigación e innovación.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Ya en la memoria de 2009 se planteaba desde el ceiA3 el apoyo a la modernización de los sectores emergentes como potenciadores de la transferencia de conocimiento. Es por ello que el ceiA3 y su posicionamiento con respecto al sector agroalimentario juegan un papel de dinamizador y difusor de la cultura gastronómica andaluza, como exponente relevante de la visibilidad de su cultura a nivel internacional.

Resumen del trabajo realizado

La Cátedra de Gastronomía de Andalucía surge en 2009 de un convenio entre la Universidad de Córdoba y la Fundación Bodegas Campos.

La misión de la Cátedra de Gastronomía de Andalucía es difundir e integrar la cultura y el conocimiento gastronómico en la sociedad, siendo nexo de unión entre las Universidades de Andalucía, el sector empresarial, las administraciones públicas, las escuelas de hostelería y turismo y los agentes del sistema andaluz del conocimiento, manteniendo estrecha colaboración con profesionales y expertos.

Con la colaboración con la Cátedra de Gastronomía de Andalucía se logra:

- La excelencia en la docencia y la formación a través de un itinerario formativo dentro del Espacio Europeo de Enseñanza Superior y de Investigación. Fruto de la alianza con la Cátedra de Gastronomía nace el Máster en Ciencias Gastronómicas: Gestión y Restauración realizado conjuntamente con Bodegas Campos.
- La capacitación de gestores y directivos en la producción agroalimentaria y el turismo y la hostelería para aumentar la productividad y competitividad empresariales.
- La creación de la Red de Escuelas de Hostelería de Andalucía.
- La investigación del recetario tradicional andaluz y su actualización y adaptación a las nuevas tendencias de mercado.
- La promoción de la innovación gastronómica como Agente de Transferencia de la Tecnología y el Conocimiento. En esta línea, se llevaron a cabo diversas actividades paralelas a la realización del Seminario Innovagro (21 y 22 de abril de 2014), destacándose la organización de rutas innovadoras donde participaron empresas representativas de la provincia de Córdoba tales como COVAP, Bodegas Pérez Barquero, Bodegas Campos u Oleoestepa.
- La aportación de valor añadido a los productos agroalimentarios andaluces.
- La divulgación y transferencia del conocimiento a la sociedad.
- Asimismo, el ceiA3 se ha posicionado favorablemente dando su apoyo a diferentes proyectos, tales como:
 - i. En el marco de la Capitalidad Iberoamericana de la Gastronomía, Córdoba 2014, el ceiA3 firmó en 2013 un compromiso de apoyo al proyecto para la cooperación en la realización de acciones conjuntas.
 - ii. El ceiA3 y la UCO apoyaron la candidatura de Jerez 2014 como Capital Europea del Vino.
 - iii. El proyecto de Proyecto de Desarrollo y Posicionamiento de la Gastronomía Cordobesa en 2013.

Resultados más significativos

- La creación de la Cátedra de Gastronomía de Andalucía en 2009, fruto de un convenio entre la Universidad de Córdoba y la Fundación Bodegas Campos.
- En el curso 2011/2012 se ha celebrado la II Edición del máster en Ciencias Gastronómicas: Gestión y Restauración, que comenzó a impartirse en 2010 y con el que se pretende formar hoy para innovar mañana. El objetivo es aumentar y hacer accesible el conocimiento de los actuales y futuros profesionales, dotándolos de la cultura gastronómica y empresarial así como de las herramientas de gestión necesarias para garantizar la excelencia, tanto en el sector Turístico y Hostelero como en el Sector Agroalimentario, permitiendo así el crecimiento y el fortalecimiento presente y futuro de nuestra sociedad y de nuestras empresas.
 - http://www.catedragastronomia.es/productos Máster-en-Ciencias-Gastronómicas 3 1 4.aspx



Papel de los agregados

El ceiA3 trabaja como elemento clave en la interlocución entre la investigación agroalimentaria y la difusión a la sociedad a través de acciones que realcen los valores de la gastronomía andaluza.

En el Máster en Ciencias Gastronómicas, de carácter eminentemente práctico, trasmiten los conocimientos desde la experiencia adquirida a través del desempeño diario de la actividad profesional. Para ello, se cuenta con un Claustro de Profesores multidisciplinar integrado por profesionales con dilatada y reconocida experiencia en los sectores de la restauración, la gestión empresarial y la agroindustria, así como profesores universitarios especializados. El programa va dirigido a profesionales con formación y experiencia previa en negocios de restauración y hostelería como a universitarios recién titulados que aspiran a dar un salto cualitativo tanto a nivel personal como profesional.

Actividades de Internacionalización

No constan.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos No se aprecian.







Actuación D4 - Colaboración con la Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santisteban"

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial Mejora docente y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior
Objetivos	Promover la conexión con otros niveles formativos no universitarios.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Mejora en los procesos de generación del conocimiento y de formación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Conexión con otros niveles formativos: la integración social de las personas mayores de 50 años en la vida social y cultural universitaria, tratando, desde sus aulas/programas y actividades, de promocionar a este colectivo en una etapa de la vida que debe estimarse como positiva, digna y capaz. Promover la transferencia del conocimiento en materia Agroalimentaria entre los mayores de nuestra sociedad, favoreciendo la transmisión de experiencias a las generaciones más jóvenes.

Resumen del trabajo realizado

Los cursos, seminarios, talleres y demás actividades programadas desde la Cátedra Intergeneracional han sido dirigidas con la colaboración de personas e instituciones de especial relevancia del entorno universitario y también ajeno al mismo. Las sesiones de trabajo se desarrollan siguiendo una metodología activa y participativa por parte de profesores y alumnos donde la lección magistral se complementa con material audiovisual y actividades prácticas, buscando la apertura de nuevos espacios para el debate y la reflexión en las que las estrategias de enseñanza-aprendizaje se completen.

Para el desarrollo de sus actividades, la Cátedra tiene como fuente de financiación:

- Las partidas que para ello destine la Universidad, dentro de su disponibilidad presupuestaria.
- Las partidas dispuestas explícitamente en los Convenios firmados por la Universidad de Córdoba para esta Cátedra.
- Colaboraciones de instituciones, fundaciones, empresas y otras personalidades jurídicas que apoyen o secunden los proyectos y actividades de la Cátedra.
- Las matrículas de los Cursos y actividades organizadas por la Cátedra, de acuerdo, en cualquier caso, con las normativas vigentes de la Universidad de Córdoba para cada caso.
- Aportes personales, donaciones y cualquier otra partida que no menoscabe lo estipulado en su Reglamento en cuanto a funciones y actividades a desarrollar.

Algunos ejemplos de cursos que se han impartido en las distintas sedes, relacionados con agroalimentación:

- Córdoba: "Tecnología de los Alimentos I: obtención, conservación y consumo".
- Lucena: "Microorganismos, salud y vida".
- Peñarroya-Pueblonuevo: "Promoción de la salud y prevención de accidentes en las personas mayores".
- Pozoblanco: "Retos a la hora de comer para el colectivo de mayores; claves sobre cultura, nutrición, tecnología y seguridad alimentaria".
- Priego de Córdoba: "La alimentación como instrumento para la promoción de la salud. Alimentos "Saludables".
 Cálculo de dietas alimentarias".

Papel de los agregados

Difusión y puesta a disposición de los cursos en las distintas sedes universitarias del Campus de Excelencia.



Resultados más significativos obtenidos

Con la colaboración con la Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santisteban" se ha logrardo:

- La excelencia en la docencia y la formación a través de un itinerario formativo dentro del EEES y de Investigación.
- La aportación de valor añadido a los productos agroalimentarios andaluces.
- La divulgación y transferencia del conocimiento a la sociedad.
- Fomentar la promoción personal de los mayores y mejorar su calidad de vida.

A la vista de los resultados obtenidos en anteriores cursos realizados en el entorno universitario, la Universidad de Córdoba extendió este novedoso proyecto a pueblos andaluces: Cabra, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil. A estas sedes se sumaron en el curso académico 2008/2009 las localidades de La Carlota y Peñarroya-Pueblonuevo, y en el curso 2010/2011 la de Pozoblanco.

Las cifras de matriculados y cursos impartidos pueden verse en las siguientes gráficas, en las que no constan datos de 2014 por realizarse la mayoría de los cursos en el período estival.





Actividades de internacionalización

No se han realizado debido a que el contexto socio-cultural del alumnado entra en conflicto con la internacionalización de los cursos.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos No constan.



Actuación D5 - Campus Científico de Verano (ediciones 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014)

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial. Mejora docente y adaptación al EEES
Objetivos	Conexión con otros niveles formativos no universitarios

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Dentro de la estrategia de divulgación del ceiA3 hacia la sociedad está la visibilidad del Campus y de sus potenciales formativos hacia colectivos de niveles formativos no universitarios. Para la consecución de este objetivo se plantean actuaciones dedicadas a estudiantes de secundaria, Ballicher y formación profesional que les abra las posibilidades formativas e investigadoras del Campus.

Resumen del trabajo realizado

Se trata de despertar entre los participantes la vocación científica y el espíritu por las tecnologías y la Ciencia, de la mano de excelentes profesores que les muestran el trabajo que desarrollan en los laboratorios.

Esta iniciativa se lleva a cabo gracias a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con el apoyo de Obra Social La Caixa unida a financiación adicional e instalaciones aportadas por el ceiA3 y las universidades receptoras. Cada edición se viene financiando, adicionalmente a lo anterior, con fondos propios del ceiA3, que a lo largo de las 5 ediciones han sumado unos 50.000 € aportados por el ceiA3.

Cada edición se desarrolla durante los meses de verano, a lo largo de 4 semanas, en las cuales rotan 4 grupos de estudiantes (unos 120 alumnos aproximadamente por edición) repartidos en dos grupos de Bachillerato y dos grupos de ESO. En total nos han visitado más de 500 chicos/as en las 5 ediciones llevadas a cabo.

Ejemplos de talleres realizados: Producción de algas, Almejas medicinales, Bioplásticos, Aprovechamiento de residuos agroforestales, Modelos celulares: Cultivo in vitro de neuronas, Viabilidad de las semillas e influencia de factores ambientales.

A esto se unen visitas turísticas por la zona (bodegas, industrias agroalimentarias, monumentos, museos) y actividades lúdicas y deportivas diversas (contemplación de las lágrimas de San Lorenzo, participación en cursos de surfing y vela) junto con otras formativas (conferencias y talleres).





Papel de los agregados

Cada una de las 5 ediciones realizadas ha tenido lugar en una sede universitaria ceiA3: Se comenzó en el año 2010 en la Universidad de Córdoba, para continuar en 2011 en la Universidad de Almería, 2012 en la Universidad de Cádiz, 2013 Universidad de Jaén y 2014 Universidad de Huelva.

Cada Universidad anfitriona nombra un Coordinador responsable del Campus Científico de Verano quien, junto con los investigadores, docentes y el resto de actores implicados, gestiona la organización del acto que, año tras año, recibe las felicitaciones de los adolescentes participantes y de las instituciones implicadas.

Informe Final Progreso del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario 2009-2014 Anexos



Resultados más significativos obtenidos

Las reiteradas felicitaciones recibidas avalan el atractivo y el éxito de este programa entre el público receptor.

Los Campus Científico de Verano incluyeron también actividades lúdicas y culturales, los participantes tuvieron que preparar presentaciones que resumieran los contenidos aprendidos y al finalizar las actividades recibieron un diploma acreditativo.

El acercamiento de estudiantes adolescentes (seleccionados por tener expedientes académicos excelentes) a los grupos de investigación de la Universidad despierta en ellos vocación científica e interés hacia las disciplinas univeristarias agroalimentarias.

Actividades de internacionalización

Aunque los Campus Científicos de Verano por su propia naturaleza no trascienden al ámbito internacional, sí han sido objeto de estudio para su posible puesta en marcha por parte de nuestros socios latinoamericanos (INNOVAGRO), que nos han recabado información sobre los mismos.

Paralelamente, los chicos/as participantes, al entrar en contacto directo con los investigadores, descubren la importancia de la internacionalización en el mundo académico-investigador.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

Esta acción nos ha reportado una plena satisfacción. No se han detectado desviaciones.



Actuación D6 - I Gymkana Universitaria D.O. Montilla Moriles y I Gymkana Universitaria D.O. Jerez

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial Mejora científica y transferencia del conocimiento
Objetivos	 Divulgar los resultados de investigación obtenidos en ceiA3 que afecten a la producción vitivinícola Incrementar el contacto de los investigadores con el sector productivo Aumentar la visibilidad de ceiA3

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Interacción con Agentes Tecnológicos del Conocimiento.
- Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

El 20 de abril de 2013, en el marco de la XXX Cata de Vino organizada por la D.O. Montilla Moriles, ceiA3 organizó una gymcana en la que participaron 72 estudiantes de grado de la Universidad de Córdoba. Organizados en 12 equipos, los participantes debieron superar una serie de pruebas en las que demostraron sus conocimientos sobre el vino y la investigación científica relacionada con él. Las pruebas se celebraron en diferentes restaurantes de la ciudad.

Todos los participantes vistieron camisetas con la imagen corporativa de ceiA3, contribuyendo a aumentar la visibilidad de su marca.

Siguiendo el mismo esquema que en Córdoba, el 7 de noviembre de 2013 se repitió la acción en el marco de la D.O. de Jerez, con la participación de 78 estudiantes de la Universidad de Cádiz.

Papel de los agregados

En esta acción participaron como organizadores las Universidades de Córdoba y de Cádiz.

Resultados más significativos obtenidos

- 150 estudiantes participantes
- 12 investigadores participantes
- Apertura de una línea específica de colaboración en materia de divulgación con los Consejos Reguladores de Montilla Moriles y de Jerez

Actividades de Internacionalización

La Gymcata de Jerez se enmarcó en las actividades previas del programa oficial de "Jerez, Capital europea del vino 2014".

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos





Actuación D7 - Participación en el I y II Foro de Empleo y Formación

Eje estratégico	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial
Objetivos	Promocionar la oferta académica del ceiA3 y entrar en contacto con el tejido empresarial y proporcionar vías de progreso al sector social en desempleo.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Fomentar el establecimiento de redes universidad-empresa y optimizar la empleabilidad del alumnado.

Resumen del trabajo realizado

Los objetivos de la presencia del Campus en esta feria es la de aumentar la visibilidad de este a nivel provincial y regional acercándose a empresas ofertantes de empleo y a desempleados con necesidades formativas. Se aprovechara la realización este evento para hacernos llegar todos los visitantes de este Foro, de manera que podamos hacerles conocer los objetivos del Campus y las acciones que se están llevando a cabo tanto en materia académica como en materia de investigación, oportunidades de formación y de empleo que ofrecemos a distintos niveles y en distintos centros, en general, que sea conocido como una entidad relevante en materia agroalimentaria a nivel internacional y todo un referente en nuestro país.

Papel de los agregados

Dos técnicos de la coordinación del ceiA3 estuvieron presentes en un stand habilitado para el ceiA3 durante las horas de apertura de la feria en las que atendieron las dudas y preguntas de los innumerables visitantes al foro. Las jornadas fueron organizadas por la Cámara de Comercio de Córdoba, en colaboración con la Diputación Provincial de Córdoba y le patrocinio del ceiA3.

Resultados más significativos obtenidos

Gran afluencia de visitantes, que obtuvieron información sobre nuestras actividades, másteres y programas de doctorado. También sobre las convocatorias en desarrollo. Además estuvimos en contacto con otras empresas allí presentes por lo que se realizó una gran labor de difusión sobre nuestras actividades.

Actividades de Internacionalización

No constan.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos







Actuación D8 - Activiades enmarcadas en la iniciativa "Puentes internacionales"

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Objetivos	Mejorar la difusión y divulgación del ceiA3 acudiendo, en la medida de lo posible, a todos aquellos eventos que representen un punto de encuentro entre empresas, centros tecnológicos y parques científico-tecnológicos, investigadores, instituciones públicas y privadas del sector, para darse a conocer como centro de referencia.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Propiciar foros de encuentro entre investigadores del ceiA3 y empresarios del sector agroalimentario, tanto nacionales como internacionales, del que deriven colaboraciones y sobre el que se han creen vínculos.

Resumen del trabajo realizado

Dentro de la iniciativa **Puentes Internacionales**, enmarcada en la subvención CEI 2011 (1ª fase), se concedieron 34.391€ para la realización de las siguientes actividades, en el marco de la dinamización internacional y consolidación de los convenios con universidades de referencia en el sector agroalimentario:

NAFSA (National Association of Foreign Student Advisers) El ceiA3 participó en la Conferencia anual de la NAFSA, desde 2012. Pabellón "Study in Spain", promovido por el ICEX y la Fundación Universidad.es, en la Conferencia anual de la NAFSA celebrada en Houston (EE.UU.), participaron cuatro de las universidades ceiA3, realizando más de un centenar de entrevistas dirigidas al establecimiento de partenariados entre universidades y a la difusión del ceiA3 entre instituciones del sector agroalimentario. En 2013, el ceiA3 estuvo representado en la Conferencia anual de la NAFSA a través de cuatro universidades (UAL, UCA, UCO y UJA) en el Pabellón "Study in Spain", promovido por el ICEX y la Fundación Universidad.es. La conferencia tuvo lugar en San Luis- EEUU del 26 al 31 de mayo de 2013.

EAIE (European Association for International Education) Celebrada en Madrid, 2009; Nantes 2010; Copenhague, 2011, y Dublín, septiembre de 2012.

EFVF European Food venture Forum (Aarhus, Dinamarca. 5 y 6/09/2013) Viaje en representación del ceiA3 al foro internacional **European Food Venture Forum**, celebrado en Aarhus (Dinamarca). El Foro es un escaparate de las mejores investigaciones innovadoras, empresas de alta tecnología y tecnologías alimentarias internacionales. Organizado por Food Best, Invest in Denmark, Future Food Innovation, el ayuntamiento de Aarhus, y apoyado por la **Enterprise Europe Network** y la **Universidad de Aarhus**.

Food Valley & FoodMatch (Arnhem, Holanda. 24-25/10/2013) Viaje en representación del ceiA3 al foro internacional Food Valley y FoodMatch, además de visitas a empresas y asistencia a presentaciones. Durante el evento Food Valley Expo, organizado por Food Valley NL, la organización *Enterprise Europe Network Nederland* desarrolla el evento paralelo de reuniones B2B FoodMatch 2013. FoodMatch es una plataforma para compartir tecnologías innovadoras, iniciar cooperaciones transfronterizas y para encontrar nuevos socios comerciales.

ICA Rectors and Deans Forum (Gante, Bélgica. 29 y 30/10/2013) ICA, fundada en 1988 como Interfaculty Committee Agraria, es una red de más de 60 universidades de la UE y los países vecinos. El objetivo principal de la red, que opera a nivel profesional, organizacional y político, es el de promover y apoyar a las universidades europeas centradas en las ciencias de la vida. Con carácter anual, la asociación celebra un Foro de Rectores y Decanos, que tiene como objetivo proporcionar a los responsables de las universidades miembros de ICA la oportunidad de reunirse para discutir temas de actualidad en las ciencias agrícolas y de la vida y para intercambiar puntos de vista sobre estas cuestiones con los principales actores de la industria, los gobiernos y las ONG. Siendo el respaldo al desarrollo de la bioeconomía una importante iniciativa de la Comisión Europea, este foro elige como eje temático la discusión de los retos sociales, ambientales, económicos y políticos asociados a la misma. La asistencia a este foro favorece la capacidad de desarrollo de actuaciones sobre estas bases y el establecimiento de los puentes internacionales que lo permiten. En octubre de 2014 se celebrará una nueva reunión bajo el título de Retos e implicaciones políticas del nuevo período de programación de la UE 2014.

XVI Congreso Nacional de Enólogos: el ceiA3 colaboró activamente en la organización del congreso, que se celebró en Jerez de la Fra. (Cádiz), Ciudad Europea del Vino en 2014, durante los días 22 a 25 de mayo de 2014 y acogió a más de 200 profesionales del sector vitivinícola. El congreso fue coorganizado entre la Federación Española de Asociaciones de Enólogos (FEAE) y la Asociación Andaluza de Enólogos (AAE) y en él colaboraron otras instituciones como la Universidad de Cádiz, a través de su Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), el Ayuntamiento de Jerez, y los grupos de GIENOL. Las presentaciones fueron realizadas por ponentes internacionales, procedentes de Chile y Francia, por los grupos de investigación enológica de la Asociación GIENOL, procedentes de distintas regiones de España, y por empresas auxiliares del sector vitivinícola.

Bajo la misma iniciativa de Puentes Internacionales, se celebrará la 2ª INTERNATIONAL AGRICULTURAL MEETING en Almería.

Informe Final Progreso del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario 2009-2014 Anexos



Durante el último trimestre de 2014 se realizará una **jornada internacional** donde se abordarán los siguientes puntos generales: Bioeconomía en Europa, Estrategia de bioeconomía en España, Financiación europea para la competitividad de las pymes, Mesa redonda sobre futuro del negocio agroalimentario entre los responsables de marketing de las principales comercializadoras de Almería, y Presentación del libro Jornadas Internacionales de Agricultura. La jornada estará orientada hacia una amplia representación del conjunto de actores del campo agroalimentario: **sector empresarial** y a la **administración pública**, **emprendedores**, **gestores de proyectos de innovación**, y **técnicos** relacionados con las energías renovables y la gestión de subproductos agroalimentarios.

Papel de los agregados

Las visitas han sido llevadas a cabo por la Técnica de Internacional ceiA3 UCO y la Técnica de la oficina de Bruselas y la Vicerrectora de Internacionalización y Cooperación de la UCO.

Resultados más significativos obtenidos

NAFSA (National Association of Foreign Student Advisers): Establecimiento de numerosos contactos con instituciones de educación superior de todo el mundo, que están derivando en la creación de convenios de colaboración entre ceiA3 y distintas universidades internacionales destacadas en el sector de la agroalimentación.

EAIE (European Association for International Education) Establecimiento de contactos con instituciones internacionales de educación superior, que han derivado en la creación de convenios de colaboración entre ceiA3 y distintas universidades internacionales.

EFVF European Food venture Forum: Fortalecimiento de vínculos ya existentes con la Universidad de Aarhus, así como alianzas con parques tecnológicos, emprendedores surgidos del entorno de la investigación, inversores y corporaciones enfocados hacia este tipo de empresas centradas en el campo de la agroalimentación, para facilitar la transferencia de tecnología y la cooperación empresarial. Se mantienen 17 encuentros bilaterales con instituciones de distinta índole: Universidad, Inversores y empresas del campo de la agroalimentación.

Presentación Agrópolis en Bruselas: Se mantienen reuniones con autoridades de la Consejería de Agricultura y Pesca y Alimentación de la Representación Permanente de España ante la UE, la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea, la D. G. de Comercio y con una eurodiputada española. La iniciativa resulta idónea por estar situada en el momento de lanzamiento del nuevo Proyecto Marco de la UE H2020, teniendo en cuenta su capacidad de aunar estratégicamente los esfuerzos de instituciones de distinta naturaleza, aumentando su visibilidad internacional y la capacidad y el potencial para participar como socio en proyectos europeos.

Food Valley & FoodMatch: Reuniones mantenidas con actores que operan en el sector de la alimentación para encontrar así socios comerciales, tecnológicos o de investigación en Europa y el resto del mundo. En entre ellos, la Universidad de Wageningen, institutos y parques tecnológicos, instituciones de fomento regionales y nacionales, y empresas de I+D+i. Un total de 20 contactos establecidos que contribuirán a fortalecer vínculos ya existentes (como el de la Universidad), y a crear alianzas que faciliten la transferencia de tecnología y conocimiento, así como la creación de movilidad de estudiantes, profesorado y egresados de las universidades ceiA3.

ICA Rectors and Deans Forum: Foro para el intercambio con las máximas autoridades de universidades de prestigio a nivel europeo, y a su vez, se define como herramienta especialmente útil de representación de las universidades de Ciencias de la Vida europeas en el desarrollo de la bioeconomía en el ámbito europeo. Como objetivo tras la reunión, se establece la creación y el mantenimiento de una base de datos de las actividades de las instituciones miembros de ICA en bioeconomía, poniéndolas en relación con las estrategias regionales y europeas en Investigación, Innovación, la Educación Superior.

XVI Congreso Nacional de Enólogos: En el programa se compaginaron iniciativas técnicas y científicas con eventos que permitieron conocer la riqueza cultural de la región, entre ellas aquellas enfocadas a los vinos de la tierra tradicionales y fruto de la diversificación. Destaca también la dimensión de apertura de la acción en el marco empresarial y social, al contar con la colaboración de gran parte de las bodegas del marco de Jerez que permitieron el acceso de los participantes a sus bodegas y, por consiguiente, la divulgación de sus productos en catas y/o maridajes. En general, el éxito de participación, y el hecho de contar con entidades de diversa índole a nivel nacional, en combinación con los componentes internacionales, redundan en la consecución de los objetivos marcados para la acción, pero en un sentido más amplio, también en una contribución positiva a los objetivos fundamentales del ceiA3.

Actividades de internacionalización

Las actividades constituyen acciones de internacionalización por sí mismas, dado que muchas de ellas se realizan fuera de nuestras fronteras e involucran a instituciones internacionales.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No constan.



Actuación D9 - Participación del ceiA3 en la organización de eventos de índole social

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Objetivos	 Divulgación y acercamiento del Campus de Excelencia a la sociedad general, más allá de los grupos de interés directamente relacionados con el sector agroalimentario. Promover espacios integrados en un modelo social, participando en la organización de eventos de índole cultural, deportiva, lúdica, etc.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Acercamiento a la sociedad mediante acciones de transferencia del conocimiento.
- Visibilidad de la actividad desarrolladas por la Universidad en la sociedad circundante y alumnos de bachillerato y sencundaria.
- Acercar el potencial de la Universidad a la sociedad y al tejido empresarial y productivo.

Resumen del trabajo realizado

Se ha intensificado la divulgación del ceiA3 participando en la organización de diferentes eventos cuyo público objetivo sea distinto al público profesional de la investigación, docencia o productivo. De este modo, el ceiA3 promueve su representación en muchos de ellos mediante su patrocinio, colaboración o la inserción de su marca en toda la publicidad divulgativa de los mismos, así como con la colocación de enaras en los lugares de celebración de dichos eventos así como la participación y organización de actos solidarios.

También se han puesto en marcha actuaciones de concienciación social mediante el uso de las nuevas tecnologías, como la acción "universitarias en red" para dar visibilidad a la actuación de la mujer en la Universidad.

Papel de los agregados

Colaboración intensa para promover las acciones de visibilidad en las cinco sedes y la difusión de los eventos desde la Oficina de Coordinación del ceiA3.

Resultados más significativos obtenidos

El ceiA3 ha insertado su marca en la organización de multitud de eventos de proyección social de la imagen del Campus de Excelencia, que contribuye a la visibilidad y permeabilidad del campus a la vez que se acerca la institución al tejido social. Podemos citar algunos ejemplos representativos:

- Cursos de verano, Huelva 2009, 2010, 2011.
- <u>Paseo por la Ciencia</u>, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.
- I Juegos Europeos Universitarios, Córdoba 2012.
- First Lego League, 2012.
- Olimpiada matemática Thales 2012.
- Entrega de Premios First Lego League, Cádiz 2012.
- <u>Jornadas de sensibilización Universidad-Empresa, julio 2012</u>.
- IV Feria Agroganadera y Comercial "Comarca de Doñana", 2012.
- Ciclo de conferencias "Cuestion de Química", en la Universidad de Córdoba, 2012.
- Desayunos de trabajo para promover encuentros sectoriales, 2012.
- La noche de los investigadores, ediciones 2012, 2013 y 2014.
- Concierto Benéfico de la Asociación Proyecto Honduras, 2013.
- XXX Cata del Vino Montilla Moriles 2013.
- Feria de las Ideas 2013, UAL.
- Feria de la Ciencia, Jerez 2013.
- Jornada de puertas abiertas de la Universidad de Huelva, ediciones 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.
- Kilochef, 2013.



- Gymcata 2013 y 2014.
- Gymcana Catas con Solera, 2014.
- Feria de la Ciencia en la calle 2013 y 2014.
- Apoyo a la Candidatura Córdoba Capital Gastronómica 2014.
- Jornadas de agricultura familiar, 2014.
- <u>Ciencia en la escuela</u> (enero a mayo 2014).
- <u>Ciclo Cienciaficcionados</u>, sobre ciencia y literatura de ciencia ficción. 2013 y 2014.
- Ciclo "Minutos Científicos", Córdoba 2014.
- Programa ENOUCA de divulgación de la cultura del vino, junto con el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry". D.O. Vinos del Jerez y la UCC+i de la Universidad de Cádiz. 2014.
- Actuación "universitarias en red" visualización con redes sociales el trabajo en la universidad de 30 mujeres"
 Marzo 2014. http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/ciencia-tecnologia-fomentar-visibilidad-mujer-uco 864669.html

A estos eventos habría que sumar los 947 llevados a cabo durante los 5 años por las universidades.





Evento solidario Kilochef de recogida de alimentos.



Paseo por la ciencia 2013, con stands gestionados por estudiantes de secundaria.

Actividades de internacionalización

No proceden.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No constan.



Actuación D10 - Participación en la organización de eventos que promueven la conexión y visibilidad hacia otros niveles formativos no universitarios

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial.
Objetivos	 Promover espacios integrados en un modelo social, en los que interactúen grupos de interés del sector pertenecientes a otros niveles formativos. Acercar la Universidad a los estudiantes de secundaria, bachillerato y ciclos formativos.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Dentro de la estrategia divulgación del ceiA3 hacia la sociedad está la visibilidad del Campus y de sus potenciales formativos hacia colectivos de niveles formativos no universitarios.

Resumen del trabajo realizado

Se plantean actuaciones dedicadas a estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional que les abra las posibilidades formativas e investigadoras del Campus.

Proyección social de la imagen del Campus de Excelencia, que contribuye a la visibilidad y permeabilidad del campus a la vez que se acerca la institución a los colectivos con potencial de pertenecer al Campus en un futuro próximo.

Papel de los agregados

Colaboración para promover y organizar las acciones de visibilidad en las cinco sedes y la difusión de los eventos desde la Oficina de Coordinación del ceiA3.

Resultados más significativos obtenidos

El ceiA3 ha promovido varios eventos entre los que citamos algunos:

- Campus Científico de Verano, Córdoba 2010; Almería 2011, Cádiz 2012, Jaén 2013 y Huelva 2014.
- La Noche de los Investigadores, 2012, 2013 y 2014.
- Semana de la Ciencia y la Tecnología, 2009-2012-2013.
- Paseo por la Ciencia 2011, 2012, 2013 y 2014.
- Visitas periódicas anuales a centros de Formación Profesional y Enseñanza Secundaria para ofrecer a los alumnos charlas sobre la oferta formativa de las Universidades integrantes del ceiA3.
- Creación de la Unidad de Cultura Científica.
- Celebración de la Semana de la Ciencia 2011, 2013, 2013 y 2014.
- Ciencia en la Escuela (enero a mayo de 2014).
- Feria de la Ciencia en la calle 2013, 2014.
- Concurso de Proyectos Científicos para estudiantes de secundaria.



Alumnos del IES Inca Garcilaso tras su visita a la Semana de la Ciencia.

Actividades de internacionalización

No proceden.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No constan.



Actuación D11 - Creación de una Oficina de Comunicación para la mejora de la visibilidad de ceiA3

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial Mejora científica y transferencia del conocimiento
Objetivos	Lograr la visualización y el reconocimiento de la marca ceiA3Profesionalizar la gestión de la comunicación de ceiA3

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

El 18 de febrero de 2010, por acuerdo de los directores de los Gabinete de Comunicación de los miembros de ceiA3 se decide iniciar los trabajos para la creación de una Oficina propia de Comunicación, que diseñe una estrategia de comunicación corporativa que contribuya a reforzar la imagen de marca de ceiA3.

La Oficina de Comunicación de ceiA3 está integrada por personal técnico especializado en comunicación, está coordinada desde la Universidad de Córdoba y presta apoyo a todas las áreas (científica, académica e internacional) del consorcio.

Todas las actuaciones de comunicación externa están encaminadas a reforzar la marca ceiA3 como un espacio de innovación y ciencia excelentes que trabaja para conseguir la transferencia de conocimiento al sector agroalimentario.

Papel de los agregados

Los miembros del consorcio ceiA3 contribuyen a la labor de la oficina de comunicación realizando las siguientes tareas:

- Coordinación de la Oficina de Comunicación ceiA3 con los Gabinetes de Prensa y Oficinas de Comunicación de las 5 Universidades, IFAPA y CSIC.
- Coordinación de la Oficina de Comunicación con las Universidades para la organización de eventos conjuntos.
- Búsqueda e identificación de temas de interés para la elaboración de noticias.
- Redacción de contenidos para las diferentes secciones de la web.
- Gestión de los perfiles en redes sociales de ceiA3
- La Universidad de Córdoba, como líder del consorcio, se ha ocupado de la coordinación de la oficina.

Resultados más significativos obtenidos

- Creación de la Oficina de Comunicación ceiA3
- Coordinación de las actividades de difusión bajo una misma marca
- Consolidación de la imagen de marca ceiA3

Actividades de Internacionalización

La Oficina de Comunicación trabaja en estrecha colaboración con la Oficina de Bruselas de ceiA3, la Oficina de Proyectos Internacionales y el Área de Internacionalización del consorcio, atendiendo a las demandas de difusión de ambas.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos



Actuación D12 - Diseño de una estrategia de comunicación corporativa y elección de herramientas de comunicación externa e interna

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial Mejora científica y transferencia del conocimiento
Objetivos	 Lograr la visualización y el reconocimiento de la marca ceiA3 Diseñar un sistema de trabajo para la excelencia en comunicación Elegir las herramientas más eficaces para la comunicación externa e interna Promover la identidad corporativa y sentido de pertenencia de los investigadores de ceiA3

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

» Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

La Oficina de Comunicación ha diseñado un protocolo de actuación para:

- La Organización de eventos de transferencia y divulgación de resultados de investigación.
- La difusión de evento propios y de otras organizaciones de carácter agroalimentarios, convocatorias académicas y resultados de Investigación

Las principales herramientas empleadas son:

- Convocatorias y notas de prensa
- Agenda de eventos
- Mailing a medios de comunicación, redes internacionales, empresas, organizaciones sectoriales, investigadores, estudiantes y otros suscriptores
- Vídeos informativos y promocionales
- Página web corporativa
- Redes Sociales
- Emisión de eventos vía streaming.

Papel de los agregados

La estrategia de comunicación de ceiA3 es coordinada por la Oficina de Comunicación, liderada por la Universidad de Córdoba. El resto de socios cuenta con personal especializado que se encarga de la elaboración de contenidos para las acciones de difusión, así como de la organización de eventos propios y la identificación de eventos de otras organizaciones con especial interés para los usuarios de la página web de ceiA3, sus redes sociales y los suscriptores de su boletín.

Resultados más significativos obtenidos

- Activación de la plataforma de comunicación ceiA3comunica e implantación de un sistema de medida que permite contabilizar tanto el número de contenidos difundidos como las visitas obtenidas por los mismos.
- Implementación de un sistema de medida de impactos en medio y visualización de noticias en web.
- Creación de un Boletín semanal de noticias con 1.631 suscriptores
- 698 impactos en prensa nacional, regional e internacional (Desde mayo de 2012 a julio de 2014)
- Elaboración de 465 notas de prensa (Desde mayo de 2012 a julio de 2014)
- 28.588 visualizaciones de dichas noticias en la web corporativa (Desde enero de 2013 a julio de 2014)
- Difusión de 186 eventos relacionados con la innovación agroalimentaria (Desde enero de 2013 a julio de 2014)
- Difusión de 144 convocatorias competitivas relacionadas con el sector agroalimentario Desde enero de 2013 a julio de 2014)
- 1.595 seguidores en twitter
- 790 fans en Facebook
- 587 seguidores en Linkedin
- 23.864 visualizaciones en Youtube
- 84 suscriptores en Youtube
- 70 boletines realizados (37 durante 2013 y 33 durante el 1er semestre de 2014)

Informe Final Progreso del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario 2009-2014 Anexos



Actividades de Internacionalización

- Difusión de noticias, eventos y convocatorias de carácter internacional.
- Difusión de resultados de investigación de Proyectos de Investigación Internacionales.
- Emisión de eventos agroalimentarios vía streaming y difusión de los mismos en redes internacionales.
- Traducción de contenidos en inglés.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos



Actuación D13 - Incrementar la visibilidad del ceiA3 en Europa

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial
Objetivos	Dar a conocer la excelencia científica del ceiA3 con el fin de aumentar la participación de los investigadores en foros de decisión europeos, así como en proyectos europeos de I+D+i y de cooperación internacional.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Los criterios de evaluación del Programa CEI de 2009 incluían la mejora de la calidad de las universidades españolas con el objetivo de situarlas entre las mejores del panorama europeo e internacional, globalmente o en un aspecto determinado. En este sentido, el fomento de actividades que llevan a incrementar la visibilidad del ceiA3 en Europa se alinea con dicho objetivo. Asimismo, la interacción con otros agentes tecnológicos del conocimiento a nivel europeo, llevada a cabo a través de acuerdos y/o convenios, potencia la creación de sinergias y la visibilidad de los trabajos del campus a nivel internacional.

Resumen del trabajo realizado

Desde la creación del campus en 2009 se han llevado a cabo de modo transversal acciones encaminadas a incrementar la visibilidad del ceiA3 a nivel internacional. Entre ellas, cabe destacar:

- La presencia de personal del ceiA3 en instituciones a nivel internacional. El ceiA3 cuenta con una representación en la sede de la Oficina Regional de Andalucía en Bruselas, para fortalecer el acercamiento a las instituciones europeas. A modo de ejemplo, el ceiA3 consiguió que un investigador postdoctoral realizara una estancia en la Consejería del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en la Representación Permanente de España ante la Food and Agriculture Organization de Naciones Unidas FAO, con sede en Roma (Italia). (Ver ficha A5).
- La existencia de 18 convenios internacionales firmados y XXX acuerdos con Universidades Europeas y Centros de I+D, mediante los cuales se potencian las relaciones institucionales a nivel internacional.
- Asistencia a 20 jornadas informativas (*Infodays*), 10 encuentros con redes europeas, 5 reuniones con plataformas tecnológicas, 4 visitas a asociaciones europeas, 3 centros de investigación, 4 universidades y 10 reuniones con la Comisión Europea, entre otros. En estos eventos se daba a conocer la excelencia científica del ceiA3 y sus campos de investigación más relevantes (durante la primera mitad de 2014, fecha de creación de la Oficina de Proyectos del ceiA3.
- Organización de 5 reuniones temáticas con posibles socios europeos para la para la preparación de propuestas conjuntas a ser presentadas a nivel internacional a convocatorias de la Unión Europea.
- Organización de encuentros informativos con las instituciones europeas. Los encuentros se centran generalmente en informarse de forma personalizada sobre los programas de financiación y sobre las oportunidades que tiene el ceiA3 a la hora de obtener buenos resultados en las propuestas europeas, o sobre cómo hacer que los investigadores del ceiA3 sean seleccionados como expertos en foros de decisión europeos o en la Comisión. Asistencia y acompañamiento personalizado a 6 conferencias/seminarios/talleres en Bruselas con presencia de investigadores del ceiA3.
- Asistencia a multitud de seminarios, *infodays*, talleres etc. para informar al ceiA3 y a sus investigadores sobre las políticas y programas de financiación europea en materia de agroalimentación, cambio climático, biotecnología, etc.
- Búsqueda de ponentes europeos (pertenecientes a instituciones europeas e internacionales) para la organización de conferencias en las Universidades pertenecientes al ceiA3.
- Asistencia a las 40 ferias internacionales o foros de encuentro con otras instituciones o centros de enseñanza o de I+D. Entre las ferias o foros podemos destacar el Forum for Agriculture 2014 que tuvo lugar en Bruselas en abril y el European Food Venture Forum 2014 que tuvo lugar en Aarhus, Dinamarca en septiembre. Además se ha establecido contacto con la Asociación Europea de las Industrias Agroalimentarias, con la Plataforma Tecnológica Europea "Food for Life", además de con otras muchas plataformas tecnológicas europeas. Se ha visitado y establecido contacto con el Korea Research and Innovation Centre in Europe, con la Asociación Europea de las cooperativas agrarias y de los agricultores, con la AREPO (Asociación Europea de Regiones y productos de origen, y con varias universidades como la de Gante (BE), Leeds (UK), Pretoria (Suráfrica), entre otras muchas.

Papel de los agregados

El papel de los agregados en esta actuación es esencial, puesto que los técnicos del ceiA3 realizan las tareas de acercamiento al entorno europeo. Una vez integrados en las redes o los foros de decisión son los investigadores quienes participan de manera activa.



Resultados más significativos obtenido

- Presentación de varios proyectos europeos, como por ejemplo un proyecto del H2020, Reto Social 2 sobre agricultura sostenible en África titulado: 'Roadmap to Africa'. Más de 30 contactos realizados y alrededor de 7 acuerdos establecidos para la presentación de propuestas conjuntas de la UE durante la primera mitad del 2014.
- Mayor contacto y colaboración con la Oficina Regional de la Junta de Andalucía en Bruselas para llevar a cabo acciones de comunicación y de visibilidad conjuntas.
- Participación como expertos en grupos de presión europeos, como la Plataforma Tecnológica Europea "Food4Life", la Association of European Regions for Products of Origin (AREPO), la European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry (ERIAFF). Además de participar en la primera mesa redonda europea del Observatorio de Biotecnología creado por la Comisión Europea (Bioeconomy Observatory First Stakeholders' Round Table).
- Poder informar con anterioridad a su publicación sobre las convocatorias de propuestas y los requisitos necesarios para la redacción de una propuesta sólida y contundente que pueda llegar al éxito a los grupos de investigación del ceiA3
- Poder asesorar a nuestros investigadores de manera personalizada sobre cuestiones que no podríamos resolver de no ser por la Oficina del ceiA3 en Bruselas. Dada la cercanía de esta oficina con la Comisión, podemos visitar fácilmente a los *project officers, financial officers* o responsables de programas europeos, como Marie Curie, LIFE y preguntar sobre cualquier duda que tengamos, que de otra forma sería prácticamente imposible.
- Visitas y encuentros con los representantes de varios organismos europeos de importancia, como por ejemplo, la visita al Consejero Español de Educación de la Representación Permanente ante la UE, o el encuentro uno de los miembros del Comité Ejecutivo de la Federación Europea de Biotecnología, o la reunión con el responsable en Bruselas de la Asociación alemana para la investigación de las industrias agroalimentarias y de la federación alemana privada de fitogenetistas.
- Participación del ceiA3 en cursos internacionales, como el primer curso internacional europeo sobre bioeconomía que tuvo lugar en agosto de 2014 en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).
- Participación de un investigador del ceiA3 como experto nacional destacado en la Dirección General de Cooperación al Desarrollo, Unidad C1: Seguridad Alimentaria, Nutrición y Agricultura Sostenible durante un periodo de 3 meses.

Actividades de Internacionalización

A través de la organización y asistencia a múltiples reuniones, a eventos europeos (Sustainable Energy Week, Green Week, Jornadas de Puertas Abiertas, Primera reunión del Observatorio Europeo de Biotecnologia, Innovation Convention, Forum of Agriculture 2014, etc.) y de la búsqueda activa de socios para proyectos europeos, el ceiA3 se ha dado a conocer a nivel internacional, tanto dentro como fuera de Europa. Al incrementar la visibilidad del ceiA3 a nivel internacional, numerosas organizaciones y empresas, como Kellogg's Europe, Korea Research & Innovation Centre in Europe, Copa-Cogeca, FoodDrinkEurope, la Universidad de Leeds, nos han contactado para participar con ellos en algunas de sus actividades y en proyectos europeos. Además, han conocido los programas Erasmus en los que el ceiA3 y sus universidades participan y se han interesado por sus cursos y másters.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos No constan.









Actuación D14 - Generar y apoyar iniciativas que fomenten la cooperación al desarrollo desde las Universidades

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial
Objetivos	Infundir los valores de conciencia solidaria en las universidades a través de acciones encaminadas a fomentar la cooperación internacional para el desarrollo desde las universidades, tanto en sus ámbitos técnicos como sociales.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

De acuerdo con el objetivo inicial de incrementar la investigación de alto nivel y fomentar la transferencia, se ha contemplado por desde 2009 un interés del ceiA3 por acercar la tecnología a la sociedad de un modo cercano, transversal y útil para el desarrollo. Es por ello que, asimismo, y en concordancia con el eje estratégico del programa CEI de "Transformar el campus para el desarrollo de un modelo social integral" se ha potenciado la realización de acciones ligadas a la cooperación al desarrollo que involucren a los diferentes colectivos, desde una perspectiva de valores y solidaria.

Resumen del trabajo realizado

El ceiA3, a través de las Áreas de Cooperación de las diferentes universidades que lo componen, ha llevado a cabo iniciativas de diversa índole en materia de cooperación al desarrollo que promuevan la conciencia solidaria, los valores humanos, la cultura de paz y los principios de solidaridad colectiva y justicia social de la comunidad universitaria. Entre sus ámbitos de actuación destacan:

- Promoción de la investigación, gestión del conocimiento y su aplicación práctica para la erradicación de la pobreza, el respeto a los Derechos Humanos, el fortalecimiento de las instituciones, los procesos de descentralización y empoderamiento de los pueblos y la eliminación de las desigualdades sociales.
- Participación en Programas de Cooperación al Desarrollo, destinando recursos técnicos, materiales y humanos; así como el diseño, la gestión, asesoramiento y evaluación de proyectos en el marco de sus competencias, evitando las actitudes y enfoques paternalistas.
- Desarrollo y gestión de espacios de sensibilización, participación y voluntariado, formación, reflexión e intercambio de experiencias entre comunidad universitaria, colectivos sociales y sociedad civil.
- Colaboración con cualquier grupo o equipo de investigación que se proponga realizar estudios que promuevan el Desarrollo Humano y Sostenible.
- Promoción del Trabajo en Red con universidades, instituciones y organizaciones sociales para incentivar el intercambio, la colaboración y el fortalecimiento institucional a nivel formativo, de investigación y de acciones y proyectos conjuntos para la cooperación al desarrollo.

Algunas actuaciones concretas llevadas a cabo han sido:

- III Curso de Formación Básica en Cooperación al Desarrollo y Acción Humanitaria realizado del 21 de octubre al 29 de noviembre de 2009 en la UCA.
- Curso de Verano Solidario: "Microcréditos y Desarrollo". Realizado los días 1,2 y 3 de julio de 2009 en la UCA.
- V Concurso de Proyectos Fin de Carrera y III Concurso de Tesis Doctorales sobre Tecnología para el Desarrollo en el ámbito de la Cooperación Internacional convocador por la UCA.
- Curso "Turismo Responsable y Desarrollo" organizado por la UCO el mes de marzo de 2014.
- Il Congreso Internacional de Estudios del Desarrollo "Perspectivas alternativas del Desarrollo" llevado a cabo en la UHU entre el 16 y el 17 de junio de 2014.
- Convocatoria propia de la UJA sobre acciones de cooperación al desarrollo que incluye actuaciones en la provincia de Jaén, otras a realizar con países en vías de desarrollo y sensibilización.

Papel de los agregados

Desde las Áreas de Cooperación de las diferentes universidades se han coordinado e impulsado este tipo de actuaciones, fomentando la sensibilidad hacia la cooperación al desarrollo entre la comunidad universitaria.



Resultados más significativos obtenidos

Algunos de los resultados más significativos han sido:

- Aportación de 75.000 € para la cofinanciación junto con la AACID del proyecto 2010DEC008, "ELABORACION Y DESARROLLO DE UN MODELO PRODUCTIVO AGROALIMENTARIO Y MEDIOAMBIENTAL EN LA REGIÓN DE ALHUCEMAS". La aportación de la UAL supone el 20,46 % del total de la financiación del proyecto (366.590 €). Este proyecto se desarrolló desde el 01/01/2011 hasta el 30/06/2014.
- Aportación de 75.000 € para la cofinanciación junto con la AACID del proyecto 2010DEC009, "Red de Centros de Referencia de Agricultura Sostenible de Alta Eficiencia y Fomento del Cooperativismo para Países Latinoamericanos: Bolivia - Guatemala". La aportación de la UAL supone el 18,99 % del total de la financiación del proyecto (395.000 €). Este proyecto se está desarrollando actualmente. Su fecha de ejecución es desde el 01/01/2011 hasta el 31/12/2014.
- Aportación de 10.000 € para la cofinanciación junto con la AACID del proyecto 2012DEC001, "FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD MOHAMED PRIMERO DE OUJDA (UMPO)". La aportación de la UAL supone el 5,26 % del total de la financiación del proyecto (190.000 €). La fecha de ejecución del proyecto es desde el 02/09/2013 hasta el 01/03/2015.
- Concesión de una Beca de 5.000 € para realizar estudios de doctorado en la UAL a una estudiante africana de la República de Ruanda. Los estudios se llevarán a cabo durante los cursos académicos 2014/15 y 2015/16.

Desde las Universidades se han realizado un total de 83 proyectos de cooperación al desarrollo.

Actividades de Internacionalización

Todas las actividades enmarcadas dentro de las áreas de cooperación al Desarrollo de las Universidades tienen un carácter internacional, teniendo en cuenta la perspectiva transfronteriza de las mismas.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos



Actuación D15 - Actuaciones de sensibilización del campus ante problemas del sector agroalimentario

Eje estratégico	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad
Objetivos	Acercamiento al sector agroalimentario global, en todas sus dimensiones, involucrando toda la cadena de producción, desde el sector primario hasta el consumidor final.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Acercamiento del campus al sector agroalimentario así como la transformación para el desarrollo de un modelo social integral.

Resumen del trabajo realizado

Desde el ceiA3 se ha venido realizando un trabajo de acercamiento al sector agroalimentario posicionándose activamente en circunstancias adversas para el sector. Para ello realiza una tarea continuada de mantenerse al día en la realidad del sector, mediante la búsqueda dinámica de noticias, actuación como agente de interconexión entre los diferentes actores involucrados, la comunidad universitaria y la sociedad, y gracias a la participación activa en diferentes puntos de encuentro en los que se traten temas de relacionados con la actualidad agroalimentaria.

Paralelamente, el ceiA3 ejecuta actuaciones encaminadas a la sensibilización del público en general, tales como participación en jornadas y foros o la difusión de noticias utilizando los diferentes medios con los que cuenta como redes sociales, boletines o redes sociales y posicionamientos del campus ante problemas del sector.

En lo que respecta a los eventos llevados a cabo, algunos ejemplos de actuaciones de sensibilización ante la problemática del sector agroalimentario han sido:

- La organización de las jornadas sobre conservación de suelos de sensibilización sobre la problemática agronómica y ambiental que conlleva la pérdida del suelo en junio de 2013 en Córdoba.
- La participación por parte del ceiA3 en jornadas como la IV Conferencia Internacional Encuentros en el Mediterráneo "Alimentación Mediterránea donde se trataron las estrategias para su salvaguarda" en junio de 2013 en Málaga.
- Financiación a través del ceiA3 de un estudio para mejorar la eficiencia de uso del agua en el cultivo de fresa.
- En lo que respecta a posicionamientos oficiales del campus, a título de ejemplo y en este sentido, el ceiA3 ha tomado un papel activo mediante la emisión de manifiestos de apoyo al sector hortofrutícola ante alguna de las situaciones más difíciles que ha vivido como ha sido la crisis acontecida en 2011 vinculada con la injustificada puesta en duda de la seguridad de las producciones andaluzas por parte del gobierno alemán y la crisis generada en 2014 por el boicot de Rusia a las producciones agroalimentarias de la UE.

Papel de los agregados

Los compromisos de apoyo se han ratificado por las diferentes universidades que componen el ceiA3.

A nivel técnico, los grupos de investigación se han implicado en la realización y participación en jornadas de difusión y concienciación a la comunidad universitaria y sociedad en general sobre temáticas de actualidad en cuanto al sector agroalimentario se refiere.

Resultados más significativos obtenidos

Incremento de la concienciación de la comunidad científica ante las problemáticas del sector agroalimentario. Con la emisión de manifiestos de apoyo al sector se acerca al campus a un modelo social integral en el que se hace partícipes a sus miembros de la realidad del

Actividades de internacionalización

No se consideran

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos



Actuación D16 - Celebración de La Noche de los Investigadores 2013 y 2014

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial Mejora científica y transferencia del conocimiento
Objetivos	 Aumentar la visibilidad social de ceiA3 Transferir el conocimiento Acercar la figura de los investigadores a la sociedad Promover las vocaciones científicas

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Incremento de la investigación de alto nivel y de su transferencia para modernizar el sector empresarial.

Resumen del trabajo realizado

El 27 de septiembre de 2013 y el 26 de septiembre de 2014, ceiA3 ha colaborado en la organización de La Noche de los Investigadores en las provincias de Córdoba, Cádiz, Huelva, Jaén y Almería, coincidiendo con la convocatoria de la Comisión Europea.

La participación de ceiA3 en La Noche de los Investigadores se ha vehiculado tanto en la presencia de investigadores agroalimentarios en los programas organizados por las cinco Universidades como en la colaboración con el equipo técnico encargado de su producción.

Más información en http://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/

Papel de los agregados

Participación en los programas y producción técnica.

Participación a nivel científico en las actividades de carácter abierto al público en general.

Resultados más significativos obtenidos

- Más de 3000 participantes
- Sesenta microencuentros de equipos científicos ceiA3 con ciudadanos
- Vídeos de presentación de los equipos

Actividades de Internacionalización

La Noche Europea de los Investigadores forma parte de las acciones Marie Curie de la Comisión Europea.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos No se aprecian.







Actuación D17 - Construcción de edificios, reforma y ampliación de instalaciones existentes y urbanización de los Campus para el cumplimiento de los objetivos de mejora científica, de adaptación e implantación del EEES y de transferencia del conocimiento a la sociedad

Eje estratégico	Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral y su interacción con el entorno territorial
Objetivos	Ampliar y mejorar la dotación de edificios e instalaciones, así como la urbanización de los campus, puesta al servicio de los investigadores de las cinco universidades ceiA3, de otros OPIs y de las empresas del tejido productivo agroalimentario contribuyendo así al desarrollo de este sector y a la mejora de la visibilidad por parte de la sociedad.

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

- Urbanización de los Campus.
- Reforma y ampliación de instalaciones existentes necesarias para conseguir la optimización pretendida.
- Construcción de edificios para Estudios de Postgrado, que permitan dotar a las universidades de las infraestructuras de gestión necesarias para impulsar estos estudios.
- Construcción y rehabilitación de edificios de infraestructura científico-tecnológica para apoyar la mejora científica y la transferencia del conocimiento al sector empresarial y la sociedad.

Resumen del trabajo realizado

Materialización de inversiones en construcción de nuevos edificios, así como en la rehabilitación y remodelación de instalaciones existentes, financiadas dentro del propio proyecto CEI, así como por las propias universidades con otros fondos y recursos propios. Todo ello para lograr unas infraestructuras, tanto científico-técnicas como de servicios para docencia, acorde con las necesidades de los propios usuarios internos de las instituciones que componen la agregación (investigadores y docentes), del sector empresarial y de la sociedad.

Dentro del proyecto CEI, el importe global de las inversiones realizadas por las universidades del ceiA3 en Edificios e Infraestructuras ha ascendido a 7.654.805,15 euros.

Papel de los agregados

La ejecución de las actividades se ha llevado a cabo por cada una de las 5 universidades de manera coordinada por la Universidad de Córdoba con el fin de lograr los objetivos del proyecto Campus de Excelencia.

Resultados más significativos obtenidos

Realización conjunta por parte de las universidades participantes de proyectos específicos de transferencia al sector agroalimentario, incrementando de la competitividad de este sector y poniendo en valor el conocimiento generado y la mejora de su visibilidad por parte de la sociedad.

Realización de actividades en colaboración con los Centros Tecnológicos y Parques Científicos y Tecnológicos y las empresas para impartir módulos de formación de Estudios de Postgrado.

Proporcionar una oferta global excelente de servicios tecnológicos e infraestructuras, aunando esfuerzos y consolidando el Consorcio ceiA3 como un colaborador de referencia de cara al tejido productivo agroalimentario.

Dichas inversiones, además de haber sido dirigidas a la urbanización de los campus de las cinco universidades ceiA3, se han destinado a otros Centros y Laboratorios de Investigación propios, como por ejemplo, el Centro Andaluz de Investigaciones Vitivinícolas (UCA), la Planta Piloto de Investigación Agroalimentaria (UHU), Edificio multifuncional y Centro de Proceso de Datos (UHU), Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente (UJA), Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva (UJA), Unidad de cría de cerdos enanos "minipig" del SCAI (UCO) y Rehabilitación del Edificio de la antigua Escuela de Magisterio para fines de empleo, emprendimiento y uso de las TIC (UJA).

Actividades de internacionalización

Estas inversiones nos posibilitan la participación en proyectos de H2020 y ser referente a nivel internacional en tecnologías punteras, como es el caso de la tecnología de Infrarrojo Cercano (NIR).

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Actuación D18 - Gestión medioambiental y sostenibilidad

Eje estratégico	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad
Objetivos	Consolidación del campus como modelo sostenible

Objetivos iniciales de la propuesta de 2009

Uno de los pilares propuestos en 2009 fue la sostenibilidad y conservación del medio ambiente de las 5 universidades integrantes

Resumen del trabajo realizado

En aras de la sostenibilidad y el medioambiente se han llevado a cabo diferentes actuaciones en las Universidades integrantes del campus para lograr ser un modelo de referencia.

Una de las apuestas ha sido poner en marcha y potenciar desde las universidades los servicios y áreas horizontales en la materia

Estas áreas han trabajado poniendo en marcha líneas de gestión ambiental vinculadas con gestión de residuos, transporte, consumo responsable, ahorro energético, educación ambiental, contratación sostenible, etc.

En esta línea se ha venido trabajando implantado planes y programas que materializan los compromisos institucionales como políticas de sostenibilidad o declaraciones ambientales de las Universidades.

Papel de los agregados

Cada una de las 5 universidades ha avanzado hacia el modelo de sostenibilidad.

Resultados más significativos obtenidos

UCO

Estructura: Servicio de Protección Ambiental (SEPA). Aula de Sostenibilidad. Unidad Técnica

Líneas abiertas de gestión ambiental: residuos, transporte, consumo responsable, educación ambiental.

Firmada una Declaración de política ambiental

Planes aprobados:

Plan Acción Ambiental Participativo

Plan Consumo Responsable

Certificación ISO 14001 en dos servicios (SAE y SEPA) 9001

UCA

Estructura: Servicio de Prevención. Oficina de Sostenibilidad

Disponen de certificación ISO 14001 desde 2011 con alcance de toda la UCA.

Destaca el nivel en el área de Educación ambiental

UAL

Estructura: Secretariado de Infraestructuras, Campus y Sostenibilidad

Destacan las actuaciones destinadas al ahorro y eficiencia energética y renovables, criterios de sostenibilidad en contratación de obras, calificación energética de nuevos edificios, inversión en mejoras en climatización en viejos edificios, campo fotovoltaico que cubre el 25% de la demanda energética de la UAL, centros de investigación en Energía Solar y en Seguimiento del Cambio Global.

Otras líneas de trabajo son gestión de residuos y transporte.

UHU

Estructura: Aula de Sostenibilidad. Servicio de Prevención. Infraestructuras

Actuaciones:

Gestión de residuos peligrosos y acciones de eficiencia energética (infraestructuras).

Sensibilización y coordinación de la gestión ambiental



UJA

Estructura: Aula Verde. Servicio de Prevención

Gestión de residuos peligrosos y acciones de eficiencia energética (infraestructuras).

Destaca en educación ambiental, biodiversidad y coordinación de la gestión ambiental.

En 2014 se ha aprobado la Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén.

Actividades de internacionalización

No se aprecian.

Desviaciones más importantes entre objetivos iniciales y resultados conseguidos

No se aprecian.



Anexo 2. Tablas

Tabla I. Resultados conseguidos

A continuación se presentan los resultados más significativos conseguidos con relación a los ejes temáticos a los que hacen referencia.

Nº resultado	Eje estratégico	Descripción	Formato
1	HORIZONTAL	Fortalecida la agregación de los integrantes del ceiA3	http://www.ceia3.es/es/ceia3/quienes-forman-parte
2	Mejora docente y adaptación al EEES	Adecuación de una oferta docente de excelencia en agroalimentación	http://www.ceia3.es/es/formacion/grados http://www.ceia3.es/es/formacion/masteres
3	Mejora docente y adaptación al EEES	Reforzada la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3)	www.ceia3.es/es/eida3
4	Mejora docente y adaptación al EEES	Implantado sistema de plurilingüismo en las aulas	https://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/92334-el-ceia3-estrena-su-plan-de-pluriling%C3%BCismo-repasando-los-retos-de-este-tipo-de-formaci%C3%B3n-en-la-universidad?tmpl=component&print=1
5	Mejora docente y adaptación al EEES	Consolidado el programa de Aprendizaje Avanzado "Training Network Courses"	http://www.ceia3.es/es/formacion/training-network- courses
6	Mejora docente y adaptación al EEES	Mejorada la empleabilidad a través de los programas de movilidad para estudiantes y docentes	http://www.ceia3.es/es/internacional/movilidad
7	Mejora científica	293 Grupos de investigación adscritos al ceiA3	www.ceia3.es/es/investigacion-y-transferencia/grupos-de- investigacion
8	Mejora científica	Mejora de la participación de los grupos de investigación en proyectos europeos	$\underline{www.ceia3.es/es/investigacion-y-transferencia/grupos-de-}\\\underline{investigacion}$
9	Mejora científica	Consolidados acuerdos de colaboración con centros de referencia internacional en agroalimentación	http://www.ceia3.es/es/internacional/international- partners/5993-convenios-internacionales
10	Mejora científica	Mejorada la oferta de servicios científico- tecnológicos	www.ceia3.es/es/investigacion-y-transferencia/oferta-de- servicios-tecnicos
11	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector	Consolidada la agregación con terceros mediante acuerdos formalizados	http://www.ceia3.es/es/ceia3/convenios/6143-convenios- nacionales
12	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector	Incrementada la colaboración de empresas con el Campus	www.ceia3.es/es/investigacion-y-transferencia/empresas- colaboradoras
13	Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e intracción con el sector	Creación de nuevas áreas: Oficina de Proyectos, UCC+i, Área Tic y Gabinete de Comunicación	http://www.ceia3.es/images/stories/pdf/ceia3/registro_u cc+i.PDF www.ceia3.es/es/tv/actualidad/342-el-ceia3-presenta-su- oficina-de-proyectos-internacionales http://www.ceia3.es/es/cultura-cientifica
14	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad	Mejorada la interacción con la sociedad mediante la organización y participación en eventos científicos y cuturales	http://www.ceia3.es/es/cultura-cientifica http://www.ceia3.es/en/tv/eventos/81-kilochef http://www.ceia3.es/cultura-cientifica/campus-cientifico-de-verano
15	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad	Incrementada la visibilidad del ceiA3, tanto a nivel nacional como internacional, mediante la difusión de noticias (medios, web y redes sociales).	http://www.ceia3.es/es/boletin/archivo/archive/listing http://www.ceia3.es/es/comunica
16	Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad	Infraestructuras dotadas al Campus	http://www.ceia3.es/images/stories/pdf/ceia3/Informe_ju_stificacion_%20cientifico_tecnica_ceiA3.pdf



Tabla II. Indicadores de progreso

Indicadores del Proyecto de Conversión a CEI

A continuación se tabulan los indicadores de los distintos aspectos que constituyen el Proyecto presentado y en los cuales se cimenta el mismo, siendo un claro referente que permite valorar el progreso en los ámbitos de actuación del Proyecto. Los indicadores han sido obtenidos teniendo en cuenta las actividades realizadas y los ejes estratégicos a los que pertenece cada acción. Se han considerado sólo las áreas priorizadas en la convocatoria y afectando exclusivamente a grupos de investigación o actividades que constituyen el Proyecto ceiA3.

Se tabulan los indicadores para cada una de las universidades de la agregación ceiA3.

Dado que el año 2014 está en curso y que la mayoría de los indicadores no han sido cerrados en este año, encontrándose en crecimiento, en el cálculo del incremento porcentual, generalmente, no se ha tenido en cuenta el dato del año 2014, reflejándose en las tablas a título meramente informativo.

Seguidamente, se presentan los datos en detalle de la evolución de los indicadores históricos, tanto a modo global para la agregación como para cada una de las Universidades que conforman el ceiA3.

Fig. 1. June 1 (1)	Astussión Beforessi		to the sales	Situación inicial	Situaci	ón final	%
Eje estratégico	Actuación	Referencia	Indicador	sep-09	jun-14	Acumulad o jun 2014	progreso
	Formación en áreas		Nº titulaciónes de Grado ceiA3	0	44	-	100% *
Mejora docente	de agroalimentación y Consolidación de la		Nº titulaciones de Máster adscritas al ceiA3	0	60	-	100% *
y adaptación al EEES	Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3)	A1 y A2	Nº titulaciones de Doctorado (eidA3)	0	15**	-	100% *
Mejora docente y adaptación al	Redes de Aprendizaje Avanzado "Training	A3	№ de cursos "Spring&Summer" ofertados	0	16	-	100%
EEES	Network Courses ceiA3"	AS	Nº de cursos "Technical Training" ofertados	0	30	-	100%
Mejora docente y adaptación al EEES	Movilidad internacional de estudiantes de Grado y Máster	A5	№ de Convocatorias ofertadas de movilidades internacionales para grado y master	0	-	3	100%
Mejora docente y adaptación al EEES	Implantación progresiva del plurilingüismo en la oferta académica del ceiA3	А7	№ total de asignaturas totales de Grado y Máster impartidas en idioma extranjero	37	265	-	616%
Mejora científica	Elaboración de un catálogo de grupos de investigación agroalimentarios	B1	№ de Grupos de Investigación adheridos al Campus	0	293	-	100%
	Incrementar la		Nº de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	474	574	-	8,14%***
Mejora científica	producción científica internacional de calidad	B2	Valor promedio de las evaluacion de la puntuación cientifica del PAIDI de los grupos ceiA3 ***	102,5	101,26	-	-1,21%
			Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas)	18	-	100	11,11%**
Mejora científica	Programa Doctores en Empresas	В3	Nº de doctorandos incorporados en empresas agroalimentarias	0	-	23	100,00%



Fi		Defense:		Situación inicial	Situaci	ón final	%
Eje estratégico	Actuación	Referencia	Indicador	sep-09	jun-14	Acumulad o jun 2014	progreso
Mejora científica	Programa de movilidad de doctores noveles a centros extranjeros de prestigio	В4	Nº de doctorandos con estancias (contratos) en centros extranjeros de prestigio	0	-	28	100,00%
Mejora científica	Movilidad de egresados a empresas europeas	B5	№ de becas Naura y Leonardo da Vinci	0	-	130	100,00%
Mejora científica	Movilidad estudiantes de Doctorado (Pablo Neruda)	В6	Nº de movilidades procedentes de América Latina a Universidades que componen el ceiA3	0	-	28	100,00%
Mejora científica	Ayudas ceiA3-eidA3 para la realización de estancias para la obtención de la Mención Europea/Internacion al en el título de Doctor	В7	Nº de estancias para la obtención de la Mención Internacional	0	-	20	100,00%
Mejora científica	Convocatoria de ayudas eidA3 – ceiA3 para la realización de tesis doctorales en cotutela por doctorandos extranjeros	B8	Nº de ayudas para estancias de 6 meses defendiendo la tesis en cotutela	0	-	12	100,00%
Mejora científica	Convocatoria Captación de Talentos	B10	№ de becas Captación de Conocimiento	0	-	6	100,00%
Mejora científica	Incrementar el retorno a las universidades mediante la consecución de financiación europea, a través del fomento de la participación de los grupos de investigación en proyectos.	B11	Nº de proyectos en programas internacionales de I+D+i	30	-	332	98,67% ****
Mejora científica	Formar al entorno académico en proyectos europeos	B12	Nº de talleres formativos impartidos a personal investigador en materia de transferencia y valorización	0	50	-	100,00%
Mejora científica	Adecuación de la oferta de servicios Científico-	B17	Inversiones (€) en equipamiento ligadas al proyecto CEI Nº de servicios científico-técnicos	0,00	-	4.452.492, 63 130.604,0	100,00% 107,19%*
	Tecnológicos		prestados por la universidad	12.607,00	-	0	***
Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e interacción con el sector	Interacción Universidad y Sector agroalimentario	C2	Becas TFM en empresas Importes de contratos de investigación con empresas (miles de €)	1.324,00	-	38 37.261	100,00% 462,85%* ***
Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e interacción con el sector	Acuerdos de colaboración con instituciones y empresas agroalimentarias	C3	№ acuerdos de colaboración		-		



				Situación inicial	Situaci	ón final	%
Eje estratégico	Actuación	Referencia	Indicador	sep-09	jun-14	Acumulad o jun 2014	progreso
Innovación y transferencia del	Acuerdos de colaboración con		Nº acuerdos de colaboración formalizados por el ceiA3	0	-	65	100,00%
conocimiento y tecnología e interacción con el sector	instituciones científicas internacionales	C4	№ acuerdos de colaboración formalizados por las Universidades en el ámbito del Campus	0	-	195	100,00%
Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e interacción con el sector	Identificación y agregación al campus de empresas de referencia en el sector agroalimentario	C5	№ de empresas adheridas al ceiA3	0	-	53	100,00%
Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e interacción con el sector	Creación de la Oficina de Proyectos	C 7	Nº de personas contratadas cualificadas en transferencia y valorización	0	6	-	100,00%
Innovación y transferencia del conocimiento y tecnología e interacción con el sector	Incorporación del instrumento financiero AgroSantander como incentivo para los proyectos de innovación y 3	C14	№ de servicios de gestión de innovación a empresas	0	-	15	100,00%
Innovación y transferencia del	Creación y acreditación de la		Nº de notas de prensa emitidas Nº videos de divulgación emitidos	0	-	106 161	100,00% 100,00%
conocimiento y tecnología e	Unidad de Cultura Científica y de la	C17	Visualizaciones de noticias y videos publicados	0	-	36.972	100,00%
interacción con el sector	Innovación (UCC+i) de ceiA3		Nº de eventos de divulgación donde el ceiA3 ha participado	0	-	40	100,00%
Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad	Actividades enmarcadas en la iniciativa "Puentes internacionales"	D8	№ de eventos realizados en el marco de esta iniciativa	0	-	7	100,00%
Transformación del Campus para	Participación del		Número de eventos significativos organizados por el ceiA3 de índole social	0	-	45	100,00%
el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad	ceiA3 en la organización de eventos de índole social	D9	Número de actividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	154	188	947	1,17%
Transformación del Campus para	Diseño de una		№ notas de prensa redactadas	0	-	465	100,00%
el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad	estrategia de comunicación corporativa y elección de herramientas de comunicación externa e interna	D12	№ de boletines ceiA3 publicados № eventos difundidos	0	-	70 186	100,00%



Fig. anticotécion	Antonoida	Defensesia	to discolor.	Situación inicial	Situaci	ón final	%
Eje estratégico	Actuación	Referencia	Indicador	sep-09	jun-14	Acumulad o jun 2014	progreso
Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad	Apoyar actividades que fomenten la cooperación al desarrollo	D14	Nº proyectos aprobados en materia de Cooperación al Desarrollo	0	-	83	100,00%
Transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial la sociedad	Construcción de edificios, reforma y ampliación de instalaciones existentes y urbanización de los Campus para el cumplimiento de los objetivos de mejora científica, de adaptación e implantación del EEES y de transferencia del conocimiento a la sociedad.	D17	Inversiones (€) en edificios y urbanización del Campus ligadas al proyecto CEI	0	-	7.654.805, 15 €	100,00%

^{*} El total de titulaciones agroalimentarias de las Universidades conforman la oferta docente del ceiA3

Tabla III. Listado de Indicadores Históricos

- 1) Número total de asignaturas de Grado y Máster impartidas en idioma extranjero.
- 2) Número de alumnos extranjeros matriculados en programas Máster y Doctorado.
- Número de estancias breves de expertos extranjeros en OTRIS.
- 4) Número de estancias breves de personal OTRI en centros extranjeros.
- 5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil.
- 6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i.
- Número de investigadores postdoctorales incorporados.
- 8) Valor promedio de la evaluación de la puntuación científica del PAIDI de los grupos ceiA3.
- 9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €).
- 10) Acuerdos de uso de licencias (patentes licitadas).
- 11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la universidad.
- 12) Número de empresas adheridas o colaboradoras con el ceiA3.
- 13) Número de grupos de investigación adheridos al ceiA3.
- 14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico.
- 15) Participación en la creación de empresas de base tecnológica.
- 16) Número de empresas implantadas en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación.
- 17) Número de personal trabajando en los Parques Científico-Tecnológicos de la agregación.
- 18) Número de acuerdos con otros agentes del sistema.
- 19) Indicadores con respecto a las acciones de apoyo a la cooperación al desarrollo.
- 20) Número de actividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil.

^{**} En 2011 se realizó una adaptación al nuevo Real Decreto 99/2011 reagrupando los 29 programas de Doctorado existentes en 15

^{***} La JA no evalúa desde 2011

^{****} Progreso calculado como incremento medio anual con respecto al año de partida

^{****} Progreso calculado como incremento medio anual con respecto al año de partida, no considerándose 2014 puesto que el indicador es provisional



Indicadores globales de la agregación ceiaA3 período 2009-junio 2014								
	ANUALIDAD							
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (provis)		
1) Número total de asignaturas de Grado y Máster impartidas en idiomas extranjeros	37	60	236	240	255	265		
2) Número de alumnos extranjeros matriculados en programas Master Y Doctorado	602	660	461	482	597	593		
3) Nº de estancias breves de expertos extranjeros en OTRIS	0	0	1	0	2	0		
4) Nº de estancias breves de personal OTRI en centros extranjeros	0	2	14	8	12	15		
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	474	464	538	513	574	169		
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	30	28	44	97	99	34		
* Número de proyectos (VII PM y H2020)	10	7	17	13	16	5		
* Número de proyectos internacionales (no VIIPM)	20	21	27	84	83	29		
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	183	194	197	220	242	232		
8) Valor promedio de las evaluacion de la puntuación cientifica del PAIDI de los grupos ceiA3	102,5	100,37	101,26	101,26	101,26	101,26		
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	7.350	8.271	4.551	7.362	9.727	2.937		
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	18	19	22	21	20	8		
Importe de IVA (miles €) (**)	35.667	18.757	11.476	14.502	14.841	8.293		
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	12.607	20.523	44.096	30.825	22.553	12.076		
12) Número de empresas adheridas o colaboradoras al ceiA3	4	25	40	47	53	53		
13) Número de grupos de investigacion adheridos al ceiA3 (*)	0	168	259	267	286	293		
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	123.82	193.68 6	266.822	292.748	309.194	316.986		
15) Participacion en la creacion de empresas de base tecnologica (***)	26	31	32	37	43	42		
16) Número de empresas implantadas en los Parques Cientifico- Tecnológicos de la agregación (***)	48	60	77	96	99	101		
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico- Tecnológicos de la agregacion (***)	435	488	629	678	668	682		
18) Número de acuerdos con otros agentes del sistema	97	137	155	177	189	195		
· Cámaras de Comercio	7	9	10	10	12	12		
· Agrupaciones empresariales	40	60	70	77	82	89		
· Administraciones públicas	23	40	42	43	45	47		
· Centros de Investigación	7	10	9	9	11	11		
· Escuelas de Negocio	1	1	3	1	1	1		
· Corporaciones	3	5	1	1	1	3		
 Otras (fundaciones, asociaciones) 19) Con respecto a las acciones de apoyo a la cooperación al 	16	12	20	36	37	32		
desarrollo:								
 Nº proyectos presentados a convocatorias de Cooperación al Desarrollo 	57	54	51	16	4	1		
· № proyectos aprobados en materia de Cooperación al Desarrollo	29	23	22	7	2	0		
· Nº de entidades localizadas en países en vías de desarrollo beneficiarias de la acción	25	20	19	3	4	1		
· Presupuesto destinado a acciones ejecutadas en territorios de países en vías de desarrollo (€)	796.76 2	2.100.3	1.287.405	247.663	122.829	12.225		
20) Numero de acividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	154	178	134	142	188	151		



Indicadores de la Universidad de Almería período 2009-junio 2014								
	ANUALIDAD							
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (provis)		
1) Número total de asignaturas de Grado Y Máster impartidas en idioma extranjeros	0	0	26	18	22	26		
2) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programa Master Y Doctorado	59	89	105	82	87	83		
3) Nº de estancias breves de expertos extranjeros en OTRIS	0	0	0	0	0	0		
4) Nº de estancias breves de personal OTRI en centros extranjeros	0	0	0	0	0	0		
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	106	95	108	125	138	41		
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	3	3	6	6	8	2		
* Número de proyectos (VII PM y H2020)	2	2	4	3	5	1		
* Número de proyectos internacionales (no VIIPM)	1	1	2	3	3	1		
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	41	33	28	45	44	35		
8) Valor promedio de las evaluacion de la puntuación cientifica del PAIDI de los grupos ceiA3	21,64	20,92	20,74	20,74	20,74	20,74		
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	1.324	2.687	733	852	1.510	434		
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	2	2	5	4	4	1		
Importe de IVA (miles €) (**)	0	1.180	2.360	4.720	5.750	1.332		
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	2.930	3.501	3.415	3.453	3.554	1.892		
13) Número de grupos de investigacion adheridos al ceiA3 (*)	0	37	38	39	46	48		
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	560	880	1.120	2.540	2.608	2.629		
15) Participacion en la creacion de empresas de base tecnologica (***)	10	13	10	8	10	10		
16) Número de empresas implantadas en los Parques Cientifico- Tecnológicos de la agregación (***)	8	10	16	16	18	18		
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico- Tecnológicos de la agregacion (***)	50	44	75	75	49	51		
18) Número de acuerdos con otros agentes del sistema	10	12	10	14	11	7		
· Cámaras de Comercio	0	1	1	0	0	0		
· Agrupaciones empresariales	2	1	2	1	3	4		
· Administraciones públicas	0	2	0	0	0	0		
· Centros de Investigación	4	5	2	0	1	0		
· Escuelas de Negocio	0	0	1	0	0	0		
· Corporaciones	1	2	0	0	0	1		
· Otras (fundaciones, asociaciones)	3	1	4	13	7	2		
19) Con respecto a las acciones de apoyo a la cooperación al desarrollo:								
· Nº proyectos presentados a convocatorias de Cooperación al Desarrollo	28	23	21	3	1	0		
· Nº proyectos aprobados en materia de Cooperación al Desarrollo	8	7	5	2	1	0		
· № de entidades localizadas en países en vías de desarrollo beneficiarias de la acción	8	7	5	1	1	0		
· Presupuesto destinado a acciones ejecutadas en territorios de países en vías de desarrollo (€)	378.055	1.148.985	612.239	73.000	60.000	0		
20) Numero de acividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	1	2	3	7	12	3		



Indicadores de la Universidad de Cádiz período 2009-junio 2014									
	ANUALIDAD								
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (provis)			
1) Número total de asignaturas de Grado Y Máster impartidas en idioma extranjeros	26	26	166	166	166	171			
2) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programa Master Y Doctorado	311	248	75	72	137	143			
3) Nº de estancias breves de expertos extranjeros en OTRIS	0	0	1	0	0	0			
4) Nº de estancias breves de personal OTRI en centros extranjeros	0	0	3	1	1	1			
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	40	22	30	30	30	20			
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	19	18	28	81	80	28			
* Número de proyectos (VII PM y H2020)	2	3	5	3	3	2			
* Número de proyectos internacionales (no VIIPM)	17	15	23	78	77	26			
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	18	16	16	16	16	10			
8) Valor promedio de las evaluacion de la puntuación cientifica del PAIDI de los grupos ceiA3	21,54	22	22,5	22,5	22,5	22,5			
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	2.215	1.478	1.417	1.705	2.136	199			
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	8	10	11	11	11	3			
Importe de IVA (miles €) (**)	8.624	3.346	2.650	2.600	2.978	635			
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	2.919	761	3.789	1.584	2.355	2.874			
13) Número de grupos de investigacion adheridos al ceiA3 (*)	0	24	25	26	27	28			
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	90.680	140.000	151.500	154.211	160.086	166.580			
15) Participacion en la creacion de empresas de base tecnologica (***)	6	7	8	8	10	10			
16) Número de empresas implantadas en los Parques Cientifico- Tecnológicos de la agregación (***)	17	20	26	29	32	32			
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico- Tecnológicos de la agregacion (***)	275	277	320	356	372	380			
18) Número de acuerdos con otros agentes del sistema	11	11	11	11	12	12			
· Cámaras de Comercio	7	7	7	7	7	7			
· Agrupaciones empresariales	0	0	0	0	0	0			
· Administraciones públicas	0	0	0	0	0	0			
· Centros de Investigación	2	2	2	2	3	3			
· Escuelas de Negocio	1	1	1	1	1	1			
· Corporaciones	1	1	1	1	1	1			
· Otras (fundaciones, asociaciones)	0	0	0	0	0	0			
19) Con respecto a las acciones de apoyo a la cooperación al desarrollo:									
· № proyectos presentados a convocatorias de Cooperación al Desarrollo	0	0	0	0	0	0			
· Nº proyectos aprobados en materia de Cooperación al Desarrollo	9	5	4	0	0	0			
· Nº de entidades localizadas en países en vías de desarrollo beneficiarias de la acción	9	5	5	0	0	0			
· Presupuesto destinado a acciones ejecutadas en territorios de países en vías de desarrollo ($\mathfrak E$)	67.205	195.900	157.106	0	0	0			
20) Numero de acividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	1	2	2	5	13	20			



Indicadores de la Universidad de C	órdoba per	íodo 2009	-junio 201 4	ı		
ANUALIDAD						
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (provis)
1) Número total de asignaturas de Grado Y Máster impartidas en idioma extranjeros	3	5	7	9	15	16
2) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programa Master Y Doctorado	180	208	206	244	284	278
3) Nº de estancias breves de expertos extranjeros en OTRIS	0	0	0	0	0	0
4) Nº de estancias breves de personal OTRI en centros extranjeros	0	1	1	2	2	2
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	225	242	268	230	260	54
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	5	5	7	5	6	4
* Número de proyectos (VII PM y H2020)	4	2	5	3	4	2
* Número de proyectos internacionales (no VIIPM)	1	3	2	2	2	2
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	118	144	144	148	172	180
8) Valor promedio de las evaluacion de la puntuación cientifica del PAIDI de los grupos ceiA3	22	21	21,35	21,35	21,35	21,35
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	2.346	2.892	983	2.506	2.729	958
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	7	6	5	5	4	2
Importe de IVA (miles €) (**)	23.586	12.240	5.304	6.327	4.578	4.555
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	1.142	1.317	1.305	1.395	1.412	428
13) Número de grupos de investigacion adheridos al ceiA3 (*)	0	67	79	83	93	94
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	6.075	12.431	19.297	26.821	35.665	35.665
15) Participacion en la creacion de empresas de base tecnologica (***)	6	7	9	16	17	16
16) Número de empresas implantadas en los Parques Cientifico- Tecnológicos de la agregación (***)	22	26	28	33	33	34
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico- Tecnológicos de la agregacion (***)	98	120	135	159	159	160
18) Número de acuerdos con otros agentes del sistema	7	10	14	22	25	31
· Cámaras de Comercio	0	1	1	1	1	1
· Agrupaciones empresariales	2	1	2	3	3	5
· Administraciones públicas	0	2	4	6	6	7
· Centros de Investigación	1	2	2	4	4	5
· Escuelas de Negocio	0	0	1	0	0	0
· Corporaciones	1	2	0	0	0	1
· Otras (fundaciones, asociaciones)	3	2	4	8	11	12
19) Con respecto a las acciones de apoyo a la cooperación al desarrollo:						
 Nº proyectos presentados a convocatorias de Cooperación al Desarrollo 	22	25	21	6	3	1
· № proyectos aprobados en materia de Cooperación al Desarrollo	9	8	8	3	1	0
 Nº de entidades localizadas en países en vías de desarrollo beneficiarias de la acción 	5	5	7	2	2	1
\cdot Presupuesto destinado a acciones ejecutadas en territorios de países en vías de desarrollo (€)	235.456	446.887	327.541	69.463	34.228	12.225
20) Numero de acividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	10	11	17	24	24	22



Indicadores de la Universidad de Huelva período 2009-junio 2014							
				ANUALIDA	AD		
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (provis)	
1) Número total de asignaturas de Grado Y Máster impartidas en idioma extranjeros	8	29	37	39	40	40	
2) Número de alumnos extranjeros Matriculados en programa Master Y Doctorado	12	80	46	59	52	50	
3) Nº de estancias breves de expertos extranjeros en OTRIS	0	0	0	0	0	0	
4) Nº de estancias breves de personal OTRI en centros extranjeros	0	0	0	0	0	0	
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	49	56	62	45	59	30	
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	2	1	2	3	3	0	
* Número de proyectos (VII PM y H2020)	1	0	2	2	3	0	
* Número de proyectos internacionales (no VIIPM)	1	1	0	1	0	0	
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	1	0	4	3	2	2	
8) Valor promedio de las evaluacion de la puntuación cientifica del PAIDI de los grupos ceiA3	20,6	20,04	20,26	20,26	20,26	20,26	
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	538	573	541	1.406	2.400	871	
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	0	0	0	0	0	1	
Importe de IVA (miles €) (**)	0	0	0	0	0	259	
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	5.616	14.944	32.620	20.292	10.963	4.372	
13) Número de grupos de investigacion adheridos al ceiA3 (*)	0	17	20	21	21	21	
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	20.055	27.193	70.589	73.665	74.324	74.886	
15) Participacion en la creacion de empresas de base tecnologica (***)	2	1	2	2	3	3	
16) Número de empresas implantadas en los Parques Cientifico- Tecnológicos de la agregación (***)	0	0	0	0	0	0	
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico- Tecnológicos de la agregacion (***)	0	0	0	0	0	0	
18) Número de acuerdos con otros agentes del sistema	6	13	17	27	34	33	
· Cámaras de Comercio	0	0	0	2	2	2	
· Agrupaciones empresariales	2	3	4	8	11	10	
· Administraciones públicas	3	8	7	9	11	11	
· Centros de Investigación	0	1	3	3	3	3	
· Escuelas de Negocio	0	0	0	0	0	0	
· Corporaciones	0	0	0	0	0	0	
· Otras (fundaciones, asociaciones)	1	1	3	5	7	7	
19) Con respecto a las acciones de apoyo a la cooperación al desarrollo:							
· Nº proyectos presentados a convocatorias de Cooperación al Desarrollo	0	0	0	0	0	0	
· № proyectos aprobados en materia de Cooperación al Desarrollo	0	0	0	0	0	0	
· Nº de entidades localizadas en países en vías de desarrollo beneficiarias de la acción	3	3	2	0	1	0	
\cdot Presupuesto destinado a acciones ejecutadas en territorios de países en vías de desarrollo (€)	22.396	174.535	130.775	0	28.601	0	
20) Numero de acividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	9	6	8	16	27	17	



Indicadores de la Universidad de Jaén período 2009-junio 2014							
muicadores de la Oniversidad de	Jaen peno	du 2009-j t	mio 2014	ANUALIDA	AD		
INDICADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (provis)	
1) Número total de asignaturas de Grado Y Máster impartidas en idioma extranjeros	0	0	0	8	12	12	
Número de alumnos extranjeros Matriculados en programa Master Y Doctorado	40	35	29	25	37	39	
3) Nº de estancias breves de expertos extranjeros en OTRIS	0	0	0	0	2	0	
4) Nº de estancias breves de personal OTRI en centros extranjeros	0	1	10	5	9	12	
5) Número de publicaciones científicas en revistas indexadas en el primer cuartil	54	49	70	83	87	24	
6) Número de proyectos concedidos en programas internacionales de I+D+i (**)	1	1	1	2	2	0	
* Número de proyectos (VII PM y H2020)	1	0	1	2	1	0	
* Número de proyectos internacionales (no VIIPM)	0	1	0	0	1	0	
7) Número de investigadores postdoctorales incorporados (****)	5	1	5	8	8	5	
8) Valor promedio de las evaluacion de la puntuación cientifica del PAIDI de los grupos ceiA3	16,72	16,41	16,41	16,41	16,41	16,41	
9) Importe de contratos de investigación con empresas (miles €, IVA incl.) (**)	927	641	877	893	952	475	
10) Acuerdos de uso de licencias (Patentes Licitadas) (**)	1	1	1	1	1	1	
Importe de IVA (miles €) (**)	3.457	1.991	1.162	855	1.535	1.512	
11) Número de servicios científico-técnicos prestados por la Universidad	0	0	2.967	4.101	4.269	2.510	
13) Número de grupos de investigacion adheridos al ceiA3 (*)	0	23	23	24	25	28	
14) Valor patrimonial del equipamiento científico-tecnológico (miles €) (*)	6.450	13.182	24.316	35.511	36.511	37.226	
15) Participacion en la creacion de empresas de base tecnologica (***)	2	3	3	3	3	3	
16) Número de empresas implantadas en los Parques Cientifico- Tecnológicos de la agregación (***)	1	4	7	18	16	17	
17) Número de personas trabajando en los Parques Científico- Tecnológicos de la agregacion (***)	12	47	99	88	88	91	
18) Número de acuerdos con otros agentes del sistema	63	91	103	103	107	112	
· Cámaras de Comercio	0	0	1	0	2	2	
· Agrupaciones empresariales	34	55	62	65	65	70	
· Administraciones públicas	20	28	31	28	28	29	
· Centros de Investigación	0	0	0	0	0	0	
· Escuelas de Negocio	0	0	0	0	0	0	
· Corporaciones	0	0	0	0	0	0	
· Otras (fundaciones, asociaciones)	9	8	9	10	12	11	
19) Con respecto a las acciones de apoyo a la cooperación al desarrollo:							
· Nº proyectos presentados a convocatorias de Cooperación al Desarrollo	7	6	9	7	0	0	
· Nº proyectos aprobados en materia de Cooperación al Desarrollo	3	3	5	2	0	0	
· Nº de entidades localizadas en países en vías de desarrollo beneficiarias de la acción	0	0	0	0	0	0	
· Presupuesto destinado a acciones ejecutadas en territorios de países en vías de desarrollo (€)	93.650	134.050	59.744	105.200	0	0	
20) Numero de acividades de la Universidad con organizaciones de la sociedad civil	133	157	104	90	112	89	

(*) Datos acumulados (cada anualidad contempla el dato acumulado anterior). (**) Datos no acumulados (Licencias, proyectos o contratos concedidos en cada anualidad). (***) Datos acumulados (EBTs y empresas agroalimentarias vivas en cada anualidad). (***) Datos acumulados (EBTs y empresas agroalimentarias vivas en cada anualidad). (****) Becas Ramón y Cajal, Marie Curie, Juan de la Cierva, profesores contratados y profesores ayudantes. (*****) Dado que el año 2014 está en curso y que la mayoría de los indicadores no han sido cerrados en este año, encontrándose en crecimiento, en la columna del incremento porcentual se ha valorado la evolución 2009-2013, salvo en aquellos indicadores donde el dato de 2014 es ya definitivo o exacto.



Tabla IV. Uso de Recursos

Tabla IV.I. Uso de recursos por Eje Estratégico y Actuación ejecutado por el ceiA3 o ligados económicamente al proyecto

				CON	ICEPTO	
EJE ESTRATÉGICO	DESTINO DE RECURSOS	ACTUACIÓN	Personal	Ayudas y becas	Gastos corrientes	Inversión
	Gestión de las Actuaciones (RRHH ceiA3)	de A1 a A9	666.022			
		A1 y A2		51.102		
		A3		120.000		
Mejora docente y		A3			76.000	
adaptación al EEE	Ejecución de las	A5		51.700		
	Actuaciones	A6			72.000	
		A6				11.440
		A7				31.800
		A9				315.000
	Gestión de las Actuaciones (RRHH ceiA3)	de B1 a B18	552.995			
		В3		617.333		
		B4		777.278		
		B5		59.385		
		В6		37.731		
		В7		201.627		
Mejora científica	Ejecución de las	B8		92.735		
	Actuaciones	В9		12.000		
		B10		97.464		
		B11	140.783			
		B15		100.000		
		B17	2.078.327			4 452 400
		B17				4.452.493
	Gestión de las Actuaciones	B18 de C1 a C19	487.302			59.850
Innovación y Transferencia	(RRHH ceiA3)	64		422.222		
del conocimiento.	eta contán da la c	C1 C7		132.232		6.000
Interacción con el sector	Ejecución de las Actuaciones	C10			50.000	6.000
	Actuaciones	C10			50.000	260.402
	Gestión de las Actuaciones	de D1 a D18	407.836			200.402
	(RRHH ceiA3)	D1				6.000
Transformación del		D1 D5			21.986	0.000
campus hacia un modelo		D5			20.000	
social itegral e interacción	Ejecución de las	D8			34.391	
con el territorio y la	Actuaciones	D8		3.300	34.331	
sociedad	, 101000101103	D12		5.500		20.400
		D14		30.045		23.100
		D17		55.515		7.654.805
TOTAL	RECURSOS ACTUACIONES		4.333.265	2.383.931	274.377	12.818.190



Tabla IV.II. Estimación de los recursos procedentes de los presupuestos de las universidades destinado a objeto del campus

EJE ESTRATÉGICO	СОМСЕРТО						
EJE ESTRATEGICO	Personal (PDI agro)	Gastos corrientes	Inversión	TOTAL			
Mejora docente y adaptación al EEE	187.877.550	40.441.525	59.338.483	287.657.558			
Mejora científica	211.362.243	45.496.716	66.755.794	323.614.753			
Innovación y Transferencia del conocimiento. Interacción con el sector	46.969.387	10.110.381	14.834.621	71.914.389			
Transformación del campus hacia un modelo social itegral e interacción con el territorio y la sociedad	23.484.694	5.055.191	7.417.310	35.957.195			
TOTAL RECURSOS PRESUPUESTARIOS DE LAS UNIVERSIDADES	463.912.236	101.103.813	148.346.208	719.143.895			

Tabla IV.III. Detalle de recursos del presupuesto de las universidades destino objeto del campus ceiA3

TOTAL UNIVERSIDADES								
ESTIMACIÓI	ESTIMACIÓN RECURSOS DIRECTOS APORTADOS POR LAS UNIVERSIDADES DESTINO OBJETO CAMPUS							
Capítulo (en miles de euros)	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	jun 2.009-jun 2.014	
Capítulo 1. Gastos de personal	92.304,71	98.274,69	96.216,59	99.366,10	88.835,69	81.696,91	469.693,87	
Capítulo 2. Gastos corrientes en bienes y servicios	24.760,95	20.101,56	20.549,25	19.908,21	19.467,53	17.393,56	101.103,81	
Capítulo 6. Inversiones reales	60.965,62	31.426,81	29.427,41	22.679,77	19.480,37	29.698,06	148.346,21	
TOTAL	180.040,28	151.813,06	148.204,26	143.966,08	129.796,59	130.802,53	719.143,89	

UAL							
ESTIMACIÓN RECURSOS DIRECTOS APORTADOS POR UAL DESTINO OBJETO CAMPUS							
Capítulo (en miles de euros)	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	jun 2.009-jun 2.014
Capítulo 1. Gastos de personal	19.278,26	22.175,91	21.459,27	23.300,49	22.322,29	19.682,77	108.738,47
Capítulo 2. Gastos corrientes en bienes y servicios	4.185,08	4.220,02	4.327,16	4.911,08	4.788,75	4.301,01	22.490,05
Capítulo 6. Inversiones reales	7.041,07	5.838,78	4.805,39	5.811,67	4.023,03	3.829,40	25.914,12

UCA							
ESTIMACIÓN RECURSOS DIRECTOS APORTADOS POR UCO DESTINO OBJETO CAMPUS							
Capítulo (en miles de euros)	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	jun 2.009-jun 2.014
Capítulo 1. Gastos de personal	12.532,43	13.020,13	12.595,04	12.837,71	12.245,81	12.182,39	63.056,10
Capítulo 2. Gastos corrientes en bienes y servicios	2.899,08	2.826,44	3.045,89	2.818,73	2.616,81	2.557,24	14.036,03
Capítulo 6. Inversiones reales	5.240,41	3.984,69	4.178,94	3.916,05	2.546,32	1.964,42	18.228,41



uco							
ESTIMACIÓN RECURSOS DIRECTOS APORTADOS POR UCA DESTINO OBJETO CAMPUS							
Capítulo (en miles de euros)	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	jun 2.009-jun 2.014
Capítulo 1. Gastos de personal	39.727,27	42.107,50	41.974,78	42.074,17	33.796,97	33.600,00	196.617,06
Capítulo 2. Gastos corrientes en bienes y servicios	13.024,00	8.391,68	8.580,84	7.743,70	7.381,65	6.954,20	42.086,96
Capítulo 6. Inversiones reales	41.893,28	13.868,39	12.640,09	10.358,05	8.954,06	8.653,48	71.093,96

UJA							
ESTIMACIÓN RECURSOS DIRECTOS APORTADOS POR UJA DESTINO OBJETO CAMPUS							
Capítulo (en miles de euros)	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	jun 2.009-jun 2.014
Capítulo 1. Gastos de personal	12.532,43	13.020,13	12.595,04	12.837,71	12.245,81	12.182,39	63.056,10
Capítulo 2. Gastos corrientes en bienes y servicios	2.152,00	2.112,00	2.104,00	2.130,30	2.425,32	2.556,72	11.125,98
Capítulo 6. Inversiones reales	2.775,52	3.440,00	2.586,56	164,34	1.800,36	14.367,42	16.562,73

			UHU					
ESTIMACIÓN RECURSOS DIRECTOS APORTADOS POR UHU DESTINO OBJETO CAMPUS								
Capítulo (en miles de euros)	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	jun 2.009-jun 2.014	
Capítulo 1. Gastos de personal	10.243,24	10.059,15	9.811,51	9.299,83	9.562,43	5.306,84	46.507,94	
Capítulo 2. Gastos corrientes en bienes y servicios	2.500,80	2.551,43	2.491,37	2.304,41	2.255,00	1.024,39	11.364,79	
Capítulo 6. Inversiones reales	4.015,34	4.294,96	5.216,43	2.429,66	2.156,60	883,35	16.546,99	

Estimación de los recursos de las Universidades destinados al campus en base al presupuesto total y al peso del PDI agrario de cada una de ellas. El reparto por eje, calculado en base a la dedicación del PDI agrario a cada uno.

Tabla IV.IV. Detalle de los recursos destinados a personal ceiA3

DETALLE DE DE DEDICACIÓN RECURSOS HUMANOS	Dirección- Gerencia	Gestión Económica CEI	Formación	Internacional	Comunicación	ОРІ
Número de Efectivos	1	8	3	5	6	6
EJE ESTRATÉGICO	Dirección- Gerencia	Gestión Económica CEI	Formación	Internacional	Comunicación	ОРІ
Mejora docente y adaptación al EEEs	20%	25%	100%	40%	10%	5%
Mejora científica	20%	25%	0%	40%	20%	45%
Innovación y Transferencia del conocimiento. Interacción con el sector	40%	25%	0%	10%	35%	45%
Transformación del campus hacia un modelo social itegral e interacción con el territorio y la sociedad	20%	25%	0%	10%	35%	5%
Coste total	138.675,36	738.100,00	204.250,00	508.883,33	394.916,67	129.329,17



Anexo 3. Ratificación de alianza por universidades



D. Pedro Roque Molina García, Sr. Rector Magnífico de la Universidad de Almería, con CIF Q5450008G, nombrado por, nombrado por Decreto 449/2010 de 21 de diciembre de 2010(BOJA nº -250 de 24 de diciembre de 2010), y actuando en función de las competencias que tiene asignadas de acuerdo con con el artículo 51 de los Estatutos de la Universidad de Almería, aprobados por decreto 343/2003 de 9 de diciembre. (BOJA, núm. 247, de 24 de diciembre)

EXPONE:

Que las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén concurrieron en 2009 a la convocatoria del programa CEI del Ministerio de Educación con el proyecto de Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) con el fin de aunar esfuerzos con el objetivo de potenciar el sector agroalimentario y ser referente de excelencia en los diferentes ámbitos de actuación.

Que una vez finalizado el período provisional acontece la evaluación final del proyecto para la obtención de la calificación definitiva de CEI y procede ratificar desde las partes el propósito de mantener la alianza estratégica y el interés por proyecto de campus de excelencia ceiA3.

DECLARA:

Por la presente declaro el interés de la Universidad de Almería por la continuidad y proyección de futuro del proyecto Campus de Excelencia ceiA3

En Almería a 17 de septiembre de 2014.



Fdo. Pedro Roque Molina García Rector Magnífico Universidad de Almería













D. EDUARDO GONZÁLEZ MAZO, Rector Magnífico de la Universidad de CADIZ, con CIF Q-1132001-G, y con domicilio en c/ Ancha 16, de Cádiz, en nombre y representación de la misma, según nombramiento de la Presidencia de la Junta de Andalucía aprobado por Decreto número 230/2011, de 5 de julio (BOJA núm. 133, de 8 de julio), y de conformidad con las competencias que le atribuyen los Estatutos de la Universidad de Cádiz, aprobados por Decreto 281/2003, de 7de octubre (BOJA núm. 207 de 28 de octubre) y modificados por el Decreto 2/2005, de 11 de enero, el Decreto 4/2007, de 9 de enero y el Decreto 233/2011, de 12 de julio

EXPONE:

Que las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén concurrieron en 2009 a la convocatoria del programa CEI del Ministerio de Educación con el proyecto de Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) con el fin de aunar esfuerzos con el objetivo de potenciar el sector agroalimentario y ser referente de excelencia en los diferentes ámbitos de actuación.

Que una vez finalizado el período provisional acontece la evaluación final del proyecto para la obtención de la calificación definitiva de CEI y procede ratificar desde las partes el propósito de mantener la alianza estratégica y el interés por proyecto de campus de excelencia ceiA3.

DECLARA:

Por la presente declaro el interés de la Universidad de CÁDIZ por la continuidad y proyección de futuro del proyecto Campus de Excelencia ceiA3

En Cádiz, a 19 de septiembre de 2014.

Fdo.: EDUARDO GONZÁLEZ MAZO Rector Magnífico Universidad de CÁDIZ













D. José Carlos Gómez Villamandos, Sr. Rector Magnífico de la Universidad de Córdoba, con CIF 30.480.633K nombrado por Decreto 101/2014 de 10 de junio (BOJA nº 112 de 12 de junio de 2014) de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, y actuando en función de las competencias que tiene asignadas en el artículo 52 de los Estatutos de la Universidad de Córdoba, aprobados por Decreto 280/2003, de 7 de octubre y modificados por Decreto 94/2005 de 29 de marzo y por Decreto 234/2011 de 12 de julio.

EXPONE:

Que las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén concurrieron en 2009 a la convocatoria del programa CEI del Ministerio de Educación con el proyecto de Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) con el fin de aunar esfuerzos con el objetivo de potenciar el sector agroalimentario y ser referente de excelencia en los diferentes ámbitos de actuación.

Que una vez finalizado el período provisional acontece la evaluación final del proyecto para la obtención de la calificación definitiva de CEI y procede ratificar desde las partes el propósito de mantener la alianza estratégica y el interés por proyecto de campus de excelencia ceiA3.

DECLARA:

Por la presente declaro el interés de la Universidad de Córdoba por la continuidad y proyección de futuro del proyecto Campus de Excelencia ceiA3

En Córdoba a 16 de septiembre de 2014.

Fdo. José Carlos Gómez Villamandos. Rector Magnífico Universidad de Córdoba.













D. Francisco Ruiz Muñoz, Sr. Rector Magnífico de la Universidad de Huelva, con CIF Q7150008F, nombrado por Decreto 64/2013, de 25 de junio (BOJA núm. 125, de 28 de junio de 2013) y actuando en función de las competencias que tiene asignadas de acuerdo con los artículos 27 y 31 de los Estatutos de la Universidad de Huelva, aprobados por Decreto 232/2011, de 12 de julio (BOJA nº 147, de 28 de julio de 2011).

EXPONE:

Que las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén concurrieron en 2009 a la convocatoria del programa CEI del Ministerio de Educación con el proyecto de Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) con el fin de aunar esfuerzos con el objetivo de potenciar el sector agroalimentario y ser referente de excelencia en los diferentes ámbitos de actuación.

Que una vez finalizado el período provisional acontece la evaluación final del proyecto para la obtención de la calificación definitiva de CEI y procede ratificar desde las partes el propósito de mantener la alianza estratégica y el interés por proyecto de campus de excelencia ceiA3.

DECLARA:

Por la presente declaro el interés de la Universidad de Huelva por la continuidad y proyección de futuro del proyecto Campus de Excelencia ceiA3

En Huelva a 18 de septiembre de 2014

aniversidad de Huelva

Francisco Ruiz Muñoz

Rector Magnífico de la Universidad de Huelva













MANUEL PARRAS ROSA, Sr. Rector Magnífico de la Universidad de JAÉN, con C.I.F.: Q7350006H, nombrado por Decreto 115/2011, de 19 de abril (B.O.J.A. nº 83, de 29 abril), y actuando en función de las competencias que tiene asignadas de acuerdo con el art. 53 de los Estatutos de la Universidad de Jaén (aprobados por Decreto 230/2003, de 29 de julio, reformados por Decreto 473/2004, de 27 de julio y la corrección de errores en B.O.J.A nº 4, de 7 de enero de 2005, y modificados por Decreto 235/2011, de 12 de julio),

EXPONE:

Que las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén concurrieron en 2009 a la convocatoria del programa CEI del Ministerio de Educación con el proyecto de Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) con el fin de aunar esfuerzos con el objetivo de potenciar el sector agroalimentario y ser referente de excelencia en los diferentes ámbitos de actuación.

Que una vez finalizado el período provisional acontece la evaluación final del proyecto para la obtención de la calificación definitiva de CEI y procede ratificar desde las partes el propósito de mantener la alianza estratégica y el interés por proyecto de campus de excelencia ceiA3.

DECLARA:

Por la presente declaro el interés de la Universidad de **JAÉN** por la continuidad y proyección de futuro del proyecto Campus de Excelencia ceiA3

En **JAÉN**, a 17 de septiembre de 2014.

Fdo.: Manuel Parras Rosa Rector Magnífico de la Universidad de Jaén













Anexo 4. Autoevaluación de progreso de CEI: Informe de seguimiento de desarrollo de la página web del ceiA3

Página web autoevaluada: http://www.ceia3.es

Fecha del muestreo: 25 de julio de 2014

Consideraciones preliminares

Dado que el ceiA3 está formado por 5 universidades distintas, se ha decidido que la web sea un alias de la página real: http://www.uco.es/cei-A3/ la cual está alojada dentro del dominio principal de la institución que encabeza la agregación ceiA3 (Universidad de Córdoba).

De este modo, en la URL del ceiA3, a ojos del visitante, no hay referencia explícita a ninguna de las instituciones en detrimento del resto.

Metodología

El análisis de la web se ha realizado siguiendo la técnica Goal Question Metric (Q-G-M) identificando varios objetivos parciales (Posicionamiento, Contenido General, Contenido de Docencia, Contenido de Investigación y Contenido de Tercera Misión: Transferencia) los cuales han sido evaluados mediante unos cuestionarios determinados (véase el detalle en las tablas de evaluación adjuntas).

Para evaluar cada objetivo parcial se ha elaborado una lista de preguntas concretas (véanse las tablas de autoevaluación adjuntas con el detalle completo). Cada pregunta ha sido respondida cualitativamente con una etiqueta de grado de satisfacción (si/alto, regular/medio, no/bajo)

Para valorar el objetivo parcial "Posicionamiento" se han realizado búsquedas con los motores de Google y Yahoo, tanto en español como en inglés (usando las webs nacionales e internacionales respectivamente) usando el cuestionario detallado en la tabla 1 (Posicionamiento) y con los siguientes criterios de valoración de los resultados de las búsquedas:

- En todos los casos se han obviado los "enlaces patrocinados", no contabilizándolos en el posicionamiento relativo.
- Las búsquedas se han realizado mediante las palabras sin entrecomillar, no mediante los literales. Esto es, se ha buscado, por ejemplo, *Campus Excelencia*, no "Campus Excelencia".
- Para cada pregunta se ha realizado una única búsqueda por motor e idioma (español e inglés), de cuyos resultados se determinan los valores asignados.



- Todas las búsquedas se han realizado entre el 21 y el 25 de julio de 2014.
- Sólo se han tenido en cuenta los resultados de las búsquedas que apuntaban directamente a las webs del ceiA3 o hacia las de las instituciones que lo conforman, excluyéndose las referencias dentro de terceras webs (noticias, etc.).



Posicionamiento

El objetivo planteado es determinar la presencia del ceiA3 en la World Wide Web, mediante la realización de búsquedas básicas / típicas / estándar. Se entienden como tales las que podrían realizar investigadores, técnicos o potenciales estudiantes interesados en los campus de excelencia españoles.

	CUESTIONES	VALOR	COMENTARIOS							
Búsqu	iedas por "Campus Excelencia Internacional" (español) y "Campus	Internationa	Excellence" (inglés)							
B1	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 5º							
B2	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 16º							
В3	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 14º							
B4	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 18º							
B5	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 10º							
В6	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 13º							
B7	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI	Puesto 27º							
B8	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI	Puesto 43º							
Búsquedas "Investigación Campus Excelencia" (es) y "Research Campus Excellence Spain" (en)										
B9	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 8º							
B10	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 6º							
B11	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 23º							
B12	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 6º							
B13	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 5º							
B14	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 2º							
B15	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO								
B16	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI	Puesto 10º							
Búsqu	edas "Formación Campus Excelencia" y "Academic programs Camp	ous Excellenc	e Spain"							
B17	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 5º							
B18	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 25º							
B19	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 18º							
B20	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 2º							
B21	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 2º							
B22	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	NO								
B23	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO								
B24	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO								
Búsqu	edas "Universidad Excelencia Agroalimentario" y "Agrifood Univer	rsity Excellen	ce Spain"							
B25	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	SI	Puesto 1º							
B26	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	SI	Puesto 1º							
B27	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 1º							
B28	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI	Puesto 1º							



Contenido general

El objetivo autoevaluado es ofrecer en la página principal una visión general, tanto en castellano como en inglés, con elevado grado de accesibilidad y en un entorno amigable, del ceiA3 incluyendo información sobre miembros de la agregación, áreas de especialización, gobernanza, contacto, etc.

CUESTIONES		VALOR	COMENTARIOS		
A) Idioma					
P1	¿Hay versión en inglés?	SI	http://www.ceia3.es/en		
P2	¿El contenido de la página web en inglés es completo?	SI			
B) A	ccesibilidad amigable a los contenidos				
Р3	¿Es fácil el acceso a la información?	SI			
P4	¿Se incluye apartado específico sobre formación?	SI	Destacado		
P5	¿Se incluye apartado específico sobre investigación?	SI	Destacado		
P6	¿Se incluye apartado específico sobre transferencia?	SI	Destacado		
P7	¿Se incluye apartado específico de servicios y ayuda?	SI			
C) M	iembros de la agregación y gobernanza				
P8	¿Se indican los miembros de la agregación?	SI			
P9	¿Se incluye información sobre la gobernanza de la agregación?	SI	Información y diagrama		
P10	¿Se incluye información sobre la especialización de la agregación?	SI			
D) C	ontacto				
P11	¿Se incluye un apartado tipo quiénes somos?	SI			
P12	¿Se incluye un apartado sobre contacto?	SI			
P13	¿Se incluye información sobre dónde estamos o cómo llegar?	SI	Ambos		
P14	¿Se incluye un apartado sobre novedades, noticias, agenda o similar?	SI	Todos ellos. Destacados http://www.ceia3.es/comunica		
D) Accesibilidad para personas con discapacidad					
P15	¿Se incluye información sobre el cumplimiento de estándares de accesibilidad para personas con discapacidad?	SI			



Docencia de Postgrado

Se plantea como objetivo valorar la funcionalidad de la web como guía para los estudiantes extranjeros que podrían estar interesados en realizar algún estudio de postgrado, en particular de Máster Oficial o de Doctorado y acudan a la web del ceiA3 buscándolo.

CUESTIONES		VALOR	COMENTARIOS	
Gene	rales			
D1	¿Se incluye un apartado sobre docencia de posgrado orientado a estudiantes extranjeros?	SI	Menú "Formación"	
Prog	ramas de Máster			
D2	¿Se muestra la colección de programas de Máster?	SI	Menú Formación/Oferta de másteres	
D3	¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de Máster?	Medio	A través del enlace a la web oficial del Máster	
D4	¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?	Medio	Hay que ir al enlace de la web oficial de Máster	
D5	¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?	SI	Información bastante amplia y enlace a el contenido completo	
D6	¿Aparece información de contacto?	SI		
D7	¿Se indican los programas, cursos y/o asignaturas en idiomas distintos al español?	SI	A través del enlace hacia la web de cada Máster	
Prog	ramas de doctorado			
D8	¿Se muestra la colección de programas de doctorado?	SI	Menú Formación/Escuela Internacional de Doctorado/Programa Académico	
D9	¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de doctorado?	Medio	Hay que ir al enlace de la web oficial de cada programa	
D10	¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?	Medio	Hay que ir al enlace de la web oficial de cada programa.	
D11	¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?	SI	Enlace al contenido completo	
D12	¿Aparece información de contacto?	SI		
Finar	ciación			
D13	¿Se incluye un apartado con las opciones de financiación, como becas, etc.?	SI	En el apartado "Becas y ayudas para el estudio" del menú "Convocatorias"	
D14	¿Se incluye, para cada opción de financiación, un enlace o información para profundizar?	SI	Incluye un enlace al programa	
Trám	ites			
D15	¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar sobre trámites administrativos?	Medio	A través de los correspondientes enlaces externos	
D16	¿Se facilitan enlaces hacia sitios donde poder descargar documentos oficiales de tramitaciones y obtener información complementaria?	SI	A través de los correspondientes enlaces externos	
Facilidades				
D17	¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a estudiantes en general, y a extranjeros en particular?	Medio	A través de los correspondientes enlaces externos	
D18	¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento y su financiación?	Medio	A través de los correspondientes enlaces externos	
D19	¿Se incluye información sobre cursos de idiomas y otras actividades especiales para extranjeros?	Medio	A través de los correspondientes enlaces externos	



Investigación

Se valora la funcionalidad de la web como guía para los profesores e investigadores extranjeros que podrían estar interesados en incorporarse al ceiA3 o realizar algún tipo de estancia o trabajo de investigación en el mismo.

CUESTIONES		VALOR	COMENTARIOS	
Gen	erales			
I1	¿Se incluye un apartado sobre investigación orientado a profesores o investigadores extranjeros?	SI	Menú Investigación y Transferencia	
Unid	ades			
12	¿Se muestra la lista de unidades de investigación (institutos, departamentos, grupos, líneas, clústeres, etc.)?	SI	Se muestran fichas completas de grupos de investigación, líneas temáticas, etc.	
13	¿Se facilita acceso a la información completa (proyectos, publicaciones, etc.) de cada unidad?	SI	Proyectos y publicaciones más relevantes de los últimos 5 años	
14	¿Se incluyen informaciones o enlaces sobre indicios de calidad a nivel internacional?	SI	Se incluyen datos bibliométricos en Producción científica	
15	¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar?	SI	En la pestaña contacto y en cada oferta, iniciativa o convocatoria	
Ofer	tas			
16	¿Se incluye un apartado sobre ofertas (puestos de trabajo, becas)?	SI	En el apartado de Convocatorias	
17	¿Se incluye, para cada oferta, un enlace o información para profundizar?	SI	Para cada oferta se incluye información muy amplia y enlace a la información completa	
Servicios				
18	¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a profesores e investigadores en general, y a extranjeros en particular?	SI	En el apartado "Oferta de Servicios Técnicos"	
19	¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento?	Bajo	En las webs de cada Universidad integrante	



Tercera Misión del Campus: Transferencia

Se valora la identificación explícita en la Web de las relaciones de transferencia de conocimiento o tecnología realizadas por las universidades hacia terceros. Se busca identificar acciones y contactos institucionales de la "Tercera Misión" de las universidades.

	CUESTIONES	VALOR	COMENTARIOS
Gene	rales		
T1	¿Se incluye una o varias secciones que puedan identificarse con la llamada Tercera Misión de la Universidad?	SI	Menú Investigación y Transferencia
Trans	ferencia de tecnología		
T2	¿Se muestra un enlace a una oficina de transferencia de tecnología?	SI	Las OTRIs de las universidades ceiA3
Т3	¿Se proporcionan ejemplos concretos de colaboración con empresas que impliquen patrocinio de desarrollos tecnológicos o transferencia de tecnología al sector privado?	SI	Listados de empresas colaboradoras y convenios firmados
T4	¿Se ofrecen programas de movilidad desde o hacia empresas tecnológicas, fundamentalmente de doctorandos?	SI	Todos ellos visibles en la sección "Convocatorias"
T5	¿Se oferta de forma abierta resultados de interés tecnológico mediante listas o catálogos?	SI	A través del apartado "Conócenos"
Т6	¿Se ofrece información sobre spin-offs, parques tecnológicos u otros desarrollos empresariales propios?	SI	Listado de instituciones y empresas colaboradoras ceiA3
Trans	ferencia de conocimiento		
Т7	¿Se incluye información local o regional?	SI	Empresas regionales colaboradoras y necesidades tecnológicas de las mismas en el apartado Investigación y Transferencia
Т8	¿Tiene relaciones institucionales con organismos públicos, ONGs, agentes sociales, instituciones culturales o deportivas?	SI	Instituciones públicas de carácter científico, docente y administrativo
Т9	¿Se incluyen actividades dedicadas a estudiantes de educación secundaria?	SI	Campus científico de verano
T10	¿Existen compromisos y planes para el desarrollo sostenible del campus, un urbanismo integrado, o la implantación de políticas sociales?	SI	Eco-arquitectura
T11	¿Tiene y actualiza periódicamente noticias propias de la universidad?	SI	A través del apartado "Actualidad ceiA3"
T12	¿Ofrece servicios al público en general, instalaciones deportivas, museos, jardines botánicos, zoos?	Bajo	A través de las webs de las Universidades integrantes
Transferencia de recursos humanos			
T13	¿Existe una oficina de relaciones internacionales o una sección con dichos fines en otras oficinas?	SI	Internacionalización del ceiA3
T14	¿Se detallan programas de movilidad internacional para estudiantes?	SI	En el apartado de "Movilidad Internacional"
T15	¿Se ofrecen planes de empleo para egresados, incluyendo programas de emprendedores?	SI	Todos ellos visibles en la sección "Convocatorias"
T16	¿Se publican convocatorias abiertas para plazas de profesorado o investigadores?	SI	Todas ellas visibles en la sección "Convocatorias"
T17	¿Se publican convocatorias para movilidad de técnicos?	SI	Todas ellas visibles en la sección "Convocatorias"

















