



# **MEMORIA DE EJECUCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES**

## **EJECUCIÓN 2015 FORMACIÓN Y DOCENCIA**





## AREA ACADÉMICA Y BECAS - PRACTICAS EMPRESAS

### MEMORIA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2015 AYUDA CEI 2012 Financiación adicional JUNTA DE ANDALUCÍA

1

<b>Acción</b>	<i>Convocatoria de becas para la realización del TFM en empresas 2014/2015</i>		
<b>Objeto</b>	Becas para la realización Trabajo de Fin de Máster en el seno de la empresa mediante una estancia de cuatro meses.		
<b>Cuantías</b>	Cuantía: 300€/mes	<b>Presupuesto</b>	<b>35.000€</b>
<b>Fuente de financiación</b>	Plan Fomento del Plurilingüismo (1M Junta)	<b>Nº movilidades concedidas</b>	<b>10</b>
		<small>(ajustado tras renunciaciones)</small>	
<b>Estado</b>	Finalizado		
<b>Ejecución</b>	<b>29.400€</b>	<b>Remanente</b>	<b>5600€ (convocatoria actual) + 21720,01€ en UG</b>

### CONVENIO BANCO SANTANDER UNIVERSIDADES

2

<b>Acción</b>	<i>Convocatoria Doctores en Empresas 1ª Y 2da fase (anualidad 2015)</i>			
<b>Objeto</b>	Fomentar la presencia de doctores en el ámbito empresarial del sector agroalimentario mediante una iniciativa de realización de tesis doctorales en empresas.			
<b>Cuantías</b>	Cuantía: 50% del contrato anual del doctorando junior (11.000€)	<b>Presupuesto</b>	<b>55.000€</b>	
<b>Convocadas</b>	<b>14</b>	<b>Nº movilidades concedidas</b>	<b>14</b>	<b>Mov. Ptes</b>
				<b>0</b>
<b>Estado</b>	FINALIZADA la ejecución de la anualidad 2.			
<b>PEVISIÓN Ejecución</b>	571.071,46 euros			

		Concedido
<b>Gastos a los centros</b>		Max 3500/GI
<b>EMPRESA</b>		
<b>Primera fase</b>	CICAP	38.500
	IDTACA SL	38.500
	OVISO SL	38.500
	COVAP	38.500
	LAB	38.500
<b>Segunda fase</b>	AGROMETODOS	38.500
	CICAP	38.500
	SOLUC. AGRIC. PRECISION	38.500
	ALGODONERA DEL SUR	38.500
	PROCAVI	38.500
	ELAYOTECNIA	38.500
	PRODUCTOS CABRA MALAG.	38.500
	ALOREÑA DE MÁLAGA	38.500
	ALOREÑA DE MÁLAGA	38.500

## AREA ACADÉMICA Y BECAS - PRACTICAS EMPRESAS

<b>Acción</b>	<i>Training Network Courses 2015</i>			
<b>Objeto</b>	Ofrecer el aprendizaje avanzado en áreas de interés en la frontera del conocimiento en el marco de la Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación (eidA3) del ceiA3, dividido en dos modalidades			
<b>Cuantías</b>	3.000€ Technical Training 6.000€ Spring and Summer		<b>Presupuesto</b>	<b>60.000€</b>
<b>Convocadas</b>	<b>60.000€</b> 19/12/2014	<b>Nº cursos concedidos</b>	<b>19</b> 09/04/2015	<b>Mov. Ptes</b> <b>0</b>
<b>Estado</b>	Pendiente de ejecutar pago del último curso. Todos los cursos han finalizado en 2015			
<b>Ejecución</b>	<b>46.833,45 €</b>	<b>Pte. De ejecutar</b>	<b>5.999,81€</b>	

### 4

<b>Acción</b>	<i>Concurso de ideas y proyectos de empresa A3BT! 2015</i>			
<b>Objeto</b>	Fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, y en particular de los grupos de investigación de las universidades			
<b>Cuantías</b>	Ideas de empresa: 2000€ , 1000€ y 500€ Proyectos de empresa: 12000€ , 10000€ y 8000€		<b>Presupuesto</b>	<b>50.000€</b>
<b>Convocadas</b>	<b>6</b> 15/01/2015	<b>Nº premios</b>	<b>6</b> 30/06/2015	<b>Mov. Ptes</b> <b>0</b>
<b>Estado</b>	En proceso de seguimiento de la elegibilidad de los pagos aportados por las empresas.			
<b>Ejecución</b>	<b>10.909,14€</b>	<b>Pte. De ejecutar</b>	<b>30.000€</b> (100% proyectos)	



# MEMORIA DE EJECUCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

## EJECUCIÓN 2015 INTERNACIONALIZACIÓN





## ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2015

1			
<b>Acción</b>	<b>Convocatoria para la Movilidad de Docentes en Lengua Inglesa 2015</b>		
<b>Objeto</b>	Financiar estancias de docentes extranjeros para impartir clases en lengua inglesa en grados y másteres adscritos al ceiA3 en alguna de las cinco universidades		
<b>Cuantías</b>	Cuantía: 1000€/semana + hasta 1.000€ bolsa viaje (500€ países UE)	<b>Presupuesto</b>	<b>25.000€</b>
<b>Fuente de financiación</b>	Plan Fomento del Plurilingüismo (1M Junta)	<b>Nº movilizaciones concedidas (ajustado tras renunciaciones)</b>	<b>10</b>
<b>Estado</b>	Pendiente de ejecutar últimos pagos.		
<b>Ejecución</b>	22.500€	<b>Remanente</b>	Pte. De determinar (falta por calcular gastos de divisa y remanentes de bolsa de viaje que no han cubierto la totalidad de la ayuda) TOTAL : 2500€ - gasto de divisa + remanentes bolsa de viaje no disfrutada

2			
<b>Acción</b>	<b>Ayudas a la movilidad internacional de titulados para la realización de prácticas en empresas - Proyecto NAURA IV</b>		
<b>Objeto</b>	Dar la oportunidad de conocer nuevos entornos empresariales que permitan un acceso adecuado y duradero al mercado laboral actual a egresados de las cinco universidades del ceiA3 mediante la realización de estancias de 3 meses en empresas de la Unión Europea.		
<b>Cuantías</b>	Países del grupo 1: 400€/mes Países del grupo 2: 350€/mes Países del grupo 3: 300€/mes	<b>Presupuesto</b>	<b>22.800€</b>
<b>Fuente de financiación</b>	Erasmus+ 2014	<b>Nº movilizaciones concedidas</b>	<b>14</b>
<b>Estado</b>	FINALIZADO (PTE FACTURA FUNDACIÓN MEDITERRANEA)		
<b>% Ejecución</b>	93%	<b>Remanente</b>	-1550€ (pendiente de devolver a SEPIE)

3			
<b>Acción</b>	<b>PROYECTOS ERASMUS+ CONCEDIDOS KA103 Y KA107</b>		
<b>Ejecución</b>	Hasta mayo 2017		
<b>Objeto</b>	Movilidades entrantes y salientes entre las universidades del ceiA3, países europeos y asociados, dirigidas a estudiantes de grado y doctorado, personal docente y PAS		
<b>Cuantías</b>	Según modalidad	<b>Presupuesto</b>	<b>KA103: 204.450 €</b> <b>KA107: 281.090 €</b>
<b>Descripción de la actividad en 2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción y presentación de la solicitud, firma de convenios con universidades.</li> <li>- Coordinación y establecimiento de protocolos de ejecución con las universidades socias del proyecto.</li> <li>- Planificación económica y de ejecución técnica.</li> <li>- Redacción de convocatorias, selección, baremación y evaluación de solicitudes presentadas.</li> <li>- Publicación y resolución de las movilizaciones convocadas.</li> <li>- Elaboración de credenciales para los beneficiarios.</li> </ul>		
<b>Fuente de financiación</b>	SEPIE (Erasmus+)	<b>Estado</b>	En ejecución





**MEMORIA DE EJECUCIÓN Y  
PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES**

**EJECUCIÓN 2015**

**INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA**





**MEMORIA DE LA  
TRANSFERENCIA Y DE LA  
INNOVACIÓN DEL CAMPUS DE  
EXCELENCIA INTERNACIONAL  
AGROALIMENTARIO**







# Contenido

INTRODUCCIÓN.....	5
ACTUACIONES 2015 .....	5
1. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES UNIVERSIDAD-EMPRESA .....	5
1.1. Taller Financiación europea como instrumento de competitividad. Innovación en empresas.....	6
1.2. Desayunos Universidad - Empresa .....	6
1.3. Foro Olive Oil Pilot .....	6
1.4. Foro Oportunidades de financiación para empresas en H2020.....	6
1.5. Taller Oportunidades de financiación para pymes .....	6
1.6. Taller ININTERCONECTA.....	7
1.7. Foros ceiA3.....	7
1.8. Taller Innovación.....	8
1.9. Jornada Estrategia Nacional de Bioeconomía Horizonte 2030 .....	8
1.10. Plataforma de encuentro para colaboración en red entre agentes del sector: A3OPENLINK.....	8
2. ASISTENCIA A EVENTOS .....	9
2.1. Ferias.....	9
2.1.1. TRANSFIERE - 4º Foro para la ciencia, tecnología e innovación .....	9
2.1.2. Andalucía Sabor 2015.....	9
2.1.3. BTA - Barcelona Tecnologías de la Alimentación .....	10
2.1.4. EXPOLIVA 2015 - Feria internacional del aceite de oliva e industrias afines.....	10
2.1.5. FIMART - Encuentros técnicos para la Innovación Smart Rural .....	10
2.2. Jornadas y Seminarios.....	10
2.3. Talleres y Encuentros .....	11
2.4. Participación como ponentes.....	12
2.4.1. Congreso Mujer Gastronómica .....	12
2.4.2. Jornada sobre "Oportunidades de Innovación en Desarrollo Rural (2014-2020). 12	
2.4.3. Unidades de Gestión de la Investigación .....	12
2.4.4. Curso Lujo Gourmet .....	12
3. CONTRATOS CON EMPRESAS.....	12
3.1. Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español .....	12



3.2. Sovena.....	12
3.3. Pioneer.....	13
3.4. Monsanto.....	13
3.5. Oleícola El Tejar.....	13
3.6. Grupo de Desarrollo Rural Guadajoz - Campiña Este de Córdoba.....	13
3.7. Santander Universidades.....	13
4. CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON EL SECTOR.....	13
4.1. Vector Horizonte.....	13
5. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS NACIONALES Y EUROPEAS.....	14
5.1. Convocatorias de proyectos nacionales.....	14
5.2. Convocatorias de proyectos europeos.....	15
5.2.1. H2020.....	15
5.2.2. Cooperación Territorial.....	15
5.2.3. ERASMUS+.....	15
5.2.4. ERA-NET.....	15
5.3. Convocatorias de Asistencias técnicas de la Comisión Europea.....	16
5.3.1. Regiones Modelo Europeas para impulsar la industria química sostenible.....	16
5.4. Convocatorias de Expertos de la Comisión Europea.....	16
5.5. Pertenencia a plataformas de stakeholders de proyectos promovidos por otras entidades.....	17
5.5.1. AgriSPIN.....	17
5.5.2. FERTINNOWA.....	17
5.6. Cartas de apoyo a proyectos internacionales promovidos por otras entidades.....	17
6. PERTENENCIA A REDES U OTRAS INICIATIVAS PRIVADAS.....	17
6.1. Red INNOVAGRO.....	17
6.2. Fundación TRIPTOLEMOS.....	18
6.3. Secretaría Técnica Española del PEFCR Olive Oil Pilot.....	18
6.4. Asociación SHARED Value Innovation LAB, SHAVILAB.....	20
6.5. Grupos de trabajo de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).....	20
6.5.1. Nutrición e ingredientes bioactivos.....	20
6.5.2. Bioeconomía.....	20
7. COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS PÚBLICAS.....	21



7.1. Ministerio de Economía y Competitividad .....	21
7.2. Instituto Nacional de Investigación Agraria, INIA.....	21
7.3. Junta de Andalucía .....	21
7.3.1. Plan de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía .....	21
7.3.2. RIS3 Andalucía.....	21
7.3.3. Estrategia Andaluza de Bioeconomía.....	22
7.4. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural .....	22
7.4.1. Reuniones con la DG de Calidad e Industrias agroalimentarias y producción ecológica .....	22
7.4.2. Reuniones con la DG de Producción agraria .....	22
7.4.3. Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea .....	22
7.4.4. Comité de seguimiento del Convenio ceiA3-CAPDER-IFAPA.....	22
7.5. Entidades colaboradoras del ceiA3: CSIC e IFAPA.....	22
7.6. Agencia Andaluza del Conocimiento.....	23
8. REUNIONES CON AGENTES DEL SECTOR.....	23
8.1. Comisión Europea .....	23
8.2. Asociaciones y Redes europeas .....	23
8.3. Grupos de Desarrollo Rural .....	23
8.4. Consejos Reguladores, Asociaciones y Organizaciones Interprofesionales .....	23
8.5. Empresas.....	24
8.5.1. Centro de Nuevas Tecnologías del Agua (CENTA).....	24
8.5.2. Envasados Lola .....	24
8.5.3. Otras empresas y entidades.....	24



## INTRODUCCIÓN

La **Innovación** y la **transferencia** de tecnología son objetivos prioritarios del campus, siendo una de las líneas estratégicas del campus el acercamiento de intereses y la interconexión entre las universidades y el sector agroalimentario.

En esta línea el ceiA3 ha impulsado numerosas iniciativas con la intención de mejorar la innovación agroalimentaria y fomentar la transferencia de tecnología, alineándose con las necesidades del sector y posicionándose con respecto a las demandas y problemáticas del mismo. Dada la especial importancia que representa el sector agroalimentario en Andalucía, se ha trabajado por ofertar servicios innovadores desde la excelencia científica, mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas.

La **Dirección-Gerencia** del campus, con un perfil independiente, ajeno a las Universidades y con experiencia en el sector agroalimentario y las relaciones con el mundo empresarial e institucional se encuentra al frente del equipo humano de técnicos especializados en las distintas áreas estratégicas del Campus. Los componentes de esta estructura se encuentran físicamente presentes tanto en los servicios centrales de coordinación como en los diferentes centros universitarios. El **equipo de los servicios centrales** apoya y complementa el desarrollo de actuaciones vinculadas con una de las áreas estratégicas del campus como es el acercamiento al sector, la transferencia de tecnología y el apoyo a la innovación.

La creación de la **Oficina de Proyectos Internacionales** del ceiA3 en febrero de 2014 ha sido una de las apuestas del ceiA3 por impulsar el acercamiento entre universidades y sector agroalimentario y promover la participación de los grupos de investigación del ceiA3 en programas y proyectos internacionales. Entre las actuaciones de la oficina, se engloban todas aquellas encaminadas a la dinamización de las relaciones entre los agentes del sector agroalimentario, tanto públicos como privados. La oficina ha promovido la participación de los grupos de investigación (GI) del Campus de Excelencia en proyectos internacionales y ha fomentado la participación de las empresas agroalimentarias en proyectos de I+D+i.

## ACTUACIONES 2015

### 1. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES UNIVERSIDAD-EMPRESA

La interconexión empresa-universidad es una de las estrategias claves para el ceiA3. Paralelamente H2020 y otros programas nacionales y europeos se presentan como una oportunidad de financiación única para las pymes agroalimentarias y grupos de investigación.

Por ello se ha llevado a cabo un circuito de foros de intercambio Universidad-empresa, dirigidos a empresas y grupos de investigación pertenecientes al ceiA3. Los foros, orientados a diferentes temáticas, han contado con la participación de responsables de empresas agroalimentarias e investigadores cuyo ámbito de estudio está relacionado con la actividad de las empresas. Asimismo, se han puesto en marcha acciones divulgativas para fomento de la participación en proyectos europeos (vídeos demostrativos, edición de material divulgativo y boletines electrónicos).

A continuación se describen brevemente los foros - encuentros B2B llevados a cabo entre empresas del sector y el ceiA3.



### **1.1. Taller Financiación europea como instrumento de competitividad. Innovación en empresas**

En el marco del 4º Foro TRANSFIERE, ceiA3 impartió un taller dirigido a empresas, centros tecnológicos e investigadores en el que se detallaban las vías por las que las empresas pueden tener acceso a los fondos europeos de I+D+i, a través de los cuales poder desarrollar e implantar un proceso de innovación en su empresa. El taller también ofrecía las oportunidades con las que cuentan investigadores de universidades y centros públicos y privados de investigación para participar en los procesos de innovación empresariales.

### **1.2. Desayunos Universidad - Empresa**

Del 24 al 26 de marzo de 2015, el Rectorado de la Universidad de Córdoba acogió el I Congreso Internacional Halal. El Congreso contó con la participación de expertos internacionales de reconocido prestigio, quienes expusieron y analizaron, a través de diferentes paneles sectoriales, los retos y las oportunidades que representan el auge de la Industria Halal y las Finanzas Islámicas.

Una de las actividades paralelas que se celebraron en el marco del Congreso, fue el Desayuno Universidad-Empresa organizado por el ceiA3 en colaboración con la Fundación Agrópolis. El objetivo de este taller fue la generación de un punto de encuentro entre empresas e investigadores asistentes al Congreso, para la prospección de sinergias y oportunidades de colaboración.

### **1.3. Foro Olive Oil Pilot**

En el marco de la participación del ceiA3 en el proyecto europeo "Product Environmental Footprint Pilot" (ver sección 6.3) se ha llevado a cabo la organización de un foro de presentación de la iniciativa en enero de 2015. La jornada contó con el siguiente programa:

- Presentación del ceiA3
- Presentación del proyecto europeo sobre huella ambiental
- Foro entre ceiA3, investigadores y empresas sobre la temática

Como resultado de esta iniciativa ha surgido la participación en el proyecto europeo "INSUBOIL" en el *topic* "Ensuring sustainable use of agricultural waste, co-products and by-products (WASTE-7-2015)" del *Reto 5.- Acción por el clima, eficiencia de los recursos y materias primas*, del pilar Retos Sociales de H2020, que superó la primera fase aunque finalmente no logró ser subvencionado.

### **1.4. Foro Oportunidades de financiación para empresas en H2020**

Taller organizado en la Universidad de Jaén (26 de marzo de 2015) dirigido a empresas e investigadores y orientado a la temática general de financiación de empresas en H2020. El papel del ceiA3 ha sido la organización de este taller y su participación se ha materializado a través de:

- Presentación del ceiA3
- Presentación del instrumento PYME y de otras oportunidades de financiación H2020
- Moderación del Foro debate entre empresas y grupos de investigación
- Coordinación con las empresas y los grupos para su participación en el foro

### **1.5. Taller Oportunidades de financiación para pymes**

La asociación SHAVILAB (ver sección 6.4) solicitó a ceiA3 la organización de un foro de intercambio empresas-investigadores en torno a la temática de la bioeconomía como motor de desarrollo empresarial en el ámbito rural.



La Oficina de Proyectos del ceiA3, junto al Ayuntamiento de Puente Genil, el Grupo Campiña Sur y la Asociación ShaVILab, organizaron el 19 de marzo un taller dirigido a pymes donde se expusieron las oportunidades de financiación en el marco Europeo para proyectos de I+D+i, informándose también tanto del programa marco Horizonte 2020, como de otros programas europeos con convocatorias actualmente abiertas.

En el transcurso del taller se proporcionó información concisa y de carácter práctico con el objetivo de aumentar la participación de las pymes agroalimentarias en proyectos europeos, particularmente en aquellas temáticas relacionados con la bioeconomía y la actividad agroalimentaria de las empresas asistentes, así como la creación de sinergias entre investigadores y empresas para la presentación conjunta de proyectos.

El participación del ceiA3 en este taller se ha materializado a través de:

- Presentación del ceiA3
- Presentación de trabajos de Grupos de Investigación del ceiA3 en la materia Bioeconomía
- Presentación del instrumento PYME y de otras oportunidades de financiación para empresas en H2020
- Moderación del Foro debate entre empresas y grupos de investigación
- Coordinación con las empresas y los grupos para su participación en el foro

## **1.6. Taller ININTERCONECTA**

Con motivo de la publicación de la convocatoria ININTERCONECTA para empresas, el ceiA3 ha preparado una presentación de la misma y ha celebrado talleres específicos de trabajo para analizar propuestas y posibilidades de colaboración. Fue organizado por el ceiA3 en colaboración con la Fundación Agrópolis el 5 de mayo de 2015.

## **1.7. Foros ceiA3**

El 9 de julio de 2015 el ceiA3 organizó junto con la OTRI de la Universidad de Córdoba un foro con investigadores ceiA3, que tuvo como principal objetivo fomentar el apoyo a los grupos de investigación (GI), la búsqueda de sinergias entre ellos y estudiar posibilidades de futuras colaboraciones. Para ello se planteó una jornada práctica que contó con una exposición de las líneas de investigación de 17 GI ceiA3 mediante el sistema de intervenciones cortas de 5 minutos.

En esa línea la puesta en conocimiento de las diferentes líneas de investigación e innovación que se llevan a cabo por parte de los grupos de investigación servirá el cumplimiento de los siguientes objetivos estratégicos:

- Prestar un servicio personalizado a esos grupos con el objetivo de canalizar esas líneas con las demandas del sector
- Fomentar las sinergias entre los diferentes grupos
- Apoyar a los grupos en la búsqueda de diferentes canales de financiación

Una vez valorada la actuación se plantea la posibilidad de realizar foros similares en todas las universidades. Asimismo, se estudia realizar seminarios temáticos, englobando a los grupos que trabajen en líneas de investigación complementarias.



## 1.8. Taller Innovación

Dentro del espacio dedicado a Actividades en el programa de la feria gastronómica Andalucía Sabor, ceiA3 organizó el Taller de Innovación, que sirvió de punto de encuentro en lo que refiere a demanda tecnológica, innovación y soluciones novedosas a los problemas del sector agroalimentario.

Contamos con la representación de la administración nacional y regional implicada en la promoción de la innovación (Eduardo Cotillas, Responsable de Promoción del sector alimentario (CDTI), Ana María Lázaro, Directora de OTRI (INIA), y Jerónimo Pérez Parra, Presidente del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera (IFAPA), así como empresas andaluzas líderes en su sector, como Bodegas Robles o el Grupo Plus Berries. En el Taller también participaron varios grupos de investigación procedentes de las 5 universidades ceiA3.

## 1.9. Jornada Estrategia Nacional de Bioeconomía Horizonte 2030

A solicitud del Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA), la Universidad de Córdoba en colaboración con el ceiA3, organizaron estas jornadas para presentar al sector la Estrategia Nacional de Bioeconomía.

El 12 de noviembre de 2015, el INIA; IFAPA, la Universidad de Almería y Córdoba, y la Fundación sobre Economía Circular se dieron cita en el Rectorado de la Universidad de Córdoba para exponer las oportunidades que presenta la Bioeconomía para el sector agroalimentario español.

A la cita acudieron decenas de representantes del sector privado y público, así como de la comunidad empresarial y científica.

## 1.10. Plataforma de encuentro para colaboración en red entre agentes del sector: A3OPENLINK

El objetivo de la plataforma A3Openlink es consolidarse como un espacio digital para el encuentro y la colaboración en red entre agentes del sector agroalimentario, ya sean académicos o empresariales. La herramienta dispone de diferentes espacios entre los que se encuentran:

- ✓ El zoco: abierto a ofertas y demandas de colaboración, clasificadas por categorías y servicios, que son de interés para el sector agroalimentario.
- ✓ Convocatorias: espacio donde anuncian las últimas convocatorias de interés para las empresas y agentes del sector
- ✓ Actualidad del sector: a través de las noticias más relevantes acontecidas
- ✓ Comunidades: foros de discusión para el intercambio de experiencias
- ✓ Formación: espacio para la oferta formativa en temas agrarios y alimentarios
- ✓ Divulgación: a través de la **blogosfera** y la **innoteca** donde están a disposición materiales audiovisuales de relevancia en cuanto a innovación agraria se refiere. En el apartado antenas 2.0 se puede tener acceso a publicaciones relevantes en la materia



## 2. ASISTENCIA A EVENTOS

### 2.1. Ferias

#### 2.1.1. TRANSFIERE - 4º Foro para la ciencia, tecnología e innovación

Participación en el Foro Transfiere en Málaga los días 11 y 12 de febrero de 2015 (<http://www.forotransfiere.com/>). Además de celebrar un taller con empresas e investigadores en el marco del foro sobre oportunidades de financiación para pymes en H2020, se concertaron y mantuvieron 15 reuniones (B2B) con empresas y entidades asistentes al Foro y al taller con objeto de buscar futuras colaboraciones.

La asistencia del ceiA3 en el Foro se ha materializado a través de:

- Participación en el Espacio Transfiere 2015 dedicado al sector agroalimentario a través de su Área de Networking, donde se mantuvieron encuentros B2B con empresas del sector representando los intereses de las universidades del ceiA3 así como del propio Campus
- Organización del Taller para Pymes en H2020, donde se presentó el Instrumento PYME y otras oportunidades de financiación H2020, y se moderó el debate entre empresas y grupos de investigación (ver sección 1.1)
- Acompañamiento a los grupos de investigación en las cuestiones relativas a su asistencia al evento

#### 2.1.2. Andalucía Sabor 2015

La Consejería de Agricultura Pesca y Desarrollo Rural celebra con carácter bienal y desde el año 2007 la feria internacional Andalucía Sabor como escaparate para mostrar la calidad y diversidad de la oferta agroalimentaria por lo que la Feria Agroalimentaria se ha consolidado como el evento agroalimentario estrella de la Consejería donde cada dos años asisten un centenar de empresas agroalimentarias y están representadas cerca de 1000 a través de industrias agroalimentarias, consejos reguladores de las denominaciones de calidad, asociaciones de empresas, organizaciones interprofesionales, y demás agentes del sector.

Paralelamente celebra un congreso de alta cocina que se ha constituido como un referente en la gastronomía internacional.

Desde el ceiA3 se ha colaborado con la organización y se ha conseguido que la temática anual de esta edición fuera la "INNOVACIÓN" y en el ámbito del convenio existente entre la Consejería, el IFAPA y el ceiA3 se ha puesto en marcha una iniciativa de organización en la feria de una serie de actividades con las siguientes finalidades:

- Visibilizar el campus entre los agentes del sector agroalimentario y las Administraciones
- Acercar el sector agroalimentario a las universidades
- Fomentar puntos de encuentro ceiA3-investigador-empresas
- Dar a conocer las oportunidades, las bondades y los medios de financiación de la innovación

La actuación se materializó del siguiente modo:

- 1- Se contó con un espacio en la zona expositiva para que durante 3 días se visibilice el ceiA3 y se promueva el acercamiento al sector y las Administraciones.
- 2- La organización de un *Taller de oportunidades de financiación* (ver apartado 1.8)



- 3- Puntos de encuentro: se mantuvieron 23 reuniones con empresas del sector para fomentar la colaboración y puesta en marcha de iniciativas conjuntas.
- 4- Asistencia a las actuaciones paralelas realizadas en el marco de la feria que eran de interés para el ceiA3.

### **2.1.3. BTA - Barcelona Tecnologías de la Alimentación**

Entre el 21 y el 24 de abril de 2015, tuvo lugar en Barcelona la Feria Internacional de Maquinaria, Tecnología e ingredientes para la Industria alimentaria, BTA, donde se mostraron las últimas soluciones en innovación y tecnología para la industria alimentaria.

En esta ocasión, la agenda de los encuentros B2B de los grupos de investigación fue organizada por el ceiA3 a través de la Fundación Triptolemos.

### **2.1.4. EXPOLIVA 2015 - Feria internacional del aceite de oliva e industrias afines**

La Agencia Andaluza del Conocimiento organizó un espacio de encuentros B2B dentro del recinto ferial de EXPOLIVA (Jaén, del 6 al 9 de mayo de 2015), y en el que ceiA3 asistió a 12 reuniones.

Fruto de esas reuniones, el ceiA3 identificó y promovió entre las empresas varias oportunidades de participación en la convocatoria *Innterconecta*. De ellas, se presentó una un consorcio de empresas liderado por DCOOP y Oleícola El Tejar. El papel del ceiA3 en este proyecto era el de coordinar la preparación de la propuesta y buscar y gestionar la contratación de los grupos de investigación del Campus por parte de las empresas.

El ceiA3 participó también como entidad colaboradora de la organización del evento.

### **2.1.5. FIMART - Encuentros técnicos para la Innovación Smart Rural**

La Diputación de Córdoba y el Consorcio Provincial Desarrollo Económico de Córdoba organizaron los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2015 los encuentros técnicos para la innovación Smart Rural orientados a la promoción de los últimos avances en tecnologías y servicios innovadores para el mundo rural.

Durante los tres días de Feria se celebraron simultáneamente y en espacios diferentes jornadas, encuentros y presentaciones técnicas:

## **2.2. Jornadas y Seminarios**

- Seminario de lanzamiento del Programa Interreg SUDOE (Santander, 7- 8 de Octubre de 2015)
- Seminario de información de la primera convocatoria para la presentación de proyectos programa Interreg MED 2014 – 2020 (Madrid 1/10/2015)
- Jornada sobre "Oportunidades de Innovación en Desarrollo Rural (2014-2020). Asociación Europea de Innovación (AEI) de Agricultura Productiva y Sostenible" (Sevilla, 1 de Octubre de 2015)
- Presentación PPP Bio-Based Economy, Ana Ruiz, Project Manager del Public-Private Partnerships Bio-Based Industries (Bruselas, 5 de Octubre de 2015)
- Presentación EIP Agri, Ana Cuadrado (European Commission – DG AGRI Unit H.5 – Research and Innovation Comisión Europea). (Bruselas, 5 de Octubre de 2015)



- Presentación de la Asociación Europea de Agencias De Desarrollo Regional (EURADA). (Bruselas, 7 de Octubre de 2015)
- Oportunidades para las PYMEs en H2020: SMEs, actualización de resultados. Instrumentos financieros en H2020 (Bruselas, 12 de Octubre de 2015)
- Infoday Public Private Partnerships (Bruselas, 16 de Octubre de 2015)
- Conferencia organizada por la Plataforma Tecnológica Europea "Food for Life" sobre herramientas innovadoras en el sector del agua y de la alimentación titulada: Water reuse and resource efficiency for the European food chain - Cost-effective solutions to close cycles and save water, energy and raw materials. (Bruselas, 27 de Octubre de 2015)
- Presentación del programa H2020 Science for and with Society. Mar Mesas Ruiz de la FECYT. Oficina SOST Bruselas. Rue de Trone (Bruselas, 28 de Octubre de 2015)
- Societal Challenge 2 Info Day (Bruselas, 5 de Noviembre de 2015)
- The Bioeconomy Investment Summit-Unlocking EU leadership in 21st Century Bioeconomy (Bruselas, 9-10 de Noviembre de 2015)
- European Researchers' Night 2016-2017-Infoday (Bruselas, 11 de Noviembre de 2015)
- How traceability can unlock the potential of the agrifood sector in the EU (Bruselas, 18 de Noviembre de 2015)
- Infoday Erasmus+ KnowledgeAlliances (Bruselas, 23 de Noviembre de 2015)
- Infoweek Reto 2 H2020 (Bruselas, 24-27 de Noviembre de 2015)
- EU Agricultural Outlook Conference (Bruselas, 1-2 de Diciembre de 2015)
- Seminario de presentación sobre las prioridades holandesas de la Presidencia europea ante la UE. (Bruselas, 7 de Diciembre de 2015)
- EIP on Raw Materials Annual Conference and Horizon 2020 Brokerage Event on Raw Materials. (Bruselas, 9-10 de Diciembre de 2015)
- Asistencia al Infoday Reto Social 2 y el Liderazgo en tecnologías industriales y de capacitación (LEIT)- Biotecnología (Bruselas, 18 de Diciembre de 2015)

### 2.3. Talleres y Encuentros

- Participación en los encuentros empresariales El Potencial Exterior de España y Marca España organizados por la Oficina Marca España, Turespaña, Diputación de Córdoba y Ayuntamiento de Córdoba (Córdoba, Noviembre de 2014)
- Taller sobre Spreading Excellence and Widening Participation in H2020. Carlos Gómez de ITA-Innova. Instituto Tecnológico de Aragón. 14 de Octubre de 2015
- "What instruments/tools to develop logistics for the agriculture and forestry biomass supply chain?" (Bruselas, 16 de Noviembre de 2015)
- Acompañamiento visita Asociación Internacional Seguridad Social (Córdoba, 20 de Octubre de 2015)



- Water Platform Brokerage and Working Groups event (Bruselas, 23-24 de Noviembre de 2015)
- Partnering Event dedicated to 'Food security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and inland water research and the bioeconomy' (SC2) in Horizon 2020 (Bruselas, 26 de Noviembre de 2015)

## **2.4. Participación como ponentes**

### **2.4.1. Congreso Mujer Gastronómica**

Congreso sobre el papel de la mujer en el sector agroalimentario, los Consejos Reguladores, Entidades de Certificación, empresas agroalimentarias y restauración.

Ponencia de Lola del Toro: Regulación de las queserías artesanas.

### **2.4.2. Jornada sobre "Oportunidades de Innovación en Desarrollo Rural (2014-2020).**

Organizada por la Asociación Europea de Innovación (AEI) de Agricultura Productiva y Sostenible". Sevilla, 1 de Noviembre de 2015.

Ponencia de Lola del Toro: Casos de éxito de proyectos ceiA3 como ejemplos de posibles grupos operativos interregionales.

### **2.4.3. Unidades de Gestión de la Investigación**

Ponencia de Lola del Toro: La alianza como instrumento de competitividad: los CEIs.

### **2.4.4. Curso Lujo Gourmet**

Ponencia de Lola del Toro: El ceiA3: la herramienta interconexión Universidad – Empresa.

## **3. CONTRATOS CON EMPRESAS**

### **3.1. Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español**

La OIAOE ha solicitado al ceiA3 la coordinación y ejecución del proyecto de investigación "Identificación de tecnología instrumental que complementa el método analítico comunitario denominado -Panel Test- en los aceites de oliva vírgenes".

El proyecto se ha desarrollado en 3 fases estando actualmente en vías de comenzar la última de ellas:

- Fase 1 (2013-2014): Contrato ceiA3 – OIAOE implicando a varios grupos de investigación del ceiA3 procedentes de las diferentes universidades y centros adscritos, contando con un presupuesto de 190.320 € a distribuir entre los distintos grupos de investigación.
- Fase 2 (2014-2015): Contrato ceiA3 – OIAOE desarrollado por aquellos grupos cuyas metodologías obtuvieron mejores resultados en la Fase 1. Esta vez, son 3 los grupos que participan en el proyecto perteneciendo a las UCO e IFAPA. El presupuesto total de este contrato ascendía a 153.634,63€.

### **3.2. Sovena**

En 2012 se firmó un contrato entre el ceiA3 y SOVENA por un importe de 21.620 euros, la gestión del mismo finalizó en enero de 2014.



En 2014 se firmó un nuevo contrato para continuar los trabajos iniciados en 2012 por el mismo grupo de investigación. La gestión del mismo finalizó en enero de 2015 y contó con un presupuesto de 27.255€

Actualmente se encuentra en negociación con la empresa para contratar de nuevas líneas de colaboración.

### **3.3. Pioneer**

En 2014 se firmó un contrato entre el ceiA3 y PIONEER por un importe de 10.694,45euros, en colaboración con CSIC.

### **3.4. Monsanto**

En 2014 se firmó un contrato entre el ceiA3 y MONSANTO por un importe de 49.000 euros, para desarrollar una línea de investigación en colaboración con CSIC.

### **3.5. Oleícola El Tejar**

En el marco de la presentación de un proyecto Interconnecta sobre valorización de productos de la empresa olivarera vinculados con la alimentación animal, se trabajó con Oleícola El Tejar y DCOOP .

El papel del ceiA3 fue dar apoyo en la redacción y gestión del proyecto y coordinación entre las partes así como enlace con GI de Universidades para introducir las en el proyecto.

El proyecto finalmente no fue aprobado para ser financiado.

### **3.6. Grupo de Desarrollo Rural Guadajoz - Campiña Este de Córdoba**

De 2013 a 2015, el ceiA3 participó en el proyecto de Mejora de la calidad del aceite de oliva mediante un método biológico de control de la mosca del olivo (*Bactricera oleae* Gmelin) por un importe de 23.786,54€. Este proyecto lo coordinaba el GDR del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba junto al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Baena y la Asociación de Olivicultores de Baena, y estaba cofinanciado por los fondos FEADER de la Unión Europea y por el programa LiderA (Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía).

### **3.7. Santander Universidades**

Se ha continuado la ejecución de las acciones comprometidas a través del convenio con Santander Universidades. El documento sobre el Plan de Internacionalización del ceiA3 contiene todos los detalles de estas acciones..

## **4. CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON EL SECTOR**

### **4.1. Vector Horizonte**

Empresa de consultoría financiera y de I+D+i de empresas del sector agro, entre otros. El objeto de la colaboración es fomentar la participación conjunta en proyectos colaborativos de I+D con empresas y acercamiento de las empresas al Campus.



## 5. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS NACIONALES Y EUROPEAS

### 5.1. Convocatorias de proyectos nacionales

ACRÓNIMO	PROGRAMA	CALL	TOPIC / PRIORIDAD	BENEFICIARIOS	ESTADO
ceiA3 Consolidación 2015		Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades	Ayudas para la consolidación de proyectos de excelencia de las universidades REDES CEI	ceiA3	Concedida
El ceiA3 acerca al sector agroalimentario a Europa		Junta de Andalucía	Ayudas para para la realización de actividades informativas, divulgativas y de formación relacionadas con la Unión Europea	ceiA3	Concedida
Red Europea de Gestores de Innovación Agroalimentaria	REGIA	Ministerio de Economía y Competitividad	Convocatoria de Acciones de Dinamización: EUROPA REDES Y GESTORES (PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD)	ceiA3	Concedida
INNO-ceiA3	-	INIA	Acciones Complementarias	ceiA3	No concedida
-	-	Representación de la Comisión Europea en España	Programa de subvenciones de iniciativas para promover el debate y aumentar la sensibilización acerca de las prioridades políticas de la UE	ceiA3	No concedida
Valorización de pulpa de aceituna para una alimentación animal bio-sostenible	BIONUTRIAN	Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial	INTERCONNECTA 2015	ceiA3	No concedida

## 5.2. Convocatorias de proyectos europeos

### 5.2.1. H2020

ACRÓNIMO	PROGRAMA	CALL	TOPIC / PRIORIDAD	BENEFICIARIOS	ESTADO
InsuBOOIL	H2020 - SC	H2020-WASTE-2015	WASTE-7-2015	ceiA3 UHU UJA empresas	No concedido (2ª fase)
CIRCULO AGRINET	H2020 - SC	H2020-ISIB-2015	ISIB-02-2015	UCO ceiA3	No concedido
CLIMOLIVE	H2020 - SC	Genetic Resources and agricultural diversity for food security, productivity and resilience	SFS-7-2015	UCO ceiA3	No concedido
QUALIPSO	H2020 - SC	Sustainable Food Security	SFS-20-2015	UCO ceiA3	No concedido

Destacar que la presencia de empresas agroalimentarias andaluzas en los consorcios ha sido especialmente relevante en los proyectos BIOCHESTRY, AGROBIOFUEL+, INSUBOOIL, BIOSOLUTION y GLOSSAFOOD.

### 5.2.2. Cooperación Territorial

ACRÓNIMO	PROGRAMA	CALL	TOPIC / PRIORIDAD	BENEFICIARIOS	ESTADO
NETWORK AGRIFOOD	SUDOE	2015	Investigación e Innovación	ceiA3	No concedido

### 5.2.3. ERASMUS+

Dentro de la Acción Clave 1 (Key Action 1 - KA1): Proyectos de Movilidad de las Personas por Motivos de Aprendizaje, el ceiA3 ha sido beneficiario de las ayudas KA103 y KA107 que servirán para potenciar la relación con las empresas receptoras de las movilidades. Los detalles de estas acciones se encuentran en el Plan de Actividades del área de Internacionalización.

Dentro de la Acción Clave 2 (Key Action 2 – KA2): Cooperación para la Innovación y el intercambio de buenas prácticas, se presentaron las siguientes propuestas.

ACRÓNIMO	PROGRAMA	CALL	TOPIC / PRIORIDAD	BENEFICIARIOS	ESTADO
e-CAP+	Erasmus+	KA2	Strategic partnerships in the field of adult education	ceiA3	No concedido
La Voie Bleu	Erasmus+	KA2	Strategic partnerships in the field of adult education	UAL ceiA3	No concedido

### 5.2.4. ERA-NET

ERA-NET consiste en la creación de redes de organizaciones nacionales y regionales de toda Europa dedicadas a la financiación de actividades, programas e iniciativas relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación.



ACRÓNIMO	PROGRAMA	CALL	BENEFICIARIOS	ESTADO
BIOCHESTRY	ERANET-LAC	JOINT CALL 2014	UCO ceiA3 empresas	No concedido
AGROBIOFUEL+	ERANET-FACCE SURPLUS	Research in Sustainable and Resilient Agriculture	UCO empresas	No concedido
SEA4LIFE	ERANET-MarineBiotech	First transnational call for research projects	UCA UAL UHU	No concedido

### 5.3. Convocatorias de Asistencias técnicas de la Comisión Europea

#### 5.3.1. Regiones Modelo Europeas para impulsar la industria química sostenible

La Comisión Europea, mediante la DG de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYMEs ha seleccionado la propuesta andaluza de Región Modelo para impulsar la industria química sostenible y ser un modelo de investigación. El objetivo del proyecto es la investigación y el impulso de sistemas de economía circular, baja en carbono y simbiosis industrial para un mejor y más sostenible aprovechamiento de los recursos. En la convocatoria podían participar todas las regiones de los 28 países de la UE. Junto a Andalucía han sido seleccionadas otras cinco regiones de Eslovaquia, Bélgica, Reino Unido, Holanda e Irlanda y se trabajará en propuestas de producción química sostenible mediante el aprovechamiento de las materias primas disponibles en cada país, como la biomasa o la gestión de residuos.

Esta propuesta ha sido elaborada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, además del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación (ceiA3).

- Asistencia al Kick-off meeting con la Comisión y los Servicios de Asesoramiento sobre Economía Circular basada en la Química Sostenible. Comisión Europea DG de Industria. Avenue d'Auderghen (Bruselas, 26 de Enero de 2016)

### 5.4. Convocatorias de Expertos de la Comisión Europea

Varias han sido las convocatorias de expertos de interés relevantes para los investigadores del ceiA3. Siempre que se han identificado, el equipo de la OPI se ha puesto en contacto con aquellos relacionados con el ámbito de la convocatoria pero el interés mostrado por los investigadores es muy bajo o incluso nulo.

Pertenecer a un panel de expertos europeos es un salto en la excelencia del investigador, que le proporcionará mayores oportunidades de formar parte en consorcios internacionales relacionados con sus líneas de investigación.

EL ceiA3 ha presentado a varios investigadores de la UJA, UAL y UCO como candidatos al panel de expertos sobre bioeconomía organizado por la DG de Investigación e Innovación

Por otro lado, la Asociaciones Europeas para la Innovación EIP-AGRI lanza convocatorias para formar Focus Groups a petición de los investigadores. Estas propuestas son de carácter personal, sin estar vinculadas con la entidad, en la que el investigador entra a formar parte de un equipo de trabajo para recomendar a la EC las líneas de investigación que deben promoverse en sus estrategias de financiación. De nuevo, pertenecer a



estos grupos de trabajo, proporciona al investigador un valor añadido a su desarrollo internacional, al mismo tiempo que alinea su trabajo con los objetivos de la EC, obteniendo mayores posibilidades de financiación.

## **5.5. Pertenencia a plataformas de stakeholders de proyectos promovidos por otras entidades**

### **5.5.1. AgriSPIN**

El ceiA3 participa como stakeholder en el consorcio del proyecto AgriSPIN, Agricultural Space for Innovation, financiado por el programa de Investigación e Innovación de la UE, Horizonte 2020.

El objetivo de AgriSPIN es desarrollar y perfeccionar los métodos de innovación agrícola y facilitar la innovación y los sistemas de asesoramiento. Con él se pretende apoyar la Asociación Europea para la Innovación en Agricultura (EIP Agri) con resultados totalmente experimentados y métodos validados, para la adaptación y la aplicación práctica por parte de asesores de innovación y de los productores en los estados miembros de la UE. En este sentido, se espera que haya oportunidades reales para crear sinergias entre AgriSPIN y actividades que se desarrollen en el marco de los Planes de Desarrollo Rural regionales.

El consorcio se compone de socios procedentes de universidades, centros de conocimiento e innovación, agrupaciones de productores y servicios de asesoramiento agrario de España, Francia, Italia, Alemania, Finlandia, Dinamarca, Irlanda, Holanda, Bélgica, Grecia y Letonia.

### **5.5.2. FERTINNOWA**

El ceiA3 participa como stakeholder en el consorcio del proyecto FERTINNOWA, una Red Temática para recoger, intercambiar, mostrar y transferir soluciones innovadoras en el manejo de agua para mejorar la eficiencia en el uso del agua y su calidad, además de reducir los impactos ambientales producidos en cultivos hortofrutícolas con fertirriego con la participación de investigadores del IFAPA y la UAL. En el proyecto participan 23 entidades (organismos públicos de investigación, universidades, empresas, etc.) de 10 países (9 europeos y Sudáfrica) y un conjunto de instituciones, técnicos, agricultores y empresas interesados en la temática del proyecto (los denominados stakeholders).

## **5.6. Cartas de apoyo a proyectos internacionales promovidos por otras entidades**

- Análisis de los Mecanismos de Señalización por Lípidos Nitrosados Durante el Desarrollo y estrés Abiótico en Plantas. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, 2015.
- EU Product Environmental Footprint (PEF) during the Environmental Footprint pilot phase (PEF Guidance). DG Environment, 2015. Proyecto liderado por la empresa cordobesa CO2 Consulting. (Para más información ver sección 6.3)

## **6. PERTENENCIA A REDES U OTRAS INICIATIVAS PRIVADAS**

### **6.1. Red INNOVAGRO**

El ceiA3 se ha incorporado a la Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario (Red INNOVAGRO), que promueve la participación de diversos países de América Latina y Europa, entre ellos se encuentran: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Holanda, España, Guatemala, Israel, México, Nicaragua, Perú, República Dominicana, y Uruguay.



La Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario busca contribuir a crear una cultura de innovación y fortalecer los sistemas de innovación agroalimentarios agroalimentario a través del intercambio de conocimientos, información, cooperación técnica y experiencias, entre los países miembros mediante espacios de intercambio y encuentro, presenciales y digitales, para alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Apoyar a los miembros de la Red INNOVAGRO en fortalecer los Sistemas de Innovación Agroalimentaria, a través de acciones que faciliten el diálogo, el intercambio y las alianzas estratégicas.
- Fortalecer las capacidades de los miembros de la Red INNOVAGRO en innovación y gestión de la innovación en el sector agroalimentario.
- Apoyar a los miembros de la Red INNOVAGRO en promover e implementar innovaciones y procesos de gestión de innovación en beneficio del sector agroalimentario a través de servicios y sistemas de información.
- Ofrecer diversos mecanismos de cooperación técnica entre instituciones involucradas en innovación y gestión de la innovación.
- Difundir experiencias exitosas de innovación y de gestión de innovación del sector agroalimentario.

## **6.2. Fundación TRIPTOLEMOS**

El ceiA3 forma parte de la Fundación Triptolemos para el desarrollo agroalimentario, un espacio transversal de diálogo, y actividades entre todos los grupos implicados, desde el productor primario hasta el consumidor, pasando por toda la cadena, y con un núcleo central importante en las Universidades y en representantes del sector productivo.

Dentro de la Fundación Triptolemos, se encuentra la RED de Campus de Excelencia Internacional con actividad agroalimentaria, formada por los CEIs promovidos por el Gobierno de España desde el año 2008, que tuvieron actividades relevantes en el sector agroalimentario.

Junto con la Fundación Triptolemos, se ha presentado un proyecto SUDOE: NETWORK AGRIFOOD.

## **6.3. Secretaría Técnica Española del PEFCR Olive Oil Pilot**

Actualmente existen distintos procedimientos para medir el desempeño ambiental (Environmental Product Index, EPI) de un Estado Miembro, generando costes elevados para las empresas que desean comercializar su producto como "respetuoso con el medio ambiente", y confusión entre los consumidores. Para resolver estos problemas, la Comisión Europea, a través de la Iniciativa europea de Mercado Único para productos "verdes" propone una serie de acciones:

- establece dos métodos para medir el desempeño ambiental a lo largo del ciclo de vida: la Huella Ambiental de Producto (Product Environmental Footprint, PEF) y la Huella Ambiental de Organización (Organisation Environmental Footprint, OEF);
- recomienda a los Estados Miembros, empresas, organizaciones privadas y la comunidad financiera el uso de estos métodos a través de una Recomendación de la Comisión Europea;
- anuncia un periodo de prueba de 3 años para desarrollar reglas de producto y reglas específicas de sector mediante un proceso multi-actor;
- proporciona principios para la comunicación del desempeño ambiental, como la transparencia, fiabilidad, claridad y comparabilidad;



- ofrece apoyo internacional para una mayor coordinación en el desarrollo metodológico y la disponibilidad de datos.

Para el periodo de prueba de 3 años, la EC lanzó una convocatoria para entidades voluntarias. La empresa CO2 Consulting propuso un proyecto para hacer las pruebas en el sector productivo del aceite de oliva resultando seleccionada. Las entidades participantes en el proyecto son las siguientes:

- Aceites del Sur. Spain
- Alcubilla 2000 S.L. Spain
- APOLIO srl,
- Azienda Agricola Ritrovato Matteo
- CAPO Soc. Coop. Agricola per Azioni, Italy
- Castillo de Canena Olive Juice, S.L. Spain
- CO2 consulting S.L. Spain
- Det Norske Veritas, Spain
- EC Joint Research Centre
- ELEONAS Cooperative, Greece
- EPEA. Asociation of andalusian companies with organic agrifoods products, Spain
- MINERVA SA
- Monini SA
- Ministry of Agriculture, Fisheries and Rural Development, Government of Andalusia, Spain
- NILEAS Group of Farmers, Greece
- Oleificio Cericola Emilia, Italy
- Olivarera de los Pedroches S.C.A, Spain
- RodaxAgro Ltd, Greece
- Università degli studi di Chieti Pescara “G.D’Annunzio”, Italy
- University of Foggia, Italy



El ceiA3 es miembro de la Secretaría Técnica Española del proyecto como stakeholder, asistiendo a todas las reuniones que este órgano organiza para informar del seguimiento técnico del proyecto.

#### **6.4. Asociación SHared Value Innovation LAB, SHAVILAB**

La Asociación Shared Value Innovation Lab, ShaViLab (Laboratorio de Innovación de Valor Compartido), es una asociación privada, con personalidad jurídica propia, interdisciplinar y sin carácter lucrativo. Esta asociación de más de 60 empresas del sur de la provincia de Córdoba, y dividida en dos distritos, Montilla y Puente Genil, tiene como objetivo principal fomentar el desarrollo y el crecimiento empresarial de la comarca empleando como base un modelo de innovación de base bioeconómica en torno a la creación de valor compartido entre las empresas.

ShaViLAB es de naturaleza eminentemente científico-tecnológica, en tres ámbitos clave: reconcebir productos y mercados, redefinir la productividad en la cadena de valor global y generar ecosistemas territoriales de soporte.

El ceiA3 participó en los tres foros de constitución de la Asociación SHAVILAB (dos en Montilla, en la sede del GDR Campiña Sur Cordobesa, y uno en el edificio SODEPO en Puente Genil), entre los meses de julio y septiembre de 2015.

El ceiA3 ha venido trabajando con esta asociación en el desarrollo de la innovación empresarial, atendiendo a sus necesidades de innovación y fomentando la participación de las empresas de la asociación en consorcios internacionales para la presentación de propuestas a convocatorias de I+D de ámbito internacional (H2020, ERANETs, EuropeAid).

Actualmente la actividad de ShaViLAB se ha visto interrumpida por causas ajenas a ceiA3.

#### **6.5. Grupos de trabajo de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)**

##### **6.5.1. Nutrición e ingredientes bioactivos**

Asistencia y participación por parte del ceiA3 en el foro organizado por CTA en mayo de 2015 en Granada sobre Nutrición e ingredientes bioactivos: oportunidades de negocio y posicionamiento de los sectores agroalimentario y biosalud en Andalucía. Asistencia de investigadores y empresas del sector. El objetivo principal del foro fue el de acercar la investigación y las innovaciones biotecnológicas al sector empresarial.

Impacto: 26 empresas.

##### **6.5.2. Bioeconomía**

Asistencia y participación por parte del ceiA3 en la mesa de trabajo por CTA el 14 de Diciembre de 2015 en la sede del INIA en Madrid sobre Bioeconomía en Andalucía. Asistencia de investigadores y empresas del sector: Agencia IDEA, IFAPA, CEIA3, Fundación Cajamar, Neol Bio, UCO, UAL y UJA.

El objetivo principal del foro fue la coordinación de la redacción de la Estrategia Andaluza de la Bioeconomía y abordó las posibilidades de “Alineamiento de la Estrategia RIS3 Andaluza con la Estrategia Española de Bioeconomía (EEB)”. Los asistentes abordaron las ventajas y oportunidades de Andalucía para tener una posición destacada en Bioeconomía.



## 7. COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS PÚBLICAS

### 7.1. Ministerio de Economía y Competitividad

El Ministerio de Economía y Competitividad ha elaborado un estudio sobre el *triángulo del conocimiento* formado por la educación, la investigación y la innovación para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y, en su análisis sobre los Campus de Excelencia Internacional, ha escogido al ceiA3 como caso de éxito para su presentación al resto de miembros de la OCDE.

### 7.2. Instituto Nacional de Investigación Agraria, INIA

A solicitud del Instituto Nacional de Investigación Agraria, la Universidad de Córdoba en colaboración con el ceiA3 organizaron la Jornada Estrategia Nacional de Bioeconomía Horizonte 2030, que tuvo lugar el 12 de noviembre de 2015 en el Rectorado de la Universidad de Córdoba.

### 7.3. Junta de Andalucía

#### 7.3.1. Plan de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía

Participación en la definición de las prioridades estratégicas de Andalucía para el periodo de programación 2014-2020 : PDR ANDALUCÍA a través de las siguientes actuaciones:

- Pertenencia al grupo de gobernanza del PDR
- Aportaciones del ceiA3 que reflejan los intereses del campus en esta materia
- Interrelación con agentes del sector y Administraciones competentes en el ámbito agroalimentario

En lo que se refiere al diseño del PDR Andaluz, que concentra las actuaciones financiadas por el fondo FEADER, el ceiA3 tiene un papel destacable en cuanto a diseño de estrategias y seguimiento a través de la pertenencia al grupo de gobernanza que ha logrado situar al ceiA3 entre los órganos de decisión más relevantes en el ámbito agroalimentario andaluz.

#### 7.3.2. RIS3 Andalucía

El ceiA3 ha participado en la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Andalucía, RIS3 ANDALUCÍA (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation RIS3) mediante las siguientes actuaciones:

- Participación en la definición de las prioridades estratégicas de Andalucía para el periodo de programación 2014-2020: RIS3 ANDALUCÍA
- La participación activa en el grupo de trabajo para el diseño de la estrategia RIS3 Andalucía de 5 personas con una vinculación directa al campus de excelencia.
- Inclusión de la figura del campus de excelencia agroalimentario como elemento clave en la estrategia de innovación de Andalucía
- Coorganización del ceiA3 junto con FIAB de la jornada "Impulso al modelo competitivo español a través de la especialización regional inteligente y su conexión con H2020.

Dentro del objetivo de la especialización inteligente: el ceiA3 ha tenido un papel destacable en el diseño de la estrategia RIS3 Andalucía



### ***7.3.3. Estrategia Andaluza de Bioeconomía***

En la Estrategia Andaluza de Bioeconomía, confluyen la Estrategia Energética Andaluza 2020, que apuesta por aprovechamiento de la biomasa; la Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía, 2014-2020, que refuerza los procesos de obtención de biocarburantes en biorrefinerías y la producción de biocombustibles y la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2020, que se basa en la apuesta por la economía verde que favorezca el desarrollo rural e impulse el medio ambiente como yacimiento de empleo sostenible. El Plan Estratégico de la Industria Agroalimentaria 2016-2020 es también una herramienta importante en este proyecto puesto que entre sus objetivos destaca la garantía de sostenibilidad ambiental de estas empresas.

Dentro del objetivo de la economía circular, el ceiA3 ha tenido un papel destacable en el diseño de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía.

## **7.4. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural**

### ***7.4.1. Reuniones con la DG de Calidad e Industrias agroalimentarias y producción ecológica***

Alineamiento con la DG de las políticas agroalimentarias con iniciativas como la Organización del Foro Encuentros empresa-ceiA3 en ANDALUCÍA SABOR o la colaboración en proyectos.

### ***7.4.2. Reuniones con la DG de Producción agraria***

Diseño de la iniciativa de Centro de Referencia Mecanizada ceiA3 respaldado por la Consejería como referente en temas de mecanización agraria.

### ***7.4.3. Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea***

Apoyo en la organización de encuentros del mediterráneo y otras acciones destinadas al fomento de la dieta mediterránea.

### ***7.4.4. Comité de seguimiento del Convenio ceiA3-CAPDER-IFAPA***

En febrero de 2015 se constituyó el comité de seguimiento del convenio marco entre la consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y el campus ceiA3.

## **7.5. Entidades colaboradoras del ceiA3: CSIC e IFAPA**

Se ha fomentado la colaboración con las entidades colaboradoras CSIC e IFAPA mediante actuaciones como:

- Seguimiento convenio IAS (CSIC)
- Seguimiento convenio CAPDR-IFAPA-ceiA3
- Contrato OIP con grupos IFAPA
- Contratos Pioneer o Monsanto con CSIC
- Actos y Eventos en colaboración ceiA3-CSIC como Congreso *Xylella* o Día mundial del Suelo



## 7.6. Agencia Andaluza del Conocimiento

Colaboración con la ACC en la organización de acciones que fomenten la interconexión empresa – universidad así como el conocimiento de los programas y proyectos europeos de fomento de la I+D, coorganización y participación de foro encuentros empresa-investigador

## 8. REUNIONES CON AGENTES DEL SECTOR

### 8.1. Comisión Europea

- DG EuropeAid para conocer detalles sobre la puesta en marcha de proyectos de cooperación con África (Bruselas, 3 de Enero de 2016)
- DG Growth, (Tiimoteo de la Fuente) (Bruselas, 22 de Enero de 2016)
- Visita de los rectores de las universidades andaluzas a la oficina regional de la Junta de Andalucía y a la Oficina del ceiA3 en Bruselas. (Bruselas, 25 de Enero de 2016)

### 8.2. Asociaciones y Redes europeas

- Comité Europeo de las Empresas del Vino (CEV): reunión con Ms Bethléem Dubois, responsable de proyectos europeos, para aclarar conceptos del proyecto GLOSSAFOOD (Bruselas, 3 de Febrero de 2016)
- Asociación Europea de los Lácteos (EDA): reunión con el Secretario General para solicitar el apoyo al proyecto europeo GLOSSAFOOD (Bruselas, 21 de Enero de 2016)
- Red EUVRIN (European Vegetable Research Institute): asistencia a la primera reunión de los fundadores la red (Bruselas, 1 de Febrero de 2016)

### 8.3. Grupos de Desarrollo Rural

Los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) son una herramienta de cohesión territorial clave para el sector agroalimentario, se han mantenido reuniones para intentar buscar sinergias entre este tipo de instituciones y el ceiA3 y sus instituciones integrantes. Cabe destacar las reuniones mantenidas con:

- GDR Guadalhorce (Málaga)
- GDR Estepa (Málaga)
- GDR Campiña Sur (Córdoba)
- GDR Baena (Córdoba)
- GDR Adroches (Córdoba)

### 8.4. Consejos Reguladores, Asociaciones y Organizaciones Interprofesionales

El contacto con organizaciones representativas del sector es clave a la hora de fomentar la interconexión con el mismo, es por ello que se ha incidido en la interlocución y puesta en común con entidades representativas del sector mediante reuniones bilaterales con este tipo de entidades entre las que destaca:

- Organización Interprofesional del Aceite



- FAECA
- ASAJA
- Consejos Reguladores de
  - Montilla Moriles
  - Pedroches
  - Aloreña de Málaga
  - Aceite de Estepa
  - Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga

## **8.5. Empresas**

Con objeto de dar un servicio personalizado a los distintos agentes del sector se han mantenido reuniones bilaterales con distintas empresas y demás agentes del sector para intentar aunar demandas de innovación y oferta del campus. Destaca entre otras las reuniones mantenidas con:

### ***8.5.1. Centro de Nuevas Tecnologías del Agua (CENTA)***

Fecha reunión: marzo de 2015

El Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua (CENTA) es un Centro de Investigación, inscrito en el Registro de Agentes del Conocimiento de Andalucía y promovido por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, con el apoyo de otras entidades públicas y privadas del sector del agua

Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías del agua, gestión ecosistémica del agua y estudio de la calidad del agua son las 3 líneas de I+D de este centro.

La potencialidad de colaboración entre ceiA3 y CENTA es la realización conjunta de proyectos I+D, establecimiento de redes de colaboración con empresas y la gestión de prácticas de alumnos, TFM, realización de tesis doctorales o líneas de investigación.

### ***8.5.2. Envasados Lola***

Fecha visita: abril de 2015

Envasados Lola es una cooperativa cordobesa dedicada a la elaboración de platos típicos andaluces, como el gazpacho, ajo blanco, o salmorejo, y de diferentes productos gourmet, como los patés de aceitunas con verduras o la confitura de oliva. En la misma visita se presentó a una empresa de Dubai, interesada en la elaboración de salsas con bajo contenido en azúcares y dietéticas. Como resultado, se consiguió establecer un vínculo comercial y la colaboración directa de esta empresa y Envasados Lola para desarrollar los productos de su interés.

La potencialidad de colaboración entre esta empresa y ceiA3 es la posible puesta en marcha de proyectos I+D para la universidad en el ámbito de procesado de alimentos y nuevos productos.

### ***8.5.3. Otras empresas y entidades***

EOI: febrero-marzo 2015, COVAP, NOVALIS, VECTOR HORIZONTE, CO2 Consulting





# **MEMORIA DE EJECUCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES**

## **EJECUCIÓN 2015 DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN**





## Informe de comunicación 2015

### LAS HERRAMIENTAS

A lo largo de 2015 se mantenido vigente una estrategia de comunicación externa dirigida a consolidar la imagen de ceiA3 como un espacio de investigación e innovación para el sector agroalimentario. Las principales herramientas empleadas han sido

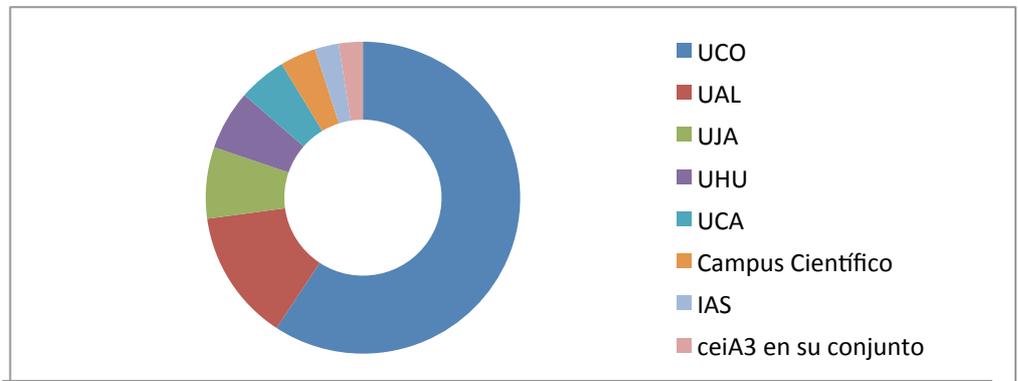
- Redacción de notas de prensa
- Relaciones con medios de comunicación
- Comunicación en redes sociales
- Edición y envío de newsletter semanal
- Organización de eventos

### LOS RESULTADOS

#### Notas de prensa emitidas e informaciones publicadas en web

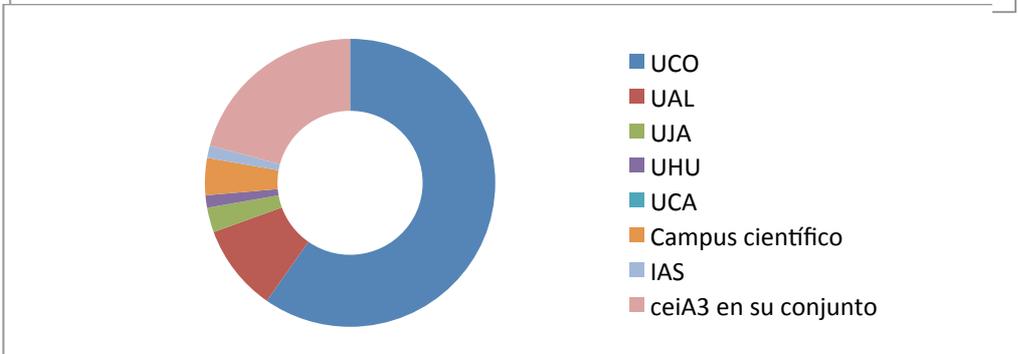
##### Ciencia. Total: 81

- UCO: 48
- UAL: 11
- UJA: 6
- UHU: 5
- UCA: 4
- Campus Científico: 3
- IAS: 2
- ceiA3: 2



##### Eventos. Total: 72

- UCO: 43
- ceiA3 en conjunto: 15
- UAL: 7
- Campus Científico: 3
- UJA: 2
- UHU: 1
- IAS: 1



Docencia. Total: 18: UCO: 10 - UAL: 3 - UCA: 2 - IAS: 1 - Campus Científicos: 1 ceiA3 en su conjunto:1

Premios. Total: 6 UCO: 5 UAL: 1

Convocatorias. Total: 3 UAL: 1 - UCA: 1 - ceiA3 en su conjunto: 1      Internacional. Total: 3 UCO: 2 UJA:1

#### Impactos en medios de comunicación

Nacionales y ciencia	Regionales	Locales	Especializados	Internacionales	Blogs
33	3	17	15	2	2

#### Resultados en Redes Sociales

##### Facebook. 2015

Impactos. Evolución de 'me gusta': 2 de enero de 2015: 881 y 28 de diciembre de 2015: 1.037

Cinco publicaciones con mayores audiencias: 7 de febrero de 2015: 1.925, 5 de julio de 2015: 697, 13 de julio de 2015: 485, 17 de julio de 2015: 564 y 27 de septiembre de 2015: 703

Cinco publicaciones con mayores reacciones: 10 de enero de 2015: 14, 7 de febrero de 2015: 16, 23 de marzo de 2015: 10, 5 de julio de 2015: 15 y 27 de septiembre de 2015: 11

### Twitter. 2015

<b>Enero</b> Tuits: 34 Visitas: 644 Nuevos seguidores: 31 Impresiones: 50.200 Menciones: 67	<b>Febrero</b> Tuits: 38 Visitas: 358 Nuevos seguidores: 35 Impresiones: 40.000 Menciones: 48	<b>Marzo</b> Tuits: 44 Visitas: 475 Nuevos seguidores: 47 Impresiones: 25.100 Menciones: 46	<b>Abril</b> Tuits: 31 Visitas: 491 Nuevos seguidores: 42 Impresiones: 30.400 Menciones: 48	<b>Mayo</b> Tuits: 13 Visitas: 261 Nuevos seguidores: 19 Impresiones: 16.800 Menciones: 17	<b>Junio</b> Tuits: 62 Visitas: 615 Nuevos seguidores: 24 Impresiones: 43.400 Menciones: 46
<b>Julio</b> Tuits: 143 Visitas: 3.907 Nuevos seguidores: 08 Impresiones: 108.000 Menciones: 94	<b>Agosto</b> Tuits: 1 Visitas: 294 Nuevos seguidores: 11 Impresiones: 11.400 Menciones: 14	<b>Septiembre</b> Tuits: 27 Visitas: 755 Nuevos seguidores: 25 Impresiones: 24.700 Menciones: 32	<b>Octubre</b> Tuits: 33 Visitas: 800 Nuevos seguidores: 42 Impresiones: 19.500 Menciones: 42	<b>Noviembre</b> Tuits: 62 Visitas: 779 Nuevos seguidores: 41 Impresiones: 27.000 Menciones: 42	<b>Diciembre</b> Tuits: 7 Visitas: 339 Nuevos seguidores: 19 Impresiones: 8.845 Menciones: 22

### Youtube

25.820 visualizaciones, 102 “Me gusta”, 43 suscriptores nuevos, 56% de visualizaciones son desde España, 13% desde México, 7,3% desde Colombia y 5,1% desde Argentina

El 30% de las visualizaciones se consiguen a través de búsquedas en Youtube, el 26% en reproductores insertados y el 13% a través de enlace directo.

### Newsletter semanal

Total de suscriptores: 1813, Nuevos suscriptores: 85 y Nº de boletines generados: 54

### Eventos

- **Noche de las Ideas:** Organización del acto de entrega de los Premios ‘Emilio Botín’ a las mejores ideas y proyectos de empresa de base agroalimentaria A3BT . Junio 2015.
- **Paseo por la ciencia:** Coordinación de la presencia institucional de ceiA3 en el Paseo por la Ciencia organizado por la Asociación de Profesorado por la Cultura Científica de Córdoba. Abril 2015.
- **Año Internacional del Suelo:** Edición de página web, grabación de conferencias y emisión en streaming, producción de la acción divulgativa ‘Túnel de los Sentidos’. Más info en <http://www.uco.es/investigacion/ucci/suelos/>
- **Noche Europea de los Investigadores:** Coordinación de la presencia institucional de ceiA3 en la Noche Europea de los Investigadores de Almería, Jaén, Huelva, Cádiz y Córdoba. Septiembre 2015.