

**INFORME ECONÓMICO DE EJECUCIÓN
POR CENTROS Y PROYECTOS
DE 2020 Y DISPONIBLE DE 2021**



FUENTES DE FINANCIACIÓN CEIA3 2021

PROYECTO/INICIATIVA	ORGANISMO GESTOR	FUENTE DE FINANCIACIÓN	IMPORTE PARA 2021	OBSERVACIONES
GO SENSOLIVE-OIL	MINISTERIO AGRICULTURA: fondos FEADER	FONDO FEADER	24.321,22€	
Encomienda UCO Gobernanza y Gestión FINANCIACIÓN Adicional 2012	Universidad de Córdoba/ Junta de Andalucía	Junta de Andalucía	78.430,73€	
Transferencia UCO Gestión CEI PECAS FINANCIACIÓN 2019	Universidad de Córdoba/ Junta de Andalucía	Junta de Andalucía	43.050,31€	Corresponde a los Costes Indirectos de la ayuda de BLOOM y CI correspondientes a los gastos ejecutados en 2020 de la ayuda de SENSOLIVE-OIL
Transferencia UCO Gestión CEI PECAS FINANCIACIÓN 2019	Universidad de Córdoba/ Junta de Andalucía	Junta de Andalucía	57.258,58€	
GO 2019: especies invasoras	Junta de Andalucía: CAPDER	FONDO FEADER	3.065,73€	
Acciones transferencia PAIDI 2019: bioeconomía y agroindustria 4.0	Junta de Andalucía: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.	FONDO FEDER	36.928,99€	
PROGRAMA ERAMUS K103 EUROPA 2018-2020	SEPIE	FONDOS ERASMUS +	6.302,96€	
Erasmus K107 resto del mundo 2018-2020	SEPIE	FONDOS ERASMUS +	7.764,50€	
Erasmus K103 Europa 2019-2021	SEPIE	FONDOS ERASMUS +	25.918,40€	
Erasmus K107 resto del mundo 2019-2021	SEPIE	FONDOS ERASMUS +	24.220,00€	
Erasmus K103 Europa 2020-2022	SEPIE	FONDOS ERASMUS +	34.000,00€	
Erasmus K107 resto del mundo 2020-2022	SEPIE	FONDOS ERASMUS +	21.360,00€	
Proyecto singular AGROMIS	Universidad de Córdoba/ Junta de Andalucía: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	FONDO FEDER	266.063,00€	
LIFEWATCH: SMART AGRIFOOD	MINECO-LIFEWATCH	FONDOS EUROPEOS	131.498,00€	
DE EMPRESAS PRIVADAS/ VIA CONVENIO				
Convenio Banco Santander 2016-2019	Banco Santander	BANCO SANTANDER	84.830,00€	Corresponde al importe comprometido en 2020 por convocatorias pendientes de ejecutar durante el 2021
Convenio UCO-ceiA3-Banco Santander 2020-2023	Banco Santander /UCO	BANCO SANTANDER	383.333,33€	

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	INFORME ECONÓMICO: SEGUIMIENTO Y AJUSTE DE AYUDAS y FINANCIACIÓN CEI	5
2.1.	FINANCIACIÓN CEI/JUNTA DE ANDALUCÍA.....	5
2.1.1.	FINANCIACIÓN PECAS -J. A 2018:.....	5
2.1.2.	FINANCIACIÓN DE PECAS-J. A 2019:	5
2.1.3.	AYUDA CEI2011/2ª FASE-FINANCIACIÓN ADICIONAL COMUNIDAD AUTONOMA	6
2.1.4.	UG MATRIZ CEI: 600.587-ceia3-2010.....	7
2.1.5.	PROYECTOS SINGULARES DE TRANSFERENCIA A TRAVES DE LOS CEIS: PRECONCEDIDO PENDIENTE DE FORMALIZACION:.....	8
2.1.6.	PROYECTO SMART-FOOD: PRECONCEDIDO PENDIENTE DE FORMALIZACION CONVENIO COLABORACION AGAPA:	8
2.2.	PROYECTOS ERASMUS+	9
2.2.1.	Internacional: Movilidades ERASMUS+ 2017.....	9
2.2.1.1.	ERASMUS KA103 EUROPA:	9
2.2.1.2.	ERASMUS KA107 – América Latina:	9
2.2.2.	Internacional: Movilidades ERASMUS+ 2018.....	9
2.2.2.1.	ERASMUS KA103 EUROPA:	9
2.2.2.2.	ERASMUS KA107 -América Latina:.....	9
2.2.3.	Internacional: Movilidades ERASMUS+ 2019.....	9
2.2.3.1.	ERASMUS KA103 EUROPA:	9
2.2.3.2.	ERASMUS KA107 -América Latina:.....	9
2.2.3.3.	ERASMUS KA107 -Marruecos:	10
2.2.4	Internacional: Movilidades ERASMUS+ 2020	10
2.2.4.1	ERASMUS KA103 EUROPA:	10
2.2.4.2	ERASMUS KA107-America Latina:.....	10
2.3.	PROYECTOS EUROPEOS	11
2.3.1.	AYUDA BLOOM H2020: FINANCIACIÓN EUROPEA.....	11
2.4.	AYUDAS NACIONALES	12
2.4.1.	AYUDA GRUPOS OPERATIVOS SUPRAAUTONÓMICOS: PROYECTOS INNOVADORES SENSOLIVE-OIL ..	12
2.5.	PROYECTOS REGIONALES TRANSFERENCIA: JUNTA DE ANDALUCÍA	13
2.5.1.	GRUPOS OPERATIVOS REGIONALES: FINANCIACIÓN FEADER	13
2.5.1.1.	G.O DOSAOLIVAR	13



2.5.1.2.	G.O CUBIERTAS VEGETALES DE ESPECIES NATIVAS EN EL OLIVAR: CUVREN	14
	G.O TUBERCULOSIS: INNOTUBER	15
2.5.1.3.	G.O DEJA TU HUELLA: #DTH.....	16
2.5.1.4.	AYUDA G.O 4 RETORNOS:	17
2.5.1.5.	AYUDA G.O HUELLA HIDRICA:.....	17
2.5.1.6.	AYUDA G.O INVARREGA.....	18
2.5.2.	AYUDA PAIDI- BIOECONOMIA Y AGROINDUSTRIA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ.....	19
2.6.	CONVENIOS CON EMPRESAS	20
2.6.1.	SANTANDER 2016-2019:	20
2.6.2.	SANTANDER 2020-2023:.....	21

1. INTRODUCCIÓN

Desde el ceiA3 ha impulsado numerosas iniciativas con la intención de dar respuesta a los ejes de actuación del ceiA3:

- Docencia y Formación y empleabilidad
- Investigación, Innovación y Transferencia
- Interconexión con el entorno socioeconómico
- Alineamiento con políticas sectoriales y sociales: modelo social integral

Todo ello con 2 líneas transversales: Comunicación y Divulgación y Internacionalización

Las actuaciones se ejecutan y gestionan por el equipo de personal del consorcio con la planificación y dirección de la **Dirección-Gerencia** del campus.

El equipo está integrado por:

- Oficina de proyectos
- Área de Gestión de ayudas
- Área de comunicación e informática
- Área de Económico – Administrativa

Los componentes de esta estructura se encuentran físicamente presentes tanto en los servicios centrales de coordinación como en los diferentes centros universitarios, incluyendo la oficina del ceiA3 en Bruselas. El **equipo de los servicios centrales** apoya y complementa el desarrollo de actuaciones vinculadas con las áreas estratégicas del campus como son el acercamiento al sector, la transferencia de tecnología y el apoyo a la innovación.

2. INFORME ECONÓMICO: SEGUIMIENTO Y AJUSTE DE AYUDAS y FINANCIACIÓN CEI

2.1. FINANCIACIÓN CEI/JUNTA DE ANDALUCÍA

2.1.1. FINANCIACIÓN PECAS -J. A 2018:

- Importe Concedido: 316.667 euros.
- Estado: APROBADO Y FORMALIZADO A CONSORCIO CEIA3.
- Actuaciones: Ejecución del Plan Plurianual aprobado en 2018 (anualidades 2019-2020).
- Aprobado y pendiente de regularizar a U.G 601.446 para la Gestión económica CEI mediante contrato gestión económica CEI: 51.788,08 €.
- Aprobado y Formalizado a Consorcio ceiA3: 264.878,92€.
- Actuaciones:
 - o Gobernanza y gestión ceiA3 (personal, servicios jurídicos-contables, auditorías, Gastos generales).
 - o Cofinanciación proyectos (GO).
 - o Convocatorias (eventos, cofinanciación ERASMUS).
- Estado: Comprometido Plan Plurianual y PREVISTA SU EJECUCIÓN/PAGO 2020 -2021.
- **En 2021 se genera un incremento derivado de la regularización de los COSTES INDIRECTOS relativos a las anualidades de ejecución, de las ayudas correspondientes de Bloom y Sensolive Oil.**
- **PREVISION FINALIZACIÓN EN 2021.**

2.1.2. FINANCIACIÓN DE PECAS-J. A 2019:

- Importe Concedido: 140.121,00 euros.
- Estado: REGULARIZADO Y TRANSFERIDO A CONSORCIO CEIA3.
- Actuaciones: Ejecución del Plan Plurianual previstas en 2020 (anualidad 2020 y 2021).
- Regularizado a U.G 601.446 para la Gestión económica CEI mediante contrato gestión económica CEI: 51.788,08 €.
- Aprobado y formalizado a Consorcio ceiA3 el importe de 88.332,92€.
- Actuaciones:
 - o Gobernanza y gestión ceiA3 (personal, servicios jurídicos-contables, auditorías, Gastos generales).
 - o Cofinanciación proyectos (GO).
 - o Convocatorias (eventos, cofinanciación ERASMUS).
- Estado: Comprometido Plan Plurianual 2019-2021 y ejecución de lo comprometido hasta diciembre del 2022.

2.1.3. AYUDA CEI2011/2ª FASE-FINANCIACIÓN ADICIONAL COMUNIDAD AUTONOMA

IMPORTE INICIAL CONCEDIDO: 1.000.000 €.

^ Estado: **EN EJECUCIÓN** Fecha prevista finalización: 2021/2023.

^

^ **Ejecución parcial vía ENCOMIENDA GESTIÓN ceiA3 y Ejecución directa.**

DISPONIBLE – EJECUCIÓN AJUSTES Y PREVISIÓN:

1.1- MOVILIDAD INTERNACIONAL: Unidad de Gasto 601.440

Dotación Inicial: 100.000,00 euros.

Importe Actual: 35,98 euros.

Actuaciones previstas: Ayudas complementarias para Doctorado.

Estado: En ejecución

1.2.-INTRODUCCIÓN DE INGLES EN LAS AULAS: Unidad de gasto: 601.441

Dotación Inicial: 75.000,00 euros.

Importe Actual: 34.351,20 euros.

Actuaciones previstas: Convocatorias para fomento inglés en las aulas.

Estado: En ejecución.

1.3.-TFM: Unidad de gasto: 601.442

Dotación Inicial: 90.000,00 euros.

Importe Actual: 7.798,69 euros.

Disponible previsto: 9.391,4 euros (Disponible TFM +Remanente Cotutela).

Actuaciones previstas: Previsión convocatoria ceiA3 de Trabajo Fin de Máster en Empresas.

Estado: En ejecución.

1.4.-DOCTORADO COTUTELA: Unidad de gasto: 601.443

Dotación Inicial: 40.000,00euros.

Disponible Actual: 1.592,71 euros.

Disponible previsto: 0,00 euros.

Actuaciones previstas: El remanente de la Unidad de Gasto 601.443 -COTUTELA, se destinará a TFM.

Estado: En ejecución.

1.5.-CAMPUS DE VERANO: Unidad de gasto: 601.444

Dotación Inicial prevista: 20.000,00 euros **Dotación Actual:** 20.000,00 euros. (pendiente regularización en G.E).

Actuaciones previstas: Desarrollar la acción destinada a los Campus Científicos de Verano ceiA3

Estado: En ejecución.

1.6.-PROYECTOS EU: Unidad de gasto 601.445

Dotación Inicial Prevista: 25.000,00 euros **Dotación Actual:** 25.000,00 euros.

Actuaciones previstas: movilidades internacionales de investigadores para fomentar participación proyectos.

Estado: En ejecución.

1.7.-GOBERNANZA PERSONAL: Unidad de gasto: 601.446

Dotación Inicial: 600.000,00 euros.

Disponible para EG UCO a Consorcio ceiA3 de 2021: 78.430.73 euros

Actuaciones previstas: el disponible C.C -S GOBERNANZA CEI 2011 se destinará a Encomienda Gestión. El **disponible de la UG.601.446:** se destinará al gasto de personal de gestión y otros gastos.

Estado: En ejecución.

1.8.-PLATAFORMA DIGITAL: Unidad de gasto: 601.447

Dotación Inicial prevista: 50.000,00 euros. **Disponible actual:** 50.000 euros.

Actuaciones previstas: sistema conjunto ceiA3 de información integral de datos

Actuación aprobada por Consejo Rector en noviembre de 2020

Con objeto de simplificar la gestión de la financiación concedida y optimizar la utilización de recursos y remanentes de las diferentes partidas y asegurar el cumplimiento de los objetivos del CEI, se propone trasvasar los remanentes de las partidas a la partida horizontal del Gobernanza y Gestión.

Las cuantías de los reajustes serán:

UNIDAD DE GASTO	PROPUESTA DE REAJUSTE	
	Minoración	Incremento
601.440	35,98 €	
601.441	34.351,20 €	
601.442	7.798,69 €	
601.443	1.592,71 €	
601.444	20.000,00 €	
601.445	25.000,00 €	
601.446		138.778,58 €
601.447	50.000,00 €	
	138.778,58 €	138.778,58 €

RESUMEN:

Se propone reajuste y reagrupación de remanentes no comprometidos anteriormente citados y aprobar su trasvase para Gobernanza y Gestión del CEI (GOBERNANZA PERSONAL: Unidad de gasto: 601.446). Este disponible se ejecutará como gasto propio por la UCO por el importe relativo a una anualidad del contrato de gestión CEI (28.483,40€) y el importe restante se ejecutará por parte de consorcio a través de la actual Encomienda de Gestión aprobada en el año 2013, y la cuantía actualmente reconocida en los presupuestos del consorcio será incrementada por ese importe a partir de la anualidad 2022.

En lo relativo a la Financiación Adicional CEI-2011 2ª Fase, y con objeto de simplificar la gestión de la financiación concedida y optimizar la utilización de remanentes no comprometidos de las diferentes partidas y optimizar el cumplimiento de los objetivos del CEI según se detalla en el informe de seguimiento se propone:

APROBADO: El reajuste y reagrupación interna de remanentes no comprometidos a la partida de Gobernanza y Gestión.

2.1.4. UG MATRIZ CEI: 600.587-ceia3-2010

Se solicita en el año 2020, el cierre de UG relativas a otras financiaciones CEI ya finalizadas y agrupación de los remanentes en la UG matriz ceia3: 600.587-ceia3-2010.- (regularizado para el año 2021).

2.1.5. PROYECTOS SINGULARES DE TRANSFERENCIA A TRAVES DE LOS CEIs: PRECONCEDIDO PENDIENTE DE FORMALIZACION:
IMPORTE FINAL CONCEDIDO (REFORMULADO): 970.000,00 EUROS

- Presupuestado final concedido de 970.000,00 EUROS solicitado por la UCO y previsto ejecutar por las 5 universidades y el Consorcio ceiA3.
- Pendiente de formalización del convenio a firmar por las instituciones integrantes.
- PREVISTO INICIO EJECUCION 2021 HASTA JUNIO 2022.
- El presupuesto REFORMULADO queda de la siguiente manera:

<i>INSTITUCIONES PARTICIPATIVAS</i>	<i>TOTAL</i>
<i>PRESUPUESTO REFORMULADO</i>	970.000,00€
<i>CONSORCIO CEIA3</i>	266.063,00€
<i>UAL</i>	115.750,00€
<i>UCA</i>	67.000,00€
<i>UCO</i>	293.587,00€
<i>UHU</i>	115.750,00€
<i>UJA</i>	111.850,00€

2.1.6. PROYECTO SMART-FOOD: PRECONCEDIDO PENDIENTE DE FORMALIZACION CONVENIO COLABORACION AGAPA:

Pendiente de comunicación formal y de formalización convenio para ejecución por ceiA3 de 147.750

- Previsión INICIO DE ACTUACIONES EN 2021.

2.2. PROYECTOS ERASMUS+

2.2.1. Internacional: Movilidades ERASMUS+ 2017

2.2.1.1. ERASMUS KA103 EUROPA:

Concedido: 57.865,00 euros. (46 movilidades)

- Concepto: Movilidad Internacional a Europa
- Periodo de ejecución: 2017-2018-2019
- Ejecutado: 40.073,72 euros

Estado: Ejecutado y justificado.

2.2.1.2. ERASMUS KA107 – América Latina:

Concedido: 31.480,00 (6 movilidades)

- Concepto: Movilidades Internacionales.
- Periodo de ejecución: 2017-2018-2019
- Ejecutado: 30.001,00 euros

Estado: Ejecutado y justificado.

2.2.2. Internacional: Movilidades ERASMUS+ 2018

2.2.2.1. ERASMUS KA103 EUROPA:

Concedido: 30.432,00 euros (23 movilidades)

- Concepto: Movilidades Internacionales
- Periodo de ejecución: 2018-2021 (mayo 2021)
- Disponible actual: 6.302,96 euros

Estado: En ejecución

2.2.2.2. ERASMUS KA107 -América Latina:

Concedido: 64.080,00 euros (18 movilidades)

- Concepto: Movilidad Internacional a Iberoamérica
- Periodo de ejecución: 2018-2021 (julio 2021)
- Disponible actual: 7.764,50 euros

Estado: En ejecución

2.2.3. Internacional: Movilidades ERASMUS+ 2019

2.2.3.1. ERASMUS KA103 EUROPA:

Concedido: 37.450,00 euros (28 movilidades)

- Concepto: Movilidades Internacionales
- Periodo de ejecución: 2019-2022
- Disponible actual: 25.918,40 euros

Estado: En ejecución

2.2.3.2. ERASMUS KA107 -América Latina y Marruecos

Concedido total: 136.960,00 euros (43 movilidades)

AMERICA LATINA:

- Concedido: 103.338,00 (29 movilidades)
- Concepto: Movilidad Internacional a Iberoamérica
- Periodo de ejecución: 2019-2022
- Disponible actual: 24.220,00 euros

Estado: En ejecución

2.2.3.3. ERASMUS KA107 -Marruecos:

Concedido: 33.580,00 euros (14movilidades)

- Concedido: 33.580,00 euros
- Concepto: Movilidad Internacional a Marruecos
- Periodo de ejecución: 2019-2022
- Disponible actual: 24.220,00 euros

Estado: En ejecución

2.2.4 Internacional: Movilidades ERASMUS+ 2020

2.2.4.1 ERASMUS KA103 EUROPA:

Concedido: 40.250,00 euros (30 movilidades)

- Concepto: Movilidades Internacionales
- Periodo de ejecución: 2020-2022
- Disponible actual: 34.000,00 euros

Estado: En ejecución

2.2.4.2 ERASMUS KA107-America Latina:

Concedido: 21.360,00 euros (6 movilidades)

- Concepto: Movilidades Internacional a Iberoamérica
- Periodo de ejecución: 2020-2022
- Disponible actual: 21.360,00 euros

Estado: En ejecución

2.3. PROYECTOS EUROPEOS

2.3.1. AYUDA BLOOM H2020: FINANCIACIÓN EUROPEA

- **Importe concedido:** 189.375,00 euros **Estado:** Ejecutada.
- **Fecha de finalización:** CERTIFICADA EN ENERO 2021

1) COSTES DE PERSONAL:

Dotación Inicial concedida: 116.00,00 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 128.900,00 euros

Acción destinada a financiar los gastos de personal de la Oficina de Proyectos Internacional del ceiA3.

2) COSTES DE VIAJE:

Dotación Inicial concedida: 8.000,00 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 7.200,00 euros

Acción destinada a financiar los gastos ocasionados por los desplazamientos y gastos de viajes para asistir a Jornadas, Congresos, etc.

3) OTROS GASTOS:

Dotación Inicial concedida: 27.500,00 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 15.400,00 euros

Acción destinada a financiar otros gastos ocasionados por el desarrollo de las actuaciones que forman parte de esta ayuda.

4) COSTES GENERALES (INDIRECTOS):

Dotación Inicial concedida: 37.875,00 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 37.875,00 euros

2.4. AYUDAS NACIONALES

2.4.1. AYUDA GRUPOS OPERATIVOS SUPRAAUTONÓMICOS: PROYECTOS INNOVADORES SENSOLIVE-OIL

- **Importe concedido: 63.906,56** **Estado: En ejecución**
- **Fecha de finalización: 2021**

1) COSTE DE PERSONAL:

Dotación Inicial: 53.266,57 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 54.894,66 euros

Acción destinada a financiar el gasto de personal de técnico de OPI del ceiA3.

Disponible actual: 20.083,55 euros

Estado: En ejecución

2) GASTOS DE DIVULGACIÓN:

Dotación Inicial: 2.800,00 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 800,00, euros

Acción destinada a financiar los gastos de publicidad y comunicación que se lleven a cabo para el desarrollo de las acciones de este proyecto.

Disponible actual: 799,01 euros

Estado: En ejecución

3) COSTES INDIRECTOS:

Dotación Inicial: 7.839,99 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 8.211,90 euros

Acción destinada para cubrir gastos indirectos ocasionados por el desarrollo del proyecto.

Disponible concedido: 8.211,90 euros

(En el cierre de cuentas de 2020 se regulariza los CI correspondientes al año 2020)

Disponible actual: 3.438,87 euros

Estado: En ejecución

2.5. PROYECTOS REGIONALES TRANSFERENCIA: JUNTA DE ANDALUCÍA

2.5.1. GRUPOS OPERATIVOS REGIONALES: FINANCIACIÓN FEADER

2.5.1.1. G.O DOSAOLIVAR

- **Importe concedido:** 15.860,57 euros **Estado:** Ejecutada y cobrada en 2021
- **Fecha de finalización:** CERTIFICADO

1. COSTES DE PERSONAL:

Dotación Inicial: 13.186,68 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 14.586,68 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por el trabajo realizado en la gestión de este grupo operativo.

2. DIETAS Y DESPLAZAMIENTO:

Dotación inicial: 1.667,89 euros (modificación presupuestaria): 267,89 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 267,89 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de desplazamiento y dietas ocasionados por el personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por motivo de la realización de las acciones propias.

3. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS:

Dotación Inicial: 266.00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar la contratación de servicios (gastos de auditoría) para el desarrollo de la actividad de este G.O.

4. GASTOS DE DIVULGACIÓN:

Dotación Inicial: 740,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a los gastos ocasionados de la divulgación / comunicación e información que se lleve a cabo de este G.O.



2.5.1.2. *G.O CUBIERTAS VEGETALES DE ESPECIES NATIVAS EN EL OLIVAR: CUVREN*

- **Importe concedido:** 23.542,20 euros **Estado:** Ejecutada y cobrada en 2020
- **Fecha de finalización:** CERTIFICADO

1. GASTOS DE PERSONAL:

Dotación inicial: 20.801,69 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de personal de la Oficina de Proyectos

2. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS:

Dotación inicial: 971,60 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de desplazamiento y dietas ocasionados por el personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por motivo de la realización de las acciones propias.

3. CONTRATACION DE SERVICIOS:

Dotación inicial: 1468,91 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar la contratación de servicios (gastos de auditoría) para el desarrollo de la actividad de este G.O.

4. GASTOS DE DIVULGACIÓN:

Dotación inicial: 300,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a los gastos ocasionados de la divulgación / comunicación e información que se lleve a cabo de este G.O.

G.O TUBERCULOSIS: INNOTUBER

- **Importe concedido:** 37.859,89 euros **Estado:** Ejecutada y pendiente de cobro en 2021.
- **Fecha de finalización:** CERTIFICADO 2020.

1. GASTOS DE PERSONAL:

Dotación inicial: 31.183,51 euros.

Dotación final (modificación presupuestaria): 33.983,51 euros.

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por el trabajo realizado en la gestión de este grupo operativo.

2. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS:

Dotación inicial: 2.681,60 euros.

Dotación final (modificación presupuestaria): 681,60 euros.

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de desplazamiento y dietas ocasionados por el personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por motivo de la realización de las acciones propias.

3. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS:

Dotación inicial: 1.617,05 euros.

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar la contratación de servicios (gastos de auditoría) para el desarrollo de la actividad de este G.O.

4. GASTOS DE DIVULGACIÓN:

Dotación inicial: 2.260 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 1.460,00 euros.

Actuaciones previstas: Acción destinada a los gastos ocasionados de la divulgación / comunicación e información que se lleve a cabo de este G.O.

2.5.1.3. G.O DEJA TU HUELLA: #DTH

- **Importe concedido:** 21.648,87 euros **Estado:** Ejecutada y cobrada en 2021
- **Fecha de finalización:** CERTIFICADO 2020

1. GASTOS DE PERSONAL:

Dotación inicial: 17.916.17 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por el trabajo realizado en la gestión de este grupo operativo.

2. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS:

Dotación inicial: 1.804.30 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de desplazamiento y dietas ocasionados por el personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por motivo de la realización de las acciones propias.

3. CONTRATACION DE SERVICIOS:

Dotación inicial: 688,40 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar la contratación de servicios (gastos de auditoria) para el desarrollo de la actividad de este G.O.

4. GASTOS DE DIVULGACIÓN:

Dotación inicial: 1.240,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a los gastos ocasionados de la divulgación / comunicación e información que se lleve a cabo de este G.O.

2.5.1.4. AYUDA G.O 4 RETORNOS:

- **Importe concedido:** 11.213,13 euros **Estado:** Ejecutada y pendiente de cobro
- **Importe final concedido:** 10.911,11 euros
- **Fecha de finalización:** 2020

1. GASTOS DE PERSONAL:

Dotación inicial: 8.911,11 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 10.911,11 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por el trabajo realizado en la gestión de este grupo operativo.

2. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS:

Dotación inicial: 1.669,58 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 669,58 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de desplazamiento y dietas ocasionados por el personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por motivo de la realización de las acciones propias.

3. CONTRATACION DE SERVICIOS:

Dotación inicial: 340,00 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 1.400,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar la contratación de servicios (gastos de auditoría) para el desarrollo de la actividad de este G.O.

4. GASTOS DE DIVULGACIÓN:

Dotación inicial: 292,44 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a los gastos ocasionados de la divulgación / comunicación e información que se lleve a cabo de este G.O.

2.5.1.5. AYUDA G.O HUELLA HIDRICA:

- **Importe concedido:** 12.287,56 euros **Estado:** Ejecutada y pendiente de cobro
- **Fecha de finalización:** CERTIFICADA 2020

1. GASTOS DE PERSONAL:

Dotación inicial: 9.095,72 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 10.910,86 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por el trabajo realizado en la gestión de este grupo operativo.

2. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS:

Dotación inicial: 1.965,60 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 700,46 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de desplazamiento y dietas ocasionados por el personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por motivo de la realización de las acciones propias.

3. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS:

Dotación inicial: 726,24 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar la contratación de servicios (gastos de auditoría) para el desarrollo de la actividad de este G.O.

4. GASTOS DE DIVULGACIÓN:

Dotación inicial: 1.000,00 euros

Dotación final (modificación presupuestaria): 450,00 euros

2.5.1.6. AYUDA G.O INVARREGA

- **Importe concedido:** 8.292,00 euros **Estado:** En ejecución
- **Fecha de finalización:** 2021

1. GASTOS DE PERSONAL:

Dotación inicial: 6.777,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por el trabajo realizado en la gestión de este grupo operativo.

Disponible actual: 2.059,25 euros

Estado: En ejecución

2. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS:

Dotación inicial: 612,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de desplazamiento y dietas ocasionados por el personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por motivo de la realización de las acciones propias.

Disponible actual: 294.48 euros

Estado: En ejecución

3. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS:

Dotación inicial: 603,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar la contratación de servicios (gastos de auditoría) para el desarrollo de la actividad de este G.O.

Disponible actual: 603,00 euros

Estado: En ejecución

4. GASTOS DE DIVULGACIÓN:

Dotación inicial: 300,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a los gastos ocasionados de la divulgación / comunicación e información que se lleve a cabo de este G.O.

Disponible actual: 109,00 euros

Estado: En ejecución

2.5.2. AYUDA PAIDI- BIOECONOMIA Y AGROINDUSTRIA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ.

- **Importe concedido:** 127.574,59 euros **Estado:** En ejecución
- **Fecha de finalización:** 2021

1. PERSONAL:

Dotación inicial: 63.874,59 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de personal de nueva contratación con cargo a esta ayuda para realizar la gestión de actuaciones.

Disponible actual: 7.855,92 euros

2. ADQUISICIÓN, ALQUILER, EQUIPAMIENTO Y MATERIAL CIENTIFICO, EQUIPOS INFORMATICOS:

Dotación inicial: 300,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de desplazamiento y dietas ocasionados por el personal de la Oficina de Proyectos del ceiA3 por motivo de la realización de acciones propias.

Disponible actual: 103,20 euros

3. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EXTERNOS Y CONSULTORIAS:

Dotación inicial: 4.000,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar la contratación de servicios (gastos de auditoría) para el desarrollo de la actividad de este G.O.

Disponible actual: 1.020,00 euros

4. DESPLAZAMIENTOS, VIAJES Y DIETAS:

Dotación inicial: 6.000,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de desplazamientos, viajes y dietas del personal contratado.

Disponible actual: 5.030,91 euros

5. GASTOS DE ESTANCIAS CORTAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y /O EMPRESAS:

Dotación inicial: 30.000,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar estancias de cortos periodos en centros de investigación y en empresas.

Disponible actual: 30.000,00 euros

6. COUTAS DE INSCRIPCIÓN EN CURSOS DE CORTA DURACIÓN, CONGRESOS Y JORNADAS:

Dotación inicial: 7.500,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de inscripción de cursos, congresos jornada en las que participen los técnicos ceiA3.

Disponible actual: 2.047,03 euros

7. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTIFICA, ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, SIMPOSIOS, CURSOS Y SEMINARIOS, JORNADAS, FOROS.

Dotación inicial: 11.100,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar los gastos de organización de actividades divulgativas, científicas etc.

Disponible actual: 7.271,70 euros

8. GASTOS DE PUBLICACION, EDICIÓN, PAGINAS WEB Y GASTOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD

Dotación inicial: 2.800,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a financiar las actuaciones de divulgación y publicidad que se lleven a cabo para el desarrollo de las acciones previstas.

Disponible actual: 2.352,79 euros

9. GASTOS DERIVADOS DEL INFORME DE AUDITOR

Dotación inicial: 2.000,00 euros

Actuaciones previstas: Acción destinada a llevar la auditoria de las acciones que forman parte de la ayuda.

Disponible actual: 1.500,00 euros

2.6. CONVENIOS CON EMPRESAS

2.6.1. SANTANDER 2016-2019:

Importe concedido: 400.000 € (100.000€/año)

Concepto: Fomento Emprendimiento – Transferencia – Visibilidad

Convocatorias:

- A3BT 2017
- Training Network Courses
- Foros – encuentros
- Evaluación seguimiento actividades
- TFM 2018
- Acciones visibilidad

Periodo ejecución: 2016-2017-2018-2019

Estado: **Finalización de ejecución de los compromisos en 2021.**



(Queda pendiente de ejecutar en el 2021 los compromisos del 2020)

2.6.2. SANTANDER 2020-2023:

Importe inicial concedido 383.333,33 €

Se formaliza vía convenio UCO-ceiA3-Santander y el ingreso del importe se hará vía UCO:

En el primer año de ejecución del nuevo Convenio Santander el importe será de 83.333,33€ (reduciéndose 1/3 en la primera anualidad de 2020 para destinarla a medidas contra el COVID-19.)

Concepto: Fomento Emprendimiento – Transferencia – Visibilidad

Convocatorias:

- A3BT
- Training Network Courses
- Foros – encuentros
- Evaluación seguimiento actividades
- TFM
- Acciones visibilidad

Periodo ejecución: 2020-2021-2022-2023

Estado: **En ejecución (el ceiA3 recibe la primera anualidad (83.333,33 euros) del nuevo convenio SANTANDER en diciembre de 2020)**

MEMORIA ÁREA ACADÉMICA-EMPRENDIMIENTO DEL
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO
(CEIA3) 2020



Contenido

1. MEMORIA DE ACTUACIONES 2020	3
1.1. CONVOCATORIA TRAINING NETWORK COURSES 2020.	3
1.2. CONVOCATORIA DOCENTES EN MÁSTER AGROALIMENTARIO 2019/2020	4
1.3. CONVOCATORIA TFM EN EMPRESAS 2019/2020	6
1.4. CONVOCATORIA A3BT! 2020	8
1.5. CONVOCATORIA EVENTOS CEIA3 2020.....	9
1.6. CONVOCATORIA CONGRESOS ÁMBITO CEIA3 2020/21.....	10
1.7. ESTABLECIMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA 2020/2021 ADSCRITA AL ceiA3	11
2. RESUMEN EJECUTIVO 2020	12
1. Volumen de convocatorias y resoluciones	12
2. Volumen de expedientes revisados	12

1. MEMORIA DE ACTUACIONES 2020

1.1. CONVOCATORIA TRAINING NETWORK COURSES

La convocatoria **Training Network Courses 2020** se lanzó en octubre de 2019. El objetivo de estos Training Network Courses es el de ofrecer aprendizaje avanzado en áreas de interés en la frontera del conocimiento, y fomentar las colaboraciones interuniversitarias entre investigadores de nuestro Campus, así como incentivar el conocimiento en las áreas estratégicas de Bioeconomía y Digitalización y Big Data.

Actividad	Descripción	Financiación	Concedido 2020	Ejecutado 2020	Estado
Cursos de especialización Convocatoria 2020	Gastos asociados a la celebración curso	Convenio Santander	18.000,00 €	0,00 €	<i>En fase de justificación</i>

Inicialmente se adjudicaron 8 ayudas (24.000€), pero 2 de los cursos fueron cancelados. La celebración de la mayoría de cursos estaba inicialmente prevista para el primer semestre del año, pero la situación de crisis originada por el COVID-19 llevó a que fuesen aplazados, celebrándose durante el periodo de septiembre a diciembre de 2020.

NOMBRE DEL CURSO	UNIVERSIDAD
TÉCNICAS AVANZADAS EN TECNOLOGÍA DE INVERNADEROS - 7ª EDICIÓN	UAL
BIOTECNOLOGÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA POSCOSECHA DE FRUTAS Y HORTALIZAS	UAL
EL SISTEMA DE CULTIVO EN CASCADA. UN MODELO DE PRODUCCIÓN HORTICOLA HACIA LA SOSTENIBILIDAD - 3ª EDICIÓN	UAL
GENOMIC-ASSISTED BREEDING OF VEGETABLE CROPS - 5ª EDITION	UAL
APLICACIÓN DE METODOS BIOLOGICOSN EN EL CONTROL DE MICROORGANISMOS EN LA CADENA ALIMENTARIA	UJA
AGRICULTURA 4.0	UHU

La gestión de esta convocatoria incluye:

- Revisión del texto de la convocatoria, redacción de borrador ajustando las desviaciones encontradas en anteriores convocatorias.
- Difusión de la convocatoria: diseño de banners, contacto con gabinetes de comunicación para

difusión en web y RR. SS

- Atención a solicitantes interesados vía telefónica y email.
- Recepción de solicitudes, evaluación del cumplimiento de requisitos y baremación de expedientes.
- Publicación de listados y resoluciones de concesión.
- Redacción y emisión de documentos de instrucciones a los beneficiarios para asegurar el correcto cumplimiento de los requisitos y obligaciones de la convocatoria.
- Elaboración de material divulgativo: cartelera en formato físico y digital, carpetas, etc. y envío a los coordinadores de los cursos.
- Gestión y mantenimiento de la plataforma propia de inscripciones TNC2020 – ceiA3
- Seguimiento de la documentación de los beneficiarios y justificación.
- Expedición de certificados a los participantes en los cursos. Tratamiento de los datos recabados en las encuestas de satisfacción.
- Seguimiento económico-contable de la dotación presupuestaria para la convocatoria.
- Presentación de informes y memorias de la actividad realizada.

1.1.1 Estado de la convocatoria Training Network Courses 2019

Respecto a la anterior convocatoria de TNC correspondiente a 2019, el estado de la misma a diciembre de 2020 es el siguiente:

Actividad	Concedido total 2019	Ejecutado a 31/12/2020	Estado
Convocatoria Training Network Courses 2019	34.560,63 €	34.554,92	Finalizado

1.1.2 Convocatoria Training Network Courses 2021

En noviembre de 2020 se lanzó la convocatoria **Training Network Courses 2021**, resuelta en enero de 2021. Las actuaciones se ejecutarán a lo largo del año 2021.

1.2. CONVOCATORIA DOCENTES EN MÁSTER AGROALIMENTARIO 2019/2020

El objeto de esta convocatoria es la concesión de ayudas, en régimen de concurrencia competitiva para sufragar los gastos de estancias de profesionales del sector agroalimentario, con fines formativos y/o docentes, en alguna de las asignaturas o en actividades formativas dentro del marco de alguno de los

programas de Máster Oficial de las cinco universidades del ceiA3 adscritas al campus, tales como seminarios o ponencias magistrales. La convocatoria se lanzó en febrero de 2020.

Línea	Descripción	Financiación	Concedido en 2020	Pendiente 2021
Ayuda concedida	<ul style="list-style-type: none"> - Una dotación de hasta 500€ en concepto de docencia y con un importe máximo unitario de 100€/hora, - Otra dotación en concepto de gastos asociados a transporte, dietas y alojamiento de el/la visitante. Esta dotación será de hasta 200€ cuando conlleven desplazamientos de ámbito nacional y de hasta 400€ en el caso de profesores visitantes que necesiten desplazamientos de carácter internacional. 	PECA2018	1.678,00€	1.178,00€

La concesión resultó en la colaboración de los siguientes profesionales, ejecutándose las actuaciones entre junio y noviembre de 2020:

MÁSTER	DOCENTE	EMPRESA
Máster en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria	JULIO DOCANDO VALENCIA	SKRETTING
Máster en Tecnología Ambiental	FRANCISCO CERRATO GONZÁLEZ	EPICKIDS
Máster en Gestión de la Actividad Agroalimentaria	PALOMA GARCÍA-GALÁN SAN MIGUEL	MAPAMA
Máster en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria	FERNANDO DE LA CALLE VERDU	PHARMAMAR

La gestión de esta convocatoria incluye:

- Revisión del texto de la convocatoria, redacción de borrador ajustando las desviaciones encontradas en anteriores convocatorias.
- Difusión de la convocatoria: diseño de banners, contacto con gabinetes de comunicación para difusión en web y RR. SS
- Atención a solicitantes interesados vía telefónica y email.
- Recepción de solicitudes, evaluación del cumplimiento de requisitos.

- Publicación de listados y resoluciones de concesión.
- Redacción y emisión de documentos de instrucciones a los beneficiarios para asegurar el correcto cumplimiento de los requisitos y obligaciones de la convocatoria.
- Seguimiento de la documentación de los beneficiarios y justificación.
- Seguimiento económico-contable de la dotación presupuestaria para la convocatoria.
- Presentación de informes y memorias de la actividad realizada.

1.2.1 Estado de la convocatoria Docentes en Máster agroalimentario 2018/19

Respecto a la anterior convocatoria de Docentes en Máster agroalimentario correspondiente al pasado curso 2018/19, el estado de la misma a diciembre de 2020 es el siguiente:

Actividad	Concedido total 2019	Ejecutado a diciembre 2020	Estado
Convocatoria Docentes Máster Agroalimentario 2018/19	5.238,23 €	5.141,57€	Finalizada

1.2.1 Convocatoria Docentes en Máster agroalimentario 2020/21

En octubre de 2020 se lanzó la convocatoria **Docentes en Máster agroalimentario 2020/21**, cuya resolución se publicó en diciembre, adjudicándose 10 ayudas por un importe total de 5.675,60€. Las actuaciones se desarrollarán durante el primer semestre del año 2021.

1.3. CONVOCATORIA TFM EN EMPRESAS 2019/2020

La convocatoria se lanzó el **13 de febrero de 2020**. Esta convocatoria tiene por objeto la inserción del alumnado de Máster Universitario en empresas del sector Agroalimentario con el objeto de favorecer su formación y empleabilidad, así como su contribución y la de su tutor universitario al desarrollo de las actividades de la empresa en el campo de la innovación, otorgando ayudas para la realización del Trabajo de Fin de Máster en el seno de la empresa mediante una estancia de cuatro meses, desarrollando una actividad de un mínimo de 20h semanales, debiendo abordar las líneas de trabajo de carácter innovador y defender dicho trabajo antes de febrero de 2021. Debido a la situación causada por el COVID-19, el inicio de las estancias en empresa (inicialmente previsto entorno a marzo-abril) fue aplazado, ampliándose el plazo para realizar las mismas hasta febrero de 2021. Hubo un total de 14 estudiantes

beneficiarios (tras producirse algunas renunciaciones) que se incorporaron a sus empresas de acogida entre julio y septiembre de 2020.

Actividad	Descripción	Financiación	Concedido inicial 2020	Ejecutado 2020	Estado
Financiación	Dotación mensual de 350€ brutos/mes	Santander	21.000,00 €	19.258,31 €	Finalizado

Esta convocatoria permitió a los 14 estudiantes beneficiarios abordar las siguientes líneas de investigación en sus Trabajos de Fin de Máster, y la colaboración con el ceiA3 de las empresas receptoras:

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	EMPRESA
Estudio del efecto del envasado al vacío y almacenamiento en distintas temperaturas sobre la inactivación de listeria monocytogenes en productos cárnicos y lácteos (2 Trabajos)	CICAP CENTRO TECNOLÓGICO
Los sistemas de control y defensa de la cadena alimentaria en favor de su sostenibilidad económica	COEXPHAL
Puesta a punto de panel de catadores entrenados para el análisis sensorial de cervezas	COMANDO CERVECERO SCA
La digitalización como medio para contribuir a mejorar la competitividad de las cooperativas agrarias como la casi bajo la agenda 2020	COOP. PROVINCIAL AGRICOLA GANADERA SAN ISIDRO
Digitalización y uso del Big Data en los procesos organizacionales	EL GRUPO S.C.A
Evaluación del impacto ambiental, económico y social del cultivo de la vid tradicional en la reserva de la biosfera de Doñana utilizando herramientas cuantitativas y cualitativas	ENUVA
Las tecnologías como instrumento de transformación en el departamento de RRHH en las cooperativas agrarias	FUNDACION CAJAMAR
Utilización de las técnicas quirúrgicas de mínima invasión, la artroscopia y tenoscopia en caballos con patologías musculoesqueléticas localizadas en vainas tendinosas y/o articulaciones.	HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA
Memoria de casos clínicos referidos a la intolerancia al ejercicio, y elaboración de un protocolo de recepción para caballos atletas con sintomatología asociada a la intolerancia al ejercicio.	HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA
Placentitis equina y su repercusión sobre el feto: a propósito de varios casos clínicos	HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA
Aportaciones de la radiología cervical al estudio de las patologías del cuello del caballo.	HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA
Evaluación de alternativas al acolchado del suelo con polietileno en un cultivo de tomate (Solanum Lycorsicum L.) Bajo invernadero ecológico	IFAPA
Alternativa de manejo de residuos de cosecha en la provincia de Almería	SERVICIOS AMBIENTALES LAS CHOZAS S.L
La política de protección de datos en las cooperativas agrarias	UNICA GROUP

La gestión de esta convocatoria incluye:

- Revisión del texto de la convocatoria, redacción de borrador ajustando las desviaciones

encontradas en anteriores convocatorias.

- Difusión de la convocatoria: diseño de banners, contacto con gabinetes de comunicación para difusión en web y RR. SS
- Atención a solicitantes interesados vía telefónica y email.
- Recepción de solicitudes, evaluación del cumplimiento de requisitos, baremación de expedientes.
- Publicación de listados y resoluciones de concesión.
- Redacción y emisión de documentos de instrucciones a los beneficiarios para asegurar el correcto cumplimiento de los requisitos y obligaciones de la convocatoria.
- Seguimiento de la documentación de los beneficiarios y justificación.
- Presentación de informes y memorias de la actividad realizada.
- Tramitación de órdenes de pago y ejecución de transferencias.
- Seguimiento económico-contable de la dotación presupuestaria para la convocatoria.

1.3.1 Convocatoria TFM en Empresa 2020/21

En diciembre de 2020 se lanzó la convocatoria **TFM en Empresa 2020/21**, cuya resolución está prevista para enero de 2021. Las actuaciones se ejecutarán entre marzo y octubre de 2021.

1.4. CONVOCATORIA A3BT! 2020.

El 20 de diciembre de 2019 se lanzó la convocatoria del “Concurso de Proyectos de Empresa A3BT! 2020. Premios Emilio Botín”, cuyo plazo de solicitudes finalizó en julio de 2020.

A través de esta convocatoria los participantes deben presentar un proyecto de empresa de base agrícola, ganadera y/o alimentaria que sea innovador y esté relacionado con el conocimiento generado en las universidades andaluzas, o genere oportunidades para sus grupos de investigación. Además, se valorará la alineación de la propuesta con las estrategias de Bioeconomía y Digitalización y Big Data.

Tras evaluarse las propuestas recibidas, 7 proyectos pasaron a la siguiente fase del concurso, en la que los participantes realizaron una defensa oral en septiembre, a través de videoconferencia, ante un jurado de expertos en la creación de empresas de base agroalimentaria que valoraron los proyectos de empresa y se concedieron los siguientes premios:

PREMIOS	PROYECTO Y PROMOTOR/A	RESUMEN DE LA ACTIVIDAD
1ER PREMIO	<p>FOOD AND FARM ANALYTICS</p> <p>Luis Antonio González Bernal y Juan José Díaz Vaca</p>	<p>Food and Farm Analytics apoya a los agricultores con dispositivos de IoT desarrollados con hardware libre para la toma de datos y con un software alojado en la nube que recolecta toda la información que esté relacionada con sus cultivos y venga de cualquier fuente. Una vez que se han recolectado todos esos datos se procesan y se analizan y se ofrece información a los agricultores que mejorarán su toma de decisiones. Con este proceso se pretende añadir valor a los profesionales que ya están: hacer de cada agricultor el mejor agricultor posible gracias a la tecnología.</p>

2DO PREMIO	BYPRODUCTPLACE Ildefonso de Castro Parra	Byproductplace es una plataforma especializada en el intercambio comercial de subproductos entre las empresas que los generan y quieren revalorizarlos y generar un valor económico, y aquellas que los demandan para su proceso productivo y la minimización de sus costes. Además, se facilita a ambas partes la tramitación de toda la documentación en cada operación que exigen las AAPP. Byproductplace generará un impacto positivo en la cadena de valor de la organización productiva, convirtiendo los patrones de consumo en un modelo circular. Las empresas obtendrán una rentabilidad en los procesos de obtención, manipulación y finalización de los procesos de cada organización.
3ER PREMIO	FUTURALGA Sofía Auxiliadora Tristancho Ruíz Y Víctor Manuel Pérez Ignacio	FUTURALGA encamina su esfuerzo hacia el ecodiseño de embalajes sostenibles mediante la valorización de un residuo como las macroalgas recolectadas de las orillas de las playas (conocidas como arribazones), apostando por una propuesta totalmente innovadora basada en los principios de la Bioeconomía Circular. Se trata de la incorporación, por parte de la agroindustria, de innovaciones tecnológicas hacia envases y embalajes biodegradables y compostables que ofrecen a los consumidores una alternativa ecológica y sostenible.
ACCÉSIT	CUBO Compostaje Urbano Lucas da Silva Lima	El Compostaje Urbano (CUBO) es una Start-Up que actúa sobre el problema socioambiental de los residuos sólidos orgánicos y el desperdicio de alimentos. Para ello desarrollará su trabajo con la gestión de los residuos sólidos orgánicos a través de la recogida selectiva y de procesos innovadores de compostaje, minimizando los residuos de alimentos, valorizando los subproductos y convirtiéndolos en abono. A partir de este punto tenemos como objetivo Implantar un sistema de gestión integrada de los residuos orgánicos sólidos en la provincia de Huelva, promoviendo la valorización mediante procesos de compostaje.
ACCÉSIT	PRODUCTOS LA SALÁ Susana Martínez Liébana y Elías Ruíz Borrego	Productos La Salá ofrece Salicornia, una planta marina comestible que crece en salinas y marismas de la Bahía de Cádiz, y que contiene unas excelentes propiedades y beneficios para la salud de las personas, como producto alimenticio, pudiéndose consumir tanto en fresco como en productos elaborados de alta calidad a base de Salicornia no existentes en el mercado. Capaces de satisfacer las necesidades de todos aquellos consumidores preocupados por su salud que los incluyen como un alimento más en su dieta.
ACCÉSIT	ECO-AGRITEC Hanae Abir Boudouaya y Meryem Benidir	El proyecto consiste en ofrecer unos servicios de asesoramiento y seguimiento de todos los procesos agrícolas especialmente en el estudio del rendimiento, sistemas de control automático, sostenibilidad y manejo del riego. Formado por jóvenes diplomados en Horticultura, medio ambiente y sistemas fotovoltaicos de energía solar.

1.4.1 Convocatoria A3BT! 2019

Respecto a la anterior convocatoria del concurso A3BT! correspondiente al año 2019, el estado de la misma a diciembre de 2020 es el siguiente:

Actividad	Concedido total 2019	Ejecutado a diciembre 2020	Comprometido no ejecutado a dic. 2020	Estado
Convocatoria A3BT! 2019	23.816,18 €	15.716,18	8.000,00 €	<i>En fase de justificación</i>

1.5. CONVOCATORIA EVENTOS CEIA3 2020

La convocatoria “Programación Anual de Eventos ceiA3 2020” fue lanzada el 24 de febrero de 2020. Su objetivo es el de sufragar parcialmente los gastos derivados de la organización de eventos de transferencia,

divulgación y promoción de la excelencia científica en las áreas de conocimiento del ceiA3 que conformen la *Programación anual de eventos ceiA3 2020*. Tras la interrupción de plazos administrativos derivada del Estado de Alarma, el fin del plazo para la presentación de solicitudes fue el 2 de junio.

Esta convocatoria permitió la celebración de los 5 eventos, que tuvieron lugar entre los meses de septiembre y noviembre de 2020:

TÍTULO DEL EVENTO	UNIVERSIDAD
III Taller Teórico-Práctico de elaboración de alimentos para animales de experimentación	UAL
Jornadas Ceia3: Aproximación práctica al tratamiento de datos obtenidos de técnicas analíticas	UCO
Huella hídrica en el sector agroalimentario	UCA
Jornada ceiA3: "Patología y diagnóstico en el ganado porcino: una aproximación práctica"	UCO
Jornada ceiA3. Algas: El alimento del futuro	UAL

El estado de la convocatoria a diciembre de 2020 es el siguiente:

Actividad	Concedido total 2020	Ejecutado a diciembre 2020	Estado
Convocatoria Eventos ceiA3 2020	4.744,14 €€	500,00 €	<i>En fase de justificación</i>

1.5.1 Estado convocatoria Eventos ceiA3 2019

El estado de la convocatoria de Eventos ceiA3 correspondiente a 2019, a junio de 2020 es el siguiente:

Actividad	Concedido total 2019	Ejecutado a diciembre 2020	Estado
Convocatoria Eventos ceiA3 2019	12.045,40 €	12.045,40 €	<i>Finalizado</i>

1.6. CONVOCATORIA CONGRESOS ÁMBITO CEIA3 2020/21

El día 4 de marzo de 2020 se lanzaba la Convocatoria de "Ayudas para a la organización de Congresos de ámbito ceiA3 2020/21" con el fin de apoyar económicamente la organización de Congresos de relevancia nacional o internacional del ámbito agroalimentario con la participación en la organización de investigadores o Grupos de Investigación adscritos al ceiA3. Inicialmente la convocatoria requería que los Congresos se celebrasen durante el año 2020, pero dadas las circunstancias sanitarias y la imposibilidad de celebrar muchos de los congresos de carácter presencial en dicho periodo, se resolvió ampliar el periodo de ejecución hasta junio de 2021.

Con esta convocatoria se otorgarán ayudas económicas para la celebración de 2 Congresos, previstos entre durante el primer semestre del año 2021 y que son los siguientes:

TÍTULO DEL CONGRESO	UNIVERSIDAD
Workshop Internacional de Sicilia a Las Columnas de Hércules: Arqueología Interdisciplinar del Atún y del Garum	UCA
International Symposium on Models for Plant Growth, Environments, Farm Management in Orchards and Protected Cultivation – HORCHIMODEL 2021	UAL

1.7. ESTABLECIMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA 2019/2020 ADSCRITA AL ceiA3

Se solicitó a los Vicerrectores con competencias en Grado y Posgrado la revisión de la oferta de Grados, Máster y Programas de Doctorado con contenido agroalimentario que oferta el ceiA3 para la inclusión de nuevas titulaciones con perfil agro en la oferta de titulaciones ceiA3, así como para la eliminación de aquellas que se encuentren en extinción.

Tras la recepción de las ofertas académicas revisadas, se procedió a actualizarlas en la página web del ceiA3, y pueden consultarse en los siguientes enlaces:

OFERTA ACADÉMICA ceiA3 2020/21	
Grados	http://www.ceia3.es/es/formacion/grados
Master	http://www.ceia3.es/es/formacion/masteres
Programas de Doctorado	http://www.ceia3.es/formacion/doctorado/

2. RESUMEN EJECUTIVO 2020

1. *Volumen de convocatorias y resoluciones*

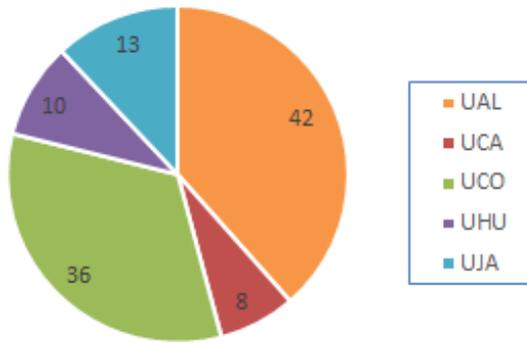
#	CONVOCATORIA	FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE RESOLUCIÓN
1	A3BT!2020	20/12/2019	Sept 2020
2	Training Network Courses ceiA3 2020	10/10/2019	31/01/2020
3	Docentes en Máster Agroalimentario 2019/2020	14/02/2020	10/06/2020
4	Ayudas para la realización de TFM en empresas 2019/2020	14/02/2020	12/06/2020
5	Programación Anual Eventos ceiA3 2020	24/02/2020	02/07/2020
6	Ayudas a la organización de Congresos de ámbito ceiA3 2020/21	04/03/2020	02/07/2020
7	Training Network Courses ceiA3 2021	04/11/2020	Enero 2021
8	Docentes en Máster Agroalimentario 2020/21	20/10/2020	10/12/2020
9	Ayudas para la realización de TFM en empresas 2020/21	30/11/2020	Febrero 2021
10	Programación Anual Eventos ceiA3 2021	30/11/2020	Enero 2021

2. *Volumen de expedientes revisados*

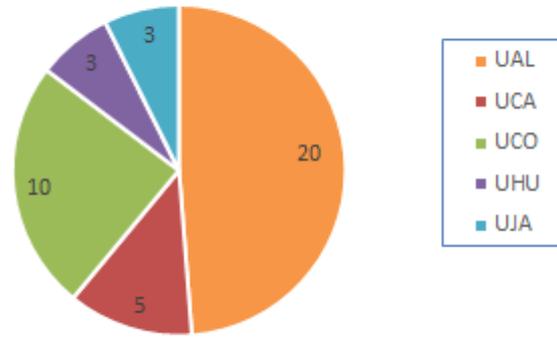
La gestión de estas convocatorias ha generado un volumen de **109 solicitudes** (de las cuales **44** corresponden a convocatorias 2021 pendientes de resolución) . De estos solicitantes, se han adjudicado un total de **41 ayudas económicas(*)**, que se han repartido de la siguiente forma:

UNIVERSIDAD	SOLICITUDES	BENEFICIARIOS
UAL	42	20
UCA	8	5
UCO	36	10
UHU	10	3
UJA	13	3
Total ceiA3	109	41(*)

SOLICITUDES



BENEFICIARIOS



(*) A la espera de la resolución de las convocatorias 2021

MEMORIA EJECUCIÓN 2020

ÁREA INTERNACIONALIZACIÓN DEL

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

AGROALIMENTARIO (CEIA3)



Contenido

1. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL ceiA3.....	3
2. PROGRAMA ERASMUS+ ceiA3	4
1.2. PROYECTO ERASMUS+ 2018 - KA103.....	4
1.3. PROYECTO ERASMUS+ 2018 - KA107.....	5
1.4. PROYECTO ERASMUS+ 2019 - KA103.....	7
1.5. PROYECTO ERASMUS+ 2019 - KA107.....	7
1.6. PROYECTO ERASMUS+ 2020 - KA103.....	9
1.7. PROYECTO ERASMUS+ 2020 - KA107.....	10
3. PRESENTACIÓN DE PROPUESTA ERASMUS+ 2021	11

1. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL ceiA3.

Con objeto de alcanzar los fines establecidos en el art.2 de los Estatutos del Consorcio ceiA3, de adquirir un nivel de excelencia en todas sus actividades que permita a las cinco Universidades constituir un referente en el ámbito internacional del sector agroalimentario, así como aumentar y optimizar la oferta de oportunidades a estudiantes, profesorado y grupos de investigación, el área de Internacionalización se ocupa de fomentar relaciones con universidades extranjeras y programas de movilidad internacional.

La internacionalización del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario tiene un carácter transversal, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias ceiA3 de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación mediante:

- El establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria.
- La puesta en marcha de programas de internacionalización, así como de movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes.
- La conexión entre los clústeres/ Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales docentes y de investigación afines.
- La difusión del Proyecto ceiA3 en congresos, jornadas, seminarios y eventos internacionales, tanto científicos como educativos.

2. PROGRAMA ERASMUS+ ceiA3

Uno de los logros del consorcio para la consecución de sus objetivos de internacionalización fue la concesión de la acreditación de Consorcio Erasmus+ concedida en 2014 y renovada el pasado año 2017, que ha permitido obtener proyectos en las convocatorias desde 2014 hasta la actualidad, consolidando el potencial del ceiA3 en este tipo de programas.

Durante estos años, el ceiA3 ha firmado convenios de colaboración académica con más de 50 instituciones repartidas en 22 países de Europa, América Latina y Norte de África. Para la anualidad 2021 se prevé ejecutar las siguientes acciones:

1.2. PROYECTO ERASMUS+ 2018 - KA103

El proyecto fue concedido en **junio de 2018**. Incluye las siguientes líneas:

LÍNEA	DESCRIPCIÓN	FINANCIACIÓN	EJECUTADO EN 2020	PENDIENTE 2021
KA103 SMT (Estudiantes para prácticas)	DOCTORADO: estancias de hasta 3 meses en universidades de Países Europeos.	En función del país de destino se financian con 400€/mes, 350€/mes o 300€/mes.	12.531,00€	0,00€
KA103 STA (Personal con fines de docencia)	STA: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI en Países Europeos STA Invitado de Empresa: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para personal de empresas europeas en Universidades ceiA3	En función del grupo de país y de la distancia de la universidad de destino.	1.665,00€	5.015,00€
KA103 STT (Personal formación)	STT: realización de estancias de hasta 5 días con fin formación PDI y PAS en Países Europeos	En función del grupo de país y de la distancia de la universidad de destino.	705,00€	2.485,00€
TOTAL:			17.369,04€	7.500,00€

El estado de ejecución de las movilidades para KA103 actualizado a diciembre de 2020 es el siguiente:

MODALIDAD	CONCEDIDAS	EJECUTADAS	PENDIENTE DE EJECUCIÓN
SMT - DOCTORADO	11	11	0
STA	8	3	3 ADJUDICADAS EN DIC 2019* 2 A CONVOCAR ENERO 2021
STT	4	1	3 ADJUDICADAS EN DIC 2019*
TOTAL	23	15	8

*estas movilizaciones se adjudicaron en la convocatoria lanzada en diciembre de 2019 pero quedaron aplazadas por causa de la COVID-19. Prevista su ejecución a lo largo de 2021.

1.3. PROYECTO ERASMUS+ 2018 - KA107

El proyecto fue concedido en **junio de 2018**. Incluye las siguientes líneas

LÍNEA	DESCRIPCIÓN	FINANCIACIÓN	EJECUTADO EN 2019 Y 2020	EJECUTADO / PENDIENTE DE EJECUCIÓN EN 2021
KA107 - INCOMING - SMS – GRADO/DOCTORADO	GRADO: realización de estancias de hasta 5 meses en universidades del ceiA3 de estudiantes de GRADO de las Universidades Socias.	800€/mes + importe de bolsa de viaje 1.500€	9.800,00€	4.900,00€ (en ejecución)
	DOCTORADO: realización de estancias de hasta 3 meses en universidades del ceiA3 de estudiantes de DOCTORADO de las Universidades Socias.	800€/mes + importe de bolsa de viaje 1.500€)		
KA107 - INCOMING - STA	STA: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	120€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€	7.860,00€	0,00€
KA107 - INCOMING - STT	STT: realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	120€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€	5.240,00€	2.620,00€ (adjudicada pte ejecución)
KA107 - OUTGOING - SMS - DOCTORADO	DOCTORADO: realización de estancias de hasta 3 meses en universidades de Países Asociados de estudiantes de DOCTORADO del ceiA3	650€/mes + importe de bolsa de viaje 1.500€	7.153,00€	3.647,00€ (pendiente)
KA107 - OUTGOING - STA	STA: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias.	160€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€	8.280,00€	0,00€
KA107 - OUTGOING - STT	STT: realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias.	160€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€	8.100,00€	180,00€ (pendiente)

TOTAL	46.433,00 €	11.347,00 €
--------------	--------------------	--------------------

FINANCIACION INICIAL CONCEDIDA	64.080,00 €	Nº MOVILIDADES FINANCIADAS	Nº MOVILIDADES ptes. ejecutar
INCOMING	30.420,00 €	9	0
SMS - Grado	14.700,00 €	3	0
SMS - Doctorado			
Argentina	4.900,00 €	1	0
Chile	4.900,00 €	1	0
Uruguay	4.900,00 €	1	0
STA	7.860,00 €	3	0
Argentina	2.620,00 €	1	0
Chile	2.620,00 €	1	0
Uruguay	2.620,00 €	1	0
STT	7.860,00 €	3	0
Argentina	2.620,00 €	1	0
Chile	2.620,00 €	1	0
Uruguay	2.620,00 €	1	0
OUTGOING	27.360,00 €	9	1
SMS - Doctorado	10.800,00 €	3	1
Argentina	3.600,00 €	1	0
Chile	3.600,00 €	1	0
Uruguay	3.600,00 €	1	1
STA	8.280,00 €	3	0
Argentina	2.760,00 €	1	0
Chile	2.760,00 €	1	0
Uruguay	2.760,00 €	1	0
STT	8.280,00 €	3	0
Argentina	2.760,00 €	1	0
Chile	2.760,00 €	1	1
Uruguay	2.760,00 €	1	0
KA 107 - OS - ORGANIZATIVE SUPPORT	6.300,00 €	19	1

1.4. PROYECTO ERASMUS+ 2019 - KA103

El proyecto fue concedido en **junio de 2019**. Incluye las siguientes líneas:

MODALIDAD	MOV CONCEDIDAS	PRESUPUESTO CONCEDIDO
SMS	5	6.250,00€
SMT	12	12.600,00€
STA	8	6.400,00€
STT	3	2.400,00€
OS	28	9.800,00€
TOTAL		37.450,00€

Las movilidades concedidas en este proyecto se han convocado entre enero y febrero de 2021, para su adjudicación en marzo/abril y su ejecución a lo largo de 2021 en el caso de las movilidades de personal y estudiantes de Doctorado, y en el primer cuatrimestre del curso académico 2021/22 para las movilidades de estudios de Grado.

1.5. PROYECTO ERASMUS+ 2019 - KA107

El proyecto fue concedido en **junio de 2019**. Incluye las siguientes líneas:

INSTRUMENTO	PAIS	MOV CONCEDIDAS	PRESUPUESTO CONCEDIDO
Instrumento de Asociación – América Industrializada	CHILE	6	21.360,00 €
Instrumento de Asociación – América Industrializada	URUGUAY	6	21.360,00 €
Instrumento Europeo de Vecindad – Sur	MARRUECOS	14	33.580,00 €
Instrumento de Cooperación al Desarrollo – América Latina	COLOMBIA	6	21.360,00 €
Instrumento de Cooperación al Desarrollo – América Latina	ARGENTINA	6	21.360,00 €
Instrumento de Cooperación al Desarrollo – América Latina	ECUADOR	5	17.940,00 €
ORGANIZATIVE SUPPORT (OS)			15.050,00€
TOTAL		43	136.960,00€

De acuerdo al tipo de movilidad concedida, la financiación se distribuye de la siguiente manera:

Línea	Descripción	Financiación	Concedida
KA107 - INCOMING - SMS – GRADO / DOCTORADO	<p>GRADO: realización de estancias de hasta 5 meses en universidades del ceiA3 de estudiantes de GRADO de las Universidades Socias.</p> <p>DOCTORADO: realización de estancias de hasta 3 meses en universidades del ceiA3 de estudiantes de DOCTORADO de las Universidades Socias.</p>	<p>América Latina: 850€/mes + importe de bolsa de viaje 1.500€</p> <p>Marruecos: 800€/mes + importe de bolsa de viaje 275€</p>	36.375,00€
KA107 - INCOMING - STA	STA: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	<p>América Latina: 120€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€</p> <p>Marruecos: 120€/día + importe de bolsa de viaje 275€</p>	14.930,00€
KA107 - INCOMING - STT	STT: realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	<p>América Latina: 120€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€</p> <p>Marruecos: 120€/día + importe de bolsa de viaje 275€</p>	15.060,00€
KA107 - OUTGOING - SMS - DOCTORADO	DOCTORADO: realización de estancias de hasta 3 meses en universidades de Países Asociados de estudiantes de DOCTORADO del ceiA3	<p>América Latina: 650€/mes + importe de bolsa de viaje 1.500€</p> <p>Marruecos: 650€/mes + importe de bolsa de viaje 275€</p>	23.625,00€
KA107 - OUTGOING - STA	STA: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias.	<p>América Latina: 160€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€</p> <p>Marruecos: 160€/día + importe de bolsa de viaje 275€</p>	15.960,00€
KA107 - OUTGOING - STT	STT: realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias.	<p>América Latina: 160€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€</p> <p>Marruecos: 160€/día + importe de bolsa de viaje 275€</p>	15.960,00€
ORGANIZATIVE SUPPORT (OS)			15.050,00 €
		TOTAL	136.960,00€

A fecha de marzo de 2021, han sido adjudicadas 12 de las 22 movilidades entrantes correspondientes a este proyecto, cuya ejecución está prevista entre 2021 (2 de ellas ya están en ejecución) y los primeros meses de 2022. La adjudicación del resto de movilidades entrantes pendientes (10) también se prevé durante el primer semestre del año 2021, cuando las universidades socias nos hagan llegar su selección de personas candidatas

La convocatoria de las movilidades salientes, 21 en total, está prevista en marzo de 2021, para su ejecución durante el curso 2021/22.

	ADJUDICADAS PTES. EJECUCIÓN	PENDIENTES CONVOCATORIA	TOTAL CONCEDIDAS
SMS INCOMING	6	2	8
STA INCOMING	4	3	7
STT INCOMING	3	4	7
TOTAL INCOMING	11	9	22
SMS OUTGOING	0	7	7
STA OUTGOING	0	7	7
STT OUTGOING	0	7	7
TOTAL OUTGOING	0	21	21

1.6. PROYECTO ERASMUS+ 2020 - KA103

Se preparó y presentó la propuesta en la convocatoria 2020 para el cual fue concedido el siguiente presupuesto:

MODALIDAD	MOV CONCEDIDAS	PRESUPUESTO CONCEDIDO
SMS	5	6.250,00 €
SMT	14	14.700,00 €
STA	8	6.400,00 €
STT	3	2.400,00 €
OS	30	10.500,00 €
TOTAL		40.250,00€

Se lanzaron de las convocatorias de las 30 movilidades entre enero y febrero de 2021, conjuntamente con las movilidades restantes del proyecto KA103 2019. Está previsto que sean adjudicadas en marzo/abril de 2021 y que se ejecuten a lo largo de 2021 en el caso de las movilidades de personal y estudiantes de Doctorado, y en el primer cuatrimestre del curso 2021/22 para las movilidades de estudios de Grado.

1.7. PROYECTO ERASMUS+ 2020 - KA107

Se preparó y presentó la propuesta en la convocatoria 2020 para el cual fue concedido en septiembre de 2020 el siguiente presupuesto:

INSTRUMENTO	PAIS	MOV SOLICITADAS	PRESUPUESTO SOLICITADO	MOV CONCEDIDAS	PRESUPUESTO CONCEDIDO
Instrumento de Asociación – América Industrializada	URUGUAY	26	97.380,00	6	18.960,00€
OS				6	2.100,00€
TOTAL					21.360,00€

De acuerdo al tipo de movilidades concedidas, la financiación obtenidase distribuye de la siguiente manera:

	MOVILIDADES CONCEDIDAS	DESCRIPCIÓN	FINANCIACIÓN CONCEDIDA
KA107 INCOMING - SMS GRADO/DOCTORADO	1	<ul style="list-style-type: none"> • GRADO: realización de estancias de hasta 5 meses en universidades del ceiA3 de estudiantes de GRADO de las Universidades Socias. • DOCTORADO: realización de estancias de hasta 3 meses en universidades del ceiA3 de estudiantes de DOCTORADO de las Universidades Socias. 	4.900,00 €
KA107 - OUTGOING - SMS - DOCTORADO	1	Realización de estancias de hasta 3 meses en universidades de Países Asociados de estudiantes de DOCTORADO del ceiA3	3.600,00 €
KA107 - INCOMING - STA	1	Realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	2.620,00 €
KA107 - OUTGOING - STA	1	Realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias	2.760,00 €
KA107 - INCOMING - STT	1	Realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	2.620,00 €
KA107 - OUTGOING - STT	1	Realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias.	2.760,00 €
Organizative Support			2.100,00 €
TOTAL	6		21.360,00 €

La ejecución de las 6 movilidades concedidas está prevista a partir del primer cuatrimestre del curso 2021/22.

2. PRESENTACIÓN DE PROPUESTA ERASMUS+ 2021

Se trabajará en la preparación de propuesta KA103. Respecto a KA107, el SEPIE ha anunciado que en su convocatoria 2021 que no se lanzarán proyectos KA107 sino una nueva modalidad llamada “KA103 Internacional” aún pendiente de concretar, por lo que continuamos a la espera de conocer más detalles sobre su contenido y la fecha de lanzamiento.

Ya que aún no se ha comenzado a elaborar las propuestas, en la próxima Comisión de Internacionalización se planteará el número de movilidades a solicitar en KA103 y, si procede, en KA103 Internacional. En esta última, además, se evaluará de ampliar las regiones hacia las que se presentan propuestas.

MEMORIA DE TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN (2020)





Contenido

INTRODUCCIÓN	3
MEMORIA 2020	4
1. FOMENTO AGREGACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN REDES ESTRATEGIAS Y PLATAFORMAS	4
1.1. PARTICIPACIÓN EN ESTRATEGIAS EUROPEAS NACIONALES Y REGIONALES DE ÁMBITO AGROALIMENTARIO	4
1.2. PERTENENCIA A PLATAFORMAS Y REDES	5
1.3. GRUPOS DE TRABAJO DINAMIZADOS POR LAS ADMINISTRACIONES	7
1.4. OTRAS ACCIONES DE COLABORACIÓN	7
1.5. OTRAS ACCIONES: INTERNACIONALIZACION POSICIONAMIENTO Y FORMACIÓN EN BRUSELAS	8
2. CAPITALIZACION DE RESULTADOS: PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y NUEVAS PROPUESTAS	9
2.1. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS EUROPEAS	9
2.2. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS NACIONALES	10
2.3. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS REGIONALES ANDALUCIA	12
2.4. PROGRAMA EXCEPCIONAL DEL PLAN DE RECUPERACION TRANSFORMACION Y RESILIENCIA	19
3. ACERCAMIENTO AL TERRITORIO Y FOMENTO DE VÍNCULO UNIVERSIDAD-EMPRESA	19
3.1. ASISTENCIA A EVENTOS	19
3.2. REVISTA C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy	24
3.3. CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON EL SECTOR	24



INTRODUCCIÓN

La **Innovación** y la **transferencia** de tecnología como parte de las líneas estratégicas del Campus, han constituido el germen de una mayor especialización del mismo hacia un alineamiento con las líneas estratégicas de futuro: Digitalización y Bioeconomía, sin dejar de tener el foco transversal puesto en el acercamiento de intereses y la interconexión entre las universidades y el sector agroalimentario. Asimismo se ha dado a luz una nueva estrategia de desarrollo rural que de respuesta a las necesidades del sector.

De este modo, el ceiA3 ha continuado con sus actuaciones innovadoras, gracias a lo cual ha experimentado una evolución en su visión y focalización, impulsando numerosas iniciativas con el sector agroalimentario, fomentando la transferencia y alineándose con las necesidades del sector.

En estos primeros seis meses de 2020 el ceiA3 ha presentado 3 nuevas propuestas europeas H2020, ha consolidado la ayuda a los Campus de Excelencia Internacional y continuado la ejecución de los Grupos Operativos Regionales. Además, movido por las circunstancias del COVID-19 ha llevado a cabo una transformación digital y adaptación de las actividades previstas hacia eventos online como han sido la labor de creación de sinergias entre investigadores, jornadas de intercambio sectoriales online, de bioeconomía y por el año de la sanidad vegetal, de tal forma que ha continuado la hoja de ruta con normalidad. La oficina se ha adaptado a teletrabajo en tiempo récord siguiendo operativa durante el periodo de confinamiento.

En el segundo semestre de 2020 se han afianzado las capacidades digitales del ceiA3 habiendo organizado encuentros íntegramente on-line como el X Encuentro Innovagro, jornadas finales de proyecto como BLOOM (H2020) así como la puesta en marcha de la convocatoria CEI AGROMIS coordinando con las cinco universidades la gestión económico-administrativa del mismo. También resaltar la presentación de un amplio número de propuestas a la convocatoria de Grupos Operativos Regionales 2020, Grupos Operativo Nacional, y manifestaciones de interés de NEXTGEN dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española.

La **Dirección-Gerencia** del Campus, se caracteriza por contar con un perfil independiente y con experiencia en el sector agroalimentario y cuenta con relaciones con el mundo empresarial e institucional. Se encuentra al frente de un equipo de técnicos especializados en las distintas áreas estratégicas del Campus. Los componentes de esta estructura se encuentran físicamente presentes tanto en los servicios centrales de coordinación como en los diferentes centros universitarios, incluyendo la oficina del ceiA3 en Bruselas. El **equipo de los servicios centrales** apoya y complementa el desarrollo de actuaciones vinculadas con las áreas estratégicas del campus como son el acercamiento al sector, la transferencia de tecnología y el apoyo a la innovación.

La **Oficina de Proyectos Internacionales** del ceiA3, creada en febrero de 2014, se ha consolidado como una de las apuestas del campus por impulsar el acercamiento entre universidades y sector agroalimentario y promover la participación de los grupos de investigación del ceiA3 en programas y proyectos internacionales. Entre las actuaciones de la oficina se encuentran todas aquellas encaminadas a la dinamización de las relaciones entre los agentes del sector agroalimentario, tanto públicos como privados, y a favorecer la transferencia de conocimiento a la sociedad. La oficina promueve la participación de los grupos de investigación (GI) del Campus de Excelencia en proyectos internacionales y fomenta la participación de las empresas agroalimentarias en proyectos de I+D+i.



MEMORIA 2020

1. FOMENTO AGREGACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN REDES ESTRATEGIAS Y PLATAFORMAS

Se ha seguido trabajando en cooperación con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en dos iniciativas que han resultado exitosas:

1.1. PARTICIPACIÓN EN ESTRATEGIAS EUROPEAS NACIONALES Y REGIONALES DE ÁMBITO AGROALIMENTARIO

Desde el ceiA3 se ha promovido y/o participado en los Grupos de Trabajo y expertos de las siguientes Estrategias:

- ESTRATEGIA NACIONAL DE BIOECONOMÍA
- ESTRATEGIA REGIONAL DE BIOECONOMÍA
- ESTRATEGIA NACIONAL DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO
- Estrategia Agroindustria andaluza
- Estrategia Industrial Andalucía: Grupo trabajo ENERGÍA
- DIGITAL INNOVATION HUB ANDALUCIA AGROTECH

1.1.1. Estrategia Andaluza de Bioeconomía de Junta de Andalucía.

El ceiA3 participó en el GT en representación de los intereses del campus y con el fin de alinear con la estrategia nacional y regional en su línea estratégica de bioeconomía.

En marzo de 2018, la gerente del ceiA3 asiste participó en la mesa de trabajo de Transformación de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía de la Junta de Andalucía. Esta sesión tuvo por objeto identificar las acciones necesarias para el desarrollo de la bioeconomía de acuerdo a los objetivos estratégicos propuestos y en relación con las transformaciones en bioeconomía. Las actuaciones que se identificaron fueron evaluadas e incorporadas en la EAB2030.

En la actualidad el ceiA3 es parte del Clúster de Bioeconomía Andaluza, asistiendo a las diferentes reuniones organizadas donde se exponen las diferentes prioridades y líneas de cooperación con el tejido empresarial en el ámbito de la bioeconomía. En 2020 se ha promovido la formación del Clúster de Bioeconomía en coordinación con IFAPA y la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

1.1.2. Estrategia Industrial de Junta de Andalucía

En diciembre de 2018, el ceiA3 como entidad experta participa en la mesa de trabajo de Energía de la Estrategia Industrial de la Junta de Andalucía. La sesión consistió en priorizar una serie de actuaciones ligadas con la administración y el fomento de la biorrefinerías. Desde el ceiA3 se puso en valor la importancia de las universidades y la generación de conocimiento y su transferencia en este contexto. En este sentido, tanto en 2019 se participó desde la gerencia en la mesa redonda de Retos de la Industria 4.0. En 2020 se ha asesorado en el programa de Compra Pública Innovadora en relación con el sector agroalimentario.



1.1.3. Observatorio Nacional de Bioeconomía.

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 representado por la investigadora del grupo RNM-360 “Evaluación y Restauración de Sistemas Agrícolas”, María del Mar Delgado, actúa como coordinadora del grupo Redes y Universidades dentro del Comité Gestor del Observatorio Español de Bioeconomía.

El comité, es el encargado de trasladar las líneas de acción y propuestas al resto de componentes del Observatorio, está formado por cuatro grupos: Administraciones, Científico – Técnico, Redes y Universidades, y Organizaciones.

Durante el año 2020 se ha continuado la colaboración con el observatorio a través del proyecto BLOOM H2020.

1.2. PERTENENCIA A PLATAFORMAS Y REDES

Desde el ceiA3 se ha fomentado y participado activamente en diferentes plataformas, redes e iniciativas dinamizadas por las Administraciones en el marco de las estrategias europeas nacionales y regionales en el ámbito agroalimentario:

1.2.1. S3 THEMATIC PLATFORM TRACEABILITY AND BIG DATA

A través de nuestra pertenencia en la subplataforma se ha promovido la presentación de propuestas a distintas convocatorias junto con otros miembros de dicha red.

Asimismo dada la finalización del programa marco RIS3, se prevé la colaboración en la nueva estrategia inteligente para la sostenibilidad S4 Andalucía para los años 2021 a 2027.

1.2.2. LIFEWATCH ERIC

En 2020 se mantiene la pertenencia como colaborador de la iniciativa y plataforma europea LifeWatchEric España.

1.2.3. DIGITAL INNOVATION HUB ANDALUCIA AGROTECH

Durante el último trimestre de 2020 se ha llevado a cabo la firma del acuerdo de participación del DIH Andalucía Agrotech es el mayor ecosistema regional europeo para acelerar, acompañar y canalizar la innovación del sector agroalimentario.

Se trata de una iniciativa público privada referente en el ámbito de la agrotecnología e impulsada por la Junta de Andalucía para acelerar la implantación de la digitalización en la cadena de valor agroalimentaria.

Está compuesto por más de 140 socios pertenecientes a los diferentes sectores de la cuádruple hélice: administración pública, centros de competencia, empresas y asociaciones y sociedad civil.

1.2.4. CLUSTER BIOECONOMÍA

Dinamizado por la consejería de Agricultura de Andalucía en el marco de la Estrategia de Bioeconomía Circular se ha dinamizado la puesta en marcha del Cluster integrado por los agentes regionales tanto público como privados con potencial en el ámbito.



1.2.5. Red de CEIs

Coordinación y Presidencia de la red de CEIs agroalimentarios por parte del ceiA3, en la que participa asistiendo a las reuniones periódicas de la red. En el marco de la presente anualidad, se ha puesto un especial foco en el posicionamiento estratégico de los CEIs agroalimentarios en la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.

1.2.6. Red INNOVAGRO

A nivel institucional, se ha reforzado la colaboración en la red asumiendo la presidencia de INNOVAGRO a cargo del presidente del ceiA3, consolidando a lo largo de 2020 el contenido del “Documento de reflexión, ejecución de acciones y hoja de ruta INNOVAGRO”.

Las actuaciones concretas llevadas a cabo en el marco de la red durante la presente anualidad son las siguientes:

- Comité ejecutivo de la Red Innovagro, bajo la presidencia ejercida por el Rector de la UCO y vicepresidentes de la Red, donde se ha presentado un análisis de resultados más relevantes de 2019 y el plan acción 2020, centrado en bioeconomía, digitalización, formación en línea e innovación.
- Celebración de 1 webinar ceiA3 – INNOVAGRO: “Evaluación de tratamientos para el control de especies invasoras en instalaciones de riego”, a cargo de UHU, que ostenta la coordinación técnica del grupo operativo INVAREGA, del que forma parte ceiA3.

Dichas actuaciones se suman a otras llevadas a cabo dentro del mismo marco:

- Celebración de 2 webinars ceiA3 – INNOVAGRO: “Aprovechamiento de subproductos ganaderos”, a cargo del Grupo de Investigación SEJ-592 y “Herramientas de diagnóstico y control de la tuberculosis en ganado”, a cargo del Grupo de Investigación AGR-137.
- Más recientemente se ha realizado el *X Encuentro INNOVAGRO: Senderos de Innovación para un sector agroalimentario sostenible y resiliente* que ha contado con la participación del presidente de la Red y presidente del ceiA3 José Carlos Villamandos, así como el ministro de agricultura Luis Planas, el secretario parlamentario del Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania entre otros ponentes.

1.2.7. Copernicus Academy Network

La pertenencia a esta red conlleva en su mayoría la participación en las reuniones virtuales mensuales de la Red y fomentar el uso por parte de los investigadores de esta herramienta

De cara al segundo semestre, se buscará participar por parte de algún grupo de investigación en la difusión de las tareas realizadas con Copernicus.



1.3. GRUPOS DE TRABAJO DINAMIZADOS POR LAS ADMINISTRACIONES

1.3.1. Focus Groups de la EIP-Agri (MAPA)

Se ha dinamizado la información y trasladado a los grupos para la participación como miembros en los últimos focus group lanzados de la EIP-Agri.

En el marco del proyecto BIOECONOMÍA Y AGROINDUSTRIA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ, se ha elaborado una base de datos para actualizar la actividad y potencial de los Grupos de Investigación de las universidades ceiA3 con Focus Group de la EIP-Agri.

Ha participado en el Grupo Focal AKIs organizado por el Ministerio de Agricultura y promovido por la Acción de Innovación para el sector Agroalimentario (AEI-AGRI) asistiendo a varias reuniones que se han trasladado a formato online donde han podido contribuir a fomentar en el marco de la Asociación Europea de Innovación para la productividad y la sostenibilidad agrícolas (EIP-AGRI, en inglés), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha decidido lanzar un grupo focal de Asesoramiento en AKIS (Sistemas de conocimiento e innovación en la agricultura, siglas en inglés AKIS) debido a la importancia creciente que están tomando en el seno de la futura Política Agraria Común. Un Grupo Focal es un grupo multidisciplinar de expertos que durante un periodo de tiempo acotado recopilan y abalan estudios, informes y buenas prácticas en una temática específica y cuyo objetivo es aclarar el estado de situación, identificando posibles soluciones ante problemas existentes u oportunidades.

1.3.2. GRUPO TRABAJO AESAN

El ceiA3 ha asistido a la presentación del nuevo reglamento EFSA y la nueva estrategia de ciencia y tecnología española de la AESAN, con los objetivos de:

- identificar la compatibilidad del rol del ceiA3 en las líneas de actuación tratadas en la jornada, por ejemplo, en la creación de un grupo de expertos formados por investigadores con competencias en riesgos alimentarios o seguridad alimentaria,
- conocer y comunicar las posibles líneas de ayuda para financiar proyectos concretos o ayudas para universidades para enviar a investigadores de prestigio a la EFSA
- colaborar como consorcio en la adaptación de las líneas de estudio de la EFSA a las que realmente son necesarias para la sociedad.

1.4. OTRAS ACCIONES DE COLABORACIÓN

Con el fin de potenciar la innovación del sector industrial agroalimentario, el ceiA3 seguirá identificando a los principales agentes del sector de interés relevante para los grupos de investigación del ceiA3, con el fin de aunar las demandas de innovación con la oferta de investigación campus. Para ello, las visitas a los distintos grupos del ceiA3 se mantendrán por todas las universidades y centros asociados del Campus.

Así, se mantiene una estrecha colaboración con:

- Nivel comunitario
 - DG Agri y EuropeAid de la Comisión Europea.



- EIP-Agri.
- Asociaciones y Redes europeas.
- Nivel Nacional:
 - Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO).
 - Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA).
 - Administración Estatal y Regional en materia de agricultura y desarrollo rural.
 - Grupos de Desarrollo Rural.
 - Consejos Reguladores, Asociaciones y Organizaciones Interprofesionales.
 - Participación en creación en el borrador de la Estrategia Española de Semillas Silvestres
- Nivel autonómico
 - Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (Junta de Andalucía)
 - Consejería de Economía y Conocimiento (Junta de Andalucía)
 - Pertenencia al grupo de Gobernanza del Plan de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía.
 - Agencia IDEA: RIS3 Andalucía.
 - Participación en la Estrategia Andaluza de Bioeconomía: donde el ceiA3 tuvo un papel clave en las mesas de trabajo para la elaboración y redacción de la misma con la participación activa de Dolores de Toro Jordano.
- Empresas del tejido agroindustrial.

1.5. OTRAS ACCIONES: INTERNACIONALIZACION POSICIONAMIENTO Y FORMACIÓN EN BRUSELAS

Uno de los principales objetivos del ceiA3 es fomentar y fortalecer las capacidades y habilidades de sus alumnos y egresados, así como incrementar las acciones de internacionalización del propio campus. En el año 2016, se estableció un convenio entre el ceiA3 y “Santander Universidades” con el objetivo de promover esta empleabilidad y la colaboración y el desarrollo de diversas actividades ligadas con los objetivos del campus.

En este contexto, se convocaron dos puestos para la incorporación de un becario para la oficina del ceiA3 Bruselas. La misión de este puesto en Bruselas es promover la excelencia académica internacional, así como fomentar la participación del ceiA3 en programas europeos en lo referente a cooperación tecnológica y científica, así como ofrecer apoyo en la preparación e implementación de los proyectos ejecutados desde el ceiA3.

En septiembre de 2019 se resolvió la tercera convocatoria para cubrir y renovar así la estancia de prácticas, de septiembre de 2019 a marzo de 2020, la cual se prorrogó hasta julio de 2020. Debido a la actual crisis sanitaria suscitada por la COVID-19, la prórroga de la estancia pasó a modalidad de teletrabajo desde la propia ciudad de Bruselas siendo una fuente de información directa de los avances en cuanto a los programas europeos y futuras modificaciones.

2. CAPITALIZACION DE RESULTADOS: PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y NUEVAS PROPUESTAS

2.1. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS EUROPEAS

2.1.1. H2020

➤ Ejecución H2020 - BLOOM

El ceiA3 resultó beneficiario de una CSA titulada **Boosting European citizens knowledge and awareness of bioeconomy** que se empezó a ejecutar en diciembre de 2017. En el proyecto se pretende establecer diálogos entre diferentes actores vinculados a la Bioeconomía y el ceiA3 lidera uno de los 5 nodos territoriales en los que se implicará a investigadores en diferentes actividades. Las principales tareas llevadas a cabo este año han sido:

- i. mapeo de actores relevantes para formar parte del hub andaluz de Bioeconomía.
- ii. Desarrollo de la plataforma web con las informaciones y resultados más importantes del proyecto. bloom-bioeconomy.eu/
- iii. Apoyo a las actividades de diseminación del proyecto.
- iv. Establecimiento y coordinación del hub español con los principales stakeholders del proyecto: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Agencia Andaluza del Conocimiento, ASEBIO y Grupos de Desarrollo Rural ADEGUA.

Principales actividades BLOOM:

- 4 Café Conciencia.
- 3 talleres metodología co-creativa
- 1 actividad denominada Dialogo Civil en conjunto con ASEBIO en el evento de Expoliva.
- 1 Ruta de Innovación
- Open Space: Exposición con buenas prácticas empresariales en el ámbito de la bioeconomía.
- Participación en eventos: Noche de los Investigadores, Semana Europea de las Regiones.
- 2 webinarios temáticos sobre bioeconomía.
- 1 taller sobre bioeconomía dirigido a estudiantes de formación profesional en Comercio Internacional.

➤ Nuevas propuestas

Durante el año 2020 se han presentado las siguientes propuestas:

TOPIC	PILAR H2020	TIPO DE ACCIÓN	ACRÓNIMO	PARTICIPACIÓN	ESTADO
DT-ICT-09-2020	SC2	IA	DORIC	ceiA3 UCO UHU	No aprobada 11.00/15
CE-SFS-24-2019	SC2	IA	CitizenFood	ceiA3-UCO-UHU	No aprobada 9.50/15
DT-SPACE-06-EO-2019	Industrial	RIA	EOgrassInt	ceiA3-UCO-UHU	Denegada



	Leadership				12.00/15
CE-RUR-08-2018-2019-2020	SC2	IA	BioReValue	ceiA3	Denegada 12.50/15

En este año 2020 la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3 ha formulado distintas propuestas europeas de tal forma que sigue contribuyendo a la adecuada consecución de los objetivos fomentando la participación conjunta de las universidades del Campus, así como acciones de soporte y coordinación.

Además, en la actualidad se están revisando los borradores de Horizonte Europa y se ha contribuido de manera continua en su elaboración en coordinación con el Centro de Desarrollo Tecnológico Industria. Por otro lado, se ha revisado y actualizado programa de trabajo con el objetivo de formular propuestas para 2020 según la cual se pone foco en Horizonte Europa. Esta información se detalla en el correspondiente Plan de Actuaciones de Transferencia e Innovación 2020. Y ha asistido a diferentes sesiones sobre la nueva estrategia “Farm to fork” de cara a la preparación para las nuevas convocatorias en este ámbito.

2.1.2. ERASMUS+

En 2020 se presentaron solicitudes de proyectos Erasmus al Servicio Español para la Internacionalización, SEPIE y se concedieron 2 dentro del programa K103 y K107.

El detalle de las acciones se especifica en las memorias de internacionalización.

2.1.3. PRIMA

En 2020 se presentó la propuesta IM-PACK a la Section 2 de PRIMA para el Topic 2.3.1 (RIA*[5]) New optimized models of Agri-food supply chain systems offering fair price for consumers and reasonable profit share for producers.

2.2. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS NACIONALES

2.2.1. Grupos Operativos Supra-autoómicos: Programa Nacional de Desarrollo Rural FONDOS FEADER

Los grupos operativos son agrupaciones funcionales y temporales de agentes interesados en la innovación en un sector. En el caso del sector agrícola son agrupaciones de agricultores y sus formas asociativas, gestores forestales, comunidades rurales, sector investigador, ONGs, empresas y demás partes interesadas en la innovación en el sector agrícola.

Se trata de figuras centradas en el desarrollo de proyectos concretos y en la difusión de sus resultados, previstas por los Reglamentos de la Unión Europea, y que en el caso de España y Andalucía están contempladas en el Plan Nacional y Plan de Desarrollo Rural 2014-2020 respectivamente, y cuentan con distintas líneas de ayuda, tanto para la constitución de grupos operativos como para el desarrollo de proyectos concretos (funcionamiento de un grupo operativo ya constituido).

➤ Ejecución de proyecto: GO SENSOLIVE_OIL

Convocatoria 2019: Proyecto Innovador: Desarrollo e implementación de una tecnologías instrumentales que complementen el método analítico comunitario denominado “panel de test” en los aceites de oliva vírgenes.

CONVOCATORIA DE FUNCIONAMIENTO DE GRUPOS OPERATIVOS SUPRAUTONÓMICOS				
NOMBRE	TEMÁTICA	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	MIEMBROS	ESTADO
SENSOLIVE_OIL	Aceite de oliva	UCO	Beneficiarios: OIP-SOVENA-UGR-DCCOOP-DEOLEO-ceiA3	En ejecución
			Colaboradores: MAPA y CAPDES Subcontratados: UCO	

➤ Nuevas propuestas:

Convocatoria 2020: Se trabajó en la elaboración de 1 propuesta que se encuentra en evaluación:

CONVOCATORIA DE FUNCIONAMIENTO DE GRUPOS OPERATIVOS SUPRAUTONÓMICOS				
NOMBRE	TEMÁTICA	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	MIEMBROS	ESTADO
GLOBALDIMENSION_ SENSOLIVE	Aceite de oliva	UCO	Organización Interprofesional Aceite Oliva Español	En evaluación
			ceiA3	

2.2.2. LIFEWATCH ERIC: CONVOCATORIA MINECO

➤ Ejecución proyecto: SMARTFOOD

En el año 2020 se concedió con carácter preliminar el proyecto presentado en año 2019

CONVOCATORIA DE FUNCIONAMIENTO DE GRUPOS OPERATIVOS SUPRAUTONÓMICOS				
NOMBRE	TEMÁTICA	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	MIEMBROS	ESTADO
SMARTFOOD	LIFEWATCH ERIC	UCO	AGAPA -ceiA3 UCO- UMA-IFAPA	APROBADA

2.3. PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS REGIONALES ANDALUCÍA

2.3.1. Plan de Desarrollo Rural de Andalucía - Grupos Operativos FONDOS FEADER

➤ Ejecución de proyectos concedidos:

En relación con el funcionamiento de Grupos Operativos en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas, de las propuestas presentadas en la convocatoria de 2016, a lo largo de 2020 se ha continuado la ejecución y justificación de 7 de ellos, habiendo finalizado el período de ejecución del resto:

CONVOCATORIA DE FUNCIONAMIENTO DE GRUPOS OPERATIVOS				
NOMBRE	TEMÁTICA	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	MIEMBROS	ESTADO
#DEJATUHUELLA	Huella ambiental	UCO (AGR-128)	Fundación para el Control de Calidad Alimentaria de Andalucía CO2Consulting ceiA3 Intelify A las 6 en la playa	Finalizado
INNOTUBER	Gestión TbB	UCO (AGR-149, AGR-256, AGR-137, RNM-001)	ceiA3 CICAP COVAP DCOOP Cooperativas Agro-alimentarias de España	Finalizado
DOSAOLIVAR	Dosificación de fitosanitarios en olivar	UCO (AGR-126)	DCOOP ceiA3 DTA (EBT UCO) OSUNA SEVILLANO	Finalizado (diciembre 2019)
HUELLA HÍDRICA	Huella hídrica en ecológico	UCO (AGR-228)	ECOVALIA ceiA3 CO2 Consulting	Finalizado
4 Retornos	Almendro	UAL (AGR-200)	GDR AIVeIAI ceiA3 Empresa BioCrisara Empresa Almendrehesa La Sabina Milenaria Fundación Commonland	Finalizado
CUVREN	Manejo cubiertas vegetales nativas en olivar	UCO (AGR-126) UJA (RNM-350)	Semillas Silvestres ceiA3 AEAC-SVSEO/Birdlife GDR ADEGUA ASAJA Córdoba Oleocampo Arbeqsur	Finalizado
		UHU (Dpto. de	FERAGUA	

INVA-REGA	Control de especies invasoras en sistemas de regadío	Ingeniería Minera, Mecánica, Energética y de la Construcción) (SUBCONTRATADA)	CENTA - Fundación Caja Rural - ceiA3 Confederación Hidrográfica del Guadalquivir Comunidad de Regantes Valle Inferior del Guadalquivir Comunidad de Regantes Genil Margen Izquierda Comunidad de Regantes El VillarComunidad de Regantes Palos de la Frontera	En ejecución
-----------	------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

A continuación se describe el grupo operativo que han seguido activos durante el año 2020:

- **INVA-REGA: Evaluación de tratamiento para el control de especies invasoras en instalaciones de riego.**

Objetivo: este proyecto tiene como objetivo general la aplicación de métodos físicos y químicos para la prevención y control de especies invasoras que conolizan instalaciones de riego (briozoos, almeja asiática y mejillón cebra), en la Comunidad Autónoma de Andalucía, condicionada por sus características hidrológicas y climáticas, diferentes de otras zonas que sufren la afección de estas especies invasoras, con el fin de paliar o dar solución a un grave problema económico de las Comunidades de Regantes que constituyen un sector indispensable como motor de desarrollo agrícola económico y social del entorno afectado. Con este objetivo se pretende generar un valor añadido sobre la práctica habitual de aplicación de tratamientos por parte de las Comunidades de Regantes, además de una mejora de los procesos tradicionales de las condiciones de trabajo.



Rol del ceiA3: interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

A continuación, se describe brevemente cada proyecto finalizado:

- **4 Retornos. Regeneración de suelos degradados.**

Objetivo: este proyecto innovador tiene como objetivo la mejora de la biodiversidad, la fertilidad del suelo y la productividad del almendro. La propuesta pretende detener la degradación del suelo provocada por el monocultivo y usos agrícolas agresivas con la tierra y el entorno, lo que conlleva la desaparición de materia orgánica y la consecuente pérdida de fertilidad en los suelos.



Rol del ceiA3: interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

- **La Huella del Agua en el Sector Ecológico de Andalucía.**



Objetivo: El objetivo general del proyecto “Huella del Agua en Producción Ecológica, innovación en la gestión eficiente de los recursos hídricos” es desarrollar un sistema de gestión eficiente del riego en los cultivos ecológicos de berries, cítricos, aceitunas y hortícolas en las zonas rurales de Andalucía, basado en la evaluación del indicador de huella de agua bajo la norma ISO 14046, y en la gestión y procesado de datos primarios recopilados a través de la conexión con sensores remotos y TICs implantados en las tierras de cultivo.

Rol del ceiA3: secretaría técnica, interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

➤ #DEJATUHUELLA

Objetivo: el proyecto consiste en un sistema de conectividad inteligente que pivota sobre el concepto de huella (ambiental/emocional) como punto de conexión entre el consumidor (experiencia de usuario) y la bodega (proveedor de valor/experiencia). La experiencia del consumidor de vino sirve a las bodegas para ser más sostenibles productiva y ambientalmente. El sistema conectará las expectativas del consumidor tanto emocionales como ambientales, con el valor añadido que generan las bodegas productoras, creando un círculo virtuoso de mejora de la cadena agroalimentaria, más eficiente y sostenible.



Rol del ceiA3: secretaría técnica, interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

➤ InnoTuber: nuevas medidas y técnicas de control de la tuberculosis bovina en Andalucía.

Objetivo: Este proyecto innovador tiene como principales objetivos adaptar, mejorar y validar las técnicas de diagnóstico utilizadas en tuberculosis a las circunstancias de nuestra Comunidad Autónoma, así como diseñar, monitorizar y evaluar las medidas de lucha frente a la tuberculosis en nuestros ecosistemas andaluces.



Rol del ceiA3: Representante legal, secretaría técnica, interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

➤ CUVrEN: Cubiertas vegetales nativas de olivar (se justifica en 2020)

Objetivo: Este proyecto trata de responder a los interrogantes que puedan surgir de la implantación de cubiertas permanentes vegetales nativas en el olivar. La comparación de manejo entre cubiertas vegetales de especies nativas, las cubiertas de variedades comerciales, las cubiertas espontaneas y el suelo desnudo servirá para contrastar las posibilidades de implantación y la valoración de las características de cada tipo de cubierta por parte de los agricultores, apoyada con la toma de datos objetivos a lo largo del proyecto. Además, CUVrEN pretende consolidar las herramientas agronómicas para el control de la erosión en el olivar, la conservación



de suelo fértil y la biodiversidad y el uso de prototipos de maquinaria agrícola para la mecanización de las labores necesarias para la plantación y el manejo de las cubiertas vegetales.

Rol del ceiA3: secretaría técnica, interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

Si bien concluyó en diciembre 2019 se ha realizado la justificación en el año 2020 habiendo recibido el 100% de la subvención solicitada.

➤ **DOSAOLIVAR: Dosificación de fitosanitarios en olivar (se justifica en 2020)**



Objetivo: Desarrollar un sistema que permita la planificación del tratamiento fitosanitario y la aplicación óptima acorde a la situación y características del cultivo; aumentar la eficiencia, técnica, ambiental, energética y mitigar las emisiones que afectan al cambio climático en el sector oleícola; generar una herramienta dinámica, actualizable y de base tecnológica que pueda ser utilizada por el sector en la toma de mejores decisiones y de fácil uso por los olivicultores; transferir los resultados del proyecto a productores, organismos, instituciones y entidades públicas y privadas, regionales, nacionales y de otras que pudieran estar interesadas en el mismo; e informar y comunicar a la sociedad sobre los resultados y las innovaciones que redundan en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Rol del ceiA3: secretaría técnica, interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

Si bien concluyó en diciembre 2019 se ha realizado la justificación en el año 2020 habiendo recibido el 100% de la subvención solicitada.

➤ **Nuevas PROPUESTAS PRESENTADAS:**

El papel del campus en las mismas es diverso, actuando como Representante Legal, o como secretaría técnica en algunos de ellos, y realizando difusión y diseminación de resultados en general y a través de la EIP Agri en todos ellos.

Se ha convocado la propuesta de Grupos Operativos Regionales 2020 donde el ceiA3 mantiene una posición de liderazgo habiendo presentado 8 propuestas de proyectos con las universidades de Cádiz, Jaén y Córdoba. Priorizando las temáticas de bioeconomía y digitalización dentro de los proyectos presentados.

Nombre propuesta	Miembro ceiA3/Universidad	ESTADO
GO-SUELOS VIVOS	ceiA3	En evaluación
GO-BIORUMIOLI: Productos bioeconómicos derivados de pequeños rumiantes a través de la revalorización de subproductos del aceite de oliva	ceiA3/UCO	En evaluación
GO-TIC4BIO	ceiA3/UCO	En evaluación

GO-BIOSUERO: Revalorización del suero quesero para su uso como biofertilizante/bioestimulante	ceia3/UCO	En evaluación
GO-COVEROLIVE: Adopción de TIC y nuevas cubiertas vegetales adaptadas para mejorar el suelo y biodiversidad del olivar	ceiA3/UCO/UJA	En evaluación
GO-INNOVALMEDRO: Innovación en gestión de maquinaria de aplicación de productos fitosanitarios para un cultivo de almendro sostenible	ceia3/UCO	En evaluación
GO-PAGOS	ceiA3/UCO	En evaluación
GO-QUERAT: Soluciones innovadoras para consolidar el algarrobo como cultivo de alto valor en Andalucía	ceiA3/UCO	En evaluación

2.3.2. Convocatoria de transferencia Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020) CONSEJERÍA DE ECONOMÍA INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES FONDOS FEDER

- Ejecución De proyectos: proyecto BIOECONOMÍA Y AGROINDUSTRIA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ

En noviembre de 2017 se presentó una solicitud para la convocatoria del PAIDI destinada a los agentes públicos del Sistema Andaluz del Conocimiento, para la realización de actividades de transferencia de conocimiento entre los citados agentes y el sector productivo andaluz, y fue aprobada en 2019 A lo largo del último trimestre de 2019 y 2020 se ha estado ejecutando.

La propuesta del ceiA3 denominada BIOECONOMÍA Y AGROINDUSTRIA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ, tiene como objetivo establecer alianzas entre los distintos actores del sector agroalimentario (empresas, organismos de investigación, agrupaciones de profesionales, asociaciones de consumidores, etc.) en el ámbito de la bioeconomía y las nuevas tecnologías digitales para la agroindustria. Se ha solicitado una ayuda de 128.474,59€ para ejecutar las siguientes actuaciones:

- > Especialización estratégica
- > Transferencia agroalimentaria
- > Incorporación del conocimiento agroalimentario andaluz
- > Difusión agroalimentaria

La Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad ha resuelto la convocatoria a finales de octubre 2019 concediendo una ayuda de 127.574,59 € para la propuesta presentada por el Campus ceiA3.

Durante el año 2020 se ha ejecutado gran parte de las acciones conducentes a la mayor integración y transferencia hacia el sector agroalimentario así como al fortalecimiento de las relaciones en las temáticas de bioeconomía y digitalización.



2.3.3. *Proyectos singulares en los campus de excelencia internacional*

➤ Ejecución De proyectos: proyecto singular AgroMIS

Áreas de la estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente de Andalucía (ris3)

Consejería competente: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

FONDOS FEDER

En octubre de 2019 ceiA3 presentó el Proyecto AgroMIS: ceiA3 instrumento estratégico hacia un tejido productivo AGROalimentario Moderno, Innovador y Sostenible: Motor del Territorio Rural Andaluz. En el marco por el que se impulsa el desarrollo de los Proyectos Singulares de actuaciones de Transferencia en los Campus de Excelencia Internacional en las áreas de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Andalucía (RIS3), dentro de las actuaciones cofinanciadas por el Programa Operativo FEDER en Andalucía para el período 2014-2020, para impulsar el desarrollo de Proyectos Singulares de Actuaciones de Transferencia Universidades-CEI-RIS3.

El proyecto “AgroMIS” persigue promover la innovación y la transferencia focalizada en uno de los sectores estratégicos más importantes para Andalucía como es el agroalimentario y promoviendo la interconexión y las sinergias entre el tejido del conocimiento y los agentes del sector, mediante la implementación práctica de la innovación en 4 ecosistemas sectoriales estratégicos que servirán de referencia y ejemplo de la transferencia al territorio:

- Subsector del Olivar y aceite de oliva
- Subsector del Vitivinícola
- Subsector Hortofrutícola
- Subsector de Ganadería

Se ha aprobado la reformulación presentada en 2020 y, se ha articulado un convenio de colaboración con cada una de las universidades participantes para la correcta ejecución del proyecto. A continuación, se dará paso a informar a los vicerrectores de investigación para comenzar las actuaciones de los grupos de investigación. Así como la elaboración de una guía de elegibilidad de costes para fondos FEDER. ACCIONES DE VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO

Durante el último trimestre de 2020 se ha firmado el acuerdo de colaboración con las universidades integrantes del proyecto para la ejecución del mismo, así como preparado la guía de elegibilidad de gastos de cara a la ejecución de las acciones de investigación y transferencia en 2021.

➤ Nuevas PROPUESTAS fase 2: proyecto singular AgroMIS

En el marco del proyecto “AgroMIS” desde la Oficina de proyectos del ceiA3 se ha dinamizado la participación de los grupos de investigación adscritos al ceiA3 con el apoyo de los agentes del sector del proyecto y de los 4 ecosistemas sectoriales estratégicos. En esta fase se ha dinamizado la presentación de 22 propuestas por un importe solicitado de 2,3M€ y una participación de

Universidades participantes	Título proyecto	Agente Agregado
UCO	Diseño y evaluación de estrategias de lucha integradas para el control de enfermedades transmisibles en ganado porcino en sistemas silvopastorales en Andalucía	CRDOP Jamón de los Pedroches/ Federación Andaluza Salud Ganadera FADSG
UCO	Innovación en la sanidad del olivar a través de tratamientos al suelo con hongos entomopatógenos frente a la mosca del olivo y sus beneficios adicionales sobre la planta (OLIVEFUNGI)	CRDO Baena
UCO	Medición de las emisiones de gases de efecto invernadero y análisis de ciclo de vida de la producción al aire libre de cerdo ibérico: categorías de bellota y de cebo de campo	CRDOP Jamón de los Pedroches
UAL	MEJORA DEL RENDIMIENTO DE CULTIVOS AGRÍCOLAS MEDIANTE EL INCREMENTO DE LA SUPERFICIE DE VENTILACIÓN EN INVERNADEROS Y EL USO DE ACOLCHADOS REFLECTANTES	HortiEspaña
UCO	Mejora de la calidad de vino joven y vino fino procedente de uva ecológica Pedro Ximénez mediante la implementación de cubiertas vegetales en el viñedo tradicional de la D.O.P. Montilla-Moriles	CRDOP Montilla Moriles
UCO	SIGPAGOS - Sistema de Información Geográfica Pagos Tradicionales	CRDOP Montilla Moriles/ Málaga y Huelva
UCO	Desarrollo de una aplicación IoT para monitorizar la cosecha realizada por diferentes sistemas de mecanización en la recolección en olivar tradicional para la mejora de la gestión y la trazabilidad	OIAOE
UCO	IMPLANTACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE TÉCNICAS GENÓMICAS DE TRAZABILIDAD RACIAL E INDIVIDUAL EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS IBÉRICOS	CRDOP Jamón de los Pedroches
UCO	Raza autóctona - Parque Natural. Una relación simbiótica. NaTurRes	FADSG
UCO	Relación de la calidad de la uva, su microbiota levaduriana y la calidad del vino, con el pago vitícola	CRDOP Montilla Moriles
UCO	Caracterización de los suelos de las DO Montilla-Moriles, Málaga y Huelva para determinar los pagos	CRDOP Montilla Moriles
UAL	Mejora genética de variedades tradicionales de tomate adaptadas a sistemas de producción intensiva sostenible (acrónimo: HORTIGEN)	OIP Hortiespaña
UCO	Desarrollo, optimización e implementación de métodos no invasivos para la evaluación del bienestar del porcino y la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero	CRDOP Jamón de los Pedroches
UCA	Síntesis de derivados fosforados útiles en agricultura a partir de fósforo blanco como residuo de desmilitarización.	HortiEspaña

UAL	Valorización de Biomasa Celulósica para la Producción de Biomonómeros e Hidrógeno.	HortiEspaña
UCO	VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DUAL DEL ALPEORUJO: BIOMETANIZACIÓN AVANZADA Y PRODUCCIÓN DE CARBONES PARA BATERÍAS RECARGABLES SOSTENIBLES (OLIVE2ENERGY)	CRDOP Baena
UHU	Detección de enfermedades en el sector hortofrutícola utilizando Inteligencia Artificial	OIP Freshuelva
UJA	Evolución del perfil de compuestos fenólicos y volátiles durante la campaña oleícola. Estudio comparativo en variedades mayoritarias y en diferentes Denominaciones de Origen Protegidas con tipología de olivar tradicional.	CRDOP Poniente de Granada / Sierra de Segura/ Estepa
UCA	Monitorización de Vinos de Jerez	CRDOP Jerez-Xerez-Sherry y Manzanilla de Sanlúcar
CSIC	Caracterización de la biodiversidad oleícola del poniente de Granada para su conservación y valorización	CRDOP Poniente de Granada
IFAPA	Efecto del filtrado sobre la conservación del aceite de oliva virgen durante su almacenamiento en bodega	CRDOP Poniente de Granada / Sierra de Segura/ Sierra de Mágina

2.4. PROGRAMA EXCEPCIONAL DEL PLAN DE RECUPERACION TRANSFORMACION Y RESILIENCIA

Ha concluido el programa LEADER iniciativa vínculo entre las acciones de desarrollo de la economía rural fue puesta en marcha por la UE como un programa piloto, experimental y destinado al ámbito rural. De momento, se ha aprobado unos fondos de transición hasta el 2022 donde se contempla el apoyo a acciones preparatorias para la futura estrategia de desarrollo local participativo en materia de digitalización.

Se han propuesto en 2020 2 propuestas en el marco de esta convocatoria:

1 propuesta 5 universidades + consorcio + IFAPA gestionada a través de la Junta de Andalucía

1 manifestación de interés conjunta del consorcio junto con Grupos de Desarrollo Rural de Guadalhorce, Guadix y Adegua para los fondos NEXT GENERATION en las manifestaciones de interés convocados por la Secretaría de Reto Demográfico del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

3. ACERCAMIENTO AL TERRITORIO Y FOMENTO DE VÍNCULO UNIVERSIDAD-EMPRESA

3.1. ASISTENCIA A EVENTOS

3.1.1. Ferias profesionales del sector

- Transfiere – 9º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación

Participación en el Foro Transfiere en Málaga en febrero de 2020 (<http://www.forotransfiere.com/>), donde el ceiA3 ha contado con un stand en la zona institucional de la Junta de Andalucía, junto al resto de Campus de Excelencia. Allí se dieron a conocer los distintos proyectos de grupos operativos de innovación en los que está trabajando actualmente, así como el proyecto H2020 BLOOM. Además, la Oficina de Proyectos del



ceiA3 asistió a conferencias y talleres y ha mantenido encuentros profesionales B2B con distintas empresas especializadas, grupos y entidades, para buscar futuras colaboraciones y sinergias. En la inauguración estuvieron el coordinador del ceiA3 así como la gerente y distintos investigadores ceiA3. Teniendo la oportunidad de participar en distintas ponencias en materia de digitalización y bioeconomía. Así como dar a conocer los grupos operativos en los que se está participando.

➤ **Jornada de Intercambio de Grupos Operativos en temática de Regadío**

El día 13 de febrero se visitó el Laboratorio de Ensayo de materiales y equipos de riego los asistentes a las jornadas de intercambio de experiencias entre grupos operativos y proyectos innovadores en regadío.

Los miembros de los grupos, entre los que había comunidades de regantes, investigadores, administración y profesionales del sector además de fabricantes se mostraron muy interesados en los bancos de ensayo del laboratorio.

En el transcurso de la visita se comentaron las distintas experiencias de I+D+I que se han realizado en los bancos o que están en proyecto de realizarse y además se les mostraron los nuevos desarrollos.

Así mismo se estrecharon los lazos con distintos grupos y empresas en esta temática, así como proyectos europeos.

➤ **Smart Agrifood Summit**

Dadas las restricciones no se pudo asistir al evento presencial si bien se estuvo asistiendo de manera online.

3.1.2. Talleres y Seminarios del ceiA3¹

➤ **Webinarios Innovagro**

El 24 de enero de 2020 se organizó el webinar con título “Herramientas de diagnóstico y control de la tuberculosis en ganado” impartido por Jaime Gómez Laguna del grupo de investigación PAIDI "[Anatomía patológica animal | AGR-137](#)".

Así mismo, en mayo de 2020 tuvo lugar el Evaluación de tratamientos para el control de especies invasoras en instalaciones de riego. La ponencia fue realizada conjuntamente por M^a Luisa de la Torre, Catedrática investigadora de la Universidad de Huelva, y Khalid Fahd, investigador del Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua (CENTA), que expusieron la problemática de las especies invasoras en los sistemas de riego y los principales tratamientos utilizados para hacerles frente.

En marzo 2020 se realizó el webinar de especies invasoras en sistemas de riego. El ceiA3 también ha organizado en octubre 2020 junto con la Red Innovagro, el tercer webinar sobre Bioeconomía en el ámbito del proyecto BLOOM.

¹ En el Plan de Comunicación puede encontrarse más información relativa a jornadas y seminarios a los que se ha asistido.



➤ Taller Investigadores ceiA3 con el sector Ecológico

Este encuentro organizado por ceiA3 se enmarca dentro del proyecto Grupo Operativo "Huella del Agua en el sector ecológico Andaluz" y ha tenido como principales objetivos dar a conocer los resultados del proyecto, fomentar la transferencia y buscar sinergias entre los distintos grupos de investigación adscritos al ceiA3

El "Taller de investigadores y sector Ecológico" celebrado vía online el pasado 27 de mayo, contó con la presencia de investigadores de 3 de las universidades integrantes del ceiA3 (Universidad de Huelva, Universidad de Almería y Universidad de Córdoba) y del centro asociados IAS-CSIC, además de la presencia del sector que dio a conocer las demandas tecnológicas del sector ecológico.

El taller fue introducido por la gerente del ceiA3 Lola de Toro que introdujo el evento y destacó la importancia de la creación de sinergias entre distintos grupos y en línea con los fines del campus de agregación del conocimiento, fomentar la transferencia al sector y la especialización en bioeconomía y digitalización del CEI.

En lo referente a los panelistas contó con la participación de Emilio Camacho, investigador ceiA3 perteneciente al grupo de Hidráulica y Riegos de la Universidad de Córdoba quien expuso los resultados del Grupo Operativo "Huella del Agua", Victoria González investigadora del IAS-CSIC quien intervino con la mejora en la precisión del riego mediante el uso de imágenes térmicas de alta resolución. Seguidamente, participaron los investigadores de la Universidad de Huelva, Inmaculada Pulido, que expuso los servicios ecosistémicos en la cuenca transfronteriza del Bajo Guadiana y de la Universidad de Almería, Juan Reca cuya ponencia trató sobre el manejo óptimo del agua en cultivos hortícolas de invernadero.

A continuación, Auxiliadora Vecina, directora de innovación de la Asociación Valor Ecológico-Ecovalia transmitió los datos más relevantes del sector y las demandas tecnológicas ante un escenario futuro donde la sostenibilidad de los cultivos será fundamental ante el nuevo marco de la Política Agraria Común.

Para terminar el taller, Lola de Toro pasó a dar a conocer el estado de la propuesta de orden de bases para la nueva convocatoria de Grupos Operativos de carácter regional, actualmente en fase borrador, explicando el rol que ha venido desempeñando del campus en este tipo de proyectos favoreciendo la transferencia tecnológica hacia el sector por parte de los agentes del conocimiento apoyando para la correcta ejecución de los mismos, y reforzando las labores de divulgación y transferencia.

Para finalizar la jornada se estableció un debate moderado por Nicolás Aranda de la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3, donde los ponentes pudieron compartir ideas y comentar aspectos de la nueva convocatoria, así como buscar sinergias para futuras colaboraciones entre grupos y con el sector.

➤ Workshop de Sanidad Vegetal

El workshop ha consistido en un punto de encuentro de investigadores ceiA3 de alto nivel, especializados en la temática, de las distintas instituciones integrantes, en donde se ha manifestado el potencial y las posibles sinergias entre los Grupos de Investigación de las universidades, CSIC e IFAPA, en el ámbito de la sanidad vegetal, y ha estado enmarcado dentro del Año Internacional de Sanidad Vegetal de la FAO.



➤ **Taller online de Transferencia para Investigadores del ceiA3: Bioeconomía Circular con el sector del olivar y de la industria del aceite de oliva**

En esta ocasión, el ceiA3, en colaboración con la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, estamos organizando un Taller de Transferencia para Investigadores del ceiA3 de Bioeconomía Circular con el sector del olivar y de la industria del aceite de oliva, que se celebrará el próximo 14 de julio de 2020.

El taller consistirá en un encuentro entre investigadores del ceiA3 y representantes del sector del olivar integrados en la OIAOE. En el taller los investigadores presentarán su grupo y seleccionarán y compartirán las principales líneas de I+D de aplicabilidad e interés para el sector y que versen sobre temáticas de innovación tanto en el campo como en las almazaras, soluciones a demandas del sector del olivar, aplicación de economía circular en la industria oleica, incremento del valor añadido de subproductos y extracción de componentes útiles en otras industrias, obtención de energía, aplicación de las TIC y digitalización en los procesos, y mejora o perfeccionamiento en la gestión de las plantas de compostaje, en la temática de la bioeconomía circular en el sector de la industria del aceite de oliva.

3.1.3. Jornadas y Encuentros de otros agentes

3.1.3.1. Jornadas en el marco de la EIP-AGRI

➤ **Jornada Intercambio On-line Grupos Operativos Industria Agroalimentaria**

Intercambio virtual entre Grupos Operativos y Proyectos Innovadores con temática de Mejoras en la Industria Agroalimentaria, que se celebrará el 16 de junio, en horario de 10:00 a 12:30, a través de la plataforma on-line Zoom.

Se reunió a diferentes Grupos Operativos y Proyectos Innovadores, así como, a otros actores del medio rural, no directamente relacionados con ellos (centros de investigación, empresas, cooperativas, etc.) pero que pueden tener interés en implementar los resultados obtenidos, reproduciendo el proyecto en otros territorios o formar parte de un nuevo grupo o proyecto futuro.

Los objetivos específicos para este encuentro fueron:

Poner en contacto a actores que están enfrentando problemáticas similares a través de la innovación.

Facilitar la transferencia de resultados obtenidos por la medida 16 de los PDRs y del PNDR, de manera que se promueva la generación de nuevas ideas y proyectos y soluciones probados en una zona puedan sean implantados en otras.

Además, se incrementará la visibilidad de los resultados de estos proyectos, acercándolos al territorio.

Facilitar la comunicación entre los Grupos Operativos de FEADER, los proyectos que se están desarrollando en el marco del programa de investigación europeo H2020 y Grupos Focales sobre las mismas temáticas.

En el marco de este evento se asistió, en relación con la EIP-AGRI, a las siguientes sesiones: sesiones de posters con la EIP AGRI Operational Groups, taller “Promote cooperation and EIP AGRI”, presentación “Presentation of regional experiences in multi-fund programming approaches and strategies”, dando difusión a los grupos operativos en los que se está participando.



3.1.3.2. Eventos y Cursos organizados por otras entidades europeas y nacionales

➤ BBI JU Virtual Info Day 2020

La Oficina de Proyectos Internacionales asistió a la presentación de la nueva convocatoria BBI para estudiar fortalezas y posibilidades de preparación de convocatorias en el marco de esta llamada. En la misma se dieron las pautas de esta convocatoria donde el peso del sector primario y su involucración tiene una importancia relevante.

➤ Infodays Nacionales y Regionales H2020

Organizados por el CDTI (nacionales) o por la Agencia Andaluza del Conocimiento (regionales) en colaboración con las OTRIs de la Universidad de Huelva, Jaén y Córdoba.

➤ Iniciativa OLEA

Este encuentro, que organiza la Oficina de Proyectos Internacionales (OFIPI) del Vicerrectorado de Investigación con la colaboración del Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva de la UJA, del ceiA3, y ofrece la exposición de proyectos internacionales financiados que son coordinados por la Universidad de Jaén o cuentan con su participación, como es el caso de 'Olivares Vivos', 'Sustainolive', 'Olivén' o 'Compolive'. Además, abre un foro para el intercambio de conocimientos acogiendo la descripción de proyectos financiados en materia oleícola por parte de entidades externas a la Universidad, como el caso del proyecto 'OLEUM' o 'SOLIEVA', entre otros. Por último, este encuentro online cuenta con representación europea a través de la Asociación Europea para la Innovación para la productividad y sostenibilidad agrícolas (EIP-AGRI) y ofrecerá la oportunidad de establecer encuentros bilaterales con investigadores de la UJA dedicados al sector oleícola para el intercambio de buenas prácticas.

El encuentro tuvo lugar los días 26,27 y 28 de mayo de forma online, en un inicio antes de la crisis sanitaria estaba prevista nuestra participación activa como moderadores de un grupo de trabajo para la dinamización de un consorcio h2020 en el ámbito de la bioeconomía y el sector del olivar, debido a la actual situación se cambió el formato del evento a modalidad online quedando postpuesta la sesión de dinamización para el mes de septiembre.

➤ Jueves de Bioeconomía circular

El ceiA3 ha colaborado en la organización de una serie de cuatro webinarios, junto con Cajamar y la Junta de Andalucía para dar a conocer ejemplos de empresas que utilizando nuevas tecnologías que ya están disponibles incrementan el valor económico de su actividad, obteniendo extractos, compuestos funcionales, bioproductos o bioplásticos a partir de subproductos. Además, ha permitido mostrar cómo con este cambio de estrategia se puede responder a la demanda social de una actividad más eficiente y sostenible en el uso de los recursos naturales, que se concreta en el desarrollo de una economía circular. Además, el ceiA3 ha participado el día 22 de octubre de 2020 para explicar su estructura y funcionamiento.

➤ POWER4LIFE CROSS-VISIT TO ANDALUSIA

El 22 de octubre de 2020 el ceiA3 participó en la iniciativa "Cross-Visit to Andalusia" en el marco del proyecto POWER4BIO: Regions for Bioeconomy, promovido por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, a través de la cual se ha explicado la implementación de la



Estrategia de Bioeconomía Circular en Andalucía, al tiempo que se han expuesto ejemplos de éxito, proyectos de innovación, dinamizando sesiones de interacción y una mesa de trabajo para compartir ideas y experiencias.

➤ **X Encuentro INNOVAGRO: Senderos de innovación para un sector agroalimentario sostenible y resiliente**

La Red INNOVAGRO, ha organizado un Encuentro Anual para celebrar su aniversario y abordar temas relevantes en el marco de la innovación agroalimentaria, en el que colaboran miembros de la Red como son: la Universidad de Córdoba, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) quien además ha participado en el mismo.

3.2. REVISTA C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy

Durante 2019 se ha desarrollado como actividad desde el ceiA3, con la edición por parte de la UCOPress, la publicación de la revista *C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy* como revista internacional de innovación en Bioeconomía Circular y Sostenible, de periodicidad anual, centrada específicamente en el ámbito agroalimentario y forestal, y con vocación multisectorial, aceptando trabajos desde todos los sectores del sistema innovador, con especial hincapié desde el sector empresarial y el académico. En general, incluye artículos, redactados en español o inglés, que versan sobre temas de innovación en alimentación, agricultura y silvicultura, y bioproductos y bioprocesos relacionados con el sector agroalimentario y forestal.

Se constituye como una combinación de esfuerzos, al vincular instituciones de investigación altamente calificadas con experiencia en el campo de la transferencia de conocimiento dentro de las diferentes áreas de estudio que se abordan en la revista.

El lanzamiento de la revista se realiza en el primer semestre del año 2020 para publicar el primer número antes de 2021. Para la coordinación de esta iniciativa, se han llevado a cabo reuniones con el comité de redacción.

3.3. CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON EL SECTOR

3.3.1. IICA

Durante 2019 se ha firmado un convenio de colaboración con el IICA y el ceiA3 para darle continuidad a la colaboración mantenida en el acuerdo anterior entre ambas instituciones poniendo especial atención en determinadas líneas comunes de interés como son: Digitalización en Agroalimentación, Vínculo con el territorio y Bioeconomía.

En 2020 se mantiene el Marco de colaboración entre IICA-CEIA3-INNOVAGRO en materia de Bioeconomía, una de las líneas estratégicas del ceiA3 que forman parte de las actuaciones de especialización estratégica del proyecto.

3.3.2. CRDO Estepa

El ceiA3 tiene como entre sus objetivos estrechar relaciones mutuas para el desarrollo de actuaciones relativas a la promoción de la innovación en el sector agroalimentario y el mundo cooperativo. En este contexto, durante 2017 se firmaron convenios de colaboración CRDOP Estepa, que siguen vigentes en 2020.



Además, con el CRDOP Estepa también se ha establecido un convenio específico de colaboración para la convocatoria de un premio de investigación en el que el ceiA3 participa con las siguientes funciones:

- Asesoramiento en la redacción de las bases de la convocatoria
- Pertenencia al jurado
- Divulgación de las bases

En 2020 se ha sacado la Convocatoria de la III edición del Premio de Investigación "Eduardo Pérez Pérez", tras dos ediciones de gran éxito, buscando continuar con el espíritu de innovación y superación que ha puesto en práctica Eduardo Pérez durante toda su vida profesional, impulsando la investigación y la búsqueda de la mejora de todos los campos relacionados con el olivar y el aceite de oliva virgen extra. Este premio se convoca a través de la Olivarera San José de Lora de Estepa, en colaboración con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa y el Consorcio Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), y es uno de los más importantes del mundo para el fomento de la investigación en el sector del olivar y el aceite de oliva, con una dotación económica de 8.000 €.

El principal objetivo del premio de investigación "Eduardo Pérez" es fomentar la innovación dentro del mundo de la olivicultura, buscando iniciativas que supongan una mejora de los procesos, una mayor protección del medio ambiente, una mayor optimización de los recursos o el descubrimiento de nuevas cualidades del aceite de oliva virgen extra.

MEMORIA ÁREA COMUNICACIÓN DEL
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
AGROALIMENTARIO (CEIA3) – 2020



Contenido

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020 y RESULTADOS	3
Comunicación Corporativa	3
➤ Web.....	4
Página web corporativa (www.ceia3.es)	5
Noticias publicadas en web	5
Boletín.....	5
➤ Diseño y ejecución de la estrategia Social Media	6
Resultados en Redes Sociales	6
➤ Notas de prensa y convocatorias a medios	8
➤ Grabación y edición de vídeos	8
Comunicación de proyectos concedidos	9
Organización de eventos	13
➤ Eventos y actividades organizadas por ceiA3	14
➤ Eventos con participación del ceiA3	16
➤ Eventos y actividades que el ceiA3 apoya en la divulgación.....	16
- Jornada TAndalucía sector agroalimentario	17
- Smart Agrifood Summit 2020.....	17
Divulgación científica	17
Noticias ciencia	17
Eventos de Divulgación científica 2020	17
LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL CEIA3	18
➤ Bioeconomía	19
➤ Digitalización y Big Data.....	19
ANEXO: RECORTES DE PRENSA 2020.....	21

ÁREA DE COMUNICACIÓN

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020 y RESULTADOS

Las actividades que se llevan a cabo desde el área de comunicación del ceiA3 se engloban en cuatro líneas de trabajo:

1. Comunicación Corporativa.
2. Comunicación de proyectos concedidos a la entidad.
3. Organización de Eventos.
4. Divulgación científica.

Comunicación Corporativa

La Comunicación Corporativa del ceiA3 tiene como objetivo principal divulgar los objetivos y actividades de la entidad para ofrecer una imagen transparente y certera de la misma. Así mismo, pretende reforzar el buen funcionamiento del CEI y consolidar su imagen y posicionamiento.

La Comunicación Corporativa del ceiA3, en línea con gerencia y con los principios y misión del Campus, se dirige a cuatro grupos de público objetivo principalmente:

- Investigadores.
- Empresas.
- Administración.
- Sociedad, en general.

El área de comunicación del Consorcio ceiA3 divulga contenidos generados desde el propio consorcio y apoya la divulgación generada en las universidades y entidades agregadas que conforman el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3: UAL, UCA, UCO, UHU y UJA, así como IFAPA y CSIC. Para desempeñar esta tarea, desde el área de Comunicación Corporativa se realizan labores de gabinete de prensa, diseño (folletos, cartelera, enaras, etc), grabación y edición de vídeos, organización de eventos y asesoría de comunicación.

La función de gabinete de prensa incluye las siguientes actividades:

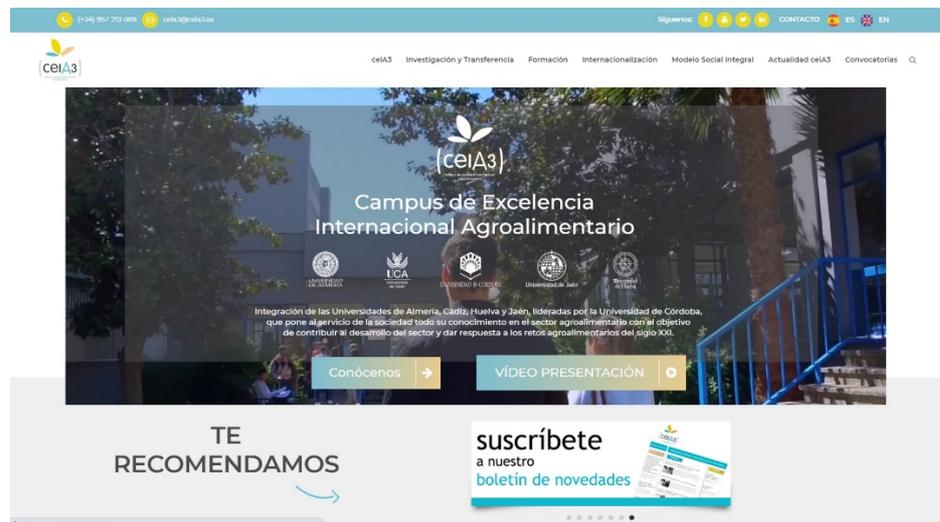
- Actualización y gestión de la [página web del ceiA3](#).
- Diseño y ejecución de la estrategia Social Media.
- Envío boletín semanal del ceiA3. Todos los viernes se envían un boletín que recoge las noticias más importantes, convocatorias, y agenda de eventos.
- Envío de notas de prensa y convocatorias a medios generalistas y especializados.
- Relación con medios y gestión de entrevistas.
- Grabación de vídeos. Desde la puesta en marcha del Gabinete de Comunicación del ceia3 en junio de 2017 se ha intensificado la grabación de material audiovisual, entendiendo que el medio audiovisual es uno de los principales medios para llegar a nuestro público objetivo.
- Diseño y ejecución de la estrategia de comunicación de proyectos concedidos a la entidad.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- Organización de eventos.
- **Web**

La página web del ceiA3 es el principal elemento de difusión con el que contamos y donde publicamos todo nuestro contenido.

Durante el año 2020, se ha apostado por un cambio en el diseño de la web, apostando por un diseño más moderno, visual y adaptable de forma que se pueda acceder a su contenido fácilmente desde cualquier dispositivo y se integre con las nuevas tecnologías emergentes.



ceiA3 organiza un Workshop online con investigadores sobre Sanidad Vegetal

22 de junio de 2020 - Publicado a las 11:12h en Eventos por ceiA3



ÁREA DE COMUNICACIÓN

Hasta el 31 de diciembre de 2020 se ha publicado un total de 182 noticias en la página del ceiA3 con aprox. 97.000 visitas que pasan de media un tiempo aprox. de 2 minutos.

Página web corporativa (www.ceia3.es)

	2020
Nº de noticias publicadas	182
Nº de visitas a páginas	96.944
Nº de páginas vistas únicas	77.057
Promedio de tiempo en la página	00:01:48
Porcentaje de rebote	67,77 %

Noticias publicadas en web

	ceiA3							
	UAL	UCA	UCO	UHU	UJA	IFAPA CSIC	Consortio ceiA3	TOTAL
Ciencia	20	8	38	3	14	17	4	104
Eventos			2				36	38
Otras categorías		1	1			1	13	16
Videonoticias							24	24

Durante el año 2020, el 58% corresponde a noticias de ciencia, el 21% corresponde difusión de eventos, un 13% videonoticias y el restante a noticias relacionadas con convocatorias, premios, docencia e internacional.

Boletín

	2020
Total de suscriptores	1.528
Nº de boletines generados	48
Porcentaje de personas que han	30%

ÁREA DE COMUNICACIÓN

abierto el boletín

El boletín de novedades ceiA3 es otro de los principales canales de comunicación del ceiA3. Durante este año 2020, se ha enviado 48 boletines a más de 1.500 suscriptores que lo siguen.

➤ *Diseño y ejecución de la estrategia Social Media*

El ceiA3 tiene presencia en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn.

Desde inicio de 2020 a fecha de fin de año, el perfil de Twitter ha aumentado un total de 166 seguidores. Es la que mayor alcance tiene con respecto al resto de redes sociales del ceiA3. Al terminar el año 2020, cuenta con una cifra de 3.730 seguidores.

La página de Facebook cuenta a fin de año con un total de 1.635 seguidores, sumando 238 nuevos en este año, lo que supone un crecimiento del 15% con respecto al período anterior, siendo la red social que mayor crecimiento ha experimentado.

Referente al canal de Youtube, en los últimos 365 días ha obtenido un total de 54.500 visualizaciones y 538 suscriptores de los que en 113 se han incorporado en este año.

Por último, la página del ceiA3 en LinkedIn cuenta con un total de 1.747 seguidores de los cuales 185 son nuevos.

Resultados en Redes Sociales

Facebook

	2020
Nº de Seguidores	1.635
Seguidores Nuevos	238
Total de post publicados	255
Interacciones totales	1.529
Nº me gusta	1.449
Me gusta nuevos	41

Facebook es la red social principal por la que los usuarios acceden a nuestra web. Con 1.635 seguidores y un total de aprox. 1.500 interacciones ('Me gusta', contenido compartido, etc.) ha experimentado un crecimiento continuado durante el período analizado.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Twitter

	2020
Nº total de seguidores	3.730
Tweets	372
Visitas al perfil	6208
Nuevos seguidores	166
Impresiones	294.983
Menciones	520

Esta red social constituye un canal de comunicación muy importante para divulgar los contenidos generados por el Consorcio (convocatorias, eventos que organiza o a los que asiste, actividades, etc.), así como para visibilizar información relevante, tanto de sus universidades agregadas, centros adscritos, así como de empresas del sector, administraciones o entidades que pueden ser de interés para nuestro público objetivo.

En el período analizado, comprendido del mes de enero a diciembre de 2020, hemos alcanzado una cifra positiva de casi 3.800 seguidores, incrementándose en 166 nuevos seguidores respecto al año anterior. Así mismo, el perfil corporativo del ceiA3 cuenta con algo más de 6.000 visitas y unas 300.000 impresiones.

De los casi 400 tweets publicados en el período analizado, el más importante, por su alcance obtenido en cuanto a impresiones logradas - casi 4.700 - ha sido uno relativo a una convocatoria ceiA3 de ayudas para la organización de congresos de ámbito ceiA3 en el mes de junio de 2020, seguido del tweet de inauguración del X Encuentro INNOVAGRO, en noviembre.

YouTube

	2020
Visualizaciones	54.500
Minutos de visualización	1500
Total de suscriptores	538
Nuevos suscriptores	113

Las píldoras audiovisuales siguen siendo apuesta en la estrategia de comunicación del ceiA3. Principalmente, durante estos primeros meses de 2020 se han realizado piezas informativas de eventos organizados o en los que ha participado la entidad, así como entrevistas a investigadores, con la finalidad de acercar la ciencia a un público general, o sociedad.

LinkedIn

	2020
Nº total de seguidores	1.747

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Nuevos seguidores	185
Impresiones únicas	1.564

La formación es una de las áreas principales de actuación del ceiA3. A fecha de cierre de este documento con más de 1.700 seguidores y una impresión única del perfil de más de 1.500 visualizaciones.

➤ *Notas de prensa y convocatorias a medios*

NOTA DE PRENSA

Impactos en medios de comunicación de noticias generadas por el Campus

	2020
Nº de notas de prensa enviadas	Aprox. 25
Nº de impactos en medios	Más de 200

A continuación, exponemos los datos y resultados de las tareas realizadas. Desde comienzos del año 2020 hasta fecha de cierre de este documento se han enviado en torno a 25 notas de prensa a gabinetes de comunicación de universidades, medios de comunicación generalistas y prensa especializada, que han tenido un impacto de más de 200 menciones. Así mismo, se han gestionado entrevistas para varios medios de comunicación de ámbito regional y nacional, así como para espacios radio.

Los medios digitales donde han aparecido las notas de prensa enviadas desde el área de comunicación han sido: El Economista, Europa Press, EFE, La Vanguardia, Cordópolis, El Ideal, Interempresas, Olimerca, Aula Magna, 20 minutos, Ahoracórdoba, etc.

➤ *Grabación y edición de vídeos*

Desde el Gabinete de Comunicación del ceiA3, complementariamente a la publicación de noticias se apuesta por la producción de vídeos. El ceiA3 dispone de un canal propio en [Youtube](#) y un [espacio para vídeos en su propia web](#). Las piezas informativas que se han grabado y editado han sido las siguientes:

- [Vídeo resumen Workshop ceiA3 para investigadores sobre Sanidad Vegetal](#)
- [Videonoticia. Taller online de investigadores y sector ecológico "Grupo Operativo Huella del Agua en el sector Ecológico andaluz"](#)
- [Celebrado el webinar ceiA3-INNOVAGRO sobre Evaluación de tratamientos para el control de especies invasoras en instalaciones de riego](#)
- [Video Eventos virtuales ceiA3](#)
- [Vídeo resumen Jornada final del G.O. Innotuber del 14 de febrero de 2020](#)
- [Video resumen Jornada final G.O. Deja Tu Huella del 14 de febrero de 2020](#)
- [El investigador ceiA3 del CSIC Juan A. Navas, nos presenta el grupo AGR-136 "Sanidad Vegetal"](#)
- [Resumen del Taller de transferencia sobre Bioeconomía Circular en el sector del olivar](#)
- [El investigador del ceiA3 de la UAL Tomas Cabello, nos presenta el grupo AGR-107](#)

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- [Los investigadores Rafael Navarro y Francisco Ruiz, nos presentan el grupo de investigación RNM-360](#)
- [El investigador ceiA3 de la UCO Antonio Trapero presenta el grupo AGR-216 "Patología agroforestal"](#)
- [El Investigador ceiA3 de la UCO Alejandro Rodríguez presenta el grupo RNM-271 "Ingeniería Química"](#)
- [El investigador del ceiA3 de la Universidad de Cádiz, Casimiro Mantell, nos presenta las líneas del grupo de investigación "Análisis y diseño de procesos con fluidos supercríticos | TEP-128"](#)
- [La OIP-AOE nos presenta el GO Sensolive-Oil en el Taller: #BIOECONOMÍA CIRCULAR organizado por ceiA3](#)
- [El investigador ceiA3 del IG-CSIC Fernando G. Feroso presenta el grupo al que pertenece](#)
- [El investigador ceiA3 de la UJA Eulogio Castro presenta el grupo "Ingeniería Química y Ambiental"](#)
- [El investigador del ceiA3 de la UJA, Sebastián Sánchez, presenta el grupo "TEP-138 Bioprocesos"](#)
- [Vídeo X Encuentro INNOVAGRO](#)
- [Vídeo de Navidad equipo ceiA3](#)
- Vídeo Noche Europea de los Investigadores Lucía Reguillo y Paco Egea
- Vídeo Estrategia Bioeconomía (ENG-ES)
- Subtitulado vídeo maleta BLOOM
- Vídeo Jornada final BLOOM

Comunicación de proyectos concedidos

Durante 2020, gran parte del trabajo realizado por el Área de Comunicación se ha centrado en la ejecución de los planes de divulgación de proyectos concedidos a la entidad. En unos casos, en estos planes somos coordinadores y, en otros casos, apoyamos y participamos en los planes de divulgación.

Concretamente, liderando la comunicación, trabajando en equipo con el resto de los miembros beneficiarios, de 5 proyectos de grupos operativos regionales: 'DOSAOOLIVAR: Dosificación de productos fitosanitarios en olivar' (finalizado en enero); 'CUVrEN-Olivar: Cubiertas vegetales de especies nativas en olivar' (finalizado en enero); '#Deja Tu Huella - #DTH' (finalizado en marzo); 'InnoTuber: Nuevas medidas y técnicas de control de tuberculosis bovina en Andalucía' (finalizado en marzo); y '4 Retornos'.

Además, estamos participando, apoyando la divulgación de los proyectos 'SUBPGAN: Mejora del manejo, valorización y comercialización de subproductos ganaderos a través de la innovación' (finalizado); 'Huella del agua en el sector ecológico andaluz'; 'InvaRega: Evaluación de tratamientos para control de especies invasoras en instalaciones de riego'; el Grupo Operativo Nacional Sensolive-Oil; la ayuda PAIDI y el proyecto H2020 BLOOM.

Referente a las tareas de divulgación que se han realizado a lo largo de 2020 específicas de los proyectos concedidos a la entidad han sido las siguientes:

DOSAOOLIVAR

- Mantenimiento de página web del proyecto: <https://dosaolivar.es/>
- Gestión de perfiles en redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn.
- Gestión del hashtag del proyecto: #DOSAOOLIVAR
- Participación en eventos para difusión del proyecto: Foro Transfiere 2020.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.

CUVrEN-Olivar

- Mantenimiento y gestión de página web del proyecto: <https://cuvren-olivar.es/>
- Gestión de perfiles en redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn.
- Monitorización del Hashtag #CUVrEN_Olivar
- Participación en eventos para difusión del proyecto: Foro Transfiere 2020.
- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.

SUBPGAN

- Participación en eventos para difusión del proyecto: Foro Transfiere 2020.
- Redacción de notas de prensa.
- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.
- Generación de contenido para difusión y redes sociales del proyecto.

InnoTuber

- Diseño de material corporativo del proyecto. (manual de usuario, tríptico final, pendrive, etc.)
- Mantenimiento y gestión de página web del proyecto: <https://innotuber.es/>
- Redacción de notas de prensa.
- Envío de notas de prensa a medios de comunicación y gestión de entrevistas para medios.
- Creación de perfiles en redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn.
- Se ha creado hashtag #InnoTuber.
- Realización de entrevistas y grabación en vídeo de grupos de investigación del proyecto.
- Organización y difusión de eventos propios del ceiA3 para el proyecto: Seminario web ceiA3-Innovagro, Jornada final de resultados.
- Participación en eventos para difusión del proyecto: Foro Transfiere 2020, Jornada técnica de vacuno.
- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.

#Deja Tu Huella - #DTH

- Redacción de nota de prensa.
- Envío de notas de prensa a medios de comunicación.
- Gestión de entrevistas para medios.
- Generación de contenido para difusión y redes sociales del proyecto.
- Organización y difusión de eventos propios del ceiA3 para presentar el proyecto: Jornada final de resultados.
- Participación en eventos para difusión del proyecto: Foro Transfiere 2020.
- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Huella Hídrica

- Redacción de notas de prensa y difusión en canales de comunicación propios del ceiA3.
- Organización de eventos propios para presentar el proyecto. Talleres de investigadores ceiA3 y sector ecológico.
- Participación en eventos para apoyar el proyecto y difusión a través de redes sociales con hashtag #HuelladelAguaECO: Jornada final de resultados.
- Realización de entrevistas, grabación y edición de vídeo para difusión del proyecto.
- Participación en eventos para difusión del proyecto: Foro Transfiere 2020.
- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.

4 Retornos

- Gestión de la imagen corporativa del proyecto, póster, folleto y enara.
- Mantenimiento y gestión de página web del proyecto: <https://4retornos.es/>
- Gestión en redes para usar cuando se mencione proyecto #4Retornos
- Redacción de notas de prensa.
- Envío de notas de prensa a medios de comunicación y gestión de entrevistas para medios y difusión en medios propios.
- Participación en eventos para difusión del proyecto: Foro Transfiere 2020, Sesión online de primeros resultados, Jornada de transferencia del conocimiento al sector.
- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.

INVAREGA

- Gestión en redes para usar cuando se mencione proyecto #InvaRega
- Redacción de notas de prensa.
- Envío de notas de prensa a medios de comunicación y gestión de entrevistas para medios.
- Organización y difusión de eventos propios del ceiA3 para el proyecto: Seminario web ceiA3-Innovagro.
- Participación en eventos para difusión del proyecto: Foro Transfiere 2020.
- Edición de píldoras audiovisuales para la difusión del proyecto.
- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.

Sensolive-Oil

- Gestión en redes para usar cuando se mencione proyecto #Sensolive_Oil
- Redacción de notas de prensa.
- Envío de notas de prensa a medios de comunicación y gestión de entrevistas para medios.
- Organización y difusión de eventos propios del ceiA3 para el proyecto: Taller de Transferencia: #BIOECONOMÍA CIRCULAR CON EL SECTOR DEL OLIVAR Y DE LA INDUSTRIA DEL ACEITE DE OLIVA.
- Participación en eventos para difusión del proyecto.
- Edición de píldoras audiovisuales para la difusión del proyecto.
- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

PAIDI

- En el marco de las acciones de transferencia, se ha llevado a cabo el diseño de eventos bajo las tres tipologías online: workshops de investigadores, talleres de transferencia y webinarios
- Los eventos previstos han sido adaptados para ser efectuados en modo online, lo que se ha manifestado en la imagen para difundir los eventos. Esto ha generado la elaboración de filtrado de investigadores, procedimientos y plantillas, así como un vídeo y una noticia publicada en la web del ceiA3, en relación con el Workshop de Sanidad Vegetal. Los técnicos de transferencia también han contribuido en la organización del Taller de transferencia para Investigadores del ceiA3: Bioeconomía Circular con el sector del olivar y de la industria del aceite de oliva, efectuándose la revisión de demandas tecnológicas del sector del olivar y de la industria del aceite de oliva y se han emitido las invitaciones correspondientes a los investigadores para que se inscriban en función de la compatibilidad de las líneas de sus grupos de investigación con las demandas del sector planteadas
- A través de los técnicos de transferencia y desde la sede del ceiA3, se ha promovido la difusión de acciones de transferencia realizadas en el marco de otros proyectos, para alcanzar una mayor participación, como en el caso de la organización de eventos de diversa índole, de convocatorias del ceiA3, del lanzamiento de la revista C3-Bioeconomy.
- Comunicación con grupos de investigación y empresas para actualización de base de datos y creación de herramienta para su gestión.
- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.

BLOOM

Desde el área de comunicación del ceiA3 se continúa con el mantenimiento y gestión de la plataforma web, su implementación y desarrollo, así como la subida de contenidos.

Por otra parte, se ha apoyado la difusión del proyecto a través de la web y redes sociales del ceiA3 y se ha gestionado la participación del investigador Eulogio Castro, de la Universidad de Jaén en el Webinar internacional "Bioeconomy: Biorefinery and innovative bioproducts" dentro de la serie organizada por el ceiA3 "Bioeconomía en nuestro día a día". También se ha organizado un taller de divulgación online sobre bioeconomía circular con estudiantes de centros educativos. Se ha participado en la realización de un quiz online para acercar la bioeconomía a la sociedad. Se ha colaborado en la organización de la reunión del Consorcio cuya sede estaba prevista Córdoba, pero finalmente se ha celebrado de manera online. Se ha organizado el 3er Taller en Córdoba de co-creación del Hub español de bioeconomía circular, que impulsa el ceiA3 en el marco del proyecto H2020 BLOOM. Además, se ha asistido encuentros europeos del programa H2020 para establecer diálogos abierto entre redes de innovación en Bioeconomía. Además, se colabora en la puesta en marcha de la revista [C3-Bioeconomy](#)

A continuación, adjuntamos noticias publicadas con esta temática, tanto en castellano como en inglés:

- [El ceiA3 lanza la revista C3-BIECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy](#)
- [El ceiA3 organiza el primer taller online participativo sobre bioeconomía circular](#)
- [El ceiA3 organiza con éxito el primer webinar internacional de la serie " Bioeconomía en nuestro día a día"](#)

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- [El ceiA3 organiza el primero de los webinarios internacionales de la serie "Bioeconomía en nuestro día a día" del proyecto europeo BLOOM](#)
- [ceiA3 refuerza la transferencia y divulgación virtual](#)
- [¿Cuánto sabes de bioeconomía?](#)
- [El ceiA3 participa en la reunión de consorcio del proyecto H2020 BLOOM](#)
- [El ceiA3 participa en un seminario de la Oficina de Proyectos Internacionales celebró un seminario sobre las Acciones de Coordinación y Apoyo de Horizonte 2020](#)
- [El ceiA3 organiza el 3er Taller de co-creación del Hub español de bioeconomía circular](#)
- [ceiA3, IICA y la Red Innovagro refuerzan su alianza en Bioeconomía](#)
- [Expertos en materia de bioeconomía debaten sobre la revista C3-BIOECONOMY promovida por el ceiA3](#)
- [ceiA3 organiza un Workshop sobre Bioeconomía Circular en el sector del olivar](#)
- [El ceiA3 ha organizado junto con la Red Innovagro, el tercer webinar sobre Bioeconomía en el ámbito del proyecto BLOOM](#)
- [El ceiA3 refuerza la divulgación sobre la Bioeconomía a través de la «Bioeconomy Gallery Walk»](#)
- [La red INNOVAGRO, ha inaugurado su X Encuentro con la participación del Ministro de Agricultura de España y el director del IICA](#)
- [El ceiA3 participa en La Noche Europea de los Investigadores 2020 con el proyecto BLOOM](#)
- [El ceiA3 participa como hub regional en la jornada final de diseminación del proyecto BLOOM](#)

AgroMIS

- Creación de espacio web informativo del proyecto en web del ceiA3.
- Comunicación y gestión de convocatorias segunda fase a grupos de investigación
- Gestión y difusión en RRSS de noticias con el hashtag #AgroMIS

Convocatoria de eventos científicos – tecnológicos ceiA3

El ceiA3 ha lanzado durante 2020 tres convocatorias para apoyar la promoción de eventos científicos – tecnológicos en el sector agroalimentario, financiada por la ayuda de la Junta de Andalucía a los Campus de Excelencia (PECA).

Dentro de estas convocatorias, serán de especial relevancia, las labores de difusión que se realizará por el área de Comunicación. Se publicarán en la agenda de la web todos los eventos, se divulgarán en redes sociales y se enviarán convocatorias a medios de comunicación y notas de prensa con la inauguración del acto y se editarán piezas informativas audiovisuales. Así mismo, se diseñará imagen corporativa de los eventos y se darán instrucciones a los participantes con la normativa de difusión y publicidad a seguir.

Organización de eventos

La organización de eventos es otra de las tareas más importantes que se realizan desde el Gabinete de Comunicación del ceiA3. Cuando hablamos de eventos englobamos jornadas, talleres, workshops, congresos, etc.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Estas acciones se realizan para reforzar la comunicación corporativa de la entidad, para cumplir con la función UCC+i del ceiA3 o son eventos que se están organizando o en los que se participa para divulgar los proyectos de los que es parte la entidad.

Durante la crisis del COVID-19 y para dar continuidad a las acciones de transferencia, especialización y agregación estratégica, pilares del Campus de Excelencia Internacional, el ceiA3 ha promovido la realización de jornadas y talleres online reforzando la transferencia y divulgación virtual bajo el nombre "[Eventos Virtuales ceiA3](#)".

Según la modalidad de eventos y la forma de participar podemos establecer la siguiente clasificación de eventos desarrollados durante el primer semestre de 2020.

➤ *Eventos y actividades organizadas por ceiA3*

- [Seminario Web: Aproximación a las herramientas de diagnóstico y control de la tuberculosis en ganado bovino y porcino en sistemas extensivos](#). Seminario en colaboración con IICA y la Red Innovagro donde el investigador ceiA3 Jaime Gómez presentó las principales herramientas de diagnóstico directo de la tuberculosis en el ganado bovino y en el ganado porcino en la línea del GO InnoTuber
- [Seminario OFIPI - Acciones de Coordinación y Apoyo de Horizonte 2020](#). Seminario dedicado a dar respuesta por parte del ceiA3 a dudas sobre las Acciones de Coordinación y Apoyo de Horizonte 2020
- [Jornada de Clausura InnoTuber: Nueva Medidas y Técnicas de Control de la Tuberculosis Bovina en Andalucía](#). Jornada de resultados finales del GO InnoTuber a la sociedad
- [Jornada Final Deja Tu Huella](#). Jornada de resultados finales del GO Deja Tu Huella a la sociedad
- [Jornada informativa sobre proyectos de cooperación científico-tecnológica en el Norte de África y Oriente Medio: Programa PRIMA y otros instrumentos del CDTI](#). Esta jornada está dirigida, principalmente, a grupos y organismos de investigación, centros tecnológicos, empresas y administraciones públicas regionales y locales interesadas en participar en proyectos de cooperación internacional con países del Norte de África y Oriente Medio.
- [Webinario ceiA3 – Red INNOVAGRO. InvaRega: Evaluación de tratamientos para el control de especies invasoras en instalaciones de riego](#) Seminario en colaboración con IICA y la Red Innovagro donde la investigadora del ceiA3 María Luisa de la Torre versó sobre el GO InvaRega
- [Webinario - Bioeconomy: Biorrefinery and innovative bioproducts. BLOOM](#) El ceiA3 como coordinador del hub español organiza de forma conjunta con el Hub de Alemania y Austria el webinar Bioeconomy: Biorefinery and innovative bioproducts abierto al público en general donde podremos conocer de primera mano las principales innovaciones con respecto al tratamiento de la biomasa proveniente del olivar de la mano del investigador del ceiA3 Eulogio Castro de la Universidad de Jaén
- [Taller de investigadores y sector ecológico "Grupo Operativo Huella del Agua en el sector Ecológico andaluz"](#) Taller cuyo objetivo era exponer a otros investigadores los resultados del Grupo Operativo, fomentar la interlocución entre Grupos de Investigación del ceiA3 y reforzar los vínculos con el sector ecológico
- [Bioeconomía circular en el ámbito agroalimentario. \(BLOOM en institutos\)](#) El taller impartido por el ceiA3 tuvo como público objetivo estudiantes de un Ciclo Formativo de Grado Superior: almeriense y ha sido

ÁREA DE COMUNICACIÓN

una de las acciones para reforzar la concienciación de la sociedad sobre la importancia de la Bioeconomía Circular en el contexto del proyecto BLOOM

- [Workshop online para investigadores del ceiA3 sobre Sanidad Vegetal](#) Con motivo del año internacional de la Sanidad Vegetal, el ceiA3 organizó este workshop que consistió en un encuentro de investigadores del ceiA3 para presentar su grupo y compartir sus distintas líneas de investigación sobre temáticas de innovación, mitigación del cambio climático, bioeconomía, fitosanitarios o digitalización en la temática de Sanidad Vegetal
- [Taller online de Transferencia para Investigadores del ceiA3: Bioeconomía Circular con el sector del olivar y de la industria del aceite de oliva](#). El taller consistió en un encuentro entre investigadores del ceiA3 y representantes del sector del olivar integrados en la OIAOE en el que los investigadores presentaron sus grupos y líneas de investigación.
- [III Webinar Bioeconomía en nuestro día a día](#). El ceiA3 como coordinador del hub español organiza de forma conjunta con la Red Innovagro el webinar Bioeconomía en nuestro día a día abierto al público en general donde podremos conocer de primera mano las principales innovaciones con respecto a las innovaciones en el ámbito de la bioeconomía llevadas a cabo desde la investigación de excelencia del ceiA3.
- [Jornada final de transferencia del conocimiento Grupo Operativo 4 Retornos](#). Jornada de resultados finales del GO 4 Retornos a la sociedad
- [TNC Aplicación de Métodos Biológicos en el Control de Microorganismos en la Cadena Alimentaria](#)
- [TNC Biotecnología, fisiología y patología de la poscosecha de frutas y hortalizas](#)
- [TNC Genomic Assisted Breeding of Vegetable Crop \(V EDITION\)](#)
- [TNC Curso de Especialización en Agricultura 4.0](#)
- [Taller online gratuito ceiA3 de Huella Hídrica en el sector agroalimentario](#). Jornada divulgativa del GO Huella Hídrica
- [III Taller-teórico práctico de elaboración de alimentos para animales de experimentación](#)
- Jornadas ceiA3: Aproximación práctica al tratamiento de datos obtenidos de técnica analíticas
- Huella hídrica en el sector agroalimentario
- [Jornadas ceiA3: Aproximación práctica al tratamiento de datos obtenidos de técnica analíticas](#)
- Jornada ceiA3: Patología y diagnóstico en el ganado porcino: una aproximación práctica
- Jornada ceiA3: Algas, el alimento del futuro
- Jornada ceiA3 sobre el proyecto OLIVEN: Hacia la economía circular en la industria oleícola
- [X Encuentro INNOVAGRO: Senderos de innovación para un sector agroalimentario sostenible y resiliente](#). El ceiA3 organizó este encuentro junto a la Red Innovagro e IICA
- [WorkShop Patología y diagnóstico en el ganado porcino, una aproximación práctica](#)
- [¿Cómo te afecta la bioeconomía?: Demostración del proyecto BLOOM en La Noche Europea de I@s Investigador@s](#)
- [Jornada final de proyecto BLOOM](#)

ÁREA DE COMUNICACIÓN

➤ *Eventos con participación del ceiA3*

- [9ª edición Transfiere, foro europeo para la ciencia, tecnología e innovación](#). El ceiA3 expone los proyectos de grupos operativos, participa en los encuentros profesionales B2B y en conferencias.
- [Jornada: Hacia una Agricultura Digital](#). Evento de digitalización en el que participaron investigadores del ceiA3
- [Jornada técnica Vacuno de Carne](#). Jornada técnica del sector del vacuno en la que se participa con el GO InnoTuber
- [Jornada de Transferencia del Conocimiento Grupo Operativo 4 Retornos](#). Jornada con el sector para dar a conocer el GO 4 Retornos
- [Sesión online: Primeros resultados del Grupo Operativo 4 Retornos](#). Jornada online para dar a conocer los primeros resultados a la sociedad
- [Jornada final del grupo operativo Huella de Agua en el sector ecológico andaluz](#). Jornada final de resultados del GO Huella del Agua
- [Acto de Inauguración y Conferencia «Innovación y digitalización en el mundo rural y la agricultura»](#). El ceiA3 colaboró con la emisión en directo y difusión de la inauguración.
- [Los jueves de la bioeconomía circular. Sesión I. Bioproductos y bioplásticos](#). Jornada en la que participan investigadores del ceiA3.
- [Los jueves de la bioeconomía circular. Sesión II. Extractos y componentes funcionales](#). Jornada en la que participan investigadores del ceiA3.
- [Los jueves de la bioeconomía circular. Sesión III. La economía circular: una oportunidad](#). Jornada en la que participan investigadores del ceiA3.
- [Los jueves de la bioeconomía circular. Sesión IV. Tecnologías para la bioeconomía circular](#). Jornada en la que participan investigadores del ceiA3.

➤ *Eventos y actividades que el ceiA3 apoya en la divulgación*

- Conferencia denominada "Detener la pérdida de polinizadores: El papel de las políticas de desarrollo agrícola y regional de la UE"
- Curso ACIMA 2020
- Seminario online: Asma Equino
- Seminario online: Asma Equino II
- III OLEA International Project Networking Event. Session 1
- Plant InterCluster Week 2020 - Digital Edition
- Innovative Water Week
- Curso MOOC: Biotecnología de Microalgas (3.ª edición)
- Curso Verano UAL - Gestión de subproductos y restos hortícolas: una circularidad posible

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- [IX Simposio de Investigación en Ciencias Experimentales](#)
- [Cátedra de Innovación Agraria y Alimentaria \(UCO\)](#)
- [Jornada TAndalucía sector agroalimentario](#)
- [Smart Agrifood Summit 2020](#)

Divulgación científica

El área de comunicación del ceiA3 está acreditada como Unidad de Cultura Científica y la Innovación (UCC+i) por la FECYT, lo que implica que se publiquen numerosas noticias de ciencia generado en el seno de las 5 universidades, CSIC e IFAPA y se organicen actividades para acercar ciencia y sociedad a diferentes públicos objetivos, especialmente, en este curso se ha hecho difusión atendiendo a criterios de atención a la diversidad. Concretamente, el ceiA3 cumple su función de UCC+i en la modalidad de comunicación de resultados de I+D+i y en la de divulgación general del conocimiento científico y tecnológico. Acorde a esto, se han realizado las siguientes publicaciones y actividades:

Noticias ciencia

- [Vídeo resumen Jornada final del G.O. Innotuber del 14 de febrero de 2020](#)
- [Vídeo resumen Jornada final G.O. Deja Tu Huella del 14 de febrero de 2020](#)
- [Vídeo resumen Workshop ceiA3 para investigadores sobre Sanidad Vegetal](#)
- [Videonoticia. Taller online de investigadores y sector ecológico "Grupo Operativo Huella del Agua en el sector Ecológico andaluz"](#)
- [Celebrado el webinar ceiA3-INNOVAGRO sobre Evaluación de tratamientos para el control de especies invasoras en instalaciones de riego](#)
- [Videonoticia. Taller online de investigadores y sector ecológico «Grupo Operativo Huella del Agua en el sector Ecológico andaluz»](#)
- [Vídeo resumen Workshop ceiA3 para investigadores sobre Sanidad Vegetal](#)
- [Vídeo resumen del Taller de Transferencia para Investigadores del ceiA3: Bioeconomía Circular con el sector del olivar y de la industria del aceite de oliva](#)
- [La OIP-AOE nos presenta el GO Sensolive-Oil en el Taller: #BIOECONOMÍA CIRCULAR organizado por ceiA3](#)
- [El ceiA3 lanza la revista C3-BIECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy](#)
- [ceiA3 forma parte del nuevo Grupo Operativo SENSOLIVE OIL apoyado por la Unión Europea en su transferencia al sector de tecnologías complementarias al panel test](#)

Eventos de Divulgación científica 2020

- [Webinario ceiA3 – Red INNOVAGRO. InvaRega: Evaluación de tratamientos para el control de especies invasoras en instalaciones de riego](#)
- [Webinario - Bioeconomy: Biorrefinery and innovative bioproducts. BLOOM](#)
- [Taller de investigadores y sector ecológico "Grupo Operativo Huella del Agua en el sector Ecológico andaluz"](#)

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- [Bioeconomía circular en el ámbito agroalimentario. \(BLOOM en institutos\)](#)
- [Workshop online para investigadores del ceiA3 sobre Sanidad Vegetal](#)
- [Taller de Transferencia, para Investigadores del ceiA3 de Bioeconomía Circular con el sector del olivar y de la industria del aceite de oliva](#)
- [Jornada de Clausura InnoTuber: Nueva Medidas y Técnicas de Control de la Tuberculosis Bovina en Andalucía](#)
- [Jornada Final Deja Tu Huella](#)
- [Jornada final de transferencia del conocimiento Grupo Operativo 4 Retornos](#)
- [Seminario Web: Aproximación a las herramientas de diagnóstico y control de la tuberculosis en ganado bovino y porcino en sistemas extensivos](#)
- [Taller online gratuito ceiA3 de Huella Hídrica en el sector agroalimentario](#)
- [¿Cómo te afecta la bioeconomía?: Demostración del proyecto BLOOM en La Noche Europea de I@s Investigador@s](#)
- [Jornada final de proyecto BLOOM](#)
- [Jornadas ceiA3: Aproximación práctica al tratamiento de datos obtenidos de técnica analíticas](#)
- Jornada ceiA3: Patología y diagnóstico en el ganado porcino: una aproximación práctica
- Jornada ceiA3: Algas, el alimento del futuro
- Jornada ceiA3 sobre el proyecto OLIVEN: Hacia la economía circular en la industria oleícola

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL CEIA3

Durante este periodo de 2020, el ceiA3 se ha especializado en dos líneas estratégicas, que son la bioeconomía y la digitalización y Big Data.



C3-BIOECONOMY
Circular and Sustainable Bioeconomy

A lo largo de este periodo se ha lanzado la revista **C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy**, orientada a ser un referente internacional de innovación en Bioeconomía Circular y Sostenible. Está encuadrada dentro de una de las líneas estratégicas del ceiA3 cuyo primer número se elaboró en el último trimestre de 2020, y que, actualmente, se encuentra en fase de preparación las siguientes ediciones.

<https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/bioeconomy>

International Journal of Circular and Sustainable Bioeconomy

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Desde el área de comunicación se han publicado las siguientes noticias relacionadas con estas temáticas:

➤ *Bioeconomía*

- [El ceiA3 lanza la revista C3-BIECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy](#)
- [El ceiA3 organiza el primer taller online participativo sobre bioeconomía circular](#)
- [El ceiA3 organiza con éxito el primer webinar internacional de la serie "Bioeconomía en nuestro día a día"](#)
- [El ceiA3 organiza el primero de los webinarios internacionales de la serie "Bioeconomía en nuestro día a día" del proyecto europeo BLOOM](#)
- [ceiA3 refuerza la transferencia y divulgación virtual](#)
- [¿Cuanto sabes de bioeconomía?](#)
- [El ceiA3 participa en la reunión de consorcio del proyecto H2020 BLOOM](#)
- [El ceiA3 participa en un seminario de la Oficina de Proyectos Internacionales celebró un seminario sobre las Acciones de Coordinación y Apoyo de Horizonte 2020](#)
- [El ceiA3 organiza el 3er Taller de co-creación del Hub español de bioeconomía circular](#)
- [Webinario - Bioeconomy: Biorrefinery and innovative bioproducts. BLOOM](#)
- [Bioeconomía circular en el ámbito agroalimentario. \(BLOOM en institutos\)](#)
- [ceiA3, IICA y la Red Innovagro refuerzan su alianza en Bioeconomía](#)
- [Expertos en materia de bioeconomía debaten sobre la revista C3-BIECONOMY promovida por el ceiA3](#)
- [ceiA3 organiza un Workshop sobre Bioeconomía Circular en el sector del olivar](#)
- [El ceiA3 ha organizado junto con la Red Innovagro, el tercer webinar sobre Bioeconomía en el ámbito del proyecto BLOOM](#)
- [El ceiA3 refuerza la divulgación sobre la Bioeconomía a través de la «Bioeconomy Gallery Walk»](#)
- [La red INNOVAGRO, ha inaugurado su X Encuentro con la participación del Ministro de Agricultura de España y el director del IICA](#)
- [El ceiA3 participa en La Noche Europea de los Investigadores 2020 con el proyecto BLOOM](#)
- [El ceiA3 participa como hub regional en la jornada final de diseminación del proyecto BLOOM](#)

➤ *Digitalización y Big Data*

- [Participación en reuniones Copernicus Academy](#)

ÁREA DE COMUNICACIÓN

ANEXO: RECORTES DE PRENSA 2020

Esta es una muestra de los titulares que ha protagonizado el ceiA3 en los medios de comunicación.



«Representar a mi Universidad y mi hospital ya era un orgullo»

BENITO CANTADOR Premio de las Jornadas Interactivas de Cirugía para Estudiantes

LUCÍA ABAD
luciac@uco.es | lucia.abad@uco.es | lucia.abad@uco.es
CÓRDOBA

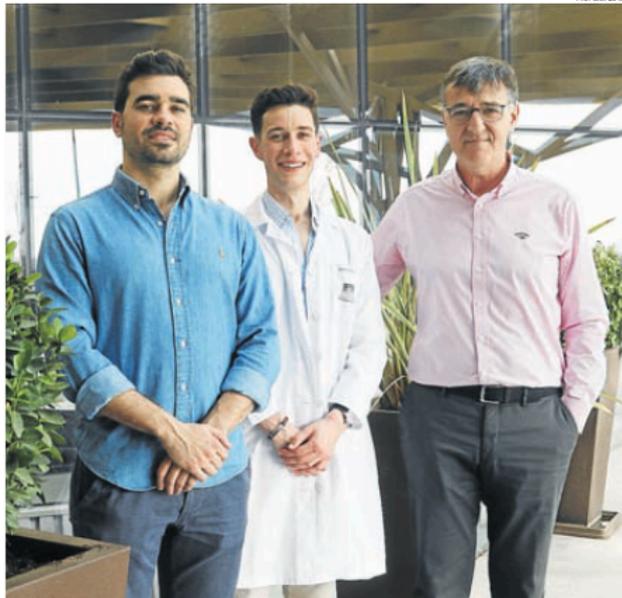
Benito Cantador es estudiante de Medicina de la Universidad de Córdoba y Premio a la Mejor Comunicación Oral en las 4ª edición de las Jornadas Interactivas de Cirugía para Estudiantes que organiza la Universidad de Navarra y que buscan la formación a través del intercambio de experiencias.

¿Qué implica ser el primer estudiante de la UCO en ser galardonado en estas Jornadas?

-Para mí, el simple hecho de representar a mi Universidad y a mi hospital ya era todo un orgullo. Sin embargo, conseguir el primer premio supone hacer visibles estas dos instituciones a un nivel mucho mayor. Como ya sabemos, el Hospital Universitario Reina Sofía tiene un gran prestigio a nivel autonómico y nacional, pero nuestro objetivo también era dar a conocer que la educación universitaria andaluza, y sobre todo la cordobesa, puede ser de primer nivel. Por ello, llevar a lo más alto la educación y sanidad pública es el mejor premio que puedo tener.

-Te han premiado por tu trabajo de Fin de Grado, que si no me equivoco, está relacionado con la fibrosis pulmonar.

-La fibrosis pulmonar idiopática es una enfermedad en la cual se produce una destrucción del tejido pulmonar, que es sustituido por tejido fibroso. Esto hace que el paciente tenga una gran dificultad respiratoria, disminuyendo mucho su calidad de vida, y el pronóstico es malo. Los tratamientos disponibles no han demostrado mejorar la supervivencia, salvo el trasplante pulmonar. En la evaluación radiológica constatamos que los pacientes con esta enfermedad tenían un mayor volumen de grasa en una zona del tórax que las personas sin fibrosis pulmonar, por lo que en primer lugar valoramos si esto era realmente atribuible a la enfermedad. Tras constatar esta primera hipótesis, estudiamos si el resultado del trasplante pulmonar podría verse influido por esa mayor cantidad de grasa y, efectivamente, en aquellos pacientes con más cantidad de grasa en el mediastino los resultados no eran tan satisfactorios como en los pacientes con menos grasa. A partir de aquí, se abren nuevos caminos de investigación que tendremos que ir recorriendo poco a poco.



Los profesores Antonio Álvarez Kindelán y Fco. Javier González García junto al alumno Benito Cantador.

¿Por qué te decidiste por esta enfermedad en concreto?

-La fibrosis pulmonar idiopática es una de las llamadas enfermedades raras, que en España afecta a unas 8.000 personas, y cuyo tratamiento en última instancia es el trasplante pulmonar. Sin embargo, los resultados del mismo son peores que en otros casos como la enfermedad pulmonar obstructiva crónica. Por tanto, se requiere un correcto uso de los recursos que tenemos disponibles, por lo que todo lo que sea optimizar la indicación de trasplante de pulmón, del cual hay más perso-

nas que lo requieren que órganos disponibles, es un paso adelante en este campo.

¿Qué te han aportado tus directores de TFG, los doctores Antonio Álvarez Kindelán y Fco. Javier González García, de la Unidad de Cirugía Torácica y Trasplante Pulmonar del Reina Sofía?

-Durante mi quinto año como estudiante, ya era alumno interno de Cirugía Torácica, por lo que conocía de primera mano la calidad humana de los profesionales con los que iba a colaborar. Esto es muy importante, si no lo más, ya que la realización de un Trabajo de Fin de Grado siempre requiere una gran colaboración entre el alumno y sus directores, pues estos son los que tienen que marcar la pauta a seguir en todo momento. En mi caso, puedo decir que han sido los dos grandes pilares en este trabajo, siempre atentos a las preguntas y requerimientos que les hacía y con disponibilidad en todo momento, siendo auténticos líderes. Por ello, no puedo más que estar agradecido con todo el servicio

de Cirugía Torácica y Trasplante Pulmonar y, especialmente, con mis directores.

¿Quieres especializarte en Cirugía Torácica? ¿Te gustaría hacerlo en el Reina Sofía?

-Aún me quedan unos meses para pensarlo, hasta que se celebre el examen MIR. La elección de plaza se basa en distintos criterios, entre los que uno de los más importantes es el posible vínculo afectivo que hayas desarrollado por una u otra especialidad. Dicho vínculo con Cirugía Torácica, en mi caso, es innegable. Pero también hay otras especialidades quirúrgicas, como Cirugía General, que me gustan, y que valoraré a la hora de la elección. Todo dependerá del número que obtenga en el examen, de las plazas que abran en cada hospital o de las expectativas de trabajo al terminar la residencia. En cuanto al hospital, tampoco descarto hacer la especialidad fuera de Córdoba, aunque si fuera posible me gustaría seguir creciendo profesional y personalmente en este hospital.

«Un TFG siempre requiere una gran colaboración entre el alumno y sus directores»

+ INFO

www.diariocordoba.com

AYUDAS DEL CEI A3 PARA CELEBRAR CONGRESOS

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3, en el que toman parte las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén junto con IFAPA y CSIC como centros asociados, convoca ayudas para apoyar en la organización de congresos de relevancia nacional o internacional del ámbito agroalimentario durante el año 2020 con la participación en la organización de investigadores o grupos de investigación adscritos al ceiA3. Con carácter excepcional, se podrán apoyar otros eventos de acreditada relevancia internacional e impacto. Las ayudas están dotadas con hasta 1.000 euros y el plazo para presentación de solicitudes finaliza el viernes 20 de marzo.

CONCURSO DE FOTOS POR 25 AÑOS DE FÍSICA

Este curso se cumplen 25 años del comienzo de los estudios de Ciencias Ambientales y Física en la Universidad de Córdoba. La Facultad de Ciencias lo celebra con un concurso de fotografía dirigido a toda la comunidad universitaria, y que tiene como motivo central las Ciencias Ambientales y la Física. El concurso consta de dos modalidades: Ambientales en imágenes y Física en imágenes. Por cada modalidad se otorgarán premios de 300, 200 y 100 euros para el primer, segundo y tercer clasificado respectivamente. El plazo de presentación de trabajos concluye el próximo 13 de abril y debe hacerse a través de la dirección de correo bit.ly/ConcursoFotografiaFCC.

BECAS JAE-INTRO DEL CSIC PARA ALUMNOS DE MÁSTER

Se buscan candidatos para solicitar la beca JAE-INTRO del CSIC (Convocatorias de becas de Introducción a la Investigación), orientadas principalmente a estudiantes de último curso de grado matriculados en un Máster Universitario, dotadas con 3.000 euros. El plazo de presentación de solicitudes termina el 9 de abril. La referencia de la beca ofertada es JAEINT20_EX_0329: Uso de herramientas citogénicas para la mejora genética del trigo, bajo la supervisión de la investigadora Pilar Prieto Aranda en el Instituto de Agricultura Sostenible (IAS) del CSIC en Córdoba. Las solicitudes deben realizarse vía telemática a través de la página webconvocatorias.csic.es/convoca.

AGR ANDALUCÍA

GRUPO OPERATIVO

● Ecovalia, la Universidad de Córdoba, ceiA3 y CO2 Consulting han puesto el punto final al proyecto que se desarrolla en Andalucía desde 2018 ● La presentación de los resultados tuvo lugar durante la celebración de una jornada 'on line' a la que asistieron más de 60 personas

Culmina el proyecto 'Huella del agua en el sector ecológico andaluz'

El Grupo Operativo *Huella del Agua en el sector ecológico andaluz* ha echado el telón después de dos años de intenso trabajo. El proyecto, formado por Ecovalia en representación del sector ecológico andaluz, ceiA3 junto a su grupo de investigación de la Universidad de Córdoba (AGR-228 Hidráulica y Riegos) y CO2 Consulting y que cuenta con la financiación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales, ha finalizado con unos resultados muy positivos, que el pasado martes se presentaron en una jornada online que contó con más de 60 asistentes.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, fue el encargado de inaugurar las jornadas junto a Cristina de Toro, directora ge-

Una aplicación móvil, destinada al agricultor, gestionará de forma eficiente el riego



Trabajo de campo en el invernadero de fresas.

neral de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía; Emilio Camacho, catedrático de la Universidad de Córdoba; Lola de Toro, gerente de ceiA3 y Andrés García, consultor de Co2 Consulting.

La presentación del grupo operativo y del plan de difusión corrió a cargo del secretario general de Ecovalia, Diego Granada, tras el cual tomó la palabra la ingeniera agrónoma Carmen Flores para llevar a cabo la primera ponencia, "Eficiencia en el uso de agua de riego en fincas ecológicas". Tras esta primera intervención, se celebró la mesa redonda con la exposición de varias experiencias prácticas. Portavoces de las fincas ecológicas Flor de Doñana, Biofuente y Keops Agro explicaron cómo se ha llevado a cabo este proyecto sobre el terreno en diferentes

FASES DEL PROYECTO

- ➔ **Documental** Se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica profunda de las actualizaciones y avances más recientes en el sector, con el fin de construir y diseñar un sistema de información inteligente para la optimización y gestión del riego en campo puntero y eficiente.
- ➔ **Experimental o de campo** Se han organizado y ejecutado las actividades de carácter experimental para lograr los objetivos del proyecto.
- ➔ **Gestión del proyecto** Se ha asegurado la gestión eficiente del proyecto abarcando el control y la planificación de ejecución de los gastos por cada uno de los miembros.
- ➔ **Divulgación** Se han llevado a cabo acciones y/o actuaciones para poner a disposición del sector los resultados del proyecto.
- ➔ **Redacción del informe final** Todos los miembros del grupo operativo han trabajado de forma coordinada en la descripción de los resultados obtenidos a lo largo de cada una de las actuaciones.

cultivos. La mesa redonda estuvo moderada por Pilar Montesiños, catedrática de la Universidad de Córdoba. Las jornadas finalizaron con la ponencia de Andrés García, consultor de CO2 Consulting, que llevó por título *Cálculo de la huella del agua en producción ecológica: plataforma web y app*.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, subrayó que "estas jornadas han respondido a la transmisión de innovación en producción ecológica". "La innovación y esa puesta en valor en las producciones ecológicas de un recurso tan escaso como es el agua, cada día nos va a traer mejores resultados. Esperemos que este proyecto sea el inicio de una segunda vuelta que podría ser un segundo Grupo Operativo de Huella del Agua en el sector ecológico andaluz".

Las fincas, que han sido monitorizadas y estudiadas, se localizan en las provincias de Huel-

va, Córdoba, Almería y Jaén. Cada una de ellas se dedica a producir en ecológico diferentes productos: cítricos, frutos rojos, hortalizas, así como olivar de regadío y secano.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos como sociedad es asegurar que la creciente población mundial –que se prevé que alcance los 10.000 millones para 2050– tenga suficientes alimentos para satisfacer sus necesidades nutricionales. Para alimentar a otros 2 mil millones de personas en 2050, se estima que la producción de alimentos tendrá que aumentar en torno un 50%.

La producción de alimentos está directamente relacionada con la disponibilidad del agua, siendo la agricultura de riego el principal usuario de los recursos hídricos mundiales (70%),



Trabajos de medición en los invernaderos.

fracción que alcanza el 85% en las cuencas mediterráneas españolas.

La gestión eficiente del agua, tanto en sus aspectos cualitativos como cuantitativos, es un factor clave para satisfacer las necesidades alimentarias de la población tales como preservar el medio ambiente, reduciendo tanto las extracciones innecesarias de agua como los retornos de aguas contaminadas.

La implantación de riegos de precisión permite realizar una gestión eficiente y sostenible de los recursos hídricos, manteniendo la producción de los cultivos en cantidad y calidad, lo que repercute directamente en la reducción de su huella hídrica, esto es, el volumen total de agua dulce utilizado durante el proceso de producción.

Andalucía, por su ubicación en la cuenca mediterránea, es un territorio para el que los distintos escenarios de cambio climático prevén una reducción de la precipitación entre 15 y 20% para el año 2050, así como un aumento de su torrencialidad, lo que implica que la distribución de lluvia anual ocurrirá en pocos eventos. Así, siendo la agricultura de regadío el principal usuario de agua en Andalucía, con más de 1.000.000 hectáreas, los escenarios de cambio climático para el 2050 muestran un aumento de la demanda anual de agua de riego en torno al 20%, ampliación de la duración de las campañas de riego, así como de un aumento de la demanda punta en los meses de verano superior al 10%. Si no se implantan medidas dirigidas a realizar un uso eficiente del agua, los escenarios de disponi-



Labores en la plantación.



Reunión con parte del grupo.

bilidad de agua van a ser claramente deficitarios. En este contexto, surge la denominada *Huella del agua*, con el fin de evaluar de forma holística el uso consuntivo de este recurso limitado.

Huella del Agua en el sector ecológico andaluz es un proyecto basado en el uso eficiente del

agua de riego en producción ecológica. El objetivo principal de este proyecto, desde sus inicios, ha sido desarrollar un sistema de gestión eficiente del riego en los cultivos ecológicos de berries, cítricos, olivar y hortalizas en las zonas rurales de Andalucía, que permita aplicar de forma estandarizada y fiable la

norma ISO 14046 de cálculo del indicador de huella del agua. Este sistema permitirá aplicar la cantidad de agua demandada por los cultivos en el momento necesario, utilizando la información registrada por sensores remotos ubicados en las parcelas de cultivo y transferida mediante TIC a las aplicaciones web/móvil para el proceso de datos y toma de decisiones.

Además del objetivo general, el proyecto cuenta con varios objetivos específicos, tales como implementar un sistema de riego de precisión en cuatro cultivos ecológicos (fresa, cítricos, olivar y hortalizas) para ajustar la aplicación del agua a las necesidades reales del cultivo, aumentando la eficiencia del uso del agua. Además, permitirá incorporar el indicador huella de agua a la trazabilidad de los productos ecológicos, así como desarrollar una herramienta de gestión del riego de los cultivos

ecológicos y de cálculo de huella del agua basada en la metodología propuesta por el estándar internacional ISO 14046. Por último, el proyecto también ha cumplido con el objetivo de desarrollar la aplicación móvil, destinada al agricultor, de la herramienta de gestión eficiente del riego y de cálculo de la huella del agua, que programe los eventos de riego para que el uso del recurso agua sea eficiente y calcule la huella del agua.

ASPECTOS INNOVADORES

En el momento actual en el que el agua se ha convertido en un recurso escaso y limitado para la agricultura, la implementación de tecnologías inteligentes basadas en la medición remota que permitan cuantificar el uso consuntivo del recurso en tiempo real se hace indispensable. Y se acentúa, más aún, en el sector ecológico donde prima un uso sostenible y controlado del recurso hídrico.

Las TIC basadas en mediciones remotas proporcionan información relevante y de forma permanente al productor sobre las condiciones instantáneas que existen en la finca de cultivo. Sin embargo, esta información debe ser interpretada y gestionada por profesionales del sector del riego para generar resultados aplicables.

La información obtenida del campo, a través de los sensores y las TIC, es muy valiosa para gestionar de forma eficiente el uso de agua en el sector ecológico. La interrelación e interpretación de las variables obtenidas es ne-

El proyecto se ha realizado en cultivos de 'berries', cítricos, olivar y hortalizas

cesaria para que el agricultor pueda aplicar en campo los resultados generados (reducción y momento de las abstracciones, volumen de riego aplicado, tiempo de aplicación...). En este contexto y haciendo uso de los datos obtenidos, la determinación del indicador de huella del agua y su incorporación a la trazabilidad del producto hortofrutícola permite conocer el uso consuntivo de agua en cada proceso unitario que sufre el producto en campo.

Es decir, no sólo se instalan los sensores y medidores en las tierras de cultivo, sino que además se proporciona un software que facilita la gestión de riego de precisión. Así como el registro veraz y sistemático de los consumos de agua reales, información clave junto con la producción para la estimación de la huella del agua personalizada para las condiciones particulares de cada explotación.

CÓRDOBA

La UCO impulsa un centro de análisis del turismo

● El objetivo del nuevo grupo es recopilar datos para trasladarlos a las administraciones

El Día

La Universidad de Córdoba y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) han presentado el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de Córdoba (CAPT). Dicho centro nace con el objetivo de recopilar, procesar, analizar, interpretar, sistematizar y divulgar información sobre el sector turístico de Córdoba y provincia; al tiempo que apoya la investigación y su gestión científica, así como facilitar la transferencia de conocimientos sobre turismo al mundo empresarial y a las administraciones públicas.

El proyecto se puso en marcha en enero de 2020 a iniciativa del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial y la Oficina



Vandantes pasean por la Judería.

JUAN ROSA

de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI) de la UCO, con la cofinanciación en esta primera etapa inicial de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, así como de los fondos Feder.

Un equipo de trabajo multidisciplinar, dirigido por el profesor Manuel Rivera, del Área de Geografía Humana de la UCO, e integrado por profesorado y personal inves-

tigador de la Universidad está siendo el encargado de implementar el estudio.

Uno de sus primeros trabajos ha sido la elaboración de un dossier de propuestas y orientaciones para el plan de choque y recuperación del turismo que, en el contexto de la crisis del covid-19, ha puesto en marcha el Instituto Municipal de Turismo del Ayuntamiento. El proyecto principal del CAPT es el denominado Sistema de Información Turística de Córdoba (Sitcor).

La Junta abre cinco puntos de registro oficial en la provincia

E. D.

La Junta de Andalucía puso desde ayer al servicio de los cordobeses cinco puntos de registro único. Es decir, los ciudadanos pueden registrar cualquier tipo de información en el registro que así lo deseen. El objetivo es facilitar el servicio que ofrece la Junta, ya que hasta ahora cada trámite debía ser registrado en la administración competente.

Desde ayer se encuentran a disposición de los cordobeses los registros de la Delegación del Gobierno (calle San Felipe, 5), los dos de las delegaciones de Cultura y Turismo (calle Capitulares, 2), el de la Delegación de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación (plaza de Ramón y Cajal, 6) y el de la Delegación de Salud y Familias (avenida República Argentina, 34). El edificio de usos múltiples en la calle Tomás de Aquino permanece cerrado al público por obras.

Detenidas tres personas con armas y una plantación de marihuana

E. D.

La Policía Nacional ha realizado en Córdoba un operativo contra el menudeo de drogas que se ha saldado con la detención de tres personas como presuntas autoras de un delito contra la salud pública y otro de tenencia ilícita de armas. Durante la mañana del pasado viernes efectuaron un registro domiciliario en el Sector Sur, desmantelando una plantación de 70 plantas de marihuana que arrojaron un peso bruto de 6,8 kilos, una carabina modificada, una escopeta del calibre nueve milímetros, munición y 16 papelinas de cocaína.

La investigación tuvo comienzo semanas atrás cuando tuvieron conocimiento de la posible adquisición de una escopeta modificada ilegal, para proteger una plantación de marihuana que había instalado en una vivienda del Sector Sur. Gracias a las pesquisas lograron ubicar el referido inmueble.

CÓRDOBA

10/05/2020

CÓRDOBA

Prensa: DIARIO
Tirada: 12.092
Valoración: 2.077 €

Sección: ACTUALIDAD
Difusión: 10.375

Página: 7



ENRIQUE QUESADA
COORDINADOR GENERAL DEL CEI A3

«Pedimos normas claras de retorno a la normalidad»

¿Cuáles son los principales problemas que ha observado como empresa/institución durante esta crisis?
Desde el CEI A3 una de las principales líneas de actuación es fomentar la transferencia y en esta línea alguna de las convocatorias de ayudas que tenemos en marcha se han visto afectadas. Como ejemplos, la organización de eventos y congresos, las prácticas de trabajo fin de máster... Muchas se han visto postpuestas y previsiblemente se ejecutarán en el último semestre, pero dependerá de las circunstancias y de la evolución. La más afectada es la relativa a las movilizaciones internacionales.

¿Qué medidas han adoptado para hacer frente a la crisis sanitaria?

En lo que respecta a la gobernanza del CEI A3 y para asegurar el funcionamiento se cambió el formato de consejo rector a virtual. En esa misma línea se implementaron instrucciones para que el personal del consorcio adaptara su formato de trabajo a virtual y el equipo ha respondido volcándose para asegurar la ejecución de los proyectos, la puesta en marcha de nuevos y continuar con el funcionamiento de líneas activas. También se han mantenido reuniones con investigadores y empresas para ejecutar proyectos, poner en marcha nuevas iniciativas y promover la participación de los clusters del CEI A3. Cabe destacar que hemos trabajado para poner en marcha un ambicioso programa de eventos virtuales con el que se pretende reforzar la divulgación científica de nuestros investigadores. Paralelamente y en lo relativo proyectos como los Erasmus, se ha solicitado ampliaciones de plazos y otras ayudas.

¿Qué piden a las administraciones para volver a la nueva normalidad?

Normas claras y concisas en los procedimientos de retorno a la normalidad, adaptación de los plazos de ejecución a la situación generada por el covid-19 y que la situación económica no repercuta negativamente, como suele ocurrir, en la inversión de I+D+i.

¿Por qué hay que consumir productos cordobeses y qué valores destacarías de la agricultura y ganadería cordobesas?

El consumo de productos cordobeses se debe producir por numerosas razones. En primer lugar, por su calidad, con una provincia que está a la cabeza de España en denominaciones de origen. Productos de calidad y de cercanía que no solo potencian la salud, a través de la dieta mediterránea, sino que promueven la economía del sector primario de nuestra provincia, lo que siempre es importante, pero ahora más que nunca, debido al impacto económico del covid-19.



«Consumir productos locales es ahora más importante que nunca»

RAFAEL MORENO
DTOR. CÁTEDRA DE GASTRONOMÍA DE LA UCO

«Se necesita un plan de protección agroalimentario»

¿Cuáles son los principales problemas que ha observado como institución durante esta crisis?

No tener bien estructurado un plan de actuación y de reactivado, sobre todo del sector hostelero. Ha habido informaciones contradictorias entre el gobierno andaluz y el central, o de otras comunidades, sobre todo acerca de la venta de alimentos para llevar. También el sector se queja de que las medidas de desescalada no son realistas. Ni el 30% inicial ni el 50% actual de aforo en establecimientos son viables y siguen habiendo muchas dudas económicas.

¿Qué medidas han adoptado para hacer frente a la crisis sanitaria?

En la UCO desde el 15 de marzo estamos activados en forma de teletrabajo. Los alumnos han seguido las clases por videoconferencia y hemos suspendido o convertido en virtual toda reunión presencial. Además, inicialmente se donaron las EPI de que disponíamos a los hospitales locales. Desde el punto de vista de colaboración con el sector agroalimentario, se está manteniendo un contacto continuo, facilitando información, aclarando conceptos y explicando las medidas que se han dictado para la protección de trabajadores y consumidores.

¿Qué piden a las administraciones para volver a la nueva normalidad?

Claridad y un plan de protección para el sector agroalimentario, y en particular para el de la restauración, y una inversión en EPIs y otros medios de aislamiento e higiene. Se debe articular un sistema flexible bidireccional de contratación-ERTs para adaptar a la demanda y a las medidas de protección. En el mundo productivo, las dificultades para contratar jornaleros ha supuesto perder parte de las cosechas o desatender al ganado, lo que tendrá que cuantificarse y resarcirse económicamente.

¿Por qué hay que consumir productos cordobeses y qué valores destacarías de la agricultura y ganadería cordobesas?

Siempre hay que consumir productos locales y más en el caso de la provincia, en la que tenemos una gran variedad de magníficos productos. El alimento de cercanía supone un menor coste medioambiental, se fomenta el trabajo local y se evita el despoblamiento rural. Además la mayoría está basada en el modelo de dieta mediterránea. Fomentar el consumo de estos productos, favorece un mejor estado de salud. Por último, hemos de ser conscientes de que nuestros productores se han sacrificado en estos días de confinamiento, y ese sacrificio, lo han hecho para evitar el contagio de sus vecinos cordobeses.



«Los productores se han sacrificado para evitar el contagio de sus vecinos»



Una de las calles sobre las que se pretende actuar en El Tablero

Emacsa aprueba un plan de obras en la zona del Tablero

► Autoriza también los 1,5 millones de la nueva conexión de Huerta de Arcos

S. L.
CÓRDOBA

El consejo de administración de la empresa municipal de aguas, Emacsa, presidido por Ramón Díaz-Castellanos, aprobó en su sesión de ayer por unanimidad la apertura de expediente para la renovación de la red de abastecimiento de la barriada del Tablero. Fase I. El presupuesto de licitación asciende a 501.190 euros con un plazo de ejecución de seis meses.

Estas obras supondrán la renovación de un total de 2.817,80 metros de red, que discurren por las calles Barrón de Fuente Quintos, Poeta José María Alvaríño, Jurista Othí, Poeta Juan Ramón Jiménez, Grupo Cántico, Poeta Juan Rejano, Poeta Miguel Hernández, Poeta Manuel Machado y Poeta Manuel Altolaguirre.

Esta actuación está motivada por la antigüedad de las redes, que en muchos casos supera los 40 años, lo que, unido al deficiente estado estructural de las mismas, produce una reiteración de averías. El nuevo gobierno municipal se comprometió recientemente a desarrollar un plan de obras en el barrio como consecuencia de la deficiente conservación de sus infraestructuras producto de un escaso manteni-

miento a lo largo de los últimos años. La primera actuación visible es esta renovación de redes.

Además, el consejo de Emacsa autorizó la adjudicación de las obras de renovación de la red de la barriada del Higuerrón a la empresa Magtel Operaciones, por un importe de 286.993 euros y un plazo de ejecución de cinco meses. Asimismo, el órgano de dirección de la empresa aprobó la obra de renovación de la conducción del bombeo de emergencia de Villa Azul al Depósito de Carril Huerta de Arcos, y la instalación de una nueva conducción alternativa para el suministro de agua potable a Villa Azul, a la empresa UTE Arpo y Excavaciones Leal, por un importe de 1.544.265 euros y un plazo de ejecución de 12 meses.

CIENCIA

Los Campus de Excelencia diseñan su plan de acción a cinco años

S. L. CÓRDOBA

Presidida por el rector de la Universidad de Córdoba y presidente del ceiA3, José Carlos Gómez Villamandos, el Rectorado de la UCO acogió ayer la reunión de la Red de Campus de Excelencia Internacional (Red CEIs) con Actividad Agroalimentaria, en la que se ha planificado la estrategia de acción en los próximos cinco años.

Además de esta reunión, la Universidad de Córdoba también acogió el encuentro del patronato de la Fundación Triptolemos, que reúne a altos representantes de las universidades españolas más importantes en temas alimentarios, empresas, consumidores, bancos de alimentos e instituciones (CSIC) de toda la geografía, representantes del sistema alimentario.

El primero de los encuentros celebrado en el Rectorado contó con la asistencia de representantes de los principales campus de todo el territorio nacional.

La Red de Campus de Excelencia Internacional está integrada por diecisiete entidades universitarias españolas con actividad agroalimentaria, está gestionada por la Fundación Triptolemos y la presidente el rector de la UCO José Carlos Gómez Villamandos, que ostenta el cargo en la red como máximo representante del ceiA3.

En la reunión, se abordaron entre otros temas la evaluación del Plan de acción 2017-2020 y la propuesta de programación para el nuevo plan 2020-2025. La reunión contó asimismo con la intervención de Marius Rubiralta, director del consejo de gestión de la red, que trató el posicionamiento de esta red de centros universitarios ante los retos de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



CON LA COLABORACIÓN DE VARIOS SERVICIOS DE EMERGENCIAS

La UCO estrena el nuevo título de experto en Gestión de Emergencias

Consta de 375 horas lectivas, 62,5 de Aula Virtual y 187,5 de trabajo del alumno

La Universidad de Córdoba es un referente en la gestión de emergencias

LUCÍA ABAD
educacion@cordoba.es | periodico.com
CÓRDOBA

La Universidad de Córdoba impartirá el título de Experto Universitario en Gestión de Emergencias, un curso cuyo plazo obligatorio de preinscripción concluye el próximo 27 de enero. El nuevo título tiene una extensión de 15 créditos ECTS, que se traducen en 375 horas lectivas (125 h. presenciales, 62,5 h. de Aula Virtual y 187,5 h. de trabajo del estudiante).

«Lo que diferencia este título de la mayoría de los que se ofrecen hasta el momento es su visión integral de las emergencias, de manera que no sólo se focaliza en los aspectos sanitarios, tan importantes, sino que se aborda su gestión teórica y práctica desde visiones tan distintas como la Unidad Militar de Emergencias, Protección Civil, Emergencias 112, Guardia Civil, o la atención psicológica a las personas afectadas», explica el vicerrector de Coordinación, Infraestructuras y Sostenibilidad, Antonio J. Cubero quien destaca que se ha elaborado un programa «muy completo, de máxima calidad, que aborda todos los temas importantes en el ámbito de la gestión de emergen-



Profesionales de distintos servicios participaron en el título de experto en Gestión de Emergencias de la UCO.

cias». Además, se cuenta con especialistas de primer nivel en cada uno de los campos». Para ello, «desde la Universidad de Córdoba queremos agradecer la colaboración de instituciones como el Centro de Coordinación de Emergencias 112, Guardia Civil, Cruz Roja, UME o Protección Civil, que se han prestado a participar con los mejores profesionales en la impartición de los diversos temas del programa que, como no podía ser menos, cuenta con la participación de los técnicos de nuestro Servicio de Prevención. Se cuenta también con la visita práctica a diversas instalaciones de este tipo donde los alumnos podrán palpar la realidad de este mundo tremendamente dinámico», destaca Cubero.

Ofrece una visión integral de las emergencias, desde la del 112 a la UME o la atención psicológica

El título va dirigido a un amplio abanico de profesionales del ámbito de las emergencias

Este título va dirigido a un amplio abanico de profesionales que, o bien ya trabajan en este ámbito de las emergencias y quieren reciclarse, o bien quieren comenzar a integrarse en el mismo.

El título viene avalado por la amplia experiencia de la UCO en el ámbito de la prevención de riesgos. De hecho, el Servicio de Prevención de Riesgos ha cumplido su 15º aniversario. «El día a día es complejo y requiere cada vez de mejores medios técnicos y humanos, y estar en punta de lanza en este ámbito es el reto que debemos afrontar cada día, desde una planificación adecuada», remarca el vicerrector quien insiste en que el objetivo es «siniestralidad cero».

AGROALIMENTARIO

Concurso de proyectos de empresa 'Emilio Botín'

REDACCIÓN
CÓRDOBA

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3, junto con Santander Universidades, organiza el Concurso de proyectos de empresa A3BT! 2020. Premios Emilio Botín cuyo fin es incentivar la creación de empresas de base agroalimentaria, así como el emprendimiento, dentro de la comunidad universitaria, a través de la concesión de premios de carácter económico que permitan impulsar su puesta en marcha.

A estos premios pueden optar todas las personas que guarden relación con alguna de las cinco universidades del ceiA3, (Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén), ya sea académica, como estudiantes de grado, máster y doctorado; la-

Los premios pretenden incentivar la creación de empresas agroalimentarias

boral, como personal docente, personal investigador, o personal de administración y servicios; egresados; o estar matriculado o vinculado a algún programa universitario.

Se premiarán los tres mejores proyectos con hasta 1.000€, a los que hay que sumar una ayuda de hasta 8.000€ para cubrir gastos asociados a la creación de la empresa. El requisito para poder recibir estos premios y ayudas es la constitución legal de la empresa antes de un año tras la resolución del concurso.

El plazo de presentación de solicitudes concluye el 23 de junio de 2020.

INVESTIGACIÓN

Los escombros se señalan como

EXTRACURRICULARES

Fundecor convoca las

AGRICULTURA y medio ambiente

AÑO AGRÍCOLA

LLUVIA ACUMULADA DESDE EL 1 DE SEPTIEMBRE DEL 2019

LOS DATOS FACILITADOS POR LA REMET SE ACTUALIZAN CADA SEMANA. INFORMACIÓN DEL CIA 01-02-2020 EN LITROS/HA

	CÓRDOBA	BADAJOS	DOÑA MENDOZA	AGUILAR DE LA FRONTERA	HUELVA DEL OESTE	LA PAMPLONA	MONTORO	ESPEL	PANDEMO	VIA DE CÁDIZ
Acumulada hasta el 01-02-2020	267,4	287,2	326,3	310,8	188,1	363,6	376,0	351,2	441,0	260,8
Acumulada normal 1980-2010	370,6	299,2	296,3	327,3	235,8	318,9	372,8	289,4	476,0	338,6
Exceso (+)	-103,2	12,0	30,0	-16,5	-47,7	44,7	3,2	61,8	-35,0	-77,8
Deficit (-)										

SE CELEBRARÁ EL 13 DE MARZO

Almería acoge la conferencia anual sobre seguridad alimentaria y agua

Se trata de un foro de discusión sobre todo del sector agroalimentario

Se exponen los retos de la agricultura y su vinculación a la reserva hídrica

EFE
cordoba1@periodico.es
ALMERÍA

El palacio de exposiciones y congresos de Aguadulce, en Roquetas de Mar (Almería), acogerá el próximo 13 de marzo la primera Conferencia Anual sobre Seguridad Alimentaria, Negocios Sostenibles y Agua en el sector agrícola (Sansa 2020), organizada por la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal).

Esta iniciativa, que Coexphal pone en marcha junto a la escuela de negocios ISAM Research, pretende iniciar un «foro internacional de discusión entre los miembros de la cadena de suministro, el mundo académico y otros grupos de interés, especialmente el sector agroalimentario».

En esta conferencia se exponerán los retos presentes y futuros de la agricultura como sector vinculado «intrínsecamente al uso del agua y que necesariamente pasa por ser sostenibles».

La visión de la organización World Wildlife Fund (WWF) en este aspecto vendrá de la mano del germano Johannes Schmiester. Esta organización asesora a las cadenas de distribución más importantes de Europa y estará por



Planta de manipulado de hortalizas en El Ejido (Almería).

vez primera vez en Almería.

En representación de la cadena de comercialización estarán presentes Jim Jefcoat, director de Global GAP en ASDA Walmart, y un representante de Metro, Alemania. Para abordar la normativa y estandarización, contará con Peter Newborne, coordinador europeo de AWS-Alliance for Water Stewardship, quien explicará el nuevo estándar para la gestión de agua que se aplica en todas las

industrias, e Ignacio Antequera, jefe de equipo de Global GAP, quien mostrará la nueva versión de «Spring», el módulo extra de normalización.

Sansa 2020 se cerrará con la intervención de José Antonio Salinas Andújar, catedrático de Proyectos de Ingeniería de la UAL, sobre los desafíos relacionados con el agua en la agricultura.

El equipo de ISAM se encargará de elaborar un documento con

las conclusiones y datos más relevantes de la conferencia Sansa 2020. «Tanto Coexphal como nosotros estamos comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030, de ahí que traigamos hasta la provincia un panel de expertos de máximo nivel que nos trasladarán hacia donde van las estrategias de uso del agua a nivel global», dijo Luis Flores, director de operaciones de ISAM. ■

TRABAJO

El Gobierno estudia medidas para reforzar la inspección

EFE
MADRID

La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, estudia medidas y cambios legislativos para reforzar las competencias de la Inspección de Trabajo en el sector agrícola.

El Ministerio de Trabajo, de hecho, avanzó que modificará la normativa vigente para que la Inspección pueda personarse e intervenir en este tipo de asentamientos, algo que bajo la legislación actual no es posible a no ser que el empresario agrícola lo permita expresamente.

Por su parte, Yolanda Díaz, según informa Efe, asegura que quiere «reaccionar rápido al informe del relator de ONU que ha descrito con una crudeza y evidencia grande las condiciones en las que trabajan y viven las personas en la recolección de fresa en Huelva». ■

50 ANIVERSARIO

Vox exige que se invite a los cazadores a Doñana

EFE
SEVILLA

El portavoz de Vox en el Parlamento, Alejandro Hernández, exigió a la Junta que «rectifique» e invite a los cazadores a la celebración del 50 aniversario de Doñana y advirtió que su grupo «no va a permanecer impasible ante este nuevo desprecio» a este colectivo.

En un mensaje en su cuenta de Twitter Hernández se suma así al «rechazo» de todo su grupo a la decisión de la Consejería de Agricultura y recuerda que en el acuerdo para la investidura de Juanma Moreno como presidente de la Junta «se incluye el reconocimiento de la actividad cinegética».

Vox argumenta que los cazadores «no solamente fueron los creadores de la mayor reserva ecológica de Europa, sino que actualmente realizan labores de cuidado y protección de su entorno». ■

SANIDAD ANIMAL

Jornada sobre medidas y técnicas de control en la tuberculosis bovina

Trata de consolidar actuaciones innovadoras

EUROPA PRESS
CÓRDOBA

Ayer se celebró en el Rectorado la jornada final de resultados del proyecto InnoTuber, sobre nuevas medidas y técnicas de control de la tuberculosis bovina en Andalucía, donde se dieron cita tanto investigadores, ganaderos, veterinarios y otros representantes del sector.

Según indicó la Universidad de

Córdoba en una nota, la jornada de clausura sirvió para presentar los resultados más destacados del proyecto y su aplicación tanto para el sector del vacuno como para la Administración Pública. Al acto asistieron cerca de medio centenar de asistentes entre ellos, investigadores, administración, ganaderos, veterinarios, estudiantes, periodistas especializados o empresarios.

En la inauguración intervino la delegada territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía en Córdoba, Araceli Cabello, y el vicerrector de la Universidad de

Córdoba, Luis Medina, quien señaló la importancia de la alineación de universidad, empresas y sociedad para establecer estrategias sobre demandas del sector como es el caso de este proyecto.

InnoTuber surgió de la necesidad de consolidar actuaciones innovadoras para el diagnóstico de la tuberculosis bovina y el manejo del ganado bovino para su prevención y control.

La composición del grupo operativo otorga al proyecto un carácter integrador y multiplicador de la cadena de valor: los agentes implicados pertenecen distintos

sectores de actividad, incluyendo dos entidades del sector investigador y tecnológico como son el agente generador de conocimiento Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 (y la UCO, una de sus entidades asociadas) y el Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches Cicap.

Igualmente, hay dos entidades empresariales del sector agroalimentario, de carácter asociativo como son Covap y Dcoop que representan a un amplio porcentaje de las familias ganaderas de Andalucía y una entidad representativa del cooperativismo agrario andaluz Cooperativas Agroalimentarias. Además, la administración andaluza está representada asumiendo la coordinación técnica del proyecto. ■

El programa 'Univergem' impulsa el emprendimiento entre las mujeres



Foto de familia del encuentro.

● Este proyecto se dirige a 40 universitarias e incluye una formación en prácticas profesionales e intermediación laboral

E. D. C.

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) y la Universidad de Córdoba (UCO) impulsan este curso una nueva edición del programa *Univergem*, que da continuidad a las acciones implementadas el pasado año con el fin de fomentar la empleabilidad y emprendimiento de las mujeres universitarias. Entre ellas, se incluyen las graduadas y postgraduadas, para facilitar su inserción laboral. El programa se dirige a 40 mujeres, aunque

se han inscrito más de un centenar. La subvención que recibe el proyecto por parte del IAM es de 75.000 euros.

La asesora del programa del IAM en Córdoba, Lourdes Arroyo, destacó en la presentación "el interés de la Consejería de Igualdad por fomentar en las universidades públicas de Andalucía las políticas de promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y favorecer la empleabilidad de las graduadas y universitarias con el objetivo de eliminar las brechas de género

existentes y también lograr una mayor presencia de las mujeres en los sectores tecnológicos, en las carreras científicas, tecnológicas, de ingenierías y de matemáticas".

Asimismo, Arroyo subrayó junto a la vicerrectora de Políticas Inclusivas y Vida Universitaria de la UCO, Rosario Mérida, y el presidente de Fundecor, Librado Carrasco, que "la educación es un eje de cambio. Una de nuestras prioridades va a ser avanzar en la igualdad de oportunidades, combatiendo las desigualdades por

razón de sexo y la discriminación que sufren las mujeres".

El objetivo, que por primera vez se va a desarrollar en las 10 universidades públicas de Andalucía, es favorecer la empleabilidad de las mujeres universitarias mediante la formación, la adquisición de competencias en materia de empleo así como del estímulo de la cultura emprendedora; y, por último, promover la igualdad de oportunidades facilitando la formación en prácticas profesionales. La UCO lo implementa a través de cuatro acciones que abordan el fomento de la cultura emprendedora, los espacios de encuentro, la realización de prácticas en empresas y la intermediación laboral.

Así, con el fin de promover la cultura emprendedora se realizarán dos talleres con la metodología de la Henry Ford Entrepreneurship Academy (HFEA), propiciando que las futuras emprendedoras tengan acceso a la formación que sobre emprendimiento se ofrece por una de las más prestigiosas instituciones del mundo. Este programa tiene como objetivo principal dotar de habilidades técnicas y transversales relacionadas con el emprendimiento a las futuras emprendedoras. Están previstas tres mesas redondas de impacto, cada una de ellas relacionadas con un sector estratégico. Otra de las acciones clave es mejorar la empleabilidad de las universitarias, así como promover la toma de conciencia de las barreras de género ante el empleo, proporcionar los itinerarios de inserción y recursos de acompañamiento.

La UCO acoge los resultados del estudio de la tuberculosis bovina

El Día

El Rectorado de la Universidad de Córdoba (UCO) acogió ayer la jornada final de resultados del proyecto *InnoTuber*, donde se dieron cita tanto investigadores, ganaderos, veterinarios y otros representantes del sector. La jornada de clausura sirvió para presentar los resultados más destacados del proyecto sobre la tuberculosis bovina y su aplicación tanto para el sector del vacuno como para la Junta de Andalucía. En la inauguración de las jornadas intervinieron la delegada territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Córdoba, Araceli Cabello, y el vicerrector de la Universidad de Córdoba, Luis Medina, quien señaló la importancia de la alineación de universidad, empresas y sociedad para establecer estrategias sobre demandas del sector como es el caso de este proyecto.

Los resultados del proyecto dejan elementos como el manual de buenas prácticas ambientales y ganaderas, las recomendaciones de gestión cinética basadas en control de poblaciones, control de alimentación y gestión de subproductos y las recomendaciones de gestión ganadera basadas en la detección de puntos críticos y adecuación de instalaciones con efecto disuasorio de fauna silvestre y protector del ganado.

Además, plantea la propuesta de inclusión de las innovaciones obtenidas en el Plan Nacional de erradicación de tuberculosis dirigida al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El proyecto de innovación *InnoTuber* ha contado con un presupuesto total de 238.316 euros.

'Deja tu huella' conecta al consumidor con los bodegueros

La UCO alberga la jornada final de resultados del proyecto que aúna la tecnología y el vino

El Día

El salón Mudéjar del Rectorado de la Universidad de Córdoba ha acogido la jornada final de resultados del proyecto *DejaTuHuella*, que ha implantado en diferentes vinos de las denominaciones de origen andaluzas tecnologías para conectar consumidor con bodegueros.

La jornada de clausura, a la que asistieron cerca de medio centenar de personas entre ellos, investigadores, administración,



Foto de familia de la jornada final del proyecto 'DejaTuHuella'.

Consejos Reguladores de las DOP andaluzas, agricultores, bodegueros, periodistas especializados o empresarios, sirvió para presentar los resultados más destacados del proyecto y su aplicación práctica en los vinos de las diferentes denominaciones.

El proyecto versó sobre la implementación de un sistema de conectividad inteligente que pivota sobre el concepto de huella (ambiental y emocional) como punto de conexión entre el consumidor (experiencia de usuario) y la bodega. La experiencia del consumidor de vino sirve a las bodegas para ser más sostenibles productiva y ambientalmente. Diferentes empresas TIC han colaborado de la mano con los investigadores ceiA3 de la UCO para su implementación en los vinos de las tres denominaciones de origen de Montilla-Moriles, Condado de Huelva y Málaga y Sierras de Málaga, lo que le ha otorgado carácter regional al proyecto.

**TRASPASO
TABERNA
EN EL CENTRO**
POR PETICIÓN MÉDICA,
EN PLENO
FUNCIONAMIENTO
CLIENTELA FIJA
29000€
MEJOR VERLA
691 671 060

CENTRO DE LENGUAS DE LA UNIVERSIDAD

Ucoidiomas añade el polaco a su oferta de cursos para el 2020

El pasado año atendió a 4.284 alumnos entre cursos y exámenes

El centro imparte cursos de 30 a 90 horas de un total de once idiomas

LUCÍA ABAD
educacion@cordoba.es | periodico@cordoba.es

El Centro de Lenguas de la Universidad de Córdoba, Ucoidiomas, añade este año el polaco a su oferta, con lo que son ya 11 los idiomas que pueden estudiarse en sus aulas, ubicadas en el edificio Vial Norte-UCO. El curso de polaco -de nivel A- comenzará el 17 de marzo y terminará el 14 de mayo, en horario de martes y jueves por la tarde.

«Aunque la oferta de aprendizaje de idiomas que hay en Córdoba es buena y variada, Ucoidiomas aporta un claro valor añadido, derivado de su filiación universitaria y el prestigio profesional que ello comporta. Mejorar el propio nivel en idiomas puede suponer la diferencia entre lograr o no un puesto de trabajo, acceder o no a un empleo más cualificado y mejor remunerado y, al fin y a la postre, experimentar la satisfacción de ser más culto y poder desenvolverse mejor en el mundo», remarca su director, Juan de Dios Torralbo.

Ucoidiomas oferta cursos de 90, 60, 45 y 30 horas, intensivos y específicos de preparación de exámenes de acreditación de te-



Ucoidiomas ofrece formación en 11 idiomas, el último que se ha sumado a la lista, el polaco.

ñan: Inglés, francés, alemán, italiano, portugués, japonés, chino, ruso, polaco, árabe y español.

«Además de este abanico de cursos, lanzamos cursos y talleres continuamente que están siempre adaptados a las necesidades de la ciudadanía, ya que Ucoidiomas es el Centro de Lenguas de la Universidad cuyas puertas están abiertas para todos, no solamente para los estudiantes universitarios. Como decimos en uno de los eslóganes: *Idiomas para todo el mundo*», resalta Torralbo quien hace hincapié en que «hemos sabido adaptarnos a las nuevas necesidades y a los nuevos requerimientos en materia idiomática de la población cordobesa».

Está abierto a la ciudadanía cordobesa, no solo a los estudiantes universitarios

El centro cuida al máximo la formación del alumnado, y para ello no deja de innovar en el aula

sentados a la acreditación de portugués habían aprobado (el centro cuenta con 14 acreditaciones en total). «Ucoidiomas cuida al máximo la formación de la clase diaria, en los cursos que ofrecemos, gracias al panel de profesorado experto con el que tenemos la suerte de contar. Algunas profesoras llevan en Ucoidiomas casi dos décadas, y no han dejado de formarse para así innovar en el aula con el único fin de ofrecer una mejor enseñanza y un mejor aprendizaje», dice su responsable.

Así, el pasado curso pasaron por sus aulas 1.432 alumnos a los que hay que sumar los que se han examinado de acreditaciones oficiales, lo que hace un to-

PROYECTO

El ceiA3, ayuda a digitalizar la gestión agraria en Túnez

REDACCIÓN
CÓRDOBA

El proyecto europeo GEOMAG ha celebrado en la Universidad de Córdoba una reunión de trabajo en la que voces expertas en geomática (disciplina que se encarga de la gestión de información geográfica) diseñaron módulos formativos adaptados a la gestión de la agricultura, recursos forestales y medioambiente y dirigidos a reforzar la formación en geomática en Túnez.

El uso de la geomática y las nuevas tecnologías asociadas a esta disciplina como los drones, los sensores remotos o los Sistemas de Información Geográfica son herramientas para enfrentar problemáticas relacionadas con los recursos naturales, como la escasez de agua en zonas del Magreb.

En estas jornadas el equipo de trabajo inició el diseño de los módulos de formación que formarán parte de una plataforma online dirigida a apoyar los programas de la Universidad tunecina de la Manouba y del Instituto Nacional Agronómico de Túnez, pero que podrán ser utilizados por otras universidades del Magreb debido a la elección del francés como idioma de los mismos. Así, se trabajó en el contenido, duración y metodología utilizada en los módulos formativos.

FORMACIÓN

Curso de Prevención

Antonio Jiménez es el elegido para dar estabilidad a la delegación de Educación

El consejo de Gobierno de la Junta aprobó ayer el nombramiento del edil roquetero que releva en el cargo a María del Carmen Castillo Mena

== J. N.

ALMERÍA. El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó ayer el nombramiento de Antonio Jiménez Rosales como delegado territorial de Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación en Almería.

Antonio Jiménez (Purullena, Granada, 1975) es licenciado en Matemáticas por la Universidad de Almería y funcionario de carrera del cuerpo de profesores de Secundaria desde 2006. Su etapa profesional ha estado vinculada, desde sus comienzos en la enseñanza, al Instituto de Educación Secundaria Sabinar de Roquetas de Mar, donde ha desempeñado el cargo de secretario del centro desde 2007 hasta junio de 2019. En la actualidad era concejal del Ayuntamiento de Roquetas de Mar, habiendo concurrido en las pasadas elecciones municipales como número tres en las listas de Ciudadanos. La Consejería de Educación ha barajado diferentes alternativas durante las últimas semanas y siempre teniendo en cuenta que está siendo un ciclo complejo, siendo Jiménez Rosales el tercer delegado provincial para Almería durante el último año.

Tras descartar otras opciones que se pusieron sobre la mesa, el perfil de Antonio Jiménez fue el que más convenció a Javier Imbroda por la experiencia que atesora en el sistema educativo público y el trabajo que ha venido realizando en el grupo municipal de Ciudadanos en Roquetas de Mar que se ha valorado de manera muy positiva. Aunque na-

cido en la provincia de Granada, el nuevo delegado se instaló junto a su familia en el municipio roquetero con tres años y ha venido destacando por su implicación en la localidad. Es licenciado en Matemáticas por la Universidad de Almería y desde el año 2006 pertenece a la plantilla educativa de la Junta.

La llegada de Jiménez Rosales debe dotar de estabilidad a una delegación que se vio sacudida desde el inicio de la legislatura con la temprana dimisión de Antonia Morales, apenas unos días después de su nombramiento. La docente del IES Al-

meraya decidió renunciar por motivos personales y abrió la puerta a una nueva selección de la que resultó elegida María del Carmen Castillo Mena, una decisión que también fue cuestionada desde un sector de Ciudadanos por su pasado político, vinculado al PSOE.

Castillo Mena apenas ha cumplido seis meses en el cargo tras ser ascendida a viceconsejera tras la crisis abierta que le costó la destitución a Marta Escrivá. La inspectora educativa almeriense fue reclamada para ocupar esta vacante después de que Imbroda decidiese hacer una

permuta en las altas instancias de la consejería por entender que la falta de experiencia de Escrivá estaba afectando a diferentes programas puestos en marcha desde la administración autonómica.

Antonio Jiménez afronta ahora el reto de completar este ciclo con tareas pendientes como la mejora de las infraestructuras educativas de la provincia de Almería, las ratios o el plan de climatización que sigue pendiente en numerosos colegios e institutos. También se espera retomar vías de diálogo con todos los agentes educativos.



Jiménez Rosales ha venido ejerciendo como secretario en el IES Sabinar. == PRESSPORT

Los Premios Emilio Botín impulsarán tres nuevas empresas innovadoras

== J. N.

ALMERÍA. Circunscrito al principal ámbito de interés del ceiA3, el Concurso A3BT 2020 'Premios Emilio Botín' ha establecido en sus bases que los participantes deberán presentar un proyecto de empresa de base agrícola, ganadera o alimentaria que sea innovador y que esté relacionado con el conocimiento generado en las universidades o, no obstante, que genere oportunidades para sus grupos de investigación.

Así, detrás de los mensajes de 'imagina', 'emprende' e 'innova', se ha lanzado una convocatoria organizada dentro del marco del convenio entre el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 y Santander Universidades. Sus principales objetivos son fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria y de los grupos de investigación de las universidades que forman el consorcio, y la transferencia al entorno socioeconómico de los resultados de las investigaciones en los referidos ámbitos agrícola, ganadero y alimentario, mediante la creación de empresas basadas en ese conocimiento. Se premiará a los tres mejores proyectos con dinero en metálico y apoyo económico para cubrir los gastos asociados a la creación de la empresa, por lo que el requisito para poder recibirlos es ese precisamente, la constitución legal de un año tras la resolución de los proyectos que resulten ganadores.

Así, el primer premio consiste en 1.000 euros y en un impulso de 8.000 euros, el segundo otorga 750 euros por un lado y 6.000 por otro. El plazo de presentación de solicitudes está abierto hasta el 23 de junio.

El concurso **A3BT!** impulsa tres nuevas empresas agroalimentarias

● El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo día 23 y la iniciativa está dirigida a emprendedores relacionados con la UAL

M. J. Uroz

Hasta el día 23 está abierto el plazo de inscripción en una iniciativa organizada por el ceiA3 y por Santander Universidades, que va dirigida a los emprendedores que tengan relación con la Universidad de Almería o una de las otras integradas en el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, y que ofrece premio en metálico más apoyo económico.

Circunscrito al principal ámbito de interés del ceiA3, el Concurso A3BT! 2020 'Premios Emilio Botín' ha establecido en sus bases que los participantes deberán presentar un proyecto de empre-

sa de base agrícola, ganadera y/o alimentaria que sea innovador y que esté relacionado con el conocimiento generado en las universidades andaluzas o, no obstante, que genere oportunidades para sus grupos de investigación.

Así, detrás de los mensajes de 'imagina', 'emprende' e 'innova', se ha lanzado una convocatoria organizada dentro del marco del convenio entre el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 y Santander Universidades. Sus principales objetivos son fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria y de los grupos de investigación de las universidades

que forma el consorcio, y la transferencia al entorno socioeconómico andaluz de los resultados de las investigaciones en los referidos ámbitos agrícola, ganadero y alimentario, mediante la creación de empresas basadas en ese conocimiento.

Se premiará a los tres mejores proyectos con dinero en metálico y apoyo económico para cubrir los gastos asociados a la creación de la empresa, por lo que el requisito para poder recibirlos es ese precisamente, la constitución legal de la misma en plazo máximo de un año tras la resolución de los proyectos ganadores. El primer premio consiste en 1.000 euros y en un impulso de 8.000 euros, el segundo otorga una recompensa de 750 euros por un lado y 6.000 por otro, y el tercero se ha dotado de 500 euros más 4.000 de apoyo.

Pueden participar todas las

personas que guarden relación con alguna de las cinco universidades que forman parte del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, que son las de Jaén, Cádiz, Huelva, Córdoba y la de Almería.

Esta puede ser académica, por tratarse de estudiantes de Grado, Máster o Doctorado, laboral, para el Personal Docente e Investigador y el Personal de Administración y Servicios, o también la de los egresados, sin dejar fuera a quienes estén matriculados o vinculados en algún programa universitario. En las bases del concurso se asegura que la creación de empresas basadas en el conocimiento es una herramienta de transferencia y desarrollo territorial de las más potentes, reconociendo a uno de los agentes que persiguen este objetivo, las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación.

A FONDO ESPECTÁCULO



Sole Giménez y la Big Band de la Universidad

Jueves, 23 de enero a las 21:00 horas en el Auditorio Maestro Padilla de la capital. Este concierto forma parte de las actividades culturales del segundo cuatrimestre. La Big Band de la UAL se une a Sole Giménez en este mágico concierto que no podrá dejar a nadie indiferente. ¡Ya está abierta la inscripción para cualquier miembro de la Comunidad Universitaria más un acompañante! Recordamos que para asistir a las actividades culturales, se considera miembro de la Comunidad

usan la biblioteca o la sala de es-

☰







CÓRDOBA

LOCAL

FOMENTARÁ LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESA E INVESTIGACIÓN

La UCO y la Fundación Caja Rural del Sur crean una cátedra agraria

La iniciativa profundizará en la seguridad alimentaria y el cambio climático. La directora destaca la importancia de una alianza clave para el sector agroalimentario



Autoridades durante la presentación de la nueva Cátedra de Innovación Agraria y Alimentaria. - MANUEL MURILLO

RESTRICCIONES POR CORONAVIRUS



¿Qué puedo hacer y qué no desde el 13 de febrero en Córdoba y Andalucía?



Diario CÓRDOBA
20/10/2020



UCONIVERSITAS

INNOVACIÓN

Innovagro une a 15 países en torno al avance agroalimentario

El ceiA3 preside la red, que busca mejorar la gestión de la innovación / Busca la creación de sinergias entre instituciones en beneficio del sector



El desarrollo agrario es la razón de ser de la Red Innovagro. En la imagen, participantes en una de sus actividades. - CÓRDOBA

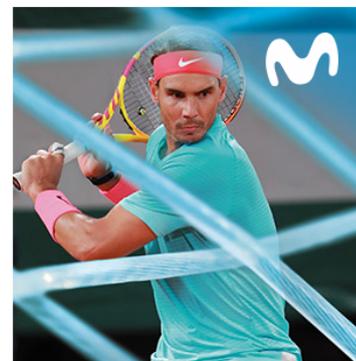
Lucía Abad
02/12/2020




Córdoba 6/17°C

Buscar tiempo en otra localidad

IR





UCONIVERSITAS

Julio Berbel: «Hay un interés especial en analizar casos reales de éxito»

Director científico de la revista 'C3 Bioeconomy'



Julio Berbel explica que la revista se dirige tanto al sector científico como al propio sector productivo. - CÓRDOBA

Lucía Abad
27/01/2021



El catedrático y director del Departamento de Economía Agraria Finanzas y

Córdoba 14/21°C

Buscar tiempo en otra localidad

p.ej. Montoro

IR



O₂
FIBRA Y MÓVIL
600Mb
Línea fija incluida
+

nicio › noticiasactualidad › ceiA3 presenta la revista científico-técnica C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy

viernes, 15 Enero 2021 12:39

ceiA3 presenta la revista científico-técnica C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy **Destacado** 

Escrito por G.C.

tamaño de la fuente  | Imprimir | Email



De izquierda a derecha: Enrique Quesada, José Carlos Gómez y Julio Berbel

Tras 2 años de trabajo ve la luz el primer número de la revista científica internacional que versa sobre Bioeconomía Circular y Sostenible con la pretensión de ser un referente internacional en la materia. Cuenta con la colaboración del Instituto Iberoamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y de reputados expertos en bioeconomía. La Revista científica C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy, nace con el objetivo de ser una referencia internacional en materia de innovación en Bioeconomía Circular y Sostenible, centrada específicamente en el ámbito agroalimentario y forestal.

SERVICIOS Y RECURSOS COMUNES DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Enero 2021						
Lun	Mar	Mier	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

CONVOCATORIAS ABIERTAS

» VI Premio "Oftalmología con Arte"

Está abierto hasta **31 de enero** el plazo para presentar los trabajos candidatos al VI premio de "Oftalmología con Arte", organizado...

[» Leer más...](#)

» Abierto el plazo de matriculación para el segundo cuatrimestre del Centro Intergeneracional

PERIODO DE MATRICULACIÓN ONLINE: a partir del 14 de enero hasta el 15 de febrero de 2021 PRECIOS PÚBLICOS DE MATRÍCULA...

[» Leer más...](#)

» Prácticas Extracurriculares en Empresas para Estudiantes de Máster. II Programa Propio de Posgrado de la UCO. Curso 2020/2021

Hasta el **31 de enero** de 2021 se puede solicitar la Convocatoria de Ayudas a la Línea

INFORMACIÓN EN LÍNEA

CONGRESOS

PUBLICIDAD

Anuncio cerrado de **criteo**.

Notificar este
anuncio

Gestión
anuncios 

El Ceia3 de la UCO presenta su nueva revista científico-técnica: C3- BIOECONOMY



INICIO > CÓRDOBA HOY > SOCIEDAD > EL CEIA3 PRESENTA UNA REVISTA CIENTÍFICA SOBRE 'BIOECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBLE'

CÓRDOBA HOY SOCIEDAD

El ceiA3 presenta una revista científica sobre 'Bioeconomía Circular y Sostenible'

La publicación tiene la pretensión de ser un referente internacional en la materia

CORDÓPOLIS - 16/01/2021 04:13



Agrifood Congress (SE HACE ECO DE LA CONVOCATORIA)

http://www.agrifoodcongress.es/key/agenda/presentacion-revista-cientifica-c3-bioeconomy-circular-and-sustainable-bioeconomy_787_57_806_0_1_in.html

Cope Córdoba (corte descargado Retransmisión en directo de la presentación revista)

Medios digitales (sólo enlace)

El sector del vacuno de carne apunta a la unión como salvaguarda de la rentabilidad del ganadero

<https://eurocarne.com/noticias/codigo/45298/kw/el+sector+del+vacuno+de+carne+apunta+a+la+uni%C3%B3n+com+o+salvaguarda+de+la+rentabilidad+del+ganadero>

La 'Huella del Agua en el sector ecológico andaluz' finaliza con una jornada virtual

<https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/306490-La-'Huella-del-Agua-en-el-sector-ecologico-andaluz'-finaliza-con-una-jornada-virtual.html>

Lanzamiento del GO Sensolive-Oil

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/306848-Nueva-fase-del-GO-Sensolive-Oil.html>

El concurso A3BT! impulsa tres nuevas empresas agroalimentarias

https://www.diariodealmeria.es/suplementos-diario-de-almeria/ual/concurso-A3BT-impulsa-empresas-agroalimentarias_0_1432357075.html

Demuestran que bacterias lácticas aisladas de aceitunas de mesa presentan un elevado potencial probiótico

<https://www.mercacei.com/noticia/52034/aceite-de-oliva-y-salud/demuestran-que-bacterias-lacticas-aisladas-de-aceitunas-de-mesa-presentan-un-elevado-potencial-probiotico.html>

La UCO presenta un centro de análisis del turismo en Córdoba

https://www.eldiadicordoba.es/cordoba/uco-centro-analisis-turismo-cordoba_0_1467753552.html

Desarrollan una app que informa en tiempo real de incidencias en la red hidráulica

<https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/264175-Desarrollan-una-app-que-informa-en-tiempo-real-de-incidencias-en-la-red-hidraulica.html>

Desarrollan un nuevo sistema de gestión eficiente del riego en los cultivos ecológicos

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/ecologica/huella-agua-grupo-trabajo/>

Mayor rendimiento en el cultivo de papaya gracias a novedosas técnicas

<https://www.interempresas.net/Horticola/Articulos/298561-Mayor-rendimiento-en-el-cultivo-de-papaya-gracias-a-novedosas-tecnicas.html>

En búsqueda de nuevas metodologías para clasificar aceites de oliva según su calidad

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/306158-En-busqueda-de-nuevas-metodologias-para-clasificar-aceites-de-oliva-segun-su-calidad.html>

Premiado un trabajo sobre el cambio climático en el olivo

https://www.diariocordoba.com/noticias/agricultura-medio-ambiente/premiado-trabajo-cambio-climatico-olivo_1349156.html

[Los efectos del cambio climático en la producción del olivar](#)

Cómo ayuda el polen a mejorar la fermentación alcohólica del vino

<https://www.revistaalimentaria.es/vernoticia.php?noticia=como-ayuda-el-polen-a-mejorar-la-fermentacion-alcoholica-del-vino>

Dosificación de productos fitosanitarios a los olivos: Sistema Dosaolivar

<https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/302851-Dosificacion-de-productos-fitosanitarios-a-los-olivos-Sistema-Dosaolivar.html>

Gómez Villamandos

https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/gomez-villamandos_1379307.html

La UCO acogerá un encuentro internacional sobre sanidad vegetal

<https://www.aulamagna.com.es/la-uco-acogera-un-encuentro-internacional-sobre-sanidad-vegetal/>

Los olivos sufren el calentamiento global

https://www.diariocordoba.com/noticias/agricultura-medio-ambiente/olivos-sufren-calentamiento-global_1351639.html

La Universidad de Córdoba tiene un «ejército» de más de 2.000 investigadores

https://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/sevi-universidad-cordoba-tiene-ejercito-mas-2000-investigadores-202002020827_noticia.html

Córdoba acogerá en abril un encuentro internacional sobre sanidad vegetal

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/agricultura/sanidad-vegetal-cordoba/>

La Universidad de Huelva valora positivamente las medidas aplicadas durante la pandemia

https://www.huelvainformacion.es/huelva/Universidad-Huelva-positivamente-aplicadas-pandemia_0_1470153202.html

Nueva técnica para analizar los compuestos olorosos de la cerveza

<https://www.agenciasinc.es/Noticias/Nueva-tecnica-para-analizar-los-compuestos-olorosos-de-la-cerveza>

Demuestran el elevado potencial probiótico de la aceituna de mesa

<https://www.olimerca.com/noticiadet/demuestran-el-elevado-potencial-probiotico-de-la-aceituna-de-mesa/7f512b4b25fa09cd7f954e25e0c83828>

AESaVe y Phytoma-España conmemoran el Año Internacional de la Sanidad Vegetal con un Encuentro en Córdoba

<https://agroinformacion.com/aesave-y-phytoma-espana-conmemoran-el-ano-internacional-de-la-sanidad-vegetal-con-un-encuentro-en-cordoba/>

Demuestran el elevado potencial probiótico de la aceituna de mesa

<https://www.olimerca.com/noticiadet/demuestran-el-elevado-potencial-probiotico-de-la-aceituna-de-mesa/7f512b4b25fa09cd7f954e25e0c83828>

Nueva técnica para analizar los compuestos olorosos de la cerveza

<https://www.agenciasinc.es/Noticias/Nueva-tecnica-para-analizar-los-compuestos-olorosos-de-la-cerveza>

La Universidad de Huelva valora positivamente las medidas aplicadas durante la pandemia

https://www.huelvainformacion.es/huelva/Universidad-Huelva-positivamente-aplicadas-pandemia_0_1470153202.html

MEMORIA BIOECONOMÍA

2020

Actuaciones





Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
ACTUACIONES 2020	6
1. ALINEAMIENTO POLÍTICAS.....	6
1.1. Estrategia Andaluza de Bioeconomía de Junta de Andalucía.....	6
1.2. Estrategia Industrial de Junta de Andalucía	6
1.3. Observatorio Nacional de Bioeconomía.....	6
1.4. Estrategia Europea de Bioeconomía.	7
2. POSICIONAMIENTO I+D+I.....	7
2.1. Grupos ceiA3 Bioeconomía.	7
2.2. Interconexión Universidad y Agentes del sector.....	8
2.3. Jornadas y Encuentros de otros agentes en el ámbito de la Bioeconomía.	8
➤ Advancing the Creation of Regional Bioeconomy Clusters in Europe	8
➤ Infodays Regionales H2020	8
➤ Formación del Cluster en Bioeconomía.....	8
➤ Webinar INNOVAGRO de Bioeconomía	9
➤ Jueves de Bioeconomía circular	9
➤ POWER4BIO CROSS-VISIT TO ANDALUSIA.....	9
➤ X Encuentro INNOVAGRO: Senderos de innovación para un sector agroalimentario sostenible y resiliente.....	9
2.4. REVISTA C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy	9
2.5. Grupos Operativos.	10
2.6. Convocatorias Internacionales	12
H2020.....	12
Nuevas propuestas.....	12
Proyectos finalizados:.....	12
2.7. Pertenencia Redes Internacionales.....	13
2.8. Focus Group EIP-Agri.....	13
3. FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD	13
3.1. Oferta académica y formativa	13
3.2. Becas y Ayudas ceiA3 relacionadas con la oferta formativa	13
3.3. Fomento de la empleabilidad de los alumnos y egresados.....	14



4.	DIVULGACIÓN Y DISEMINACIÓN.....	16
4.1.	Organización Talleres y Seminarios del ceiA3.....	16
	Eventos ceiA3.....	16
4.3.	Eventos con participación del ceiA3.....	17
4.4.	Notas de Prensa.	18



INTRODUCCIÓN

La bioeconomía circular y su carácter transversal se configura como una oportunidad única para abordar de manera integral desafíos sociales interconectados, como la seguridad alimentaria, la dependencia de los recursos fósiles, la escasez de recursos naturales y el cambio climático, al tiempo que consigue un desarrollo económico sostenible. (FAO)

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, trabaja para favorecer la transferencia a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuercen la colaboración entre pymes y Universidades en el ámbito de la Bioeconomía.

Entre las ventajas regionales de apoyo a la "Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable" de la estrategia RIS3 Andalucía, se hace mención expresa al ceiA3 como activo de referencia para la promoción de sinergias entre actores.

En la recién publicada Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular se reconoce al ceiA3 como entidad clave en el ámbito de la I+D+i+F asociado a la bioeconomía en Andalucía señalando al Campus como una de las fortalezas del sistema. (pg 225 EABC).

La Estrategia Española de Bioeconomía "Horizonte 2030" destaca como objetivos estratégicos:

-  Mejorar la competitividad e internacionalización de las empresas existentes.
-  Nuevas actividades económicas y nuevos puestos de trabajo con nuevos desarrollos científicos y tecnológicos.
-  Posicionamiento de Bioeconomía como área de innovación estratégica basada en el conocimiento.
-  Alcanzar potencial de desarrollo en 15 años.

El ámbito de la estrategia *"incorpora como sectores objeto de atención al agroalimentario, integrado por la agricultura, ganadería, pesca, acuicultura y elaboración y comercialización de alimentos, como uno de los que está actuando como motor de nuestras exportaciones, al sector forestal y de derivados de la madera, al de los bioproductos industriales, obtenidos con o sin una transformación bioquímica o biológica de la materia orgánica generada por nuestra sociedad, y no utilizada en el consumo humano y animal, así como al de la bioenergía obtenida de la biomasa o el de los servicios asociados a los entornos rurales"*.

En el ámbito de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular, los objetivos estratégicos son:

-  Mejorar la sostenibilidad y competitividad de los sectores agroalimentario, pesquero, y forestal, fomentando el uso de prácticas innovadoras que favorezcan y desarrollen una economía circular;
-  Impulsar la competitividad de las industrias que trabajen con recursos biológicos, fomentando la innovación, la generación de conocimiento y la transferencia de tecnología;
-  Fomentar la reutilización de los recursos, agua, gases, nutrientes y el aprovechamiento de los residuos y restos vegetales para obtener otros productos, usos o energías;
-  Favorecer la investigación, innovación y la cualificación relacionadas con la bioeconomía y
-  Reforzar la coordinación interadministrativa, y las sinergias con otros planes y programas de trabajo de distinto ámbito.

Es por ello, que la Bioeconomía, se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen:



- 🌱 las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.
- 🌱 Las actuaciones del propio ceiA3, transversalizando en todas sus áreas la Bioeconomía como prioridad.

Siendo los principales objetivos de la Estrategia de Bioeconomía del ceiA3:

- 🌱 **Alineamiento con las políticas regionales y europeas**
- 🌱 Visibilizar y posicionar a nivel europeo y nacional la **investigación e innovación de excelencia** llevada a cabo en las universidades y centros asociados del ceiA3.
- 🌱 Reforzar y promover **formación y capacitación** de los investigadores/as y alumnos y la **empleabilidad** de egresados de Universidades ceiA3 .
- 🌱 Promover y fortalecer **transferencia de conocimiento** y la **divulgación a la Sociedad**.

A lo largo de la presente memoria se detallan las actuaciones llevadas a cabo acorde a las líneas y actuaciones estratégicas, donde se transversalizan los diferentes objetivos detallados con anterioridad, sin embargo, cabe decir que como consecuencia de la crisis sanitaria, que se inició en nuestro país a partir de marzo, generando restricciones relativas a la organización de eventos, de movimiento e incluso confinamiento domiciliario, la participación activa registrada en años anteriores se ha visto reducida de forma considerable.



ACTUACIONES 2020

1. ALINEAMIENTO POLÍTICAS.

1.1. Estrategia Andaluza de Bioeconomía de Junta de Andalucía.

El ceiA3 ha participado activamente en el GT representando los intereses del campus y con el fin de alinear con la estrategia nacional y regional en su línea estratégica de bioeconomía.

En marzo de 2018, la gerente del ceiA3 ha participado en la mesa de trabajo de Transformación de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía de la Junta de Andalucía, con el objetivo de identificar las acciones necesarias para el desarrollo de la bioeconomía de acuerdo con los objetivos estratégicos propuestos y en relación con las transformaciones en bioeconomía. Las actuaciones identificadas han sido incorporadas en la EAB2030.

Actualmente el ceiA3 forma parte del Clúster de Bioeconomía Andaluza, asistiendo a las diferentes reuniones organizadas donde se han expuesto las diferentes prioridades y líneas de cooperación con el tejido empresarial en el ámbito de la bioeconomía. Así en mayo de 2019, la gerente del ceiA3 participó en la formación del mismo que tuvo lugar en Sevilla.

1.2. Estrategia Industrial de Junta de Andalucía

En diciembre de 2018, el ceiA3 como entidad experta participa en la mesa de trabajo de Energía de la Estrategia Industrial de la Junta de Andalucía. La sesión consistió en priorizar una serie de actuaciones ligadas con la administración y el fomento de la biorrefinerías. Desde el ceiA3 se puso en valor la importancia de las universidades y la generación de conocimiento y su transferencia en este contexto. En este sentido, tanto en 2019 como en adelante hemos seguido a disposición de futuras convocatorias del grupo de trabajo.

Concretamente el 17 de abril de 2020 se asiste como parte del focus group a la reunión mantenida en relación con la estrategia.

1.3. Observatorio Nacional de Bioeconomía.

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 representado por la investigadora del grupo RNM-360 "Evaluación y Restauración de Sistemas Agrícolas", María del Mar Delgado, actúa como co-coordinadora del grupo Redes y Universidades dentro del Comité Gestor del Observatorio Español de Bioeconomía.

El comité, ha sido el encargado de trasladar las líneas de acción y propuestas al resto de componentes del Observatorio, y está formado por cuatro grupos: Administraciones, Científico-Técnico, Redes y Universidades y Organizaciones.

En años anteriores se ha participado en varias iniciativas activamente. En abril de 2018, se asistió a una reunión de Comité Gestor en Madrid donde se trataron las prioridades para el programa FP9, donde el ceiA3 resaltó sus prioridades y líneas de interés. También se ha expresado el interés en reactivar el observatorio estando el ceiA3 presente de nuevo siendo ese el caso. A finales de 2019 se ha comenzado de nuevo la puesta en marcha de este observatorio para lo que el ceiA3 sigue estando interesado en formar

parte. Durante el 2020 se sigue participando activamente en este observatorio siendo dinamizado a través del proyecto europeo BLOOM.

1.4. Estrategia Europea de Bioeconomía.

Con el objetivo de alinear nuestra estrategia y recibir las últimas actualizaciones de la Estrategia Europea de Bioeconomía así como visibilizar el papel del ceiA3 en Europa e incrementar las acciones de internacionalización del propio campus. En el año 2016, se estableció un convenio entre el ceiA3 y “Santander Universidades” con el objetivo de promover esta empleabilidad y la colaboración y el desarrollo de diversas actividades ligadas con los objetivos del campus.

En este contexto, a lo largo de 2019 se han formalizado dos puestos en prácticas en la oficina de Bruselas del ceiA3. Las dos personas beneficiarias de estos puestos han sido las encargadas de representar al ceiA3 en los eventos relacionados con la bioeconomía en Bruselas, resaltando nuestra participación en ERRIN, donde presentamos nuestro papel clave como agente de innovación y el proyecto BLOOM y nuestras funciones en el mismo en el mes de mayo.

Así mismo durante el 2020 se ha realizado el seguimiento de esta estrategia buscando el alineamiento de las líneas de acción del ceiA3.

2. POSICIONAMIENTO I+D+I

2.1. Grupos ceiA3 Bioeconomía.

Desde el año 2018 hasta la actualidad y siguiendo con la implementación de la Estrategia del ceiA3 de Bioeconomía se ha puesto en marcha el Grupo de Trabajo de Bioeconomía del ceiA3.

El mismo está compuesto por diferentes subgrupos:

-  Grupo Dinamizador: Investigadores activos que asisten a reuniones periódicas y asesoran e intercambian ideas.
-  Grupo Expertos: Investigadores con iniciativas en marcha y que generan expertise ceiA3.
-  Grupo de Observadores: Investigadores interesados en información sobre bioeconomía



En la actualidad se han identificado dentro del Grupo Dinamizador 5 grupos principales representando a cada una de las universidades del ceiA3, y estamos en fase de identificación dentro de IFAPA y CSIC.

En el Grupo de Expertos, se cuenta con cerca 40 grupos que tienen o han tenido proyectos y/o líneas de investigación vinculadas con la bioeconomía.

Y con respecto al Grupo de Observadores se dispone de un formulario online que los grupos interesados en formar parte del mismo han remitido con sus principales líneas de interés respecto la bioeconomía.



2.2. Interconexión Universidad y Agentes del sector

TRANSFIERE –FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Participación en el Foro Transfiere en Málaga en febrero de 2020 (<http://www.forotransfiere.com/>), donde el ceiA3 ha contado con un stand en la zona institucional de la Junta de Andalucía, junto al resto de Campus de Excelencia. Allí se dieron a conocer los distintos proyectos de grupos operativos de innovación en los que está trabajando actualmente, así como el proyecto H2020 BLOOM. Además, la Oficina de Proyectos del ceiA3 asistió a conferencias y talleres y ha mantenido encuentros profesionales B2B con distintas empresas especializadas, grupos y entidades, para buscar futuras colaboraciones y sinergias.

Por otra parte, la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3 y dos de sus investigadores y componentes del hub español de bioeconomía de BLOOM, Francisco Egea (UAL) y Julio Berbel (UCO) asistieron al taller organizado por ASEBIO en el marco del proyecto europeo BIOVOICES, análogo al proyecto BLOOM, donde se abordó la metodología MML (Mobilization and Mutual Learning-Movilización y Aprendizaje Mutuo) con el objetivo de profundizar sobre diferentes aspectos a la hora de promover la bioeconomía y sus productos entre los diferentes agentes que componen la cuádruple hélice (sociedad civil, administración pública, investigación y sector privado).

2.3. Jornadas y Encuentros de otros agentes en el ámbito de la Bioeconomía.

➤ Advancing the Creation of Regional Bioeconomy Clusters in Europe

Este evento ha perseguido fomentar el clúster de bioeconomía a nivel regional en Europa. Han asistido ponentes que representan Clústeres ya existentes y están compartiendo su experiencia al respecto y respondiendo dudas de los asistentes. En este sentido se ha mantenido una reunión con la Red Europea de Desarrollo Rural en la cual se expresado el interés del ceiA3 en formar parte del Grupo de Temático de Bioeconomía, así como presentar su estrategia de bioeconomía. Se ha promovido la formación de un clúster andaluz coordinado por la Junta de Andalucía.

➤ Infodays Regionales H2020

Organizados por la Agencia Andaluza del Conocimiento en colaboración con las OTRIs de la Universidad de Huelva, Jaen y Córdoba y CDTI en Madrid.

➤ Formación del Cluster en Bioeconomía

Organizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y dinamizado por la consultora Management & Research. Se prevé la constitución de la asociación en el próximo año.



➤ **Webinario INNOVAGRO de Bioeconomía**

Webinario celebrado el 21 de octubre de 2020 en el marco del proyecto BLOOM perteneciente a la serie «Bioeconomía en nuestro día a día».

En este proyecto, el ceiA3 actuó como coordinador del hub español, organizando con la Red INNOVAGRO el webinar Bioeconomía en nuestro día a día, diseñado en abierto para el público en general y ofreciendo un marco en el que las principales innovaciones en el ámbito de la bioeconomía alcanzadas desde la investigación de excelencia del ceiA3 se acerquen a la sociedad y al sector.

➤ **Jueves de Bioeconomía circular**

El ceiA3 ha colaborado en la organización de una serie de cuatro webinarios, junto con Cajamar y la Junta de Andalucía para dar a conocer ejemplos de empresas que utilizando nuevas tecnologías que ya están disponibles incrementan el valor económico de su actividad, obteniendo extractos, compuestos funcionales, bioproductos o bioplásticos a partir de subproductos. Además, ha permitido mostrar cómo con este cambio de estrategia se puede responder a la demanda social de una actividad más eficiente y sostenible en el uso de los recursos naturales, que se concreta en el desarrollo de una economía circular. Además, el ceiA3 ha participado el día 22 de octubre de 2020 para explicar su estructura y funcionamiento.

➤ **POWER4BIO CROSS-VISIT TO ANDALUSIA**

El 22 de octubre de 2020 el ceiA3 participó en la iniciativa “Cross-Visit to Andalusia” en el marco del proyecto POWER4BIO: Regions for Bioeconomy, promovido por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, a través de la cual se ha explicado la implementación de la Estrategia de Bioeconomía Circular en Andalucía, al tiempo que se han expuesto ejemplos de éxito, proyectos de innovación, dinamizando sesiones de interacción y una mesa de trabajo para compartir ideas y experiencias.

➤ **X Encuentro INNOVAGRO: Senderos de innovación para un sector agroalimentario sostenible y resiliente**

La Red INNOVAGRO, ha organizado un Encuentro Anual para celebrar su aniversario y abordar temas relevantes en el marco de la innovación agroalimentaria, en el que colaboran miembros de la Red como son: la Universidad de Córdoba, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) quien además ha participado en el mismo.

2.4. REVISTA C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy

Durante 2019 empezó a desarrollarse desde el ceiA3, con la edición por parte de la UCO, la revista *C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy* como una revista internacional de innovación en Bioeconomía Circular y Sostenible, de periodicidad anual, centrada específicamente en el ámbito agroalimentario y forestal, y con vocación multisectorial, aceptando trabajos desde todos los sectores del sistema innovador, con especial hincapié desde el sector empresarial y el académico. En general, incluye artículos, redactados en español o inglés, que versan sobre temas de innovación en alimentación, agricultura y silvicultura, y bioproductos y bioprocesos relacionados con el sector agroalimentario y forestal.

Se constituye como una combinación de esfuerzos, al vincular instituciones de investigación altamente calificadas con experiencia en el campo de la transferencia de conocimiento dentro de las diferentes áreas de estudio que se abordan en la revista.

Su primer número de 2020, se publicó con un contenido compuesto por tres artículos, un monográfico y dos casos de éxito que muestran las oportunidades que ofrece la bioeconomía dentro del sector agroalimentario y una carta del presidente del ceiA3.

2.5. Grupos Operativos.

En 2016 se presentaron 15 propuestas, implicándose a una veintena de grupos de investigación del ceiA3 como beneficiarios directos.

El papel del campus en las mismas ha sido diverso, actuando Agente de Innovación, o como secretaria técnica en algunos de ellos, y realizando difusión y diseminación de resultados en general y a través de la EIP Agri en todos ellos. A lo largo de los años siguientes, se han ido ejecutando y justificando, tal y como se presenta en el siguiente cuadro resumen, en el que se destacan los proyectos vinculados con la bioeconomía en ejecución y su composición:

NOMBRE	TEMÁTICA	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	MIEMBROS
HUELLA HÍDRICA	Huella hídrica en ecológico	UCO (AGR-228)	ECOVALIA
			CO2CONSULTING
			ceiA3
4 Retornos	Almendro	UAL (AGR-200)	GDR AIVeIAI
			ceiA3
			Empresa BioCrisara
			Empresa Almendrehesa
			Empresa Fruseal
			ceiA3
ADROCHES			

A continuación se explica con mayor detalle estos proyectos:

4 Retornos. Regeneración de suelos degradados.

Objetivo: este proyecto innovador tiene como objetivo la mejora de la biodiversidad, la fertilidad del suelo y la productividad del almendro. La propuesta pretende detener la degradación del suelo provocada por el monocultivo y usos agrícolas agresivas con la tierra y el entorno, lo que



conlleva la desaparición de materia orgánica y la consecuente pérdida de fertilidad en los suelos.

Rol del ceiA3: interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

La Huella del Agua en el Sector Ecológico de Andalucía.

Objetivo: El objetivo general del proyecto “Huella del Agua en Producción Ecológica, innovación en la gestión eficiente de los recursos hídricos” es desarrollar un sistema de gestión eficiente del riego en los cultivos ecológicos de berries, cítricos, aceitunas y hortícolas en las zonas rurales de Andalucía, basado en la evaluación del indicador de huella de agua bajo la norma ISO 14046, y en la gestión y procesado de datos primarios recopilados a través de la conexión con sensores remotos y TICs implantados en las tierras de cultivo.



Rol del ceiA3: interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

Asimismo durante 2020 se ha abierto una nueva convocatoria de grupos operativos donde el Campus de Excelencia ha coordinado la presentación de las siguientes propuestas en materia de bioeconomía:

TITULO	UNIVERSIDAD	PRESUPUESTO GLOBAL	PRESUPUESTO CONSORCIO
BIORUMIOLI	UCO	262.332,94	32.254,32
COVEROLIVE	UJA/UCO	297.911,15	30.900,00
BIOSUERO	UCO	281.639,91	34.754,32
SUELOS VIVOS	UCA	299.601,08	32.279,07

2.6. Convocatorias Internacionales

H2020

Nuevas propuestas

Se presentaron en 2019 las siguientes propuestas vinculadas con la bioeconomía:

TOPIC	PILAR H2020	TIPO DE ACCIÓN	ACRÓNIMO	PARTICIPACIÓN	ESTADO
CE-SFS-24-2019	Societal Challenge 2	IA	CITIZENFOOD	ceiA3-UCO-UHU	No concedido
RUR-15-2019	Societal Challenge 2	CSA	Agri4net	ceiA3 beneficiario	No concedido
H2020-RUR-2018-2020	Societal Challenge 2	IA	BioRevalue	ceiA3-UCA	No concedido
H2020-DT-2018-2020	Societal Challenge 2	IA	DORIC	ceiA3-UCO	No concedido

Proyectos finalizados:

Bloom

El ceiA3 resultó beneficiario de una CSA titulada **Boosting European citizens knowledge and awareness of bioeconomy** que se empezó a ejecutar en diciembre de 2017. En el proyecto se pretende establecer diálogos entre diferentes actores vinculados a la Bioeconomía y el ceiA3 lidera uno de los 5 nodos territoriales en los que se implicará a investigadores en diferentes actividades. Las principales tareas llevadas a cabo este año han sido:



- i. mapeo de actores relevantes para formar parte del hub andaluz de Bioeconomía.
- ii. Desarrollo de la plataforma web con las informaciones y resultados más importantes del proyecto. bloom-bioeconomy.eu/newweb/
- iii. Apoyo a las actividades de diseminación del proyecto.
- iv. Establecimiento y coordinación del hub español con los principales stakeholders del proyecto: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Agencia Andaluza del Conocimiento, ASEBIO y Grupos de Desarrollo Rural ADEGUA.

Principales actividades BLOOM:

- 4 Café Conciencia.
- 2 talleres metodología co-creativa



- 1 actividad denominada Dialogo Civil en conjunto con ASEBIO en el evento de Expoliva.
- 1 Ruta de Innovación
- Open Space: Exposición con buenas prácticas empresariales en el ámbito de la bioeconomía.
- Participación en eventos: Noche de los Investigadores, Semana Europea de las Regiones.

2.7. Pertenencia Redes Internacionales

- EIT Food está en evaluación la entrada en la como socio del ceiA3 en calidad de Associate Network
- Cluster de Bioeconomía está en formación la asociación y se está trabajando en la constitución definitiva.

A finales de **2020** se ha estado valorando la posibilidad de formar parte de la EIT-Food.

2.8. Focus Group EIP-Agri

Focus Groups de la EIP-Agri: Ha participado en las jornadas de intercambio de grupos operativos de distinta temática entre ellas de bioeconomía.

3. FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

3.1. Oferta académica y formativa

- Oferta de Grados
- Oferta de Másteres: Se está trabajando en un Master interuniversitario sobre Bioeconomía.
- Oferta de Doctorados

3.2. Becas y Ayudas ceiA3 relacionadas con la oferta formativa

<i>Training Network Courses</i>	Cuantía
<i>Bioteología, fisiología y patología de poscosecha de frutas y hortalizas (III Edición)</i>	3.000,00 €
<i>El sistema de cultivo en cascada. modelo de producción hortícola hacia sostenibilidad. (III edición)</i>	3.000 € concedido
<i>Microalgae processes: from fundamentals to industrial scale</i>	3.000,00 € (anulado por crisis sanitaria)
<i>Docentes en Master Agroalimentario</i>	Cuantía

2019/2020	
<i>Master en tecnología ambiental</i>	500,00 €
<i>Master en horticultura mediterránea bajo invernadero</i>	1.800 €
<i>Master en Biotecnología industrial y agroalimentaria</i>	700 €
<i>Master en avances en seguridad de los alimentos</i>	400 €

3.3. Fomento de la empleabilidad de los alumnos y egresados

Trabajos Fin de Master (TFM)	Título	Cuantía
<i>MÁSTER EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA</i>	Efecto de la aplicación foliar de potasio en la lipogénesis y características del aceite de oliva virgen	1.400,00 €
<i>MÁSTER EN INGENIERÍA Y GESTIÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA</i>	<i>Predicción de la calidad de espinaca mediante el uso de la espectroscopia de reflectancia en el infrarrojo cercano</i>	1.400,00 €
<i>Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria</i>	Comercialización e innovación de los productos hortícolas	1.400,00 €
<i>Máster en Ingeniería Agronómica</i>	<i>Evaluación Agronómica de las propiedades ópticas de materiales de cobertura de invernadero</i>	1.400,00 €
<i>MASTER EN HORTICULTURA MEDITERRANEA BAJO INVERNADERO</i>	<i>EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS AL ACOLCHADO DEL SUELO CON POLIETILENO EN UN CULTIVO DE TOMATE (SOLANUM LYCORSICUM L.) BAJO INVERNADERO ECOLÓGICO</i>	1.400,00 €
<i>Máster en Tecnología Ambiental</i>	<i>EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL DEL CULTIVO DE LA VID TRADICIONAL EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE DOÑANA UTILIZANDO HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS Y</i>	1.400,00 €

PREMIO	BIOEC/DIGIT	PROYECTO	DESCRIPCION PROYECTO
2º PREMIO	BIOECONOMÍA Y DIGITALIZACIÓN	BYPRODUCTPLACE - Marketplace De Intercambio Comercial de Subproductos	Byproductplace es una plataforma especializada en el intercambio comercial de subproductos entre las empresas que los generan y quieren revalorizarlos y generar un valor económico, y aquellas que los demandan para su proceso productivo y la minimización de sus costes. Además, se facilita a ambas partes la tramitación de toda la documentación en cada operación que exigen las AAPP. Byproductplace generará un impacto positivo en la cadena de

	CUALITATIVAS	
MÁSTER EN GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA	LOS SISTEMAS DE CONTROL Y DEFENSA DE LA CADENA ALIMENTARIA EN FAVOR DE SUS SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	1.400,00 €
MÁSTER EN GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA	ALTERNATIVA DE MANEJO DE RESIDUOS DE COSECHA EN LA PROVINCIA DE ALMERIA	1.400,00 €

			valor de la organización productiva, convirtiendo los patrones de consumo en un modelo circular. Las empresas obtendrán una rentabilidad en los procesos de obtención, manipulación y finalización de los procesos de cada organización, además de contar con su participación en la economía circular a través de la información y el seguimiento de los residuos.
3º PREMIO	BIOECONOMÍA	FUTURALGA	FUTURALGA encamina su esfuerzo hacia el ecodiseño de embalajes sostenibles mediante la valorización de un residuo como las macroalgas recolectadas de las orillas de las playas (conocidas como arribazones), apostando por una propuesta totalmente innovadora basada en los principios de la Bioeconomía Circular. Se trata de la incorporación, por parte de la agroindustria, de innovaciones tecnológicas hacia envases y embalajes biodegradables y compostables que ofrecen a los consumidores una alternativa ecológica y sostenible. El alto grado de innovación de este proyecto viene determinado por el diseño de un nuevo material, creado a partir de macroalgas, las cuales en la actualidad no tienen ningún valor comercial al considerarse y ser tratadas como un residuo, para la fabricación y producción de envases desechables, los cuales van a ser biodegradables y compostables.
ACCÉSIT	BIOECONOMÍA	CUBO Compostaje Urbano	El Compostaje Urbano (CUBO) es una Start-Up que actúa sobre el problema socioambiental de los residuos sólidos orgánicos y el desperdicio de alimentos. Para ello desarrollamos nuestro trabajo con la gestión de los residuos sólidos orgánicos a través de la recogida selectiva y de procesos innovadores de compostaje, minimizando los residuos de alimentos, valorizando los subproductos y convirtiéndolos en abono. A partir de este punto tenemos como objetivo Implantar un sistema de gestión integrada de los residuos orgánicos sólidos en la provincia onubense, promoviendo la valorización mediante procesos de compostaje.
ACCESIT	BIOECONOMÍA	PRODUCTOS LA SALÁ	Productos La Salá ofrece Salicornia, una planta marina comestible también conocida como el "espárrago de mar", que crece en salinas y marismas de la Bahía de Cádiz, contiene unas excelentes propiedades y beneficios para la salud de las personas. La ofrecemos como producto alimenticio, pudiéndose consumir tanto en fresco como en productos elaborados de alta calidad a base de Salicornia no existentes en el mercado. Capaces de satisfacer las necesidades de todos aquellos consumidores preocupados por su salud que los incluyen como un alimento más en su dieta.

4. DIVULGACIÓN Y DISEMINACIÓN.

4.1. Organización Talleres y Seminarios del ceiA3.

Eventos ceiA3

El ceiA3 durante 2020 ha financiado una convocatoria de Huella Hídrica en el sector agroalimentario

EVENTOS CEIA3 2020

TÍTULO	UNIVERSIDAD	FECHA	Información	IMPORTE
HUELLA HÍDRICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO (JOSÉ LUIS GARCÍA MORALES - UCA)	Universidad de Cádiz	22/10/2020	2 ponentes 4 horas 35 asistentes	500 €

4.2. Eventos y actividades organizadas por ceiA3

- **19 May 2020** Webinario – Bioeconomy: Biorrefinery and innovative bioproducts. BLOOM <http://www.ceia3.es/es/agenda-y-eventos/webinario-biorrefinery-and-innovative-bioproducts-bloom/>
- **14 Jul 2020** Taller online de Transferencia para Investigadores del ceiA3: Bioeconomía Circular con el sector del olivar y de la industria del aceite de oliva <http://www.ceia3.es/es/agenda-y-eventos/taller-online-de-transferencia-para-investigadores-del-ceia3-de-bioeconomia-circular-en-el-sector-de-la-industria-del-aceite-de-oliva/>
- **Noviembre 2020** X Encuentro Innovagro: Senderos de innovación para un sector agroalimentario sostenible y resiliente <https://www.encuentro.redinnovagro.in/>

4.3. Eventos con participación del ceiA3

- **9ª edición Transfiere, foro europeo para la ciencia, tecnología e innovación.** El ceiA3 expone los proyectos de grupos operativos, participa en los encuentros profesionales B2B y en conferencias.
- **Noche Europea de los Investigadores 2020.** Desde área de comunicación se ha participado en este evento de divulgación científico. Se presentaron los proyectos de grupos operativos regionales en los que participa el ceiA3 y el proyecto H2020 Bloom, en Córdoba y Almería.
- **08 Oct 2020** Los jueves de la bioeconomía circular. Sesión I. Bioproductos y bioplásticos <http://www.ceia3.es/es/agenda-y-eventos/los-jueves-de-la-bioeconomia-circular-sesion-i-bioproductos-y-bioplasticos/>
- **15 Oct 2020** Los jueves de la bioeconomía circular. Sesión II. Extractos y componentes funcionales <http://www.ceia3.es/es/agenda-y-eventos/los-jueves-de-la-bioeconomia-circular-sesion-ii-extractos-y-componentes-funcionales/>
- **22 Oct 2020** Los jueves de la bioeconomía circular. Sesión III. La economía circular: una oportunidad <http://www.ceia3.es/es/agenda-y-eventos/los-jueves-de-la-bioeconomia-circular-sesion-iii-la-economia-circular-una-oportunidad/>



- **29 Oct 2020** Los jueves de la bioeconomía circular. Sesión IV. Tecnologías para la bioeconomía circular <http://www.ceia3.es/es/agenda-y-eventos/los-jueves-de-la-bioeconomia-circular-sesion-iv-tecnologias-para-la-bioeconomia-circular/>
- **27 Nov 2020** ¿Cómo te afecta la bioeconomía?: Demostración del proyecto BLOOM en La Noche Europea de l@s Investigador@s <http://www.ceia3.es/es/agenda-y-eventos/como-te-afecta-la-bioeconomia-demostracion-del-proyecto-bloom-en-la-noche-europea-de-ls-investigadors/>
- **09 Dic 2020** Jornada final de proyecto BLOOM <http://www.ceia3.es/es/agenda-y-eventos/exhibicion-de-cierre-proyecto-bloom/>
-

4.4. Notas de Prensa.

Durante 2020, el ceiA3 se ha especializado en dos líneas estratégicas, que son la bioeconomía y la digitalización. Desde el área de comunicación se han publicado las siguientes noticias relacionadas con estas temáticas. Bioeconomía:

21 de febrero de 2020 El ceiA3 participa en un seminario de la Oficina de Proyectos Internacionales celebró un seminario sobre las Acciones de Coordinación y Apoyo de Horizonte 2020 <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1817-el-ceia3-participa-en-un-seminario-de-la-oficina-de-proyectos-internacionales-celebro-un-seminario-sobre-las-acciones-de-coordinacion-y-apoyo-de-horizonte-2020/>

21 de febrero de 2020 El ceiA3 organiza el 3er Taller de co-creación del Hub español de bioeconomía circular <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1816-el-ceia3-organiza-el-3er-taller-de-co-creacion-del-hub-espanol-de-bioeconomia-circular/>

07 de mayo de 2020 ceiA3 refuerza la transferencia y divulgación virtual <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1865-ceia3-refuerza-la-transferencia-y-divulgacion-virtual/>

08 de mayo de 2020 El ceiA3 organiza el primero de los webinarios internacionales de la serie «Bioeconomía en nuestro día a día» del proyecto europeo BLOOM <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1869-el-ceia3-organiza-el-primero-de-los-webinarios-internacionales-de-la-serie-bioeconomia-en-nuestro-dia-a-dia-del-proyecto-europeo-bloom/>

20 de marzo de 2020 El ceiA3 participa en la reunión de consorcio del proyecto H2020 BLOOM <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1829-el-ceia3-participa-en-la-reunion-de-consorcio-del-proyecto-h2020-bloom/>

21 de mayo de 2020 El ceiA3 organiza con éxito el primer webinar internacional de la serie «Bioeconomía en nuestro día a día» <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1875-el-ceia3-organiza-con-exito-el-primer-webinario-internacional-de-la-serie-bioeconomia-en-nuestro-dia-a-dia/>

28 de mayo de 2020 El ceiA3 organiza el primer taller online participativo sobre bioeconomía circular <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1880-el-ceia3-organiza-el-primero-taller-online-participativo-sobre-bioeconomia-circular/>



28 de mayo de 2020 El ceiA3 organiza el primer taller online participativo sobre bioeconomía circular <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1880-el-ceia3-organiza-el-primer-taller-online-participativo-sobre-bioeconomia-circular/>

12 de junio de 2020 El ceiA3 lanza la revista C3-BIECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy <http://www.ceia3.es/es/noticias/ciencia/1890-el-ceia3-lanza-la-revista-c3-bieconomy-circular-and-sustainable-bioeconomy/>

03 de julio de 2020 ceiA3, IICA y la Red Innovagro refuerzan su alianza en Bioeconomía <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1901-ceia3-iica-y-la-red-innovagro-refuerzan-su-alianza-en-bioeconomia/>

17 de julio de 2020 ceiA3 organiza un Workshop sobre Bioeconomía Circular en el sector del olivar <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1910-ceia3-organiza-un-workshop-sobre-bioeconomia-circular-en-el-sector-del-olivar/>

17 de julio de 2020 Expertos en materia de bioeconomía debaten sobre la revista C3-BIOECONOMY promovida por el ceiA3 <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1909-expertos-en-materia-de-bioeconomia-debaten-sobre-la-revista-c3-bioeconomy-promovida-por-el-ceia3/>

17 de julio de 2020 ceiA3 organiza un Workshop sobre Bioeconomía Circular en el sector del olivar <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/1910-ceia3-organiza-un-workshop-sobre-bioeconomia-circular-en-el-sector-del-olivar/>

23 de octubre de 2020 El ceiA3 ha organizado junto con la Red Innovagro, el tercer webinar sobre Bioeconomía en el ámbito del proyecto BLOOM <http://www.ceia3.es/es/noticias/el-ceia3-ha-organizado-junto-con-la-red-inovagro-el-tercer-webinario-sobre-bioeconomia-en-el-ambito-del-proyecto-bloom/>

30 de octubre de 2020 El ceiA3 refuerza la divulgación sobre la Bioeconomía a través de la «Bioeconomy Gallery Walk» <http://www.ceia3.es/es/noticias/el-ceia3-refuerza-la-divulgacion-sobre-la-bioeconomia-a-traves-de-la-bioeconomy-gallery-walk/>

17 de noviembre de 2020 La red INNOVAGRO, ha inaugurado su X Encuentro con la participación del Ministro de Agricultura de España y el Director del IICA <http://www.ceia3.es/es/noticias/la-red-innovagro-ha-inaugurado-su-x-encuentro-con-la-participacion-del-ministro-de-agricultura-de-espana-y-el-director-del-iica/>

03 de diciembre de 2020 Investigadores del ceiA3 lideran un consorcio de investigación de economía circular en el sector agroalimentario <http://www.ceia3.es/es/noticias/ciencia/investigadores-del-ceia3-lideran-un-consorcio-de-investigacion-de-economia-circular-en-el-sector-agroalimentario/>

04 de diciembre de 2020 El ceiA3 participa en La Noche Europea de los Investigadores 2020 con el proyecto BLOOM <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/el-ceia3-participa-en-la-noche-europea-de-los-investigadores-2020-con-el-proyecto-bloom/>

11 de diciembre de 2020 El ceiA3 participa como hub regional en la jornada final de diseminación del proyecto BLOOM <http://www.ceia3.es/es/noticias/eventos/el-ceia3-participa-como-hub-regional-en-la-jornada-final-de-diseminacion-del-proyecto-bloom/>

Vídeos



En cuanto a la elaboración en 2020 de contenidos audiovisuales relacionados con la Bioeconomía, alojados en el canal de [Youtube](#) y el [espacio para vídeos de la web](#), las piezas informativas que se han grabado y editado han sido las siguientes:

17 de julio de 2020 Vídeo resumen del Taller de Transferencia para Investigadores del ceiA3: Bioeconomía Circular con el sector del olivar y de la industria del aceite de oliva <http://www.ceia3.es/es/tv/divulgacion-tv/1911-video-resumen-del-taller-de-transferencia-para-investigadores-del-ceia3-bioeconomia-circular-con-el-sector-del-olivar-y-de-la-industria-del-aceite-de-oliva/>

31 de agosto de 2020 [La OIP-AOE nos presenta el GO Sensolive-Oil en el Taller: #BIOECONOMÍA CIRCULAR organizado por ceiA3](#)

MEMORIA DE DIGITALIZACIÓN

2020





Contenido

MEMORIA 2020.....	4
LÍNEAS Y ACTUACIONES ESTRATÉGICAS.....	4
1. ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	4
1.1. AGENDA NACIONAL DE DIGITALIZACIÓN	4
2. PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL POTENCIAL I+D+i	5
2.1. GRUPO EXPERTOS ceiA3 DIGITALIZACIÓN	5
2.2. PERTENENCIA A REDES.....	5
2.2.1. Grandes Iniciativas europeas	5
2.2.2. S3 Smart Agrifood Platform: Traceability and Big Data.....	5
2.2.3. Digital Innovation Hub Andalucía Agrotech	5
2.2.4. LifeWatch ERIC	6
2.2.5. Copernicus Academy Network	6
2.3. EJECUCIÓN DE PROYECTOS	6
2.3.1. Grupos Operativos	6
2.3.1.1. DOSAOLIVAR: Dosificación de fitosanitarios en olivar	6
2.3.1.2. #DEJATUHUELLA.....	7
2.3.1.3. La Huella del Agua en el Sector Ecológico de Andalucía.	7
2.4. PARTICIPACIÓN EN PROPUESTAS	7
2.4.1. H2020	7
2.4.2. Cooperación Territorial Europea.....	8
2.4.3. Funcionamiento de Grupos Operativos del Programa Nacional de Desarrollo Rural	8
2.4.4. Funcionamiento de Grupos Operativos del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía	8
2.5. OFERTA FORMATIVA	9
2.5.1. Master	9
2.6. CONVOCATORIAS DE AYUDAS.....	9
3. INTERCONEXIÓN CON SECTOR- TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN	11
3.1. TALLERES Y SEMINARIOS DEL CEIA3.....	11
3.1.1. Encuentro Innovagro.....	11
3.1.2. Red Copernicus Academy.....	12
3.2. ASISTENCIA A EVENTOS.....	12



3.2.1. Transfiere - 8 Foro para la ciencia, tecnología e innovación	12
3.2.1. Jornadas Intercambio entre grupos operativos y proyectos innovadores	12
3.2.2. Comunicación: Notas Prensa-RRSS- relacionadas con digitalización	12
4. ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS, ACCIONES COLABORATIVAS PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS PÚBLICAS	14
4.1. GRUPO FOCAL SOBRE DIGITALIZACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2. GRUPO FOCAL SOBRE “ASESORAMIENTO EN AKIS”	14
4.3. S3 THEMATIC PLATFORM TRACEABILITY AND BIG DATA	15
5. APOYO FINANCIERO	15

MEMORIA 2020

LÍNEAS Y ACTUACIONES ESTRATÉGICAS

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) cuenta entre sus líneas estratégicas la digitalización y contribuye de manera significativa al cambio de modelo productivo mediante la amplia presencia en redes de innovación en torno a la digitalización así como, en este año 2020, la pertenencia al Digital Innovation Hub Andalucía Agrotech.

El sector agroalimentario trabaja con sistemas abiertos, con múltiples variables, sometido a una competencia importante a nivel global, con muchos y diversos agentes en la cadena de producción y distribución, que necesita mejorar sus niveles de eficiencia de forma continua, susceptible de automatizar muchas operaciones y decisiones, cuyos resultados dependen del acierto estadístico, un sector en continuo cambio y evolución.

Ante la reciente pandemia se ha visto acentuada la necesidad de las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento necesario para una mayor eficiencia y precisión de toda la cadena de valor agroalimentaria.

El grado de relevancia que el sector agroalimentario tiene sobre el PIB andaluz, y la idiosincrasia del Campus ceiA3 con su modelo de innovación de cuádruple hélice (administración, tejido productivo, investigación y sociedad), convierten al ceiA3 como actor clave para instaurar la 4ª revolución industrial en el tejido productivo agroalimentario andaluz.

Los objetivos de esta Estrategia Digital del ceiA3 son:

1. Fortalecer el alineamiento con las políticas regionales y europeas en materia de digitalización del sector agroalimentario
2. Promover y posicionar a nivel europeo y nacional la I+D+i de excelencia llevada a cabo en el ceiA3
3. Impulsar la formación y la capacitación de los investigadores y alumnos, así como la empleabilidad de los egresados de las universidades del ceiA3
4. Potenciar la transferencia de conocimiento e innovación y la divulgación para interconectar la industria, la administración, la sociedad y los centros de conocimiento.

1. ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

1.1. AGENDA NACIONAL DE DIGITALIZACIÓN

Desde 2018 el ceiA3 pertenece al Grupo Focal Digitalización del sector agroalimentario promovido por el MAPAMA, y el resultado final del trabajo de este grupo de expertos ha sido la definición de la Estrategia Nacional de Digitalización del sector agroalimentario.

Desde el ceiA3 se ha contribuido dando difusión a las iniciativas y convocatorias con temática digital, así como en los grupos operativos presentados y ejecutados en esta temática priorizando la digitalización del sector agroalimentario como posteriormente se desarrollará. Así como la firma del convenio de colaboración y pertenencia al Digital Innovation Hub Andalucía Agrotech.



2. PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL POTENCIAL I+D+i

2.1. GRUPO EXPERTOS ceiA3 DIGITALIZACIÓN

Se ha contado en este pasado año 2020, con los expertos para la presentación de una propuesta en el programa H2020 DORIC en materia de digitalización de los entornos rurales. Por otro lado, han participado en la propuesta de Grupos Operativos Regionales 2020 así como en sesiones de trabajo para formentar la digitalización del sector agroalimentario.

Asimismo, la incorporación del ceiA3 como miembro de DIH Andalucía Agrotech servirá para una mayor difusión y transferencia así como participación en propuestas de valor hacia el sector.

2.2. PERTENENCIA A REDES

2.2.1. *Grandes Iniciativas europeas*

Durante este año 2020, se ha valorado la pertenencia a la EIT – Food para fomentar la colaboración intra-europea en materia agroalimentaria. Se formalizará la adhesión a la plataforma en 2021. Una de sus principales líneas de actuación es la digitalización promoviendo convocatorias como LINKDAPA, para la vincular datos multifuente para la adopción de agricultura de precisión, el uso de sistemas de ayuda a la decisión digital entre otras iniciativas.



2.2.2. *S3 Smart Agrifood Platform: Traceability and Big Data*

Este año 2020, se ha mantenido la actividad de colaboración con la S3 Smart Agrifood Platform, si bien al ser el último año del programa marco RIS3, se centrará en la participación en la definición de la S4 para el próximo período 2021-2027.

En esta nueva edición del programa se pone el foco en la sostenibilidad, en línea con el Pacto Verde Europeo objetivo que servirá de guía en el contexto del nuevo Plan Europeo de Recuperación. En Andalucía se denominará S4-Andalucía y el ceiA3 se suma de esta manera a dar cumplimiento a los nuevos requerimientos de la Comisión Europea en su propuesta legislativa de Política de Cohesión para el marco financiero plurianual.

2.2.3. *Digital Innovation Hub Andalucía Agrotech*

El Hub de Innovación Digital (DIH) Andalucía Agrotech es un ecosistema para acompañar en el proceso de digitalización del sector agroalimentario donde conviven las necesidades del sector agroalimentario, los servicios tecnológicos de las empresas TIC, la capacidad de innovación de los agentes de conocimiento y los programas públicos de apoyo desde la Administración.



Participa como miembro de la red como centro de competencia junto con centros tecnológicos, empresas y administraciones habiéndose firmado en 2020 la pertenencia al mismo así como las líneas en las que el ceiA3 puede contribuir a reforzar la conexión Universidad-Empresa, difusión y diseminación de acciones, y ante la próxima constitución como DIH europeo.



2.2.4. LifeWatch ERIC

LifeWatch ERIC es una infraestructura europea de consorcio que provee de instalaciones investigación científica a los investigadores que buscan incrementar el conocimiento y profundizar en la comprensión de la organización de la biodiversidad y ecosistemas funcionales y servicios en orden a dar soporte a la sociedad civil en identificar retos claves planetarios.



Fue establecida por la Comisión Europea en la Decisión de Implementación (UE) 2017/499 del 17 de marzo de 2017. El LifeWatch Spain está estructurada como una Unidad de Investigación Unida compuesta por 30 organizaciones e instituciones entre las que se encuentra el Campus de Excelencia Agroalimentario (ceiA3).

Así mismo, se prevé la resolución del SmartFood favorable del proyecto que fortalecerá la infraestructura digital de la plataforma LifeWatch y que darán el comienzo durante el 2021.

2.2.5. Copernicus Academy Network

En el año 2020 ha continuado participando en las reuniones telemáticas mensuales donde se actualizan los avances en materia de aplicaciones de los satélites para el sector agrícola así como en el conocimiento de posibles colaboradores en el ámbito de proyectos europeos en función de la temática.

2.3. EJECUCIÓN DE PROYECTOS

2.3.1. Grupos Operativos

2.3.1.1. DOSAOLIVAR: Dosificación de fitosanitarios en olivar

Objetivo: Desarrollar un sistema que permita la planificación del tratamiento fitosanitario y la aplicación óptima acorde a la situación y características del cultivo; aumentar la eficiencia, técnica, ambiental, energética y mitigar las emisiones que afectan al cambio climático en el sector oleícola; generar una herramienta dinámica, actualizable y de base tecnológica que pueda ser utilizada por el sector en la toma de mejores decisiones y de fácil uso por los olivicultores; transferir los resultados del proyecto a productores, organismos, instituciones y entidades públicas y privadas, regionales, nacionales y de otras que pudieran estar interesadas en el mismo; e informar y comunicar a la sociedad sobre los resultados y las innovaciones que redundan en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.



Rol del ceiA3: interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

En 2020 ha realizado la justificación del proyecto tras su finalización recibiendo el 100% de los fondos solicitados tanto para las universidades como el consorcio. El proyecto recibió el premio de SmartAgriFood por la innovación y digitalización al sector agroalimentario.



2.3.1.2. #DEJATUHUELLA

Objetivo: el proyecto consiste en un **sistema de conectividad inteligente** que pivota sobre el concepto de huella (ambiental/emocional) como punto de conexión entre el consumidor (experiencia de usuario) y la bodega (proveedor de valor/experiencia). La experiencia del consumidor de vino sirve a las bodegas para ser más sostenibles productiva y ambientalmente. El sistema conectará las expectativas del consumidor tanto emocionales como ambientales, con el valor añadido que generan las bodegas productoras, creando un círculo virtuoso de mejora de la cadena agroalimentaria, más eficiente y sostenible.



Rol del ceiA3: interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

En 2020 se realizó la justificación del proyecto tras su finalización recibiendo el 100% de los fondos solicitados tanto para las universidades como el consorcio ceiA3.

2.3.1.3. La Huella del Agua en el Sector Ecológico de Andalucía.

Objetivo: El objetivo general del proyecto “Huella del Agua en Producción Ecológica, innovación en la gestión eficiente de los recursos hídricos” es desarrollar un sistema de gestión eficiente del riego en los cultivos ecológicos de berries, cítricos, aceitunas y hortícolas en las zonas rurales de Andalucía, basado en la evaluación del indicador de huella de agua bajo la norma ISO 14046, y en la gestión y procesado de datos primarios recopilados a través de la conexión con sensores remotos y TICs implantados en las tierras de cultivo.



Rol del ceiA3: interlocución con la EIP-AGRI y tareas de comunicación.

En 2020 se realizó la justificación del proyecto tras su finalización está teniendo lugar su evaluación por parte del servicio de gestión de fondos FEADER de la Junta de Andalucía.

2.4. PARTICIPACIÓN EN PROPUESTAS

2.4.1. H2020

Durante el año 2020e han presentado las siguientes propuestas:

TOPIC	PILAR H2020	TIPO DE ACCIÓN	ACRÓNIMO	PARTICIPACIÓN	ESTADO
DT-ICT-09-2020	Industrial Leadership	IA	DORIC	ceiA3 – UCO	Lista de Espera
DT-SPACE-EO-6-2019	Industrial Leadership	RIA	EOGrassInt	ceiA3 - UCO	Resuelto
LIFEWATCH	FEDER		SmartFood	ceiA3 UCO- UMA-IFAPA	APROBADA

En la actualidad se están revisando los borradores de HEUROPA y se ha contribuido de manera continua en su elaboración en coordinación con el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial.

2.4.2. Cooperación Territorial Europea

Ha concluido el programa LEADER iniciativa vínculo entre las acciones de desarrollo de la economía rural fue puesta en marcha por la UE como un programa piloto, experimental y destinado al ámbito rural. De momento, se ha aprobado unos fondos de transición hasta el 2022 donde se contempla el apoyo a acciones preparatorias para la futura estrategia de desarrollo local participativo en materia de digitalización.

Se han propuesto en este 2020 acciones conjuntas con Grupos de Desarrollo Rural de Guadalhorce para los fondos NEXT GENERATION en las manifestaciones de interés convocados por la Secretaría de Reto Demográfico del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

2.4.3. Funcionamiento de Grupos Operativos del Programa Nacional de Desarrollo Rural

Durante el 2020 se ha trabajado en la elaboración de una propuesta que se presentaron a la convocatoria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, de las cuales una de ellas ha sido aceptada.

CONVOCATORIA DE FUNCIONAMIENTO DE GRUPOS OPERATIVOS SUPRAAUTONÓMICOS				
NOMBRE	TEMÁTICA	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	MIEMBROS	ESTADO
GLOBAL_SENSOLIVE	Aceite de oliva	UCO	Organización Interprofesional Aceite Oliva Español	En evaluación
			ceiA3	

2.4.4. Funcionamiento de Grupos Operativos del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía

Durante el año 2020 ha vuelto a publicarse la convocatoria de Grupos Operativos Regionales promoviendo los siguientes proyectos en materia de digitalización:

CONVOCATORIA DE FUNCIONAMIENTO DE GRUPOS OPERATIVOS REGIONALES				
NOMBRE	TEMÁTICA	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	MIEMBROS	ESTADO
GO-TIC4BIO	Digitalización	AGR - 228	Ecovalia	En evaluación
			ceiA3, Dacartec	
GO-INNOVALMENDRO	Digitalización	AGR- 126	Cooperativas Agroalimentarias, ceiA3, DTA, Osuna Sevillano	En evaluación
GO- PAGOS	Digitalización	AGR- 124	Fundación Control de Calidad Agroalimentaria de Andalucía, ceiA3, Mahala Wine	En evaluación



2.5. OFERTA FORMATIVA

2.5.1. *Master*

- > Geomática, Teledetección y Modelos Espaciales Aplicados a la Gestión Forestal (UCO)
- > Industria Conectada (UJA)
- > Ingeniería en Telecomunicación (UJA)
- > Seguridad Informática (Ciberseguridad) (UCA)
- > Seguridad Informática (Ciberseguridad) (UJA)
- > Tecnologías Geoespaciales para la Gestión Inteligente del Territorio (UJA)
- > Tecnologías y Aplicaciones en Ingeniería Informática (UAL)
- > Transformación Digital en el Sector Agroalimentario - Digital Agri (UCO)
- > Máster en Gestión y Administración Pública
- > MASTER EN DESARROLLO Y CODESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE
- > Máster en Administración de Empresas (MBA)
- > Máster en Ingeniería Industrial
- > Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura
- > ingeniería de los materiales y construcción sostenible
- > Master Universitario en Olivar y Aceite de Oliva
- > Master Universitario en Ingeniería Industrial
- > Máster en Geomática, Teledetección y Modelos Espaciales Aplicados a la Gestión Foresta
- > Gestión Integral del Agua
- > Máster en Tecnologías y Aplicaciones en Ingeniería Informática
- > Horticultura Mediterránea Bajo Invernadero
- > Avances em Seguridad de los Alimentos
- > Máster en Seguridad Informática (Ciberseguridad)
- > Máster Interuniversitario en Química Aplicada
- > MASTER EN GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA
- > Master Erasmus Mundus International Master in Rural Development
- > Máster Universitario en Ingeniería Geomática y Geoinformación
- > Máster Universitario en Ingeniería de Montes
- > Máster Universitario en Medicina Deportiva Equina por la Universidad de Córdoba
- > Master Universitario en Energías Renovables Distribuidas
- > Master Dual Industria Conectada 4.0 (UCO)

2.6. CONVOCATORIAS DE AYUDAS

Durante el año 2020 se han resuelto diferentes convocatorias dirigidas a la especialización y empleabilidad de los egresados de las universidades del ceiA3. El total de las ayudas ofrecidas en el marco de estas convocatorias ha sido 3000 €.

La temática Digitalización del sector agroalimentario se consideraba una prioridad para baremar los proyectos presentados en el marco de dichas convocatorias. A continuación, se muestran las iniciativas incentivadas en esta materia.



TRAINING NETWORK	CUANTÍA (€)	Nº ALUMNOS
Genomic assisted breeding of vegetable crops (UAL)	3000	19
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN AGRICULTURA 4.0 (UHU)	3000	22
Técnicas avanzadas en tecnología de invernaderos (UAL)	3000	29

Asimismo a través de los premios al emprendimiento A3BT! Financiada por el Banco Santander se han resuelto los siguientes premios en 2020 en el área de digitalización:

PREMIO	BIOEC/DIGIT	TÍTULO PROYECTO	DESCRIPCIÓN PROYECTO
1º PREMIO	DIGITALIZACIÓN	FOOD AND FARM ANALYTICS	Food and Farm Analytics apoya a los agricultores con dispositivos de IoT desarrollados con hardware libre para la toma de datos y con un software alojado en la nube que recolecta toda la información que esté relacionada con sus cultivos y venga de cualquier fuente. Una vez que se han recolectado todos esos datos se procesan y se analizan y se ofrece información a los agricultores que mejorarán su toma de decisiones. Con este proceso se pretende añadir valor a los profesionales que ya están: hacer de cada agricultor el mejor agricultor posible gracias a la tecnología.
2º PREMIO	BIOECONOMÍA Y DIGITALIZACIÓN	BYPRODUCTPLACE - Marketplace De Intercambio Comercial de Subproductos	Byproductplace es una plataforma especializada en el intercambio comercial de subproductos entre las empresas que los generan y quieren revalorizarlos y generar un valor económico, y aquellas que los demandan para su proceso productivo y la minimización de sus costes. Además, se facilita a ambas partes la tramitación de toda la documentación en cada operación que exigen las AAPP. Byproductplace generará un impacto positivo en la cadena de valor de la organización productiva, convirtiendo los patrones de consumo en un modelo circular. Las empresas obtendrán una rentabilidad en los procesos de obtención, manipulación y finalización de los procesos de cada organización, además de contar con su participación en la economía circular a través de la información y el seguimiento de los residuos.

En lo relativo a eventos financiados en convocatorias ceiA3 en materia de digitalización:

EVENTOS CEIA3 2020				
TÍTULO	UNIVERSIDAD	FECHA	Información	IMPORTE



Jornadas CeiA3: Aproximación práctica al tratamiento de datos obtenidos de técnicas analíticas (LOURDES ARCE)	Universidad de Córdoba	de 10 y 11 diciembre 2020	7 ponentes 11 horas 35 asistentes	1.244,14 €
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	---------------------------	-----------------------------------------	------------

Finalmente hay que mencionar las convocatorias de TFM con temática de digitalización financiadas por ceiA3:

TFM EN EMPRESA 19/20			
TITULACIÓN	UNIVERSIDAD	EMPRESA	PROYECTO TFM
MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS	UJA	EL GRUPO S.C.A	DIGITALIZACION Y USO DEL BIG DATA EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES
MÁSTER EN GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA	UAL	COOP. PROVINCIAL AGRICOLA GANADERA SAN ISIDRO	LA DIGITALIZACIÓN COMO MEDIO PARA CONTRIBUIR A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS COMO LA CASI BAJO LA AGENDA 2020
MASTER GESTION DE LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA	UAL	FUNDACION CAJAMAR	LAS TECNOLOGÍAS COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE RRHH EN LAS COOPERATIVAS AGRARIAS

3. INTERCONEXIÓN CON SECTOR- TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN

3.1. TALLERES Y SEMINARIOS DEL CEIA3¹

3.1.1. *Encuentro Innovagro*

Durante los días 17, 19, 24 y 26 de noviembre de 2020 se participó y co-organizó el X Encuentro Innovagro bajo el título: “Senderos de innovación para un sector agroalimentario sostenible y resiliente”. Este incluye el Seminario Internacional y los recorridos virtuales son actividades de participación abierta.

Adicionalmente, el ceiA3 realizó la organización de los encuentros técnicos donde participaron agentes de distinta índole tanto de Hispanoamérica como de España.

¹ En el Plan de Comunicación puede encontrarse más información relativa a jornadas y seminarios a los que se ha asistido.



Por último se participó en la asamblea general que tuvo lugar como conclusión al evento

3.1.2. Red Copernicus Academy

La Red Copernicus cuentan con más de 214 instituciones con el objetivo de participar con la Comisión Europea y difundir el programa además de la capacitación de sus usuarios. Los *relays* actúan como multiplicadores y desarrollan iniciativas de promoción a nivel local y regional para garantizar la integración de las necesidades del usuario en el programa y maximizar su uso a nivel local y operativo. Los *academy* conectan universidades, instituciones de investigación, escuelas de negocios, organizaciones privadas y sin ánimo de lucro desarrollando conferencias, cursos y material de formación para potenciar la próxima generación de investigadores, científicos, y emprendedores con habilidades adecuadas para utilizar datos y servicios de Copernicus.

La oficina de proyectos, en el marco de la Estrategia de Digitalización del ceiA3 y de su participación como miembro de la red Copernicus Academy participó durante 2020 en las reuniones mensuales de coordinación Copernicus Relay & Academy españoles que tuvo por objetivo distribuir y conectar las distintas iniciativas de los miembros españoles y, por otra parte, establecer y explotar posibles sinergias entre proyectos.

3.2. ASISTENCIA A EVENTOS

3.2.1. Transfiere - 8 Foro para la ciencia, tecnología e innovación

Participación en el Foro Transfiere en Málaga los días 12 y 13 de febrero de 2020 I(), donde el ceiA3 ha contado con un stand en la zona institucional de la Junta de Andalucía, junto al resto de Campus de Excelencia. Allí se dieron a conocer los distintos proyectos de grupos operativos de innovación en los que está trabajando, así como el proyecto H2020 BLOOM. Además, la Oficina de Proyectos del ceiA3 asistió a conferencias y talleres y ha mantenido encuentros profesionales B2B con distintas empresas especializadas, grupos y entidades, para buscar futuras colaboraciones y sinergias. Por otra parte, la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3

3.2.1. Jornadas Intercambio entre grupos operativos y proyectos innovadores

Se participó en distintas jornadas de grupos innovadores de la Red Rural Nacional tales como: mejoras de gestión explotaciones agrarias, fertilización, industrias agroalimentarias y tecnología de riegos entre otros.

Mayoritariamente han tenido lugar en formato virtual dada la evolución de la situación a lo largo del año 2020, ha servido a la oficina de proyectos como vigilancia tecnológica de las innovaciones del sector así como de identificación de futuros socios de proyectos.

3.2.2. Comunicación: Notas Prensa-RRSS- relacionadas con digitalización

-
- [La OIP-AOE nos presenta el GO Sensolive-Oil en el Taller: #BIOECONOMÍA CIRCULAR organizado por ceiA3](#)
- [Taller de investigadores y sector ecológico "Grupo Operativo Huella del Agua en el sector Ecológico andaluz"](#) Taller cuyo objetivo era exponer a otros investigadores los resultados del Grupo Operativo,



fomentar la interlocución entre Grupos de Investigación del ceiA3 y reforzar los vínculos con el sector ecológico

- [Taller online gratuito ceiA3 de Huella Hídrica en el sector agroalimentario](#). Jornada divulgativa del GO Huella Hídrica
- [Jornadas ceiA3: Aproximación práctica al tratamiento de datos obtenidos de técnica analíticas](#)
- [Jornada: Hacia una Agricultura Digital](#). Evento de digitalización en el que participaron investigadores del ceiA3

4. ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS, ACCIONES COLABORATIVAS PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS PÚBLICAS

Se ha trabajado en tres ejes principales:

4.1. DIGITAL INNOVATION HUB ANDALUCIA AGROTECH

Como consecuencia de la participación en la plataforma S3 de Trazabilidad y Big Data y acorde a la **Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural** define las líneas estratégicas y medidas necesarias para impulsar la transformación digital de los sectores agroalimentario y forestal y del medio rural, así como los instrumentos previstos para su implementación. es el mayor ecosistema regional europeo para acelerar, acompañar y canalizar la innovación del sector agroalimentario.

Se trata de una iniciativa público-privada referente en el ámbito de la agrotecnología e impulsada por la Junta de Andalucía para acelerar la implantación de la digitalización en la cadena de valor agroalimentaria y está compuesto por más de 140 socios pertenecientes a los diferentes sectores de la cuádruple hélice: administración pública, centros de competencia, empresas y asociaciones y sociedad civil.



En el último trimestre del año se ha materializado la firma del convenio en la DIH Andalucía Agrotech que engloba tanto a actores del sector público como privado para dar soporte y fomentar el desarrollo de la digitalización en el sector agroalimentario.

4.2. GRUPO FOCAL SOBRE “ASESORAMIENTO EN AKIS”

En el marco de la Asociación Europea de Innovación para la productividad y la sostenibilidad agrícolas AEI-AGRI (EIP-AGRI, en inglés), que promueve el desarrollo del modelo interactivo de innovación para el sector agroalimentario en la UE, los procesos de innovación, surgen y se desarrollan cada vez más a través de la acción colectiva, que permite acelerar el proceso de transferencia e innovación y aumenta su impacto en el sector agroalimentario y el medio rural. En este contexto, el MAPA desea conformar un grupo focal sobre asesoramiento en los Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrarios (AKIS). La participación en el grupo focal implicará la asistencia a las tres reuniones planteadas, durante el año 2020 se participó en las conclusiones del mismo.



4.3. S3 THEMATIC PLATFORM TRACEABILITY AND BIG DATA

Durante el año 2020 se ha ido concretado la participación del ceiA3 en la nueva estrategia de especialización inteligente para la sostenibilidad S4 que será coordinado por la Agencia IDEA para la definición del programa marco 2021-2027.

5. APOYO FINANCIERO

Todas las acciones contempladas en esta memoria han sido apoyadas a través de la ayudas *Programa PAIDI: Bioeconomía y Agroindustria 4.0: hacia la transformación digital del sector agroalimentario* y *Proyecto Singular AgroMIS:ceiA3 instrumento estratégico hacia un tejido productivo moderno, sostenible e innovador.*



PREVISIÓN DE ACTUACIONES A REALIZAR POR EL ceiA3 Y BANCO
SANTANDER DIVISIÓN GLOBAL UNIVERSIDADES

ANUALIDAD 2020

**Convenio ceiA3-Santander Universidades 2016:
Actuaciones 2020**

**Convenio ceiA3-Santander Universidades 2016:
Actuaciones 2020**

Contenido

1.- Concurso A3BT! - Premios Emilio Botín	4
Convocatoria 2019: Primera edición	4
Convocatoria 2019: Segunda edición	6
Convocatoria 2020	8
2.- Gala “La Noche de las Ideas”:	8
Edición 2019	8
Edición 2020	8
3.- Training Network Courses	8
Convocatoria 2019: CERRADA.	9
Convocatoria 2019: Segunda edición (EN EJECUCIÓN)	9
4. Actuaciones de transferencia del conocimiento y fortalecimiento de presencia en redes de innovación.....	10
5 - Actuaciones relacionadas con el fomento de la empleabilidad:.....	11
5.1 INSTITUCIONES EUROPEAS: BECA SANTANDER – CEIA3	11
5.2 PROGRAMA TFM EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	12
6.- GESTIÓN DEL PROGRAMA Y ACCIONES DE VISIBILIDAD DE SANTANDER	13
Gestión y visibilidad de las acciones del convenio	13
Visibilidad de Santander Universidades en acciones en el marco del convenio con ceiA3.....	13
GASTOS EJECUTADOS EN 2019 Y PREVISIÓN DE 2020: TOTAL PREVISIÓN DE COMPROMISO/PAGO A DICIEMBRE DE 2020: 400.000 EUROS.....	15

EJECUCIÓN Y PREVISIÓN DE ACTUACIONES ANUALIDAD 2019

En el siguiente informe se detallan las actuaciones a realizar durante el último año de convenio 2016 entre Santander Universidades y ceiA3, que se comprometieron entre 2019 y 2020 y cuya ejecución se prevé finalizar durante 2020.

1.- Concurso A3BT! - Premios Emilio Botín

Dentro del Convenio ceiA3 - Santander Universidades formalizado en el año 2016 y durante el año 2020 pusieron en marcha de distintas actuaciones, entre las que destaca el *Concurso A3BT! - Santander Premios Emilio Botín (2 convocatorias)*.

Dentro de su objetivo de fomentar el emprendimiento, la puesta en marcha de actuaciones que potencien la creación de empresas de base agroalimentaria es una de las herramientas más potentes, ya que facilita la comercialización de productos o servicios innovadores favoreciendo la empleabilidad y el emprendimiento, en este caso relacionada con el ámbito de la agricultura y la alimentación.

Por esta razón se convoca el Concurso de Proyectos de Empresa A3BT!, cuyos principales objetivos son el fomento del espíritu emprendedor de la comunidad universitaria y la transferencia al entorno socio-económico andaluz de los resultados de investigación de las universidades andaluzas en los ámbitos agrícolas, ganadero y alimentario, a través de la creación de empresas basadas en este conocimiento, incluyendo como objeto último el de favorecer la calidad de las propuestas presentadas y reforzar las sinergias entre las distintas iniciativas puestas en marcha desde Santander Universidades. Además, se fortalecerá esta actuación mediante la búsqueda de sinergias con las oficinas de Andalucía Emprende ubicadas en todo el territorio de nuestra comunidad autónoma.

Convocatoria 2019: Primera edición

El 11 de abril de 2019 se publicaba la primera edición 2019 de la convocatoria A3BT! – Premios Emilio Botín, finalizando el plazo de presentación de solicitudes el 1 de julio de 2019. Tras evaluarse los expedientes, 6 proyectos pasaron a la siguiente fase del concurso, en la que los participantes realizaron una defensa oral en la que un jurado formado por expertos en la creación de empresas de base agroalimentaria puntuó los mejores

Convenio ceiA3-Santander Universidades 2016: Actuaciones 2020

proyectos de empresa.

La entrega de premios a los proyectos mejor valorados tuvo lugar el día 12 de septiembre de 2019 con la celebración de la gala “La Noche de las Ideas”, en la que además de conceder los galardones, se hizo un resumen de las acciones llevadas a cabo con la ayuda de Santander Universidades durante los últimos tres años.

Fueron concedidos premios por valor de los siguientes importes:

- 1er Premio: 1.000€ (+ 8.000 € para la creación de la empresa)
- 2do Premio: 750€ € (+ 6.000 € para la creación de la empresa)
- 3er Premio: 500€ € (+ 4.000 € para la creación de la empresa)
- Accésit: Hasta 300€

Los resultados finales de esta convocatoria han sido la concesión de tres premios y dos accésits a los siguientes proyectos de empresa:

PREMIOS	PROYECTO Y PROMOTOR/A	RESUMEN DE LA ACTIVIDAD
1ER PREMIO	YEAST BIOCAPSULES JAIME MORENO GARCÍA	Esta empresa tiene como objetivo al producción y venta de biocápsulas de levadura a bodegas, contando para ello con el respaldo de un equipo de investigadores consolidado, innovador y con energía. Estas biocápsulas, descubiertas en un laboratorio de la UCO en 2004 y patentadas internacionalmente, facilitan la recuperación de levaduras, permiten la reutilización de levaduras y minimizan los costes de producción.
2DO PREMIO	WANIYANPI JOSÉ ALBERTO EXPÓSITO LABELLA	Waniyanpi se define como un obrador o “pastelería” de galletas y snacks naturales para mascotas. Su actividad principal se centra en la realización de galletas horneadas de diversas características, respetando siempre la filosofía natural de la marca y la funcionalidad de los snacks, evitando el uso de conservantes artificiales, colorantes, aditivos y otros productos que no sean la propia materia prima. El objetivo de Waniyanpi es convertirse en la primera fábrica de galletas 100% naturales y personalizables para mascotas, priorizando sus necesidades nutricionales y su estado de salud.
3ER PREMIO	PROTENT FARM HIPOLITO BERNALDO DE QUIROS BARRENA	PROTENT FARM es una idea de negocio que nace de la necesidad de introducir a los insectos en alimentación animal como una fuente proteica alternativa, sostenible y respetuosa con el medio ambiente. La actividad de PROTENT FARM se basa en la cría y venta de insectos para su uso directo, en forma de harina, e inclusión en otros productos para consumo animal. Además, PROTENT FARM apostará por una fuerte inversión en I+D+i, en colaboración con universidades, centros de investigación y empresas del sector agroalimentario a través del estudio de la viabilidad y sostenibilidad de la cría de insectos, la economía circular y el estudio de alternativas de consumo y uso en alimentación humana.
ACCÉSIT	UCOBIOME ROSA JIMÉNEZ	UCOBIOME está formado por expertos en biomedicina con una amplia experiencia en nutrición y enfermedades metabólicas. Su objetivo es ofrecer a sus clientes asesoramiento nutricional personalizado, analizando para ello los microorganismos que viven en el intestino para detectar posibles desequilibrios, y en base a esto diseñar

Convenio ceiA3-Santander Universidades 2016: Actuaciones 2020

	LUCENA	dietas personalizadas suplementadas con productos probióticos o prebióticos.
ACCÉSIT	EXPORTAOLIVA SANDRA LILIANA HUERTAS BOBADILLA	El objetivo de este proyecto es la creación de una empresa a través de la cual comercializar a nivel nacional una marca propia de aceite de oliva virgen extra, de categoría Premium, y exportar el producto a Colombia, inicialmente, y a otros países de Latinoamérica y del mundo, posteriormente.

A lo largo del segundo semestre de 2019 y del año 2020 se han formalizado la mayoría de los pagos de los premios y ayudas a la creación de empresas, correspondientes a la convocatoria 2019 (primera edición), quedando pendiente el pago de una de las ayudas por creación de empresa, que está previsto en el primer semestre del año 2021, tras concederse a los promotores del proyecto una prórroga.

La gestión de esta convocatoria ha implicado:

- Revisión del texto de la convocatoria, redacción de borrador ajustando las desviaciones y aspectos a mejorar encontradas en anteriores convocatorias.
- Difusión de la convocatoria: diseño de banners, contacto con universidades y otros centros externos a nivel andaluz relacionados con el ámbito de la empresa y el emprendimiento (Andalucía Emprende, CADEs, Ayuntamientos, etc.), RR.SS, etc.
- Recepción de solicitudes, evaluación del cumplimiento de requisitos. Convocatoria del jurado: organización de salas, medios audiovisuales, desplazamientos y documentación de evaluación.
- Organización del evento “La Noche de las Ideas 2019”: edición de videos, envío de invitaciones, catering, temática de la gala, contratación y coordinación de elementos de la gala, puesta en marcha del evento, etc.
- Seguimiento de los beneficiarios; revisión de cumplimiento de requisitos, justificación y pagos. Seguimiento económico-contable de la dotación presupuestaria para la convocatoria.
- Presentación de informes y memorias de la actividad realizada y cierre económico.

Convocatoria 2019: Segunda edición

La edición 2020 de la convocatoria *A3BT!* – Premios Emilio Botín fue publicada en diciembre de 2019. Tras evaluarse los expedientes, 7 proyectos pasaron a la siguiente fase del concurso, en la que los participantes realizaron una defensa oral en septiembre, a través de videoconferencia, ante un jurado de expertos en la creación de empresas de base agroalimentaria que valoraron los proyectos de empresa.

En esta convocatoria, nuevamente, se han concedido los siguientes premios:

**Convenio ceiA3-Santander Universidades 2016:
Actuaciones 2020**

- 1er Premio 1.000€ + 8.000 €
- 2do Premio 750€ + 6.000 €
- 3er Premio 500€ + 4.000 €
- Accésit Hasta 300€ (3 accésits concedidos)

PREMIOS	PROYECTO Y PROMOTOR/A	RESUMEN DE LA ACTIVIDAD
1ER PREMIO	FOOD AND FARM ANALYTICS Luis Antonio González Bernal y Juan José Díaz Vaca	Food and Farm Analytics apoya a los agricultores con dispositivos de IoT desarrollados con hardware libre para la toma de datos y con un software alojado en la nube que recolecta toda la información que esté relacionada con sus cultivos y venga de cualquier fuente. Una vez que se han recolectado todos esos datos se procesan y se analizan y se ofrece información a los agricultores que mejorarán su toma de decisiones. Con este proceso se pretende añadir valor a los profesionales que ya están: hacer de cada agricultor el mejor agricultor posible gracias a la tecnología.
2DO PREMIO	BYPRODUCTPLACE Ildefonso de Castro Parra	Byproductplace es una plataforma especializada en el intercambio comercial de subproductos entre las empresas que los generan y quieren revalorizarlos y generar un valor económico, y aquellas que los demandan para su proceso productivo y la minimización de sus costes. Además, se facilita a ambas partes la tramitación de toda la documentación en cada operación que exigen las AAPP. Byproductplace generará un impacto positivo en la cadena de valor de la organización productiva, convirtiendo los patrones de consumo en un modelo circular. Las empresas obtendrán una rentabilidad en los procesos de obtención, manipulación y finalización de los procesos de cada organización.
3ER PREMIO	FUTURALGA Sofía Auxiliadora Tristancho Ruíz Y Víctor Manuel Pérez Ignacio	FUTURALGA encamina su esfuerzo hacia el ecodiseño de embalajes sostenibles mediante la valorización de un residuo como las macroalgas recolectadas de las orillas de las playas (conocidas como arribazones), apostando por una propuesta totalmente innovadora basada en los principios de la Bioeconomía Circular. Se trata de la incorporación, por parte de la agroindustria, de innovaciones tecnológicas hacia envases y embalajes biodegradables y compostables que ofrecen a los consumidores una alternativa ecológica y sostenible.
ACCÉSIT	CUBO Compostaje Urbano Lucas da Silva Lima	El Compostaje Urbano (CUBO) es una Start-Up que actúa sobre el problema socioambiental de los residuos sólidos orgánicos y el desperdicio de alimentos. Para ello desarrollará su trabajo con la gestión de los residuos sólidos orgánicos a través de la recogida selectiva y de procesos innovadores de compostaje, minimizando los residuos de alimentos, valorizando los subproductos y convirtiéndolos en abono. A partir de este punto tenemos como objetivo Implantar un sistema de gestión integrada de los residuos orgánicos sólidos en la provincia de Huelva, promoviendo la valorización mediante procesos de compostaje.
ACCÉSIT	PRODUCTOS LA SALÁ Susana Martínez Liébana y Elías Ruíz Borrego	Productos La Salá ofrece Salicornia, una planta marina comestible que crece en salinas y marismas de la Bahía de Cádiz, y que contiene unas excelentes propiedades y beneficios para la salud de las personas, como producto alimenticio, pudiéndose consumir tanto en fresco como en productos elaborados de alta calidad a base de Salicornia no existentes en el mercado. Capaces de satisfacer las necesidades de todos aquellos consumidores preocupados por su salud que los incluyen como un alimento más en su dieta.
ACCÉSIT	ECO-AGRITEC Hanae Abir Boudouaya y Meryem Benidir	El proyecto consiste en ofrecer unos servicios de asesoramiento y seguimiento de todos los procesos agrícolas especialmente en el estudio del rendimiento, sistemas de control automático, sostenibilidad y manejo del riego. Formado por jóvenes diplomados en Horticultura, medio ambiente y sistemas fotovoltaicos de energía solar.

Durante el último trimestre de 2020 se formalizaron los pagos de los premios, y se espera abonar las ayudas a la creación de las tres empresas ganadoras a lo largo de 2021.

Convenio ceiA3-Santander Universidades 2016: Actuaciones 2020

Convocatoria 2020

En diciembre de 2020 fue convocada una nueva edición de estos premios para su celebración en el año 2021.

2.- Gala “La Noche de las Ideas”:

Edición 2019

Como colofón al concurso de 2019, se celebró la gala “La Noche de las Ideas” el pasado 12 de septiembre de 2019, en la que se contó con la presencia de representantes de las universidades, grupo Santander, agentes del sector, empresarios, concursantes y cargos institucionales de la Administración andaluza, entre otros.

Esta gala sirvió de escaparate para la presentación de las actuaciones de colaboración entre ceiA3 y Santander Universidades, por lo que ha estado muy vinculada con la actuación 6 de visibilidad, así como con el resto de las actuaciones.

Durante la gala se realizó una presentación del informe de evaluación de una de las acciones principales desarrolladas en el marco del Convenio suscrito con Santander Universidades, la acción Training Network Courses, en la que se presentaron conclusiones y resultados obtenidos.

Edición 2020

Debido a la situación sanitaria no fue posible la celebración de la tradicional gala “La Noche de las Ideas” en la edición 2020 del concurso, por lo que está previsto que en la gala de la edición 2021 se convoque a los ganadores de 2020 para reconocer la calidad de sus proyectos.

3.- Training Network Courses

El objetivo de estos cursos es ofrecer un aprendizaje avanzado en áreas de interés en agroalimentación a través grupos de investigación y de empresas en el sector agroalimentario, así como crear sinergias con proyección de futuro. Consisten en cursos de alta especialización que cuentan con una asistencia media de 20 alumnos por curso.

Convenio ceiA3-Santander Universidades 2016: Actuaciones 2020

Valoración y acogida

- Existe una creciente demanda de los cursos, han contado con una excelente acogida tanto por parte del personal organizador como del alumnado participante. Los resultados han sido muy positivos, se ha logrado una mejora de la especialización y formación del alumnado participante.
- La difusión se ha realizado a través de convocatoria en redes sociales, página web del ceiA3 y web de cada universidad. Estudiantes de todas las universidades nacionales e internacionales de titulaciones agroalimentarias.

Convocatoria 2019 (FINALIZADA)

Durante el año 2019 Se ofertaron los siguientes cursos de especialización en las distintas universidades ceiA3:

MICROALGAE PROCESSES: FROM FUNDAMENTALS TO INDUSTRIAL SCALE	UAL
MEDIDA DE RADIONUCLEIDOS POR ESPECTOMETRÍA ALFA	UHU
CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN AGRICULTURA 4.0	UHU
APLICACIÓN DE MÉTODOS BIOLÓGICOS EN EL CONTROL DE MICROORGANISMOS EN LA CADENA ALIMENTARIA	UJA
MAPEOS PARTICIPATIVOS Y CIENCIA CIUDADANA EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES: LA DEHESA COMO CASO DE ESTUDIO	UCO
BIOTECNOLOGÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA POSCOSECHA DE FRUTAS Y HORTALIZAS	UAL
EL SISTEMA DE CULTIVO EN CASCADA. UN MODELO DE PRODUCCIÓN HORTÍCOLA HASTA LA SOSTENIBILIDAD (II EDICIÓN)	UAL
GENOMIC- ASSISTED BREEDING OF VEGETABLE CROPS (IV EDITION)	UAL
APLICACIONES DE LOS PROCESOS CON FLUIDOS SUPER CRÍTICOS EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	UCA
MODELOS MATEMÁTICOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD Y CALIDAD MICROBIOLÓGICA DE LOS ALIMENTOS	UCO
MAPPING SOIL MOISTURE FROM REMOTE SENSING SOURCES: SCALING, CALIBRATING AND ASSIMILATION OF DATA IN HYDROLOGICAL MODELLING	UCO
TÉCNICAS MICROSCÓPICAS Y SUS APLICACIONES	UCO
TÉCNICAS AVANZADAS EN TECNOLOGÍA DE INVERNADEROS (6ª EDICIÓN)	UAL

Se logró la participación de un total de 240 estudiantes de Grado, Máster y Doctorado. Las ayudas fueron abonadas a las universidades a lo largo de 2020.

Convocatoria 2019: Segunda edición (EJECUTADA)

En el último semestre de 2019 fue lanzada una segunda convocatoria de selección de

propuestas. Se publicó el pasado 10 de octubre, y fue resuelta el 31 de enero de 2020, concediéndose financiación a un total de 8 cursos de especialización Training Network Courses, de los cuales finalmente se celebraron 6 cursos (2 de ellos fueron cancelados por circunstancias relacionadas con la pandemia COVID-19).

La celebración de la mayoría de cursos estaba inicialmente prevista para el primer semestre del año, pero la situación de crisis originada por el COVID-19 llevó a que fuesen aplazados, celebrándose los 6 cursos durante el periodo de septiembre a diciembre de 2020.

BIOTECNOLOGÍA, FISILOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA POSCOSECHA DE FRUTAS Y HORTALIZAS	UAL
EL SISTEMA DE CULTIVO EN CASCADA. UN MODELO DE PRODUCCIÓN HORTICOLA HACIA LA SOSTENIBILIDAD - 3ª EDICIÓN	UAL
TÉCNICAS AVANZADAS EN TECNOLOGÍA DE INVERNADEROS - 7ª EDICIÓN	UAL
GENOMICS-ASSISTED BREEDING OF VEGETABLE CROPS - 5ª EDITION	UAL
APLICACIÓN DE METODOS BIOLOGICOSN EN EL CONTROL DE MICROORGANISMOS EN LA CADENA ALIMENTARIA	UJA
AGRICULTURA 4.0	UHU

Se contó con la participación de 124 alumnos/as. Las ayudas se abonarán a las universidades durante el primer trimestre de 2021.

Otras actuaciones

4. Actuaciones de transferencia del conocimiento y fortalecimiento de presencia en redes de innovación

Uno de los principales objetivos del campus es la transferencia del conocimiento y favorecer la interconexión con el sector agroalimentario y la innovación agraria.

A lo largo de 2020 han sido puestas en marcha diferentes actuaciones para favorecer esta línea entre la que se proponen algunas actuaciones como *Foros de transferencia, Talleres temáticos y Conferencias sectoriales ceiA3/ Universidad y Posibilidad de participación en proyectos de transferencia para el sector.*

La especialización es uno de los objetivos del campus: la agroalimentación en sentido amplio y la Bioeconomía y la digitalización/Big Data y su aplicación al agro como líneas

estratégicas serán los principales focos temáticos de especialización del campus.

Valoración e Impacto:

- Refuerzo vínculo EMPRESA-UNIVERSIDAD. Acercamiento al sector agroalimentario.
- Apoyo a la innovación y visibilidad.
- Convocatoria en redes sociales, web ceiA3 y 5 universidades. Foros.

Mediante la participación como cofinanciación se promoverá la visibilidad de Santander Universidades tanto a nivel regional como internacional vinculado a proyectos de transferencia en el ámbito del campus de excelencia.

5.- Actuaciones relacionadas con el fomento de la empleabilidad:

5.1 INSTITUCIONES EUROPEAS: BECA SANTANDER – CEIA3

Convocatoria 2019

En junio de 2019 fue convocada una beca para la realización estancias en la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3 en Bruselas, con la finalidad de habilitar a egresados en instituciones europeas y en proyectos europeos y repercutir en la visibilidad de Santander y la propia internacionalización del Campus. El beneficiario, egresado de la Universidad de Jaén, realizó una estancia con una duración de 9 meses en Bruselas, comenzando en octubre de 2019, durante la cual tuvo la oportunidad de formarse en gestión de proyectos europeos y en instituciones europeas, recibiendo una beca con un importe bruto de 1.281,56€ mensuales.

OFICINA BRUSELAS: SANTANDER – CEIA3: A futuro se propone reforzar la visibilidad de SANTANDER UNIVERSIDADES en lo referente a la internacionalización mediante el “apadrinamiento” de un puesto para cubrir la Oficina de Bruselas del ceiA3. La convocatoria de la beca está prevista para el año 2021, si la situación sanitaria lo permite.

Valoración e impacto:

- Refuerzo de la internacionalización.
- Fomento de la capacitación laboral y adecuación de la formación en instituciones europeas y proyectos europeos fundamentalmente H2020.
- Visibilidad: Convocatoria dirigida a egresados de las 5 universidades (difusión en página web, redes sociales...)

5.2 PROGRAMA TFM EN EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Convocatoria de ayudas para la realización de TFM en empresas agroalimentarias. Priorización: se valorará la excelencia en el expediente de grado de estudiantes de Máster y se desarrolla un trabajo de investigación en el seno de la empresa que les permita desarrollar el Trabajo Fin de Máster, aumentando así su empleabilidad y abriendo una puerta al mercado laboral facilitando su futura inserción en el mismo.

Valoración e Impacto:

- Refuerzo del vínculo UNIVERSIDAD-EMPRESA.
- Fomento de la inserción laboral y adecuación de la formación a las necesidades del sector.
- Convocatoria en redes sociales, web ceiA3 y 5 universidades. Alumnos máster ceiA3.

Convocatoria curso 2018/2019: Ejecutada y cerrada. Un total de 12 alumnos y alumnas de Máster resultaron beneficiarios.

Convocatoria curso 2019/2020: Debido a la situación causada por el COVID-19, el inicio de las estancias en empresa (inicialmente previsto entorno a marzo-abril) fue aplazado, ampliándose el plazo para realizar las mismas hasta febrero de 2021. Hubo un total de 14 estudiantes beneficiarios (tras producirse algunas renunciaciones) que se incorporaron a sus empresas de acogida entre julio y septiembre de 2020, desarrollando TFMs agroalimentarios en las siguientes empresas y temáticas:

EMPRESA	TEMÁTICA TFM
CICAP CENTRO TECNOLÓGICO	Estudio del efecto del envasado al vacío y almacenamiento en distintas temperaturas sobre la inactivación de listeria monocytogenes en productos cárnicos y lácteos (2 Trabajos)
COEXPHAL	Los sistemas de control y defensa de la cadena alimentaria en favor de su sostenibilidad económica
COMANDO CERVECERO SCA	Puesta a punto de panel de catadores entrenados para el análisis sensorial de cervezas
COOP. PROVINCIAL AGRICOLA GANADERA SAN ISIDRO	La digitalización como medio para contribuir a mejorar la competitividad de las cooperativas agrarias como la casi bajo la agenda 2020
EL GRUPO S.C.A	Digitalización y uso del Big Data en los procesos organizacionales
ENUVA	Evaluación del impacto ambiental, económico y social del cultivo de la vid tradicional en la reserva de la biosfera de Doñana utilizando herramientas cuantitativas y cualitativas
FUNDACION CAJAMAR	Las tecnologías como instrumento de transformación en el departamento de RRHH en las cooperativas agrarias

Convenio ceiA3-Santander Universidades 2016: Actuaciones 2020

HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA	Utilización de las técnicas quirúrgicas de mínima invasión, la artroscopia y tenoscopia en caballos con patologías musculoesqueléticas localizadas en vainas tendinosas y/o articulaciones.
HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA	Memoria de casos clínicos referidos a la intolerancia al ejercicio, y elaboración de un protocolo de recepción para caballos atletas con sintomatología asociada a la intolerancia al ejercicio.
HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA	Placentitis equina y su repercusión sobre el feto: a propósito de varios casos clínicos
HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA	Aportaciones de la radiología cervical al estudio de las patologías del cuello del caballo.
IFAPA	Evaluación de alternativas al acolchado del suelo con polietileno en un cultivo de tomate (<i>Solanum Lycorsicum</i> L.) Bajo invernadero ecológico
SERVICIOS AMBIENTALES LAS CHOZAS S.L	Alternativa de manejo de residuos de cosecha en la provincia de Almería
UNICA GROUP	La política de protección de datos en las cooperativas agrarias

Convocatoria curso 2020/2021: fue lanzada en diciembre de 2020 para resolverse y ejecutarse a lo largo del año 2021.

6.- GESTIÓN DEL PROGRAMA Y ACCIONES DE VISIBILIDAD DE SANTANDER

Conscientes de la importancia para Santander Universidades de la visibilidad, se dedicará un especial esfuerzo en sacar el máximo rendimiento en visibilidad de las actuaciones llevadas a cabo.

Gestión y visibilidad de las acciones del convenio

El ceiA3 destinará recursos humanos específicos a la tarea de dar visibilidad a las acciones ceiA3-Santander Universidades mediante la elaboración de material audiovisual, noticias, informes, etc. que serán publicados y se le dará difusión de resultados a través de su página web, RRSS (Facebook y Twitter principalmente) y a través de las páginas web de sus 5 universidades. Además, la ejecución de las acciones requerirá el empleo de RRHH para la gestión de convocatorias, interlocución con beneficiarios, coordinación de acciones, ayudas y materialización de los pagos además de las acciones de difusión y divulgación de las mismas.

Visibilidad de Santander Universidades en acciones en el marco del convenio con ceiA3

La página web del ceiA3 será el medio principal de difusión con >1200 visitas a la publicación de convocatorias y >500 visitas aproximadamente a las 4 noticias generadas acerca del concurso y entrega de premios. En RRSS, el alcance es considerable

(Facebook >1000 personas). Por otro lado, en Twitter, algunas de las publicaciones logran más de 2.500 impresiones.

RESULTADOS CUANTIFICATIVOS

Hay que destacar que gracias al convenio Santander Universidades-ceiA3 nos ha sido posible llevar a cabo una gran variedad de actuaciones tales como convocatorias de cursos, becas, prácticas en Bruselas, premios, acciones de visibilidad del convenio y de Santander Universidades y contratación de servicios, así como la gestión de cada una de las acciones que han hecho que éstas se puedan realizar con éxito. Estos gastos ejecutados se han cumplido teniendo en cuenta las propuestas y compromisos que se propusieron y plantearon al inicio y durante la ejecución de las acciones desarrolladas durante estos cuatro años de convenio.

A continuación, se presenta una valoración de los costes propuestos para las actuaciones realizadas y previstas dentro del marco del convenio Santander con el ceiA3, siendo este reparto estimativo e incluyéndose los gastos de gestión en el caso de las acciones donde se requieran, así como los gastos relativos a becas, premios o contratación de servicios.

En todas las actuaciones propuestas se hará especial hincapié en la visibilidad del convenio Santander-ceiA3 en diferentes soportes, y en su caso se reforzará con noticias en la página Web y RRSS. Se ha dedicado personal cualificado para su gestión, visibilidad y materialización

GASTOS EJECUTADOS EN EL MARCO DEL CONVENIO: EJECUTADO/ AÑO Y PREVISIÓN DE COMPROMISO/PAGO A DICIEMBRE DE 2020: 400.000€

ACTUACIONES	DETALLE	GASTOS EJECUTADO EN 2016	GASTOS EJECUTADO EN 2017	GASTOS EJECUTADO EN 2018	GASTOS EJECUTADO EN 2019	GASTOS EJECUTADOS 2020	GASTOS CONVOCADOS/COMPROMETIDOS PENDIENTES DE PAGO <i>A abonar en 2021</i>
Concurso A3BT!: Premios Emilio Botín	CONVOCATORIA 2016-2017-2018-2019-2020-2021	2.534,67 €	4.500,00 €	27.115,81 €	8.918,83	15.036,27 €	52.100,00 €
Gala la Noche de las Ideas	2016-2020		2.879,27 €	2.834,91 €	2.866,18 €		
Transferencia del Conocimiento (*)	Foros, Ferias, INNOVAGRO	0,00 €	0,00 €	5.273,94 €	2.828,11 €	0,00 €	0,00 €
Fomento de la Empleabilidad	Beca Bruselas 2018	0,00 €	0,00 €	15.457,86 €	6.449,23 €	0,00 €	0,00 €
	Beca Bruselas 2019	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.280,68 €	8.152,33 €	0,00 €
	Beca Bruselas 2020	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €
	TFM 2017/18	0,00 €	0,00 €	18.200 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	TFM 2018/19	0,00 €	0,00 €	0,00 €	16.453,49€	0,00 €	0,00 €
	TFM 2019/20	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	19.600,00 €	0,00 €
	Training Network Courses 2017	0,00 €	0,00 €	22.934,80 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Training Network Courses 2018	0,00 €	0,00 €	0,00 €	14.532,30 €	610,00 €	0,00 €
	Training Network Courses 2019	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	34.554,92 €	0,00 €
	Training Network Courses 2020	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	18.000,00 €
Gestión del programa y visibilidad (*)	Evaluación de programas Santander Gestión programa Divulgación y visibilidad 2018-2020	0,00 €	19.384,04 €	19.322,35 €	19.455,49 €	20.294,50 €	Pte. definir en base a remanentes
Total		2.534,67 €	26.763,27 €	111.139,67 €	75.784,31€	109.404,13 €	85.100,00 €

Observaciones: Debido a la situación del COVID algunas de las actuaciones comprometidas y/o ejecución previstas se han visto prorrogadas por dicha causa. Aquellas actuaciones previstas que puedan desarrollarse con “ baja ejecución “se reasignarán en el marco de ejecución del nuevo Convenio Santander 2020-2023. La cifra propuesta se actualizará con el remanente del convenio anterior (11.156,11€), no imputable a este convenio. Así mismo, con los remanentes generados, se ejecutará, como acción, evaluación y seguimiento del programa A3BT! desde sus inicios.

**ADECUACIÓN DEL DOCUMENTO DE POLÍTICA DE GESTIÓN DE PERSONAL Y CALENDARIO LABORAL
RELATIVOS A 2021 DEL CONSORCIO ceia3**

POLITICA DE GESTIÓN DE PERSONAL 2021

En relación al documento de política de personal para el año 2021 aprobado por Consejo Rector de fecha 5 de noviembre de 2020, en lo relativo al apartado referente a la actualización salarial del ejercicio 2021, debido a las actuales circunstancias y alineado con lo dispuesto en la Ley de Presupuestos Generales del Estado,

Donde dice:

En lo relativo al importe de los salarios y para el año 2021: En caso de que la Ley de Presupuestos Generales del Estado así como la normativa financiera o presupuestaria de aplicación lo permita y dentro de los límites establecidos en ellas, se acuerda una subida salarial que se calculará en función del IPC de 2020 y dentro de los citados límites, todo ello salvo norma legal que lo impida o exista un nuevo acuerdo de Consejo Rector revocando o modificando este punto.

Debe decir:

En lo relativo al importe de los salarios y para el año 2021: Supeditado a lo dispuesto en la Ley de Presupuestos Generales del Estado, así como la normativa financiera o presupuestaria de aplicación, se acuerda la actualización salarial con un incremento bruto del 0,9%, aplicable desde el 1 de enero, que se contempla en la citada LPGE, salvo norma legal que lo impida o exista un nuevo acuerdo de Consejo Rector revocando o modificando este punto.

CALENDARIO LABORAL 2021

Motivado por la equiparación de horas laborables anuales con respecto a las anualidades anteriores:

1º- Se adecúan las horas laborables a un total anual de 1.657,50 horas (cómputo del que se han descontado 22 días de vacaciones y 4 días de asuntos propios).

2º- Donde dice:

Tendrán consideración de festivos para el personal de consorcio los días 24/12 y 31/12

Debe decir:

Tendrán consideración de festivos para el personal de consorcio los días 24/12 y 31/12. Con carácter excepcional, en el año 2021 se establecen dos días no laborables (en el período del 23 de diciembre al 6 de enero del año siguiente), que se distribuirán en función de las necesidades del servicio.

**DOCUMENTO DESARROLLO
DE LA ESTRATEGIA DE
BIOECONOMIA DEL
ceiA3**



Contenido

PLAN ESTRATÉGICO BIOECONOMÍA CIRCULAR.....	4
Introducción y Justificación	4
Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional, regional).....	4
CONTEXTO EUROPEO	4
CONTEXTO NACIONAL	6
CONTEXTO REGIONAL.....	6
INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE BIOECONOMÍA DEL CEIA3.....	8
Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceiA3: Potencial y Retos	9
Principios transversales	9
Potencial y retos en Bioeconomía por áreas del ceiA3.....	10
Misión y visión de la estrategia Bioeconomía circular ceiA3	15
Palabras Clave:.....	15
Definición: (Comisión Europea, 2018).	15
Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia.....	15
Objetivos de la Estrategia de Bioeconomía ceiA3	16
Objetivos Generales (transversales):	16
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación:	16
PLAN DE ACCION DE LA ESTRATEGIA DE BIOECONOMIA: POR EJES DE ACTUACION	17
.....	17
EJES DE ACTUACIÓN	17
Eje 1: ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS	17
Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector.....	18
Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad.....	19
Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD	20
INDICADORES.....	21
Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas	21
Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector	21
Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad	21
Indicadores de Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD	21
GOBERNANZA Y GESTIÓN	22
Gobernanza:.....	22
Comité científico-técnico.....	22
Gestión:	22
MARCO FINANCIERO	23
Plan Plurianual del ceiA3 2019-2021	23
Fuentes de Financiación:.....	23
MONITOREO Y EVALUACIÓN.....	23

PLAN ESTRATÉGICO BIOECONOMÍA CIRCULAR

Introducción y Justificación

La bioeconomía circular y su carácter transversal se configura como una oportunidad única para abordar de manera integral desafíos sociales interconectados, como la seguridad alimentaria, la dependencia de los recursos fósiles, la escasez de recursos naturales y el cambio climático, al tiempo que consigue un desarrollo económico sostenible. (FAO)

Es en este contexto donde la investigación e innovación cobran especial importancia, su rol en la implantación de soluciones innovadoras para la producción de bioproductos nuevos y sostenibles (como refuerza nuestra capacidad para sustituir las materias primas fósiles en sectores muy relevantes de la industria europea, nacional y regional).

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, con más de 4000 investigadores, trabaja para favorecer la transferencia de todo el conocimiento e innovación de sus grupos a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito de la Bioeconomía. La Bioeconomía, se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

- 🌱 las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.
- 🌱 Las actuaciones del propio ceiA3, transversalizando en todas sus áreas Bioeconomía como prioridad.

Los Objetivos Generales de la estrategia son:

- 🌱 Promover la especialización en materia de Bioeconomía.
- 🌱 Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice
- 🌱 Y posicionarse como referente internacional en Bioeconomía

El presente documento sirve como guía del campus para el correcto alcance y cumplimiento de sus objetivos, configurando al ceiA3 como un referente de la bioeconomía andaluza en el ámbito regional, nacional e internacional.

Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional, regional)

CONTEXTO EUROPEO

En Europa tras una primera estrategia en materia de Bioeconomía del año 2012, en noviembre de 2019, el Consejo adoptó sus conclusiones sobre la Estrategia de Bioeconomía actualizada tituladas

«Una bioeconomía sostenible para Europa: reforzar la conexión entre la economía, la sociedad y el medio ambiente».

Tal y como se define en la Estrategia Europea de Bioeconomía *“La bioeconomía abarca todos los sectores y sistemas basados en los recursos biológicos (animales, plantas, microorganismos y biomasa derivada, incluidos los residuos orgánicos), sus funciones y principios. Incluye, constituyendo un nexo entre ellos, los ecosistemas terrestres y marinos y los servicios que prestan; todos los sectores de producción primaria que utilizan y producen recursos biológicos (agricultura, silvicultura, pesca y acuicultura); y todos los sectores económicos e industriales que utilizan recursos y procesos biológicos para producir alimentos, piensos, bioproductos, energía y servicios. Para poder tener éxito, la bioeconomía europea debe articularse en torno a la sostenibilidad y la circularidad. Ello impulsará la renovación de las industrias, la modernización de los sistemas de producción primaria y la protección del medio ambiente, y potenciará asimismo la biodiversidad”* (Comisión Europea, 2018).

Comunicado de la Cumbre Mundial de Bioeconomía 2018 la petición urgente de aumentar el diálogo y colaboración en materia de sostenibilidad en I+D y en capacitación: “con miras a los grandes desafíos de la sociedad, pedimos con urgencia un aumento en el diálogo multilateral y la colaboración en I + D en bioeconomía, en particular investigación sobre sostenibilidad y cambio global, gobernanza y creación de capacidades” (Comunicado Cumbre Global de Bioeconomía, 2018).

Horizonte Europa

El nuevo programa marco de la Unión Europea para la investigación y la innovación que tendrá lugar entre 2021 a 2027. Busca conseguir sus ambiciosos objetivos económicos, de sociedad y objetivos económicos, así como maximizar el impacto de las inversiones financieras, el programa debe atraer a los mejores investigadores y las compañías más innovadoras. Este nuevo programa marco continuará en la dirección:

- Establecer un marco legal con reglas simplificadas
- Administración digital
- Un sistema de evaluación justo, transparente y objetivo
- Análisis de datos, diseminación y explotación para la creación de valor
- Guía y soporte a los participantes.

Está organizado en tres pilares: (1) Ciencia abierta, (2) Retos Globales y competitividad industrial y (3) Innovación abierta. Las principales novedades aprendidas del programa anterior son: la creación del Consejo Europeo de la Innovación, y las misiones de investigación e innovación además de fortalecer las posibilidades de asociación, una política de ciencia abierta, nueva aproximación a las asociaciones y difundir la excelencia. En el plano de la Bioeconomía contempla el clúster 6 alineado con el Green Deal y la propia estrategia europea en la materia.

EIP-Agri:

Iniciativa Europea para alinear innovación y desarrollo rural priorizando la Bioeconomía y la sostenibilidad ambiental como áreas prioritarias.

CONTEXTO NACIONAL

ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMIA

En línea con Europa en el ámbito nacional se dinamiza en 2016 la Estrategia Española de Bioeconomía "Horizonte 2030" donde cabe destacar como objetivos estratégicos:

-  - Mejorar la competitividad e internacionalización de las empresas existentes.
-  - Nuevas actividades económicas y nuevos puestos de trabajo con nuevos desarrollos científicos y tecnológicos.
-  - Posicionamiento de Bioeconomía como área de innovación estratégica basada en el conocimiento.
-  - Alcanzar potencial de desarrollo en 15 años.

El ámbito de la estrategia "incorpora como sectores objeto de atención al agroalimentario, integrado por la agricultura, ganadería, pesca, acuicultura y elaboración y comercialización de alimentos, como uno de los que está actuando como motor de nuestras exportaciones, al sector forestal y de derivados de la madera, al de los bioproductos industriales, obtenidos con o sin una transformación bioquímica o biológica de la materia orgánica generada por nuestra sociedad, y no utilizada en el consumo humano y animal, así como al de la bioenergía obtenida de la biomasa o el de los servicios asociados a los entornos rurales".

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (MAPAMA) se alinea con la eip agri dinamizando la Red Rural Nacional y tiene como una de las áreas de acción la bioeconomía.

CONTEXTO REGIONAL

RIS3 ANDALUCIA/S4 Andalucía

La estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3) aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 24 de febrero destaca el potencial del ceiA3 como instrumento clave en el área de Agroalimentación, área prioritaria en la S4 y el periodo de programación 2021-2027.

PAIDI Andalucía

Con respecto al Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), la actuación del ceiA3 se encuentra perfectamente alineada con su objetivo fundamental que es convertir el sistema de ciencia-tecnología-innovación en un motor de desarrollo socioeconómico que permita a Andalucía mejorar la cohesión social y territorial, impulsando la competitividad empresarial y potenciando la rentabilidad social, ambiental, cultural y económica de la ciencia y el conocimiento en general.

ESTRATEGIA ANDALUZA DE BIOECONOMIA CIRCULAR

A nivel regional, en la Estrategia de Bioeconomía Circular de Andalucía (Junta de Andalucía, 2018), aprobada en el año 2018, los objetivos estratégicos marcados son:

- 🌱 Mejorar la sostenibilidad y competitividad de los sectores agroalimentario, pesquero, y forestal, fomentando el uso de prácticas innovadoras que favorezcan y desarrollen una economía circular;
- 🌱 Impulsar la competitividad de las industrias que trabajen con recursos biológicos, fomentando la innovación, la generación de conocimiento y la transferencia de tecnología;
- 🌱 Fomentar la reutilización de los recursos, agua, gases, nutrientes y el aprovechamiento de los residuos y restos vegetales para obtener otros productos, usos o energías;
- 🌱 Favorecer la investigación, innovación y la cualificación relacionadas con la bioeconomía y
- 🌱 Reforzar la coordinación interadministrativa, y las sinergias con otros planes y programas de trabajo de distinto ámbito.

En la Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular se reconoce al ceiA3 como entidad clave en el ámbito de la I+D+i+F asociado a la bioeconomía en Andalucía señalando al ceiA3 y sus grupos de investigación como una de las fortalezas del sistema. Así mismo destaca en lo relativo a la innovación “precisamente en términos de innovación, tal y como menciona el Acuerdo de formulación de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular, Andalucía cuenta con Universidades, Campus de Excelencia Internacional (ceiA3 ...), Centros y Grupos de Investigación y Formación, tanto públicos como privados, que pueden proporcionar recursos y materiales a la vez que un entorno adecuado para favorecer la investigación y la transferencia de técnicas innovadoras en todos los ámbitos”, lo que alentará al cambio necesario (Junta de Andalucía, 2018).

Introducción a la estrategia de Bioeconomía del ceiA3

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, trabaja para favorecer la transferencia a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuercen la colaboración entre pymes y Universidades en el ámbito de la **Bioeconomía**.

Tras la primera aproximación al marco conceptual las distintas estrategias en materia de **Bioeconomía**, todas ellas coinciden en que el reto es desarrollar sistemas productivos de base biológica sostenibles basados en la circularidad y, tanto por su peso medioambiental como por su relevancia económica y social, se presta especial atención al sector agroalimentario como uno de los principales sistemas productivos a tener en cuenta en el territorio europeo, nacional y regional.

En un contexto donde investigación e innovación cobran especial importancia en la implantación de soluciones innovadoras para promover la producción mediante sistemas sostenibles donde se incida en el uso sostenible y recirculación de los recursos biológicos y se minimicen los residuos, el desarrollo de nuevas cadenas de valor basadas en la producción de bioproductos o se aumente el valor añadido de las mismas mediante el uso de los subproductos, las universidades y centros de innovación que cuentan con avalada experiencia en el desarrollo de líneas juegan un rol estratégico apoyando a las empresas en la consecución de estos objetivos y favorecer la innovación sostenible de los sistemas productivos.

La innovación precisa el acompañamiento de los sistemas productivos de una formación especializada y capacitación en materia de bioeconomía que se plantea asimismo como una necesidad clave para favorecer los ecosistemas de innovación y la profesionalización del sector. En este ámbito el apoyo a nuevas empresas que apoyen al proceso de innovación se considera asimismo fundamental.

Todo ello debe ir acompañado de la concienciación y coparticipación en el diseño de acciones de todos los actores de la cadena incluyendo a consumidores y la propia sociedad que son un factor fundamental para garantizar a medio y largo plazo el éxito de las medidas implementadas mediante un proceso de diseño “bottom-up”.

Es por ello por lo que, en ese contexto y alineado con todas estas políticas y estrategias, el órgano de gobierno del ceiA3, el Consejo Rector aprueba el 27 de febrero de 2018 la bioeconomía como línea estratégica transversal del campus y desde entonces se trabaja para favorecer la formación y la transferencia del conocimiento e innovación de sus grupos a través de acciones y proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito de la Bioeconomía, la divulgación científica y la concienciación de la Sociedad y apoyar a un sector agroalimentario innovador, circular y sostenible.

Se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.

Entre las ventajas regionales de apoyo a la "Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable" de la estrategia RIS3 Andalucía, se hace mención expresa al ceiA3 como activo de referencia para la promoción de sinergias entre actores.

Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceiA3: Potencial y Retos

El ceiA3 tiene 3 principios fundacionales y 4 áreas de actuación, la estrategia se alinea con estos principios y áreas:

Principios transversales

Los principios fundacionales del ceiA3 y sobre los que se basará la estrategia de Bioeconomía propuesta será la especialización, la agregación y la internacionalización para constituirse como referente internacional en Bioeconomía.

Especialización en agroalimentación: BIOECONOMÍA

La **Especialización** es otro de los principio fundacionales del ceiA3, siendo el sector agroalimentario andaluz un sector estratégico para la economía de la región tanto desde un punto de vista económico, social y ambiental. La especialización en el "agro" se plantea en todas sus áreas pero en especial en la de transferencia y en docencia y empleabilidad. Con esta estrategia se da un paso más en la especialización focalizando en el área de la Bioeconomía los esfuerzos en especialización.

Agregación de instituciones

El principio de **Agregación** sinérgica entre instituciones es uno de los principio básicos sobre los que pivotarán las estrategias del ceiA3 y se concibe a 2 niveles:

- Agregación de los integrantes del campus: promoviendo el trabajo conjunto entre instituciones integrantes del ceiA3 y el desarrollo bajo un mismo en cada una de sus áreas o ejes estratégicos: i+D – innovación y transferencia - docencia – – divulgación y comunicación
- Agregación y búsqueda de sinergias entre integrantes del ceiA3 y otros agentes para fomentar la interconexión con el sector y promover la cuádruple hélice: agentes del sector, instituciones públicas o administraciones y sociedad en general.

Internacionalización

La **internacionalización** será una línea de acción, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de la actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.

La internacionalización como Las principales áreas geográficas estratégicas del ceiA3 son **Europa, Iberoamérica y los países del Mediterráneo** y con carácter general, además de las acciones realizadas por las propias universidades, desde el consorcio se reforzarán las siguientes actuaciones:

El establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria. La puesta en marcha de programas de internacionalización, así como de movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes. Con especial atención a Europa e Iberoamérica como destinos estratégicos.

La conexión entre los clústeres/Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales docentes y de investigación afines..

[Potencial y retos en Bioeconomía por áreas del ceiA3](#)

Área estratégica: Fomento de la excelencia en I+D

Potencial ceiA3

Los más de 300 grupos de investigación y cerca de 400 investigadores adscritos al campus de excelencia avalan la excelencia científica del campus que cuenta con equipos innovadores que buscan soluciones creativas para la industria agroalimentaria empleando las técnicas más avanzadas. Los 302 grupos de investigación que componen el ceiA3 están estructurados en 7 clústeres de relevancia para la Bioeconomía, como es el caso del Agricultura Sostenible o Bioenergías

Cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas incluidas bajo el concepto de llevadas a cabo en los últimos años. Las líneas temáticas se agrupan en

-  Alimentación y Salud
-  Agricultura Sostenible
-  Biotecnología Animal
-  Biotecnología Vegetal
-  Seguridad Alimentaria
-  Tecnologías Agroalimentarias y Bioenergías
-  Comercialización, empresas y marketing agroalimentario

Retos en el Eje:

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes **objetivos**:

- Reto 1.1. Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3, de sus integrantes, en Europa como referente internacional en I+D+i en Bioeconomía agroalimentaria.
- Reto 1.2. Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con políticas sectoriales – horizontales y promover acciones de conjuntas y de colaboración.

- Reto 1.3. Incrementar el éxito y retorno en iniciativas europeas de ciencia y tecnología de ámbito agroalimentario, en especial H2020 y horizonte Europa promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del cei.
- Reto 1.4. Fomento de las movibilidades e intercambios con Universidades, centros de investigación e instituciones relevantes con Europa y Países 3º con especial atención a Iberoamérica.

Área estratégica : Fomento de la conexión con el sector y la Transferencia

Potencial del ceiA3 en el Eje:

La transferencia es uno de los principios fundacionales clave del ceiA3. El campus se define como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario. Asimismo cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas incluidas bajo el concepto de Bioeconomía llevadas a cabo en los últimos años y la prospección a futuro donde cabe resaltar el especial experiencia en el ámbito de proyectos innovadores tanto regionales como nacionales de GO que tienen como principal fin la innovación vinculada a los sistemas agroalimentarios sostenibles y promover los territorios rurales mediante la colaboración entre agentes del sector y del conocimiento.

Tanto a nivel del propio consorcio ceiA3 como a nivel de investigadores del ceiA3 se ha participado en una veintena de proyectos relacionados con la Bioeconomía, tanto en su reto específico de H2020, como en otros programas Europeos tales como el Programa LIFE, Coal and Steel, 7 Programa Marco o diferentes ERA-NETS.

Entre las actuaciones de apoyo, impulsadas por el CEI, relacionadas con el emprendimiento, se convocan anualmente los premios A3BT para recompensar las mejores ideas y proyectos de empresa

El ceiA3, con sus instituciones integrantes, tiene como potencial, su capital relacional de ámbito empresarial en el sector agroalimentario, avalados por convenios, acciones y contratos con empresas, y desarrollo de actuaciones de formación y docencia (empleabilidad) ligadas al sector (TFM y doctorados en empresas), Proyectos de Compra pública innovadora, Proyectos de transferencia y dinamización de Patentes, EBT.... Asimismo se cuenta con una infraestructura integrada por laboratorios, plantas piloto, fincas etc

Retos en el Eje:

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes **objetivos**:

- Reto 2.1. Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3 en Europa como referente internacional en transferencia en la bioeconomía ligado a la agroalimentación.
- Reto 2.2 Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con las demandas o requerimientos del sector empresarial.
- Reto 3.3. Incrementar el éxito y retorno en iniciativas regionales, nacionales y europeas de transferencia de ámbito agroalimentario, con participación del sector empresarial (como los GO e iniciativas de la eip-Agri o IA (innovation action) de Horizonte Europa) promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del cei.
- Reto 2.4. Fomentar la vinculación y la colaboración en el ámbito del ceiA3 con el sector empresarial agroalimentario español
- Reto 2.5. Fomento de las movilidades e intercambios con empresas con Europa y Países 3º con especial atención a Iberoamérica.
-

Área estratégica: Mejora docente y la empleabilidad

Potencial del ceiA3 en el Eje:

Las Universidades que componen el ceiA3 imparten docencia reglada agroalimentaria que se adscribe al campus teniendo un amplio porcentaje de ella un peso específico importante en contenidos docentes de áreas relacionadas con la Bioeconomía en 24 de los 100 grados, 18 de los 80 másteres, así como en cursos de especialización como los Training Network Courses del ceiA3 en los que se ha priorizado la bioeconomía en sus 3 últimas convocatorias.

Retos en el Eje:

En el ámbito del ceiA3, las universidades integrantes, darán continuidad a sus acciones para el incremento de la mejora docente vinculada al campus y la empleabilidad en línea con su adaptación Espacio Europeo Educación Superior, desde el consorcio se reforzará en particular las acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y la especialización agroalimentaria con los siguientes **retos**:

- Reto 3.1. Alinear oferta y demanda en formación en Bioeconomía
- Reto 3.2. Formar profesionales cualificados y acordes con las demandas del sector
- Reto 3.3. Posicionar al ceiA3 con sus universidades integrantes como centro de docencia referente internacional en formación en la materia
- Reto 3.4. Promover la interconexión con sector y el territorio

Área estratégica: Campus Modelo social sostenible: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Potencial del ceiA3 en el Eje:

La estrategia de comunicación de la estrategia de Bioeconomía del sector agroalimentario del ceiA3 va completamente en línea con la Misión, Valores y Finalidad del propio Consorcio ceiA3.

La agregación es otro de los objetivos transversales en todas las actuaciones del Consorcio ceiA3. Por ello, el Gabinete de Comunicación del Consorcio ceiA3 trabaja de forma conjunta y coordinada con los

cinco gabinetes de comunicación de las cinco universidades agregadas. De esta forma, conseguimos una doble función: reforzar el concepto de unión y el valor añadido que supone la pertenencia al ceiA3 y obtener un efecto multiplicador y un mayor impacto en los mensajes enviados.

El ceiA3 constituye un claro ejemplo de la denominada Cuádruple Hélice por ser elemento vertebrador del ámbito de la Investigación, Sector, Administración y Sociedad. En consecuencia, la comunicación institucional del Consorcio ceiA3 tendrá en cuenta estos cuatro grupos de interés, para utilizar el mensaje y canal adecuado según la ocasión y cumplir con su objetivo de reforzar la imagen de la entidad y comunicar lo que hace y cómo lo hace.

Divulgación científica.

Las acciones de divulgación científica planteadas por el Consorcio ceiA3, y en línea con las pautas recogidas en el Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), tienen como primordial objetivo acerca la realidad investigadora del Consorcio ceiA3 a la sociedad, en general. De forma coordinada con los gabinetes, unidades de cultura científica de las universidades ceiA3, IFAPA y CSIC. En este contexto de divulgación científica, desde el Consorcio ceiA3 también se promueve la participación conjunta del Consorcio con las universidades en los eventos de divulgación científica con mayor impacto.

Por último, tanto el consorcio como las propias instituciones integrantes del ceiA3, cuentan con Unidad de Cultura Científica reconocida UCC para dar soporte a la divulgación científica y desarrollar acciones destinadas a la sociedad.

Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a la estrategia.

Además de diseñar y realizar la estrategia de la entidad, se trabaja en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación asociadas a proyectos regionales, nacionales e internacionales en los que trabaja el Consorcio, por ejemplo, los proyectos de Grupos Operativos, Programas Erasmus +, H2020, etc.

Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops...

El eje temático 4 del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario Consorcio ceiA3 hace referencia a la constitución del Campus como un MODELO SOCIAL INTEGRAL Y DE INTERACCIÓN CON SU ENTORNO. Por ello, tanto desde el Consorcio como desde las propias universidades integrantes, se realiza un importante esfuerzo por incluir entre sus programas actividades de índole social, que acerquen la comunidad universitaria al conjunto de la sociedad y viceversa.

Retos:

- Reto 4.1. Visibilizar el carácter estratégico del ceiA3 en Bioeconomía
- Reto 4.2. Visibilizar potencial y acciones de I+D, Formación, empleabilidad, ... del ceiA3 en Bioeconomía

- Reto 4.3. Concienciar a sociedad de la importancia de la Bioeconomía

Misión y visión de la estrategia Bioeconomía circular ceiA3

Palabras Clave:

Bioeconomía, RIS3, S4, Agroalimentario, Transferencia, Divulgación, Sostenibilidad, Circularidad, Valor añadido, Uso eficiente de recursos, bioproductos,

Definición: (Comisión Europea, 2018).

“La bioeconomía abarca todos los sectores y sistemas basados en los recursos biológicos (animales, plantas, microorganismos y biomasa derivada, incluidos los residuos orgánicos), sus funciones y principios. Incluye, constituyendo un nexo entre ellos, los ecosistemas terrestres y marinos y los servicios que prestan; todos los sectores de producción primaria que utilizan y producen recursos biológicos (agricultura, silvicultura, pesca y acuicultura); y todos los sectores económicos e industriales que utilizan recursos y procesos biológicos para producir alimentos, piensos, bioproductos, energía y servicios. Para poder tener éxito, la bioeconomía europea debe articularse en torno a la sostenibilidad y la circularidad. Ello impulsará la renovación de las industrias, la modernización de los sistemas de producción primaria y la protección del medio ambiente, y potenciará asimismo la biodiversidad”

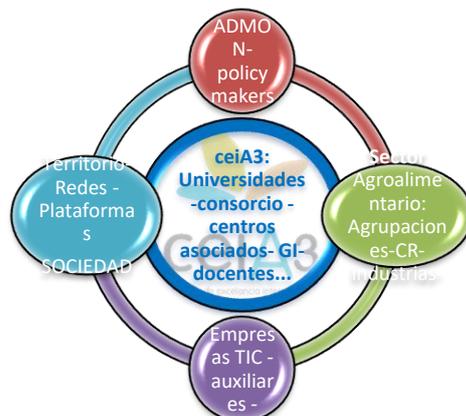
Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia

Actores ámbito ceiA3: El fomento de la BIECONOMIA CIRCULAR, se trata de un área estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

-  Universidades y centros asociados al ceiA3
-  Investigadores y GI
-  Docentes y directores de Grados Másteres y doctorados
-  Consorcio ceiA3
-  Alumnos

Otros **actores clave** para la implementación de la estrategia:

- Administraciones competentes en la materia
- Sector agroalimentario /Sector empresarial
- Representantes del territorio
- Participantes en Redes, Plataformas, iniciativas relevantes de la temática
- Sociedad



Objetivos de la Estrategia de Bioeconomía ceiA3

El principal objetivo de la **estrategia es promover y apoya la sostenibilidad del sector agroalimentario** haciendo especial hincapié en la Bioeconomía consolidando al ceiA3 como un referente internacional en la materia. Para lo cual se plantean como los principales objetivos de la Estrategia de del ceiA3.

Objetivos Generales (transversales):

-  Especialización en materia de Bioeconomía.
-  Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice
-  Internacionalización

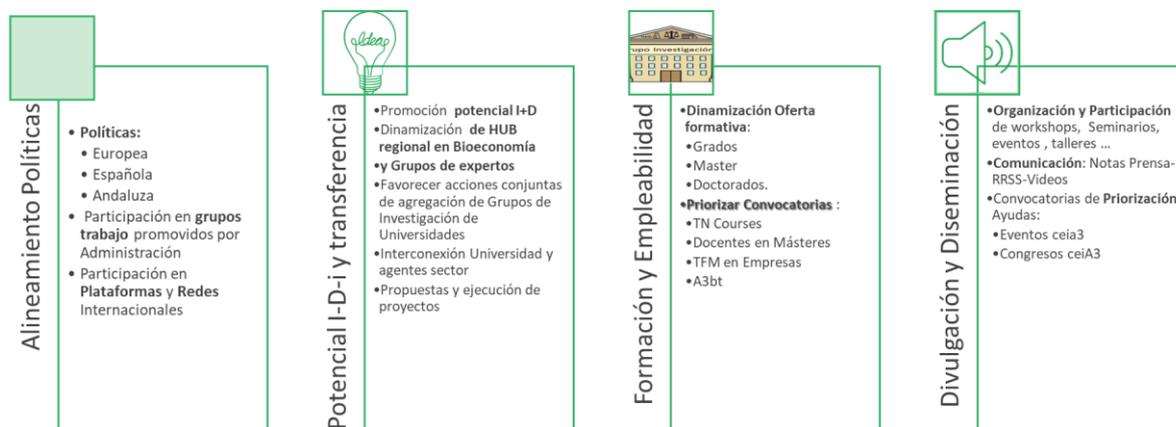
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación:

-  Favorecer el alineamiento de todas las áreas y actuaciones de los integrantes del CEI con las políticas y estrategias regionales, nacionales y europeas en materia de Bioeconomía.
-  Promover y fortalecer las acciones conjuntas en I+D y la transferencia de conocimiento cuyos fines se alineen con una producción agroalimentaria sostenible.
-  Reforzar y promover formación y capacitación, la profesionalización del sector y la empleabilidad de egresados de Universidades ceiA3 en Bioeconomía.
-  Visibilizar y posicionar la investigación e innovación de excelencia llevada a cabo en las universidades y centros asociados del ceiA3, promover la divulgación y la concienciación de la sociedad.

PLAN DE ACCION DE LA ESTRATEGIA DE BIOECONOMIA: POR EJES DE ACTUACION

De cara a los próximos años, y siendo conscientes de la importancia que la Comisión Europea le presta a esta área, se considera estratégico y necesario concentrar las acciones en 4 grandes bloques o ejes de actuación en materia de Bioeconomía:

- 1) Reforzar el posicionamiento estratégico del ceiA3 y su alineamiento con políticas Bioeconomía.
- 2) Especialización y refuerzo del potencial de I+D+i y la transferencia al sector
- 3) Favorecer la formación especializada en la materia y el fomento de la empleabilidad.
- 4) Coordinación, compromiso y concienciación de los diferentes actores, que transmitan la importancia y oportunidades que representa esta área.



EJES DE ACTUACIÓN

Eje 1: ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS

En lo relativo a reforzar el alineamiento del ceiA3 con políticas, iniciativas y estrategias regionales, nacionales e internacionales en materia de Bioeconomía se destaca como caso de éxito la participación activa del campus en las correspondiente estrategias nacional y regional a través de la participación en el Observatorio Español de Bioeconomía y en el diseño de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía circular tanto por parte de investigadores ceiA3 como del propio campus aunando y representando los intereses de sus instituciones integrantes y aportando su experiencia en la materia. Se focalizará en 2 acciones:

Acción 1.1: Participación en Grupos de trabajo:

Grupos de trabajo o de expertos promovidos por la Administración con especial atención a Europea, española y andaluza que favorezcan la canalización de información bidireccional. Destacando el alineamiento con la Estrategia Andaluza de Bioeconomía circular y su Clúster y/o asociación.

Acción 1.2: Participación en Plataformas y Redes internacionales

Que se focalicen en materia de Bioeconomía o que tengan la Bioeconomía como una de sus áreas prioritarias como Innovagro o EIT-Food. Asimismo se dinamizará la formalización de acuerdos o convenios con instituciones relevantes como IICA.

Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector

Las acciones propuestas se focalizarán en 2 grupos de acciones:

Acción 2.1: especialización estratégica y agregación ceiA3

Acciones una especialización estratégica como punto de partida donde se establecerá analizará, categorizará y desarrollar la dinamización del potencial del ceiA3 a través de las siguientes tareas:

- 🌱 Catalogación de potencial ceiA3 en bioeconomía:
 - GI: categorización del potencial de los GI e investigadores a diferentes niveles: Expertos, Dinamizadores, e Interesados y mantenimiento de la Información actualizada de GI ceiA3 en **Bioeconomía**:
 - Analizar la capacidad en el ámbito de la investigación e innovación de los grupos en el área de **Bioeconomía** Catalogación I+D: GI – proyectos – patentes – CPI
 - Formación y docencia: oferta formativa especializada.

- 🌱 Diseño de especialización y Dinamización a través de un Grupos de expertos
 - Promover la constitución de Grupos de expertos en diferentes temáticas de interés **Dinamización del HUB regional de expertos**
 - Fomento de la constitución de equipos multidisciplinares entre investigadores del ceiA3 de diferentes áreas pero que se complementen y puedan dar respuestas globales a problemáticas concretas del sector

- 🌱 Agregación y Fomento de sinergias entre GI ceiA3 a través:
 - Fomento de acciones conjuntas
 - Dinamizar acciones entre investigadores del ceiA3 como workshops, talleres, reuniones
 - Dinamizar y apoyar con especial atención a aquellas ofertas que se centren en la Bioeconomía y se promuevan por más de una universidad o agente colaborador del ceiA3.

Acción 2.2 Acciones de fomento de interconexión sector investigador y agroalimentario

En este ámbito se procederá favorecer la Transferencia al sector, identificando posibles inversiones públicas y privadas, Localizar las demandas del sector y canalizarlas hacia la comunidad investigadora para buscar soluciones innovadoras a sus problemas. El análisis de las demandas y necesidades del sector posibilitará el diseño y desarrollo de la estrategia de especialización y transferencia ceiA3-sector agroalimentario.

Actuar como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario

- 🌱 Contacto, Reuniones y encuentros B2B con agentes del sector Visitas a empresas del tejido productivo agroalimentario de Andalucía, que permitan acercar las ofertas y demandas de innovación en el sector.
- 🌱 Organización y participación en eventos:
 - Foros y seminarios Grupos de trabajo
 - Workshops temáticos, talleres que fomenten la participación de investigadores y/o empresas para fomentar la fertilización cruzada
 - Jornada Regionales de Especialización
 - Asistencia a ferias especializadas y foros empresariales...
- 🌱 Fomentar la vinculación con paneles de empresas, firmas de convenios, ...

Acción 2.3: Capitalización de resultados y búsqueda de financiación

A lo largo de esta actuación se analizarán Participación en Proyectos, Dinamización y fomento de la puesta en marcha de proyectos en esta área. Participa en proyectos tanto temáticos como transversales del ámbito como: Grupos operativos de la eip-Agri, proyectos de Transferencia, next-generation y propuestas proyectos del programa Horizonte Europa Cluster 6.

Tareas

- 🌱 Asesoramiento personalizado a investigadores y sector agroalimentario en Andalucía, dando soluciones innovadoras y mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas.
- 🌱 Apoyo a la interconexión, consultoría de proyectos y propuestas y en la búsqueda de financiación
- 🌱 Apoyo formación personal cei - universidades – GI y Capacitación de personal

Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

En esta actuación se procederá a promover acciones de fomento de:

Acción.3.1 Visibilizar Oferta formativa: Reglada y No reglada y otras acciones Conjuntas

- 🌱 Visibilizar la formación especializada en **Bioeconomía** en el marco del ceiA3:
 - promoviendo la agregación principalmente entre instituciones integrantes en el ámbito de la docencia como masteres o cursos conjuntos
 - Difundir y reforzar la visibilidad de la oferta académica de grado, máster y doctorado promoviendo su adecuación de acuerdo a las demandas del sector agroalimentario y a la especialización de sus grupos de investigación.
 - Promover formación “dual” y la participación de los agentes del sector agroalimentario y empresarial en oferta docente a diferentes niveles

Acción. 3.2 Dinamización mediante priorización bioeconomía en Convocatorias:

- 🌱 Priorización de la Bioeconomía líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: las acciones para el cumplimiento de sus objetivos, en su objetivo de incrementar

conexión con la actualidad del sector agroalimentario y favorecer la empleabilidad y el emprendimiento destacan promover acciones como:

1. Programas de fomento de la formación de alto nivel como los **"Training Network Courses"**, cursos de especialización en el marco de temáticas técnicas concretas relacionadas con la agroalimentación.
2. Los programas que favorecen la empleabilidad e interconexión con la empresa como los programas de realización **TFM en empresas**, las **prácticas en empresas y centros de referencia internacional**
3. Los programas de ayudas para Docentes en másteres agroalimentarios
4. Programas de fomento de la **empleabilidad** como el concurso **A3BT de creación de empresas**

Acción 3.3: Promover la empleabilidad especializada en bioeconomía agroalimentaria

- Reforzar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados del Campus de Excelencia favoreciendo su formación prácticas en empresas, TFM empresas,
- Promover la internacionalización de la oferta docente de ámbito del ceiA3 así como programas de movilidades internacionales.

Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD

En esta actuación se favorecerá las acciones de visibilidad hacia la sociedad su alineamiento en el ámbito de la bioeconomía en 3 bloques de acción:

Acción 4.1: Organización y participación en eventos:

Y otras acciones como Rutas e innovación, Jornadas e Puertas abiertas de los centros de investigación al sector.

Acción 4.2. Promover la divulgación científica:

- Notas, medios, RRSS, web
- Realización de videos cortos (píldoras informativas) sobre investigaciones relevantes, que serán trasladadas al sector, fomentando el conocimiento del mismo y de la sociedad sobre los avances científicos y tecnológicos de los grupos de investigación.

Acción 4.3: Priorización de la bioeconomía en convocatorias de visibilidad

-  en las actuaciones y líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: El apoyo a la celebración y participación en EVENTOS y CONGRESOS agroalimentarios.

OBJETIVOS GENERALES



- Promover la visibilidad de ceiA3 - como referente en BIOECONOMÍA agroalimentaria.
- Reforzar vínculo del tejido conocimiento y tejido productivo agroalimentario
- Promover la I+D+i en el sector agroalimentario : Mejorar su productividad, sostenibilidad y competitividad
- Favorecer la formación adecuada a las demandas del sector y la empleabilidad



INDICADORES

Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas

- Número de Grupos de trabajo
- Pertenencia y/o Participaciones en Redes y plataformas (iniciativas relevantes)

Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector

- GI categorizados / Grupos de expertos dinamizados/ expertos implicados
- Nº acciones con sector
- Nº Proyectos en ejecución /NºPropuestas presentadas

Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

- Cuantificación de Oferta formativa en Bioeconomía
- priorización de convocatorias/ Ayudas concedidas

Indicadores de Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD

- Nº acciones de visibilidad

Gobernanza y Gestión

Gobernanza:

La gobernanza de la estrategia pivotará en la gobernanza del propio consejo rector del ceiA3 el consejo rector integrado por los 5 Rectores integrantes del ceiA3 presidido por la universidad de Córdoba.

La ejecución práctica de la misma se gestionará a través de los Equipos de Gobernanza y coordinación del ceiA3 y de las Universidades: principalmente a través de la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.

La coordinación y dirección ejecutiva de la estrategia se ejecutará a través de:

-  Enrique Quesada Moraga: coordinador General del ceiA3
-  M^a Dolores de Toro Jordano: Dirección – Gerencia ceiA3

Comité científico-técnico

En el marco del Hub regional se informará sobre el estado de la estrategia y está integrado por agentes del sector investigadores de las universidades del ceiA3.

Gestión:

Para acometer esta estrategia se contará con un equipo de gestión multidisciplinar con experiencia en preparación de proyectos, conocimientos de las políticas tanto transversales de I+D como sectoriales de agroalimentación, transferencia y difusión y comunicación.

Para cada una de las áreas desarrolladas por el equipo del órgano de gestión del ceiA3 (consorcio) se establecerán vías para la coordinación y se reforzará con una colaboración bilateral con las áreas correspondientes de cada una de las universidades de universidades y centros colaboradores ceiA3 para generar efecto multiplicador y ganar sinergias. En la estrategia participarán:

Gestión del personal de consorcio se estructurará en las siguientes unidades:

-  Gobernanza: Dirección Gerencia
-  Oficina de Proyectos
-  Administración /Gestión - Económica – Internacional
-  Gabinete de Comunicación – UCC

Marco financiero

Plan Plurianual del ceiA3 2019-2021

Fuentes de Financiación:

-  Financiación Operativa: EG UCO y PECAS
-  Proyectos:
 - FEDER: PAIDI – AGROMIS - LIFEWATCH
 - FEADER GO Regionales y Nacionales
 - H2020
 - ERASMUS +
-  SANTANDER
-  Otras fuentes de financiación concedidas que se encuentren alineadas con la temática:
 - como Next Generation, H2020 Y HORIZONTE EUROPE...

El diseño de la estrategia se ha desarrollado con el apoyo del Proyecto BIOECONOMÍA Y AGROINDUSTRIA 4 .0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ



Inversión subvencionada con fondos FEDER por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

Monitoreo y evaluación

Anualmente se hará seguimiento de las acciones. Se informará al consejo rector anualmente su aprobación la memoria de acciones ejecutadas previo informe a la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.

**DOCUMENTO DESARROLLO
DE LA ESTRATEGIA ceiA3 DE
DIGITALIZACION DEL SECTOR
AGROALIMENTARIO**

Contenido

PLAN ESTRATÉGICO DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO.....	4
Introducción y Justificación	4
Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional, regional).....	5
CONTEXTO EUROPEO	5
CONTEXTO NACIONAL	8
CONTEXTO REGIONAL.....	9
INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN DEL CEIA3.....	10
Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceiA3: Potencial y Retos	11
Principios transversales	11
Potencial y retos en Digitalización por áreas del ceiA3	12
Misión y visión de la estrategia Digitalización ceiA3.....	16
Palabras Clave:.....	16
Potencial: (Comisión Europea, 2020).	16
Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia.....	16
Objetivos de la Estrategia ceiA3 de Digitalización del Sector Agroalimentario	17
Objetivos Generales (transversales):.....	17
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación:	17
PLAN DE ACCION DE LA ESTRATEGIA CEIA3 DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO: POR EJES DE ACTUACION.....	18
EJES DE ACTUACIÓN	18
Eje 1: ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS	18
Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector.....	19
Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad.....	20
Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD	21
INDICADORES.....	21
Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas	21
Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector	22
Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad	22
Indicadores de Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD	22
GOBERNANZA Y GESTIÓN	22
Gobernanza:.....	22
Comité científico-técnico.....	22
Gestión:	22
MARCO FINANCIERO	23
Plan Plurianual del ceiA3 2019-2021	23
Fuentes de Financiación:	23
MONITOREO Y EVALUACIÓN.....	23

PLAN ESTRATÉGICO DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Introducción y Justificación

El sector agroalimentario trabaja con sistemas abiertos, con múltiples variables, sometido a una competencia importante a nivel global, con muchos y diversos agentes en la cadena de producción y distribución, que necesita mejorar sus niveles de eficiencia de forma continua, susceptible de automatizar muchas operaciones y decisiones, cuyos resultados dependen del acierto estadístico, un sector en continuo cambio y evolución.

Ante la globalización de los mercados, las empresas, y más concretamente la industria agroalimentaria, deben adaptarse y realizar cambios en el estructura productiva. Para ello, resulta vital la digitalización de procesos y la conexión e interacción entre el mundo físico y el virtual.

El grado de relevancia que el sector agroalimentario tiene sobre el PIB andaluz, y la idiosincrasia del Campus ceiA3 con su modelo de innovación de cuádruple hélice (administración, tejido productivo, investigación y sociedad), convierten al ceiA3 como actor clave para instaurar la 4ª revolución industrial en el tejido productivo agroalimentario andaluz.

Esta estrategia, que tiene entre sus objetivos la digitalización de la industria, va acompañada de diversas inversiones e iniciativas público-privadas destinadas a ejecutar la política de desarrollo de la UE en el marco de la digitalización. A continuación, se exponen las relacionadas con la industria agroalimentaria.

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, con más de 4000 investigadores, trabaja para favorecer la transferencia de todo el conocimiento e innovación de sus grupos a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito de la Digitalización del sector agroalimentario. La digitalización, se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

-  las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.
-  Las actuaciones del propio ceiA3, transversalizando en todas sus áreas de Digitalización del Sector Agroalimentario como prioridad.

Los Objetivos Generales de la estrategia son:

-  Promover la especialización en materia de Digitalización.
-  Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice
-  Y posicionarse como referente internacional en Digitalización

El presente documento sirve como guía del campus para el correcto alcance y cumplimiento de sus objetivos, configurando al ceiA3 como un referente de la digitalización del sector agroalimentario en el ámbito regional, nacional e internacional.

Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional, regional)

CONTEXTO EUROPEO

Europa necesita unir sus fuerzas bajo una estrategia común que lleve adelante la digitalización de la economía de la Unión Europea para desbloquear todo el potencial de la 4ª revolución industrial. La Comisión Europea ha lanzado el Mercado Único Digital Europeo, una de las 10 prioridades de la CE, que tiene como objetivo reforzar la competitividad de la Unión Europea en tecnologías digitales y garantizar que cada negocio en Europa pueda sacar todos los beneficios de la innovación digital.

Las acciones que se van a llevar a cabo para digitalizar la industria se estructuran alrededor de 5 pilares principales:

- Plataforma europea de iniciativas nacionales para la industria de la digitalización
- Innovaciones digitales para todos: centros de innovación digital (Digital Innovation Hubs)
- Fortalecimiento del liderazgo a través de asociaciones y plataformas digitales
- Un marco regulatorio apropiado para la era digital
- Preparación a los ciudadanos europeos para el futuro digital

Entre las ventajas regionales de apoyo a la "Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable" de la estrategia RIS3 Andalucía, se hace mención expresa al ceiA3 como activo de referencia para la promoción de sinergias entre actores.

Como parte del presupuesto a largo plazo (el programa financiero multianual) la Comisión ha propuesto Digital Europe, un programa focalizado en la construcción de capacidades digitales y de facilitar un amplio empleo de las tecnologías digitales. Con un presupuesto total de 8200 M€. Este programa impulsará inversiones en supercomputación, inteligencia artificial, ciberseguridad, habilidades digitales avanzadas y el uso de las tecnologías digitales entre la economía y la sociedad, incluyendo a través de los Centros de Innovación Digital. Con el objetivo de aumentar la competitividad en la economía global digital y de conseguir una soberanía tecnológica. Este programa es complementario con otros como Horizon Europe para la investigación y el desarrollo y con Connecting Europe Facility.

H2020

La Comisión ha identificado una serie de prioridades a invertir en el periodo 2018-2020, entre las que se encuentra la **Transformación digital de la industria y los servicios europeos**, la cual está dotada con más 1.700 millones de euros.

Esta prioridad se va a ejecutar mediante distintos tipos de actividades:

- > **Innovation hubs**
- > Plataformas digitales intersectoriales y pilotos para la experimentación y co-creación con usuarios finales
- > **Liderazgo industrial en TIC**
- > Liderazgo industrial en Espacio
- > Liderazgo industrial en Nanotecnologías y materiales avanzados
- > Retos Sociales
 - Salud
 - Seguridad alimentaria y bioeconomía
 - Energía
 - Transporte
 - Sociedades inclusivas

Horizonte Europa

El nuevo programa marco de la Unión Europea para la investigación y la innovación que tendrá lugar entre 2021 a 2027. Busca conseguir sus ambiciosos objetivos económicos, de sociedad y objetivos económicos, así como maximizar el impacto de las inversiones financieras, el programa debe atraer a los mejores investigadores y las compañías más innovadoras. Este nuevo programa marco continuará en la dirección:

- Establecer un marco legal con reglas simplificadas
- Administración digital
- Un sistema de evaluación justo, transparente y objetivo
- Análisis de datos, diseminación y explotación para la creación de valor
- Guía y soporte a los participantes.

Está organizado en tres pilares: (1) Ciencia abierta, (2) Retos Globales y competitividad industrial y (3) Innovación abierta. Las principales novedades aprendidas del programa anterior son: la creación del Consejo Europeo de la Innovación, y las misiones de investigación e innovación además de fortalecer las posibilidades de asociación, una política de ciencia abierta, nueva aproximación a las asociaciones y difundir la excelencia. En el plano de la digitalización contempla las siguientes áreas: El Programa Europeo Digital y Connecting Europe Facility.

EIP-Agri

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (MAPAMA) está dinamizando un Grupo Focal en sobre Digitalización y Big Data en el sector agroalimentario, forestal y el medio rural. Compuesto por 33 expertos en tecnología y agricultura (entre los que se encuentran investigadores del ceiA3), trabajan en el diseño de la Agenda digital del sector agroalimentario.

Esta Agenda formará parte de la Estrategia de Modernización y Diversificación Rural, y será un eje fundamental de la política de Desarrollo Rural que el Ministerio lleva a cabo.

Por su parte, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, prevé invertir en proyectos de Grupos Operativos regionales en torno a la digitalización del medio rural.

Sub plataforma RIS3 Trazabilidad y Big Data

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha sido designada por la Comisión Europea para liderar el partenariado temático Trazabilidad y Big Data en el marco de las acciones llevadas a cabo en torno a la Plataforma de Especialización Inteligente en Agroalimentación “S3P Agrifood” con el objetivo de fomentar la incorporación de tecnologías. digitales y la aplicación de datos a la cadena de valor del sector agroalimentario.

DIH

Los centros de innovación digital o por sus siglas en inglés Digital Innovation Hubs (DIH) son un pilar clave de la iniciativa de la Comisión Europea para la digitalización de la industria europea. Su misión es ayudar a las empresas en sus procesos de digitalización y brindan acceso a los últimos conocimientos y tecnologías, siendo además un nexo de unión, una puerta a la colaboración entre distintas regiones para la innovación digital.

En un DIH cooperan múltiples socios regionales, incluyendo organizaciones como universidades, asociaciones industriales, cámaras de comercio, incubadoras de startups, agencias de desarrollo regional e incluso gobiernos, pudiendo también tener fuertes vínculos con proveedores de servicios fuera de su región para apoyar a las empresas.

FIWARE

FIWARE es una plataforma de software abierto surgida de la colaboración público-privada entre la Comisión Europea y la industria europea iniciada en 2011. Se trata de una plataforma de software abierta alrededor de la que se ha creado un ecosistema en el cual los emprendedores pueden materializar sus ideas y construir aplicaciones/servicios en la nube de manera rápida y sencilla. Alrededor de ella se ha creado un ecosistema de innovación constituido por desarrolladores de aplicaciones, proveedores de tecnología y por las entidades que demandan soluciones.

El modelo de negocio de la Fundación FIWARE se centra actualmente en 3 dominios de aplicación: smart cities, agrifood e industria 4.0. Actualmente, alrededor de 100 start-ups del sector agroalimentario están trabajando en varios aspectos de la cadena de suministros alimentarios.

En cuanto a las actuaciones que se desarrollan por la plataforma, FIWARE contempla las siguientes misiones: Programa de aceleración, FIWARE Mundus y FIWARE i Hubs.

COPERNICUS

PROPUESTA del Plan de Acción Inicial (presentado en diciembre de 2017) en el seno de las universidades del ceiA3

- Publicaciones de tesis producidas usando datos procedentes de Copernicus
- Inclusión de materias y cursos relacionados con las posibilidades de Copernicus
- Diseño de Training Networks específicos del programa Copernicus
- Organización de seminarios orientados a diferente público para la promoción y explotación de los datos ofrecidos por Copernicus
- Creación de grupos de investigadores experimentados con el programa Copernicus para que compartan su conocimiento con otros grupos menos familiarizados

Asistencia a teleconferencias mensuales organizadas por el equipo de apoyo de la Red

Seguimiento del Plan de Acción Inicial

Redacción del Plan de Acción 2019

Colaboración con otros miembros para participar en topics relacionados con el Programa Copernicus.

CONTEXTO NACIONAL

Agenda de digitalización del MINISTERIO

Según la **Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural** que surge como resultado de la creación y desarrollo del *Grupo Focal sobre digitalización y Big Data* del sector agroalimentario promovida por el Ministerio de Agricultura y en el que participó el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, se definen las líneas estratégicas y medidas necesarias para impulsar la transformación digital de los sectores agroalimentario y forestal y del medio rural, así como los instrumentos previstos para su implementación.

El objetivo general es buscar la eliminación o reducción de las barreras técnicas, legislativas, económicas y formativas existentes en la actualidad, contribuyendo en las siguientes áreas:

- **Reducir la brecha digital**, tanto la urbana-rural como la existente entre pequeñas y grandes empresas, persiguiendo la conectividad de todos.
- **Fomentar el uso de datos** como motor de impulso sectorial, abordando la interoperabilidad de datos del sector y apertura de datos.
- **Impulsar el desarrollo empresarial y los nuevos modelos de negocio**, teniendo presente la industria 4.0 y las oportunidades de diversificación económica que ofrecen las nuevas tecnologías.

Complementariamente se desarrollan acciones horizontales en el marco del sistema de gobernanza, seguimiento y dinamización de la Estrategia. Además de actuar en el marco competencial del Ministerio

de Agricultura, Pesca y Alimentación, la estrategia propone medidas que aproximan al sector agroalimentario y forestal y medio rural al desarrollo digital.

Por último, en el ámbito de Unión Europea, se alinea con el objetivo transversal de la Política Agraria Común post 2020 de modernización, en el que la innovación y digitalización se configuran como elementos clave así como para la concepción de los Sistemas de Conocimiento e Innovación (AKIS) en la agricultura, que deben abordarse para atender a dicho objetivo de modernización.

Centros de innovación digital

Según se indica en la Orden del Ministerio de Agricultura, los centros de innovación digital (CID) están llamados a convertirse en un importante mecanismo de apoyo a la transformación digital de las empresas en la presente década. Estos centros se conciben como “ventanillas únicas” a través de las cuales, las empresas puedan acceder a la información, los servicios, y las instalaciones que precisan para abordar sus procesos de transformación digital.

Dado que el Programa Europa Digital de la Comisión Europea, tiene por objeto, entre otros, la creación de una red europea de DIH. Para garantizar una distribución uniforme de estos centros en todo el territorio, solicita a los Estados Miembros a lo largo del último trimestre de 2020 de un listado de posibles candidatos que respondan a la demanda de la industria y del sector público.

CONTEXTO REGIONAL

RIS3 ANDALUCIA/S4 Andalucía

La estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3) aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 24 de febrero destaca el potencial del ceiA3 como instrumento clave en el área de Agroalimentación, área prioritaria en la S4 y el periodo de programación 2021-2027.

PDR Andalucía

Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, recientemente aprobado por la Comisión Europea, que marca las líneas de apoyo principales al sector, como fruto de una importante reflexión en colaboración con el mismo.

PAIDI Andalucía

Con respecto al Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), la actuación del ceiA3 se encuentra perfectamente alineada con su objetivo fundamental que es convertir el sistema de ciencia-tecnología-innovación en un motor de desarrollo socioeconómico que permita a Andalucía mejorar la cohesión social y territorial, impulsando la competitividad empresarial y potenciando la rentabilidad social, ambiental, cultural y económica de la ciencia y el conocimiento en general.

OTROS

Agenda por el Empleo, aprobada en julio de 2014, en la que la agroindustria se señala como un sector clave en la creación de empleo.

Plan Estratégico para la Agroindustria de Andalucía 2016-2020 y Estrategia Industrial de Andalucía 2020 plantean las estrategias vinculadas con las industrias en Andalucía y donde se destaca la innovación como elemento clave.

Introducción a la estrategia de Digitalización del ceiA3

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, trabaja para favorecer la transferencia a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuercen la colaboración entre pymes y Universidades en el ámbito de la **Digitalización del Sector Agroalimentario**.

Tras la primera aproximación al marco conceptual las distintas estrategias en materia de **Digitalización del Sector Agroalimentario**, todas ellas coinciden en que el reto es desarrollar sistemas productivos de base digital.

Todo ello debe ir acompañado de la concienciación y coparticipación en el diseño de acciones de todos los actores de la cadena incluyendo a consumidores y la propia sociedad que son un factor fundamental para garantizar a medio y largo plazo el éxito de las medidas implementadas mediante un proceso de diseño “bottom-up”.

Es por ello por lo que, en ese contexto y alineado con todas estas políticas y estrategias, el órgano de gobierno del ceiA3, el Consejo Rector aprueba el 27 de febrero de 2018 la digitalización como línea estratégica transversal del campus y desde entonces se trabaja para favorecer la formación y la transferencia del conocimiento e innovación de sus grupos a través de acciones y proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito de la Digitalización, la divulgación científica y la concienciación de la Sociedad y apoyar a un sector agroalimentario innovador, digital y sostenible.

Se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.

Entre las ventajas regionales de apoyo a la "Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable" de la estrategia RIS3 Andalucía, se hace mención expresa al ceiA3 como activo de referencia para la promoción de sinergias entre actores.

Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceiA3: Potencial y Retos

El ceiA3 tiene 3 principios fundacionales y 4 áreas de actuación, la estrategia se alinea con estos principios y áreas:

Principios transversales

Los principios fundacionales del ceiA3 y sobre los que se basará la estrategia de Digitalización propuesta será la especialización, la agregación y la internacionalización para constituirse como referente internacional en Digitalización del Sector Agroalimentario.

Especialización en agroalimentación: DIGITALIZACIÓN

La **Especialización** es otro de los principios fundacionales del ceiA3, siendo el sector agroalimentario andaluz un sector estratégico para la economía de la región tanto desde un punto de vista económico, social y ambiental. La especialización en el “agro” se plantea en todas sus áreas pero en especial en la de transferencia y en docencia y empleabilidad. Con esta estrategia se da un paso más en la especialización focalizando en el área de la Digitalización los esfuerzos en especialización.

Agregación de instituciones

El principio de **Agregación** sinérgica entre instituciones es uno de los principio básicos sobre los que pivotarán las estrategias del ceiA3 y se concibe a 2 niveles:

- Agregación de los integrantes del campus: promoviendo el trabajo conjunto entre instituciones integrantes del ceiA3 y el desarrollo bajo un mismo en cada una de sus áreas o ejes estratégicos: i+D – innovación y transferencia - docencia – – divulgación y comunicación
- Agregación y búsqueda de sinergias entre integrantes del ceiA3 y otros agentes para fomentar la interconexión con el sector y promover la cuádruple hélice: agentes del sector, instituciones públicas o administraciones y sociedad en general.

Internacionalización

La **internacionalización** será una línea de acción, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de la actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.

La internacionalización como Las principales áreas geográficas estratégicas del ceiA3 son **Europa, Iberoamérica y los países del Mediterráneo** y con carácter general, además de las acciones realizadas por las propias universidades, desde el consorcio se reforzarán las siguientes actuaciones:

El establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria. La puesta en marcha de programas de internacionalización, así como de movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes. Con especial atención a Europa e Iberoamérica como destinos estratégicos.

La conexión entre los clústeres/Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales docentes y de investigación afines.

Potencial y retos en Digitalización por áreas del ceiA3

Área estratégica: Fomento de la excelencia en I+D

Potencial ceiA3

Los más de 300 grupos de investigación y cerca de 400 investigadores adscritos al campus de excelencia avalan la excelencia científica del campus que cuenta con equipos innovadores que buscan soluciones creativas para la industria agroalimentaria empleando las técnicas más avanzadas.

Cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas incluidas bajo el concepto de llevadas a cabo en los últimos años. Las líneas temáticas se agrupan en:

-  Agricultura de Precisión
-  Tecnologías TIC
-  Big Data
-  Industria 4.0
-  Tecnologías Agroalimentarias y Bioenergías
-  Comercialización, empresas y marketing digital

Retos en el Eje:

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes **objetivos**:

- Reto 1.1. Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3, de sus integrantes, en Europa como referente internacional en I+D+i en Digitalización en el sector agroalimentario.
- Reto 1.2. Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con políticas sectoriales – horizontales y promover acciones de conjuntas y de colaboración.
- Reto 1.3. Incrementar el éxito y retorno en iniciativas europeas de ciencia y tecnología de ámbito agroalimentario, en especial H2020 y horizonte Europa promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del cei.
- Reto 1.4. Fomento de las movilidades e intercambios con Universidades, centros de investigación e instituciones relevantes con Europa y Países 3º con especial atención a Iberoamérica.

Área estratégica : Fomento de la conexión con el sector y la Transferencia

Potencial del ceiA3 en el Eje:

La transferencia es uno de los principios fundacionales clave del ceiA3. El campus se define como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario. Asimismo cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas

incluidas bajo el concepto de Digitalización llevadas a cabo en los últimos años y la prospección a futuro donde cabe resaltar la especial experiencia en el ámbito de proyectos innovadores tanto regionales como nacionales de GO que tienen como principal fin la innovación vinculada a los sistemas agroalimentarios sostenibles y promover los territorios rurales mediante la colaboración entre agentes del sector y del conocimiento.

Tanto a nivel del propio consorcio ceiA3 como a nivel de investigadores del ceiA3 se ha participado en una veintena de proyectos relacionados con la Digitalización, tanto en su reto específico de H2020, como en otros programas Europeos tales como el Programa LIFE, Coal and Steel, 7 Programa Marco o diferentes ERA-NETS.

Entre las actuaciones de apoyo, impulsadas por el CEI, relacionadas con el emprendimiento, se convocan anualmente los premios A3BT para recompensar las mejores ideas y proyectos de empresa

El ceiA3, con sus instituciones integrantes, tiene como potencial, su capital relacional de ámbito empresarial en el sector agroalimentario, avalados por convenios, acciones y contratos con empresas, y desarrollo de actuaciones de formación y docencia (empleabilidad) ligadas al sector (TFM y doctorados en empresas), Proyectos de Compra pública innovadora, Proyectos de transferencia y dinamización de Patentes, EBT.... Asimismo se cuenta con una infraestructura integrada por laboratorios, plantas piloto, fincas etc

Retos en el Eje:

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes **objetivos**:

- Reto 2.1. Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3 en Europa como referente internacional en transferencia en la digitalización ligado a la agroalimentación.
- Reto 2.2 Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con las demandas o requerimientos del sector empresarial.
- Reto 3.3. Incrementar el éxito y retorno en iniciativas regionales, nacionales y europeas de transferencia de ámbito agroalimentario, con participación del sector empresarial (como los GO e iniciativas de la eip-Agri o IA (innovation action) de Horizonte Europa) promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del cei.
- Reto 2.4. Fomentar la vinculación y la colaboración en el ámbito del ceiA3 con el sector empresarial agroalimentario español
- Reto 2.5. Fomento de las movilidades e intercambios con empresas con Europa y Países 3º con especial atención a Iberoamérica.

Área estratégica: Mejora docente y la empleabilidad

Potencial del ceiA3 en el Eje:

Las Universidades que componen el ceiA3 imparten docencia reglada agroalimentaria que se adscribe al campus teniendo un amplio porcentaje de ella un peso específico importante en contenidos docentes de áreas relacionadas con la Digitalización en 21 de los 100 grados, 14 de los 80 másteres, así como en cursos de especialización como los Training Network Courses del ceiA3 en los que se ha priorizado la digitalización en sus 3 últimas convocatorias.

Retos en el Eje:

En el ámbito del ceiA3, las universidades integrantes, darán continuidad a sus acciones para el incremento de la mejora docente vinculada al campus y la empleabilidad en línea con su adaptación Espacio Europeo Educación Superior, desde el consorcio se reforzará en particular las acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y la especialización agroalimentaria con los siguientes **retos**:

- Reto 3.1. Alinear oferta y demanda en formación en Digitalización
- Reto 3.2. Formar profesionales cualificados y acordes con las demandas del sector
- Reto 3.3. Posicionar al ceiA3 con sus universidades integrantes como centro de docencia referente internacional en formación en la materia
- Reto 3.4. Promover la interconexión con sector y el territorio

Área estratégica: Campus Modelo social sostenible: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Potencial del ceiA3 en el Eje:

La estrategia de comunicación de la estrategia de Digitalización del sector agroalimentario del ceiA3 va completamente en línea con la Misión, Valores y Finalidad del propio Consorcio ceiA3.

La agregación es otro de los objetivos transversales en todas las actuaciones del Consorcio ceiA3. Por ello, el Gabinete de Comunicación del Consorcio ceiA3 trabaja de forma conjunta y coordinada con los cinco gabinetes de comunicación de las cinco universidades agregadas. De esta forma, conseguimos una doble función: reforzar el concepto de unión y el valor añadido que supone la pertenencia al ceiA3 y obtener un efecto multiplicador y un mayor impacto en los mensajes enviados.

El ceiA3 constituye un claro ejemplo de la denominada Cuádruple Hélice por ser elemento vertebrador del ámbito de la Investigación, Sector, Administración y Sociedad. En consecuencia, la comunicación institucional del Consorcio ceiA3 tendrá en cuenta estos cuatro grupos de interés, para utilizar el mensaje y canal adecuado según la ocasión y cumplir con su objetivo de reforzar la imagen de la entidad y comunicar lo que hace y cómo lo hace.

Divulgación científica.

Las acciones de divulgación científica planteadas por el Consorcio ceiA3, y en línea con las pautas recogidas en el Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación por la Fundación

Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), tienen como primordial objetivo acerca la realidad investigadora del Consorcio ceiA3 a la sociedad, en general. De forma coordinada con los gabinetes, unidades de cultura científica de las universidades ceiA3, IFAPA y CSIC. En este contexto de divulgación científica, desde el Consorcio ceiA3 también se promueve la participación conjunta del Consorcio con las universidades en los eventos de divulgación científica con mayor impacto.

Por último, tanto el consorcio como las propias instituciones integrantes del ceiA3, cuentan con Unidad de Cultura Científica reconocida UCC para dar soporte a la divulgación científica y desarrollar acciones destinadas a la sociedad.

Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a la estrategia.

Además de diseñar y realizar la estrategia de la entidad, se trabaja en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación asociadas a proyectos regionales, nacionales e internacionales en los que trabaja el Consorcio, por ejemplo, los proyectos de Grupos Operativos, Programas Erasmus +, H2020, etc.

Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops...

El eje temático 4 del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario Consorcio ceiA3 hace referencia a la constitución del Campus como un MODELO SOCIAL INTEGRAL Y DE INTERACCIÓN CON SU ENTORNO. Por ello, tanto desde el Consorcio como desde las propias universidades integrantes, se realiza un importante esfuerzo por incluir entre sus programas actividades de índole social, que acerquen la comunidad universitaria al conjunto de la sociedad y viceversa.

Retos:

- Reto 4.1. Visibilizar el carácter estratégico del ceiA3 en Digitalización
- Reto 4.2. Visibilizar potencial y acciones de I+D, Formación, empleabilidad, ... del ceiA3 en Digitalización
- Reto 4.3. Concienciar a sociedad de la importancia de la Digitalización

Misión y visión de la estrategia Digitalización ceiA3

Palabras Clave:

Digitalización , RIS3, S4, Agroalimentario, Transferencia, Divulgación, Sostenibilidad, Big Data, Inteligencia Artificial, Sensórica, Robotización, Industria 4.0

Potencial: (Comisión Europea, 2020).

“La digitalización tiene potencial para ofrecer soluciones a muchos de los retos a los que se enfrentan Europa y los europeos. Las tecnologías digitales están cambiando no solo la forma en que las personas se comunican, sino también, de manera más general, la manera en que viven y trabajan. Con el impulso adicional de la pandemia de COVID-19, la UE está trabajando para acelerar la transición tecnológica.

Las soluciones digitales contribuyen a la creación de empleo, al progreso de la educación y al aumento de la competitividad y la innovación, y pueden mejorar la vida de los ciudadanos. La tecnología digital tiene un papel clave que desempeñar en la transformación de la economía y la sociedad europeas con el fin de lograr una UE climáticamente neutra de aquí a 2050, objetivo acordado por los dirigentes de la UE.

Salvaguardar los valores de la UE y los derechos fundamentales y la seguridad de los ciudadanos es un elemento clave de la transición digital. La UE pretende seguir un planteamiento antropocéntrico que respete las diferencias sociales en toda la Unión.

La digitalización es un componente esencial de la respuesta de la UE a la crisis económica causada por la COVID-19. Como tal, la pandemia de COVID-19 ha hecho más acuciante la necesidad de acelerar la transición digital en Europa.”

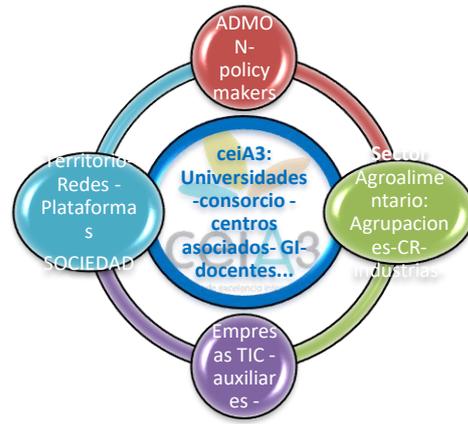
Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia

Actores ámbito ceiA3: El fomento de la DIGITALIZACION DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, se trata de un área estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

-  Universidades y centros asociados al ceiA3
-  Investigadores y GI
-  Docentes y directores de Grados Másteres y doctorados
-  Consorcio ceiA3
-  Alumnos

Otros **actores clave** para la implementación de la estrategia:

- Administraciones competentes en la materia
- Sector agroalimentario /Sector empresarial
- Representantes del territorio
- Participantes en Redes, Plataformas, iniciativas relevantes de la temática
- Sociedad



Objetivos de la Estrategia ceiA3 de Digitalización del Sector Agroalimentario

El principal objetivo de la **estrategia es promover y apoyar la sostenibilidad del sector agroalimentario** haciendo especial hincapié en la Digitalización consolidando al ceiA3 como un referente internacional en la materia. Para lo cual se plantean como los principales objetivos de la Estrategia de del ceiA3.

Objetivos Generales (transversales):

- 🌱 Especialización en materia de Digitalización.
- 🌱 Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice
- 🌱 Internacionalización

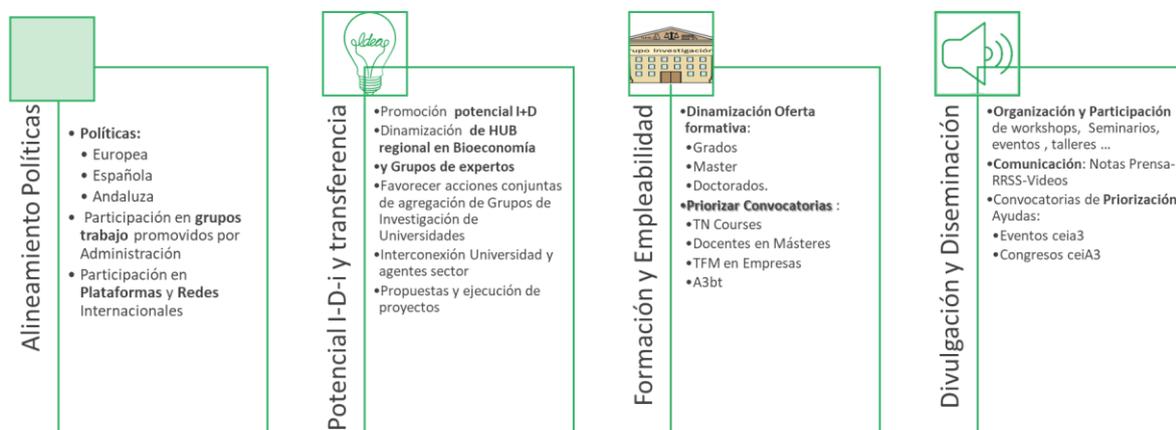
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación:

- 🌱 Favorecer el alineamiento de todas las áreas y actuaciones de los integrantes del CEI con las políticas y estrategias regionales, nacionales y europeas en materia de Digitalización.
- 🌱 Promover y fortalecer las acciones conjuntas en I+D y la transferencia de conocimiento cuyos fines se alineen con una producción agroalimentaria sostenible.
- 🌱 Reforzar y promover formación y capacitación, la profesionalización del sector y la empleabilidad de egresados de Universidades ceiA3 en Digitalización.
- 🌱 Visibilizar y posicionar la investigación e innovación de excelencia llevada a cabo en las universidades y centros asociados del ceiA3, promover la divulgación y la concienciación de la sociedad.

PLAN DE ACCION DE LA ESTRATEGIA ceiA3 DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO: POR EJES DE ACTUACION

De cara a los próximos años, y siendo conscientes de la importancia que la Comisión Europea le presta a esta área, se considera estratégico y necesario concentrar las acciones en 4 grandes bloques o ejes de actuación en materia de Digitalización:

- 1) Reforzar el posicionamiento estratégico del ceiA3 y su alineamiento con políticas Digitalización.
- 2) Especialización y refuerzo del potencial de I+D+i y la transferencia al sector
- 3) Favorecer la formación especializada en la materia y el fomento de la empleabilidad.
- 4) Coordinación, compromiso y concienciación de los diferentes actores, que transmitan la importancia y oportunidades que representa esta área.



EJES DE ACTUACIÓN

Eje 1: ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS

En lo relativo a reforzar el alineamiento del ceiA3 con políticas, iniciativas y estrategias regionales, nacionales e internacionales en materia de Digitalización se destaca como caso de éxito la participación activa del campus en las correspondiente estrategias nacional y regional a través de la participación en el DIH Andalucía Agrotech y en el diseño de la Estrategia Nacional de Digitalización tanto por parte de investigadores ceiA3 como del propio campus aunando y representando los intereses de sus instituciones integrantes y aportando su experiencia en la materia. Se focalizará en 2 acciones:

Acción 1.1: Participación en Grupos de trabajo:

Grupos de trabajo o de expertos promovidos por la Administración con especial atención a Europea, española y andaluza que favorezcan la canalización de información bidireccional. Destacando el alineamiento con la Estrategia Nacional de Digitalización del Sector Agroalimentario y su DIH Andalucía Agrotech.

Acción 1.2: Participación en Plataformas y Redes internacionales

Que se focalicen en materia de Digitalización o que tengan la misma como una de sus áreas prioritarias como Innovagro o EIT-Food. Asimismo se dinamizará la formalización de acuerdos o convenios con instituciones relevantes como IICA.

Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector

Las acciones propuestas se focalizarán en 2 grupos de acciones:

Acción 2.1: especialización estratégica y agregación ceiA3

Acciones una especialización estratégica como punto de partida donde se establecerá analizará, categorizará y desarrollar la dinamización del potencial del ceiA3 a través de las siguientes tareas:

- 🌱 Catalogación de potencial ceiA3 en digitalización:
 - GI: categorización del potencial de los GI e investigadores a diferentes niveles: Expertos, Dinamizadores, e Interesados y mantenimiento de la Información actualizada de GI ceiA3 en **Digitalización**:
 - Analizar la capacidad en el ámbito de la investigación e innovación de los grupos en el área de **Digitalización** Catalogación I+D: GI – proyectos – patentes – CPI
 - Formación y docencia: oferta formativa especializada.

- 🌱 Diseño de especialización y Dinamización a través de un Grupos de expertos
 - Promover la constitución de Grupos de expertos en diferentes temáticas de interés **Dinamización del HUB regional de expertos**
 - Fomento de la constitución de equipos multidisciplinares entre investigadores del ceiA3 de diferentes áreas pero que se complementen y puedan dar respuestas globales a problemáticas concretas del sector

- 🌱 Agregación y Fomento de sinergias entre GI ceiA3 a través:
 - Fomento de acciones conjuntas
 - Dinamizar acciones entre investigadores del ceiA3 como workshops, talleres, reuniones
 - Dinamizar y apoyar con especial atención a aquellas ofertas que se centren en la Digitalización y se promuevan por más de una universidad o agente colaborador del ceiA3.

Acción 2.2 Acciones de fomento de interconexión sector investigador y agroalimentario

En este ámbito se procederá favorecer la Transferencia al sector, identificando posibles inversiones públicas y privadas, Localizar las demandas del sector y canalizarlas hacia la comunidad investigadora para buscar soluciones innovadoras a sus problemas. El análisis de las demandas y necesidades del sector posibilitará el diseño y desarrollo de la estrategia de especialización y transferencia ceiA3-sector agroalimentario.

Actuar como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario

- 🌱 Contacto, Reuniones y encuentros B2B con agentes del sector Visitas a empresas del tejido productivo agroalimentario de Andalucía, que permitan acercar las ofertas y demandas de innovación en el sector.
- 🌱 Organización y participación en eventos:
 - Foros y seminarios Grupos de trabajo
 - Workshops temáticos, talleres que fomenten la participación de investigadores y/o empresas para fomentar la fertilización cruzada
 - Jornada Regionales de Especialización
 - Asistencia a ferias especializadas y foros empresariales...
- 🌱 Fomentar la vinculación con paneles de empresas, firmas de convenios, ...

Acción 2.3: Capitalización de resultados y búsqueda de financiación

A lo largo de esta actuación se analizarán Participación en Proyectos, Dinamización y fomento de la puesta en marcha de proyectos en esta área. Participa en proyectos tanto temáticos como transversales del ámbito como: Grupos operativos de la eip-Agri, proyectos de Transferencia, next-generation y propuestas proyectos del programa Horizonte Europa Cluster 6.

Tareas

- 🌱 Asesoramiento personalizado a investigadores y sector agroalimentario en Andalucía, dando soluciones innovadoras y mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas.
- 🌱 Apoyo a la interconexión, consultoría de proyectos y propuestas y en la búsqueda de financiación
- 🌱 Apoyo formación personal cei - universidades – GI y Capacitación de personal

Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

En esta actuación se procederá a promover acciones de fomento de:

Acción.3.1 Visibilizar Oferta formativa: Reglada y No reglada y otras acciones Conjuntas

- 🌱 Visibilizar la formación especializada en **Digitalización** en el marco del ceiA3:
 - promoviendo la agregación principalmente entre instituciones integrantes en el ámbito de la docencia como masteres o cursos conjuntos
 - Difundir y reforzar la visibilidad de la oferta académica de grado, máster y doctorado promoviendo su adecuación de acuerdo a las demandas del sector agroalimentario y a la especialización de sus grupos de investigación.
 - Promover formación “dual” y la participación de los agentes del sector agroalimentario y empresarial en oferta docente a diferentes niveles

Acción. 3.2 Dinamización mediante priorización digitalización en Convocatorias:

- 🌱 Priorización de la Digitalización líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: las acciones para el cumplimiento de sus objetivos, en su objetivo de incrementar

conexión con la actualidad del sector agroalimentario y favorecer la empleabilidad y el emprendimiento destacan promover acciones como:

1. Programas de fomento de la formación de alto nivel como los "**Training Network Courses**", cursos de especialización en el marco de temáticas técnicas concretas relacionadas con la agroalimentación.
2. Los programas que favorecen la empleabilidad e interconexión con la empresa como los programas de realización **TFM en empresas**, las **prácticas en empresas y centros de referencia internacional**
3. Los programas de ayudas para Docentes en másteres agroalimentarios
4. Programas de fomento de la **empleabilidad** como el concurso **A3BT de creación de empresas**

Acción 3.3: Promover la empleabilidad especializada en digitalización agroalimentaria

- Reforzar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados del Campus de Excelencia favoreciendo su formación prácticas en empresas, TFM empresas,
- Promover la internacionalización de la oferta docente de ámbito del ceiA3 así como programas de movilidades internacionales.

Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD

En esta actuación se favorecerá las acciones de visibilidad hacia la sociedad su alineamiento en el ámbito de la digitalización en 3 bloques de acción:

Acción 4.1: Organización y participación en eventos:

Y otras acciones como Rutas e innovación, Jornadas y Puertas abiertas de los centros de investigación al sector.

Acción 4.2. Promover la divulgación científica:

- Notas, medios, RRSS, web
- Realización de videos cortos (píldoras informativas) sobre investigaciones relevantes, que serán trasladadas al sector, fomentando el conocimiento del mismo y de la sociedad sobre los avances científicos y tecnológicos de los grupos de investigación.

Acción 4.3: Priorización de la digitalización en convocatorias de visibilidad

 en las actuaciones y líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: El apoyo a la celebración y participación en EVENTOS y CONGRESOS agroalimentarios.

INDICADORES

Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas

- Número de Grupos de trabajo
- Pertenencia y/o Participaciones en Redes y plataformas (iniciativas relevantes)

Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector

- GI categorizados / Grupos de expertos dinamizados/ expertos implicados
- Nº acciones con sector
- Nº Proyectos en ejecución /NºPropuestas presentadas

Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

- Cuantificación de Oferta formativa en Digitalización
- priorización de convocatorias/ Ayudas concedidas

Indicadores de Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD

- Nº acciones de visibilidad

Gobernanza y Gestión

Gobernanza:

La gobernanza de la estrategia pivotará en la gobernanza del propio consejo rector del ceiA3 el consejo rector integrado por los 5 Rectores integrantes del ceiA3 presidido por la universidad de Córdoba.

La ejecución práctica de la misma se gestionará a través de los Equipos de Gobernanza y coordinación del ceiA3 y de las Universidades: principalmente a través de la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.

La coordinación y dirección ejecutiva de la estrategia se ejecutará a través de:

-  Enrique Quesada Moraga: coordinador General del ceiA3
-  M^a Dolores de Toro Jordano: Dirección – Gerencia ceiA3

Comité científico-técnico

En el marco del Hub regional se informará sobre el estado de la estrategia y está integrado por agentes del sector investigadores de las universidades del ceiA3.

Gestión:

Para acometer esta estrategia se contará con un equipo de gestión multidisciplinar con experiencia en preparación de proyectos, conocimientos de las políticas tanto transversales de I+D como sectoriales de agroalimentación, transferencia y difusión y comunicación.

Para cada una de las áreas desarrolladas por el equipo del órgano de gestión del ceiA3 (consorcio) se establecerán vías para la coordinación y se reforzará con una colaboración bilateral con las áreas

correspondientes de cada una de las universidades de universidades y centros colaboradores ceiA3 para generar efecto multiplicador y ganar sinergias. En la estrategia participarán:

Gestión del personal de consorcio se estructurará en las siguientes unidades:

-  Gobernanza: Dirección Gerencia
-  Oficina de Proyectos
-  Administración /Gestión - Económica – Internacional
-  Gabinete de Comunicación – UCC

Marco financiero

Plan Plurianual del ceiA3 2019-2021

Fuentes de Financiación:

-  Financiación Operativa: EG UCO y PECAS
-  Proyectos:
 - FEDER: PAIDI – AGROMIS - LIFEWATCH
 - FEADER GO Regionales y Nacionales
 - H2020
 - ERASMUS +
-  SANTANDER
-  Otras fuentes de financiación concedidas que se encuentren alineadas con la temática:
 - como Next Generation, H2020 Y HORIZONTE EUROPE...

El diseño de la estrategia se ha desarrollado con el apoyo del Proyecto BIOECONOMÍA Y AGROINDUSTRIA 4 .0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ



Inversión subvencionada con fondos FEDER por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

Monitoreo y evaluación

Anualmente se hará seguimiento de las acciones Se informará al consejo rector anualmente su aprobación la memoria de acciones ejecutadas previo informe a la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.



PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE
DESARROLLO RURAL DEL CAMPUS
DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
AGROALIMENTARIO CEIA3





Contenido

PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO RURAL.....	4
Introducción y Justificación	4
Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional, regional).....	5
CONTEXTO EUROPEO	5
CONTEXTO NACIONAL	7
CONTEXTO REGIONAL.....	8
INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL Y TERRITORIAL DEL CEIA3.....	9
Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceia3: Potencial y Retos	10
Principios transversales	10
Potencial y retos en Desarrollo Rural por áreas del ceia3.....	11
Misión y visión de la estrategia Desarrollo Rural ceia3	16
Palabras Clave:.....	16
Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia.....	16
Objetivos de la Estrategia de Desarrollo rural y territorial ceia3	16
Objetivo General (transversal):	17
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación:	17
PLAN DE ACCION DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL: POR EJES DE ACTUACION	18
EJES DE ACTUACIÓN	18
Eje 1: ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS	18
Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector.....	19
Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad.....	20
Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD	21
INDICADORES.....	21
Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas	21
Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector	21
Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad	21
Indicadores de Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD	21
GOBERNANZA Y GESTIÓN	22
Gobernanza:	22
Comité científico-técnico	22
Gestión:	22
MARCO FINANCIERO	23
Plan Plurianual del ceia3 2019-2021	23
Fuentes de Financiación:	23
MONITOREO Y EVALUACIÓN.....	23



PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO RURAL

Introducción y Justificación

El desarrollo rural y su carácter transversal se configura como una oportunidad para abordar de manera integral desafíos sociales interconectados como el crecimiento demográfico, el abastecimiento de alimentos, el cambio climático, el mantenimiento de los ecosistemas asociados a las zonas rurales, y ofrece además la oportunidad del desarrollo económico sostenible y la diversificación de productos y servicios.

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) está compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, con más de 4000 investigadores, y trabaja para favorecer la transferencia de todo el conocimiento e innovación de sus grupos a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los distintos agentes de la cuádruple hélice en varios de sus ámbitos como el desarrollo rural.

El desarrollo rural, se trata de un sector estratégico para el Campus hacia donde se dirigen:

- 🌱 las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo del sector en todas las fases de la cadena
- 🌱 las actuaciones del propio ceiA3, transversalizando en todas sus áreas el desarrollo rural como prioridad.

Siendo los principales objetivos de la Estrategia de Desarrollo rural del ceiA3:

- 🌱 Alineamiento con las políticas regionales y europeas
- 🌱 Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice promoviendo la interacción con los agentes del territorio rural como GDR
- 🌱 Reforzar y promover **formación y capacitación** orientado a población rural

El presente documento sirve como guía del campus para el correcto alcance y cumplimiento de sus objetivos, configurando al ceiA3 como un referente del apoyo al desarrollo rural en la Comunidad andaluza y tanto en el ámbito regional, nacional e internacional.

Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional, regional)

CONTEXTO EUROPEO

El desarrollo rural, tal y como viene recogido en la política agrícola común (PAC), contribuye al dinamismo y la viabilidad económica de las comunidades rurales, por medio del segundo pilar de la PAC, que incluye medidas para fortalecer los sectores agroalimentario y forestal de la UE, la sostenibilidad medioambiental y el bienestar de las zonas rurales en general.

Los tres objetivos a largo plazo del desarrollo rural para la Unión Europea son:

- 🌱 fomentar la competitividad de la agricultura;
- 🌱 garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima;
- 🌱 lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales, incluida la creación y conservación del empleo.

A nivel internacional, la Organización de las Naciones Unidas, promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dentro de los cuales se plantea el desarrollo rural sostenible en distintos ámbitos, configurándose el medio rural como pieza clave para satisfacer en sus diferentes ámbitos de actividad (territorial, socioeconómico, agrario, forestal, ambiental, sindical, mujeres, jóvenes...) varios de los ODS:



El medio rural ofrece una gran oportunidad para afrontar los retos planteados por cada uno de estos ODS. Las oportunidades del medio rural se asientan sobre su carácter multifuncional y sobre los bienes que provee al conjunto de la sociedad. Sin embargo, como consecuencia de una evolución del sector agrario en la que durante décadas se ha producido una elevada migración hacia las urbes, existe un



despoblamiento rural asociado a la falta de oportunidades laborales y a la brecha en cuanto a la prestación de servicios, que ha implicado el abandono de ecosistemas centenarios y a una falta de relevo generacional que compromete la continuidad de la producción primaria en un desafiante contexto de crecimiento demográfico mundial. Es por ello, que la labor de los profesionales que se asientan en las zonas rurales debe ser dignificada al tiempo que se garantice para ellos y sus familias una calidad de vida y servicios adecuados en los territorios que ocupan.

En el ámbito de la agricultura y el medio rural, de acuerdo con la Estrategia Europa 2020 y los objetivos generales de la Política Agrícola Común, la innovación se considera una prioridad transversal indispensable para lograr los objetivos de la política rural europea.

Es en este contexto, la investigación y la innovación desempeñan un importante papel agregador tanto de la comunidad científica como del sector, y orientan las líneas de acción de los investigadores para obtener soluciones innovadoras adaptadas a la sociedad, ya sea mejorando la eficiencia y/o la calidad de vida de los productores o mejorando su competitividad.

Horizonte Europa

Para poner en marcha un proyecto de innovación sobre agricultura existen distintas fuentes de financiación, tales como la política europea de desarrollo rural o el programa europeo de investigación e innovación Horizonte 2020 y el nuevo programa Horizonte Europa

El nuevo programa marco de la Unión Europea para la investigación y la innovación que tendrá lugar entre 2021 a 2027. Busca conseguir sus ambiciosos objetivos económicos, de sociedad y objetivos económicos, así como maximizar el impacto de las inversiones financieras, el programa debe atraer a los mejores investigadores y las compañías más innovadoras. Este nuevo programa marco continuará en la dirección:

- Establecer un marco legal con reglas simplificadas
- Administración digital
- Un sistema de evaluación justo, transparente y objetivo
- Análisis de datos, diseminación y explotación para la creación de valor
- Guía y soporte a los participantes.

Está organizado en tres pilares: (1) Ciencia abierta, (2) Retos Globales y competitividad industrial y (3) Innovación abierta. Las principales novedades aprendidas del programa anterior son: la creación del Consejo Europeo de la Innovación, y las misiones de investigación e innovación además de fortalecer las posibilidades de asociación, una política de ciencia abierta, nueva aproximación a las asociaciones



y difundir la excelencia. En lo relativo al Desarrollo rural dentro del Cluster 6 contempla acciones específicas para su dinamización.

EIP-Agri:

La Asociación Europea de Innovación de agricultura productiva y sostenible (AEI-AGRI o EIP-Agri en inglés) pretende acelerar la innovación en el sector agrario, para lograr una agricultura competitiva que produzca más con menos recursos y menor impacto ambiental.

El objetivo es lograr una agricultura más competitiva, eficiente y respetuosa con el medio ambiente, contribuyendo a garantizar un suministro estable de alimentos, piensos y biomateriales.

Mediante la AEI-AGRI se pretende mejorar el intercambio y la transferencia de conocimientos desde el ámbito de la investigación al de la aplicación práctica en los siguientes ámbitos:

- Productividad agrícola, producción y eficiencia en el uso de recursos.
- Bioeconomía.
- Biodiversidad, servicios prestados por ecosistemas y funcionalidad del suelo.
- Productos y servicios innovadores en la cadena de suministro.
- Consumidores: calidad y seguridad alimentaria y estilos de vida sanos.

A efectos prácticos, los actores principales de la implementación de la AEI-AGRI son los grupos operativos. Estos grupos estarán formados por las partes interesadas en resolver o abordar un problema concreto o aprovechar una oportunidad mediante el conocimiento y la innovación, y se crearán por iniciativa propia. La misión del grupo es definir un proyecto concreto que debe actuar para intentar resolver un problema o aprovechar una oportunidad determinada en los sectores agrario, forestal y alimentario. Los grupos estarán formados por, al menos, dos componentes, y podrán ser agricultores, ganaderos, investigadores, empresas, asesores, empresas del sector agroalimentario, entre otros. Un pilar fundamental en la apuesta por la innovación es el intercambio de conocimientos y la divulgación.

CONTEXTO NACIONAL

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (MAPAMA) se alinea con la eip agri dinamizando la Red Rural Nacional. La puesta en común de los proyectos y de los grupos operativos se realiza especialmente a través de la Red Rural Nacional y la Red Europea EIP-AGRI. La implementación de la AEI-AGRI a través de los Programas de Desarrollo Rural (PDR) se realizan dentro de la medida 16 de cooperación, que se incluye en el Reglamento UE 1305/2013, de ayudas a desarrollo rural a través del fondo FEADER. En el caso de España, la medida se incluye en los PDR autonómicos así como en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 .



CONTEXTO REGIONAL

RIS3 ANDALUCIA/S4 Andalucía

La estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3) aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 24 de febrero destaca el potencial del ceiA3 como instrumento clave en el área de Agroalimentación, área prioritaria en la S4 y el periodo de programación 2021-2027.

PAIDI Andalucía

Con respecto al Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), la actuación del ceiA3 se encuentra perfectamente alineada con su objetivo fundamental que es convertir el sistema de ciencia-tecnología-innovación en un motor de desarrollo socioeconómico que permita a Andalucía mejorar la cohesión social y territorial, impulsando la competitividad empresarial y potenciando la rentabilidad social, ambiental, cultural y económica de la ciencia y el conocimiento en general.

PDR Andalucía

Plan de Desarrollo Rural: PDR - Andalucía 2014-2020

El Marco Estratégico Común incluye once objetivos temáticos expresando, para cada uno de ellos, su contribución a los objetivos políticos de la Estrategia 2020 y las acciones clave para cada uno de los Fondos implicados. En relación con estos objetivos temáticos, establece una serie de disposiciones comunes a seguir por todos los Fondos. Así, el FEADER también contribuirá a la Estrategia Europa 2020 considerando sus prioridades transversales de medio ambiente, innovación y cambio climático y los objetivos horizontales de competitividad, desarrollo territorial equilibrado y gestión sostenible de los recursos naturales que determinan las seis prioridades de inversión del desarrollo rural establecidas en el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento europeo y del Consejo por el que se establece una ayuda al desarrollo rural a través de FEADER:

- Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales
- Mejorar la competitividad de todos los tipos de agricultura y la viabilidad de las explotaciones:
- Fomentar la organización de la cadena de distribución de alimentos y la gestión de riesgos en agricultura:
- Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas dependientes de la agricultura y la silvicultura:
- Promover la eficiencia en el uso de los recursos y alentar la transición a una economía hipocarbónica en la agricultura y los sectores alimentario y forestal
- Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo de las zonas rurales.



Introducción a la estrategia de Desarrollo rural y territorial del ceiA3

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, trabaja para favorecer la transferencia a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuercen la conexión con el sector y siendo el **territorio rural** un elemento clave para su dinamización.

Tras la primera aproximación al marco conceptual de la importancia del desarrollo rural en la política europea, nacional y andaluza y su relevancia en el sector agroalimentario procede dedicar especial esfuerzo en la dinamización de la interconexión con los territorios y focalizar acciones específicas en la población rural instrumento fundamental para el desarrollo del sector agroalimentario.

La interacción con el sector y la promoción de la divulgación, transferencia e innovación es uno de los principales objetivos del ceiA3 y la implicación de los agentes tanto del sector como del territorio en el diseño de las propuestas es fundamental. Es aquí donde la interacción con la población rural, representantes del territorio como los GDRs (en particular los andaluces) para la puesta en marcha de acciones que repercutan de una manera eficiente en el territorio es fundamental.

En la Comunidad andaluza se destaca en su estrategia de especialización inteligente, RIS3 que entre las ventajas regionales de apoyo a la "Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable" destaca que la región cuenta con el ceiA3 como activo de referencia para la promoción de sinergias entre actores.

Es por ello por lo que, en ese contexto y alineado con todas estas políticas y estrategias, el órgano de gobierno del ceiA3, el Consejo Rector aprueba el diciembre de 2020 el Desarrollo Rural y territorial como línea estratégica transversal del campus y desde entonces se trabaja para favorecer la formación y la transferencia del conocimiento e innovación de sus grupos a través de acciones y proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito del desarrollo rural, la divulgación científica y la concienciación de la Sociedad y apoyar a la población rural clave para un desarrollo del sector agroalimentario.

Se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.



Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceiA3: Potencial y Retos

El ceiA3 tiene 3 principios fundacionales y 4 áreas de actuación, la estrategia se alinea con estos principios y áreas:

Principios transversales

Los principios fundacionales del ceiA3 y sobre los que se basará la estrategia de Desarrollo Rural propuesta será la especialización, la agregación y la internacionalización para constituirse como referente internacional de apoyo de territorio rural e interconexión con el tejido del conocimiento.

Especialización en agroalimentación: DEARROLLO RURAL Y TERRITORIAL

La **Especialización** es otro de los principio fundacionales del ceiA3, siendo el sector agroalimentario andaluz un sector estratégico para la economía de la región tanto desde un punto de vista económico, social y ambiental. La especialización en el “agro” se plantea en todas sus áreas pero en especial en la de transferencia y en docencia y empleabilidad. Con esta estrategia se da un paso más en la especialización focalizando en el área del DESARROLLO RURAL los esfuerzos en especialización con el fin de favorecer el vínculo con el territorio y la población rural.

Agregación de instituciones

El principio de **Agregación** sinérgica entre instituciones es uno de los principio básicos sobre los que pivotarán las estrategias del ceiA3 y se concibe a 2 niveles:

- Agregación de los integrantes del campus: promoviendo el trabajo conjunto entre instituciones integrantes del ceiA3 y el desarrollo bajo un mismo en cada una de sus áreas o ejes estratégicos: i+D – innovación y transferencia - docencia – divulgación y comunicación
- Agregación y búsqueda de sinergias entre integrantes del ceiA3 y otros agentes para fomentar la interconexión con el territorio y promover la cuádruple hélice: agentes del sector, instituciones públicas o administraciones y sociedad en general.: se prestará especial atención a los Grupos de Desarrollo Rural y sus asociaciones

Internacionalización

La **internacionalización** será una línea de acción, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de la actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.



La internacionalización como Las principales áreas geográficas estratégicas del ceiA3 son **Europa, Iberoamérica y los países del Mediterráneo** y con carácter general, además de las acciones realizadas por las propias universidades, desde el consorcio se reforzarán las siguientes actuaciones:

El establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria. La puesta en marcha de programas de internacionalización, así como de movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes. Con especial atención a Europa e Iberoamérica como destinos estratégicos.

La conexión entre los clústeres/Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales docentes y de investigación afines.

Potencial y retos en Desarrollo Rural por áreas del ceiA3

Área estratégica: Fomento de la excelencia en I+D

Potencial ceiA3

Los más de 300 grupos de investigación y cerca de 400 investigadores adscritos al campus de excelencia avalan la excelencia científica del campus que cuenta con equipos innovadores que buscan soluciones creativas para la industria agroalimentaria empleando las técnicas más avanzadas. Los 302 grupos de investigación que componen el ceiA3 están estructurados en 7 clústeres de relevancia agroalimentaria.

Cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas incluidas bajo el concepto de llevadas a cabo en los últimos años. Las líneas temáticas se agrupan en

-  Alimentación y Salud
-  Agricultura Sostenible
-  Biotecnología Animal
-  Biotecnología Vegetal
-  Seguridad Alimentaria
-  Tecnologías Agroalimentarias y Bioenergías
-  Comercialización, empresas y marketing agroalimentario

Retos en el Eje:

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes **objetivos**:

- Reto 1.1. Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3, de sus integrantes, en Europa como referente en I+D e instrumento clave en el territorio rural.
- Reto 1.2. Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con políticas sectoriales – horizontales y promover acciones de conjuntas y de colaboración.



- Reto 1.3. Incrementar el éxito y retorno en iniciativas europeas de ciencia y tecnología de ámbito agroalimentario, en especial H2020 y horizonte Europa promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del cei.
- Reto 1.4. Fomento de las movilidades e intercambios con Universidades, centros de investigación e instituciones relevantes con Europa y Países 3º con especial atención a Iberoamérica.

Área estratégica : Fomento de la conexión con el sector y la Transferencia

Potencial del ceiA3 en el Eje:

La transferencia es uno de los principios fundacionales clave del ceiA3. El campus se define como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario.

El diseño de los proyectos con un enfoque bottom-up implicando no solo al sector agroalimentario sino a la propia población rural es uno de los puntos de focalización en los proyectos gestionados con el apoyo del ceiA3, cabe resaltar el especial experiencia en el ámbito de proyectos innovadores tanto regionales como nacionales de GO que tienen como principal fin la innovación vinculada a los sistemas agroalimentarios sostenibles y promover los territorios rurales mediante la colaboración entre agentes del sector y del conocimiento.

Tanto a nivel del propio consorcio ceiA3 como a nivel de investigadores del ceiA3 se ha participado en una de proyectos relacionados con cuyos resultados han repercutido en la dinamización de las zonas rurales, tanto en su reto específico de H2020, como en otros programas Europeos tales como el Programa LIFE, Coal and Steel, 7 Programa Marco o diferentes ERA-NETs.

Entre las actuaciones de apoyo, impulsadas por el CEI, relacionadas con el emprendimiento, como la convocatoria de los premios A3BT para recompensar las mejores ideas y proyectos de empresa focalizadas muchas de ellas en zonas rurales.

Retos en el Eje:

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes **objetivos**:

- Reto 2.1. Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3 en Andalucía, España y Europa como referente en desarrollo rural.
- Reto 2.2 Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con las demandas o requerimientos del sector empresarial.



- Reto 3.3. Incrementar el éxito y retorno en iniciativas regionales, nacionales y europeas de transferencia de ámbito agroalimentario, con participación del territorio rural (como los GO e iniciativas de la eip-Agri o IA (innovation action) de Horizonte europa) promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del cei.
- Reto 2.4. Fomentar la vinculación y la colaboración en el ámbito del ceiA3 con la población rural y agentes del territorio (GDRs) y sus asociaciones.
- Reto 2.5. Fomento de las movilidades e intercambios con instituciones cuyo fin se alinee con el de desarrollo territorial tanto con Europa como con Países 3º con especial atención a Iberoamérica y Mediterráneo.
-

Área estratégica: Mejora docente y la empleabilidad

Potencial del ceiA3 en el Eje:

Las Universidades que componen el ceiA3 imparten docencia reglada agroalimentaria que se adscribe al campus teniendo un amplio porcentaje de ella un peso específico importante en contenidos docentes de áreas relacionadas con la el ámbito agroalimentario lo que se alinea con la propia población rural donde este sector tiene especial relevancia. Actualmente se cuenta con 100 grados, 80 másteres y una veintena de programas de desarrollo rural, así como en cursos de especialización como los Training Network Courses del ceiA3 en los que se ha priorizado en desarrollo rural en la última convocatoria.

Retos en el Eje:

En el ámbito del ceiA3, las universidades integrantes, darán continuidad a sus acciones para el incremento de la mejora docente vinculada al campus y la empleabilidad en línea con su adaptación Espacio Europeo Educación Superior, desde el consorcio se reforzará en particular las acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y la especialización agroalimentaria con los siguientes **retos**:

- Reto 3.1. Alinear oferta y demanda en formación focalizando en las demandas de la población rural
- Reto 3.2. Formar profesionales cualificados y acordes con las demandas del territorio
- Reto 3.3. Posicionar al ceiA3 con sus universidades integrantes como centro de docencia referente internacional en formación en la materia
- Reto 3.4. Promover la interconexión con sector y el territorio

Área estratégica: Campus Modelo social sostenible: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Potencial del ceiA3 en el Eje:

La estrategia de comunicación de la estrategia de Desarrollo Rural del sector agroalimentario del ceiA3 va completamente en línea con la Misión, Valores y Finalidad del propio Consorcio ceiA3.



La agregación es otro de los objetivos transversales en todas las actuaciones del Consorcio ceia3. Por ello, el Gabinete de Comunicación del Consorcio ceia3 trabaja de forma conjunta y coordinada con los cinco gabinetes de comunicación de las cinco universidades agregadas. De esta forma, conseguimos una doble función: reforzar el concepto de unión y el valor añadido que supone la pertenencia al ceia3 y obtener un efecto multiplicador y un mayor impacto en los mensajes enviados.

El ceia3 constituye un claro ejemplo de la denominada Cuádruple Hélice por ser elemento vertebrador del ámbito de la Investigación, Sector, Administración y Sociedad. En consecuencia, la comunicación institucional del Consorcio ceia3 tendrá en cuenta estos cuatro grupos de interés, para utilizar el mensaje y canal adecuado según la ocasión y cumplir con su objetivo de reforzar la imagen de la entidad y comunicar lo que hace y cómo lo hace.

Divulgación científica.

Las acciones de divulgación científica planteadas por el Consorcio ceia3, y en línea con las pautas recogidas en el Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), tienen como primordial objetivo acerca la realidad investigadora del Consorcio ceia3 a la sociedad, en general. De forma coordinada con los gabinetes, unidades de cultura científica de las universidades ceia3, IFAPA y CSIC. En este contexto de divulgación científica, desde el Consorcio ceia3 también se promueve la participación conjunta del Consorcio con las universidades en los eventos de divulgación científica con mayor impacto.

Por último, tanto el consorcio como las propias instituciones integrantes del ceia3, cuentan con Unidad de Cultura Científica reconocida UCC para dar soporte a la divulgación científica y desarrollar acciones destinadas a la sociedad.

Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a la estrategia.

Además de diseñar y realizar la estrategia de la entidad, se trabaja en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación asociadas a proyectos regionales, nacionales e internacionales en los que trabaja el Consorcio, por ejemplo, los proyectos de Grupos Operativos, Programas Erasmus +, H2020, etc.

Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops...

El eje temático 4 del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario Consorcio ceia3 hace referencia a la constitución del Campus como un MODELO SOCIAL INTEGRAL Y DE INTERACCIÓN CON SU ENTORNO. Por ello, tanto desde el Consorcio como desde las propias universidades integrantes, se



realiza un importante esfuerzo por incluir entre sus programas actividades de índole social, que acerquen la comunidad universitaria al conjunto de la sociedad y viceversa.

Retos:

- Reto 4.1. Visibilizar el carácter estratégico del ceiA3 como instrumento clave para la dinamización del medio rural
- Reto 4.2. Visibilizar potencial y acciones de I+D, Formación, empleabilidad, ... del ceiA3 que repercutan en el territorio
- Reto 4.3. Concienciar e implicar a la población rural y sus representantes territoriales en el codiseño de las acciones
- Reto 4.4. promover acciones focalizadas a jóvenes y mujeres rurales



Misión y visión de la estrategia Desarrollo Rural ceia3

Palabras Clave:

Desarrollo Rural, Desarrollo territorial, pilar 2 PAC, población rural , Despoblamiento zonas rurales, Grupos acción local, GDRs, RIS3, Agroalimentario, Transferencia, Divulgación, Sostenibilidad, Mujer rural , Jóvenes ,

Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia

Actores ámbito ceia3: El fomento del Desarrollo rural y territorial , se trata de un área estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

-  Universidades y centros asociados al ceia3
-  Investigadores y GI
-  Docentes y directores de Grados Másteres y doctorados
-  Consorcio ceia3
-  Alumnos

Otros **actores clave** para la implementación de la estrategia:

- Administraciones competentes en la materia
- Sector agroalimentario /Sector empresarial
- Representantes del territorio: GDRs
- Población rural
- Participantes en Redes, Plataformas, iniciativas relevantes de la temática
- Sociedad



Objetivos de la Estrategia de Desarrollo rural y territorial ceia3



Objetivo General (transversal):

- El principal objetivo de la **estrategia es promover y apoyar la sostenibilidad del sector agroalimentario** haciendo especial hincapié en la población rural focalizando acciones que repercutan en alineamiento con sus necesidades y consolidando al ceiA3 como un referente en el desarrollo territorial. Para lo cual se plantean como los principales objetivos de la Estrategia de del ceiA3 promoviendo la agregación y la interconexión entre agentes territoriales y la cuádruple hélice

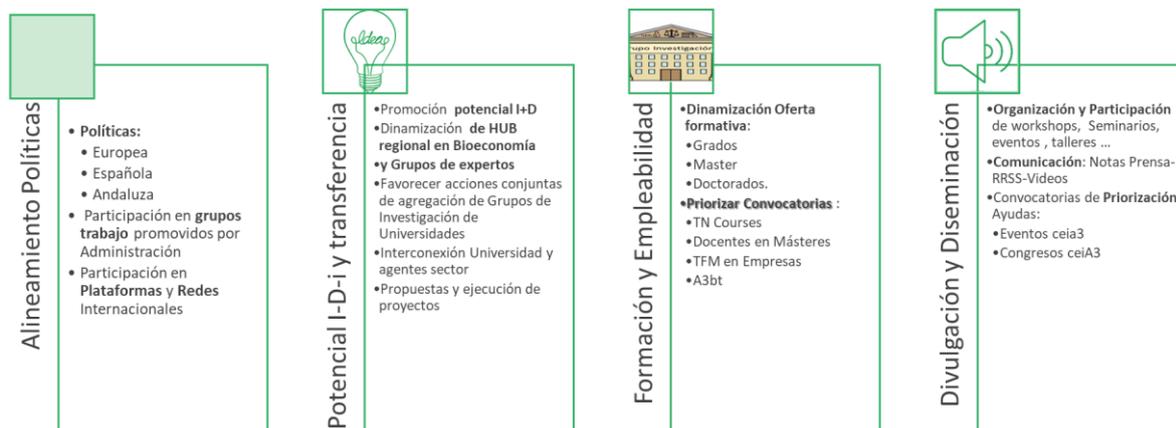
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación:

- Favorecer el alineamiento de todas las áreas y actuaciones de los integrantes del CEI con las políticas y estrategias regionales, nacionales y europeas en materia de Desarrollo Rural.
- Promover y fortalecer las acciones conjuntas en I+D y la transferencia de conocimiento cuyos fines se alineen con la sostenibilidad del medio rural.
- Reforzar y promover formación y capacitación, la profesionalización de la población rural y la empleabilidad de egresados de Universidades ceiA3 en el territorio favoreciendo políticas de género y juventud.
- Visibilizar y posicionar la investigación e innovación de excelencia llevada a cabo en las universidades y centros asociados del ceiA3, promover la divulgación y la concienciación de la sociedad en especial la vinculada a territorios rurales.

PLAN DE ACCION DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL: POR EJES DE ACTUACION

De cara a los próximos años, y siendo conscientes de la importancia que la Comisión Europea le presta a esta área, se considera estratégico y necesario concentrar las acciones en 4 grandes bloques o ejes de actuación en materia de DESARROLLO RURAL:

- 1) Reforzar el posicionamiento estratégico del ceia3 y su alineamiento con políticas Desarrollo rural.
- 2) Especialización y refuerzo del potencial de I+D+i y la transferencia al territorio
- 3) Favorecer la formación especializada focalizada en población rural y el fomento de la empleabilidad y políticas de género y juventud
- 4) Coordinación, compromiso y concienciación de los diferentes actores, que transmitan la importancia y oportunidades que representa esta área.



EJES DE ACTUACIÓN

Eje 1: ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS

En lo relativo a reforzar el alineamiento del ceia3 con políticas, iniciativas y estrategias regionales, nacionales e internacionales en materia de Desarrollo rural se destaca como caso de éxito la participación activa del campus en Plan de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía tanto por parte de investigadores ceia3 como del propio campus aunando y representando los intereses de sus instituciones integrantes y aportando su experiencia en la materia. Se focalizará en 2 acciones:

Acción 1.1: Participación en Grupos de trabajo:

Grupos de trabajo o de expertos promovidos por la Administración con especial atención a Europea, española y andaluzá que favorezcan la canalización de información bidireccional.



Acción 1.2: Participación en Plataformas y Redes internacionales

Que se focalicen en materia de Desarrollo rural o que tengan este como una de sus áreas prioritarias como Innovagro o EIT-Food. Asimismo se dinamizará la formalización de acuerdos o convenios con instituciones relevantes como IICA.

Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector

Las acciones propuestas se focalizarán en 2 grupos de acciones:

Acción 2.1: especialización estratégica y agregación ceiA3

Acciones una especialización estratégica como punto de partida donde se establecerá analizará, categorizará y desarrollar la dinamización del potencial del ceiA3 a través de las siguientes tareas:

- 🌱 Diseño de especialización y Dinamización a través de un Grupos de expertos
 - Promover la constitución de Grupos de expertos en diferentes temáticas de interés
- Dinamización del HUB regional de expertos**
- Fomento de la constitución de equipos multidisciplinares entre investigadores del ceiA3 de diferentes áreas pero que se complementen y puedan dar respuestas globales a problemáticas concretas del territorio rural
- 🌱 Agregación y Fomento de sinergias entre GI ceiA3 a través:
 - Fomento de acciones conjuntas entre investigadores
 - Dinamizar acciones entre investigadores del ceiA3 como workshops, talleres, reuniones

Acción 2.2 Acciones de fomento de interconexión sector investigador y agroalimentario

En este ámbito se procederá favorecer la Transferencia al territorio rural, identificando posibles demandas y soluciones a las problemáticas del medio rural y su población con especial atención a las relacionadas con el sector agroalimentario donde se actuará como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, junto con los agentes del territorio y promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito rural.

- 🌱 Contacto, Reuniones y encuentros B2B con agentes del territorio y acercar las ofertas y demandas de innovación.
- 🌱 Organización y participación en eventos:
 - Foros y seminarios Grupos de trabajo
 - Workshops temáticos, talleres que fomenten la participación de investigadores y/o empresas para fomentar la fertilización cruzada
 - Jornada Regionales de Especialización
 - Asistencia a ferias especializadas y foros empresariales...
- 🌱 Fomentar la vinculación con paneles de empresas, firmas de convenios, ...



Acción 2.3: Capitalización de resultados y búsqueda de financiación

A lo largo de esta actuación se analizarán Participación en Proyectos, Dinamización y fomento de la puesta en marcha de proyectos en esta área. Participa en proyectos tanto temáticos como transversales del ámbito como: Grupos operativos de la eip-Agri, proyectos de Transferencia, next-generation y propuestas proyectos del programa Horizonte Europa Cluster 6.

Tareas

- 🌱 Asesoramiento personalizado a investigadores y sector agroalimentario en Andalucía, dando soluciones innovadoras y mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas.
- 🌱 Apoyo a la interconexión, consultoría de proyectos y propuestas y búsqueda de financiación
- 🌱 Apoyo formación personal cei - universidades – GI y Capacitación de personal

Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

En esta actuación se procederá a promover acciones de fomento de:

Acción.3.1 Visibilizar Oferta formativa: Reglada y No reglada y otras acciones Conjuntas

- 🌱 Visibilizar la formación especializada en **dar respuesta a demandas de Población rural** en el marco del ceiA3:
 - promoviendo la agregación principalmente entre instituciones integrantes en el ámbito de la docencia como masteres o cursos conjuntos
 - Difundir y reforzar la visibilidad de la oferta académica de grado, máster y doctorado promoviendo su adecuación de acuerdo a las demandas del sector agroalimentario y a la especialización de sus grupos de investigación.
 - Promover formación “dual” y la participación de los agentes del sector agroalimentario y empresarial en oferta docente a diferentes niveles

Acción. 3.2 Dinamización mediante priorización Desarrollo Rural en Convocatorias:

- 🌱 Priorización de la **Desarrollo Rural** líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: las acciones para el cumplimiento de sus objetivos, en su objetivo de incrementar conexión con la actualidad del sector agroalimentario y favorecer la empleabilidad y el emprendimiento destacan promover acciones como:
 1. Programas de fomento de la formación de alto nivel como los "**Training Network Courses**", cursos de especialización en el marco de temáticas técnicas concretas relacionadas con la agroalimentación.
 2. Los programas que favorecen la empleabilidad e interconexión con la empresa como los programas de realización **TFM en empresas**, las **prácticas en empresas y centros de referencia internacional**
 3. Los programas de ayudas para Docentes en másteres agroalimentarios
 4. Programas de fomento de la **empleabilidad** como el concurso **A3BT de creación de empresas**



Acción 3.3: Promover la empleabilidad especializada en desarrollo rural

- Reforzar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados del Campus de Excelencia favoreciendo su formación prácticas en empresas, TFM empresas,
- Promover la internacionalización de la oferta docente de ámbito del ceiA3 así como programas de movilidades internacionales.

Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD

En esta actuación se favorecerá las acciones de visibilidad a la sociedad su alineamiento en el ámbito del Desarrollo Rural y territorial en 3 bloques de acción:

Acción 4.1: Organización y participación en eventos:

Acción 4.2. Promover la divulgación científica:

- Notas, medios, RRSS, web
- Realización de videos cortos (píldoras informativas) sobre investigaciones relevantes, que serán trasladadas al sector, fomentando el conocimiento del mismo y de la sociedad sobre los avances científicos y tecnológicos de los grupos de investigación.

Acción 4.3: Priorización de la Desarrollo rural en convocatorias de visibilidad

- 🍌 en las actuaciones y líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: El apoyo a la celebración y participación en EVENTOS y CONGRESOS agroalimentarios.

INDICADORES

Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas

- Número de Grupos de trabajo
- Pertenencia y/o Participaciones en Redes y plataformas

Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector

- GI categorizados / Grupos de expertos dinamizados
- Nº acciones con sector
- Proyectos en ejecución /Propuestas presentadas

Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

- priorización de convocatorias/ Ayudas concedidas

Indicadores de Eje 4: VISIBILIDAD Y ACCIONES A LA SOCIEDAD

- Nº acciones de visibilidad



Gobernanza y Gestión

Gobernanza:

La gobernanza de la estrategia pivotará en la gobernanza del propio consejo rector del ceiA3 el consejo rector integrado por los 5 Rectores integrantes del ceiA3 presidido por la universidad de Córdoba.

La ejecución práctica de la misma se gestionará a través de los Equipos de Gobernanza y coordinación del ceiA3 y de las Universidades: principalmente a través de la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.

La coordinación y dirección ejecutiva de la estrategia se ejecutará a través de:

-  Enrique Quesada Moraga: coordinador General del ceiA3
-  M^a Dolores de Toro Jordano: Dirección – Gerencia ceiA3

Comité científico-técnico

En el marco del Hub regional se informará sobre el estado de la estrategia y está integrado por agentes del sector investigadores de las universidades del ceiA3.

Gestión:

Para acometer esta estrategia se contará con un equipo de gestión multidisciplinar con experiencia en preparación de proyectos, conocimientos de las políticas tanto transversales de I+D como sectoriales de agroalimentación, transferencia y difusión y comunicación.

Para cada una de las áreas desarrolladas por el equipo del órgano de gestión del ceiA3 (consorcio) se establecerán vías para la coordinación y se reforzará con una colaboración bilateral con las áreas correspondientes de cada una de las universidades de universidades y centros colaboradores ceiA3 para generar efecto multiplicador y ganar sinergias. En la estrategia participarán:

Gestión del personal de consorcio se estructurará en las siguientes unidades:

-  Gobernanza: Dirección Gerencia
-  Oficina de Proyectos
-  Administración /Gestión - Económica – Internacional
-  Gabinete de Comunicación – UCC



Marco financiero

Plan Plurianual del ceiA3 2019-2021

Fuentes de Financiación:

- 🌱 Financiación Operativa: EG UCO y PECAS
- 🌱 Proyectos:
 - FEDER: PAIDI – AGROMIS - LIFEWATCH
 - FEADER GO Regionales y Nacionales
 - H2020
 - ERASMUS +
- 🌱 SANTANDER
- 🌱 Otras fuentes de financiación concedidas que se encuentren alineadas con la temática:
 - como Next Generation, H2020 Y HORIZONTE EUROPE...

El diseño de la estrategia se ha desarrollado con el apoyo del Proyecto

Monitoreo y evaluación

Anualmente se hará seguimiento de las acciones. Se informará al consejo rector anualmente su aprobación la memoria de acciones ejecutadas previo informe a la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.