

PLANIFICACION PLURIANUAL

ANUALIDADES 2019-2021



Contenido

INTRODUCCIÓN	4
ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA.....	6
1. ESTRATEGIA	6
2. OBJETIVOS	6
3. ACTUACIONES PLURIANUAL 2019-2020-2021:	7
3.1. FOMENTO DE LA AGREGACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS	7
3.1.1. PROYECTOS INTERNACIONALES: H2020.....	7
3.1.2. PROYECTOS INTERNACIONALES: Cooperación Territorial y ERASMUS + (KA2 Y KA3)	7
3.1.3. Convocatoria Nacional MINECO: Plan Estatal Investigación Científica y Técnica e Innovación....	7
Programa Estatal de I+D+i: Acciones de dinamización “Europa Redes y Gestores” 2014	7
Eip Agri: FINANCIACIÓN FEADER	7
3.1.3.1. En el marco del Plan Rural Nacional.....	8
3.1.3.2. Ayudas a Grupos Operativos en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas.	8
3.1.4. Fomento de las Actividades de transferencias de conocimiento.....	8
3.1.5. PERTENENCIA A REDES U OTRAS INICIATIVAS PÚBLICAS Y/O PRIVADAS.....	8
3.1.6. OTRAS ACCIONES: INTERNACIONALIZACION POSICIONAMIENTO Y FORMACIÓN EN BRUSELAS.	9
3.2. ACERCAMIENTO AL TERRITORIO Y FOMENTO DE VÍNCULO UNIVERSIDAD-EMPRESA	9
3.2.1. ASISTENCIA A EVENTOS	9
3.2.2. CONVENIOS Y ACUERDOS CONTRATOS CON EMPRESAS y AGENTES DEL SECTOR.....	9
3.3. ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS, y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS PÚBLICAS.....	9
3.3.1. S3 THEMATIC PLATFORM TRACEABILITY AND BIG DATA	9
3.3.2. Estrategia Andaluza de Bioeconomía y Observatorio Nacional de Bioeconomía	10
3.4. OTRAS ACCIONES DE COLABORACIÓN	10
4. FINANCIACIÓN.....	10
ÁREA DE FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD	11
1. ESTRATEGIA	11
2. OBJETIVOS	11
3. ACTUACIONES PLURIANUAL 2019-2021:.....	12
3.1. Oferta académica y formativa	12
3.1.1. Oferta formativa en agroalimentación ceiA3.....	12



3.1.2. Becas y Ayudas ceiA3 relacionadas con la oferta formativa	12
3.1.3. Becas y Ayudas ceiA3 relacionadas con la vinculación al sector de la oferta formativa.....	12
3.2. Fomento de la empleabilidad de los alumnos y egresados.....	13
3.2.1. Becas y Ayudas ceiA3 relacionadas con la empleabilidad de los alumnos y egresados	13
4. FINANCIACIÓN.....	13
INTERNACIONALIZACIÓN.....	14
1. ESTRATEGIA	14
2. OBJETIVOS	14
3. ACTUACIONES PLURIANUAL 2019-2020:.....	15
3.1. Establecimiento de puentes y convenios con entidades internacionales de prestigio.....	15
3.2. Movilidades internacionales.....	15
3.2.1. ERASMUS+: KA1.....	15
3.2.2. Otros programas.....	15
3.3. Conexión ceiA3 con clústeres/ Redes de innovación e investigación y participación en proyectos internacionales	16
4. FINANCIACIÓN.....	16
COMUNICACIÓN - DIVULGACIÓN.....	17
1. Comunicación Corporativa.	17
2. Divulgación científica.....	17
3. Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a proyectos del consorcio ceiA3.	17
4. Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops o efemérides de interés.....	17



INTRODUCCIÓN

El **Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario Andaluz, ceia3**, integrado por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con la colaboración de dos importantes instituciones científicas agroalimentarias: El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Instituto para el Fomento Agrario y Pesquero de Andalucía (IFAPA), se postula como referente nacional e internacional en investigación, docencia y transferencia agroalimentaria. Todo ello **apostando por la especialización** en un sector de importancia estratégica para la zona de ubicación del Campus, Andalucía y en un país, donde el agroalimentario es el sector industrial más importante, que actúa como motor económico de las áreas rurales.

Uno de los puntos estratégicos del proyecto de campus es consolidar la agregación entre los integrantes y reforzarla con organismos, instituciones, empresas y demás agentes del sector con el fin de lograr un espacio donde la interacción entre los componentes culmine en un modelo y un referente de excelencia internacional. La **agregación** de las instituciones se ha materializado en la constitución en el año 2011, de un Consorcio sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, patrimonio propio y capacidad de obrar, para el cumplimiento de sus fines, que tiene por objeto promover y colaborar en la formación académica, la investigación científica, el desarrollo del conocimiento y la transferencia del mismo hacia la sociedad, este consorcio es el instrumento para asegurar la perdurabilidad en el tiempo del proyecto.

En la necesidad de acercar el tejido empresarial a la comunidad científica para impulsar la búsqueda de soluciones innovadoras en materia de calidad y seguridad alimentaria juega un papel fundamental el ceia3 que tiene como objetivo **favorecer y dinamizar la transferencia de conocimiento** entre los agentes del sector agroalimentario, poniendo al servicio de la sociedad el potencial científico y tecnológico de los grupos de investigación del ceia3. El ceia3 se torna catalizador entre las carencias y necesidades tecnológicas del sector agroalimentario español y la desconexión que a menudo existe entre la oferta investigadora, las demandas del sector y las del mercado.

Pero el Proyecto no se puede concebir sin la apuesta por favorecer la **empleabilidad** de los egresados de las universidades y la necesaria reestructuración de la oferta formativa y académica para encaminarla hacia los objetivos concretos del Campus que ha sido formar profesionales, docentes e investigadores de Excelencia, en las áreas de conocimiento que este reto de futuro nos exige lo cual ha sido ejecutado fundamentalmente dentro del marco de la eidA3 y con el objetivo de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

El recorrido hacia la consolidación como un **modelo social integral** ha sido uno de los ejes claves en el proyecto y en el que se han implicado con carácter horizontal las 5 Universidades integrantes, conscientes de la importancia de ello han reforzado sus políticas sociales contando en todos los casos de un amplio programa de actividades y áreas de índole social ámbitos tienen en común, el objetivo de interrelacionar el conjunto de las actividades investigadoras y docentes, definitorias de la vida universitaria, con el conjunto de la ciudad y de la sociedad.

La **internacionalización** es una seña de identidad del ceia3, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de la actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.

Un elemento que se ha desarrollado de manera creciente superando con creces los objetivos iniciales planteados en el proyecto ha sido la estrategia de divulgación, **difusión y comunicación** tanto interna como externa de todas las actuaciones realizadas en el ámbito del campus y que ha sido reforzada con el uso de las nuevas tecnologías como página web, boletines electrónicos y redes sociales.



ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

1. ESTRATEGIA

El éxito de ceiA3 depende no sólo de su excelencia científica, sino de su capacidad para introducir nuevas combinaciones en sus actividades que nos permitan adaptarnos a nuevas condiciones. Ello supone la integración de cuatro elementos interdependientes: la generación de conocimiento, esencialmente por medio de la **investigación científica**; su transmisión, mediante la **educación y la formación continua** de los investigadores; su difusión a través de las **tecnologías de la información y la comunicación**; y su explotación (transferencia) a través de la **innovación**. Todo ello haciendo especial hincapié en la **Internacionalización** en cada una de sus áreas.

La **Innovación** y la **transferencia** de tecnología son objetivos prioritarios del campus, siendo una de las líneas estratégicas del ceiA3 el acercamiento de intereses y la interconexión entre las universidades y el sector agroalimentario. La internacionalización es una estrategia horizontal relativa a todos los ejes del campus debido a la naturaleza del ceiA3 como Campus de Excelencia Internacional (CEI).

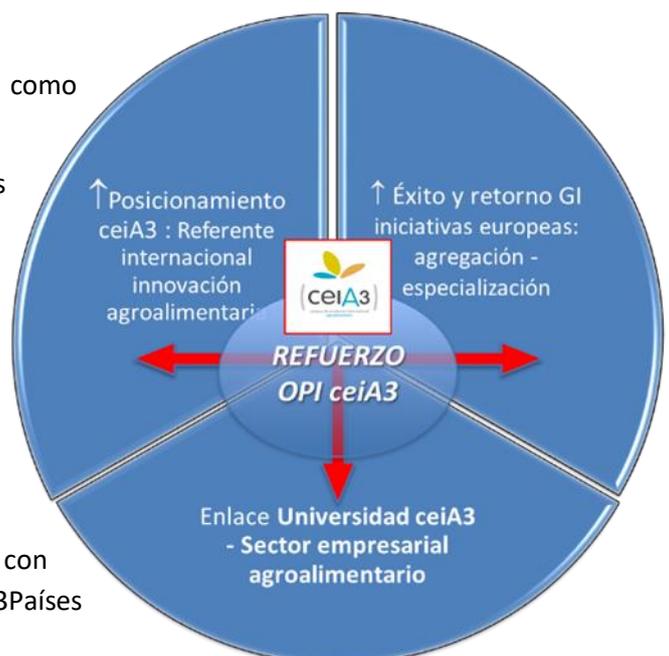
En esta línea se han impulsado numerosas iniciativas con la intención de mejorar la innovación agroalimentaria y fomentar la transferencia de tecnología, alineándose con las necesidades del sector y posicionándose con respecto a las demandas y problemáticas del mismo. Dada la especial importancia que representa el sector agroalimentario en Andalucía, se ha trabajado por ofertar servicios innovadores desde la excelencia científica, mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones públicas y privadas.

La **internacionalización** es una seña de identidad del ceiA3, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de la actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación .

2. OBJETIVOS

Se trabajará para la consecución de los siguientes objetivos:

- O1.** Mejorar el posicionamiento del ceiA3 en Europa como referente internacional en innovación agroalimentaria.
- O2.** Alinear con políticas sectoriales – horizontales y acciones de colaboración.
- O3.** Incrementar el éxito y retorno en iniciativas europeas de ciencia y tecnología de ámbito agroalimentario, en especial H2020 promoviendo la participación de los GI del ceiA3, su agregación y especialización.
- O4.** Fomentar la vinculación y la colaboración con el sector empresarial agroalimentario español
- O5.** Fomento de las movilidades e intercambios con Universidades, centros de investigación y empresas Europa 3Países





3. ACTUACIONES PLURIANUAL 2019-2021:

3.1. FOMENTO DE LA AGREGACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

3.1.1. PROYECTOS INTERNACIONALES: H2020

- GESTIÓN de proyectos CONCEDIDOS EN EJECUCIÓN:

PROYECTO BLOOM. DURACIÓN 36 MESES (2017-2020): se materializará la constitución de un HUB regional en el marco de la Bio-economía que se alinearán con la constitución de un GT de Investigadores interesados en la materia.

ESTATEGIA NUEVOS PROYECTOS:

Búsqueda de oportunidades de participación del ceiA3 en proyectos H2020 en especial en lo referente a Reto 2, ICT, Reto 5, SPACE.

Se promoverá la participación en proyectos RIA junto con GI de diferentes universidades bajo el “paraguas” ceiA3 para fomentar la agregación y la especialización en las áreas del campus.

Asimismo se promoverá la participación del ceiA3 en los proyectos de CSA e IA de las temáticas de líneas estratégicas del campus Bioeconomía/economía circular y digitalización y Big-Data así como los relacionados con la EIP-Agri.

3.1.2. PROYECTOS INTERNACIONALES: Cooperación Territorial y ERASMUS + (KA2 Y KA3)

La Cooperación Territorial europea es uno de los objetivos de la Política de Cohesión y ofrece un marco para la realización de acciones conjuntas e intercambios estratégicos entre los agentes nacionales, regionales y locales de diferentes estados miembros.

Objetivo específico: OE3A - Mejorar las condiciones necesarias y propicias para la aparición de nuevas iniciativas empresariales

3.1.3. Convocatoria Nacional MINECO: Plan Estatal Investigación Científica y Técnica e Innovación

Programa Estatal de I+D+i: Acciones de dinamización “Europa Redes y Gestores” 2014

Justificación y seguimiento final de la Gestión del proyecto concedido **Europa Redes y Gestores - Europa Centros Tecnológicos 2017**

Eip Agri: FINANCIACIÓN FEADER

Los grupos operativos son agrupaciones funcionales y temporales de agentes interesados en la innovación en un sector. En el caso del sector agrícola son agrupaciones de agricultores y sus formas asociativas, gestores forestales, comunidades rurales, sector investigador, ONGs, empresas y demás partes interesadas en la innovación en el sector agrícola. El papel del consorcio en las mismas ha sido diverso, actuando Agente de Innovación, o como secretaría técnica en algunos de ellos, y realizando difusión y diseminación de resultados en general y a través de la EIP Agri en todos ellos y junto con la participación de investigadores del ceiA3.



3.1.3.1. En el marco del Plan Rural Nacional

Seguimiento, de proyectos preseleccionados: Proyectos innovadores de grupos operativos supra autonómicos presentados en la convocatoria 2019: EJECUCIÓN PREVISTA: 2020-2021

- Proyecto innovador GO SENSOLIVE-OIL

3.1.3.2. Ayudas a Grupos Operativos en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas.

Gestión de la ejecución de los proyectos CONCEDIDOS: Proyectos innovadores de grupos operativos regionales junto con investigadores de las universidades ceiA3 presentados en la convocatoria 2016: EJECUCIÓN PREVISTA: 2019-2020

- GO DejaTuHuella: EJECUCIÓN CERTIFICACION Y JUSTIFICACION
- GO 4 Retornos: EJECUCIÓN CERTIFICACION Y JUSTIFICACION
- GO CuVren CERTIFICACION Y JUSTIFICACION
- GO DOSAOLIVAR: CERTIFICACION Y JUSTIFICACION
- GO SubGan: SEGUIMIENTO PAGO
- GO InnoTuber: EJECUCIÓN CERTIFICACION Y JUSTIFICACION
- GO Huella Hídrica: EJECUCIÓN CERTIFICACION Y JUSTIFICACION

EJECUCIÓN PREVISTA: 2019-2020

En 2019 y 2020 se trabajará asimismo en el fomento de la creación de GO regionales y nacionales y la puesta en marcha de NUEVOS proyectos innovadores en el marco de la EIP-Agri.

3.1.4. Fomento de las Actividades de transferencias de conocimiento

En noviembre de 2017 se presentó solicitud a la convocatoria del PAIDI destinada a los agentes públicos del Sistema Andaluz del Conocimiento, para la realización de actividades de transferencia de conocimiento entre los citados agentes y el sector productivo andaluz.

Se hará el seguimiento de la gestión del proyecto concedido dentro del PAIDI del ceiA3 denominada BIOECONOMÍA Y AGROINDUSTRIA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ, ACCIONES DE VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO:

Ejecución prevista 2019-2020

3.1.5. PERTENENCIA A REDES U OTRAS INICIATIVAS PÚBLICAS Y/O PRIVADAS

- **Red de CEIs Triptolemos:**
- **Grupos de trabajo de la Plataforma Food For Life España (FIAB):** se tiene interés en participar más activamente en los grupos Formación y Transferencia de Tecnología, Alimentación y Salud, Calidad, Producción y Sostenibilidad; Alimentos y Consumidor, Seguridad Alimentaria y Gestión de la Cadena.
- **Focus Groups de la EIP-Agri:** se ha dinamizado la información y trasladado a los grupos para la participación como miembros en los últimos focus groups lanzados de la EIP-Agri.
- **Red INNOVAGRO:**



- **PPP Bio-Based Industries:** Se tiene previsto consensuar con las universidades una posible adscripción del ceiA3 a la JTI-BBi, de este modo se podría amortizar el importe de la participación en dicha iniciativa, de cara a la participación de las 5 universidades en esta iniciativa.
- **EUVRIN:** El ceiA3 es animador del grupo de trabajo “*Systems approach and value chain*”. En octubre de 2017 tuvo lugar la reunión del comité de dirección del cual es miembro el ceiA3.
- **ERRIN *European Regions Research and Innovation Network*:** a través de la cual asistiremos a los grupos de trabajo (Bioeconomía, Opening Science)
- **Copernicus Academy Network:** el ceiA3 es miembro de esta red compuesta por 87 miembros pertenecientes a 25 países diferentes, y 4 de ellas de ámbito global. El objetivo de esta red es promover y difundir las posibilidades que ofrece el *Programa Copernicus* a la comunidad científica, mediante la explotación libre de los datos obtenidos por los satélites que componen el programa.
- **Grupo de Trabajo del PLAN DE AGROINDUSTRIA 2018-2020 de Junta de Andalucía**
- **Grupo de Trabajo de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía de Junta de Andalucía**
- **Grupo de Trabajo de la estrategia Industrial de Junta de Andalucía**

3.1.6. OTRAS ACCIONES: INTERNACIONALIZACION POSICIONAMIENTO Y FORMACIÓN EN BRUSELAS

Se prevé la incorporación de una persona en Bruselas para cubrir las tareas que allí se desarrollen. En este sentido, en diciembre de 2017 ha finalizado el proceso de selección para cubrir una estancia de prácticas en las oficinas del CSIC en Bruselas durante el primer semestre de 2018.

3.2. ACERCAMIENTO AL TERRITORIO Y FOMENTO DE VÍNCULO UNIVERSIDAD-EMPRESA

3.2.1. ASISTENCIA A EVENTOS

Para fomentar el vínculo con el sector se asistirá a:

- Ferias y eventos de esta índole como Andalucía Sabor 2019, Transfiere - Foro para la ciencia, tecnología e innovación, Expoliva 2019, Fimart, ...
- Webinars Innovagro y WorkShop con investigadores.
- Infoweek SC2, Infodays Regionales H2020, Workshop “

3.2.2. CONVENIOS Y ACUERDOS CONTRATOS CON EMPRESAS y AGENTES DEL SECTOR

Se trabajará en promover la formalización de contratos del GI ceiA3 con empresas así como la formalización y seguimiento de convenios de colaboración con diferentes entidades como CRDOP Sierra Mágina y el CRDOP Estepa, IICA,...

3.3. ALINEAMIENTO CON POLÍTICAS, y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS PÚBLICAS

3.3.1. S3 THEMATIC PLATFORM TRACEABILITY AND BIG DATA

El ceiA3 seguirá apoyando a la plataforma temática S3 de “Trazabilidad y *Big data*” e implicando GI que trabajen en estas áreas. En este sentido, el ceiA3 ha constituido un grupo de trabajo sobre esta temática para unir esfuerzos en aras de colaboraciones futuras. Dicho grupo de trabajo se encuentra abierto a inscripciones a través del siguiente enlace: <http://www.ceia3.es/formulario-grupo-interes-ceia3-big-data>.



3.3.2. Estrategia Andaluza de Bioeconomía y Observatorio Nacional de Bioeconomía

El ceiA3 participa en el GT en representación de los intereses del campus y con el fin de alinear con la estrategia nacional y regional en su línea estratégica. El ceiA3 participa en el GT en representación de los intereses del cei y su alineamiento con la estrategia.

3.4. OTRAS ACCIONES DE COLABORACIÓN

Con el fin de potenciar la innovación del sector industrial agroalimentario, el ceiA3 seguirá identificando a los principales agentes del sector de interés relevante para los GI del ceiA3, para aunar las demandas de innovación con la oferta de investigación campus. Para ello, las visitas a los distintos grupos del ceiA3 se mantendrán por todas las universidades del Campus.

Así, mantendremos una estrecha colaboración con:

- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO) y Ministerio de Agricultura
- Junta de Andalucía: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Consejería de Economía y Conocimiento, Plan de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía. IDEA: RIS3 Andalucía, Estrategia Andaluza de Bioeconomía, Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea,
- DG Agri y EuropeAid de la Comisión Europea.
- EIP-Agri, Asociaciones y Redes europeas.
- Administración Estatal y Regional en materia de agricultura y desarrollo rural y de I+D
- GDR, Consejos Reguladores, Asociaciones y Organizaciones Interprofesionales, empresas.

4. FINANCIACIÓN

Las fuentes de financiación para acometer durante 2019-2020-2021 las tareas especificadas en el plan plurianual serán PECAS (JUNTA DE ANDALUCÍA), REDES Y GESTORES (MINECO), GRUPOS OPERATIVOS (FEADER), H2020 y SANTANDER UNIVERSIDADES así como otras posibles vías de financiación de proyectos/convocatorias 2019-2020-2021.



ÁREA DE FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

1. ESTRATEGIA

El éxito de ceiA3 depende no sólo de su excelencia científica, sino de su capacidad para introducir nuevas combinaciones en sus actividades que nos permitan adaptarnos a nuevas condiciones. Ello supone la integración de cuatro elementos interdependientes: la generación de conocimiento, esencialmente por medio de la **investigación científica**; su transmisión, mediante la **educación y la formación continua** de los investigadores; su difusión a través de las **tecnologías de la información y la comunicación**; y su explotación (transferencia) a través de la **innovación**. Todo ello haciendo especial hincapié en la **Internacionalización** en cada una de sus áreas.

La **formación especializada y la empleabilidad** son asimismo líneas estratégicas del ceiA3 y se promoverá el acercamiento de intereses y la interconexión entre las universidades y el sector agroalimentario. La internacionalización es una estrategia horizontal relativa a todos los ejes del campus debido a la naturaleza del ceiA3 como Campus de Excelencia Internacional (CEI).

La **excelencia en la formación así como la empleabilidad de los egresados de las universidades ceiA3** es un objetivo prioritario y para el cumplimiento de sus fines, se promoverá la formación académica, y la puesta en marcha de actuaciones para favorecer la empleabilidad y la interconexión de los programas de formación con el sector agroalimentario.

El avance hacia la **especialización agroalimentaria** se plantea como un objetivo clave en esta área favoreciendo la interacción entre la oferta académica y el sector adecuando la demanda a la oferta en aras de convertirnos en una herramienta útil para el desarrollo económico, el sector agroalimentario y la sociedad en general.

Por ello el Proyecto no se puede concebir sin la necesaria reestructuración de la oferta académica para encaminarla hacia los objetivos concretos del Campus que ha sido formar profesionales, docentes y egresados de Excelencia, en las áreas de conocimiento que este reto de futuro nos exige lo cual ha sido ejecutado fundamentalmente dentro del marco de la eidA3 y con el objetivo de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

2. OBJETIVOS

Se trabajará para la consecución de los siguientes objetivos:

- O1.** Promover una Oferta académica y formativa en agroalimentación. Promover la eidA3
- O2.** Interconexión Universidad-empresa especialmente en másteres y doctorados.
- O3.** Favorecer la especialización: agroalimentaria y en las líneas estratégicas del ceiA3
- O4.** Promover la agregación y actuaciones conjuntas entre los integrantes del campus.



3. ACTUACIONES PLURIANUAL 2019-2021:

3.1. Oferta académica y formativa

3.1.1. Oferta formativa en agroalimentación ceiA3

Se trabajará en dar una oferta académica agregada de todas las áreas relacionadas con el ámbito del ceiA3

- Oferta de Grados
- Oferta de Másteres
- Oferta de Doctorados
- eidA3

3.1.2. Becas y Ayudas ceiA3 relacionadas con la oferta formativa

Se ofrecerán ayudas para favorecer la excelencia y la especialización en agroalimentación:

- CONVOCATORIA TRAINING NETWORK COURSES: la convocatoria tiene como objetivo ofrecer el aprendizaje avanzado en áreas de interés en la frontera del conocimiento en el marco del Campus de excelencia Agroalimentario (ceiA3), fomentando las colaboraciones interuniversitarias entre investigadores de nuestro Campus, favorecer la empleabilidad de los estudiantes y egresados al Campus al ofrecer una formación especializada y de calidad que contribuyan a su aplicación a futuros entornos laborales en línea con la estrategia del ceiA3 sobre emprendimiento y empleabilidad, y favorecer la internacionalización del Campus fomentando la participación de profesores extranjeros provenientes de centros de prestigio internacional, cuya participación permita la creación de vínculos que puedan servir de germen para futuras colaboraciones con grupos de investigación del Campus.

ACTUACIONES PREVISTAS

- Gestión y pago de la convocatoria 2018
- Convocatoria y gestión 2019
- Convocatoria y gestión 2020
- EVALUACION PROGRAMA TRAINING

3.1.3. Becas y Ayudas ceiA3 relacionadas con la vinculación al sector de la oferta formativa

- CONVOCATORIA DOCENTES EN MÁSTERES AGROALIMENTARIOS: en el marco de esta convocatoria, además de promover las relaciones universidad-empresa, principalmente a través de la transferencia del conocimiento desde la universidad hacia el entorno socioeconómico y el tejido empresarial agroalimentario a nivel regional, nacional e internacional, el ceiA3 pretende enfocar esta relación de manera bidireccional; por ello, el ceiA3 promueve programas de captación de profesionales del sector empresarial agroalimentario con amplia trayectoria para aportar sus conocimientos sobre el mundo laboral y empresarial a los futuros egresados de nuestras universidades, con el objetivo de paliar la brecha que tradicionalmente se considera existente entre el conocimiento generado en la universidad y el mundo empresarial, ofreciendo una visión multidisciplinar de los conocimientos y las buenas prácticas generadas en el seno de la empresa agroalimentaria.

- ##### ACTUACIONES PREVISTAS
- Convocatoria y gestión 2019
 - Convocatoria y gestión 2020



3.2. Fomento de la empleabilidad de los alumnos y egresados

3.2.1. Becas y Ayudas ceiA3 relacionadas con la empleabilidad de los alumnos y egresados

- CONVOCATORIA TFM en empresas: Esta convocatoria tiene por objeto la inserción del alumnado de Máster Universitario en empresas del sector Agroalimentario con el objeto de favorecer su formación y empleabilidad, así como su contribución y la de su tutor universitario al desarrollo de las actividades de la empresa en el campo de la innovación. ACTUACIONES PREVISTAS
 - Convocatoria y gestión 2019
 - Convocatoria y gestión 2020

- CONVOCATORIA DOCTORES EN EMPRESAS: se prevé la puesta en marcha de una nueva convocatoria que tiene por objeto la realización de tesis doctorales en empresas. ACTUACIONES PREVISTAS
 - Diseño, convocatoria 2018
 - Gestión, seguimiento y pago de la convocatoria anualidades 2019-2020

- CONVOCATORIA A3BT: el concurso tiene como fin es incentivar la creación de empresas de base agroalimentaria, así como el emprendimiento, dentro de la comunidad universitaria, a través de la concesión de premios de carácter económico que permitan impulsar su puesta en marcha.
 - Gestión convocatoria 2018
 - Convocatoria y gestión 2019 Y 2020
 - *EVALUACION PROGRAMA A3BT.*

- CONVOCATORIA MOVILIDADES INTERNACIONALES PARA EGRESADOS EN EMPRESAS
 - En EUROPA: PROGRAMA NAURA para realizar prácticas en empresas, bajo el proyecto NAURA, para los egresados de las universidades ceiA3 y en el marco del Programa Erasmus+:
 - Gestión convocatoria 2018
 - Convocatoria y gestión 2019 y 2020
 - En IBEROAMERICA: Bajo convenio IICA-ceiA3, red Innovagro y/o en el marco del Programa Erasmus+:
 - Diseño, Convocatoria y gestión 2019 y 2020

- Convocatoria prácticas de formación en la Oficina del ceiA3 en Bruselas:
 - Gestión convocatoria 2018
 - Convocatoria y gestión 2019 y 2020

4. FINANCIACIÓN

Las fuentes de financiación para acometer durante 2019-2021 las tareas especificadas en el plan plurianual serán PECAS (JUNTA DE ANDALUCÍA), SANTANDER UNIVERSIDADES y ERASMUS+ así como otras posibles vías de financiación de proyectos/convocatorias 2019-2020 y 2021.

INTERNACIONALIZACIÓN

1. ESTRATEGIA

El éxito de ceiA3 depende no sólo de su excelencia científica, sino de su capacidad para introducir nuevas combinaciones en sus actividades que nos permitan adaptarnos a nuevas condiciones. Ello supone la integración de cuatro elementos interdependientes: la generación de conocimiento, esencialmente por medio de la **investigación científica**; su transmisión, mediante la **educación y la formación continua** de los investigadores; su difusión a través de las **tecnologías de la información y la comunicación**; y su explotación (transferencia) a través de la **innovación**. Todo ello haciendo especial hincapié en la **Internacionalización** en cada una de sus áreas.

La **internacionalización** es una seña de identidad del ceiA3, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de la actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.

Se plantea fomentar la internacionalización del campus haciendo hincapié en los 4 ejes de actuación

- Mejora docente y adaptación al espacio Europeo de Educación Superior
- Mejora científica
- Transferencia y Acercamiento al territorio
- Modelo social sostenible

2. OBJETIVOS

Se trabajará para la consecución de los siguientes objetivos:

- **O1.** Mejorar posicionamiento del ceiA3 como referente internacional en innovación agroalimentaria. Con especial atención a Europa e Iberoamérica.
- **O2.** Alinear con políticas sectoriales – horizontales y acciones de colaboración con especial atención a las europeas
- **O3.** Incrementar el éxito y retorno en iniciativas europeas de ciencia y tecnología de ámbito agroalimentario, en especial H2020 promoviendo la participación de los GI del ceiA3, su agregación y especialización.
- **O4.** Fomento de las movilidades e intercambios con Universidades, centros de investigación y empresas Europa y Países 3º siendo Iberoamérica el destino estratégico.
- **O5.** Fomentar la vinculación y la colaboración con el sector empresarial agroalimentario español con vista a incrementar su internacionalización
- **O6.** Incremento de la Empleabilidad internacional de los egresados de las universidades ceiA3
- **O7.** Fomentar la presencia activa del ceiA3 en foros, redes y plataformas europeas de temática ceiA3.



3. ACTUACIONES PLURIANUAL 2019-2020:

3.1. Establecimiento de puentes y convenios con entidades internacionales de prestigio

Se trabajará en establecer redes de colaboración con empresas, centros de prestigio y universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria ceiA3 con objeto de favorecer las movilidades internacionales, la puesta en marcha de proyectos colaborativos, la visibilidad del campus, de sus universidades y sus investigadores en un contexto internacional.

3.2. Movilidades internacionales

3.2.1. ERASMUS+: KA1

En lo referente a Programa ERASMUS+:

- Ejecución, Gestión y Justificación de los programas de movilidad internacional vigentes en las anualidades de referencia y correspondientes a:
 - Convocatoria y/o gestión KA103 (EUROPA) anualidades 2017 y 2018:
 - Estudios
 - Prácticas en empresa (Naura)
 - STA y STT (personal gestión y PDI)
 - Convocatoria y/o gestión KA107 (IBEROAMÉRICA) anualidades 2017 y 2018:
 - Estudios
 - STA y STT (personal gestión y PDI)

- Evaluación, Preparación Y, en su caso; gestión de nuevos programas ERASMUS+ 2019 y 2020:
 - Convocatoria y/o gestión KA103 (EUROPA):
 - Estudios
 - Prácticas en empresa (Naura)
 - STA y STT (personal gestión y PDI)
 - Convocatoria y/o gestión KA107 (IBEROAMÉRICA)
 - Estudios
 - Prácticas en empresa STA y STT
 - (personal gestión y PDI)

3.2.2. Otros programas

Además anualmente se convocarán prácticas de formación en la sede del ceiA3 en Bruselas que favorecerá la formación en instituciones europeas y en oficina de proyectos de egresados del campus (ya desarrollada en el área de formación).

Se evaluará asimismo la presentación y, en su caso gestión, de otros programas que favorezcan la movilidad internacional como programas de cooperación, ERASMUS KA2 y KA3...



3.3. Conexión ceiA3 con clústeres/ Redes de innovación e investigación y participación en proyectos internacionales

Paralelamente se promoverá el establecimiento de vínculos y colaboraciones con Universidades, centros de prestigio (IICA) para favorecer la movilidad en esos centros así como otro tipo de iniciativas relacionadas con el ámbito del campus.

Además se fomentará la participación en Redes como INNOVAGRO, EVRIN, Copernicus, ... y la colaboración para la visibilidad y la capitalización de la participación del ceiA3 en ella,

(En el AREA DE INNOVACIÓN se ha desarrollado ampliamente este punto)

4. FINANCIACIÓN

Las fuentes de financiación para acometer durante 2019-2020-2021 las tareas especificadas en el plan plurianual serán PECAS (JUNTA DE ANDALUCÍA), SANTANDER UNIVERSIDADES y ERASMUS+ y PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES (GO – H2020, ...) PAIDI – AGRIMIS PROYECTOS SINGULARES así como otras posibles vías de financiación de proyectos/convocatorias 2019-2020-2021



COMUNICACIÓN – DIVULGACIÓN: 2019-2021

En el marco de la estrategia de comunicación se desarrollarán actuaciones que se engloban en los siguientes bloques:

1. Comunicación Corporativa.

El ceiA3 constituye un claro ejemplo de la denominada Cuádruple Hélice por ser elemento vertebrador del ámbito de la Investigación, Sector, Administración y Sociedad. En consecuencia, la comunicación institucional del ceiA3 tendrá en cuenta estos cuatro grupos de interés, para utilizar el mensaje y canal adecuado según la ocasión y cumplir con su objetivo de reforzar la imagen de la entidad y comunicar lo que hace y cómo lo hace.

2. Divulgación científica.

Las acciones de divulgación científica planteadas por el ceiA3, y en línea con las pautas recogidas en el Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), tienen como primordial objetivo acerca la realidad investigadora del ceiA3 a la sociedad, en general. De forma coordinada con los gabinetes, unidades de cultura científica de las universidades ceiA3, IFAPA y CSIC, semanalmente se publican informaciones sobre resultados científicos o estudios en los que participan grupos de investigación adscritos al ceiA3.

En este contexto de divulgación científica, desde el ceiA3 también se promueve la participación conjunta del Consorcio con las universidades en los eventos de divulgación científica con mayor impacto, como son la Semana de la Ciencia y la Noche Europea de los Investigadores. Además, se participa en otras actividades de divulgación científica y se organizan acciones propias destinadas a tal fin.

3. Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a proyectos del consorcio ceiA3.

Desde el Gabinete de Comunicación del ceiA3, además de diseñar y realizar la estrategia de la entidad, también se trabaja en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación asociadas a proyectos regionales, nacionales e internacionales en los que trabaja el Consorcio, por ejemplo, los proyectos de Grupos Operativos, Programas Erasmus Plus, H2020, etc. La presentación de una estrategia de comunicación es un requisito muy valorable y, en algunos casos, imprescindible a la hora de presentar un proyecto. El Gabinete de Comunicación dedica parte de su tiempo a trabajar en estas propuestas, que en muchos casos se hacen de forma coordinada con el resto de socios o miembros del proyecto.

4. Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops o efemérides de interés.

El eje temático 4 del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 hace referencia a la constitución del Campus como un MODELO SOCIAL INTEGRAL Y DE INTERACCIÓN CON SU ENTORNO. Por ello, tanto desde el Consorcio como desde las propias universidades integrantes, se realiza un importante esfuerzo por incluir entre sus programas actividades de índole social, que acerquen la comunidad universitaria al conjunto de la sociedad y viceversa.

