

(áreas de actuación del ceiA3) PLANIFICACIONES POR ÁREAS DE ACTUACIÓN 2022

(área formación y empleabilidad del ceiA3) ACTUACIONES Y PREVISIONES 2022





Índice de contenidos

Introducción a la estrategia de formación y empleabilidad del ceiA3 y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior	29
Plan de actividades 2022.....	31



introducción a la (estrategia de formación y empleabilidad del ceiA3) y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior

En el año 2022, ceiA3 dará continuidad a sus acciones para el incremento de la mejora docente vinculada al Campus y reforzará en particular las acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y la especialización agroalimentaria con los siguientes Objetivos:

-  Promover actuaciones resultado de la agregación.
-  Mantener actualizada la oferta académica de grado, máster y doctorado actualizándola de acuerdo a las demandas del sector agroalimentario y a la especialización de sus grupos de investigación.
-  Mejorar la conexión con el entorno agronómico y sociocultural asociadas a las actuaciones académicas.
-  Reforzar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados del Campus de Excelencia.
-  Favorecer la especialización agroalimentaria con especial atención a las líneas estratégicas del Campus.
-  Promover la internacionalización.

Entre las acciones a llevar a cabo en 2022 por parte del ceiA3 para el cumplimiento de estos objetivos destacan:

 En su objetivo de incrementar conexión con la actualidad del sector agroalimentario y favorecer la empleabilidad y el emprendimiento destacan:

- Los "Training Network Courses", cursos de especialización con docencia mixta (inglés/español) llevados a cabo anualmente en el marco de temáticas técnicas concretas relacionadas con la agroalimentación.
- Concurso A3BT! para fomentar la creación de empresas innovadoras de base agroalimentaria.
- Los programas de Ayudas para la realización de TFM en Empresas a través de diferentes convocatorias financiadas por Santander y AgroMIS.
- Los programas de ayudas para la participación de Docentes en Másteres Agroalimentarios.
- Valorar financiación para los programas de Ayudas para la realización de Eventos ceiA3 2022 y el apoyo a la celebración de Congresos de ámbito ceiA3 2022.



 En lo que respecta al fomento de la internacionalización:

- Con respecto a los programas europeos para Instituciones de Educación Superior, el ceiA3 es beneficiario de programas de movilidad internacional tales como Erasmus+, con Europa, América Latina y Marruecos.
- Acciones de promoción de obtención de la mención internacional.

 En lo que respecta al fomento de la especialización:

- Grupos de expertos en las líneas estratégicas ceiA3.
- Enlace con administraciones regionales y nacionales.



(plan de actividades 2022)

Se dará continuidad a las convocatorias con carácter regular para las anualidades anteriores, para el cumplimiento de los objetivos en esta área:

Actuación	Finalidad	Beneficiarios	Inicio	Fin	Nº	Importe	Financiación
CONVOCATORIA DOCENTES MÁSTER AGROALIMENTARIO 2021/22	Captación de profesionales agroalimentarios con amplia trayectoria para aportar sus conocimientos sobre el mundo laboral y empresarial al alumnado.	Coordinadores de Másteres con contenido agroalimentario adscritos a oferta ceiA3	Lanzamiento de Convocatoria: Julio 2021	<u>Fin de Convocatoria:</u> septiembre 2021 <u>Actividades:</u> noviembre 2021 – junio 2022	15-20	Hasta 500€ en concepto de docencia + hasta 400€ en concepto de bolsa de viaje	SANTANDER
CONVOCATORIA TRAINING NETWORK COURSES 2022	Establecer una oferta formativa de excelencia que contribuya a las sinergias universidad-empresa y la actualización de personal en temas de innovación.	Financiación: se otorga a investigadores de las entidades del ceiA3. Destinatarios finales: todos los estudiantes interesados.	Lanzamiento de Convocatoria: Noviembre 2021	<u>Fin de convocatoria:</u> diciembre 2021 <u>Celebración de los cursos:</u> enero-noviembre 2022	10	Hasta 3.000€ por curso.	SANTANDER
CONVOCATORIA TFM EN EMPRESAS 2021/22 - AgroMIS	La inserción del alumnado de Máster Universitario en empresas del sector Agroalimentario con el objeto de favorecer su formación y empleabilidad.	Estudiantes de los Másteres adscritos a oferta ceiA3 de las cinco universidades.	Lanzamiento de Convocatoria: Diciembre	<u>Fin de Convocatoria:</u> diciembre 2021 <u>Estancias:</u> 1er semestre 2022	8-10	Estancias de 4 meses a 550€ brutos/mes	AGROMIS
CONVOCATORIA TFM EN EMPRESAS 2021/22 - Santander	La inserción del alumnado de Máster Universitario en empresas del sector Agroalimentario con el objeto de favorecer su formación y empleabilidad.	Estudiantes de los Másteres adscritos a oferta ceiA3 de las cinco universidades.	Lanzamiento de Convocatoria: Diciembre 2021	<u>Fin de Convocatoria:</u> febrero 2022 <u>Estancias:</u> marzo – octubre 2022	15	Estancias de 4 meses a 350€ brutos/mes	SANTANDER
CONCURSO DE PROYECTOS DE EMPRESA A3BT!2022. PREMIOS EMILIO BOTÍN	Premiar los mejores proyectos de empresa de base agroalimentaria. Fomentar el emprendimiento.	Estudiantes, egresados o personal de las cinco universidades del ceiA3 o participantes en programas impulsados por la universidad.	Lanzamiento de convocatoria: Principios 2022	<u>Fin de Convocatoria:</u> junio 2022 <u>Selección de finalistas:</u> julio <u>Defensa oral:</u> sept. 2022 <u>Gala de premios:</u> octubre-noviembre 2022	3	<u>1er Premio:</u> 1.000€ + 8.000 € <u>2do Premio:</u> 750€ + 6.000 € <u>3er Premio:</u> 500€ + 4.000 € <u>Accésits:</u> 300€	SANTANDER

(área de **internacionalización** del ceiA3)
ACTUACIONES Y PREVISIONES 2022



Índice de contenidos

Introducción a la estrategia de Internacionalización del ceiA3	34
Proyecto ERASMUS+ del ceiA3	35
Proyecto ERASMUS+ 2019 – KA103	35
Proyecto ERASMUS+ 2019 – KA107	35
Proyecto ERASMUS+ 2020 – KA103	37
Proyecto ERASMUS+ 2020 – KA107	37
Proyecto ERASMUS+ 2021 – KA130	38
Estancia Oficina ceiA3 en Bruselas 2022	39

introducción a la (estrategia de internacionalización del ceiA3)

Con objeto de alcanzar los fines establecidos en el art.2 de los Estatutos del Consorcio ceiA3, de adquirir un nivel de excelencia en todas sus actividades que permita a las cinco Universidades constituir un referente en el ámbito internacional del sector agroalimentario, así como aumentar y optimizar la oferta de oportunidades a estudiantes, profesorado y grupos de investigación, el área de Internacionalización se ocupa de fomentar relaciones con universidades extranjeras y programas de movilidad internacional.

La internacionalización del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario tiene un carácter transversal, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias ceiA3 de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación mediante:

-  El establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria.
-  La puesta en marcha de programas de internacionalización, así como de movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes.
-  La conexión entre los clústeres/ Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales docentes y de investigación afines.

 La difusión del Proyecto ceiA3 en congresos, jornadas, seminarios y eventos internacionales, tanto científicos como educativos.

(proyecto ERASMUS+ del ceiA3)

Uno de los logros del consorcio para la consecución de sus objetivos de internacionalización fue la concesión de la acreditación de Consorcio Erasmus+ concedida en 2014 y 2017 y renovada en 2021, que ha permitido obtener proyectos en las convocatorias desde 2014 hasta la actualidad, consolidando el potencial del ceiA3 en este tipo de programas.

Proyecto ERASMUS+ 2019 – KA103

El proyecto fue concedido en junio de 2019. Incluye las siguientes líneas:

Modalidad	Movilidades concedidas	Presupuesto concedido
SMS	5	6.250,00€
SMT	12	12.600,00€
STA	8	6.400,00€
STT	3	2.400,00€
OS	28	9.800,00€
TOTAL		37.450,00€

A octubre de 2021 han sido adjudicadas 23 de las 28 movilidades concedidas, que serán ejecutadas antes de que finalice el año, y las 5 movilidades restantes (SMS y STT) han sido convocadas en septiembre de 2021, estando previsto que sean adjudicadas y ejecutadas en los primeros meses de 2022.

Proyecto ERASMUS+ 2019 – KA107

El proyecto fue concedido en junio de 2019. Incluye las siguientes líneas:

Instrumento	País	Movilidades concedidas	Presupuesto concedido
Instrumento de Asociación – América Industrializada	CHILE	6	21.360,00 €
Instrumento de Asociación – América Industrializada	URUGUAY	6	21.360,00 €
Instrumento Europeo de Vecindad – Sur	MARRUECOS	14	33.580,00 €
Instrumento de Cooperación al Desarrollo – América Latina	COLOMBIA	6	21.360,00 €
Instrumento de Cooperación al Desarrollo – América Latina	ARGENTINA	6	21.360,00 €
Instrumento de Cooperación al Desarrollo – América Latina	ECUADOR	5	17.940,00 €
ORGANIZATIVE SUPPORT (OS)			15.050,00 €
TOTAL		43	37.450,00€

De acuerdo con el tipo de movilidad concedida, la financiación se distribuye de la siguiente manera:

Línea	Descripción	Financiación	Concedido
KA107 - INCOMING - SMS – GRADO / DOCTORADO	GRADO: realización de estancias de hasta 5 meses en universidades del ceiA3 de estudiantes de GRADO de las Universidades Socias.	<u>América Latina:</u> 850€/mes + importe de bolsa de viaje 1.500€	36.375,00€
	DOCTORADO: realización de estancias de hasta 3 meses en universidades del ceiA3 de estudiantes de DOCTORADO de las Universidades Socias.	<u>Marruecos:</u> 800€/mes + importe de bolsa de viaje 275€	
KA107 - INCOMING - STA	STA: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	América Latina: 120€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€	14.930,00€
KA107 - INCOMING - STT	STT: realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	Marruecos: 120€/día + importe de bolsa de viaje 275€	15.060,00€
KA107 - OUTGOING - SMS - DOCTORADO	DOCTORADO: realización de estancias de hasta 3 meses en universidades de Países Asociados de estudiantes de DOCTORADO del ceiA3	<u>América Latina:</u> 650€/mes + importe de bolsa de viaje 1.500€ <u>Marruecos:</u> 650€/mes + importe de bolsa de viaje 275€	23.625,00€
KA107 - OUTGOING - STA	STA: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias.	<u>América Latina:</u> 160€/día + importe de bolsa de viaje 1.500€	15.960,00€
KA107 - OUTGOING - STT	STT: realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias.	<u>Marruecos:</u> 160€/día + importe de bolsa de viaje 275€	15.960,00€

Línea	Descripción	Financiación	Concedido
ORGANIZATIVE SUPPORT (OS)			15.050,00 €
TOTAL			136.960,00€

A octubre de 2021, han sido adjudicadas 13 de las 22 movilizaciones entrantes correspondientes a este proyecto, cuya ejecución está prevista entre 2021 y los primeros meses de 2022. La adjudicación del resto de movilizaciones entrantes pendientes (9) se prevé durante el segundo semestre del año 2021, a espera que las universidades socias nos hagan llegar su selección del resto de personas candidatas.

La convocatoria de las movilizaciones salientes restantes (15) en total, se realiza a final del año 2021 con la previsión de que se ejecuten en los primeros meses de 2022.

Convocatoria	Ejecutadas	Adjudicadas ptes. Ejecución	Pendientes convocatorias	Total concedidas
SMS INCOMING	3	2	3	8
STA INCOMING	0	4	3	7
STT INCOMING	0	4	3	7
TOTAL INCOMING	3	10	9	22
SMS OUTGOING	2	1	4	7
STA OUTGOING	0	4	3	7
STT OUTGOING	0	0	7	7
TOTAL OUTGOING	2	5	14	21

Proyecto ERASMUS+ 2020 – KA103

Se preparó y presentó la propuesta en la convocatoria 2020 para el cual fue concedido el siguiente presupuesto:

Modalidad	Movilidades concedidas	Presupuesto concedido
SMS	5	11.000,00 €
SMT	14	15.000,00 €
STA	8	6.395,00 €
STT	3	2.550,00 €
OS	30	10.500,00 €
TOTAL		45.445,00€

A octubre de 2021 han sido adjudicadas las 3 movilidades STT, que se ejecutarán antes de finalizar el año, así como una STA, y han sido convocadas todas las movilidades SMS y SMT (19), con previsión ejecutarse en el primer semestre del año 2022. Las 7 movilidades restantes STA también serán convocadas a finales de 2021 para su ejecución en 2022.

Proyecto ERASMUS+ 2020 – KA107

Se preparó y presentó la propuesta en la convocatoria 2020 para el cual fue concedido en septiembre de 2020 el siguiente presupuesto.

Instrumento	País	Movilidades concedidas	Presupuesto concedido
Instrumento de Asociación – América Industrializada	URUGUAY	6	18.960,00 €

Instrumento	País	Movilidades concedidas	Presupuesto concedido
ORGANIZATIVE SUPPORT (OS)		6	2.100,00 €
TOTAL			21.360,00€

De acuerdo con el tipo de movilidades concedidas, la financiación obtenida se distribuye de la siguiente manera:

Línea	Descripción	Movilidades concedidas	Presupuesto concedido
KA107 - INCOMING - SMS – GRADO / DOCTORADO	GRADO: realización de estancias de hasta 5 meses en universidades del ceiA3 de estudiantes de GRADO de las Universidades Socias.	1	4.900,00€
KA107 - INCOMING - STA	STA: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	1	2.620,00€
KA107 - INCOMING - STT	STT: realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios de las universidades Socias en universidades del ceiA3	1	2.620,00€
KA107 - OUTGOING - SMS - DOCTORADO	DOCTORADO: realización de estancias de hasta 3 meses en universidades de Países Asociados de estudiantes de DOCTORADO del ceiA3	1	3.600,00€
KA107 - OUTGOING - STA	STA: realización de estancias de hasta 5 días con fines de docencia para PDI de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias.	1	2.760,00€
KA107 - OUTGOING - STT	STT: realización de estancias de hasta 5 días con fines de formación para PAS de beneficiarios ceiA3 hacia universidades socias.	1	2.760,00€

Línea	Descripción	Movilidades concedidas	Presupuesto concedido
ORGANIZATIVE SUPPORT (OS)			2.100,00 €
TOTAL			21.360,00€

Una de las movilidades ya se encuentra adjudicada y pendiente de ejecución en el primer trimestre de 2022, y la convocatoria de las 5 restantes se realiza en los últimos meses de 2021 para su ejecución en 2022.

Proyecto ERASMUS+ 2021 – KA130

Tras la resolución de la convocatoria publicada por SEPIE en septiembre de 2021, se conceden provisionalmente al ceiA3 54.790,00€ para la ejecución de movilidades salientes hacia países del programa en 2022 y 2023. El número de movilidades e importe exacto asignado a cada partida se conocerá con la publicación de la resolución definitiva.

estancia (oficina del ceiA3 en Bruselas 2022)

En el año 2022 se estudiará la posibilidad de retomar las estancias en la Oficina del ceiA3 de Bruselas ubicadas en la Oficina SOST de CDTI, se promoverá la capacitación en proyectos europeos y el vínculo con instituciones europeas. La financiación de estas ayudas será con Santander y estará destinada a egresados de las 5 universidades del ceiA3 para realización de estancias de entre 6 y 9 meses.

(área de **transferencia e innovación** del ceiA3)
ACTUACIONES Y PREVISIONES 2022





Índice de contenidos

Actuaciones y previsión 2022	42
Introducción	42
Fomento agregación estratégica y alineamientos	43
Alineamientos con políticas	43
Participación en Estrategias e iniciativas relevantes dinamizadas por las AAPP	43
Pertenenencia a Plataformas y Redes Nacionales o Internacionales	45
Alianzas ceiA3: Convenios y otros vínculos estratégicos	46
REFUERZO DE LA I+D + TRANSFERENCIA	48
Acciones especialización estratégica y agregación ceiA3	48
Acciones de fomento de interconexión entre comunidad científica y sector agroalimentario/territorio	48
Acciones de Transferencia e Innovación	48
Otras acciones de dinamización de la Innovación	50
Capitalización de resultados: Participación en proyectos	50
Financiación FEDER Proyecto Singular: AgroMIS	50
Financiación FEADER: GO Regionales Andalucía	50
GO Supraautonómico: Global Sensolive Oil	51
Financiación FEDER: MINECO Proyecto Lifewatch	52
Capitalización de resultados: Nuevas propuestas	53
Participación en Convocatorias Europeas	53
Plan Rural Nacional	57
Otras Ayudas Nacionales	57
Otras acciones de visibilidad y posicionamiento	57
Agregación de grupos de investigación agroalimentarios	57
Otras acciones	57
Convocatoria de ayudas ceiA3	58
Otras acciones de colaboración	58



(actuaciones y previsión 2022)

Introducción

La innovación y la transferencia de tecnología son objetivos prioritarios del campus, siendo una de las líneas estratégicas del campus el acercamiento de intereses y la interconexión entre las universidades y el sector agroalimentario.

En esta línea el ceiA3 ha impulsado numerosas iniciativas con la intención de mejorar la innovación agroalimentaria y fomentar la transferencia de tecnología, alineándose con las necesidades del sector y posicionándose con respecto a las demandas y problemáticas del mismo. Dada la especial importancia que representa el sector agroalimentario en Andalucía, se ha trabajado para mejorar la oferta de servicios innovadores desde la excelencia científica, impulsando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas.

La Dirección-Gerencia del campus, con un perfil independiente y con experiencia en el sector agroalimentario y relaciones con el mundo empresarial e institucional, se encuentra al frente del equipo humano de técnicos especializados en las distintas áreas estratégicas del Campus. Los componentes de esta estructura se encuentran físicamente presentes tanto en los servicios centrales de coordinación como en los diferentes centros universitarios. El equipo de los servicios centrales apoya y complementa el desarrollo de actuaciones vinculadas con una de las

áreas estratégicas del Campus como es el acercamiento al sector, la transferencia de tecnología y el apoyo a la innovación.

La creación de la Oficina de Proyectos Internacionales del ceiA3, creada en febrero de 2014, se ha consolidado como una de las apuestas del Campus de impulsar el acercamiento entre universidades y sector agroalimentario y promover la participación de los grupos de investigación del ceiA3 en programas y proyectos internacionales. Entre las actuaciones de la oficina, se engloban todas aquellas encaminadas a la dinamización de las relaciones entre los agentes del sector agroalimentario, tanto públicos como privados y a favorecer la transferencia. La oficina ha promovido la participación de los grupos de investigación (GI) del Campus de Excelencia en proyectos internacionales y ha fomentado la participación de las empresas agroalimentarias en proyectos de I+D+i.

Se trabajará en todas las líneas de especialización del ceiA3 pero con especial atención a las líneas estratégicas aprobadas en el 2018 y 2020:

-  Bioeconomía, con especial atención a la Bioeconomía Circular.
-  Digitalización del sector agroalimentario.
-  Desarrollo Rural y Territorial.



Fomento agregación estratégica y alineamientos

Alineamientos con políticas

A.1.1.	Acción 1.1. Alineamientos con políticas
Sub-acción	Transversales: ODS - S4 Andalucía Innovación, Educación, I+D, Transferencia, ODS, Modelo social integral: Género/Juventud/Ambiental
tarea	Asistencia a foros / reuniones
tarea	Revisión bibliográfica
tarea	Planificación de acciones
Sub-acción	Agroalimentarias: Desarrollo Rural - Bioeconomía - Digitalización
tarea	Asistencia a foros / reuniones
tarea	Revisión bibliográfica
Sub-acción	Investigación y divulgación en materia de Ecosistemas de innovación ligadas a agroalimentación
tarea	Planificación de acciones

A lo largo de 2022 se prevé el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la RIS andaluza, el Pacto Verde Europeo y la Estrategia de la Granja a la Mesa y las políticas vinculadas al Campus tanto de las áreas (formación, I+D, transferencia, modelo social...) como sectoriales (agroalimentación).

Participación en Estrategias e iniciativas relevantes dinamizadas por las AAPP

A.1.2.	Acción 1.2. Participación estrategias iniciativas y grupos trabajo promovidos o vinculados con Administraciones Públicas (AAPP) del ámbito ANDALUCIA
Sub-acción	Estrategias: Bioeconomía - Industrial - S4
tarea	Participación en grupos de trabajo

tarea	Acciones internas derivadas de la participación
Sub-acción	Planes estratégicos
tarea	Participación en grupos de trabajo
tarea	Acciones internas derivadas de la participación
Sub-acción	Grupos trabajo y otras acciones
tarea	Participación en grupos de trabajo
tarea	Acciones internas derivadas de la participación

Desde segundo semestre de 2021 y a lo largo de 2022 se prevé participar en los grupos de trabajo, planes y estrategias vinculadas con la puesta en marcha del próximo periodo de programación:

S4 Andalucía: dinamizado por la Agencia IDEA

El ceiA3 participará junto con la Agencia Andaluza del Conocimiento y el Joint Research Centre de la UE en la definición de la nueva estrategia de especialización inteligente y sostenible.

Plan de Desarrollo Rural Andalucía / Plan Rural Nacional: Dinamizado por la Consejería y el Ministerio de Agricultura (financiado por fondos FEADER)

Se participará en encuentros de la Red Rural Nacional relacionados con el desarrollo rural, así como en aquellos de relevancia a nivel andaluz.

Plan I+D Andalucía (fondo FEDER / autonómicos)

En este apartado se incluyen otros planes o acciones estratégicas de continuidad donde se ha seguido trabajando en cooperación con la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y la Agencia Andaluza del conocimiento en diferentes iniciativas que han resultado exitosas.



En este sentido, desde el ceiA3 se ha promovido y/o participado en los Grupos de Trabajo y expertos de las siguientes Estrategias, a las cuales se dará continuidad a lo largo de los próximos años.

Estrategia andaluza de Bioeconomía

El ceiA3 ha participado como experto en la redacción de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía confeccionada por la Junta de Andalucía, posicionándose como factor clave que favorece el cambio hacia la bioeconomía circular por medio de la innovación, la ciencia, la investigación y la transferencia.

Estrategia nacional de digitalización del sector agroalimentario

La directora gerente ha participado en el grupo focal que dio como resultado la estrategia española de transformación del sector agroalimentario, rural y forestal. Como consecuencia el ceiA3, se ha adherido como socio promotor, al DIH Andalucía Agrotech así como se buscará la participación en Grupos Operativos que fomenten la digitalización. Adicionalmente se dará difusión al centro de competencias del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación al que pertenece la Universidad de Córdoba a través de la ETSIAM.

Por último, el ceiA3 participará en la principal feria sectorial como la Smart Agrifood Summit.

Estrategia Agroindustria andaluza

El ceiA3 es un agente que participa de manera activa en la Estrategia de Agroindustria de Andalucía que tiene un plan estratégico para mejorar la competitividad del sector agrícola, ganadero, pesquero agroindustrial y

del desarrollo rural de Andalucía 2020-2022. En estrecha colaboración con la Agencia Andaluza del Conocimiento participará en la elaboración y canal de comunicación con el tejido del conocimiento.

Otras iniciativas relevantes

Programas de compra pública innovadora en el sector agroalimentario

La compra pública de innovación (CPI) se ha convertido en una novedosa medida de fomento orientada a que las Administraciones adquieran productos y servicios que aún no existen en el mercado, o que mejoran los existentes, para cubrir las necesidades públicas con soluciones tecnológicas e innovadoras más eficientes y sostenibles. A través de esta modalidad de compra pública se pretende una doble finalidad: de un lado, fomentar la actividad innovadora e investigadora de las empresas y contratistas desde el lado de la demanda pública, para lo que la UE ha dotado partidas presupuestarias millonarias que llegan a las economías nacionales vía fondos europeos; y, de otro lado, mejorar la prestación de los servicios públicos, tanto su calidad como el nivel de satisfacción de la ciudadanía. El ceiA3 colaborará de forma activa en este programa.

Grupo Focal en Sistemas de Conocimiento en el Sector Agroalimentario

Los sistemas de conocimiento e innovación en la agricultura (siglas en inglés AKIS) debido a la importancia creciente que están tomando en el seno de la futura Política Agraria Común. El grupo multidisciplinar de expertos que durante un periodo de tiempo acotado recopilan y abalan



estudios, informes y buenas prácticas en una temática específica y cuyo objetivo es aclarar el estado de situación, identificando posibles soluciones ante problemas existentes u oportunidades.

Focus Groups de la EIP-Agri y Grupos Focales del MAPA

Se prevé seguir perteneciendo a estas redes.

Dinamizando la información y trasladado a los grupos para la participación como miembros en los Focus Groups lanzados de la EIP-Agri.

Promoviendo la participando en los grupos nacionales que el MAPAMA convoca en el marco de la AEI-Agri.

Desde la gerencia del ceiA3 se participa de forma activa y se continuará con nuestro rol como agente clave en el desarrollo y ejecución de las siguientes estrategias promovidas por la Junta de Andalucía.

Pertenencia a Plataformas y Redes Nacionales o Internacionales

A.1.3.	Acción 1.3. Pertenencia a Plataformas y Redes Internacionales
Sub-acción	Redes
Sub-acción	Plataformas

Dentro de esta acción se incluiría la propia pertenencia o presidencia de la plataforma o Red, así como las acciones relacionadas con la participación.

Destacan en este apartado la pertenencia, presidencia y dinamización de:

Red de CEIs Triptolemos

Se ha colaborado con la Red de CEIs para la preparación conjunta de una propuesta al programa Interreg SUDOE.

Asimismo, se asiste a las reuniones periódicas de la red para tratar temas comunes.

Red INNOVAGRO

Se continuará ostentando la presidencia de la red así como la organización de webinaros trimestrales de temáticas vinculadas al sector.

La pertenencia y dinamización de acciones en el marco de:

EIT Food

Al ser miembro de la EIT Food y tratarse ésta de una iniciativa de innovación agroalimentaria líder en Europa. Resulta estratégico para el ceiA3 participar de manera activa en ella a través de las distintas acciones y propuestas (formación, emprendimiento, participación en proyectos...).

Se participará en actividades dentro del marco de la EIT como Mentoring dentro de JumpStarter referente en Europa de fomento del emprendimiento en el sector agroalimentario.

PPP Food System Partnership

Se continuará participando en las reuniones del comité de definición de la estrategia y plan de implementación de esta nueva plataforma colaborativa internacional.



Copernicus Academy Network

El ceiA3 es miembro de esta red compuesta por 87 miembros pertenecientes a 25 países diferentes, y 4 de ellas de ámbito global. El objetivo de esta red es promover y difundir las posibilidades que ofrece el Programa Copernicus a la comunidad científica, mediante la explotación libre de los datos obtenidos por los satélites que componen el programa.

En el marco de esta red, además de participar en las reuniones de seguimiento anuales, el ceiA3 tiene un plan de acción con distintas actuaciones entre las que destaca promover el uso de las herramientas que ofrece Copernicus entre los investigadores del ceiA3 por medio de seminarios formativos, participación en talleres y jornadas, y difusión de las últimas novedades de la red.

Lifewatch ERIC

La plataforma de infraestructura europea Lifewatch ERIC, el ceiA3 participará en la comunicación e internacionalización, así como transferencia en materia de digitalización y uso de datos en materia agroalimentaria dentro del proyecto SmartFood.

Clúster de Bioeconomía

A través de la participación del ceiA3 en el Cluster de Bioeconomía, promovido por la Junta de Andalucía se prevé por un lado dar continuidad a las acciones especializadas en materia de bioeconomía que fueron iniciadas a través del proyecto europeo BLOOM, así como mantener una posición estratégica para contribuir a las decisiones y actuaciones definidas por el clúster y aplicarlas y alinearlas por medio de la propia Estrategia de Bioeconomía del ceiA3.

S3Agrifood platform

El ceiA3 colaborará en la internacionalización y búsqueda de socios del partenariado temático que lidera Andalucía a través de la CAPGPDS.

Se espera seguir apoyando a la plataforma temática S3 de “Trazabilidad y Big data” e implicando grupos de investigación que trabajen en estas áreas. En este sentido, el ceiA3 promoverá el posicionamiento de este en los Centros de Innovación Digital que se constituirán para facilitar la transformación del sector agroalimentario en este ámbito.

DIH Andalucía Agrotech

Esta plataforma es el germen del Digital Innovation Hub Andalucía Agrotech al que el ceiA3 pertenece como miembro asociado.

Alianzas ceiA3: Convenios y otros vínculos estratégicos

A.1.4.	Acción 1.4. Convenios y Otros vínculos estratégicos
Sub-acción	Convenios: empresas, agentes, AAPP, Sociedad y Territorio
tarea	Dinamización Colaboración y Firma de Convenios
Sub-acción	Alianzas ceiA3 Estratégicas: Red AKIs Andalucía y Clúster Agroalimentario
tarea	Dinamización de la Red de AKIs
tarea	Dinamización de alianzas para ecosistemas de Innovación
tarea	Dinamización de alianzas para Clúster agroalimentario y/o comité de expertos
tarea	Otros vínculos y alianzas estratégicos

Se seguirá trabajando en la formalización de nuevos acuerdos de colaboración que favorezcan la colaboración Universidad-empresa y ejecutando los convenios específicos con agentes estratégicos del sector agroalimentario.



Convenios en el marco de AgroMIS

Se prevé activar convenios con los agentes incluidos en los 4 ecosistemas de innovación de AgroMIS para dar continuidad a los vínculos establecidos entre los agentes agregados y el ceiA3, más allá de la vida del proyecto:

-  **Olivar Tradicional:** 5 Consejos Reguladores (CCRR), Denominaciones de Origen Protegida (DOPs) y Organización Interprofesional del aceite de oliva español.
-  **Ganadería extensiva:** 2 CCRR y la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa Sanitaria (FAGDS).
-  **Vino tradicional andaluz:** 4 CCRR, DOPs.
-  **Hortofrutícola intensivo sostenible:** OIP y Agrupación freseros.

Convenios con otras instituciones de interés para el ceia3: clúster ceia3 agroalimentación

Se prevé activar convenios con 4 grandes bloques de entidades:

-  **Administraciones públicas:** Consejería de Agricultura y Agencia del conocimiento entre otras.
-  **Centros de I+D:** como CICAP, CITOLIVA, GEOLIT, CIAN-BITAL...
-  **Sector agroalimentario andaluz:** OPAS, Cooperativas, OIP, consejos reguladores...
-  **Territorio y Sociedad:** Academias y GDR.

Otros convenios con otras instituciones estratégicas y convenios específicos

IICA

Durante 2018 se firmó un convenio de colaboración con el IICA y el ceiA3, en aras de reforzar la colaboración entre ambas instituciones con especial atención a determinadas líneas comunes de interés como son la digitalización en Agroalimentación o el vínculo con el territorio y Bioeconomía.

En 2019 el ceiA3 asumió la presidencia de la Red Innovagro, celebrando el Congreso Internacional en su sede de Córdoba donde se renovó y reforzó el vínculo con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, con respecto a la elaboración de propuestas conjuntas y participación en los diferentes programas del ceiA3 durante el 2022.

CRDO aceite

El ceiA3 tiene entre sus objetivos estrechar relaciones mutuas para el desarrollo de actuaciones relativas a la promoción de la innovación en el sector agroalimentario y el mundo cooperativo. En este contexto, durante 2017 se firmaron convenios de colaboración con CRDOP Sierra Mágina y el CRDOP Estepa, que siguen vigentes en 2020, 2021 Y 2022. Además, con el CRDOP Estepa también se ha establecido un convenio específico de colaboración para la convocatoria de un premio de investigación en el que el ceiA3 participa con las siguientes funciones:

-  Asesoramiento en la redacción de las bases de la convocatoria.



 Pertenencia al jurado.

 Divulgación de las bases.

En 2021 este compromiso se materializará como en años anteriores mediante la colaboración en la organización del Premio de Investigación “Eduardo Pérez Pérez”, dotado con 8.000 euros. El certamen se configura como el de mayor dotación económica de su ámbito a nivel nacional.

REFUERZO DE LA I+D + TRANSFERENCIA

Acciones especialización estratégica y agregación ceiA3

Se trabajará internamente con los Grupos de Investigación adscritos al Campus en su Catalogación y actualización del potencial I+D+i ceiA3, la constitución y dinamización de grupos de expertos del ceiA3 / interesados y la Búsqueda sinergias entre GI y entre instituciones del ceiA3.

Acciones de fomento de interconexión entre comunidad científica y sector agroalimentario/territorio

Adicionalmente se trabajará dinamizando la búsqueda de sinergias entre el sector y territorio, la dinamización de hubs regionales - Clústeres - y Grupos multiactor / sector y/o territorios dinamizados por ceiA3, así como la recogida de demandas del sector/territorio.

Acciones de Transferencia e Innovación

Ferias y foros empresariales

TRANSFIERE - Foro para la ciencia, tecnología e innovación

Participación en el Foro Transfiere en Málaga en febrero de 2022 (<http://www.forotransfiere.com/>). Además de la presencia del ceiA3 con un stand propio, se mantendrán encuentros bilaterales (B2B) con empresas y entidades asistentes al Foro con objeto de buscar futuras colaboraciones y sinergias.

Smart Agrifood Summit

El Smart Agrifood Summit es un evento líder en la creación de ecosistemas innovadores en el sector agroalimentario europeo. Su celebración en 2022 está prevista para octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y organizado desde la Fundación Europea para la Innovación y Aplicación de la Tecnología (INTEC) y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).

Congreso del aceite de Oliva

Organizado por la Academia de las ciencias regionales con la colaboración del ceiA3 se prevé celebrarse en junio de 2022 en Jaén.

Nuestra participación incluirá:

-  Miembro de Honor por parte de los Rectores y presidente del ceiA3.
-  Apoyo en la organización de una mesa redonda de transferencia ligada a AgroMIS.
-  Apoyo a la divulgación pre- durante y post evento.



Foros Andalucía Emprende

Participación en los eventos organizados por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, donde se analiza el mundo emprendedor y los factores que influyen en el mismo. En este tipo de foros además tienen lugar debates e intercambios de las últimas novedades y proyectos futuros en materia emprendedora con expertos en la materia procedentes de organismos e instituciones nacionales e internacionales de apoyo a los emprendedores.

Andalucía Sabor 2022

Se participará con stand y en las mesas de innovación. En Sevilla (FIBES) en septiembre de 2022.

Presentación de resultados de AgroMIS

Se presentarán los resultados de AgroMIS en el segundo semestre de 2022.

-  VINOBLE. Jerez de la Frontera Mayo de 2022.
-  FRUIT ATTRACTION. Se prevé la participación en alguna de los foros más relevantes en materia hortofrutícola en 2022.

Jornadas y Seminarios

-  Organización de Jornadas Regionales de Especialización. En las áreas temáticas estratégicas del ceiA3, involucrando a los agentes implicados en dichas temáticas, desde investigadores hasta empresas agroalimentarias.

Organización de Talleres y Encuentros

-  Webinars. En el marco de la Red Innovagro y Red Copernicus Academy.
-  Talleres informativos sobre programas internacionales con información práctica destinada a potenciar la participación de los GI del ceiA3 en los distintos programas.
-  Encuentros temáticos con el sector para facilitar la colaboración con los grupos de investigación y propiciar el establecimiento de contratos de investigación y la participación conjunta en proyectos consorciados de I+D+i (Horizonte Europa, Grupos Operativos, Cooperación Territorial, ERANET, etc.).
-  Reuniones con Grupos Operativos. Esta actuación se ha materializado mediante la participación del ceiA3 como miembro de los distintos grupos operativos.
-  Visitas a empresas del tejido productivo agroalimentario de Andalucía, que permitan acercar las ofertas y demandas de innovación en el sector.



Otras acciones de dinamización de la Innovación

Revista ceiA3

En coherencia con la línea estratégica del ceiA3 sobre Bioeconomía, durante 2020 se ha dado continuidad a la revista, mediante reuniones del Consejo Editorial, y se ha definido el contenido y posicionamiento internacional de la misma. En 2021 se publicó el primer número de la revista y en 2022 se espera publicar el segundo y tercer número de la revista con artículos de expertos mundiales en bioeconomía.

C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy es una revista internacional de innovación en Bioeconomía Circular y Sostenible, de periodicidad anual, centrada específicamente en el ámbito agroalimentario y forestal, y con vocación multisectorial, aceptando trabajos desde todos los sectores del sistema innovador, con especial hincapié desde el sector empresarial y el académico. En general, incluye artículos, redactados en español o inglés, que versan sobre temas de innovación en alimentación, agricultura y silvicultura, y bioproductos y bioprocesos relacionados con el sector agroalimentario y forestal.

C3-BIOECONOMY se constituye como una combinación de esfuerzos, al vincular instituciones de investigación altamente calificadas con experiencia en el campo de la transferencia de conocimiento dentro de las diferentes áreas de estudio que se abordan en la revista. Está fundada por el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación (ceiA3) y editada por la Universidad de Córdoba. El ceiA3 es el resultado de la integración de las Universidades de Córdoba, Almería, Cádiz, Huelva y Jaén y tiene como centros asociados el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Se ha consolidado como un

verdadero polo competitivo agroalimentario, suponiendo un importante elemento de I+D y formación, favoreciendo la interconexión de Universidades con el tejido productivo y tiene entre sus líneas estratégicas de especialización la Bioeconomía priorizando la Circular y Sostenible.

Capitalización de resultados: Participación en proyectos

Financiación FEDER Proyecto Singular: AgroMIS

El proyecto AgroMIS: ceiA3 instrumento estratégico hacia un tejido productivo agroalimentario moderno, innovador y sostenible: motor del territorio rural andaluz, se ha focalizado en el enfoque multi-actor y la participación desde el origen del propio sector identificando las necesidades de este.

Durante el próximo año 2022, se desarrollarán las actividades previstas en las áreas de especialización estratégica, la agregación de instituciones e internacionalización, así como actuaciones encaminadas a la transferencia tecnológica hacia los sectores productivos como olivar y aceite de oliva, hortofrutícola, vino tradicional y ganadería.

Financiación FEADER: GO Regionales Andalucía

En 2021, se ha resuelto la convocatoria de Grupos Operativos Regionales 2020 donde se han presentado y aprobado los siguientes proyectos:

Nombre propuesta	Tipo Convocatoria	Representante
GO-SUELOS VIVOS	submedida 16.1 operación 16.1.2 (Cádiz)	UCA



Nombre propuesta	Tipo Convocatoria	Representante
GO-BIORUMIOLI: Productos bioeconómicos derivados de pequeños rumiantes a través de la revalorización de subproductos del aceite de oliva	submedida 16.1 operación 16.1.2 (Genérica)	DCOOP
GO-TIC4BIO (en reserva)	submedida 16.1 operación 16.1.2 (Genérica)	ECOVALIA
GO-BIOSUERO: Revalorización del suero quesero para su uso como biofertilizante/bioestimulante	submedida 16.1 operación 16.1.2 (Genérica)	GDR Valle de Guadalhorce
GO-COVEROLIVE: Adopción de TIC y nuevas cubiertas vegetales adaptadas para mejorar el suelo y biodiversidad del olivar	submedida 16.1 operación 16.1.3 (Olivar)	DCOOP
GO-INNOVALMEDRO: Innovación en gestión de maquinaria de aplicación de productos fitosanitarios para un cultivo de almendro sostenible	submedida 16.1 operación 16.1.2 (Genérica)	COOP AGRO
GO-PAGOS	submedida 16.1 operación 16.1.2 (Genérica)	FUND. CONTROL CAL. AGROALIMENTARIA ANDALUCIA
GO-QUERAT: Soluciones innovadoras para consolidar el algarrobo como cultivo de alto valor en Andalucía	submedida 16.1 operación 16.1.2 (Genérica)	ASAJA

En 2022 y 2023 se ejecutarán los siguientes proyectos concedidos:

GO-SUELOS VIVOS

Regenerando vida en suelos de viñedos gaditanos.

GO-BIORUMIOLI

Productos bioeconómicos derivados de pequeños rumiantes a través de la revalorización de subproductos del aceite de oliva.

GO-BIOSUERO

Revalorización del suero quesero para su uso como biofertilizante/bioestimulante.

GO-COVEROLIVE

Adopción de TIC y nuevas cubiertas vegetales adaptadas para mejorar el suelo y biodiversidad del olivar.

GO-INNOVALMEDRO

Innovación en gestión de maquinaria de aplicación de productos fitosanitarios para un cultivo de almendro sostenible.

GO-PAGOS

Identificación y catalogación de los pagos en las D. O. P Montilla-Moriles, Málaga y Condado de Huelva, así como digitalización de esta.

GO-QUERAT

Soluciones innovadoras para consolidar el algarrobo como cultivo de alto valor en Andalucía.

GO-TIC4BIO (en reserva)

Que busca la implementación de un sistema integral de monitorización de parámetros medioambientales y de sostenibilidad en explotaciones agrícolas ecológicas.

GO Supraautonómico: Global Sensolive Oil

En este caso reseñar la participación y ejecución en el Grupo Operativo:



GO GLOBAL_SENSOLIVE OIL

Se continuará con la estrecha colaboración que se mantiene con esta entidad. Durante el 2019, 2020 y 2021 se ha continuado la línea de trabajo de búsqueda de método instrumental complementario al panel test, y en paralelo se han promovido y promoverán otras líneas de colaboración con la OIP del aceite de oliva español y GI adscritos al ceiA3, como la detección de fraude en aceite de oliva entre otros.



Se continuará desarrollando durante 2022 el Grupo Operativo Supraregional GLOBAL DIMENSION SENSOLIVE OIL que permitirá dar carácter global y establecer a mayor dimensión una alternativa al panel test mediante técnicas de análisis avanzadas.

En este caso reseñar la participación y ejecución en el Grupo Operativo:

CONVOCATORIA DE FUNCIONAMIENTO DE GRUPOS OPERATIVOS SUPRANACIONALES

Nombre	Temática	Grupos de Investigación	Miembros	Actuaciones 2021-2022-2023
GLOBAL SENSOLIVE-OIL	Industria del Aceite de Oliva	UCO y UGR	Interprofesional Aceite de Oliva Español / ceiA3 / Sovena / DCOOP / DEOLEO / MAPA y CAPGDS (colaboradores)	Actividades de coordinación y gestión, así como de difusión del proyecto

Este Grupo Operativo da continuidad al esfuerzo de años para transferir al sector la implementación de nuevas tecnologías complementarias al panel test a la hora de clasificar comercialmente los aceites de oliva vírgenes.

Financiación FEDER: MINECO Proyecto LifeWatch

Se ha resuelto la convocatoria del proyecto presentado LifeWatch, obteniendo una resolución favorable. Por lo tanto, se comenzará las reuniones encaminadas al planteamiento e inicio de ejecución de actividades.

-  Reunión de lanzamiento.
-  Interlocución con el coordinador de los pilotos.
-  Actividades referidas al papel del ceiA3 en el proyecto.

El proyecto busca una infraestructura de vigilancia de las para la biodiversidad y ecosistemas de innovación convocado por el Consorcio Europeo de Infraestructura para la Investigación (ERIC por sus siglas en inglés). Entre los ejes prioritarios se encuentra potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, en la Prioridad de Inversión la mejora de las infraestructuras de I+D+i y las capacidades para impulsar la excelencia en materia de I+D, y fomento de los centros de competencias.

Durante el próximo año 2022 se estima la EJECUCION del proyecto y la ejecución de las actividades de este.

Capitalización de resultados: Nuevas propuestas

Participación en Convocatorias Europeas

Horizonte Europa

Horizonte Europa

Horizonte Europa es el futuro Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea para el periodo 2021-2027.

Horizonte Europa constituye la prolongación del programa Horizonte 2020 de la UE.

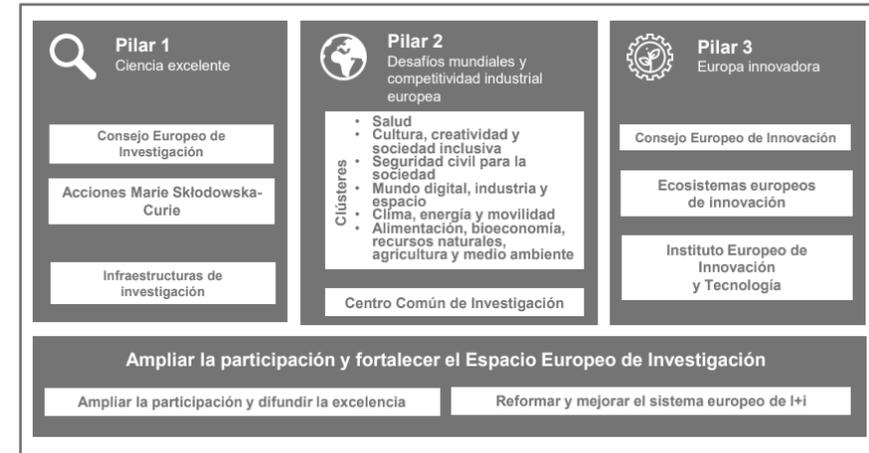
La estructura de Horizonte Europa consta de tres pilares:

-  Ciencia excelente.
-  Desafíos mundiales y competitividad industrial europea.
-  Europa innovadora.

Además, una sección transversal aportaría medidas de apoyo a los Estados miembros para que puedan sacar el máximo partido a su potencial nacional en materia de investigación e innovación. Con ello se consolidaría el Espacio Europeo de Investigación.

En esta nueva estructura las principales convocatorias a las que se presenta el ceiA3 ahora quedan enmarcadas en el Clúster 6 sobre “alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente”, el Clúster 5 sobre “clima, energía y movilidad” y el Clúster 4 sobre 2digital, industria y espacio.

El nuevo programa varía la estructura de los pilares de acuerdo con el siguiente esquema:



Buscando subsanar y construir sobre los programas marco anteriores, así como adaptarse de manera rápida a nuevas necesidades permitiendo flexibilidad de actuación, así como el impulso a la innovación.

Se define el programa Misiones específicas que están programadas dentro del pilar “Desafíos mundiales y competitividad industrial europea”, que trata las siguientes temáticas:

1. Adaptación al cambio climático, incluida la transformación social.
2. Cáncer.
3. Salud del suelo y alimentos.
4. Ciudades inteligentes y climáticamente neutras.
5. Salud de océanos, mares y aguas costeras y continentales.



La nueva generación de asociaciones orientadas a los objetivos y más ambiciosas, en apoyo de los objetivos acordados para la política de la UE.

Dentro de Horizonte Europa se han presentado dos propuestas: CONNECTOR y ATTRACTISS.

Green Deal

El Pacto Verde Europeo establece un plan de acción para:

-  Impulsar un uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía limpia y circular.
-  Restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación.

Además de las iniciativas de la Estrategia de Granja a la Mesa y la de Estrategia sobre Biodiversidad como elementos centrales del Pacto Verde Europeo que afectan más directamente al sector agroalimentario.

La primera de ellas busca un sistema alimentario de la UE más saludable y sostenible mediante la garantía de alimentos saludables, asequibles y sostenibles para los europeos, combatir el cambio climático, proteger el medio ambiente y preservar la biodiversidad, un rendimiento justo de la cadena alimentaria y reforzar la agricultura ecológica.

Para ello establece una serie de objetivos que se resumen a continuación:



La utilización de plaguicidas en la agricultura contribuye a la contaminación del suelo, el agua y el aire. Mediante:

-  Reducir un 50% el uso y el riesgo de los plaguicidas químicos para 2030.
-  Reducir un 50% el uso de los plaguicidas más peligrosos para 2030.

El exceso de nutrientes en el medio ambiente es una fuente importante de contaminación del aire, el suelo y el agua, que repercute negativamente en la biodiversidad y en el clima. La Comisión tomará medidas para:

-  Reducir las pérdidas de nutrientes al menos un 50%, sin alterar la fertilidad del suelo.
-  Reducir el uso de fertilizantes al menos un 20% para 2030.

La resistencia a los antimicrobianos derivada del uso de antibióticos para la protección de la salud humana y animal ocasiona unas 33 000 muertes de personas en la UE cada año. La Comisión reducirá un 50 % las ventas de antimicrobianos para animales de granja y de acuicultura de aquí a 2030.

La agricultura ecológica es una práctica respetuosa con el medio ambiente que tiene que seguir desarrollándose. La Comisión impulsará el desarrollo de los cultivos ecológicos en la UE con el fin de que en 2030 (el 25 % de todas las tierras agrícolas) se dedique a la agricultura ecológica.

Para ello se articula a través del programa marco Horizonte Europa inversiones en I+D+i por valor de 10.000 millones de euros en



alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura, pesca, acuicultura y medio ambiente.

En lo referente a la segunda, la Estrategia Europea de Biodiversidad, dada que la pérdida de biodiversidad y la crisis climática son interdependientes se trata de recuperar los bosques, los suelos y los humedales y crear espacios verdes en las ciudades. Los principales elementos de esta estrategia:

-  Crear zonas protegidas en al menos 30% del suelo en Europa.
-  Restaurar los ecosistemas marinos y terrestres degradados: extender la agricultura ecológica y los elementos paisajísticos ricos en biodiversidad, restablecer al menos 25000 km de ríos de flujo libre, detener la disminución de los polinizadores, plantar 3000 millones de árboles y reducir el uso y la nocividad de los plaguicidas en un 50% para 2030.

Estos afectan a los siguientes sectores económicos:



Chemicals and materials



Aviation, travel and tourism



Real estate



Mining and metals



Supply chain and transport



Retail, consumer goods and lifestyle

Cooperación Territorial

La Cooperación Territorial europea es uno de los objetivos de la Política de Cohesión y ofrece un marco para la realización de acciones conjuntas e intercambios estratégicos entre los agentes nacionales, regionales y locales de diferentes estados miembros. Programa de Cooperación territorial 2021-2027.

Entre las principales medidas que van a incluir:

1. Adaptar la estructura de los programas INTERREG para tener en cuenta las “áreas funcionales”.
2. Racionalizar los recursos de los programas transfronterizos donde exista un alto grado de interacción.
3. Dedicar los programas a acciones de la “Comunicación sobre regiones fronterizas”.
4. Fortalecer la cooperación transnacional y marítima.
5. Reforzar la Cooperación Interregional - Asociarse a organismos con estrategias de especialización inteligente para incrementar la innovación.
6. Mayor coordinación entre los programas INTERREG y los PO's nacionales / regionales.

POCTEP, Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Portugal

Con objeto de que los nuevos programas de cooperación territorial europea del periodo 2021-2027 aprobados año 2021, la Comisión Europea se ha dirigido a los Estados miembros dando instrucciones para que comiencen a elaborar los documentos de los programas y sean presentados a la Comisión cuanto antes.

Desde el ceiA3 estaremos participando y actualizando las convocatorias en este marco de trabajo.



Sudoe

El Programa de Cooperación Territorial Europa Suroccidental (Programa Interreg Sudoe en adelante) es un programa de cooperación transnacional entre los cinco Estados de esta zona geográfica (España, Francia, Portugal, Reino Unido y Principado de Andorra). Fue adoptado por la Comisión Europea y en el futuro debido a su contribución al desarrollo regional del suroeste europeo a lo largo del programa marco 2021-2027.

Desde el ceiA3 mantendremos actualizada la base de datos de información sobre convocatorias en esta temática una vez se definan las líneas estratégicas de este proyecto.

Interreg MED

El objetivo de promover un crecimiento sostenible en la cuenca mediterránea, favoreciendo prácticas y conceptos innovadores (tecnologías, modos de gobernanza, servicios innovadores, etc.), un uso razonable de los recursos (energía, agua, recursos marítimos) y la integración social a través de enfoques de cooperación integrados y territorializados.

Prioridades del programa:

-  Promover las capacidades de innovación de las regiones MED para un crecimiento inteligente y sostenible.

-  Favorecer las estrategias de baja emisión de carbono y la eficiencia energética en los territorios MED: ciudades, islas y espacios aislados.

 Proteger y promover los recursos naturales y culturales del Mediterráneo.

 Reforzar la gobernanza mediterránea.

ENI-CBC-MED

ENI-CBC-MED que fomenta la cooperación transfronteriza bajo la Política Europea de Vecindad será integrado en Cooperación Territorial Europea (Interreg) para el período 2021-2027.

Dada el contexto actual marcado por el Covid-19 y por el ciclo económico posterior los participantes se les anima a acentuar en las propuestas en las áreas de trabajo y creación de negocios, transición hacia una economía neutra en carbono o el soporte a colectivos vulnerables. Para maximizar el impacto de los proyectos se alinearán las convocatorias con los objetivos anteriores.

ERANET

Las condiciones de participación y financiación de estas convocatorias dependen de la entidad española que participe en cada una de ellas. Por norma general, no se permiten terceras partes por lo que la participación del ceiA3 en estas convocatorias está muy limitada.

Se estudiará en función de la convocatoria el interés y las opciones de participación.



Otras actuaciones de ámbito internacional

Así mismo, durante el 2020-2021 se seguirán vigilando aquellos proyectos europeos que cuenten con plataforma de stakeholders de interés para el ceiA3 y sus investigadores, solicitando pertenecer a ella y poder obtener información relevante con carácter exclusivo.

Asimismo, también se apoyarán a aquellos proyectos internacionales promovidos por otras entidades que así nos lo soliciten, siempre y cuando sus objetivos estén alineados con los del ceiA3.

Plan Rural Nacional

En el primer trimestre de 2022 se espera que se convoquen los proyectos a la convocatoria de Grupos Supra-autonómicos.

Otras Ayudas Nacionales

Se prevé el seguimiento de los fondos NEXTGEN en materia agroalimentaria, así como la valoración posible participación en algún PERTE.

Otras acciones de visibilidad y posicionamiento

Agregación de grupos de investigación agroalimentarios

Creación de Grupos de Expertos a través del mantenimiento de reuniones con investigadores con experiencia en las líneas estratégicas para el ceiA3, Bioeconomía Desarrollo Rural y Digitalización. Dichos grupos serán dinamizados en redes y grupos de trabajo europeos para crear un consorcio internacional consolidado en cada una de las áreas de especialización, así como en ferias y eventos empresariales.

Otras acciones

Internacionalización, posicionamiento y formación en Bruselas

Uno de los principales objetivos del ceiA3 es fomentar y fortalecer las capacidades y habilidades de sus alumnos y egresados, así como incrementar las acciones de internacionalización del propio campus. En el año 2016, se estableció un convenio entre el ceiA3 y “Santander Universidades” con el objetivo de promover esta empleabilidad y la colaboración y el desarrollo de diversas actividades ligadas con los objetivos del Campus.

La última beca para Bruselas fue convocada en julio de 2019 para cubrir y renovar así la estancia de prácticas, de octubre de 2019 a abril de 2020 para dar continuidad a las actuaciones descritas con anterioridad. Y la publicación de otra convocatoria para 2022.

Debido a la pandemia, el puesto de la oficina del ceiA3 en Bruselas ha quedado pendiente de la mejora de la situación sanitaria. Una vez se identifique una situación más favorable, se convocará la beca por concurrencia competitiva. La misión de este puesto en Bruselas es promover la excelencia académica internacional, así como fomentar la participación del ceiA3 en programas europeos en lo referente a cooperación tecnológica y científica, así como ofrecer apoyo en la preparación e implementación de los proyectos ejecutados desde el ceiA3.

Formación y capacitación del personal

Se ha diseñado un Plan Formativo que contempla diversas actividades formativas e informativas:



-  Seminario de Asesores de Proyectos de I+D+i Horizonte Europa.
-  Jornadas celebradas por la Agencia Andaluza del Conocimiento.
-  Infoweek Retos de Horizonte Europa (Clúster 6 principalmente, y otros que se hayan identificado como relevantes para el ceiA3).
-  Jornadas sobre otros programas europeos o internacionales.
-  Cursos especializados en materias como:
 - Gestión y Justificación Técnica de proyectos europeos.
 - Explotación y Propiedad Intelectual.
 - Diseminación y divulgación de resultados de investigación.

Convocatoria de ayudas ceiA3

Se podrá valorar la posibilidad de lanzar una convocatoria de ayudas para la realización de estancia en empresas y centros tecnológicos destinados a personal docente de las universidades que componen el ceiA3, en función de la evolución de la situación sanitaria.

Las ayudas consistirán en una bolsa de viaje que incentive al personal a realizar estancias en empresas regionales e internacionales. Esta colaboración facilitará que tanto el investigador como la empresa conozcan la situación real de la demanda, de modo que se pueda trabajar hacia la aplicación del conocimiento adaptado a las necesidades concretas de la entidad.

Las estancias podrán realizarse en entidades andaluzas o internacionales, con el fin de garantizar un triple objetivo. Por un lado, promover la internacionalización de los grupos de investigación del ceiA3, y por otro aumentar la competitividad del tejido productivo andaluz y la fijación del talento en el territorio.

Adicionalmente se convocarán ayudas para la movilidad e inserción laboral de estudiantes de máster en empresas a través de los trabajos de fin de máster en empresas.

Otras acciones de colaboración

Con el fin de potenciar la innovación del sector industrial agroalimentario, el ceiA3 seguirá identificando a los principales agentes del sector de interés relevante para los grupos de investigación del ceiA3, con el fin de aunar las demandas de innovación con la oferta de investigación campus. Para ello, las visitas a los distintos grupos del ceiA3 se mantendrán por todas las universidades y centros asociados del Campus.

Así, se mantendrá y reforzará la colaboración con:

-  Nivel comunitario.
 - Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea.
 - DG Agri y EuropeAid de la Comisión Europea.
 - EIP-Agri.
 - Asociaciones y Redes europeas.



 Nivel Nacional:

- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO).
- Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA).
- Administración Estatal y Regional en materia de agricultura y Desarrollo Rural.
- Grupos de Desarrollo Rural.
- Consejos Reguladores, Asociaciones y Organizaciones Interprofesionales.
- Participación en creación en el borrador de la Estrategia Española de Semillas Silvestres.

 Nivel autonómico:

- Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (Junta de Andalucía).
- Consejería de Economía y Conocimiento (Junta de Andalucía).
- Pertenencia al grupo de Gobernanza del Plan de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía.
- Agencia IDEA: RIS3 Andalucía.

 Empresas del tejido agroindustrial.

(área de comunicación del ceiA3) ACTUACIONES Y PREVISIONES 2022



Índice de contenidos

Introducción a la estrategia de comunicación del ceiA3	62
Plan de actividades 2022	64
Comunicación Corporativa Consorcio ceiA3	64
Divulgación Científica	64
Concienciación de la sociedad en temas claves	65
Elaboración de estrategias de comunicación asociadas a proyectos del Consorcio ceiA3	65
Grupos Operativos Nacionales y Regionales	65
Proyectos con Financiación FEDER	66
Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops o efemérides de interés	66
Planificación/calendarización por trimestre	66
Eventos ceiA3 científico – técnicos de innovación en el sector agroalimentario	67

introducción a la (estrategia de comunicación del ceiA3)

En el marco de la estrategia de comunicación se desarrollarán las siguientes actuaciones:

Comunicación Corporativa.

El ceiA3 constituye un claro ejemplo de la denominada Cuádruple Hélice por ser elemento vertebrador del ámbito de la Investigación, Sector, Administración y Sociedad. En consecuencia, la comunicación institucional del ceiA3 tendrá en cuenta estos cuatro grupos de interés, para utilizar el mensaje y canal adecuado según la ocasión y cumplir con su objetivo de reforzar la imagen de la entidad y comunicar lo que hace y cómo lo hace.

Divulgación Científica.

Las acciones de divulgación científica planteadas por el ceiA3, y en línea con las pautas recogidas en el Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), tienen como primordial objetivo acercar la realidad investigadora del ceiA3 a la sociedad, en general. De forma coordinada con los gabinetes, unidades de cultura científica de las universidades ceiA3, IFAPA y CSIC, semanalmente se publican informaciones sobre resultados científicos o estudios en los que participan grupos de investigación adscritos al ceiA3. En este contexto de divulgación científica, desde el ceiA3 también se promueve la participación conjunta del

Consortio con las universidades en los eventos de divulgación científica con mayor impacto, como son la Semana de la Ciencia y la Noche Europea de los Investigadores. Además, se participa en otras actividades de divulgación científica y se organizan acciones propias destinadas a tal fin.

Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a proyectos del consorcio ceiA3.

Desde el Gabinete de Comunicación del ceiA3, además de diseñar y realizar la estrategia de la entidad, también se trabaja en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación asociadas a proyectos regionales, nacionales e internacionales en los que trabaja el Consorcio, por ejemplo, los proyectos de Grupos Operativos, Programas Erasmus Plus, H2020, etc. La presentación de una estrategia de comunicación es un requisito muy valorable y, en algunos casos, imprescindible a la hora de presentar un proyecto. El Gabinete de Comunicación dedica parte de su tiempo a trabajar en estas propuestas, que en muchos casos se hacen de forma coordinada con el resto de socios o miembros del proyecto.

Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops o efemérides de interés.

El eje temático 4 del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 hace referencia a la constitución del Campus



como un *Modelo Social Integral* y de Interacción con su entorno. Por ello, tanto desde el Consorcio como desde las propias universidades integrantes, se realiza un importante esfuerzo por incluir entre sus programas actividades de índole social, que acerquen la comunidad universitaria al conjunto de la sociedad y viceversa. Se prestará especial atención a la concienciación de la sociedad en los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* y temáticas claves para el sector agroalimentario.

(plan de actividades 2022)

Comunicación Corporativa Consorcio ceiA3

El Gabinete de Comunicación (G.C.) del ceiA3 para 2022 promoverá las noticias, píldoras audiovisuales, vídeo noticias y publicaciones en texto a través de las distintas plataformas digitales relacionadas con la actividad del campus tales como eventos, participación en workshops, asistencia a jornadas y congresos, convocatorias propias, ayudas a docentes, adjudicación de becas para la realización de Trabajos Fin de Máster, becas de movilidad Erasmus+ o la colaboración en premios destacados, entre otras.

La comunicación corporativa versará acerca de la actividad diaria y extraordinaria del campus como futuras iniciativas que afecten al consorcio, la organización y participación en distintas acciones del ceiA3 así como su papel estratégico respecto a los proyectos concedidos.

En este sentido, la comunicación corporativa del consorcio centrará sus funciones entre la gestión de los Grupos Operativos y proyectos concedidos. El G.C. del ceiA3 fomentará el conocimiento y las sinergias entre los distintos actores pertenecientes a estos grupos respecto a su identidad, organización de encuentros y otras propuestas que surjan al respecto.

El ceiA3 apostará por la divulgación de las actividades de divulgación del conocimiento científico y tecnológico, además de las propias de comunicación de la I+D+i entre las que se incluirán las comisiones

permanentes, el Consejo Rector, los planes de acción junto la divulgación de las principales líneas estratégicas del ceiA3.

Asimismo, en la comunicación corporativa del ceiA3, el G.C. publicará las noticias relacionadas con nuestra actividad, entre las que se encuentran las distintas convocatorias nacionales e internacionales a través del portal ceiA3 comunica. El ceiA3 dará soporte a la divulgación de la labor de los investigadores adscritos al campus a través de su plataforma y se hará eco de sus acciones.

Respecto a la actualidad universitaria, el G. C. actuará como Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) para difundir la labor investigadora y las noticias destacadas procedentes de las distintas universidades andaluzas que integran el campus: la Universidad de Almería, Cádiz, Huelva y Jaén, lideradas por la Universidad de Córdoba.

Divulgación Científica

Enmarcada en la función del ceiA3 como UCC+i y vinculado a la estrategia de comunicación corporativa, para 2022 proponemos una serie de conferencias divulgativas, dirigidas a un público general, que se realizarán conjuntamente con las Universidades ceiA3 y enmarcadas dentro de efemérides relacionadas con temática agroalimentaria, científica o de género.

Por ejemplo, se menciona efemérides como el *Día 8 de marzo, día Internacional de la Mujer, cuando se pretende celebrar en la Universidad de Córdoba* una jornada con una investigadora de ámbito agroalimentario, que aúna arte y ciencia.

Por otro lado, se participará en la *Noche Europea de los Investigadores*, que se celebrará en el mes de septiembre de 2022, y en la *Semana de la Ciencia*, cuya participación tendrá lugar en noviembre de 2022.

La función del ceiA3 como UCC+i dentro de la modalidad de comunicación de resultados de I+D+i y en la de divulgación general del conocimiento científico y tecnológico, se prevé la publicación de un mínimo de 12 noticias científicas con investigadores del ceiA3 y, preferentemente, que participen en proyectos concedidos al Consorcio.

Finalmente, dentro de las líneas de acción del ceiA3 como UCC+i se trabajará por participar en alguna convocatoria para promover la ciencia y tecnología de Fundación FECYT y Fundación Cotec. Se hará una propuesta conjunta con las cinco universidades y principalmente, relacionada con temas de investigación en Digitalización del sector, Bioeconomía y Desarrollo Rural y Territorial, que son las tres líneas de especialización del ceiA3.

Concienciación de la sociedad en temas claves

Se hará especial hincapié en la realización de acciones, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con las áreas incluidas dentro Modelo Social integral del ceiA3: Medio ambiente, Política de Género, Empleabilidad... y temáticas de interés para el sector agroalimentario

Así mismo, se proponen a las universidades las siguientes efemérides y que dejamos abierta a sus sugerencias:

-  22 de marzo - Día Mundial del Agua.
-  22 de abril - Día de la Tierra.
-  19 de mayo - Patrón Agroalimentario San Isidro Labrador.
-  04 de octubre - Patrón de los Veterinarios, festividad de San Francisco de Asís.
-  15 de octubre - Día de la Mujer Rural.
-  16 de octubre - Día mundial de la Alimentación.
-  10 de noviembre - Día mundial de la Ciencia.
-  05 de diciembre: Día Mundial del Suelo.

Elaboración de estrategias de comunicación asociadas a proyectos del Consorcio ceiA3

A lo largo de 2022, gran parte de las tareas realizadas desde el Área de Comunicación del ceiA3 continuarán destinadas a realizar las acciones de difusión recogidas en los Planes de Divulgación de los proyectos que se ejecutan actualmente desde el Consorcio ceiA3. A continuación, se detalla cuáles son estas tareas:

Grupos Operativos Nacionales y Regionales

A lo largo de 2022, se promoverá la divulgación y comunicación ligadas a los proyectos de Grupos Operativos tanto Nacional (GO Global Sensolive-

Oil) como Regionales como GO SuelosVivos, GO CoverOlive, GO Querat, GO Biosuero, GO Pagos, GO InnovAlmendro, GO Biorumioli, etc.

Gran parte de las tareas realizadas desde el Área de Comunicación del ceiA3 continuarán destinadas a realizar las acciones de difusión recogidas en los Planes de Divulgación de los proyectos que se ejecutan actualmente desde el Consorcio ceiA3.

Proyectos con Financiación FEDER

Proyecto singular AgroMIS

Desde inicio de 2019 y hasta diciembre de 2022, se seguirá apoyando la difusión de las acciones relacionadas con este proyecto a través de los canales propios de comunicación del ceiA3 y se apoyará especialmente a la divulgación científica de resultados ligados a los Grupos de Investigación de las Universidades implicados en el proyecto.

Así mismo, hay prevista la organización de diversos talleres relacionados con los 4 Ecosistemas de Innovación sectorial propuestos, que se divulgarán desde el Área de comunicación en lenguaje divulgativo y dirigido al sector, el territorio, las AAPP y a la sociedad, en general. Durante 2022 se prevé la organización de entre 2 y 6 eventos.

Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops o efemérides de interés

Desde el área de Comunicación, se trabaja en la organización de eventos en tres niveles diferentes. En primer lugar, los financiados a través del ceiA3 en distintas convocatorias anuales. Por otro lado, están los eventos propios que se organizan desde el ceiA3. Por último, se participa en eventos organizados por terceros y que van en línea con los objetivos e

intereses del ceiA3. Estos últimos pueden ser tanto eventos profesionales y con agentes del sector (*Foro Transfiere, Fimart, Agrifood Summit, etc.*), como eventos de divulgación científica (*Noche Europea de los Investigadores, Café con Ciencia, Semana de la Ciencia, etc.*), a los que se sumarán los eventos del ceA3 para cumplir con su misión de divulgación científica y los que se recogen en los diferentes planes de divulgación de los proyectos concedidos al ceiA3. Se mencionan, a continuación.

-  Taller con investigadores ceiA3.
-  Webinarios Innovagro.
-  Noche de las Ideas - Gala de entrega de Premios Emilio Botín del concurso A3BT!.
-  Ciclo de conferencias de divulgación científica en las cinco universidades ceiA3.
-  Ciclo de conferencias con la Cátedras y Academias como el Congreso de Aceite a celebrar en Jaén en mayo de 2022.
-  Oferta de Eventos científicos – tecnológicos de innovación agroalimentaria.

Planificación/calendarización por trimestre

A continuación, se recogen por trimestres los distintos eventos que se organizarán a lo largo del 2022:

1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Taller con investigadores	Congreso de Aceite (AACR)	Seminario Innovagro	Noche de las Ideas
Oferta de eventos científicos - tecnológicos ceiA3 de innovación en el sector agroalimentarios	Eventos divulgación resultado de ecosistemas de AgroMIS	Eventos divulgación resultado de ecosistemas de AgroMIS	Eventos finales de resultado de AgroMIS
Participación Transfiere	Oferta de Eventos científicos - tecnológicos ceiA3 de innovación en el sector agroalimentarios	Participación Andalucía Sabor	Eventos vinculados con GO
Webinario Innovagro	Webinario Innovagro	Workshop con investigadores	Webinario Innovagro
Eventos vinculados con GO	Eventos vinculados con GO	Noche de investigadores	Eventos vinculados con GO Nacional
Conferencias y acciones de concienciación ODS	Conferencias y acciones de concienciación ODS	Conferencias y acciones de concienciación ODS	Conferencias y acciones de concienciación ODS

Eventos ceiA3 científico – técnicos de innovación en el sector agroalimentario

Para el año 2022, se pondrá en marcha una nueva convocatoria de eventos ceiA3. Todos de los eventos que se programen llevarán asociados una serie de acciones de difusión, que incluyen la imagen corporativa del evento, que se diseñará desde el Área de Comunicación del ceiA3 así como tareas de gabinete de prensa, que abarcarán dese la redacción de la convocatoria previa y envío a medios; la redacción de nota de prensa y envío a medios (una vez inaugurado el evento), así como su difusión en todos los canales de comunicación del ceiA3.



campus de excelencia internacional
agroalimentario (ceiA3)

(modelo social integral del ceiA3) ACTUACIONES Y PREVISIONES 2022



Índice de contenidos

Plan de actuaciones 2022	70
Introducción al Plan.....	70
Estrategia	70
Actuaciones	70
Visibilidad y Espacio en la web corporativa	71
Alianzas estratégicas.....	71
Acciones transversales	71

(plan de actuaciones 2022)

Introducción al Plan

El ceiA3 tiene como objetivo prioritario lograr el Eje temático 4 basado en la transformación del Campus para el desarrollo de un modelo social integral e interacción con el entorno territorial y la sociedad.

Conscientes de la importancia de ello, las universidades integrantes han reforzado sus políticas sociales contando en todos los casos de un amplio programa de actividades y áreas de índole social.

El Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3 visibiliza este eje temático en las siguientes actuaciones:

-  Programa de atención a la diversidad. Accesibilidad.
-  Política de género.
-  Infraestructuras e Instalaciones deportivas.
-  Políticas y áreas específicas de empleo, inserción laboral y orientación educativa.
-  Programa de Cooperación al Desarrollo.
-  Medioambiente y sostenibilidad.
-  Comunicación y divulgación a la sociedad.

Todo ello alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS).

Estrategia

La Estrategia del Campus como *Modelo Social Integral* y se reforzarán los lazos y relaciones con los servicios y departamentos de las universidades e Instituciones responsables de las áreas citadas con objeto de visibilizar las actuaciones realizadas en este ámbito en el marco de las Universidades e Instituciones integrantes del ceiA3.

Actuaciones

Las acciones vinculadas con la consolidación del campus como verdaderos entornos de modelo social integral se acometerán desde 3 perspectivas:

1. Alinear las acciones del campus con los ODS.
2. Dar visibilidad a las acciones específicas en las temáticas citadas desde las instituciones integrantes del ceiA3.
3. Apoyar desde el consorcio a la consolidación de los campus como modelos sociales.
4. Promover Alianzas estratégicas.

5. Introducir criterios de modelo social de manera transversal en todas las áreas del CEIs.

Visibilidad y Espacio en la web corporativa

En la web del ceiA3 se dispone de un espacio específico sobre Modelo Social Integral dónde se recoge información relativa a las actuaciones ejecutadas en este ámbito por el consorcio así como sobre los departamentos y servicios competentes de cada una de las universidades/instituciones ceiA3.

Incluye los siguientes apartados:

-  Estrategia.
-  Programa de atención a la diversidad. Accesibilidad.
-  Política de género.
-  Infraestructuras e Instalaciones deportivas.
-  Políticas y áreas específicas de empleo, inserción laboral y orientación educativa.
-  Programa de Cooperación al Desarrollo.
-  Medioambiente y sostenibilidad.

-  Comunicación y divulgación a la sociedad.

Alianzas estratégicas

Se promoverá la consolidación de alianzas estratégicas con instituciones que apoyen a la consolidación de los objetivos de modelo social integral como es el caso de los acuerdos con las Academias, acciones con las Cátedras y alianzas con los GDR.

Acciones transversales

Se promoverá la introducción de criterios de modelo social de manera transversal en todas las áreas del CEIs como por ejemplo: focalización de las acciones en líneas estratégicas alineadas con los ODS y con el medio ambiente (Bioeconomía).

Alineamiento de convocatorias y acciones del área de docencia y empleabilidad como acciones específicas de empleo inserción laboral y orientación educativa.

Eventos, visibilidad y acciones realizadas desde el área de comunicación alineadas con los objetivos y áreas del Modelo Social Integral ceiA3.



campus de excelencia internacional
agroalimentario (ceiA3)

(estrategia ceiA3 de bioeconomía)

ESTRATEGIA CEIA3 /
bioeconomía

Índice de contenidos

Plan estratégico de Bioeconomía circular	74
Introducción y Justificación	74
Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional y regional)	74
Contexto Europeo	74
Contexto Nacional	76
Contexto Regional	76
Introducción a la estrategia de bioeconomía del ceiA3	77
Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceiA3:	
Potencial y Retos	79
Principios transversales	79
Potencial y retos en Bioeconomía por áreas del ceiA3	80
Misión y visión de la estrategia Bioeconomía circular ceiA3	84
Palabras Clave	84
Definición: (Comisión Europea, 2018)	84
Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia	84
Objetivos de la Estrategia ceiA3 de Bioeconomía	85
Objetivos Generales (transversales)	85
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación	85

Plan de acción de la estrategia de Bioeconomía: por ejes de actuación	86
Ejes de actuación	86
Eje 1: Alineamiento con políticas	86
Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector	87
Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad	88
Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad	89
Indicadores	90
Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas	90
Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector	90
Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad	90
Indicadores de Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad	90
Gobernanza y gestión	91
Gobernanza	91
Comité científico-técnico	91
Gestión	91
Marco financiero	92
Plan Plurianual del ceiA3 2019-2021	92
Fuentes de Financiación	92
Monitoreo y evaluación	93

(plan estratégico de bioeconomía circular)

Introducción y Justificación

La Bioeconomía circular y su carácter trasversal se configura como una oportunidad única para abordar de manera integral desafíos sociales interconectados, como la seguridad alimentaria, la dependencia de los recursos fósiles, la escasez de recursos naturales y el cambio climático, al tiempo que consigue un desarrollo económico sostenible. (FAO)

Es en este contexto donde la investigación e innovación cobran especial importancia, su rol en la implantación de soluciones innovadoras para la producción de bioproductos nuevos y sostenibles (como refuerza nuestra capacidad para sustituir las materias primas fósiles en sectores muy relevantes de la industria europea, nacional y regional).

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, con más de 4000 investigadores, trabaja para favorecer la transferencia de todo el conocimiento e innovación de sus grupos a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito de la Bioeconomía. La Bioeconomía, se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

-  Las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica

e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.

-  Las actuaciones del propio ceiA3, transversalizando en todas sus áreas de Bioeconomía como prioridad.

Los objetivos generales de la estrategia son:

-  Promover la especialización en materia de Bioeconomía.
-  Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice.
-  Y posicionarse como referente internacional en Bioeconomía.

El presente documento sirve como guía del campus para el correcto alcance y cumplimiento de sus objetivos, configurando al ceiA3 como un referente de la Bioeconomía andaluza en el ámbito regional, nacional e internacional.

Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional y regional)

Contexto Europeo

En Europa tras una primera estrategia en materia de Bioeconomía del año 2012, en noviembre de 2019, el Consejo adoptó sus conclusiones sobre la Estrategia de Bioeconomía actualizada tituladas “Una bioeconomía

sostenible para Europa: reforzar la conexión entre la economía, la sociedad y el medio ambiente”.

Tal y como se define en la Estrategia Europea de Bioeconomía *“La bioeconomía abarca todos los sectores y sistemas basados en los recursos biológicos (animales, plantas, microorganismos y biomasa derivada, incluidos los residuos orgánicos), sus funciones y principios. Incluye, constituyendo un nexo entre ellos, los ecosistemas terrestres y marinos y los servicios que prestan; todos los sectores de producción primaria que utilizan y producen recursos biológicos (agricultura, silvicultura, pesca y acuicultura); y todos los sectores económicos e industriales que utilizan recursos y procesos biológicos para producir alimentos, piensos, bioproductos, energía y servicios. Para poder tener éxito, la bioeconomía europea debe articularse en torno a la sostenibilidad y la circularidad. Ello impulsará la renovación de las industrias, la modernización de los sistemas de producción primaria y la protección del medio ambiente, y potenciará asimismo la biodiversidad”* (Comisión Europea, 2018).

Comunicado de la Cumbre Mundial de Bioeconomía 2018 la petición urgente de aumentar el diálogo y colaboración en materia de sostenibilidad en I+D y en capacitación: “con miras a los grandes desafíos de la sociedad, pedimos con urgencia un aumento en el diálogo multilateral y la colaboración en I + D en bioeconomía, en particular investigación sobre sostenibilidad y cambio global, gobernanza y creación de capacidades” (Comunicado Cumbre Global de Bioeconomía, 2018).

Horizonte Europa

El nuevo programa marco de la Unión Europea para la investigación y la innovación que tendrá lugar entre 2021 a 2027. Busca conseguir sus

ambiciosos objetivos económicos, de sociedad y objetivos económicos, así como maximizar el impacto de las inversiones financieras, el programa debe atraer a los mejores investigadores y las compañías más innovadoras. Este nuevo programa marco continuará en la dirección:

-  Establecer un marco legal con reglas simplificadas.
-  Administración digital.
-  Un sistema de evaluación justo, transparente y objetivo.
-  Análisis de datos, diseminación y explotación para la creación de valor.
-  Guía y soporte a los participantes.

Está organizado en tres pilares: (1) Ciencia abierta, (2) Retos Globales y competitividad industrial y (3) Innovación abierta. Las principales novedades aprendidas del programa anterior son: la creación del Consejo Europeo de la Innovación, y las misiones de investigación e innovación además de fortalecer las posibilidades de asociación, una política de ciencia abierta, nueva aproximación a las asociaciones y difundir la excelencia. En el plano de la Bioeconomía contempla el clúster 6 alineado con el Green Deal y la propia estrategia europea en la materia.

EIP-Agri

Iniciativa Europea para alinear innovación y desarrollo rural priorizando la Bioeconomía y la sostenibilidad ambiental como áreas prioritarias.

Contexto Nacional

Estrategia Española de Bioeconomía

En línea con Europa en el ámbito nacional se dinamiza en 2016 la Estrategia Española de Bioeconomía "Horizonte 2030" donde cabe destacar como objetivos estratégicos:

-  Mejorar la competitividad e internacionalización de las empresas existentes.
-  Nuevas actividades económicas y nuevos puestos de trabajo con nuevos desarrollos científicos y tecnológicos.
-  Posicionamiento de Bioeconomía como área de innovación estratégica basada en el conocimiento.
-  Alcanzar potencial de desarrollo en 15 años.

El ámbito de la estrategia "incorpora como sectores objeto de atención al agroalimentario, integrado por la agricultura, ganadería, pesca, acuicultura y elaboración y comercialización de alimentos, como uno de los que está actuando como motor de nuestras exportaciones, al sector forestal y de derivados de la madera, al de los bioproductos industriales, obtenidos con o sin una transformación bioquímica o biológica de la materia orgánica generada por nuestra sociedad, y no utilizada en el consumo humano y animal, así como al de la bioenergía obtenida de la biomasa o el de los servicios asociados a los entornos rurales".

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) se alinea con la EIP-Agri dinamizando la Red Rural Nacional y tiene como una de las áreas de acción la bioeconomía.

Contexto Regional

RIS3 Andalucía / S4 Andalucía

La estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3) aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 24 de febrero destaca el potencial del ceiA3 como instrumento clave en el área de Agroalimentación, área prioritaria en la S4 y el periodo de programación 2021-2027.

PAIDI Andalucía

Con respecto al Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), la actuación del ceiA3 se encuentra perfectamente alineada con su objetivo fundamental que es convertir el sistema de ciencia-tecnología-innovación en un motor de desarrollo socioeconómico que permita a Andalucía mejorar la cohesión social y territorial, impulsando la competitividad empresarial y potenciando la rentabilidad social, ambiental, cultural y económica de la ciencia y el conocimiento en general.

Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular

A nivel regional, en la Estrategia de Bioeconomía Circular de Andalucía (Junta de Andalucía, 2018), aprobada en el año 2018, los objetivos estratégicos marcados son:

-  Mejorar la sostenibilidad y competitividad de los sectores agroalimentario, pesquero, y forestal, fomentando el uso de prácticas innovadoras que favorezcan y desarrollen una economía circular.

- Impulsar la competitividad de las industrias que trabajen con recursos biológicos, fomentando la innovación, la generación de conocimiento y la transferencia de tecnología.
- Fomentar la reutilización de los recursos, agua, gases, nutrientes y el aprovechamiento de los residuos y restos vegetales para obtener otros productos, usos o energías.
- Favorecer la investigación, innovación y la cualificación relacionada con la bioeconomía.
- Reforzar la coordinación interadministrativa, y las sinergias con otros planes y programas de trabajo de distinto ámbito.

En la Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular se reconoce al ceiA3 como entidad clave en el ámbito de la I+D+i+F asociado a la bioeconomía en Andalucía señalando al ceiA3 y sus grupos de investigación como una de las fortalezas del sistema. Así mismo destaca en lo relativo a la innovación “precisamente en términos de innovación, tal y como menciona el Acuerdo de formulación de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular, Andalucía cuenta con Universidades, Campus de Excelencia Internacional (ceiA3), Centros y Grupos de Investigación y Formación, tanto públicos como privados, que pueden proporcionar recursos y materiales a la vez que un entorno adecuado para favorecer la investigación y la transferencia de técnicas innovadoras en todos los ámbitos”, lo que alentará al cambio necesario (Junta de Andalucía, 2018).

introducción a la (estrategia de bioeconomía del ceiA3)

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, trabaja para favorecer la transferencia a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuercen la colaboración entre pymes y Universidades en el ámbito de la Bioeconomía.

Tras la primera aproximación al marco conceptual las distintas estrategias en materia de Bioeconomía, todas ellas coinciden en que el reto es desarrollar sistemas productivos de base biológica sostenibles basados en la circularidad y, tanto por su peso medioambiental como por su relevancia económica y social, se presta especial atención al sector agroalimentario como uno de los principales sistemas productivos a tener en cuenta en el territorio europeo, nacional y regional.

En un contexto donde investigación e innovación cobran especial importancia en la implantación de soluciones innovadoras para promover la producción mediante sistemas sostenibles donde se incida en el uso sostenible y recirculación de los recursos biológicos y se minimicen los residuos, el desarrollo de nuevas cadenas de valor basadas en la producción de bioproductos o se aumente el valor añadido de las mismas mediante el uso de los subproductos, las universidades y centros de innovación que cuentan con avalada experiencia en el desarrollo de líneas juegan un rol estratégico apoyando a las empresas en la consecución de estos objetivos y favorecer la innovación sostenible de los sistemas productivos.

La innovación precisa el acompañamiento de los sistemas productivos de una formación especializada y capacitación en materia de bioeconomía que se plantea asimismo como una necesidad clave para favorecer los ecosistemas de innovación y la profesionalización del sector. En este ámbito el apoyo a nuevas empresas que apoyen al proceso de innovación se considera asimismo fundamental.

Todo ello debe ir acompañado de la concienciación y coparticipación en el diseño de acciones de todos los actores de la cadena incluyendo a consumidores y la propia sociedad que son un factor fundamental para garantizar a medio y largo plazo el éxito de las medidas implementadas mediante un proceso de diseño “bottom-up”.

Es por ello por lo que, en ese contexto y alineado con todas estas políticas y estrategias, el órgano de gobierno del ceiA3, el Consejo Rector aprueba el 27 de febrero de 2018 la bioeconomía como línea estratégica transversal del campus y desde entonces se trabaja para favorecer la formación y la transferencia del conocimiento e innovación de sus grupos a través de acciones y proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito de la Bioeconomía, la divulgación científica y la concienciación de la Sociedad y apoyar a un sector agroalimentario innovador, circular y sostenible.

Se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización

de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.

Entre las ventajas regionales de apoyo a la "Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable" de la estrategia RIS3 Andalucía, se hace mención expresa al ceiA3 como activo de referencia para la promoción de sinergias entre actores.

Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceiA3: Potencial y Retos

El ceiA3 tiene 3 principios fundacionales y 4 áreas de actuación, la estrategia se alinea con estos principios y áreas:

Principios transversales

Los principios fundacionales del ceiA3 y sobre los que se basará la estrategia de Bioeconomía propuesta será la especialización, la agregación y la internacionalización para constituirse como referente internacional en Bioeconomía.

Especialización en agroalimentación: Bioeconomía

La Especialización es otro de los principios fundacionales del ceiA3, siendo el sector agroalimentario andaluz un sector estratégico para la economía de la región tanto desde un punto de vista económico, social y ambiental. La especialización en el "agro" se plantea en todas sus áreas pero en especial en la de transferencia y en docencia y empleabilidad. Con esta estrategia se da un paso más en la especialización focalizando en el área de la Bioeconomía los esfuerzos en especialización.

Agregación de instituciones

El principio de Agregación sinérgica entre instituciones es uno de los principios básicos sobre los que pivotarán las estrategias del ceiA3 y se concibe a 2 niveles:

-  Agregación de los integrantes del campus: promoviendo el trabajo conjunto entre instituciones integrantes del ceiA3 y el desarrollo bajo un mismo en cada una de sus áreas o ejes estratégicos: I+D – innovación y transferencia – docencia – divulgación y comunicación.
-  Agregación y búsqueda de sinergias entre integrantes del ceiA3 y otros agentes para fomentar la interconexión con el sector y promover la cuádruple hélice: agentes del sector, instituciones públicas o administraciones y sociedad en general.

Internacionalización

La internacionalización será una línea de acción, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de las actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.

La internacionalización como las principales áreas geográficas estratégicas del ceiA3 son Europa, Iberoamérica y los países del Mediterráneo y con carácter general, además de las acciones realizadas por las propias universidades, desde el consorcio se reforzarán las siguientes actuaciones:

- El establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria.
- La puesta en marcha de programas de internacionalización, así como de movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes. Con especial atención a Europa e Iberoamérica como destinos estratégicos.
- La conexión entre los clústeres/Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales docentes y de investigación afines.

Potencial y retos en Bioeconomía por áreas del ceiA3

Área estratégica: Fomento de la excelencia en I+D

Potencial del ceiA3 en el Eje

Los más de 300 grupos de investigación y cerca de 400 investigadores adscritos al campus de excelencia avalan la excelencia científica del campus que cuenta con equipos innovadores que buscan soluciones creativas para la industria agroalimentaria empleando las técnicas más avanzadas. Los 302 grupos de investigación que componen el ceiA3 están estructurados en 7 clústeres de relevancia para la Bioeconomía, como es el caso del Agricultura Sostenible o Bioenergías.

Cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas incluidas bajo el concepto de llevadas a cabo en los últimos años. Las líneas temáticas se agrupan en:

- Alimentación y Salud.

- Agricultura Sostenible.
- Biotecnología Animal.
- Biotecnología Vegetal.
- Seguridad Alimentaria.
- Tecnologías Agroalimentarias y Bioenergías.
- Comercialización, empresas y marketing agroalimentario.

Retos en el Eje

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes objetivos:

- Reto 1.1.** Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3, de sus integrantes, en Europa como referente internacional en I+D+i en Bioeconomía agroalimentaria.
- Reto 1.2.** Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con políticas sectoriales – horizontales y promover acciones de conjuntas y de colaboración.
- Reto 1.3.** Incrementar el éxito y retorno en iniciativas europeas de ciencia y tecnología de ámbito agroalimentario, en especial H2020 y Horizonte Europa promoviendo la participación tanto de los GI del

ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del CEI.

 **Reto 1.4.** Fomento de las movilidades e intercambios con Universidades, centros de investigación e instituciones relevantes con Europa y Países 3^o con especial atención a Iberoamérica.

Área estratégica: Fomento de la conexión con el sector y la Transferencia

Potencial del ceiA3 en el Eje

La transferencia es uno de los principios fundacionales clave del ceiA3. El campus se define como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario. Asimismo cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas incluidas bajo el concepto de Bioeconomía llevadas a cabo en los últimos años y la prospección a futuro donde cabe resaltar la especial experiencia en el ámbito de proyectos innovadores tanto regionales como nacionales de GO que tienen como principal fin la innovación vinculada a los sistemas agroalimentarios sostenibles y promover los territorios rurales mediante la colaboración entre agentes del sector y del conocimiento.

Tanto a nivel del propio consorcio ceiA3 como a nivel de investigadores del ceiA3 se ha participado en una veintena de proyectos relacionados con la Bioeconomía, tanto en su reto específico de H2020, como en otros programas europeos tales como el Programa LIFE, Coal and Steel, 7 Programa Marco o diferentes ERA-NETs.

Entre las actuaciones de apoyo, impulsadas por el CEI, relacionadas con el emprendimiento, se convocan anualmente los premios A3BT! para recompensar las mejores ideas y proyectos de empresa.

El ceiA3, con sus instituciones integrantes, tiene como potencial, su capital relacional de ámbito empresarial en el sector agroalimentario, avalados por convenios, acciones y contratos con empresas, y desarrollo de actuaciones de formación y docencia (empleabilidad) ligadas al sector (TFM y doctorados en empresas), Proyectos de Compra pública innovadora, Proyectos de transferencia y dinamización de Patentes, EBT, etc. Asimismo, se cuenta con una infraestructura integrada por laboratorios, plantas piloto, fincas, etc.

Retos en el Eje

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes objetivos:

-  **Reto 2.1.** Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3 en Europa como referente internacional en transferencia en la digitalización ligado a la agroalimentación.
-  **Reto 2.2.** Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con las demandas o requerimientos del sector empresarial.
-  **Reto 2.3.** Incrementar el éxito y retorno en iniciativas regionales, nacionales y europeas de transferencia de ámbito agroalimentario,

con participación del sector empresarial (como los GO e iniciativas de la EIP-Agri o IA (Innovation Action) de Horizonte Europa) promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del CEI.

 **Reto 2.4.** Fomentar la vinculación y la colaboración en el ámbito del ceiA3 con el sector empresarial agroalimentario español

 **Reto 2.5.** Fomento de las movilidades e intercambios con empresas con Europa y Países 3º con especial atención a Iberoamérica.

Área estratégica: Mejora docente y la empleabilidad

Potencial del ceiA3 en el Eje

Las Universidades que componen el ceiA3 imparten docencia reglada agroalimentaria que se adscribe al campus teniendo un amplio porcentaje de ella un peso específico importante en contenidos docentes de áreas relacionadas con la Bioeconomía en 24 de los 100 grados, 18 de los 80 másteres, así como en cursos de especialización como los Training Network Courses del ceiA3 en los que se ha priorizado la bioeconomía en sus 3 últimas convocatorias.

Retos en el Eje

En el ámbito del ceiA3, las universidades integrantes, darán continuidad a sus acciones para el incremento de la mejora docente vinculada al campus y la empleabilidad en línea con su adaptación Espacio Europeo

Educación Superior, desde el consorcio se reforzará en particular las acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y la especialización agroalimentaria con los siguientes retos:

 **Reto 3.1.** Alinear oferta y demanda en formación en Bioeconomía.

 **Reto 3.2.** Formar profesionales cualificados y acordes con las demandas del sector.

 **Reto 3.3.** Posicionar al ceiA3 con sus universidades integrantes como centro de docencia referente internacional en formación en la materia.

 **Reto 3.4.** Promover la interconexión con sector y el territorio.

Área estratégica: Campus Modelo social sostenible: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Potencial del ceiA3 en el Eje

La estrategia de comunicación de la estrategia de Bioeconomía del sector agroalimentario del ceiA3 va completamente en línea con la Misión, Valores y Finalidad del propio Consorcio ceiA3.

La agregación es otro de los objetivos transversales en todas las actuaciones del Consorcio ceiA3. Por ello, el Gabinete de Comunicación del Consorcio ceiA3 trabaja de forma conjunta y coordinada con los cinco gabinetes de comunicación de las cinco universidades agregadas. De esta forma, conseguimos una doble función: reforzar el concepto de unión y el

valor añadido que supone la pertenencia al ceiA3 y obtener un efecto multiplicador y un mayor impacto en los mensajes enviados.

El ceiA3 constituye un claro ejemplo de la denominada Cuádruple Hélice por ser elemento vertebrador del ámbito de la Investigación, Sector, Administración y Sociedad. En consecuencia, la comunicación institucional del Consorcio ceiA3 tendrá en cuenta estos cuatro grupos de interés, para utilizar el mensaje y canal adecuado según la ocasión y cumplir con su objetivo de reforzar la imagen de la entidad y comunicar lo que hace y cómo lo hace.

Divulgación científica

Las acciones de divulgación científica planteadas por el Consorcio ceiA3, y en línea con las pautas recogidas en el Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), tienen como primordial objetivo acerca la realidad investigadora del Consorcio ceiA3 a la sociedad, en general. De forma coordinada con los gabinetes, unidades de cultura científica de las universidades ceiA3, IFAPA y CSIC. En este contexto de divulgación científica, desde el Consorcio ceiA3 también se promueve la participación conjunta del Consorcio con las universidades en los eventos de divulgación científica con mayor impacto.

Por último, tanto el consorcio como las propias instituciones integrantes del ceiA3, cuentan con Unidad de Cultura Científica reconocida UCC para dar soporte a la divulgación científica y desarrollar acciones destinadas a la sociedad.

Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a la estrategia

Además de diseñar y realizar la estrategia de la entidad, se trabaja en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación asociadas a proyectos regionales, nacionales e internacionales en los que trabaja el Consorcio, por ejemplo, los proyectos de Grupos Operativos, Programas Erasmus +, H2020, etc.

Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops ...

El eje temático 4 del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario Consorcio ceiA3 hace referencia a la constitución del Campus como un MODELO SOCIAL INTEGRAL Y DE INTERACCIÓN CON SU ENTORNO. Por ello, tanto desde el Consorcio como desde las propias universidades integrantes, se realiza un importante esfuerzo por incluir entre sus programas actividades de índole social, que acerquen la comunidad universitaria al conjunto de la sociedad y viceversa.

Retos en el Eje

-  **Reto 4.1.** Visibilizar el carácter estratégico del ceiA3 en Bioeconomía.
-  **Reto 4.2.** Visibilizar potencial y acciones de I+D, Formación, empleabilidad, etc. del ceiA3 en Bioeconomía.
-  **Reto 4.3.** Concienciar a sociedad de la importancia de la Bioeconomía.

Misión y visión de la estrategia Bioeconomía circular ceiA3

Palabras Clave

Bioeconomía, RIS3, S4, Agroalimentario, Transferencia, Divulgación, Sostenibilidad, Circularidad, Valor añadido, Uso eficiente de recursos, Bioproductos.

Definición: (Comisión Europea, 2018)

“La bioeconomía abarca todos los sectores y sistemas basados en los recursos biológicos (animales, plantas, microorganismos y biomasa derivada, incluidos los residuos orgánicos), sus funciones y principios. Incluye, constituyendo un nexo entre ellos, los ecosistemas terrestres y marinos y los servicios que prestan; todos los sectores de producción primaria que utilizan y producen recursos biológicos (agricultura, silvicultura, pesca y acuicultura); y todos los sectores económicos e industriales que utilizan recursos y procesos biológicos para producir alimentos, piensos, bioproductos, energía y servicios. Para poder tener éxito, la bioeconomía europea debe articularse en torno a la sostenibilidad y la circularidad. Ello impulsará la renovación de las industrias, la modernización de los sistemas de producción primaria y la protección del medio ambiente, y potenciará asimismo la biodiversidad.”

Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia

Actores ámbito ceiA3: El fomento de la **bioeconomía circular** en el sector agroalimentario, se trata de un área estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

- Universidades y centros asociados al ceiA3.

- Investigadores y GI.
- Docentes y directores de Grados Másteres y doctorados.
- Consortio ceiA3.
- Alumnos.

Otros actores clave para la implementación de la estrategia:

- Administraciones competentes en la materia.
- Sector agroalimentario /Sector empresarial.
- Representantes del territorio.
- Participantes en Redes, Plataformas, iniciativas relevantes de la temática.
- Sociedad.



Objetivos de la Estrategia ceiA3 de Bioeconomía

El principal objetivo de la estrategia es promover y apoyar la sostenibilidad del sector agroalimentario haciendo hincapié en la Bioeconomía consolidando al ceiA3 como un referente internacional en la materia. Para lo cual se plantean como los principales objetivos de la Estrategia del ceiA3.

Objetivos específicos ligados a ejes de actuación

-  Favorecer el alineamiento de todas las áreas y actuaciones de los integrantes del CEI con las políticas y estrategias regionales, nacionales y europeas en materia de Bioeconomía.
-  Promover y fortalecer las acciones conjuntas en I+D y la transferencia de conocimiento cuyos fines se alineen con una producción agroalimentaria sostenible.
-  Reforzar y promover formación y capacitación, la profesionalización del sector y la empleabilidad de egresados de Universidades ceiA3 en Bioeconomía.
-  Visibilizar y posicionar la investigación e innovación de excelencia llevada a cabo en las universidades y centros asociados del ceiA3, promover la divulgación y la concienciación de la sociedad.

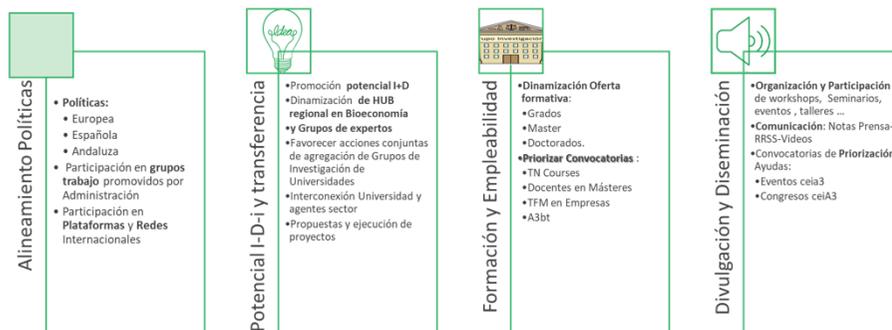
Objetivos Generales (transversales)

-  Especialización en materia de Bioeconomía.
-  Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice.
-  Internacionalización.

(plan de acción de la estrategia de bioeconomía): por ejes de actuación

De cara a los próximos años, y siendo conscientes de la importancia que la Comisión Europea le presta a esta área, se considera estratégico y necesario concentrar las acciones en 4 grandes bloques o ejes de actuación en materia de Bioeconomía:

1. Reforzar el posicionamiento estratégico del ceiA3 y su alineamiento con políticas de Bioeconomía.
2. Especialización y refuerzo del potencial de I+D+i y la transferencia al sector.
3. Favorecer la formación especializada en la materia y el fomento de la empleabilidad.
4. Coordinación, compromiso y concienciación de los diferentes actores, que transmitan la importancia y oportunidades que representa esta área.



Ejes de actuación

Eje 1: Alineamiento con políticas

En lo relativo a reforzar el alineamiento del ceiA3 con políticas, iniciativas y estrategias regionales, nacionales e internacionales en materia de Bioeconomía se destaca como caso de éxito la participación activa del campus en las correspondiente estrategias nacional y regional a través de la participación en el Observatorio Español de Bioeconomía y en el diseño de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía circular tanto por parte de investigadores ceiA3 como del propio campus aunando y representando los intereses de sus instituciones integrantes y aportando su experiencia en la materia. Se focalizará en 2 acciones:

Acción 1.1. Participación en Plataformas o Grupos de trabajo

Plataformas o Grupos de trabajo o de expertos promovidos por la Administración con especial atención a europea, española y andaluza que favorezcan la canalización de información bidireccional. Destacando el alineamiento con la Estrategia Andaluza de Bioeconomía circular y su Clúster y/o asociación.

Acción 1.2. Participación en Plataformas y Redes internacionales

Que se focalicen en materia de Bioeconomía o que tengan la Bioeconomía como una de sus áreas prioritarias como Innovagro o EIT-Food. Asimismo, se dinamizará la formalización de acuerdos o convenios con instituciones relevantes como IICA.

Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector

Las acciones propuestas se focalizarán en 2 grupos de acciones:

Acción 2.1. Especialización estratégica y agregación ceiA3

Acciones una especialización estratégica como punto de partida donde se establecerá, analizará, categorizará y desarrollará la dinamización del potencial del ceiA3 a través de las siguientes tareas:

Catalogación de potencial ceiA3 en Bioeconomía:

- GI: categorización del potencial de los GI e investigadores a diferentes niveles: Expertos, Dinamizadores, e Interesados y mantenimiento de la Información actualizada de GI ceiA3 en Bioeconomía.
- Analizar la capacidad en el ámbito de la investigación e innovación de los grupos en el área de Bioeconomía. Catalogación I+D: GI – proyectos – patentes – CPI.
- Formación y docencia: oferta formativa especializada.

Diseño de especialización y Dinamización a través de un Grupos de expertos.

- Promover la constitución de Grupos de expertos en diferentes temáticas de interés Dinamización del HUB regional de expertos.
- Fomento de la constitución de equipos multidisciplinares entre investigadores del ceiA3 de diferentes áreas pero que se complementen y puedan dar respuestas globales a problemáticas concretas del sector.

Agregación y Fomento de sinergias entre GI ceiA3 a través:

- Fomento de acciones conjuntas.
- Dinamizar acciones entre investigadores del ceiA3 como workshops, talleres, reuniones, etc.
- Dinamizar y apoyar con especial atención a aquellas ofertas que se centren en la Bioeconomía y se promuevan por más de una universidad o agente colaborador del ceiA3.

Acción 2.2. Acciones de fomento de interconexión sector investigador y agroalimentario

En este ámbito, se procederá favorecer la Transferencia al sector, identificando posibles inversiones públicas y privadas, localizar las demandas del sector y canalizarlas hacia la comunidad investigadora para buscar soluciones innovadoras a sus problemas. El análisis de las demandas y necesidades del sector posibilitará el diseño y desarrollo de la estrategia de especialización y transferencia ceiA3-sector agroalimentario.

Actuar como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario.

-  Contacto, Reuniones y encuentros B2B con agentes del sector
Visitas a empresas del tejido productivo agroalimentario de Andalucía, que permitan acercar las ofertas y demandas de innovación en el sector.
-  Organización y participación en eventos:
 - Foros y seminarios Grupos de trabajo.
 - Workshops temáticos, talleres que fomenten la participación de investigadores y/o empresas para fomentar la fertilización cruzada.
 - Jornada Regionales de Especialización.
-  Asistencia a ferias especializadas y foros empresariales...
-  Fomentar la vinculación con paneles de empresas, firmas de convenios, etc.

Acción 2.3. Capitalización de resultados y búsqueda de financiación

A lo largo de esta actuación se analizarán Participación en Proyectos, Dinamización y fomento de la puesta en marcha de proyectos en esta área. Participa en proyectos tanto temáticos como transversales del ámbito como: Grupos operativos de la EIP-Agri, proyectos de Transferencia, Next-Generation y propuestas proyectos del programa Horizonte Europa Clúster 6.

Tareas

-  Asesoramiento personalizado a investigadores y sector agroalimentario en Andalucía, dando soluciones innovadoras y mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas.
-  Apoyo a la interconexión, consultoría de proyectos y propuestas y en la búsqueda de financiación.
-  Apoyo formación personal CEI - universidades – GI y Capacitación de personal.

Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

En esta actuación se procederá a promover acciones de fomento de:

Acción.3.1. Visibilizar Oferta formativa: Reglada y No reglada y otras acciones Conjuntas

-  Visibilizar la formación especializada en Bioeconomía en el marco del ceiA3:
 - Promoviendo la agregación principalmente entre instituciones integrantes en el ámbito de la docencia como másteres o cursos conjuntos.
 - Difundir y reforzar la visibilidad de la oferta académica de grado, máster y doctorado promoviendo su adecuación de acuerdo a las demandas del sector agroalimentario y a la especialización de sus grupos de investigación.

- Promover formación “dual” y la participación de los agentes del sector agroalimentario y empresarial en oferta docente a diferentes niveles.

Acción. 3.2. Dinamización mediante priorización de la Bioeconomía en Convocatorias

 Priorización de la Bioeconomía en las líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: las acciones para el cumplimiento de sus objetivos, en su objetivo de incrementar conexión con la actualidad del sector agroalimentario y favorecer la empleabilidad y el emprendimiento destacan promover acciones como:

1. Programas de fomento de la formación de alto nivel como los "Training Network Courses", cursos de especialización en el marco de temáticas técnicas concretas relacionadas con la agroalimentación.
2. Los programas que favorecen la empleabilidad e interconexión con la empresa como los programas de realización TFM en empresas, las prácticas en empresas y centros de referencia internacional.
3. Los programas de ayudas para Docentes en másteres agroalimentarios.
4. Programas de fomento de la empleabilidad como el concurso A3BT! de creación de empresas.

Acción 3.3. Promover la empleabilidad especializada en bioeconomía agroalimentaria

-  Reforzar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados del Campus de Excelencia favoreciendo su formación práctica en empresas, TFM empresas, etc.
-  Promover la internacionalización de la oferta docente de ámbito del ceiA3, así como programas de movilidades internacionales.

Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad

En esta actuación se favorecerá las acciones de visibilidad hacia la sociedad su alineamiento en el ámbito de la bioeconomía en 3 bloques de acción:

Acción 4.1. Organización y participación en eventos

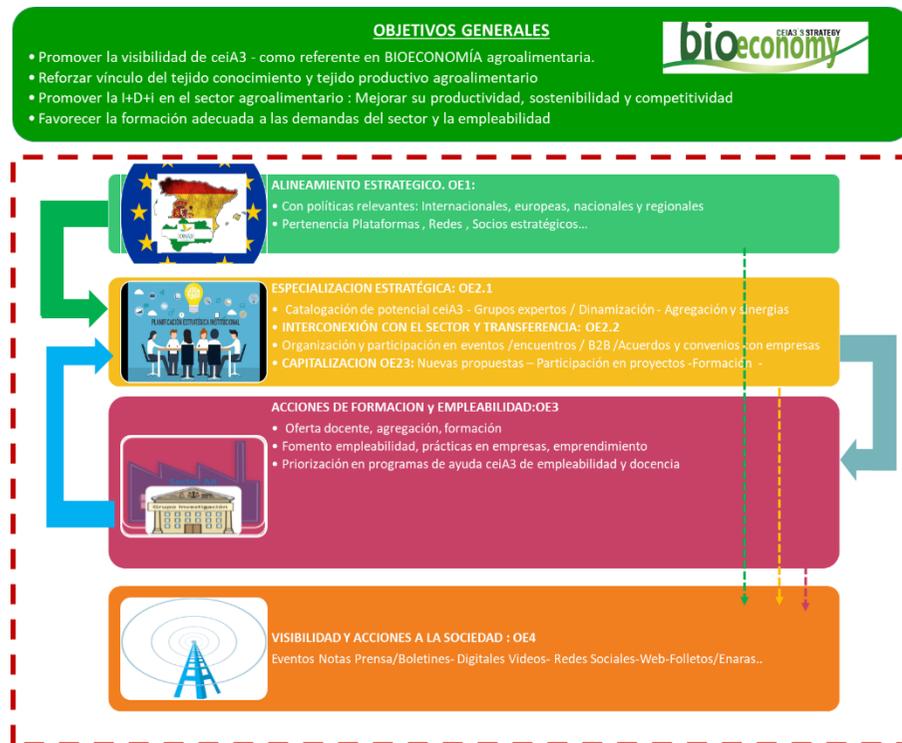
Y otras acciones como Rutas e innovación, Jornadas y Puertas abiertas de los centros de investigación al sector.

Acción 4.2. Promover la divulgación científica

-  Notas, medios, RRSS, web.
-  Realización de videos cortos (píldoras informativas) sobre investigaciones relevantes, que serán trasladadas al sector, fomentando el conocimiento del mismo y de la sociedad sobre los avances científicos y tecnológicos de los grupos de investigación.

Acción 4.3. Priorización de la Bioeconomía en convocatorias de visibilidad

En las actuaciones y líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: El apoyo a la celebración y participación en Eventos y Congresos agroalimentarios.



Indicadores

Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas

- Número de Grupos de trabajo.
- Pertenencia y/o Participaciones en Redes y plataformas (iniciativas relevantes).

Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector

- GI categorizados / Grupos de expertos dinamizados/ expertos implicados.
- N° acciones con sector.
- N° Proyectos en ejecución / N° Propuestas presentadas.

Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

- Cuantificación de Oferta formativa en Bioeconomía.
- Priorización de convocatorias/ Ayudas concedidas.

Indicadores de Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad

- N° acciones de visibilidad.

(gobernanza y gestión)

Gobernanza

La gobernanza de la estrategia pivotará en la gobernanza del propio consejo rector del ceiA3 el consejo rector integrado por los 5 Rectores integrantes del ceiA3 presidido por la universidad de Córdoba.

La ejecución práctica de la misma se gestionará a través de los Equipos de Gobernanza y coordinación del ceiA3 y de las Universidades: principalmente a través de la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.

La coordinación y dirección ejecutiva de la estrategia se ejecutará a través de:

 Enrique Quesada Moraga. Coordinador General del ceiA3.

 M^o Dolores de Toro Jordano. Dirección – Gerencia ceiA3.

Comité científico-técnico

En el marco del Hub regional se informará sobre el estado de la estrategia y está integrado por agentes del sector investigadores de las universidades del ceiA3.

Gestión

Para acometer esta estrategia se contará con un equipo de gestión multidisciplinar con experiencia en preparación de proyectos, conocimientos de las políticas tanto transversales de I+D como sectoriales de agroalimentación, transferencia y difusión y comunicación.

Para cada una de las áreas desarrolladas por el equipo del órgano de gestión del ceiA3 (consorcio) se establecerán vías para la coordinación y se reforzará con una colaboración bilateral con las áreas correspondientes de cada una de las universidades de universidades y centros colaboradores ceiA3 para generar efecto multiplicador y ganar sinergias. En la estrategia participarán:

Gestión del personal de consorcio se estructurará en las siguientes unidades:

 Gobernanza: Dirección Gerencia.

 Oficina de Proyectos.

 Administración/Gestión - Económica – Internacional.

 Gabinete de Comunicación – UCC+i.

(marco financiero)

Plan Plurianual del ceiA3 2019-2021

Fuentes de Financiación

 Financiación Operativa: EG UCO y PECAS.

 Proyectos:

- FEDER: PAIDI – AgroMIS – LIFEWATCH.
- FEADER GO Regionales y Nacionales.
- H2020.
- ERASMUS +.

 SANTANDER.

 Otras fuentes de financiación concedidas que se encuentren alineadas con la temática:

- como Next-Generation, H2020 y Horizonte Europe.

El diseño de la estrategia se ha desarrollado con el apoyo del Proyecto “BIOECONOMÍA Y AGROINDUSTRIA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ”.



Inversión subvencionada con fondos FEDER por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

(monitoreo y evaluación)

Anualmente se hará seguimiento de las acciones. Se informará al Consejo Rector anualmente su aprobación la memoria de acciones ejecutadas previo informe a la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.



campus de excelencia internacional
agroalimentario (ceiA3)

(estrategia ceiA3 de desarrollo rural)



Índice de contenidos

Plan estratégico de Desarrollo Rural	96
Introducción y Justificación	96
Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional y regional)	96
Contexto Europeo	96
Contexto Nacional	99
Contexto Regional	99
Introducción a la estrategia de desarrollo rural del ceia3	101
Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceia3:	
Potencial y Retos	101
Principios transversales	102
Potencial y retos en Desarrollo Rural por áreas del ceia3	103
Misión y visión de la estrategia Desarrollo Rural ceia3	107
Palabras Clave	107
Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia	107
Objetivos de la Estrategia ceia3 de Desarrollo Rural	107
Objetivos Generales (transversales)	107
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación	108

Plan de acción de la estrategia de Desarrollo Rural: por ejes de actuación	109
Ejes de actuación	109
Eje 1: Alineamiento con políticas	109
Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector	110
Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad	111
Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad	112
Indicadores	112
Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas	112
Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector ...	112
Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad ...	112
Indicadores de Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad	112
Gobernanza y gestión	113
Gobernanza	113
Comité científico-técnico	113
Gestión	113
Marco financiero	114
Plan Plurianual del ceia3 2019-2021	114
Fuentes de Financiación	114
Monitoreo y evaluación	115

(plan estratégico de desarrollo rural)

Introducción y Justificación

El desarrollo rural y su carácter transversal se configura como una oportunidad única para abordar de manera integral desafíos sociales interconectados como el crecimiento demográfico, el abastecimiento de alimentos, el cambio climático, el mantenimiento de los ecosistemas asociados a las zonas rurales, y ofrece además la oportunidad del desarrollo económico sostenible y la diversificación de productos y servicios.

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, con más de 4000 investigadores, trabaja para favorecer la transferencia de todo el conocimiento e innovación de sus grupos a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en varios de sus ámbitos como el Desarrollo Rural. El Desarrollo Rural, se trata de un sector estratégico para el Campus hacia donde se dirigen:

- Las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo del sector en todas las fases de la cadena.
- Las actuaciones del propio ceiA3, transversalizando en todas sus áreas el Desarrollo Rural como prioridad.

Siendo los principales objetivos generales de la estrategia:

- Alineamiento con las políticas regionales y europeas.
- Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice promoviendo la interacción con los agentes del territorio rural como GDR.
- Reforzar y promover formación y capacitación orientado a población rural.

El presente documento sirve como guía del campus para el correcto alcance y cumplimiento de sus objetivos, configurando al ceiA3 como un referente del apoyo al Desarrollo Rural en la Comunidad andaluza y tanto en el ámbito regional, nacional e internacional.

Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional y regional)

Contexto Europeo

El desarrollo rural, tal y como viene recogido en la política agrícola común (PAC), contribuye al dinamismo y la viabilidad económica de las comunidades rurales, por medio del segundo pilar de la PAC, que incluye medidas para fortalecer los sectores agroalimentario y forestal de la UE, la sostenibilidad medioambiental y el bienestar de las zonas rurales en general.

Los tres objetivos a largo plazo del desarrollo rural para la Unión Europea son:

-  Fomentar la competitividad de la agricultura.
-  Garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima.
-  Lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales, incluida la creación y conservación del empleo.

A nivel internacional, la Organización de las Naciones Unidas, promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dentro de los cuales se plantea el desarrollo rural sostenible en distintos ámbitos, configurándose el medio rural como pieza clave para satisfacer en sus diferentes ámbitos de actividad (territorial, socioeconómico, agrario, forestal, ambiental, sindical, mujeres, jóvenes, etc.) varios de los ODS:



El medio rural ofrece una gran oportunidad para afrontar los retos planteados por cada uno de estos ODS. Las oportunidades del medio rural se asientan sobre su carácter multifuncional y sobre los bienes que provee al conjunto de la sociedad. Sin embargo, como consecuencia de una evolución del sector agrario en la que durante décadas se ha producido una elevada migración hacia las urbes, existe un despoblamiento rural asociado a la falta de oportunidades laborales y a la brecha en cuanto a la prestación de servicios, que ha implicado el abandono de ecosistemas centenarios y a una falta de relevo generacional que compromete la continuidad de la producción primaria en un desafiante contexto de crecimiento demográfico mundial. Es por ello, que la labor de los profesionales que se asientan en las zonas rurales debe ser dignificada al tiempo que se garantice para ellos y sus familias una calidad de vida y servicios adecuados en los territorios que ocupan.

En el ámbito de la agricultura y el medio rural, de acuerdo con la Estrategia Europa 2020 y los objetivos generales de la Política Agrícola Común, la innovación se considera una prioridad transversal indispensable para lograr los objetivos de la política rural europea.

Es en este contexto, la investigación y la innovación desempeñan un importante papel agregador tanto de la comunidad científica como del sector, y orientan las líneas de acción de los investigadores para obtener soluciones innovadoras adaptadas a la sociedad, ya sea mejorando la eficiencia y/o la calidad de vida de los productores o mejorando su competitividad.

Horizonte Europa

Para poner en marcha un proyecto de innovación sobre agricultura existen distintas fuentes de financiación, tales como la política europea de

desarrollo rural o el programa europeo de investigación e innovación Horizonte 2020 y el nuevo programa Horizonte Europa

El nuevo programa marco de la Unión Europea para la investigación y la innovación que tendrá lugar entre 2021 a 2027. Busca conseguir sus ambiciosos objetivos económicos, de sociedad y objetivos económicos, así como maximizar el impacto de las inversiones financieras, el programa debe atraer a los mejores investigadores y las compañías más innovadoras. Este nuevo programa marco continuará en la dirección:

-  Establecer un marco legal con reglas simplificadas.
-  Administración digital.
-  Un sistema de evaluación justo, transparente y objetivo.
-  Análisis de datos, diseminación y explotación para la creación de valor.
-  Guía y soporte a los participantes.

Está organizado en tres pilares: (1) Ciencia abierta, (2) Retos Globales y competitividad industrial y (3) Innovación abierta. Las principales novedades aprendidas del programa anterior son: la creación del Consejo Europeo de la Innovación, y las misiones de investigación e innovación además de fortalecer las posibilidades de asociación, una política de ciencia abierta, nueva aproximación a las asociaciones y difundir la excelencia. En lo relativo al Desarrollo rural dentro del Clúster 6 contempla acciones específicas para su dinamización.

EIP-Agri

La Asociación Europea de Innovación de agricultura productiva y sostenible (AEI-AGRI o EIP-Agri en inglés) pretende acelerar la innovación en el sector agrario, para lograr una agricultura competitiva que produzca más con menos recursos y menor impacto ambiental.

El objetivo es lograr una agricultura más competitiva, eficiente y respetuosa con el medio ambiente, contribuyendo a garantizar un suministro estable de alimentos, piensos y biomateriales.

Mediante la AEI-AGRI se pretende mejorar el intercambio y la transferencia de conocimientos desde el ámbito de la investigación al de la aplicación práctica en los siguientes ámbitos:

-  Productividad agrícola, producción y eficiencia en el uso de recursos.
-  Bioeconomía.
-  Biodiversidad, servicios prestados por ecosistemas y funcionalidad del suelo.
-  Productos y servicios innovadores en la cadena de suministro.
-  Consumidores: calidad y seguridad alimentaria y estilos de vida sanos.

A efectos prácticos, los actores principales de la implementación de la AEI-AGRI son los grupos operativos. Estos grupos estarán formados por las partes interesadas en resolver o abordar un problema concreto o aprovechar una oportunidad mediante el conocimiento y la innovación, y

se crearán por iniciativa propia. La misión del grupo es definir un proyecto concreto que debe actuar para intentar resolver un problema o aprovechar una oportunidad determinada en los sectores agrario, forestal y alimentario. Los grupos estarán formados por, al menos, dos componentes, y podrán ser agricultores, ganaderos, investigadores, empresas, asesores, empresas del sector agroalimentario, entre otros. Un pilar fundamental en la apuesta por la innovación es el intercambio de conocimientos y la divulgación.

Contexto Nacional

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) se alinea con la EIP-Agri dinamizando la Red Rural Nacional. La puesta en común de los proyectos y de los grupos operativos se realiza especialmente a través de la Red Rural Nacional y la Red Europea EIP-Agri. La implementación de la AEI-AGRI a través de los Programas de Desarrollo Rural (PDR) se realizan dentro de la medida 16 de cooperación, que se incluye en el Reglamento UE 1305/2013, de ayudas a desarrollo rural a través del fondo FEADER. En el caso de España, la medida se incluye en los PDR autonómicos, así como en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020.

Contexto Regional

RIS3 Andalucía / S4 Andalucía

La estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3) aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 24 de febrero destaca el potencial del ceia3 como instrumento clave en el área de Agroalimentación, área prioritaria en la S4 y el periodo de programación 2021-2027.

PAIDI Andalucía

Con respecto al Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), la actuación del ceia3 se encuentra perfectamente alineada con su objetivo fundamental que es convertir el sistema de ciencia-tecnología-innovación en un motor de desarrollo socioeconómico que permita a Andalucía mejorar la cohesión social y territorial, impulsando la competitividad empresarial y potenciando la rentabilidad social, ambiental, cultural y económica de la ciencia y el conocimiento en general.

Plan de Desarrollo Rural Andalucía 2014-2020

El Marco Estratégico Común incluye once objetivos temáticos expresando, para cada uno de ellos, su contribución a los objetivos políticos de la Estrategia 2020 y las acciones clave para cada uno de los Fondos implicados. En relación con estos objetivos temáticos, establece una serie de disposiciones comunes a seguir por todos los Fondos. Así, el FEADER también contribuirá a la Estrategia Europa 2020 considerando sus prioridades transversales de medio ambiente, innovación y cambio climático y los objetivos horizontales de competitividad, desarrollo territorial equilibrado y gestión sostenible de los recursos naturales que determinan las seis prioridades de inversión del desarrollo rural establecidas en el Reglamento (UE) 1305/2013 del Parlamento europeo y del Consejo por el que se establece una ayuda al desarrollo rural a través de FEADER:

-  Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales.
-  Mejorar la competitividad de todos los tipos de agricultura y la viabilidad de las explotaciones.

-  Fomentar la organización de la cadena de distribución de alimentos y la gestión de riesgos en agricultura.
-  Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas dependientes de la agricultura y la silvicultura.
-  Promover la eficiencia en el uso de los recursos y alentar la transición a una economía hipocarbónica en la agricultura y los sectores alimentario y forestal.
-  Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo de las zonas rurales.

introducción a la (estrategia de desarrollo rural del ceiA3)

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, trabaja para favorecer la transferencia a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuercen la conexión con el sector y siendo el territorio rural un elemento clave para su dinamización.

Tras la primera aproximación al marco conceptual de la importancia del desarrollo rural en la política europea, nacional y andaluza y su relevancia en el sector agroalimentario procede dedicar especial esfuerzo en la dinamización de la interconexión con los territorios y focalizar acciones específicas en la población rural instrumento fundamental para el desarrollo del sector agroalimentario.

La interacción con el sector y la promoción de la divulgación, transferencia e innovación es uno de los principales objetivos del ceiA3 y la implicación de los agentes tanto del sector como del territorio en el diseño de las propuestas es fundamental. Es aquí donde la interacción con la población rural, representantes del territorio como los GDRs (en particular los andaluces) para la puesta en marcha de acciones que repercutan de una manera eficiente en el territorio es fundamental.

En la Comunidad andaluza se destaca en su estrategia de especialización inteligente, RIS3 que entre las ventajas regionales de apoyo a la "Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable"

destaca que la región cuenta con el ceiA3 como activo de referencia para la promoción de sinergias entre actores.

Es por ello por lo que, en ese contexto y alineado con todas estas políticas y estrategias, el órgano de gobierno del ceiA3, el Consejo Rector aprueba el diciembre de 2020 el Desarrollo Rural y territorial como línea estratégica transversal del campus y desde entonces se trabaja para favorecer la formación y la transferencia del conocimiento e innovación de sus grupos a través de acciones y proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito del desarrollo rural, la divulgación científica y la concienciación de la Sociedad y apoyar a la población rural clave para un desarrollo del sector agroalimentario.

Se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.

Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceiA3: Potencial y Retos

El ceiA3 tiene 3 principios fundacionales y 4 áreas de actuación, la estrategia se alinea con estos principios y áreas:

Principios transversales

Los principios fundacionales del ceiA3 y sobre los que se basará la estrategia de Desarrollo Rural propuesta será la especialización, la agregación y la internacionalización para constituirse como referente internacional de apoyo de territorio rural e interconexión con el tejido del conocimiento.

Especialización en agroalimentación: Desarrollo Rural

La **Especialización** es otro de los principios fundacionales del ceiA3, siendo el sector agroalimentario andaluz un sector estratégico para la economía de la región tanto desde un punto de vista económico, social y ambiental. La especialización en el “agro” se plantea en todas sus áreas pero en especial en la de transferencia y en docencia y empleabilidad. Con esta estrategia se da un paso más en la especialización focalizando en el área del Desarrollo Rural los esfuerzos en especialización con el fin de favorecer el vínculo con el territorio y la población rural.

Agregación de instituciones

El principio de **Agregación** sinérgica entre instituciones es uno de los principios básicos sobre los que pivotarán las estrategias del ceiA3 y se concibe a 2 niveles:

-  Agregación de los integrantes del campus: promoviendo el trabajo conjunto entre instituciones integrantes del ceiA3 y el desarrollo bajo un mismo en cada una de sus áreas o ejes estratégicos: I+D – innovación y transferencia – docencia – divulgación y comunicación.

-  Agregación y búsqueda de sinergias entre integrantes del ceiA3 y otros agentes para fomentar la interconexión con el territorio y promover la cuádruple hélice: agentes del sector, instituciones públicas o administraciones y sociedad en general. Se prestará especial atención a los Grupos de Desarrollo Rural y sus asociaciones.

Internacionalización

La **internacionalización** será una línea de acción, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de las actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.

La internacionalización como las principales áreas geográficas estratégicas del ceiA3 son Europa, Iberoamérica y los países del Mediterráneo y con carácter general, además de las acciones realizadas por las propias universidades, desde el consorcio se reforzarán las siguientes actuaciones:

-  El establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria.
-  La puesta en marcha de programas de internacionalización, así como de movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes. Con especial atención a Europa e Iberoamérica como destinos estratégicos.

- La conexión entre los Clústeres/Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales docentes y de investigación afines.

Potencial y retos en Desarrollo Rural por áreas del ceiA3

Área estratégica: Fomento de la excelencia en I+D

Potencial del ceiA3 en el Eje

Los más de 300 grupos de investigación y cerca de 400 investigadores adscritos al campus de excelencia avalan la excelencia científica del campus que cuenta con equipos innovadores que buscan soluciones creativas para la industria agroalimentaria empleando las técnicas más avanzadas. Los 302 grupos de investigación que componen el ceiA3 están estructurados en 7 clústeres de relevancia agroalimentaria.

Cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas incluidas bajo el concepto de llevadas a cabo en los últimos años. Las líneas temáticas se agrupan en:

- Alimentación y Salud.
- Agricultura Sostenible.
- Biotecnología Animal.
- Biotecnología Vegetal.
- Seguridad Alimentaria.
- Tecnologías Agroalimentarias y Bioenergías.

- Comercialización, empresas y marketing agroalimentario.

Retos en el Eje

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes objetivos:

- Reto 1.1.** Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3, de sus integrantes, en Europa como referente internacional en I+D+i en Bioeconomía agroalimentaria.
- Reto 1.2.** Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con políticas sectoriales – horizontales y promover acciones de conjuntas y de colaboración.
- Reto 1.3.** Incrementar el éxito y retorno en iniciativas europeas de ciencia y tecnología de ámbito agroalimentario, en especial H2020 y Horizonte Europa promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del CEI.
- Reto 1.4.** Fomento de las movilidades e intercambios con Universidades, centros de investigación e instituciones relevantes con Europa y Países 3º con especial atención a Iberoamérica.

Área estratégica: Fomento de la conexión con el sector y la Transferencia

Potencial del ceia3 en el Eje

La transferencia es uno de los principios fundacionales clave del ceia3. El campus se define como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario.

El diseño de los proyectos con un enfoque bottom-up implicando no solo al sector agroalimentario sino a la propia población rural es uno de los puntos de focalización en los proyectos gestionados con el apoyo del ceia3, cabe resaltar el especial experiencia en el ámbito de proyectos innovadores tanto regionales como nacionales de GO que tienen como principal fin la innovación vinculada a los sistemas agroalimentarios sostenibles y promover los territorios rurales mediante la colaboración entre agentes del sector y del conocimiento.

Tanto a nivel del propio consorcio ceia3 como a nivel de investigadores del ceia3 se ha participado en una de proyectos relacionados con cuyos resultados han repercutido en la dinamización de las zonas rurales, tanto en su reto específico de H2020, como en otros programas europeos tales como el Programa LIFE, Coal and Steel, 7 Programa Marco o diferentes ERA-NETs.

Entre las actuaciones de apoyo, impulsadas por el CEI, relacionadas con el emprendimiento, se convocan anualmente los premios A3BT! para

recompensar las mejores ideas y proyectos de empresa focalizadas muchas de ellas en zonas rurales.

Retos en el Eje

Desde el consorcio ceia3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes objetivos:

-  **Reto 2.1.** Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceia3 en Andalucía, España y Europa como referente en desarrollo rural.
-  **Reto 2.2.** Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con las demandas o requerimientos del sector empresarial.
-  **Reto 2.3.** Incrementar el éxito y retorno en iniciativas regionales, nacionales y europeas de transferencia de ámbito agroalimentario, con participación del territorio rural, como los GO e iniciativas de la EIP-Agri o IA (Innovation Action) de Horizonte Europa, promoviendo la participación tanto de los GI del ceia3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceia3 como órgano de gestión del CEI.
-  **Reto 2.4.** Fomentar la vinculación y la colaboración en el ámbito del ceia3 con la población rural y agentes del territorio (GDRs) y sus asociaciones.

-  **Reto 2.5.** Fomento de las movilidades e intercambios con instituciones cuyo fin se alinee con el de desarrollo territorial tanto con Europa como con Países 3° con especial atención a Iberoamérica y Mediterráneo.

Área estratégica: Mejora docente y la empleabilidad

Potencial del ceiA3 en el Eje

Las Universidades que componen el ceiA3 imparten docencia reglada agroalimentaria que se adscribe al campus teniendo un amplio porcentaje de ella un peso específico importante en contenidos docentes de áreas relacionadas con el ámbito agroalimentario lo que se alinea con la propia población rural donde este sector tiene especial relevancia. Actualmente se cuenta con 100 grados, 80 másteres y una veintena de programas de desarrollo rural, así como en cursos de especialización como los Training Network Courses del ceiA3 en los que se ha priorizado en desarrollo rural en la última convocatoria.

Retos en el Eje

En el ámbito del ceiA3, las universidades integrantes, darán continuidad a sus acciones para el incremento de la mejora docente vinculada al campus y la empleabilidad en línea con su adaptación Espacio Europeo Educación Superior, desde el consorcio se reforzará en particular las acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y la especialización agroalimentaria con los siguientes retos:

-  **Reto 3.1.** Alinear oferta y demanda en formación focalizando en las demandas de la población rural.
-  **Reto 3.2.** Formar profesionales cualificados y acordes con las demandas del territorio.
-  **Reto 3.3.** Posicionar al ceiA3 con sus universidades integrantes como centro de docencia referente internacional en formación en la materia.
-  **Reto 3.4.** Promover la interconexión con sector y el territorio.

Área estratégica: Campus Modelo social sostenible: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Potencial del ceiA3 en el Eje

La estrategia de comunicación de la estrategia de Desarrollo Rural del sector agroalimentario del ceiA3 va completamente en línea con la Misión, Valores y Finalidad del propio Consorcio ceiA3.

La agregación es otro de los objetivos transversales en todas las actuaciones del Consorcio ceiA3. Por ello, el Gabinete de Comunicación del Consorcio ceiA3 trabaja de forma conjunta y coordinada con los cinco gabinetes de comunicación de las cinco universidades agregadas. De esta forma, conseguimos una doble función: reforzar el concepto de unión y el valor añadido que supone la pertenencia al ceiA3 y obtener un efecto multiplicador y un mayor impacto en los mensajes enviados.

El ceiA3 constituye un claro ejemplo de la denominada Cuádruple Hélice por ser elemento vertebrador del ámbito de la Investigación, Sector,

Administración y Sociedad. En consecuencia, la comunicación institucional del Consorcio ceia3 tendrá en cuenta estos cuatro grupos de interés, para utilizar el mensaje y canal adecuado según la ocasión y cumplir con su objetivo de reforzar la imagen de la entidad y comunicar lo que hace y cómo lo hace.

Divulgación científica

Las acciones de divulgación científica planteadas por el Consorcio ceia3, y en línea con las pautas recogidas en el Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), tienen como primordial objetivo acerca la realidad investigadora del Consorcio ceia3 a la sociedad, en general. De forma coordinada con los gabinetes, unidades de cultura científica de las universidades ceia3, IFAPA y CSIC. En este contexto de divulgación científica, desde el Consorcio ceia3 también se promueve la participación conjunta del Consorcio con las universidades en los eventos de divulgación científica con mayor impacto.

Por último, tanto el consorcio como las propias instituciones integrantes del ceia3, cuentan con Unidad de Cultura Científica reconocida UCC para dar soporte a la divulgación científica y desarrollar acciones destinadas a la sociedad.

Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a la estrategia

Además de diseñar y realizar la estrategia de la entidad, se trabaja en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación asociadas a

proyectos regionales, nacionales e internacionales en los que trabaja el Consorcio, por ejemplo, los proyectos de Grupos Operativos, Programas Erasmus +, H2020, etc.

Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops ...

El eje temático 4 del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario Consorcio ceia3 hace referencia a la constitución del Campus como un MODELO SOCIAL INTEGRAL Y DE INTERACCIÓN CON SU ENTORNO. Por ello, tanto desde el Consorcio como desde las propias universidades integrantes, se realiza un importante esfuerzo por incluir entre sus programas actividades de índole social, que acerquen la comunidad universitaria al conjunto de la sociedad y viceversa.

Retos en el Eje

-  **Reto 4.1.** Visibilizar el carácter estratégico del ceia3 como instrumento clave para la dinamización del medio rural.
-  **Reto 4.2.** Visibilizar potencial y acciones de I+D, Formación, empleabilidad, etc. del ceia3 que repercutan en el territorio.
-  **Reto 4.3.** Concienciar e implicar a la población rural y sus representantes territoriales en el diseño conjunto de las acciones.
-  **Reto 4.4.** Promover acciones focalizadas a jóvenes y mujeres rurales.

Misión y visión de la estrategia Desarrollo Rural ceiA3

Palabras Clave

Desarrollo Rural, Desarrollo territorial, Pilar 2 PAC, Población rural, Despoblamiento zonas rurales, Grupos acción local, GDRs, RIS3, Agroalimentario, Transferencia, Divulgación, Sostenibilidad, Mujer rural, Jóvenes.

Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia

Actores ámbito ceiA3: El fomento del **Desarrollo rural**, se trata de un área estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

- Universidades y centros asociados al ceiA3.
- Investigadores y GI.
- Docentes y directores de Grados Másteres y doctorados.
- Consorcio ceiA3.
- Alumnos.

Otros actores clave para la implementación de la estrategia:

- Administraciones competentes en la materia.
- Sector agroalimentario /Sector empresarial.
- Representantes del territorio: GDRs.
- Población rural.

Participantes en Redes, Plataformas, iniciativas relevantes de la temática.

Sociedad.



Objetivos de la Estrategia ceiA3 de Desarrollo Rural

El principal objetivo de la estrategia es promover y apoya la sostenibilidad del sector agroalimentario haciendo hincapié en la población rural focalizando acciones que repercutan en alineamiento con sus necesidades y consolidando al ceiA3 como un referente en el desarrollo territorial.

Objetivos Generales (transversales)

- Especialización en materia de Desarrollo Rural.
- Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes territoriales y la cuádruple hélice.
- Internacionalización.

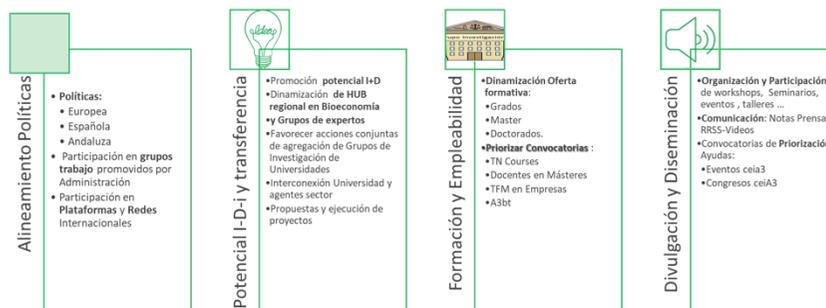
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación

-  Favorecer el alineamiento de todas las áreas y actuaciones de los integrantes del CEI con las políticas y estrategias regionales, nacionales y europeas en materia de Desarrollo Rural.
-  Promover y fortalecer las acciones conjuntas en I+D y la transferencia de conocimiento cuyos fines se alineen con la sostenibilidad del medio rural.
-  Reforzar y promover formación y capacitación, la profesionalización de la población rural y la empleabilidad de egresados de Universidades ceiA3 en el territorio favoreciendo políticas de género y juventud.
-  Visibilizar y posicionar la investigación e innovación de excelencia llevada a cabo en las universidades y centros asociados del ceiA3, promover la divulgación y la concienciación de la sociedad en especial la vinculada a territorios rurales.

(plan de acción de la estrategia de desarrollo rural): por ejes de actuación

De cara a los próximos años, y siendo conscientes de la importancia que la Comisión Europea le presta a esta área, se considera estratégico y necesario concentrar las acciones en 4 grandes bloques o ejes de actuación en materia de Desarrollo Rural:

1. Reforzar el posicionamiento estratégico del ceia3 y su alineamiento con políticas de Desarrollo Rural.
2. Especialización y refuerzo del potencial de I+D+i y la transferencia al territorio.
3. Favorecer la formación especializada focalizada en población rural y el fomento de la empleabilidad y políticas de género y juventud.
4. Coordinación, compromiso y concienciación de los diferentes actores, que transmitan la importancia y oportunidades que representa esta área.



Ejes de actuación

Eje 1: Alineamiento con políticas

En lo relativo a reforzar el alineamiento del ceia3 con políticas, iniciativas y estrategias regionales, nacionales e internacionales en materia de Desarrollo Rural se destaca como caso de éxito la participación activa del campus en Plan de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía tanto por parte de investigadores ceia3 como del propio campus aunando y representando los intereses de sus instituciones integrantes y aportando su experiencia en la materia. Se focalizará en 2 acciones:

Acción 1.1. Participación en Grupos de trabajo

Grupos de trabajo o de expertos promovidos por la Administración con especial atención a europea, española y andaluza que favorezcan la canalización de información bidireccional.

Acción 1.2. Participación en Plataformas y Redes internacionales

Que se focalicen en materia de Bioeconomía o que tengan la Bioeconomía como una de sus áreas prioritarias como Innovagro o EIT-Food. Asimismo, se dinamizará la formalización de acuerdos o convenios con instituciones relevantes como IICA.

Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector

Las acciones propuestas se focalizarán en 2 grupos de acciones:

Acción 2.1. Especialización estratégica y agregación ceia3

Acciones una especialización estratégica como punto de partida donde se establecerá, analizará, categorizará y desarrollará la dinamización del potencial del ceia3 a través de las siguientes tareas:

-  Diseño de especialización y Dinamización a través de un Grupos de expertos:
 - Promover la constitución de Grupos de expertos en diferentes temáticas de interés Dinamización del HUB regional de expertos.
 - Fomento de la constitución de equipos multidisciplinares entre investigadores del ceia3 de diferentes áreas pero que se complementen y puedan dar respuestas globales a problemáticas concretas del territorio rural.
-  Agregación y Fomento de sinergias entre GI ceia3 a través:
 - Fomento de acciones conjuntas entre investigadores.
 - Dinamizar acciones entre investigadores del ceia3 como workshops, talleres, reuniones, etc.

Acción 2.2. Acciones de fomento de interconexión sector investigador y agroalimentario

En este ámbito se procederá favorecer la Transferencia al territorio rural, identificando posibles demandas y soluciones a las problemáticas del medio rural y su población con especial atención a las relacionadas con el

sector agroalimentario donde se actuará como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, junto con los agentes del territorio y promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito rural.

-  Contacto, Reuniones y encuentros B2B con agentes del territorio y acercar las ofertas y demandas de innovación.
-  Organización y participación en eventos:
 - Foros y seminarios Grupos de trabajo.
 - Workshops temáticos, talleres que fomenten la participación de investigadores y/o empresas para fomentar la fertilización cruzada.
 - Jornada Regionales de Especialización.
-  Asistencia a ferias especializadas y foros empresariales...
-  Fomentar la vinculación con paneles de empresas, firmas de convenios, etc.

Acción 2.3. Capitalización de resultados y búsqueda de financiación

A lo largo de esta actuación se analizarán Participación en Proyectos, Dinamización y fomento de la puesta en marcha de proyectos en esta área. Participa en proyectos tanto temáticos como transversales del ámbito como: Grupos operativos de la EIP-Agri, proyectos de Transferencia, Next-Generation y propuestas proyectos del programa Horizonte Europa Clúster 6.

Tareas

-  Asesoramiento personalizado a investigadores y sector agroalimentario en Andalucía, dando soluciones innovadoras y mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas.
-  Apoyo a la interconexión, consultoría de proyectos y propuestas y en la búsqueda de financiación.
-  Apoyo formación personal CEI - universidades – GI y Capacitación de personal.

Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

En esta actuación se procederá a promover acciones de fomento de:

Acción.3.1. Visibilizar Oferta formativa: Reglada y No reglada y otras acciones Conjuntas

-  Visibilizar la formación especializada en dar respuesta a demandas de Población rural en el marco del ceiA3:
 - Promoviendo la agregación principalmente entre instituciones integrantes en el ámbito de la docencia como másteres o cursos conjuntos.
 - Difundir y reforzar la visibilidad de la oferta académica de grado, máster y doctorado promoviendo su adecuación de acuerdo a las demandas del sector agroalimentario y a la especialización de sus grupos de investigación.

- Promover formación “dual” y la participación de los agentes del sector agroalimentario y empresarial en oferta docente a diferentes niveles.

Acción. 3.2. Dinamización mediante priorización del Desarrollo Rural en Convocatorias

-  Priorización de la Desarrollo Rural líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: las acciones para el cumplimiento de sus objetivos, en su objetivo de incrementar conexión con la actualidad del sector agroalimentario y favorecer la empleabilidad y el emprendimiento destacan promover acciones como:

1. Programas de fomento de la formación de alto nivel como los "Training Network Courses", cursos de especialización en el marco de temáticas técnicas concretas relacionadas con la agroalimentación.
2. Los programas que favorecen la empleabilidad e interconexión con la empresa como los programas de realización TFM en empresas, las prácticas en empresas y centros de referencia internacional.
3. Los programas de ayudas para Docentes en másteres agroalimentarios.
4. Programas de fomento de la empleabilidad como el concurso A3BT! de creación de empresas.

Acción 3.3. Promover la empleabilidad especializada en Desarrollo Rural

- Reforzar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados del Campus de Excelencia favoreciendo su formación práctica en empresas, TFM empresas, etc.
- Promover la internacionalización de la oferta docente de ámbito del ceiA3 así como programas de movilidades internacionales.

Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad

En esta actuación se favorecerá las acciones de visibilidad a la sociedad su alineamiento en el ámbito del Desarrollo Rural y territorial en 3 bloques de acción:

Acción 4.1. Organización y participación en eventos

Y otras acciones como Rutas e innovación, Jornadas y Puertas abiertas de los centros de investigación al sector.

Acción 4.2. Promover la divulgación científica

- Notas, medios, RRSS, web.
- Realización de videos cortos (píldoras informativas) sobre investigaciones relevantes, que serán trasladadas al sector, fomentando el conocimiento del mismo y de la sociedad sobre los avances científicos y tecnológicos de los grupos de investigación.

Acción 4.3. Priorización del Desarrollo Rural en convocatorias de visibilidad

- En las actuaciones y líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: El apoyo a la celebración y participación en EVENTOS y CONGRESOS agroalimentarios.

Indicadores

Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas

- Número de Grupos de trabajo.
- Pertenencia y/o Participaciones en Redes y plataformas (iniciativas relevantes).

Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector

- GI categorizados / Grupos de expertos dinamizados/ expertos implicados.
- Nº acciones con sector.
- Nº Proyectos en ejecución / Nº Propuestas presentadas.

Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

- Priorización de convocatorias/ Ayudas concedidas.

Indicadores de Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad

- Nº acciones de visibilidad.

(gobernanza y gestión)

Gobernanza

La gobernanza de la estrategia pivotará en la gobernanza del propio consejo rector del ceia3 el consejo rector integrado por los 5 Rectores integrantes del ceia3 presidido por la universidad de Córdoba.

La ejecución práctica de la misma se gestionará a través de los Equipos de Gobernanza y coordinación del ceia3 y de las Universidades: principalmente a través de la Comisión permanente del ceia3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceia3.

La coordinación y dirección ejecutiva de la estrategia se ejecutará a través de:

 Enrique Quesada Moraga. Coordinador General del ceia3.

 M^a Dolores de Toro Jordano. Dirección – Gerencia ceia3.

Comité científico-técnico

En el marco del Hub regional se informará sobre el estado de la estrategia y está integrado por agentes del sector investigadores de las universidades del ceia3.

Gestión

Para acometer esta estrategia se contará con un equipo de gestión multidisciplinar con experiencia en preparación de proyectos, conocimientos de las políticas tanto transversales de I+D como sectoriales de agroalimentación, transferencia y difusión y comunicación.

Para cada una de las áreas desarrolladas por el equipo del órgano de gestión del ceia3 (consorcio) se establecerán vías para la coordinación y se reforzará con una colaboración bilateral con las áreas correspondientes de cada una de las universidades de universidades y centros colaboradores ceia3 para generar efecto multiplicador y ganar sinergias. En la estrategia participarán:

Gestión del personal de consorcio se estructurará en las siguientes unidades:

 Gobernanza: Dirección Gerencia.

 Oficina de Proyectos.

 Administración/Gestión - Económica – Internacional.

 Gabinete de Comunicación – UCC+i.

(marco financiero)

Plan Plurianual del ceiA3 2019-2021

Fuentes de Financiación

 Financiación Operativa: EG UCO y PECAS.

 Proyectos:

- FEDER: PAIDI – AgroMIS – LIFEWATCH.
- FEADER GO Regionales y Nacionales.
- H2020.
- ERASMUS +.

 SANTANDER.

 Otras fuentes de financiación concedidas que se encuentren alineadas con la temática:

- como Next-Generation, H2020 y Horizonte Europe.

El diseño de la estrategia se ha desarrollado con el apoyo del Proyecto “BIOECONOMÍA Y AGROINDUSTRIA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ”.



Inversión subvencionada con fondos FEDER por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

(monitoreo y evaluación)

Anualmente se hará seguimiento de las acciones. Se informará al Consejo Rector anualmente su aprobación la memoria de acciones ejecutadas previo informe a la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.



campus de excelencia internacional
agroalimentario (ceiA3)

(estrategia ceiA3 de digitalización)
del sector agroalimentario



Índice de contenidos

Plan estratégico de Digitalización del sector agroalimentario	118
Introducción y Justificación	118
Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional y regional)	119
Contexto Europeo	119
Contexto Nacional.....	122
Contexto Regional.....	123
introducción a la estrategia de digitalización del ceia3 ..	124
Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceia3:	
Potencial y Retos	124
Principios transversales.....	124
Potencial y retos en Digitalización por áreas del ceia3.....	125
Misión y visión de la estrategia Digitalización ceia3	129
Palabras Clave	129
Potencial: (Comisión Europea, 2020)	129
Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia	139
Objetivos de la Estrategia ceia3 de Digitalización del Sector Agroalimentario	130
Objetivos Generales (transversales)	130
Objetivos específicos ligados a ejes de actuación.....	131

Plan de acción de la estrategia de Digitalización del ceia3 del sector agroalimentario: por ejes de actuación	132
Ejes de actuación	132
Eje 1: Alineamiento con políticas	132
Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector	133
Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad	134
Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad	135
Indicadores	136
Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas.....	136
Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector ..	136
Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad....	136
Indicadores de Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad.....	136
Gobernanza y gestión	137
Gobernanza.....	137
Comité científico-técnico	137
Gestión.....	137
Marco financiero	138
Plan Plurianual del ceia3 2019-2021	138
Fuentes de Financiación	138
Monitoreo y evaluación	139

(plan estratégico de digitalización) del sector agroalimentario

Introducción y Justificación

El sector agroalimentario trabaja con sistemas abiertos, con múltiples variables, sometido a una competencia importante a nivel global, con muchos y diversos agentes en la cadena de producción y distribución, que necesita mejorar sus niveles de eficiencia de forma continua, susceptible de automatizar muchas operaciones y decisiones, cuyos resultados dependen del acierto estadístico, un sector en continuo cambio y evolución.

Ante la globalización de los mercados, las empresas, y más concretamente la industria agroalimentaria, deben adaptarse y realizar cambios en la estructura productiva. Para ello, resulta vital la digitalización de procesos y la conexión e interacción entre el mundo físico y el virtual.

El grado de relevancia que el sector agroalimentario tiene sobre el PIB andaluz, y la idiosincrasia del Campus ceiA3 con su modelo de innovación de cuádruple hélice (administración, tejido productivo, investigación y sociedad), convierten al ceiA3 como actor clave para instaurar la 4ª revolución industrial en el tejido productivo agroalimentario andaluz.

Esta estrategia, que tiene entre sus objetivos la digitalización de la industria, va acompañada de diversas inversiones e iniciativas público-privadas destinadas a ejecutar la política de desarrollo de la UE en el marco de la digitalización. A continuación, se exponen las relacionadas con la industria agroalimentaria.

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, con más de 4000 investigadores, trabaja para favorecer la transferencia de todo el conocimiento e innovación de sus grupos a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito de la Digitalización del sector agroalimentario. La digitalización, se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

-  Las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.
-  Las actuaciones del propio ceiA3, transversalizando en todas sus áreas de Digitalización del Sector Agroalimentario como prioridad.

Los objetivos generales de la estrategia son:

-  Promover la especialización en materia de Digitalización.
-  Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice.
-  Y posicionarse como referente internacional en Digitalización.

El presente documento sirve como guía del campus para el correcto alcance y cumplimiento de sus objetivos, configurando al ceiA3 como un referente de la digitalización del sector agroalimentario en el ámbito regional, nacional e internacional.

Marco institucional y normativo: Contexto (europeo, nacional y regional)

Contexto Europeo

Europa necesita unir sus fuerzas bajo una estrategia común que lleve adelante la digitalización de la economía de la Unión Europea para desbloquear todo el potencial de la 4ª revolución industrial. La Comisión Europea ha lanzado el Mercado Único Digital Europeo, una de las 10 prioridades de la CE, que tiene como objetivo reforzar la competitividad de la Unión Europea en tecnologías digitales y garantizar que cada negocio en Europa pueda sacar todos los beneficios de la innovación digital.

Las acciones que se van a llevar a cabo para digitalizar la industria se estructuran alrededor de 5 pilares principales:

-  Plataforma europea de iniciativas nacionales para la industria de la digitalización.
-  Innovaciones digitales para todos: centros de innovación digital (Digital Innovation Hubs).
-  Fortalecimiento del liderazgo a través de asociaciones y plataformas digitales.
-  Un marco regulatorio apropiado para la era digital.

 Preparación a los ciudadanos europeos para el futuro digital.

Entre las ventajas regionales de apoyo a la "Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable" de la estrategia RIS3 Andalucía, se hace mención expresa al ceiA3 como activo de referencia para la promoción de sinergias entre actores.

Como parte del presupuesto a largo plazo (el programa financiero multianual) la Comisión ha propuesto Digital Europe, un programa focalizado en la construcción de capacidades digitales y de facilitar un amplio empleo de las tecnologías digitales. Con un presupuesto total de 8200M€. Este programa impulsará inversiones en supercomputación, inteligencia artificial, ciberseguridad, habilidades digitales avanzadas y el uso de las tecnologías digitales entre la economía y la sociedad, incluyendo a través de los Centros de Innovación Digital. Con el objetivo de aumentar la competitividad en la economía global digital y de conseguir una soberanía tecnológica. Este programa es complementario con otros como Horizon Europe para la investigación y el desarrollo y con Connecting Europe Facility.

H2020

La Comisión ha identificado una serie de prioridades a invertir en el periodo 2018-2020, entre las que se encuentra la *Transformación digital de la industria y los servicios europeos*, la cual está dotada con más 1.700 millones de euros.

Esta prioridad se va a ejecutar mediante distintos tipos de actividades:

 Innovation Hubs.

 Plataformas digitales intersectoriales y pilotos para la experimentación y co-creación con usuarios finales.

 Liderazgo industrial en TIC.

 Liderazgo industrial en Espacio.

 Liderazgo industrial en Nanotecnologías y materiales avanzados.

 Retos Sociales

- Salud.
- Seguridad alimentaria y bioeconomía.
- Energía.
- Transporte.
- Sociedades inclusivas.

Horizonte Europa

El nuevo programa marco de la Unión Europea para la investigación y la innovación que tendrá lugar entre 2021 a 2027. Busca conseguir sus ambiciosos objetivos económicos, de sociedad y objetivos económicos, así como maximizar el impacto de las inversiones financieras, el programa debe atraer a los mejores investigadores y las compañías más innovadoras. Este nuevo programa marco continuará en la dirección:

 Establecer un marco legal con reglas simplificadas.

 Administración digital.

 Un sistema de evaluación justo, transparente y objetivo.

 Análisis de datos, disseminación y explotación para la creación de valor.

 Guía y soporte a los participantes.

Está organizado en tres pilares: (1) Ciencia abierta, (2) Retos Globales y competitividad industrial y (3) Innovación abierta. Las principales novedades aprendidas del programa anterior son: la creación del Consejo Europeo de la Innovación, y las misiones de investigación e innovación además de fortalecer las posibilidades de asociación, una política de ciencia abierta, nueva aproximación a las asociaciones y difundir la excelencia. En el plano de la digitalización contempla las siguientes áreas: El Programa Europeo Digital y Connecting Europe Facility.

EIP-Agri

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) está dinamizando un Grupo Focal en sobre Digitalización y Big Data en el sector agroalimentario, forestal y el medio rural. Compuesto por 33 expertos en tecnología y agricultura (entre los que se encuentran investigadores del ceiA3), trabajan en el diseño de la Agenda digital del sector agroalimentario.

Esta Agenda formará parte de la Estrategia de Modernización y Diversificación Rural, y será un eje fundamental de la política de Desarrollo Rural que el Ministerio lleva a cabo.

Por su parte, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, prevé invertir en proyectos de Grupos Operativos regionales en torno a la digitalización del medio rural.

Sub-plataforma RIS3 Trazabilidad y Big Data

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha sido designada por la Comisión Europea para liderar el partenariado temático Trazabilidad y Big Data en el marco de las acciones llevadas a cabo en torno a la Plataforma de Especialización Inteligente en Agroalimentación "S3P Agrifood" con el objetivo de fomentar la incorporación de tecnologías digitales y la aplicación de datos a la cadena de valor del sector agroalimentario.

DIH

Los centros de innovación digital o por sus siglas en inglés Digital Innovation Hubs (DIH) son un pilar clave de la iniciativa de la Comisión Europea para la digitalización de la industria europea. Su misión es ayudar a las empresas en sus procesos de digitalización y brindan acceso a los últimos conocimientos y tecnologías, siendo además un punto de unión, una puerta a la colaboración entre distintas regiones para la innovación digital.

En un DIH cooperan múltiples socios regionales, incluyendo organizaciones como universidades, asociaciones industriales, cámaras de comercio, incubadoras de startups, agencias de desarrollo regional e incluso gobiernos, pudiendo también tener fuertes vínculos con proveedores de servicios fuera de su región para apoyar a las empresas.

FIWARE

FIWARE es una plataforma de software abierto surgida de la colaboración público-privada entre la Comisión Europea y la industria europea iniciada en 2011. Se trata de una plataforma de software abierta alrededor de la

que se ha creado un ecosistema en el cual los emprendedores pueden materializar sus ideas y construir aplicaciones/servicios en la nube de manera rápida y sencilla. Alrededor de ella se ha creado un ecosistema de innovación constituido por desarrolladores de aplicaciones, proveedores de tecnología y por las entidades que demandan soluciones.

El modelo de negocio de la Fundación FIWARE se centra actualmente en 3 dominios de aplicación: Smart Cities, Agrifood e Industria 4.0. Actualmente, alrededor de 100 startups del sector agroalimentario están trabajando en varios aspectos de la cadena de suministros alimentarios.

En cuanto a las actuaciones que se desarrollan por la plataforma, FIWARE contempla las siguientes misiones: Programa de aceleración, FIWARE Mundus y FIWARE i Hubs.

COPERNICUS

Propuesta del Plan de Acción Inicial (presentado en diciembre de 2017) en el seno de las universidades del ceiA3:

-  Publicaciones de tesis producidas usando datos procedentes de Copernicus.
-  Inclusión de materias y cursos relacionados con las posibilidades de Copernicus.
-  Diseño de Training Networks específicos del programa Copernicus.
-  Organización de seminarios orientados a diferente público para la promoción y explotación de los datos ofrecidos por Copernicus.

-  Creación de grupos de investigadores experimentados con el programa Copernicus para que compartan su conocimiento con otros grupos menos familiarizados.
-  Asistencia a teleconferencias mensuales organizadas por el equipo de apoyo de la Red.
-  Seguimiento del Plan de Acción Inicial.
-  Redacción del Plan de Acción 2019.
-  Colaboración con otros miembros para participar en topics relacionados con el Programa.

Contexto Nacional

Agenda de digitalización del Ministerio

Según la Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural que surge como resultado de la creación y desarrollo del *Grupo Focal sobre digitalización y Big Data* del sector agroalimentario promovida por el Ministerio de Agricultura y en el que participó el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), se definen las líneas estratégicas y medidas necesarias para impulsar la transformación digital de los sectores agroalimentario y forestal y del medio rural, así como los instrumentos previstos para su implementación.

El objetivo general es buscar la eliminación o reducción de las barreras técnicas, legislativas, económicas y formativas existentes en la actualidad, contribuyendo en las siguientes áreas:

-  Reducir la brecha digital, tanto la urbana-rural como la existente entre pequeñas y grandes empresas, persiguiendo la conectividad de todos.
-  Fomentar el uso de datos como motor de impulso sectorial, abordando la interoperabilidad de datos del sector y apertura de datos.
-  Impulsar el desarrollo empresarial y los nuevos modelos de negocio, teniendo presente la industria 4.0 y las oportunidades de diversificación económica que ofrecen las nuevas tecnologías.

Complementariamente se desarrollan acciones horizontales en el marco del sistema de gobernanza, seguimiento y dinamización de la Estrategia. Además de actuar en el marco competencial del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la estrategia propone medidas que aproximan al sector agroalimentario y forestal y medio rural al desarrollo digital.

Por último, en el ámbito de Unión Europea, se alinea con el objetivo transversal de la Política Agraria Común post 2020 de modernización, en el que la innovación y digitalización se configuran como elementos clave así como para la concepción de los Sistemas de Conocimiento e Innovación (AKIS) en la agricultura, que deben abordarse para atender a dicho objetivo de modernización.

Centros de Innovación Digital

Según se indica en la Orden del Ministerio de Agricultura, los Centros de Innovación Digital (CID) están llamados a convertirse en un importante mecanismo de apoyo a la transformación digital de las empresas en la presente década. Estos centros se conciben como “ventanillas únicas” a

través de las cuales, las empresas puedan acceder a la información, los servicios, y las instalaciones que precisan para abordar sus procesos de transformación digital.

Dado que el Programa Europa Digital de la Comisión Europea, tiene por objeto, entre otros, la creación de una red europea de DIH. Para garantizar una distribución uniforme de estos centros en todo el territorio, solicita a los Estados Miembros a lo largo del último trimestre de 2020 de un listado de posibles candidatos que respondan a la demanda de la industria y del sector público.

Contexto Regional

RIS3 ANDALUCIA/S4 Andalucía

La estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3) aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 24 de febrero destaca el potencial del ceiA3 como instrumento clave en el área de Agroalimentación, área prioritaria en la S4 y el periodo de programación 2021-2027.

PDR Andalucía

Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, recientemente aprobado por la Comisión Europea, que marca las líneas de apoyo principales al sector, como fruto de una importante reflexión en colaboración con el mismo.

PAIDI Andalucía

Con respecto al Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), la actuación del ceiA3 se encuentra perfectamente alineada con su objetivo fundamental que es convertir el sistema de ciencia-tecnología-innovación en un motor de desarrollo socioeconómico que permita a Andalucía mejorar la cohesión social y territorial, impulsando la competitividad empresarial y potenciando la rentabilidad social, ambiental, cultural y económica de la ciencia y el conocimiento en general.

Otros

Agenda por el Empleo, aprobada en julio de 2014, en la que la agroindustria se señala como un sector clave en la creación de empleo.

Plan Estratégico para la Agroindustria de Andalucía 2016-2020 y Estrategia Industrial de Andalucía 2020 plantean las estrategias vinculadas con las industrias en Andalucía y donde se destaca la innovación como elemento clave.

introducción a la (estrategia de digitalización del ceiA3)

El Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) compuesto por las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, con IFAPA y CSIC como centros asociados, trabaja para favorecer la transferencia a través de la generación de proyectos de I+D+i que refuercen la colaboración entre pymes y Universidades en el ámbito de la Digitalización del Sector Agroalimentario.

Tras la primera aproximación al marco conceptual las distintas estrategias en materia de Digitalización del Sector Agroalimentario, todas ellas coinciden en que el reto es desarrollar sistemas productivos de base digital.

Todo ello debe ir acompañado de la concienciación y coparticipación en el diseño de acciones de todos los actores de la cadena incluyendo a consumidores y la propia sociedad que son un factor fundamental para garantizar a medio y largo plazo el éxito de las medidas implementadas mediante un proceso de diseño "bottom-up".

Es por ello por lo que, en ese contexto y alineado con todas estas políticas y estrategias, el órgano de gobierno del ceiA3, el Consejo Rector aprueba el 27 de febrero de 2018 la digitalización como línea estratégica transversal del campus y desde entonces se trabaja para favorecer la formación y la transferencia del conocimiento e innovación de sus grupos a través de acciones y proyectos de I+D+i que refuerzan la colaboración de los agentes de la cuádruple hélice en el ámbito de la Digitalización, la

divulgación científica y la concienciación de la Sociedad y apoyar a un sector agroalimentario innovador, digital y sostenible.

Se trata de un sector estratégico para el campus hacia donde se dirigen las investigaciones de sus grupos confiriendo una mayor especialización de los actores, consolidando la excelencia científica e impulsando a su vez el liderazgo industrial de las empresas del sector.

Entre las ventajas regionales de apoyo a la "Investigación e innovación en agroindustria y alimentación saludable" de la estrategia RIS3 Andalucía, se hace mención expresa al ceiA3 como activo de referencia para la promoción de sinergias entre actores.

Alineamiento de la estrategia con principios y áreas ceiA3:

Potencial y Retos

El ceiA3 tiene 3 principios fundacionales y 4 áreas de actuación, la estrategia se alinea con estos principios y áreas:

Principios transversales

Los principios fundacionales del ceiA3 y sobre los que se basará la estrategia de Digitalización propuesta será la especialización, la agregación y la internacionalización para constituirse como referente internacional en Digitalización del Sector Agroalimentario.

Especialización en agroalimentación: Digitalización

La Especialización es otro de los principios fundacionales del ceiA3, siendo el sector agroalimentario andaluz un sector estratégico para la economía de la región tanto desde un punto de vista económico, social y ambiental. La especialización en el “agro” se plantea en todas sus áreas pero en especial en la de transferencia y en docencia y empleabilidad. Con esta estrategia se da un paso más en la especialización focalizando en el área de la Digitalización los esfuerzos en especialización.

Agregación de instituciones

El principio de Agregación sinérgica entre instituciones es uno de los principios básicos sobre los que pivotarán las estrategias del ceiA3 y se concibe a 2 niveles:

-  Agregación de los integrantes del campus: promoviendo el trabajo conjunto entre instituciones integrantes del ceiA3 y el desarrollo bajo un mismo en cada una de sus áreas o ejes estratégicos: I+D – innovación y transferencia – docencia – divulgación y comunicación.
-  Agregación y búsqueda de sinergias entre integrantes del ceiA3 y otros agentes para fomentar la interconexión con el sector y promover la cuádruple hélice: agentes del sector, instituciones públicas o administraciones y sociedad en general.

Internacionalización

La internacionalización será una línea de acción, que se concibe de forma transversal, en la práctica totalidad de las actuaciones que se llevan a cabo, pues alcanza y apoya las actuaciones que se llevan a cabo dentro

de las estrategias descritas de mejora docente, investigación, e impulso de la transferencia e innovación y difusión a todos los niveles.

La internacionalización como Las principales áreas geográficas estratégicas del ceiA3 son Europa, Iberoamérica y los países del Mediterráneo y con carácter general, además de las acciones realizadas por las propias universidades, desde el consorcio se reforzarán las siguientes actuaciones:

-  El establecimiento de puentes y convenios con universidades extranjeras de referencia en materia agroalimentaria.
-  La puesta en marcha de programas de internacionalización, así como de movilidad Internacional de estudiantes de grado y postgrado, egresados recientes, investigadores y docentes.
-  La conexión entre los clústeres/Redes de investigación ceiA3 con Redes Internacionales docentes y de investigación afines.

Potencial y retos en Digitalización por áreas del ceiA3

Área estratégica: Fomento de la excelencia en I+D

Potencial del ceiA3 en el Eje

Los más de 300 grupos de investigación y cerca de 400 investigadores adscritos al campus de excelencia avalan la excelencia científica del campus que cuenta con equipos innovadores que buscan soluciones creativas para la industria agroalimentaria empleando las técnicas más avanzadas.

Cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas incluidas bajo el concepto de llevadas a cabo en los últimos años. Las líneas temáticas se agrupan en:

-  Agricultura de Precisión.
-  Tecnologías TIC.
-  Big Data.
-  Industria 4.0.
-  Tecnologías Agroalimentarias y Bioenergías.
-  Comercialización, empresas y marketing digital.

Retos en el Eje

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes objetivos:

-  **Reto 1.1.** Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3, de sus integrantes, en Europa como referente internacional en I+D+i en Digitalización en el sector agroalimentario.
-  **Reto 1.2.** Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con políticas sectoriales – horizontales y promover acciones de conjuntas y de colaboración.

-  **Reto 1.3.** Incrementar el éxito y retorno en iniciativas europeas de ciencia y tecnología de ámbito agroalimentario, en especial H2020 y Horizonte Europa promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del CEI.

-  **Reto 1.4.** Fomento de las movilidades e intercambios con Universidades, centros de investigación e instituciones relevantes con Europa y Países 3º con especial atención a Iberoamérica.

Área estratégica: Fomento de la conexión con el sector y la Transferencia

Potencial del ceiA3 en el Eje

La transferencia es uno de los principios fundacionales clave del ceiA3. El campus se define como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario. Asimismo cabe destacar la participación en proyectos y alineamiento de las investigaciones con las temáticas incluidas bajo el concepto de Digitalización llevadas a cabo en los últimos años y la prospección a futuro donde cabe resaltar la especial experiencia en el ámbito de proyectos innovadores tanto regionales como nacionales de GO que tienen como principal fin la innovación vinculada a los sistemas agroalimentarios sostenibles y promover los territorios rurales mediante la colaboración entre agentes del sector y del conocimiento.

Tanto a nivel del propio consorcio ceiA3 como a nivel de investigadores del ceiA3 se ha participado en una veintena de proyectos relacionados con la

Digitalización, tanto en su reto específico de H2020, como en otros programas europeos tales como el Programa LIFE, Coal and Steel, 7 Programa Marco o diferentes ERA-NETs.

Entre las actuaciones de apoyo, impulsadas por el CEI, relacionadas con el emprendimiento, se convocan anualmente los premios A3BT! para recompensar las mejores ideas y proyectos de empresa.

El ceiA3, con sus instituciones integrantes, tiene como potencial, su capital relacional de ámbito empresarial en el sector agroalimentario, avalados por convenios, acciones y contratos con empresas, y desarrollo de actuaciones de formación y docencia (empleabilidad) ligadas al sector (TFM y doctorados en empresas), Proyectos de Compra pública innovadora, Proyectos de transferencia y dinamización de Patentes, EBT, etc. Asimismo, se cuenta con una infraestructura integrada por laboratorios, plantas piloto, fincas, etc.

Retos en el Eje

Desde el consorcio ceiA3 se trabajará para reforzar y dar a conocer el potencial en I+D+i de nuestros investigadores y la consecución de los siguientes objetivos:

-  **Reto 2.1.** Mejorar el posicionamiento del campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3 en Europa como referente internacional en transferencia en la digitalización ligado a la agroalimentación.

-  **Reto 2.2.** Alinear las líneas de trabajo de investigadores e instituciones integrantes del campus con las demandas o requerimientos del sector empresarial.

-  **Reto 2.3.** Incrementar el éxito y retorno en iniciativas regionales, nacionales y europeas de transferencia de ámbito agroalimentario, con participación del sector empresarial (como los GO e iniciativas de la EIP-Agri o IA (Innovation Action) de Horizonte Europa) promoviendo la participación tanto de los GI del ceiA3, su agregación y especialización como del propio consorcio ceiA3 como órgano de gestión del CEI.

-  **Reto 2.4.** Fomentar la vinculación y la colaboración en el ámbito del ceiA3 con el sector empresarial agroalimentario español

-  **Reto 2.5.** Fomento de las movilidades e intercambios con empresas con Europa y Países 3^o con especial atención a Iberoamérica.

Área estratégica: Mejora docente y la empleabilidad

Potencial del ceiA3 en el Eje

Las Universidades que componen el ceiA3 imparten docencia reglada agroalimentaria que se adscribe al campus teniendo un amplio porcentaje de ella un peso específico importante en contenidos docentes de áreas relacionadas con la Digitalización en 21 de los 100 grados, 14 de los 80 másteres, así como en cursos de especialización como los Training Network Courses del ceiA3 en los que se ha priorizado la digitalización en sus 3 últimas convocatorias.

Retos en el Eje

En el ámbito del ceiA3, las universidades integrantes, darán continuidad a sus acciones para el incremento de la mejora docente vinculada al campus y la empleabilidad en línea con su adaptación Espacio Europeo Educación Superior, desde el consorcio se reforzará en particular las acciones orientadas a la mejora de la empleabilidad y la especialización agroalimentaria con los siguientes retos:

-  **Reto 3.1.** Alinear oferta y demanda en formación en Digitalización.
-  **Reto 3.2.** Formar profesionales cualificados y acordes con las demandas del sector.
-  **Reto 3.3.** Posicionar al ceiA3 con sus universidades integrantes como centro de docencia referente internacional en formación en la materia.
-  **Reto 3.4.** Promover la interconexión con sector y el territorio.

*Área estratégica: Campus Modelo social sostenible:
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN*

Potencial del ceiA3 en el Eje

La estrategia de comunicación de la estrategia de Digitalización del sector agroalimentario del ceiA3 va completamente en línea con la Misión, Valores y Finalidad del propio Consorcio ceiA3.

La agregación es otro de los objetivos transversales en todas las actuaciones del Consorcio ceiA3. Por ello, el Gabinete de Comunicación del Consorcio ceiA3 trabaja de forma conjunta y coordinada con los cinco gabinetes de comunicación de las cinco universidades agregadas. De esta forma, conseguimos una doble función: reforzar el concepto de unión y el valor añadido que supone la pertenencia al ceiA3 y obtener un efecto multiplicador y un mayor impacto en los mensajes enviados.

El ceiA3 constituye un claro ejemplo de la denominada Cuádruple Hélice por ser elemento vertebrador del ámbito de la Investigación, Sector, Administración y Sociedad. En consecuencia, la comunicación institucional del Consorcio ceiA3 tendrá en cuenta estos cuatro grupos de interés, para utilizar el mensaje y canal adecuado según la ocasión y cumplir con su objetivo de reforzar la imagen de la entidad y comunicar lo que hace y cómo lo hace.

Divulgación científica

Las acciones de divulgación científica planteadas por el Consorcio ceiA3, y en línea con las pautas recogidas en el Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), tienen como primordial objetivo acerca la realidad investigadora del Consorcio ceiA3 a la sociedad, en general. De forma coordinada con los gabinetes, unidades de cultura científica de las universidades ceiA3, IFAPA y CSIC. En este contexto de divulgación científica, desde el Consorcio ceiA3 también se promueve la participación conjunta del Consorcio con las universidades en los eventos de divulgación científica con mayor impacto.

Por último, tanto el consorcio como las propias instituciones integrantes del ceiA3, cuentan con Unidad de Cultura Científica reconocida UCC para dar soporte a la divulgación científica y desarrollar acciones destinadas a la sociedad.

Elaboración de Estrategias de comunicación asociadas a la estrategia

Además de diseñar y realizar la estrategia de la entidad, se trabaja en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación asociadas a proyectos regionales, nacionales e internacionales en los que trabaja el Consorcio, por ejemplo, los proyectos de Grupos Operativos, Programas Erasmus +, H2020, etc.

Organización de eventos, jornadas, talleres, workshops ...

El eje temático 4 del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario Consorcio ceiA3 hace referencia a la constitución del Campus como un MODELO SOCIAL INTEGRAL Y DE INTERACCIÓN CON SU ENTORNO. Por ello, tanto desde el Consorcio como desde las propias universidades integrantes, se realiza un importante esfuerzo por incluir entre sus programas actividades de índole social, que acerquen la comunidad universitaria al conjunto de la sociedad y viceversa.

Retos en el Eje

-  **Reto 4.1.** Visibilizar el carácter estratégico del ceiA3 en Digitalización.

-  **Reto 4.2.** Visibilizar potencial y acciones de I+D, Formación, empleabilidad, etc. del ceiA3 en Digitalización.

-  **Reto 4.3.** Concienciar a sociedad de la importancia de la Digitalización.

Misión y visión de la estrategia Digitalización ceiA3

Palabras Clave

Digitalización, RIS3, S4, Agroalimentario, Transferencia, Divulgación, Sostenibilidad, Big Data, Inteligencia Artificial, Sensórica, Robotización, Industria 4.0.

Potencial: (Comisión Europea, 2020)

“La digitalización tiene potencial para ofrecer soluciones a muchos de los retos a los que se enfrentan Europa y los europeos. Las tecnologías digitales están cambiando no solo la forma en que las personas se comunican, sino también, de manera más general, la manera en que viven y trabajan. Con el impulso adicional de la pandemia de COVID-19, la UE está trabajando para acelerar la transición tecnológica.

Las soluciones digitales contribuyen a la creación de empleo, al progreso de la educación y al aumento de la competitividad y la innovación, y pueden mejorar la vida de los ciudadanos. La tecnología digital tiene un papel clave que desempeñar en la transformación de la economía y la sociedad europeas con el fin de lograr una UE climáticamente neutra de aquí a 2050, objetivo acordado por los dirigentes de la UE.

Salvaguardar los valores de la UE y los derechos fundamentales y la seguridad de los ciudadanos es un elemento clave de la transición digital. La UE pretende seguir un planteamiento antropocéntrico que respete las diferencias sociales en toda la Unión.

La digitalización es un componente esencial de la respuesta de la UE a la crisis económica causada por la COVID-19. Como tal, la pandemia de COVID-19 ha hecho más acuciante la necesidad de acelerar la transición digital en Europa.”

Ámbito y actores claves de actuación de la estrategia

Actores ámbito ceiA3: El fomento de la digitalización en el sector agroalimentario, se trata de un área estratégico para el campus hacia donde se dirigen:

-  Universidades y centros asociados al ceiA3.
-  Investigadores y GI.
-  Docentes y directores de Grados Másteres y doctorados.
-  Consorcio ceiA3.
-  Alumnos.

Otros actores clave para la implementación de la estrategia:

-  Administraciones competentes en la materia.
-  Sector agroalimentario /Sector empresarial.
-  Representantes del territorio.

 Participantes en Redes, Plataformas, iniciativas relevantes de la temática.

 Sociedad.



Objetivos de la Estrategia ceiA3 de Digitalización del Sector Agroalimentario

El principal objetivo de la estrategia es promover y apoyar la sostenibilidad del sector agroalimentario haciendo hincapié en la Digitalización consolidando al ceiA3 como un referente internacional en la materia. Para lo cual se plantean como los principales objetivos de la Estrategia del ceiA3.

Objetivos Generales (transversales)

-  Especialización en materia de Digitalización.
-  Favorecer la agregación y la interconexión entre agentes y la cuádruple hélice.
-  Internacionalización.

Objetivos específicos ligados a ejes de actuación

-  Favorecer el alineamiento de todas las áreas y actuaciones de los integrantes del CEI con las políticas y estrategias regionales, nacionales y europeas en materia de Digitalización.
-  Promover y fortalecer las acciones conjuntas en I+D y la transferencia de conocimiento cuyos fines se alineen con una producción agroalimentaria sostenible.
-  Reforzar y promover formación y capacitación, la profesionalización del sector y la empleabilidad de egresados de Universidades ceiA3 en Digitalización.
-  Visibilizar y posicionar la investigación e innovación de excelencia llevada a cabo en las universidades y centros asociados del ceiA3, promover la divulgación y la concienciación de la sociedad.

(plan de acción de la estrategia de digitalización del ceiA3) del sector agroalimentario: por ejes de actuación

De cara a los próximos años, y siendo conscientes de la importancia que la Comisión Europea le presta a esta área, se considera estratégico y necesario concentrar las acciones en 4 grandes bloques o ejes de actuación en materia de Digitalización:

1. Reforzar el posicionamiento estratégico del ceiA3 y su alineamiento con políticas de Digitalización.
2. Especialización y refuerzo del potencial de I+D+i y la transferencia al sector.
3. Favorecer la formación especializada en la materia y el fomento de la empleabilidad.
4. Coordinación, compromiso y concienciación de los diferentes actores, que transmitan la importancia y oportunidades que representa esta área.



Ejes de actuación

Eje 1: Alineamiento con políticas

En lo relativo a reforzar el alineamiento del ceiA3 con políticas, iniciativas y estrategias regionales, nacionales e internacionales en materia de Digitalización se destaca como caso de éxito la participación activa del campus en las correspondiente estrategias nacional y regional a través de la participación en el DIH Andalucía Agrotech y en el diseño de la Estrategia Nacional de Digitalización tanto por parte de investigadores ceiA3 como del propio campus aunando y representando los intereses de sus instituciones integrantes y aportando su experiencia en la materia. Se focalizará en 2 acciones:

Acción 1.1. Participación en Grupos de trabajo

Grupos de trabajo o de expertos promovidos por la Administración con especial atención a europea, española y andaluza que favorezcan la canalización de información bidireccional. Destacando el alineamiento con la Estrategia Nacional de Digitalización del Sector Agroalimentario y su DIH Andalucía Agrotech.

Acción 1.2. Participación en Plataformas y Redes internacionales

Que se focalicen en materia de Digitalización o que tengan la misma como una de sus áreas prioritarias como Innovagro o EIT-Food. Asimismo, se dinamizará la formalización de acuerdos o convenios con instituciones relevantes como IICA.

Eje 2: Reforzar el potencial de I+D+i y la transferencia al sector

Las acciones propuestas se focalizarán en 2 grupos de acciones:

Acción 2.1. Especialización estratégica y agregación ceiA3

Acciones una especialización estratégica como punto de partida donde se establecerá, analizará, categorizará y desarrollará la dinamización del potencial del ceiA3 a través de las siguientes tareas:

 Catalogación de potencial ceiA3 en digitalización:

- GI: categorización del potencial de los GI e investigadores a diferentes niveles: Expertos, Dinamizadores, e Interesados y mantenimiento de la Información actualizada de GI ceiA3 en Digitalización.

- Analizar la capacidad en el ámbito de la investigación e innovación de los grupos en el área de Digitalización. Catalogación I+D: GI – proyectos – patentes – CPI.
- Formación y docencia: oferta formativa especializada.

 Diseño de especialización y Dinamización a través de un Grupos de expertos.

- Promover la constitución de Grupos de expertos en diferentes temáticas de interés Dinamización del HUB regional de expertos.
- Fomento de la constitución de equipos multidisciplinares entre investigadores del ceiA3 de diferentes áreas pero que se complementen y puedan dar respuestas globales a problemáticas concretas del sector.

 Agregación y Fomento de sinergias entre GI ceiA3 a través:

- Fomento de acciones conjuntas.
- Dinamizar acciones entre investigadores del ceiA3 como workshops, talleres, reuniones, etc.
- Dinamizar y apoyar con especial atención a aquellas ofertas que se centren en la Digitalización y se promuevan por más de una universidad o agente colaborador del ceiA3.

Acción 2.2. Acciones de fomento de interconexión sector investigador y agroalimentario

En este ámbito, se procederá favorecer la Transferencia al sector, identificando posibles inversiones públicas y privadas, localizar las

demandas del sector y canalizarlas hacia la comunidad investigadora para buscar soluciones innovadoras a sus problemas. El análisis de las demandas y necesidades del sector posibilitará el diseño y desarrollo de la estrategia de especialización y transferencia ceiA3-sector agroalimentario.

Actuar como un elemento de cohesión entre la comunidad científica, la Administración y la industria del sector, promoviendo el desarrollo de múltiples actividades conjuntas en el ámbito agroalimentario.

 Contacto, Reuniones y encuentros B2B con agentes del sector
Visitas a empresas del tejido productivo agroalimentario de Andalucía, que permitan acercar las ofertas y demandas de innovación en el sector.

 Organización y participación en eventos:

- Foros y seminarios Grupos de trabajo.
- Workshops temáticos, talleres que fomenten la participación de investigadores y/o empresas para fomentar la fertilización cruzada.
- Jornada Regionales de Especialización.

 Asistencia a ferias especializadas y foros empresariales...

 Fomentar la vinculación con paneles de empresas, firmas de convenios, etc.

Acción 2.3. Capitalización de resultados y búsqueda de financiación

A lo largo de esta actuación se analizarán Participación en Proyectos, Dinamización y fomento de la puesta en marcha de proyectos en esta área. Participa en proyectos tanto temáticos como transversales del ámbito como: Grupos operativos de la EIP-Agri, proyectos de Transferencia, Next-Generation y propuestas proyectos del programa Horizonte Europa Clúster 6.

Tareas

 Asesoramiento personalizado a investigadores y sector agroalimentario en Andalucía, dando soluciones innovadoras y mejorando la colaboración con los diferentes agentes del sector: empresas e instituciones tanto públicas como privadas.

 Apoyo a la interconexión, consultoría de proyectos y propuestas y en la búsqueda de financiación.

 Apoyo formación personal CEI - universidades – GI y Capacitación de personal.

Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

En esta actuación se procederá a promover acciones de fomento de:

Acción.3.1. Visibilizar Oferta formativa: Reglada y No reglada y otras acciones Conjuntas

 Visibilizar la formación especializada en Digitalización en el marco del ceiA3:

- Promoviendo la agregación principalmente entre instituciones integrantes en el ámbito de la docencia como másteres o cursos conjuntos.
- Difundir y reforzar la visibilidad de la oferta académica de grado, máster y doctorado promoviendo su adecuación de acuerdo con las demandas del sector agroalimentario y a la especialización de sus grupos de investigación.
- Promover formación "dual" y la participación de los agentes del sector agroalimentario y empresarial en oferta docente a diferentes niveles.

Acción. 3.2. Dinamización mediante priorización de la Digitalización en Convocatorias

 Priorización de la Digitalización en las líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: las acciones para el cumplimiento de sus objetivos, en su objetivo de incrementar conexión con la actualidad del sector agroalimentario y favorecer la empleabilidad y el emprendimiento destacan promover acciones como:

1. Programas de fomento de la formación de alto nivel como los "Training Network Courses", cursos de especialización en el marco de temáticas técnicas concretas relacionadas con la agroalimentación.
2. Los programas que favorecen la empleabilidad e interconexión con la empresa como los programas de realización TFM en empresas, las prácticas en empresas y centros de referencia internacional.

3. Los programas de ayudas para Docentes en másteres agroalimentarios.
4. Programas de fomento de la empleabilidad como el concurso A3BT! de creación de empresas.

Acción 3.3. Promover la empleabilidad especializada en digitalización agroalimentaria

-  Reforzar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados del Campus de Excelencia favoreciendo su formación práctica en empresas, TFM empresas, etc.
-  Promover la internacionalización de la oferta docente de ámbito del ceiA3 así como programas de movilidades internacionales.

Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad

En esta actuación se favorecerá las acciones de visibilidad hacia la sociedad su alineamiento en el ámbito de la digitalización en 3 bloques de acción:

Acción 4.1. Organización y participación en eventos

Y otras acciones como Rutas e innovación, Jornadas y Puertas abiertas de los centros de investigación al sector.

Acción 4.2. Promover la divulgación científica

-  Notas, medios, RRSS, web.
-  Realización de videos cortos (píldoras informativas) sobre investigaciones relevantes, que serán trasladadas al sector,

fomentando el conocimiento del mismo y de la sociedad sobre los avances científicos y tecnológicos de los grupos de investigación.

Acción 4.3. Priorización de la digitalización en convocatorias de visibilidad

- En las actuaciones y líneas de ayuda del campus. En el marco de las ayudas del ceiA3 se priorizarán aquellas acciones propuestas que se alineen con esta línea estratégica como: El apoyo a la celebración y participación en EVENTOS y CONGRESOS agroalimentarios.

Indicadores

Indicadores de Eje 1: Alineamiento con políticas

- Número de Grupos de trabajo.
- Pertenencia y/o Participaciones en Redes y plataformas (iniciativas relevantes).

Indicadores de Eje 2: Reforzar potencial de I+D+i y transferencia al sector

- GI categorizados / Grupos de expertos dinamizados/ expertos implicados.
- Nº acciones con sector.
- Nº Proyectos en ejecución / Nº Propuestas presentadas.

Indicadores de Eje 3: Fomento de acciones de Formación y Empleabilidad

- Cuantificación de Oferta formativa en Digitalización.
- Priorización de convocatorias/ Ayudas concedidas.

Indicadores de Eje 4: Visibilidad y acciones a la sociedad

- Nº acciones de visibilidad.

(gobernanza y gestión)

Gobernanza

La gobernanza de la estrategia pivotará en la gobernanza del propio consejo rector del ceiA3 el consejo rector integrado por los 5 Rectores integrantes del ceiA3 presidido por la universidad de Córdoba.

La ejecución práctica de la misma se gestionará a través de los Equipos de Gobernanza y coordinación del ceiA3 y de las Universidades: principalmente a través de la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.

La coordinación y dirección ejecutiva de la estrategia se ejecutará a través de:

 Enrique Quesada Moraga. Coordinador General del ceiA3.

 M^o Dolores de Toro Jordano. Dirección – Gerencia ceiA3.

Comité científico-técnico

En el marco del Hub regional se informará sobre el estado de la estrategia y está integrado por agentes del sector investigadores de las universidades del ceiA3.

Gestión

Para acometer esta estrategia se contará con un equipo de gestión multidisciplinar con experiencia en preparación de proyectos, conocimientos de las políticas tanto transversales de I+D como sectoriales de agroalimentación, transferencia y difusión y comunicación.

Para cada una de las áreas desarrolladas por el equipo del órgano de gestión del ceiA3 (consorcio) se establecerán vías para la coordinación y se reforzará con una colaboración bilateral con las áreas correspondientes de cada una de las universidades de universidades y centros colaboradores ceiA3 para generar efecto multiplicador y ganar sinergias. En la estrategia participarán:

Gestión del personal de consorcio se estructurará en las siguientes unidades:

 Gobernanza: Dirección Gerencia.

 Oficina de Proyectos.

 Administración/Gestión - Económica – Internacional.

 Gabinete de Comunicación – UCC+i.

(marco financiero)

Plan Plurianual del ceiA3 2019-2021

Fuentes de Financiación

 Financiación Operativa: EG UCO y PECAS.

 Proyectos:

- FEDER: PAIDI – AgroMIS – LIFEWATCH.
- FEADER GO Regionales y Nacionales.
- H2020.
- ERASMUS +.

 SANTANDER.

 Otras fuentes de financiación concedidas que se encuentren alineadas con la temática:

- como Next-Generation, H2020 y Horizonte Europe...

El diseño de la estrategia se ha desarrollado con el apoyo del Proyecto “BIOECONOMÍA Y AGROINDUSTRIA 4.0: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ”.



Inversión subvencionada con fondos FEDER por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

(monitoreo y evaluación)

Anualmente se hará seguimiento de las acciones. Se informará al consejo rector anualmente su aprobación la memoria de acciones ejecutadas previo informe a la Comisión permanente del ceiA3 integrado por los 5 Vicerrectores de las 5 universidades y el coordinador académico y la dirección gerencia del ceiA3.