



campus de excelencia internacional
agroalimentario (ceiA3)

(plan **estratégico** y plurianual de **actuaciones** del ceiA3)
ANUALIDADES 2022-2025. SEGUIMIENTO INTERMEDIO



Índice de contenidos

Seguimiento intermedio del Plan estratégico y plurianual. Años 2022-2023	3
--	---

seguimiento intermedio del (plan estratégico y plurianual) años 2022-2023

	Área / Indicador propuesto	Seguimiento intermedio 2022-2023
Área	Gobernanza y gestión	
I.01	Reuniones Gobernanza	11
I.02	Personal consorcio / ceiA3 contratado	8-10
I.03	Reuniones Consejo asesor empresas	1 Clúster LANDALUZ
Área	Alineamientos estratégicos	
I.11	Participación en Grupos estrategias y planes AAPP	10-15
I.12	Indicador: participación /pertenencia Redes plataformas	6-10
I.13	Nº Convenios firmados/activos en periodo duración plan	25 convenios activos - Firmados
I.14	Otras alianzas	AKIS Líneas estratégicas
Área	Refuerzo I-D-i y Transferencia	
I.21	Nº GI /investigadores	246 GI / 3.500 investigadores
I.22	Expertos en grupos	25
I.23	Nº sinergias con agentes sector / territorio	29
I.24	Nº Acciones / Territorio	50
I.25	Proyectos I+D activos en I+D+i	11 proyectos
Área	Fortalecimiento capacitación, formación, empleabilidad y emprendimiento y Movilidades	
I.31	Oferta docente: Nº Grados	86 grados
I.32	Oferta docente: Nº másteres	93 másteres
I.33	Oferta docente: Nº doctorado	24 programas doctorado
I.34	Indicador: Nº convocatorias / ayudas	13 Convocatorias / 143 ayudas
I.35	Indicador: Nº convocatorias / movilidades	14 convocatorias / 112 movilidades
I.36	Retorno / universidades	385.995,45 €

	Área / Indicador propuesto	Seguimiento intermedio 2022-2023
Área	Modelo social integral	
I.41	Impacto divulgación	263.134
I.41	Nº visitas web	180.000
I.41	Suscriptores boletín novedades ceiA3	1.658
I.41	Nº visualizaciones YouTube	73.356
I.41	Nº seguidores RRSS	7.520
I.41	Impacto en medios comunicación	600
I.42	Nº acciones de divulgación	517
I.42	Participación en eventos	23
I.42	Nº vídeos publicados	99
I.43	Nº otras acciones	32
I.43	Programas de emprendimiento	2
I.43	Galas	3